



2021

# Relatório de Atividades

# DIREÇÃO

Rilder Flávio de Paiva Campos

Presidente

E-mail: diretoria@casadurvalpaiva.org.br

Daniella Fernandes Paiva

Vice Presidente

E-mail: daniella@casadurvalpaiva.org.br

Rilma de Fátima Paiva Campos Lima

Diretora

E-mail: rilma@casadurvalpaiva.org.br

Sueli de Almeida Câmara

Diretora

E-mail: sueli@casadurvalpaiva.org.br

# SUMÁRIO

<b>1.</b>	<b>MENSAGEM DO CONSELHO .....</b>	<b>6</b>
<b>2.</b>	<b>MENSAGEM DA DIRETORIA .....</b>	<b>7</b>
<b>3.</b>	<b>MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE .....</b>	<b>8</b>
<b>4.</b>	<b>APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>9</b>
<b>5.</b>	<b>DIRETRIZ ESTRATÉGICA – ASSISTÊNCIA SOCIAL E HABITAÇÃO .....</b>	<b>11</b>
5.1	SERVIÇO SOCIAL .....	11
5.1.1	Objetivo Geral .....	11
5.1.2	Resultados quantitativos .....	11
5.2	HOTELARIA .....	12
5.2.1	Objetivo Geral .....	12
5.2.3	Resultados quantitativos .....	12
<b>6.</b>	<b>DIRETRIZ ESTRATÉGICA – SAÚDE .....</b>	<b>12</b>
6.1	PSICOLOGIA .....	12
6.1.1	Objetivo Geral .....	12
6.1.2	Resultados quantitativos .....	12
6.1.3	Registros fotográficos .....	13
6.2	TERAPIA OCUPACIONAL .....	13
6.2.1	Objetivo Geral .....	13
6.2.2	Resultados quantitativos .....	13
6.2.3	Registros fotográficos .....	14
6.3	FISIOTERAPIA .....	14
6.3.1	Objetivo Geral .....	14
6.3.2	Resultados quantitativos .....	14
6.3.3	Registros fotográficos .....	15
6.4	ODONTOLOGIA .....	15
6.4.1	Objetivo Geral .....	15
6.4.2	Resultados quantitativos .....	15
6.4.3	Registros fotográficos .....	16

6.5	DISPENSÁRIO DE MEDICAMENTOS .....	16
6.5.1	Objetivo Geral .....	16
6.5.2	Resultados quantitativos .....	16
6.5.3	Registros fotográficos .....	17
6.6	NUTRIÇÃO E DIETÉTICA .....	17
6.6.1	Objetivo Geral .....	17
6.6.2	Resultados quantitativos .....	17
6.7	DIAGNÓSTICO PRECOCE .....	17
6.7.1	Objetivo Geral .....	17
6.7.2	Resultados quantitativos .....	17
<b>7.</b>	<b>DIRETRIZ ESTRATÉGICA – EDUCAÇÃO .....</b>	<b>18</b>
7.1	CLASSE DOMICILIAR E CLASSE HOSPITALAR .....	18
7.1.1	Objetivo Geral .....	18
7.1.2	Resultados quantitativos .....	18
7.1.3	Registros fotográficos .....	18
7.2	CASA DOS OFÍCIOS .....	19
7.2.1	Objetivo Geral .....	19
7.2.2	Resultados quantitativos .....	19
7.2.3	Registros fotográficos .....	19
<b>8.</b>	<b>PROJETOS REALIZADOS .....</b>	<b>20</b>
<b>9.</b>	<b>FINANCIADORES .....</b>	<b>28</b>
<b>10.</b>	<b>FONTE DE RECURSOS .....</b>	<b>28</b>
<b>11.</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>29</b>

# INFOGRÁFICOS E TABELAS

<b>Infográfico 1:</b> Resultados Serviço Social - JAN a DEZ/2021 .....	11
<b>Infográfico 2:</b> Resultados Hotelaria - JAN a DEZ/2021 .....	12
<b>Infográfico 3:</b> Resultados Psicologia - JAN a DEZ/2021 .....	12
<b>Infográfico 4:</b> Resultados Terapia Ocupacional - JAN a DEZ/2021 .....	13
<b>Infográfico 5:</b> Resultados Fisioterapia - JAN a DEZ/2021 .....	15
<b>Infográfico 6:</b> Resultados Odontologia - JAN a DEZ/2021 .....	15
<b>Infográfico 7:</b> Resultados Farmácia - JAN a DEZ/2021 .....	16
<b>Infográfico 8:</b> Resultados Nutrição - JAN a DEZ/2021 .....	17
<b>Infográfico 9:</b> Resultados Diagnóstico Precoce - JAN a DEZ/2021 .....	18
<b>Infográfico 10:</b> Resultados Classe Domiciliar e Classe Hospitalar - JAN a DEZ/2021 .....	18
<b>Infográfico 11:</b> Resultados Casa dos Ofícios - JAN a DEZ/2021 .....	19
<b>Tabela 1:</b> Resultados Consolidados de Projetos - JAN a DEZ/2021 .....	27
<b>Tabela 2:</b> Resultados Consolidados de Mídia - JAN a DEZ/2021 .....	27



## 1. MENSAGEM DO CONSELHO

A cada fechamento de ciclo é importante atentarmos para as lições aprendidas, a fim de que sigamos em um processo de inovação e melhorias contínuas, alinhado às constantes transformações ocorridas na sociedade à qual servimos.

Embora em 2021 já contabilizemos o segundo ano de enfrentamento da pandemia instalada em face da COVID-19, é perceptível a acuidade com a qual a Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva abraça a sua Missão de “acolher a criança e ao adolescente com câncer e doenças hematológicas crônicas e seus familiares, antes, durante e após o tratamento, buscando a cura, contribuindo para o resgate da cidadania, dignidade e a qualidade de vida”.

Cabe destacar a manutenção e a ampliação dos serviços prestados à sociedade, o que se evidencia, por exemplo, ante o número total de 12.540 atendimentos pela instituição dentro do seu campo de abrangência, representando um crescimento de 28% referente ao ano de 2020, assim como verificamos o incremento em 46% quanto aos atendimentos ligados ao serviço de Educação Básica, desenvolvido pela Casa Durval Paiva.

Ao lado disso, destaca-se também o fortalecimento e o crescimento da Campanha do Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil – setor que demonstrou crescimento no percentual de cerca de 700%, com o escopo de que, a cada dia, mais pessoas possam ter consciência sobre a doença, os meios de buscar o tratamento adequado, em tempo hábil à obtenção do sucesso no processo terapêutico.

Dentre outros, tais resultados demonstram que os seus serviços têm o condão de chegar aos que deles são carentes, sendo observado sempre o padrão de excelência inerente à instituição.

Concluímos nossa atuação no ano de 2021 com a perspectiva de enriquecimento e ampliação das ações fomentadas pela Casa Durval Paiva no ano vindouro, rumo ao permanente cumprimento da Visão institucional de “ser referência na excelência do acolhimento e nas práticas de promoção do diagnóstico precoce”.

## 2. MENSAGEM DA DIRETORIA



O ano de 2021 foi de muitos desafios para a instituição, pois tivemos que enfrentar como toda a humanidade, a continuação de uma pandemia, que nos trouxe receios, mas que também nos proporcionou a capacidade de desenvolver a equipe com o intuito de transcender nossos objetivos e buscarmos melhorias para cada vez mais darmos o melhor acolhimento e atendimento aos nossos usuários.

Sempre pensando na busca do diagnóstico precoce, criamos um setor para cuidar dessa missão tão importante. Com campanhas de conscientização com a população do estado, procuramos chegar as casas, colégios, nas instituições públicas e privadas, com a missão de divulgar os principais sinais e sintomas do câncer infantojuvenil.

O ano de 2022, entra com uma sensação de esperança, de dever cumprido, de união, parceria com nossa equipe e principalmente com a satisfação de poder contribuir para fazer o melhor para as nossas crianças.

Agradecemos a todos que estiveram e estão conosco nessa caminhada há 26 anos, desejando saúde, paz e um ano de muitas alegrias.



### **3. MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE**

Que ano... Cada encerramento, marca mais um ciclo em nossas vidas.

