

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022

SEMEANDO AMOR,
COLHENDO TRANSFORMAÇÃO!


GABRIEL



SUMÁRIO

ORGANIZAMOS OS FEITOS DO ANO ASSIM:

01 Mensagem do Conselho 8

02 Mensagem da Diretoria 9

03 Mensagem do Diretor-presidente 10

04 Apresentação 12

05 Diretriz Estratégica - Assistência Social 15

- SERVIÇO SOCIAL
  - Impacto Social do Serviço Social
- HOTELARIA
  - Impacto Social da Hotelaria

06 Diretriz Estratégica - Saúde 17

- DIAGNÓSTICO PRECOCE
  - Impacto Social do Diagnóstico Precoce
- DISPENSÁRIO DE MEDICAMENTOS
  - Impacto Social do Dispensário
- FISIOTERAPIA
  - Impacto Social da Fisioterapia
- NUTRIÇÃO E DIETÉTICA
  - Impacto Social da Nutrição
- ODONTOLOGIA
  - Impacto Social da Odontologia
- PSICOLOGIA
  - Impacto Social da Psicologia

07 Diretriz Estratégica - Educação 25

- CLASSE DOMICILIAR E CLASSE HOSPITALAR
  - Impacto Social da Educação Básica
- CASA DOS OFÍCIOS
  - Impacto Social da Casa dos Ofícios

08 Projetos 31

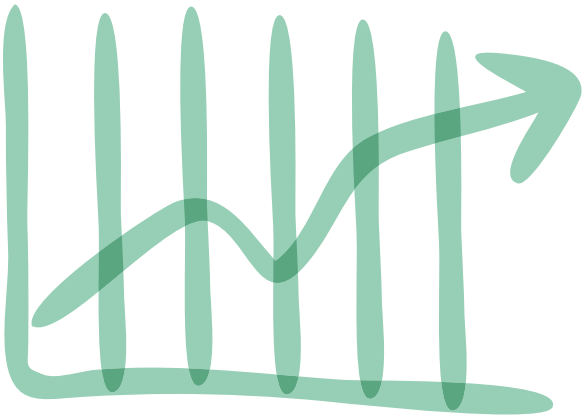
- PROJETO VIDA
- PROJETO CONSTRUINDO EMOÇÕES
- PROJETO DIAGNÓSTICO PRECOCE
- CLASSE OLHARES QUE INSPIRAM
- CLASSE SERTÃO FLORIDO
- CLASSE PONTES PARA O FUTURO

09 Dados consolidados de 2022 37

10 Considerações finais 38

LISTA DE TABELAS

01	Resultados do Serviço Social 2022	15
04	Resultados do Diagnóstico Precoce 2022	18
05	Resultados quantitativos do Dispensário 2022	19
06	Indicadores, metas e resultados da Fisioterapia 2022	20
07	Resultados 2021 e realizados 2022 pela Nutrição	21
08	Resultados da Odontologia 2022	23
10	Resultados da Psicologia 2022	24
11	Indicadores, metas e realizado da Educação	25
12	Resultados da Educação	26
13	Indicadores, metas e realizado da Casa dos Ofícios 2022	27
14	Resultados da Casa dos Ofícios	28
15	Atividades Fazendo Arte 2022 – Casa dos Ofícios	30
16	Atividades Florescer 2022- Casa dos Ofícios	31
17	Atividades Pontes para o Futuro 2022 – Casa dos Ofícios	35
18	Resultados consolidados 2022 por setor	37
19	Resultados consolidados de Projetos 2022	38
20	Resultados consolidados de Mídia 2022	38



LISTA DE GRÁFICOS

01 Atendimentos mensais 2021 e 2022 - Serviço Social 15
02 Hospedagens 2022 - Hotelaria 16
03 Hóspedes 2022 - Hotelaria 21
04 Atendidos e atendimentos da Psicologia 2020, 2021 e 2022 25
05 Alunos atendidos no serviço educacional 2020, 2021 e 2022 26
06 Atendidos, oficinas e frequência 2021 e 2022 - Casa dos Ofícios 28
07 Comparativo pacientes 2020, 2021 e 2022 39
08 Rádios parceiras 2020, 2021 e 2022 39
09 Entrevista rádios e TV's 2020, 2021 e 2022 40
10 Redes Sociais 40

MENSAGEM DO CONSELHO

Somos uma Organização que se adapta e se transforma, a cada dia. Trabalhamos intensamente para realizar movimentos estratégicos, identificar desafios e caminhar lado a lado com nossos beneficiários, doadores, parceiros, voluntários, conselheiros, diretoria, fornecedores, colaboradores e comunidade em geral.