Usamos esse momento para refletir sobre nosso papel no espaço familiar, social e profissional. Como instituição, avaliamos nossas responsabilidades com a sociedade, contribuindo com a qualidade de vida dos pacientes com câncer infantojuvenil e doenças hematológicas crônicas, fazendo de cada dia, uma celebração da vida.

Passados quase dois anos do início da pandemia, estamos entrando em uma fase de esperança pelo retorno à normalidade, ainda que a transição precise ser feita com muito cuidado, pois não temos certeza de quando irá terminar. Juntos, seguiremos muito além e daremos continuidade a um trabalho bem feito e que não pode parar.

Os anos de 2020 e 2021 foram de muitos desafios, mas também de muitas oportunidades. O ano de 2022, nos convida a movimentar e plantar frutos, incentivando a seguir em frente, avançando a cada dia, sempre.

Nessa trajetória, não podemos esquecer de agradecer a todos os parceiros, doadores, colaboradores e voluntários, que fazem a história da Casa Durval Paiva. Sem esquecer a nossa missão, que é acolher a criança e ao adolescente com câncer e doenças hematológicas crônicas, buscando a cura. E conscientizar e alertar, de forma ampla, sobre o diagnóstico precoce, que pode salvar muitas vidas. Por fim, nossa maior gratidão, respeito e atenção aos nossos beneficiários, especialmente, as crianças e adolescentes. Para vocês toda nossa dedicação, celebremos à vida!

A Casa Durval Paiva é feita de afeto e colaboração mútua, valorizando e unindo pessoas.

Rilder Campos – Diretor-Presidente

## 4. APRESENTAÇÃO

No ano de 2021 a Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva completou 26 anos. Assim, definiu-se por fazer uma campanha de valorização da vida das crianças e adolescentes que são acometidos com câncer, por isso foi intitulada “Com diagnóstico precoce seu filho é mais forte contra o câncer”.

A partir da criação de um setor específico para diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil em 2020, a instituição buscou intensificar a chama para a importância do mesmo, uma vez que a possibilidade de cura, a partir da brevidade do diagnóstico, pode chegar até 80%, segundo estudos e oncologistas pediátricos e o INCA, 2020.

Essa é mais uma das batalhas que a Casa Durval Paiva acredita, deste modo empenha-se em levar informação à população norte riograndense. Que a sociedade esteja cada vez mais empoderada de conhecimentos relevantes para pais, mães, tios, avós, educadores, profissionais da saúde em geral. O câncer não tem distinções de qualquer ordem, todos podem ser acometidos com essa doença – 1ª causa de morte infantojuvenil no Brasil, segundo INCA (2020). Que as crianças e adolescentes com câncer possam ter suas chances de cura ampliadas!

Por isso, que a campanha de 2021 trabalhou as tipologias de câncer mais presentes na faixa etária de 0-18 anos, de acordo com os dados do INCA (2020). Em cada mês do ano definiu-se por divulgar os sinais e sintomas mais comuns a cada tipo de câncer.

Assim, reafirmamos o adorno do dia a dia da operação institucional em torno da missão para “acolher a criança e ao adolescente com câncer e doenças hematológicas crônicas e seus familiares, antes, durante e após o tratamento, buscando a cura, contribuindo para o resgate da cidadania, dignidade e qualidade de vida. E persistimos no alcance do sonho e da visão de futuro da CDP que é “Ser referência nacional na excelência do acolhimento e nas práticas de promoção do diagnóstico precoce”. Deste modo, atuamos para fortalecer as ações institucionais e valorizando um cotidiano mais homogêneo e salubre, por meio dos valores: Transparência – Resolutividade – Ética – Responsabilidade – Respeito – Compromisso.

Na mesma perspectiva, todo o planejamento estratégico da Casa Durval Paiva é elaborado para atender sua missão e visão e tem no escopo das atividades realizadas e projetos desenvolvidos, as diretrizes estratégicas: Assistência Social e Saúde – Educação Cultura e Arte – Emprego e Renda – Habitação – Desenvolvimento Sustentável. Ressaltando que estas estão alinhadas a alguns dos 17 objetivos do desenvolvimento sustentável – agenda 2030 da ONU – Organização das Nações Unidas.

A partir do respeito e compromisso que a instituição tem com todos os envolvidos com a CDP, seja comunidade interna, seja comunidade externa e objetivando dar transparência às ações realizadas, a Casa Durval Paiva neste documento, visa apresentar os resultados alcançados por meio da prestação dos serviços da equipe técnica – a qual atua diretamente com os beneficiários (pacientes e familiares).

A Casa Durval Paiva ancora-se também na parceria com vários entes para o desenvolvimento de projetos que corroboram com o cumprimento da missão institucional. Em 2021, destaca-se: projeto Vida, financiado pelos Marchadores pela Vida; projeto Vida financiado pelo Instituto Ronald McDonald, com objetivo de construir, reformar, distribuir cestas básicas e realizar visitas domiciliares. Na gestão de dois projetos para o Diagnóstico Precoce tivemos financiamentos do Instituto Ronald McDonald – IRM e do PRONON, que visavam capacitar profissionais da atenção primária da saúde, equipes de estratégia de saúde da família das regionais de Assú e São José de Mipibu.

E na área da educação, houve o apoio financeiro da EDP Renováveis por meio do Fundo da Infância e Adolescente – FIA e Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente – COMDICA no projeto Viver Feliz. E por meio da Fundação José Augusto, obteve-se a parceria com o Grupo Neoenergia no projeto Olhares que Inspiram. Tais projetos visam complementar e fortalecer a formação acadêmica dos nossos pacientes/alunos através de oficinas diversas: teatro, musicalização, contação de histórias, robótica, arte-terapia, psicomotricidade, poesias e fotografias. E para profissionalização de adolescentes e familiares, foram desenvolvidas oficinas por meio do projeto Fazendo Arte que despertou competências de costura criativa e miçangas.

Outra ferramenta importante a se enaltecer, são os eventos que a Casa Durval Paiva proporciona aos beneficiários, estes visam ratificar a valorização da vida, além de propiciar uma qualidade para o dia a dia dos pacientes e familiares.

Apoiando e somando junto a equipe técnica, a Casa Durval Paiva conta com outros setores que sustentam, dão suporte e base ao desenvolvimento de todas as ações. Entre os quais estão os setores responsáveis pela captação de recursos: Telemarketing – responsável por cerca de 73% da arrecadação financeira, correspondendo a R\$ 5.539.714,27; e o Desenvolvimento Institucional – DI que captou 27% dos recursos financeiros, representado pelo valor de R\$ 2.067.432,61, deste último 16% com parcerias e bazar, perfazendo montante de R\$ 1.221.205,40 e 11% com captação via projetos, totalizando R\$ 846.227,21. O DI também gerencia toda a comunicação (on e off line) interna e externa da CDP.

Na outra ponta, está a gerência financeira, responsável por coordenar todas as receitas e despesas da organização, bem como a prestação de contas de projetos, em conformidade com os ditames legais e normas institucionais. A SEMAC, atua na gestão dos serviços de recepção, manutenção, patrimônio, estoque, compras e logística da Casa. Já a área de Tecnologia da Informação e Comunicação vem desenvolvendo a tarefa de deixar todo o parque tecnológico apto para atender as demandas institucionais, seja em hardwares ou em software. E transversalmente a todos os setores e gestores, tem-se o setor de Recursos Humanos com a finalidade de gerenciar as pessoas de forma estratégica e em consonância com os objetivos da organização.

Ressalta-se o diferencial agregador e a importância que o trabalho multidisciplinar desenvolvido pelos profissionais da Casa Durval Paiva, em estreita parceria com os profissionais do hospital de referência, no caso, a Liga Norte Riograndense Contra o Câncer, oferta aos beneficiários, uma vez que os sujeitos acometidos com câncer e doenças hematológicas crônicas são oriundos de famílias em situação de vulnerabilidade

socioeconômica, portanto sendo estes caracterizados por fragilidades diversas, além da própria doença. E assim devem ser percebidos, acolhidos e tratados, como indivíduos com demandas múltiplas.