É com imensa satisfação, que entregamos o resultado do trabalho da Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva, durante o ano de 2022, onde projetos, parcerias e serviços alcançaram, em geral, marcadores ainda mais expressivos, em relação aos anos anteriores.

O ano de 2022 foi transformador, ainda em meio ao contexto da pandemia da Covid-19, que testou e comprovou a resiliência e os fundamentos de todos nós.

Os desafios são maiores do que nunca e precisamos nos adaptar, para continuar expandindo nossa visão institucional que é "Ser referência na excelência do acolhimento e nas práticas de promoção do diagnóstico precoce".

Dentro desse contexto, percebemos um resultado positivo das ações de capacitação sobre os sinais e sintomas do câncer infanto-juvenil, na medida em que observamos que 20% das crianças e adolescentes que chegaram à Casa Durval Paiva, em 2022, ainda estavam em fase de investigação da doença, sendo possível, a obtenção de maior chance de cura.

Assim, com base nos valores difundidos na CDP, vamos criando referências em múltiplos setores da sociedade, pulverizando o nosso alcance e gerando mais transformações relevantes, por meio da transparência, resolutividade, ética, responsabilidade, respeito e compromisso.

Parabenizamos todos os colaboradores que formam a Casa Durval Paiva, com o anseio de que possamos estar, a cada dia, mais capacitados à assistência de nossas crianças e adolescentes, assim como suas respectivas famílias. Obrigada pela confiança!"





MENSAGEM DA DIRETORIA

O ano de 2022 foi considerado como sendo o ano pós-pandemia, drama vivenciado pelo mundo, o que convidou todos a refletir a respeito das dificuldades vivenciais, sequelas econômicas e sociais, que tanto impactaram na vida institucional de cada empresa e órgão, seja do setor privado, público ou terceiro setor.

Com a Casa Durval Paiva não foi diferente, sendo uma instituição do terceiro setor, sentiu o peso deste momento, porém, inserida em sua missão e lutando para a concretização de seus objetivos, enfrentou as dificuldades encontradas durante o ano, acelerou mudanças necessárias, acrescentou aos novos desafios, novas perspectivas, soluções e, quando necessário, redirecionou planejamentos.

Assim, foi preciso se acautelar, cuidando e capacitando os profissionais, seja para o enfrentamento cotidiano das atividades laborarias, seja para, cada vez mais, apresentar uma postura proativa, diante dos diversos desafios que se apresentaram no dia a dia, principalmente, diante da ausência do diagnóstico precoce, que acaba por vitimizar tantas crianças e adolescentes.

Neste ano, foram intensificadas as ações de capacitação e sensibilização junto às comunidades locais, interiorizando a campanha do diagnóstico precoce, visando atingir nossos objetivos, fazendo com que cada criança e adolescente acometido do câncer possa chegar aos serviços médicos adequados com a precocidade necessária, para que possa ser tratado com a dignidade que merece. Sendo este um grande desafio vivenciado, que vamos superando passo a passo.

Cientes de que o trabalho desempenhado no ano de 2022 constituiu um verdadeiro desafio, é fundamental considerar que a Casa Durval Paiva cresceu enquanto instituição, promovendo a sua organização interna, intensificando sua ação junto ao social, impactando com suas ações na sociedade, em seu entorno, estendendo seus braços em projetos sociais essenciais, que trabalham e promovem a dignidade da pessoa humana, como o Projeto Vida, que interioriza sua ação, através da reforma e construção de habitações dignas para o nosso público alvo.

Desta forma, diante do planejamento estratégico e execução deste, realizado anualmente, a Casa Durval Paiva conquistou prêmios, reconhecimento nacional e local, todavia, o maior reconhecimento é justamente a certeza de que nossos passos são firmes, dentro da legalidade e voltados para uma prática humanizada e competente, atingido o reconhecimento, colhido a cada sorriso recebido e abraços sinceros daqueles que nos propusemos a assistir.