Faz-se necessário evidenciar que apesar do estado de pandemia em que ainda se encontra o mundo, temos a nitidez de que o câncer não cessa, a Casa Durval Paiva, desde o final de 2020, continua atuando em conformidade com as diretrizes dos conselhos profissionais, colocando o atendimento remoto como mais uma ferramenta de atendimento, com uso de ferramentas tecnológicas de comunicação, computador, smartphone, mas já retornando com algumas atividades presenciais, em consonância com o aumento da vacinação e com a redução dos indicadores epidemiológicos da covid-19.

Por fim, expressa-se a importância deste relatório, como elemento de avaliação do desempenho da instituição face os matizes os quais têm responsabilidade: usuários, diretoria, conselho, membros efetivos, doadores, parceiros e sociedade em geral, em outro ângulo, este documento pode tornar-se balizador de ações futuras, portanto subsidia os decisores sobre estratégias e possíveis alinhamentos e medidas preventivas ou corretivas que necessitem ser tomadas.

## 5. DIRETRIZ ESTRATÉGICA – ASSISTÊNCIA SOCIAL E HABITAÇÃO

### 5.1 SERVIÇO SOCIAL

#### 5.1.1 Objetivo Geral

Proporcionar acolhimento, atendimento e acompanhamento social aos pacientes da Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva e seus respectivos familiares.

#### 5.1.2 Resultados Quantitativos

**Infográfico 1: Resultados Serviço Social - JAN a DEZ/2021**



## 5.2 HOTELARIA

### 5.2.1 Objetivo Geral

Acolher pacientes e acompanhantes, dando orientação, direcionamento a hospedagem, atendimentos clínicos e aulas. Como também, recepcionar doadores, parceiros, visitantes e fornecedores.

### 5.2.2 Resultados quantitativos

Infográfico 2: Resultados Hotelaria - JAN a DEZ/2021



## 6. DIRETRIZ ESTRATÉGICA – SAÚDE

### 6.1 PSICOLOGIA

#### 6.1.1 Objetivo Geral

Proporcionar acolhimento, atendimento e acompanhamento psicológico aos pacientes da CDP e seus respectivos familiares.

#### 6.1.2 Resultados quantitativos

Infográfico 3: Resultados Psicologia - JAN a DEZ/2021



### 6.1.3 Registros fotográficos



Atendimento com técnica de Ludoterapia.



Grupo Lúdico com Crianças e Adolescentes.



Atendimento Hospitalar – LIGA.



## 6.2 TERAPIA OCUPACIONAL

### 6.2.1 Objetivo Geral

Proporcionar melhor qualidade de vida e minimizar as queixas relacionadas às dores físicas e emocionais dos funcionários de forma geral, consequentemente, alcançar maior produtividade nas suas atividades cotidianas;

### 6.2.2 Resultados quantitativos

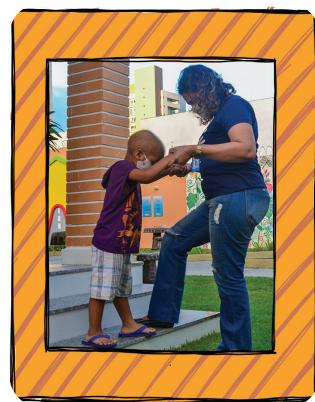
**Infográfico 4: Resultados Terapia Ocupacional- DEZ a JAN/2021**



### 6.2.3 Registros fotográficos



Atividade para estímulo dos aspectos cognitivos e relacionados à comportamentos



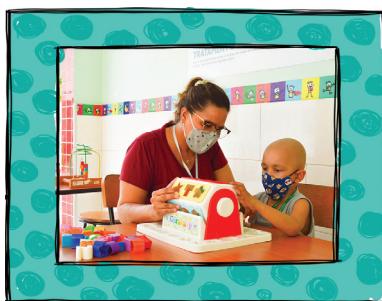
Treinos de marcha e força



Treino das funções para as atividades do lazer



Treino dos aspectos cognitivos



Treino das funções do brincar



Aplicação de acupuntura auricular

## 6.3 FISIOTERAPIA

### 6.3.1 Objetivo Geral

Atender os pacientes e contribuir, através da reabilitação, com a melhora dos aspectos físicos (mobilidade, força, coordenação, equilíbrio) e qualidade de vida.

### 6.3.2 Resultados quantitativos

## Infográfico 5: Resultados Fisioterapia - JAN a DEZ/2021



### 6.3.3 Registros fotográficos



Atendimento online



Atendimento presencial



Treino de marcha

## 6.4 ODONTOLOGIA

### 6.4.1 Objetivo Geral

Melhorar a qualidade de vida de pacientes diagnosticados, além de ser referência no acolhimento e nas práticas de promoção do diagnóstico precoce.

### 6.4.2 Resultados quantitativos

#### Infográfico 6: Resultados Odontologia- DEZ a JAN/2021



#### 6.4.3 Registros fotográficos



Consultas de condicionamento



Paciente em atendimento hospitalar

### 6.5 DISPENSÁRIO DE MEDICAMENTOS

#### 6.5.1 Objetivo Geral

Melhorar a qualidade de vida de pacientes diagnosticados, além de contribuir para obtenção do diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil.

#### 6.5.2 Resultados quantitativos

Infográfico 7: Resultados Farmácia - DEZ a JAN/2021



### 6.5.3 Registros fotográficos



Atenção farmacêutica realizada com mãe e acompanhante



Acompanhamento multidisciplinar

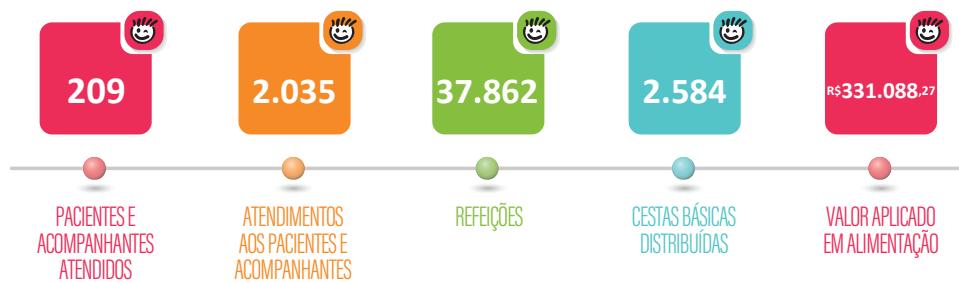
## 6.6 NUTRIÇÃO E DIETÉTICA

### 6.6.1 Objetivo Geral

Melhorar a qualidade de vida de pacientes diagnosticados, além de contribuir para o aumento do índice de diagnósticos precoces de câncer e doenças hematológicas infantojuvenis.

### 6.6.2 Resultados quantitativos

Infográfico 8: Resultados Nutrição - DEZ a JAN/2021



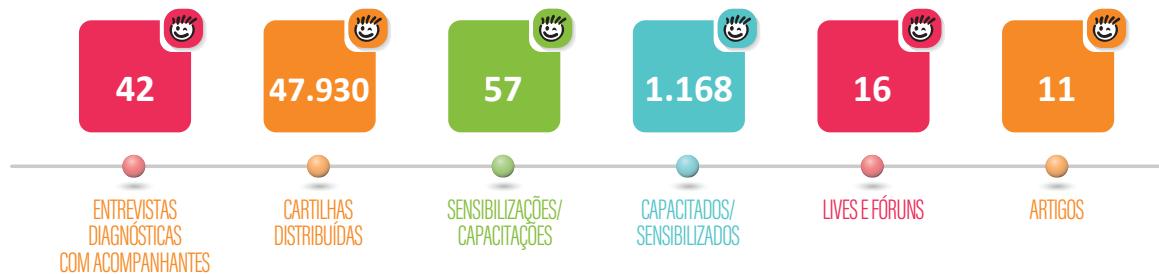
## 6.7 DIAGNÓSTICO PRECOCE

### 6.7.1 Objetivo Geral

Contribuir para o aumento do índice de diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil, através de ações educativas e assim melhorar a qualidade de vida de pacientes diagnosticados.

### 6.7.2 Resultados quantitativos

Infográfico 9: Resultados Diagnóstico Precoce - DEZ a JAN/2021



## 7. DIRETRIZ ESTRATÉGICA – EDUCAÇÃO

### 7.1 CLASSE DOMICILIAR E CLASSE HOSPITALAR

#### 7.1.1 Objetivo Geral

Garantir que a retomada das atividades de forma híbrida, seja capaz de dar suporte e continuidade ao atendimento educacional curricular e executar ações complementares, com o intuito de trazer estratégias metodológicas para oportunizar aprendizagem de forma interdisciplinar e lúdica através dos projetos temáticos e temas transversais.