Resta, neste momento, em que nos preparamos para os novos desafios do ano vindouro, finalizarmos com um agradecimento sincero à todos que colaboraram com nossas vitórias e superações de cada desafio, aos doadores, voluntários, colaboradores funcionais e às nossas crianças e adolescentes, que nos enchem de alegria e de esperança em mundo cada vez mais humano e solidário.



MENSAGEM DIRETOR-PRESIDENTE

"SOMOS FEITOS DE NOSSAS REALIZAÇÕES"

2022 não foi um ano fácil, mas foi um ano necessário. Após um período muito delicado em todo o mundo, foi preciso seguir, mantendo cuidado e enfrentando muitos desafios, que aprimoraram o modo de ver a vida e o contato entre as pessoas. Para a Casa Durval Paiva, ele foi considerado um ano de plantar frutos.

Estamos aqui para agradecer todas as bênçãos e também os desafios, que nos fizeram crescer e nos tornaram mais fortes na conquista das nossas metas. Sabemos que temos ao nosso lado pessoas generosas e solidárias que nos ajudam a superá-las dia após dia. Seja através de doações, voluntariado, divulgação ou, simplesmente, enviando palavras de encorajamento, cada gesto recebido faz uma enorme diferença na vida das crianças, adolescentes e familiares que acolhemos.

Já são mais de 1700 famílias, que buscaram apoio na Casa Durval Paiva e encontraram um olhar atencioso de cada um que a compõe, com ações vibrantes e positivas no enfrentamento do câncer e de doenças hematológicas crônicas.

Este é o momento de agradecer a cada um, por sua contribuição inestimável para a causa do câncer infantojuvenil. Esperamos contar com essa parceria e apoio contínuos, para que juntos possamos continuar lutando por um mundo mais justo e solidário para as crianças e adolescentes do RN e do Brasil.

Rumo aos 30 anos de atividade, a Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva consolidou-se como referência em seu propósito de preservar vidas acometidas pelo câncer, progredindo ao lado de seus acolhidos.

Muito obrigado por tudo e que possamos ter mais um ano de muitas conquistas e vitórias.

Com gratidão,

Ridder Campos



APRESENTAÇÃO

Segundo estimativa, divulgada pelo Instituto Nacional do Câncer (2022), a possibilidade de cura do câncer infantojuvenil pode chegar até 80%, probabilidade ratificada por estudos de oncologistas pediátricos. Por isso, a Casa Durval Paiva vem intensificando a importância do diagnóstico na fase inicial da doença. Entendendo que essa probabilidade pode variar, de acordo com fatores inerentes a própria doença ou como cada organismo reage ao tratamento. Todavia, o tempo do início do tratamento é determinante para o êxito e a cura.

Nesse alinhamento, está uma das ações desenvolvidas pela Casa Durval Paiva, disseminar o conhecimento junto a sociedade norte riograndense, capacitar profissionais da atenção primária da saúde, além de qualificar professores da rede estadual, municipal e privada da educação básica, sendo uma das prioridades de atuação da instituição.

O câncer não tem distinções de qualquer ordem, todos podem ser acometidos por essa doença – 1ª causa de morte infantojuvenil, no Brasil, segundo INCA (2022). Que as crianças e adolescentes com câncer possam ter suas chances de cura ampliadas! Então, em 2022, aos 27 anos de existência, a Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva decidiu fazer uma campanha de valorização da vida das crianças e adolescentes que são acometidos com câncer, por isso, intitulada "Diagnóstico Precoce Salva Vidas".

Essa campanha trabalhou as tipologias de câncer mais presentes na faixa etária de 0 a 19 anos, de acordo com os dados do INCA (2022). A cada mês do ano, definiu-se por divulgar os sinais de sintomas mais comuns a cada tipo de câncer.

A estimativa divulgada pelo INCA (2022) também prevê cerca 7.930 novos casos de câncer/ano, no Brasil, para o triênio 2023 a 2025, sendo 130 novos casos/ano para o Rio Grande do Norte. Nessa perspectiva, reafirma-se o adorno do dia a dia da operação institucional em torno da missão para "acolher a criança e ao adolescente com câncer e doenças hematológicas crônicas e seus familiares, antes, durante e após o tratamento, buscando a cura, contribuindo para o resgate da cidadania, dignidade e qualidade de vida".

Persistimos no alcance do sonho e da visão de futuro da CDP que é "Ser referência na excelência do acolhimento e nas práticas de promoção do diagnóstico precoce". Atuando para fortalecer as ações institucionais, valorizando um cotidiano mais homogêneo e salubre, por meio dos valores: Transparência – Resolutividade – Ética – Responsabilidade – Respeito – Compromisso.

Nessa perspectiva, todo o planejamento estratégico da Casa Durval Paiva, para o triênio 2022 - 2024, foi elaborado para atender sua missão e visão, tendo no escopo das atividades realizadas e projetos desenvolvidos as diretrizes



estratégicas: Assistência Social e Saúde - Educação Cultura e Arte - Emprego e Renda - Habitação - e Desenvolvimento Sustentável. Ressaltando que elas estão alinhadas a alguns dos 17 objetivos do desenvolvimento sustentável – agenda 2030 da ONU – Organização das Nações Unidas.

A partir do respeito e compromisso que a instituição tem com todos os envolvidos com a CDP, seja comunidade interna (pacientes, familiares, colaboradores, voluntários, membros efetivos, conselheiros e diretoria), seja comunidade externa (doadores, parceiros, fornecedores e sociedade em geral) e objetivando dar transparência às ações realizadas, a Casa Durval Paiva, neste documento, visa apresentar os resultados alcançados, por meio da prestação dos serviços da equipe técnica – a qual atua diretamente com os beneficiários, seja paciente/aluno ou familiar/aluno.

Esta equipe, associando-se estrategicamente à organização, desenvolve seu trabalho nas seguintes linhas de ação: 1) Assistência Social: Serviço Social e Hotelaria; 2) Saúde: Diagnóstico Precoce, Dispensário de medicamentos (farmácia), Fisioterapia, Nutrição, Odontologia e Psicologia; 3) Educação: Classe domiciliar/Classe hospitalar (educação básica e complementar); 4) Casa dos Ofícios: (educação profissionalizante).

A Casa Durval Paiva ancora-se, também, na articulação com diversos parceiros para o desenvolvimento de projetos, que corroboram com o cumprimento da missão institucional, dentre os quais destacam-se: Projeto Vida - Projeto Construindo Emoções - Diagnóstico Precoce – IRM - Diagnósticos Precoces – MS/PRONOM.

Já o serviço educacional da CDP contou com a execução de dois projetos, a saber: Olhares que Inspiram e Sertão Florido e, na Casa dos Ofícios, área responsável pelas atividades de educação profissional e empreendedorismo, foi desenvolvido o Projeto Pontes para o Futuro.

Outra ferramenta importante a se enaltecer são os eventos que a Casa Durval Paiva proporciona aos beneficiários, estes visam ratificar a valorização da vida. Assim, comemoram-se, de forma festiva, várias datas, dentre as quais: Carnaval – CarnaCACC, Páscoa, Dia das Mães, São João, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Festa de Natal.

identificadas, cofrinhos e outros), perfazendo o valor de R$ R$ 348.999,68; o Bazar do Caquito representou 11% da receita do DI, o que corresponde a R$ 162.078,63; e o Bazar da Receita Federal do Brasil perfez o valor R$ 38.859,88, correspondendo a 2% do total da receita do DI. O DI também gerencia toda a comunicação (on e off line) interna e externa da CDP.

Na outra ponta, está a gerência financeira, responsável por coordenar todas as receitas e despesas da Organização, bem como, a prestação de contas de projetos, em conformidade com os ditames legais e normas institucionais. A SEMAC atua na gestão dos serviços de recepção, check in e checkout da hotelaria, manutenção, patrimônio, estoque, compras e logística da Casa. Já a área de Tecnologia da Informação e Comunicação vem desenvolvendo a tarefa de deixar todo o parque tecnológico apto para atender às

demandas institucionais, seja em hardware ou em software. Transversalmente a todos os setores e gestores, tem-se o setor de Recursos Humanos, com a finalidade de gerenciar

Apoiando e somando-se à equipe técnica, a Casa Durval Paiva conta com outros setores que sustentam, dão suporte e base para o desenvolvimento de todas as ações. Dentre os quais, estão os setores responsáveis pela captação de recursos que, no ano de 2022, juntos, arrecadaram o montante de R$ 7.321.783,54. Destes, 72% refere-se a receita oriunda da Central de Doações, correspondendo a R$ 5.278.629,50, o Desenvolvimento institucional – DI captou 22% dos recursos financeiros, representado pelo valor de R$ 1.602.527,69, e os rendimentos bancários totalizaram o montante de R$ R$ 440.626,35, representando 6% do total da receita de 2022.