#### 7.1.2 Resultados quantitativos

Infográfico 10: Resultados Classe Domiciliar e Classe Hospitalar - JAN a DEZ/2021



#### 7.1.3 Registros fotográficos



Festa Dia das Crianças

## 7.2 CASA DOS OFÍCIOS

### 7.2.1 Objetivo Geral

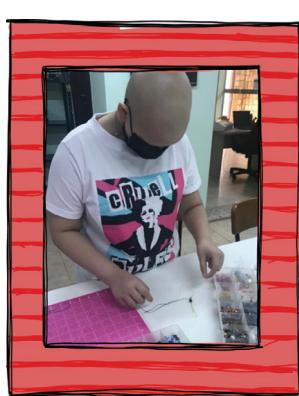
Contribuir para a capacitação e qualificação profissional dos acompanhantes e pacientes onco-hematológicos assistidos pela instituição, promovendo o desenvolvimento de competências e habilidades que gerem renda.

### 7.2.2 Resultados quantitativos

**Infográfico 11: Resultados Casa dos Ofícios - JAN a DEZ/2021**



### 7.2.3 Registros fotográficos



**Oficinas de scrapbooking e miçangas**



**Cursos online de marketing digital e venda**



Produção de lembrancinhas

## 8. PROJETOS REALIZADOS

**Projeto Vida (Marchadores Pela Vida):** No ano de 2021, o Projeto Vida, a partir do aporte do financiador Marchadores Pela Vida, beneficiou cinco (05) crianças e adolescentes acompanhados pela Instituição, com quatro construções de residências e uma reforma. Este projeto oferece um ganho significativo para os pacientes e familiares, além de impactar diretamente na vida dos fornecedores locais e dos profissionais contratados para as construções.

### PROJETO VIDA: CONSTRUÇÃO E REFORMAS DE CASAS



Entrega da casa do paciente Emanuel Augusto na cidade de Mossoró/RN



Entrega da casa do paciente Bryan Samuel em Jardim de Piranhas/RN



Entrega de cestas do financiador Marchadores pela Vida

**Projeto Vida (IRM):** Enquanto ação do Projeto Vida, financiado pelo IRM, foram realizadas cento e nove (109) visitas domiciliares. Nas intervenções junto ao paciente e sua família foram entregues noventa e uma (91) cestas básicas e noventa e uma (91) redes de tecido. As visitas domiciliares são de extrema relevância para apreensão in loco das condições sociofamiliares, habitacionais, de saúde, segurança alimentar e nutricional que permeiam o tratamento das crianças e adolescentes com câncer ou doenças hematológicas crônicas. Enfatiza-se que diante do contexto da pandemia do COVID-19, as viagens para tal fim, ficaram suspensas até o mês de setembro.

## PROJETO VIDA: VISITA DOMICILIARES



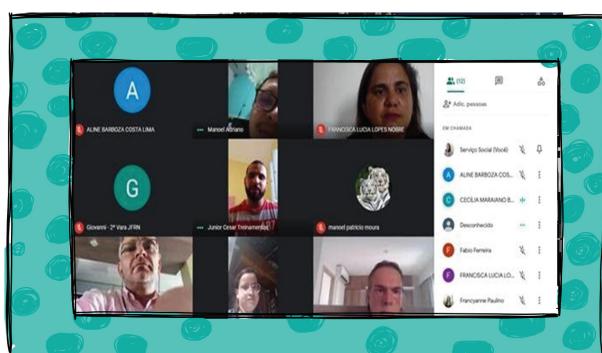
Paciente Edmilson Nascimento  
de São José de Mipibú/RN



Paciente Pedro Renne da cidade  
de Nísia Floresta/RN

**Projeto “Pontes para o Futuro”:** No mês de janeiro de 2021 ocorreu a aula de encerramento do Projeto “Pontes para o Futuro”, financiado pela Justiça Federal, cujo o objetivo foi a qualificação profissional de onze (11) adolescentes e jovens, por meio dos cursos de designer gráfico e empreendedorismo.

## PROJETO PONTES PARA O FUTURO: ATIVIDADE DE ENCERRAMENTO



Aula online de encerramento

**Projeto De Mão Dadas:** O Serviço Social junto ao setor de Psicologia desenvolveu o grupo "De Mão Dadas" com a participação de noventa acompanhantes dos pacientes da Casa totalizando dezoito momentos, estes abordaram temas transversais a adesão ao tratamento contra o câncer, a doença hematológica crônica e ao fortalecimento de vínculos familiares e comunitários, a partir de diferentes metodologias interventivas – oficinas, método paideia, dinâmicas de acolhimento e avaliação, entre outros.



Chá da tarde realizado com o grupo no mês de outubro/2021

**Projeto Educação e Sorriso:** Acontece mensalmente, dedicado a levar educação em saúde bucal para as crianças e adolescentes assistidas pela instituição. Foram trabalhados os temas: processo de evolução da cárie, doenças bucais, importância da higienização bucal, alimentação saudável e prevenção em saúde bucal. As ferramentas utilizadas são construídas pensando na facilidade do aprendizado, são utilizados jogos educativos, material multimídia e manuais construídos pelas crianças e adolescentes. Na imagem abaixo vemos o quadro de conscientização sobre o teor de açúcar nos alimentos.



Projeto Educação e Sorriso

**Projeto Educando para Nutrir:** Atividade desenvolvida pelos setores de nutrição e classe domiciliar da Casa Durval Paiva, com encontros mensais. Atividades educativas, relacionadas a educação alimentar, estas baseiam-se em transmitir conhecimentos e motivar os usuários a adquirir hábitos alimentares saudáveis visando uma melhor qualidade vida. Em 2021 o projeto alcançou a participação de 66 crianças/

adolescentes e acompanhantes, que contou com 11 encontros, nos quais foram abordados temas relacionados a boas práticas alimentares.



**Atividades do Projeto Educando para Nutrir**

**Projeto Diagnóstico Precoce (IRM):** Tivemos como parceiro o IRM – Instituto Ronald Mc'Donald e assim pudemos realizar um projeto de capacitação na 8º regional da saúde, a qual corresponde ao Vale do Assú e a outros 12 municípios. Essas capacitações e sensibilizações foram realizadas de forma remota, capacitamos e sensibilizamos os 95 profissionais da ESF – Equipe de Saúde da Família dessas regiões. Como resultado, recebemos pacientes na CDP que foram identificados e encaminhados aos centros especializados depois que esses profissionais assistiram as aulas, isso nos revela a efetividade das ações, fazendo com que essas crianças cheguem para o tratamento adequado. Essas capacitações foram de julho a novembro/2021.

**Projeto Diagnóstico Precoce (PRONON):** Na mesma perspectiva, iniciou em dezembro/2021 mais um projeto para formarmos multiplicadores. Dessa vez, se trata de um projeto financiado pelo Ministério da Saúde através do PRONON (Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica), que tem a finalidade de capacitar 200 profissionais da I USARP – Unidade Regional de Saúde que compõem o município de São José de Mipibu e mais 11 cidades circunvizinhas. A metodologia é presencial e estamos capacitando os profissionais da ESF, conforme imagens.



**Capacitações e sensibilizações**

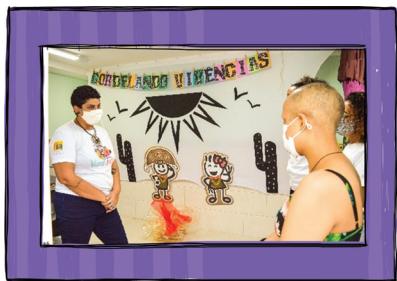
**Projeto Viver Feliz:** Com o desenvolvimento de oficinas de teatro, musicalização e contação de histórias, o que deu origem ao trabalho **“Cordelando Vivências: eu vivo, você vive, nós vivemos um cordel!”**. Essa atividade culminou na construção de um cordel, feito pelos alunos, ilustrado com xilogravuras que contextualizou a história de vida deles. No dia 09 de julho, foi feito uma participação na Live, em comemoração ao aniversário da CDP, onde os alunos recitaram cordel e apresentaram as músicas em ritmo do baião enfatizando a cultura nordestina. A oficina de Robótica, foi uns dos nossos grandes destaques, ao longo de 10 meses, junto aos professores da ROBOEDUC, escola de robótica contratada para prestar o serviço educacional, fomos buscando e adaptando estratégias de atendimentos, tendo em vista que a programação tem uma linguagem difícil para os nossos alunos, com realidades de aprendizagem com muitas dificuldades de compreensão. Destacamos as oficinas de psicomotricidade e arte terapia, levadas para atendimento no hospital, após tanto tempo de atividade presencial na classe hospitalar suspensa por causa dos protocolos de cuidado do hospital. Com ela conseguimos dar vida aos leitos, toda equipe hospitalar abraçou essas atividades como de fundamental importância, nos dias de aula os pacientes já aguardavam com entusiasmo para participar, o que resultou na construção de um material rico em vivências nas aulas de arteterapia que ficou exposto, assim como as demais atividades pedagógicas construídas ao longo do ano 2021, na **“V Mostra Pedagógica da Durval Paiva – Viver Feliz conectando saberes”**.



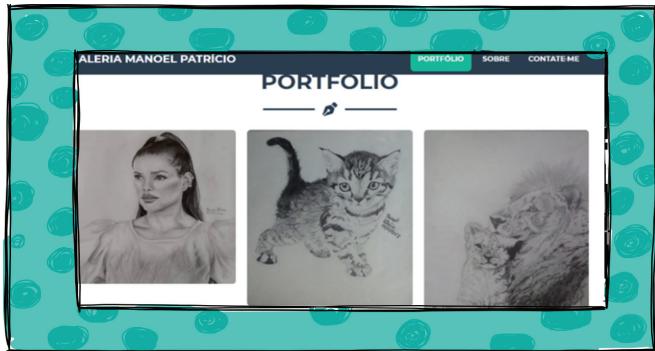
Ações do projeto Viver Feliz



V Mostra Pedagógica



## V Mostra Pedagógica



## Blog de aluno Manoel Patrício

**Projeto Olhares que Inspiram:** Financiado pela NEOENERGIA com a chancela da Fundação José Augusto, realizou oficinas de poesia e de fotografia que aconteceram nas classes hospitalar e domiciliar, com atendimentos restritos aos pacientes internados e/ou hospedados. A fotografia foi trabalhada a partir da autoimagem, oportunizando com que os alunos se percebam a partir dos registros. Na poesia, trabalhou-se a construção de poemas a partir da tempestade de palavras.

**Projeto ENEM:** Buscou adaptar ao calendário letivo das Instituições de Ensino no RN entre as redes estadual, municipal e privada de ensino, onde a rede municipal de educação no estado, concluiu o ano letivo 2020 em datas posteriores da rede estadual e privada de ensino, se estendendo até julho do ano corrente, não foi possível desenvolver o projeto ENEM edição 2021.

**Projeto Fazendo Arte:** Com o objetivo de proporcionar oportunidades de capacitação através da criação de produtos em arte criativa e a confecção e comercialização de peças em tecido, feltro, papel e miçangas envolvendo diretamente as mães/acompanhantes e pacientes. Executou as seguintes ações: Oficina de artesanato em geral, oficina de miçangas, costura criativa, produção e comercialização em necessaire de tecido, caixas de papel, personalizados e entre outros, com aplicações diversas de itens que incorporaram sofisticação e criatividade as peças.



### Curso de auto-maquiagem

**Projeto Moda, Vida e Arte:** Tem o objetivo de proporcionar oportunidades de capacitação, geração de trabalho e renda, através do reaproveitamento dos uniformes dos carteiros, doados pelo CORREIOS. Executou as seguintes ações: oficinas de costura criativa na customização de ecobags, bolsas, almofadas, encosto de pescoço.



### Oficinas de Ecobags

Projetos é uma das ferramentas que complementam e fortalecem a missão institucional, deste modo a Infográfico 12 apresenta os dados consolidados dos projetos executados em 2021. Considerando as ações nas áreas de Assistência Social e Habitação, Saúde (Diagnóstico Precoce) e Educação.

**Tabela 1: Resultados consolidados de Projetos 2021**

SERVIÇO SOCIAL		
FINANCIADOR	PROJETO VIDA	RESULTADOS
MARCHADORES PELA VIDA	CONSTRUÇÃO	4
	REFORMA	1
IRM	PROJETO VIDA	RESULTADOS
	VISITAS DOMICILIARES	109
	CESTAS BÁSICAS	91
DIAGNÓSTICO PRECOCE		
FINANCIADOR	PROJETO DIAGNÓSTICO PRECOCE	RESULTADOS
IRM	PROFISSIONAIS CAPACITADOS	95
FINANCIADOR	PROJETO DIAGNÓSTICO PRECOCE	RESULTADOS
PRONOM	PROFISSIONAIS CAPACITADOS (previsão)	200
EDUCAÇÃO		
FINANCIADOR	PROJETO VIVER FELIZ	RESULTADOS
FIA/COMDIA – EDP RENOVÁVEIS	ALUNOS CAPACITADOS	80
FINANCIADOR	PROJETO OLHARES QUE INSPIRAM	RESULTADOS
FUNDAÇÃO JOSÉ AUGUSTO - NEOENERGIA	ALUNOS CAPACITADOS	30

E por fim, apresentamos na Infográfico 13 os resultados alcançados pelo DI - Desenvolvimento Institucional da Casa Durval Paiva, na perspectiva de contribuir para o fortalecimento do diagnóstico precoce, por meio da comunicação, além de aumentar a visibilidade institucional e prestando contas dos serviços ofertados ao longo do ano. Para tanto, utiliza dos mais diversos meios midiáticos.

**Tabela 2: Resultados consolidados da Mídia 2021**

ENTREVISTAS	RESULTADOS
EMISSORAS DE RÁDIOS DOS INTERIORES	510
EMISSORAS DE RÁDIOS DA CAPITAL	1187
EMISSORAS DE TV	72
<b>TOTAL</b>	<b>1769</b>
ARTIGOS	RESULTADOS
PRODUZIDOS	116
PUBLICAÇÕES	251
OUTRAS MÍDIAS	RESULTADOS
BOLETIM	52
RELEASES	161
CLIPPING	1181
FÃS FACEBOOK	35.400
FÃS INSTAGRAM	31.130
SEGUIDORES TWITTER	1.986
INSCRITOS YOUTUBE	305
CLIKS GOOGLE ADS	106.000
ACESSOS AS REDES SOCIAIS	44.520

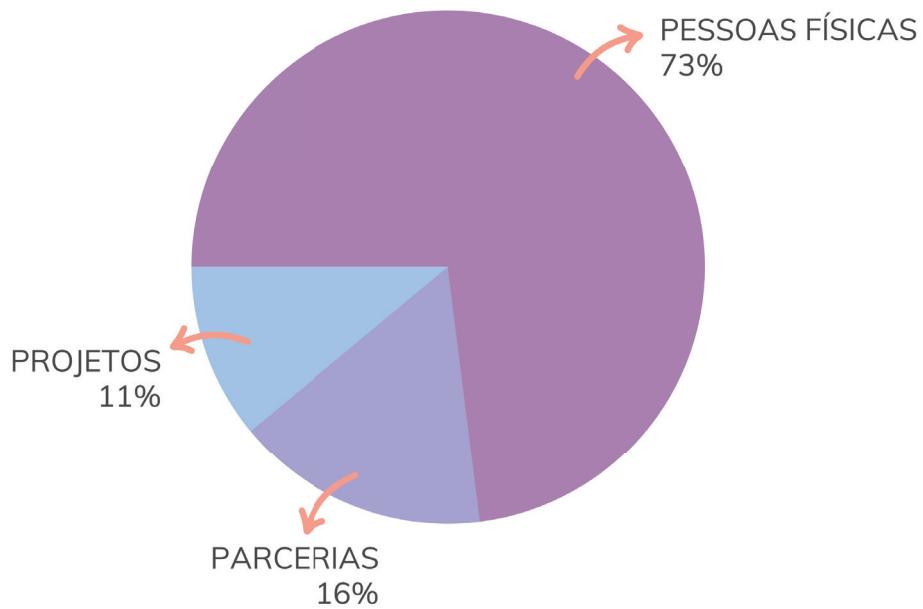
## 9. FINANCIADORES



RIACHUELO



## 10. FONTE DE RECURSOS



## 11. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após analisar os dados apresentados ao longo do relatório, e comparando-os com os resultados obtidos em 2020, percebe-se que apesar dos desafios impostos pelo estado de pandemia, instalado desde 2020, a Casa Durval Paiva conseguiu encontrar alternativas para garantir a continuidade dos serviços prestados, mas para além desta responsabilidade, ampliamos a maioria dos indicadores de desempenho e impacto social.