Detalhando as receitas do DI, percebe-se que 58%, ou seja, R$ 933.929,40 são originários da rubrica de projetos, incluindo rendimentos bancários, e ainda o total de R$ 118.660,10, representando a recuperação de custos via projetos, correspondente a 7% da receita pela área de DI. Já 22% da receita desse setor, são referentes da rubrica de parcerias (Troco, Nota Potiguar, doações identificadas e não as pessoas de forma estratégica e em consonância com os objetivos da organização.

Ressalta-se o diferencial agregador e a importância que o trabalho multidisciplinar, desenvolvido pelos profissionais da Casa Durval Paiva, em estreita parceria com os profissionais do hospital de referência, no caso, a Liga Norte Riograndense Contra o Câncer, oferta aos beneficiários, uma vez que, os sujeitos acometidos com câncer e doenças hematológicas crônicas são oriundos de famílias caracterizadas por fragilidades e vulnerabilidades diversas, além da própria doença.

Neste sentido, o objetivo deste relatório é apresentar a governança da Casa Durval Paiva, dentre os quais: diretoria, conselho fiscal, membros efetivos, beneficiários, colaboradores, parceiros, doadores, prestadores de serviços e órgãos de fiscalização; para toda a sociedade, especialmente à norte riograndense, o impacto social alcançado pela instituição, por meio dos resultados sociais quantitativos e qualitativos, realizados pela equipe de profissionais da área técnica, ao longo de 2022.

Para evidenciar as ações, os profissionais realizaram análises qualitativas dos dados apresentados, bem como registros fotográficos, depoimentos de pacientes e familiares, bem como, outras evidências, que comprovam o desenvolvimento das ações relatadas e o impacto social apresentado. As áreas que executam projetos, também, evidenciaram os resultados conquistados no relatório. Isto posto, percebe-se um claro avanço do relatório atual, em relação ao ano anterior, visto que, as fontes primárias estão mais confiáveis, desde 2021, para a maioria dos profissionais, possibilitando análises comparativas entre os anos.

Por fim, expressa-se a importância deste relatório, como elemento de avaliação do desempenho da instituição, face as matizes os quais têm responsabilidade: usuários, diretoria, conselho, membros efetivos, doadores, parceiros e sociedade em geral, em outro ângulo, este documento pode torna-se balizador de ações futuras, portanto, subsidia os decisores sobre estratégias e possíveis alinhamentos e medidas preventivas ou corretivas que necessitem ser tomadas.



5) DIRETRIZ ESTRATÉGICA

ASSISTÊNCIA SOCIAL

5.1 - SERVIÇO SOCIAL

Tem como objetivo o acolhimento, atendimento e acompanhamento social aos pacientes e seus familiares, contribuindo assim para o aumento do índice de diagnósticos precoces, melhoria da qualidade de vida, desenvolvimento de competências e habilidades das crianças e adolescentes acompanhadas, além de outras necessidades dos beneficiários.

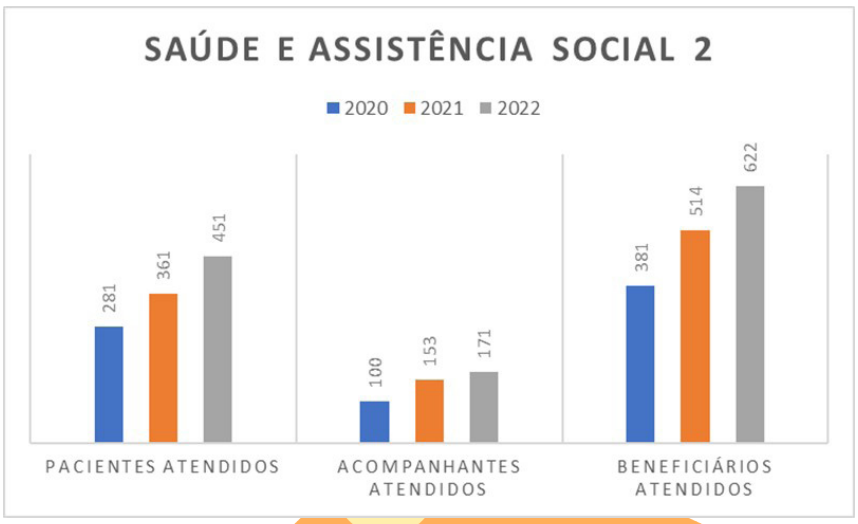
5.1.2 - Impacto Social do Serviço Social

INDICADOR	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
Nº pacientes atendidos	194	158	198	168	192	177	167	155	153	151	170	194	451
Nº acompanhantes atendidos	17	26	39	33	32	19	25	38	51	30	24	26	171
Nº atendimentos aos pacientes	382	262	408	301	385	290	283	355	300	357	283	272	3.876
Nº procedimentos realizados	630	299	642	423	554	398	386	484	399	509	400	377	5.499
Nº pacientes novos cadastrados em 2022	5	4	7	5	5	2	8	7	8	6	9	6	72
Nº Óbitos	2	1	1	2	5	0	4	2	3	0	1	1	22
Nº de artigos produzidos	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
Nº de entrevistas realizadas	10	0	13	0	12	6	0	3	0	2	13	1	60
Número de exames	42	22	40	18	19	24	18	39	38	125	26	72	483
Valor aplicado em exames (R$)	1.873,00	229,5	5.210,00	1.515,00	5.980,00	750	1.678,20	1.371,00	900	4.861,00	1.201,00	4.338,90	29.817,60
Nº visita domiciliares	8	0	20	36	57	63	44	4	5	2	0	0	239
Nº Casas Construídas / Reformadas	0	0	1	0	0	2	0	1	0	1	0	1	6

Tabela 1: Resultados do Serviço Social 2022

O ano foi marcado pelo aumento do número de atendidos e, por conseguinte, de atendimentos e procedimentos em relação a 2021, como descrito no Gráfico 1.

Gráfico 1: Atendimentos mensais 2021 e 2022 - Serviço Social



É importante saber que os exames que foram custeados pela instituição ao longo do ano não são, seja por falta de insumo ou por prestador de serviço, ofertados no Sistema Único de Saúde (SUS). Tais exames, em sua maioria de alto custo, foram essenciais para o estadiamento dos pacientes no início de tratamento oncológico, para avaliação da doença e/ou efetivação do novo protocolo para Leucemia.

Na perspectiva de um cuidado integral e humanizado, o grupo De Mãos Dadas, como retratado nas fotos 1 e 2, tem por objetivo oferecer escuta qualificada à família dos pacientes, bem como, intensificar e promover uma maior adesão a participação desses nas atividades oferecidas pela instituição.



Grupo de Mãos Dadas realizado no mês de abril de 2022, oficina "Doce História"



Grupo de Mãos Dadas realizado no mês de outubro de 2022, oficina de autocuidado em parceria com o Instituto C&A