O gráfico 1, demonstra que na área de saúde e assistência o número de paciente na instituição passou de 294 (2020) para 332 (2021). Comparando esse indicador com o ano 2020, constata-se um crescimento de 35% no total de pessoas assistidas pela Casa Durval Paiva.

Vemos também os dados de exames realizados, passando de 273 para 380 em 2021. Um significativo crescimento da diretriz de saúde e assistência social. Além de outros dados.

**Gráfico 1: Saúde e Assistência Social**



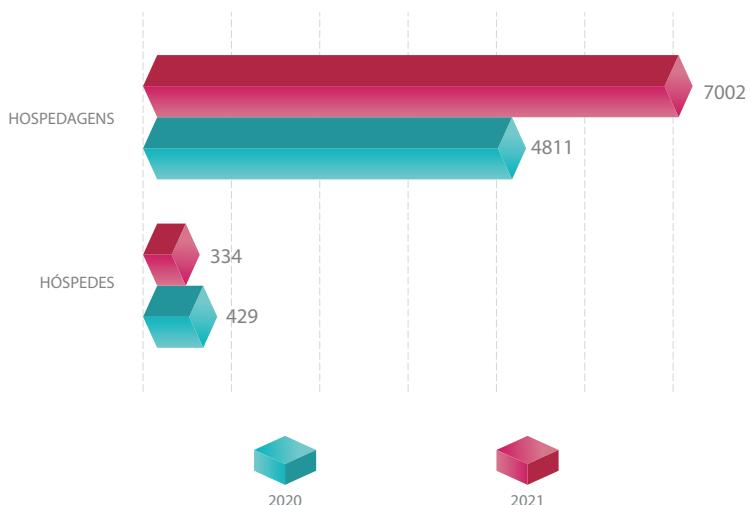
Ainda na diretriz estratégica de saúde e assistência social, o gráfico 2 apresenta o total de atendimentos realizados aos pacientes e acompanhantes pelos setores: assistência social, psicologia, odontologia, dispensação de medicamentos, fisioterapia, terapia ocupacional e nutrição, perfazendo um montante de 10.596, com um crescimento na ordem de 28% em relação a 2020.

**Gráfico 2: Saúde e Assistência Social**



Seguindo a diretriz estratégica de Assistência Social, e de forma mais específica, na hotelaria – serviço que disponibiliza abrigo aos pacientes e acompanhantes, observa-se no gráfico 3 um total de 334 hóspedes em 2021. E ainda um total de 7.002 hospedagens, confrontado com 4.811 hospedagens em 2020. Desta forma, percebe-se um acréscimo de 45% de 2020 para 2021. Salienta-se que esse total compreende as hospedagens com pernoite e também hospedagens em sistema de day-use.

**Gráfico 3: Assistência Social - Hotelaria**

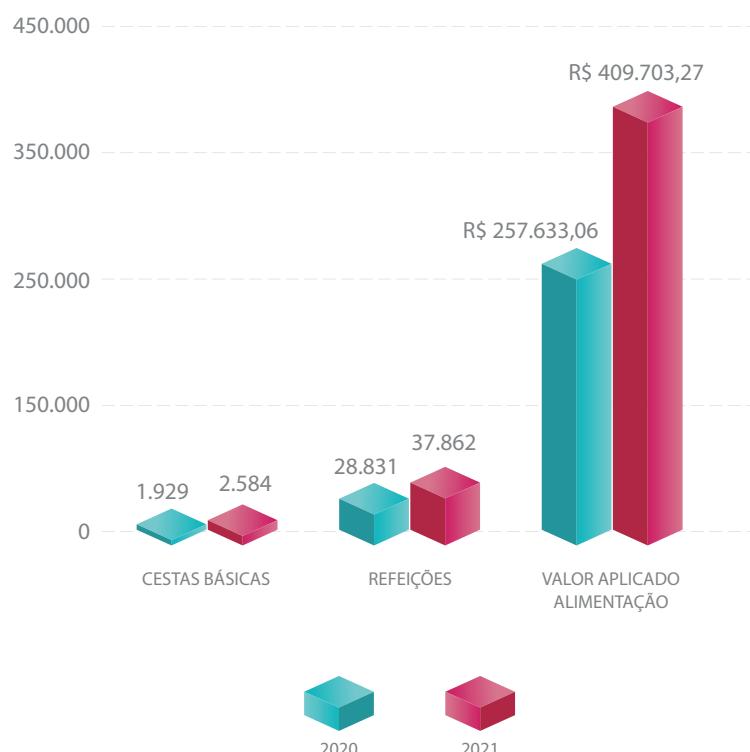


Para cumprir com excelência a sua missão, a Casa Durval Paiva cuida de toda parte nutricional dos pacientes/hóspedes na instituição e seus acompanhantes, fornecendo 5 refeições por dia: café, almoço, lanche, jantar e lanche. Buscando oferecer um cardápio para melhorar a capacidade imunológica e, por conseguinte, aumentar a probabilidade de êxito no tratamento. Nesse sentido, contabilizou um total de 37.862 refeições distribuídas ao longo de 2021, correspondendo a 30% a mais do que no ano anterior, conforme gráfico 4.

Corroborando com a qualidade de vida do núcleo familiar do paciente, a CDP também distribui cestas básicas mensalmente. Em 2021 foram distribuídas 2.584 cestas, portanto quase 40 toneladas distribuídas para os beneficiários, ao longo de 2021. Quando comparado com 2020, observa-se um crescimento desse indicador em torno de 34%.

Ainda no gráfico 4 pode-se observar que o valor aplicado em alimentação no ano de 2021 foi de R\$ 409.703,27, o que corresponde a um aumento expressivo de 59% em relação ao ano anterior. Justificado tanto em função do aumento do número de comensais, quanto ao aumento no valor dos itens da alimentação, especialmente proteínas.

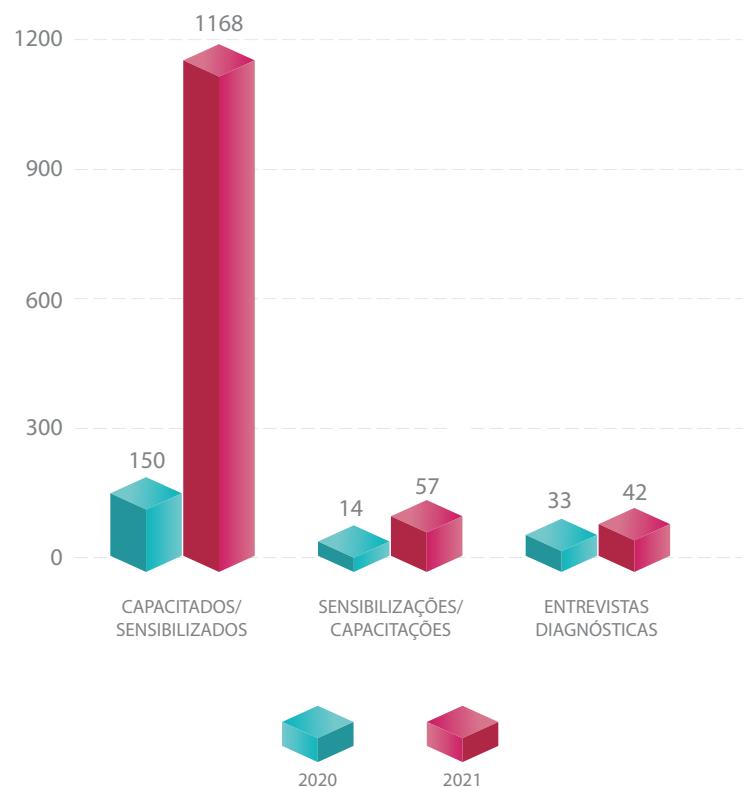
**Gráfico 4: Assistência Social - Nutrição**



Ainda na diretriz estratégica da saúde tem-se os gráficos 5 e 6, os quais tratam de dados sobre as ações para o diagnóstico precoce da Casa Durval Paiva. É nítido o crescimento em todos os indicadores dessa área. Essa metodologia tem por finalidade identificar as barreiras ao longo do processo do diagnóstico até a chegada a Casa Durval Paiva.

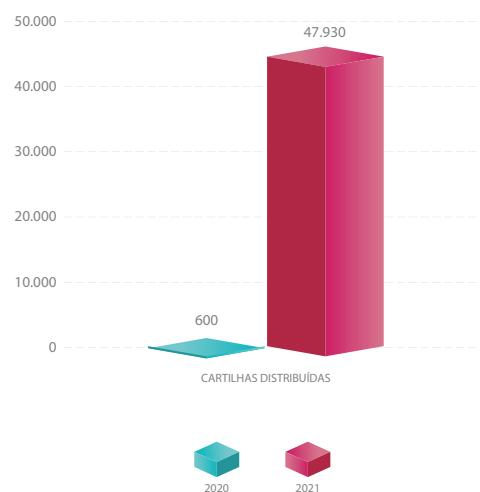
Observa-se que entre 2020 e 2021 a Casa Durval Paiva obteve um acréscimo tanto em sensibilizações/capacitações, passando de 14 para 57 em 2021, portanto aumentando em 300% essas ações. Assim como, o número de sensibilizados/capacitados saiu de 150 (2020) para 1.168 (2021), registrando um acréscimo de quase 700%. No entanto, sabemos que precisamos avançar mais, uma vez que os números em relação ao diagnóstico precoce no Brasil estão estagnados há 20 anos, segundo dados do Instituto Desiderata publicado em agosto/2021. E assim faremos em 2022.

**Gráfico 5: Saúde - Diagnóstico Precoce**



Alinhando as ações apresentadas no gráfico 5, constata-se que foram distribuídas 47.930 cartilhas – material de apoio didático aos educadores e estudantes, conforme demonstrado no gráfico 6. Em parceria com a Secretaria Estadual de Educação, foram distribuídas cartilhas entre as DIREC's – Diretoria Regionais de Educação e Cultura, fazendo uma cobertura por escolas de todo o estado do Rio Grande do Norte.

**Gráfico 6: Saúde - Diagnóstico Precoce**

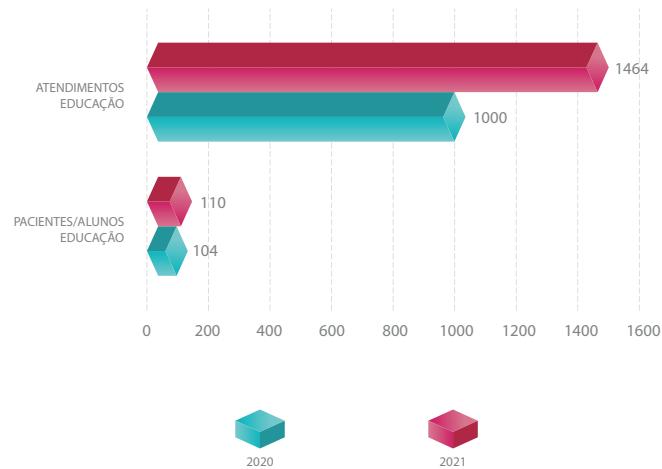


A Casa Durval Paiva compreendendo que o indivíduo é constituído por diversos matizes, e sensível a desenvolver um trabalho humanescente, busca atender as demandas desses sujeitos também nas questões educacionais. Nossas crianças e adolescentes têm a garantia da escolarização, sendo atendidas nas classes domiciliar e hospitalar, mesmo estando afastadas da escola de origem. Isso é possível pela parceria entre a CDP e a Secretaria de Educação.

Além das atividades curriculares obrigatórias, o setor de educação básica da CDP, oferta atividades complementares a formação do alunado. Oficinas de estímulos, tais como: musicalização, teatro, robótica, fotografia, psicomotricidade, entre outras são desenvolvidas com apoio de projetos e financiadores do bem social. Destaca-se assim, o Instituto EDP e a Neoenergia que, por meio do FIA/COMDICA, e Fundação José Augusto tem aportado recursos financeiros para realização de projetos de alto impacto social.

Nesse sentido, tem-se os dados do gráfico 7, com 110 alunos matriculados em 2021. E com 1.464 atendimentos nessa área, correspondendo a um acréscimo de 46% em relação ao ano anterior.

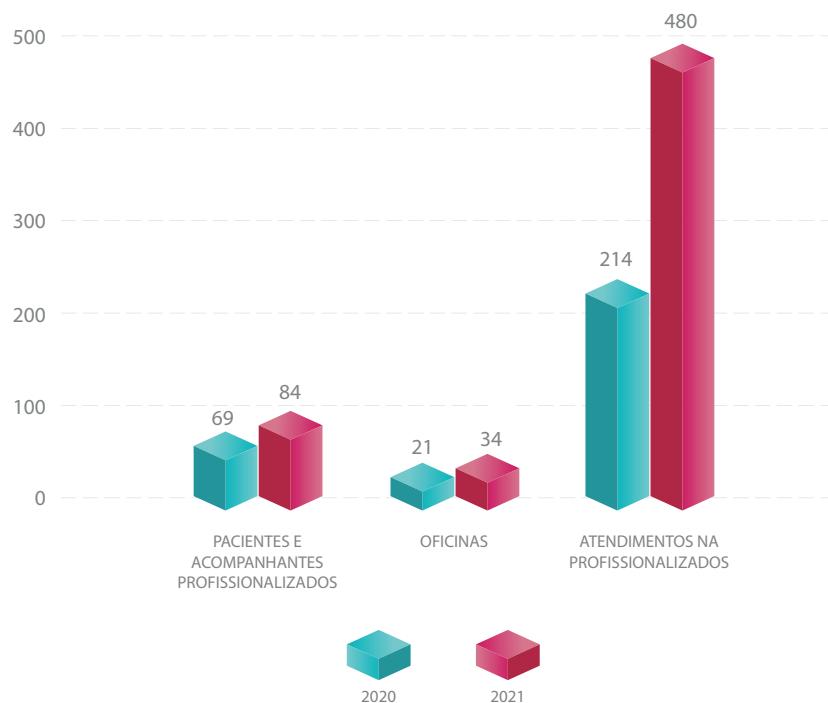
**Gráfico 7: Educação Básica**



Na mesma linha da promoção da qualidade de vida e fortalecimento da cidadania dos beneficiários, a Casa Durval Paiva estruturou a Casa dos Ofícios, que objetiva ofertar cursos profissionalizantes e de empreendedorismo para pacientes na faixa etária de inserção no mercado de trabalho, bem como componentes do núcleo familiar destes, visando fomentar a empregabilidade e a geração de renda da família.

O gráfico 8 demonstra que todos os indicadores desta área apresentam crescimento em relação ao ano anterior.

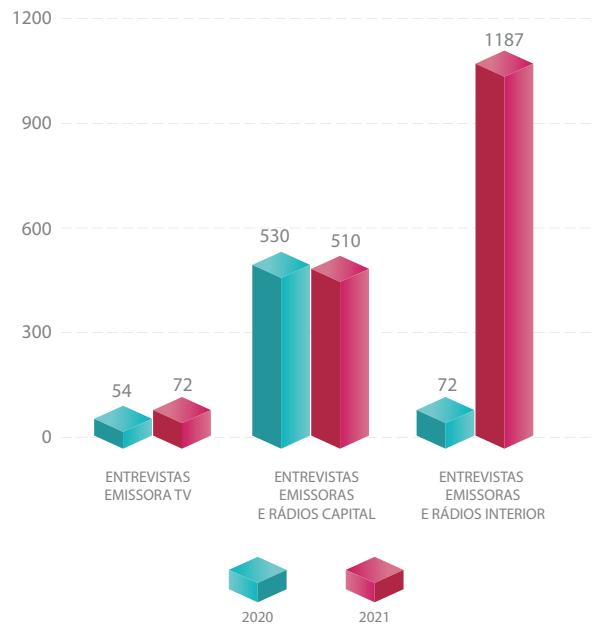
**Gráfico 8: Educação Profissionalizante**



Sabe-se que a comunicação é uma área estratégica da Casa Durval Paiva, e o setor responsável é o Desenvolvimento Institucional. Essa comunicação visa divulgar ações, levando informações relevantes dos serviços prestados, bem como conscientizando a sociedade sobre sinais e sintomas do câncer infantojuvenil. Nesse sentido, os profissionais da equipe multidisciplinar da Casa Durval Paiva concedem entrevistas em TV's, rádios da capital e interior para disseminar as ações da instituição.