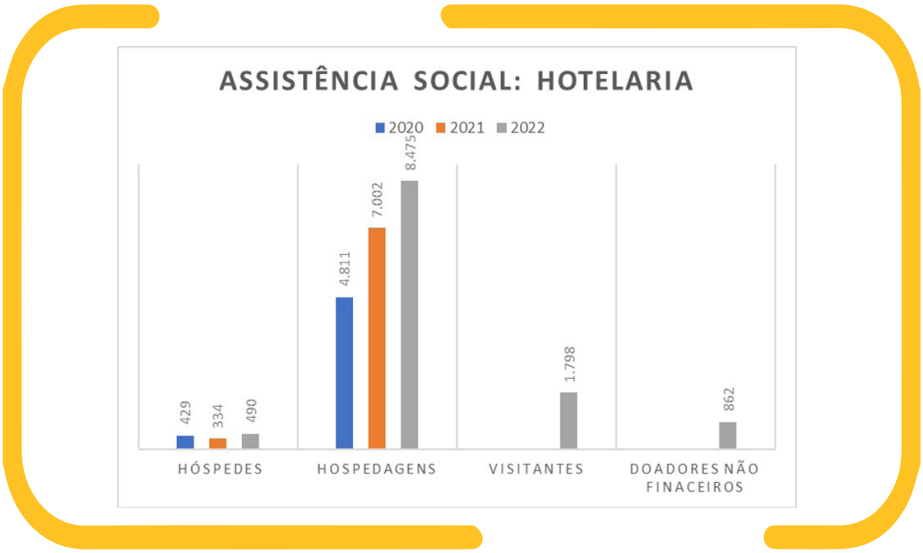
5.2- HOTELARIA

O serviço de hotelaria da Casa Durval Paiva faz parte da essência fundamental da instituição. Ele tem por missão, tornar essa etapa de chegada mais branda e suave, uma vez que o próprio diagnóstico da doença, associado ao distanciamento do lar, da localidade de moradia, dos familiares e dos costumes do dia a dia, entre outros fatores, já revelam diversas inseguranças inerentes as mudanças de vida dos pacientes e familiares.

Nesse processo de recepção e acolhimento dos beneficiários, são ofertados alguns serviços: transporte de paciente entre hospitais, clínicas e demais instituições de saúde; serviço de hotelaria com pernoite e dayuse; agendamentos de refeições com a UAN – Unidade de Alimentação Nutricional; agendamento de consultas com todos os setores. Além destes, o setor também recepciona doações não financeira e os visitantes que chegam para conhecer os projetos e ações.

5.2.1 Impacto social da Hotelaria

Em 2022, conforme pode ser constatado no gráfico 2, o total de hospedagens foi de 8.475 pacientes e acompanhantes. Deste total, 1.805 são hospedagens em day use e 6.670 são hospedagens com pernoite. Nele também percebemos que o número de hóspedes (pacientes e acompanhantes), totalizando 490, portanto um número superior ao previsto para o ano - 350 hóspedes.



6) DIRETRIZ ESTRATÉGICA SAÚDE

6.1- DIAGNÓSTICO PRECOCE

O setor em tela tem por objetivo contribuir para aumentar o índice de diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil, através de ações educativas, com capacitações voltadas para os profissionais da atenção primária da saúde, que compõem a ESF - Estratégia da Saúde da Família.

6.1.1 Impacto Social do Diagnóstico Precoce

No momento do acolhimento do paciente oncológico, o setor aplica uma entrevista diagnóstica para entender, a partir da percepção do responsável pelo paciente, em sua maioria, as mães, qual o caminho percorrido desde os primeiros sintomas até a chegada na LIGA e na Casa Durval Paiva. O propósito é ter clareza dos percalços desta trajetória, para assim contribuir com ideias para políticas e ações mais adequadas e eficientes, como pode ser percebido na tabela 4.

As leucemias atingiram 28% dos diagnósticos, sendo esse o tipo de câncer mais frequentes entre os pacientes investigados.

Dentre os percalços relatados, 90% evidenciam a demora no sistema de regulação do SUS – Sistema Único de Saúde para marcação de exames e retornos das consultas, fazendo com que interfira no tempo para o fechamento de diagnóstico e o início de tratamento, causando um impacto na cura do câncer infantojuvenil e consequentemente ocasionando sequelas estruturais, emocionais e físicas.

A CDP trabalha com diagnóstico precoce desde 2002 e, ao longo dos 21 anos de atuação nessa área, vem tentando ampliar e engajar as ações/sensibilizações/capacitações, com intuito de atingir profissionais da saúde e educação e expandir os sinais de alerta para o interior do estado, tendo em vista que 80% do público alvo é oriundo do interior do RN.

Nesse sentido, observando a tabela 4, em 2022, 18 municípios do Rio Grande do Norte, foram contemplados com capacitações e sensibilizações ministradas por profissionais da Casa Durval Paiva para profissionais da saúde e da educação de: Caicó, Ceará Mirim, Currais Novos, Espírito Santo, Extremoz, João Câmara, Lagoa Salgada, Montanhas, Monte Alegre, Nísia Floresta, Parnamirim, Pau dos Ferros, Pedro Velho, São José de Mipibu, Umarizal, Várzea, Vera Cruz e