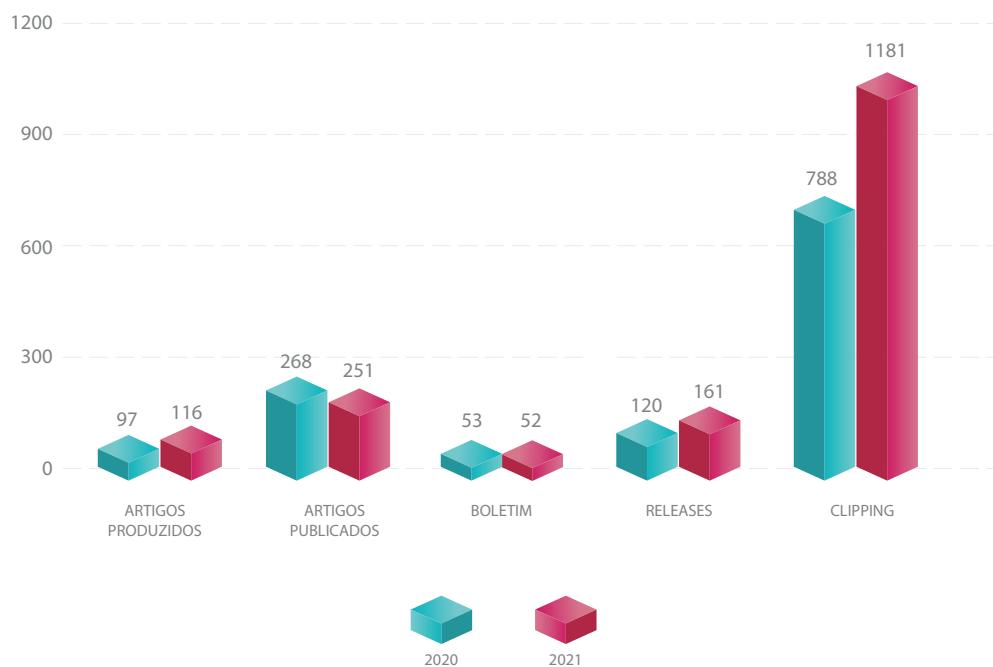
Assim o gráfico 9 aponta que em 2021 foram concedidas 72 entrevistas em TV's, um aumento de 34% em relação a 2020. Para as entrevistas em rádios do interior, é observado um aumento bastante significativo, saindo de 72 para 1.187, o que corresponde a um acréscimo de 1.600% nessa ferramenta de divulgação. Todavia, nas emissoras e rádios de natal aponta-se um leve decréscimo de 530 para 510 entrevistas concedidas.

**Gráfico 9: Comunicação - Entrevistas**



No alinhamento das estratégias de comunicação, a CDP utiliza também a disseminação e a responsabilidade social por meio de artigos produzidos pelos profissionais da equipe multidisciplinar: saúde, educação e assistência social. Assim, no gráfico 10 constata-se 116 artigos produzidos, enquanto em 2020 foram 97. No que diz respeito a releases disparados para imprensa, em 2021 foram 161, enquanto em 2020 foram 120, aumentando em 35%. E um expressivo aumento nos clippings, saindo de 788 (2020) para 1.181 (2021).

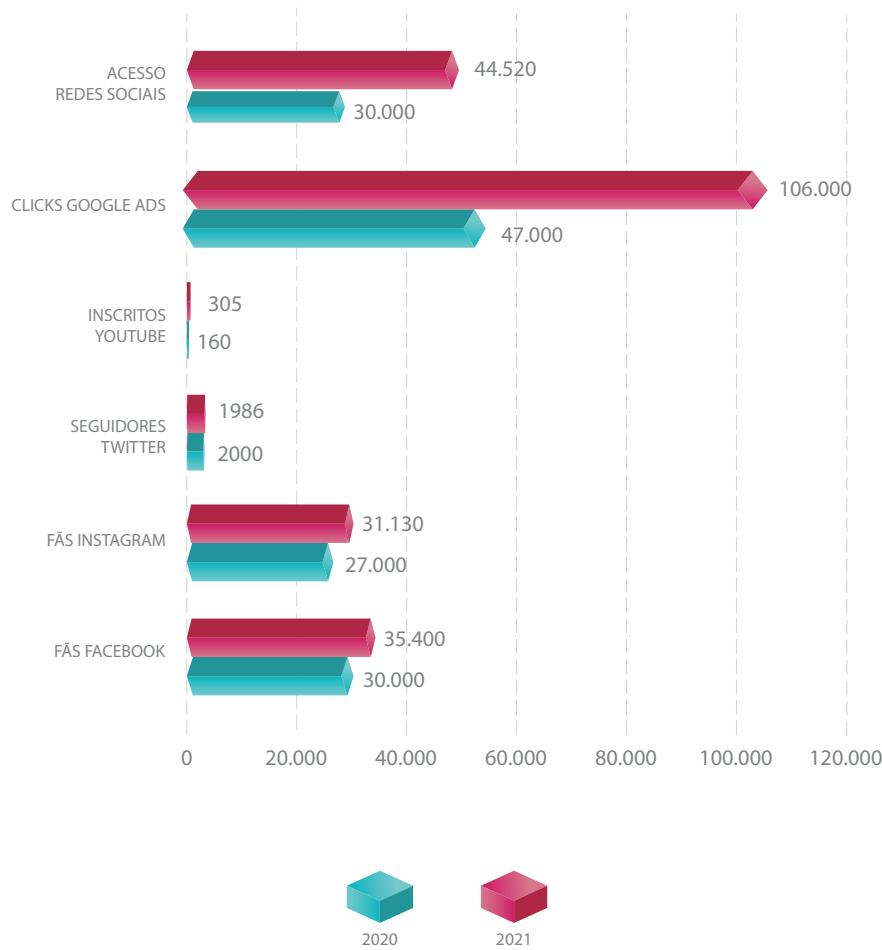
**Gráfico 10: Comunicação - Artigos e outros**



Por fim, o gráfico 11 demonstra a atuação da área de comunicação nas redes sociais da Casa Durval Paiva. Essa vertente tem ganhado espaço na sociedade como um poderoso meio de aproximar doadores das ONG's. Entendendo essa tendência os acessos as nossas redes sociais passaram de 30.000 (2020) para 44.520 (2021), crescendo em 48% nesse quesito.

A gestão do google ADS, ferramenta que impulsiona nossas postagens, cresceu vertiginosamente, passando de 47.000 para 106.000, dentre outros avanços.

**Gráfico 11: Comunicação - Redes Sociais**



Diante do exposto, nota-se com nitidez e transparência, a relevância dos serviços prestados pela Casa Durval Paiva a sociedade do Rio Grande do Norte. Ao longo de 2021, a missão de acolher essas crianças e adolescentes com câncer e doenças hematológicas crônicas e seus familiares foi cumprida com maestria, respeito e responsabilidade. Esse relatório coroa todo o cuidado e a dedicação que a instituição desprende com toda sua governança. Deste modo, espera-se que todos tenham uma leitura agradável, esclarecedora e construtiva.

**Saiba como ajudar**  
**84 4006-1600**

[www.casadurvalpaiva.org.br](http://www.casadurvalpaiva.org.br)

 **CASA DURVAL PAIVA**



**Casa Durval Paiva**  
DE APOIO À CRIANÇA COM CÂNCER

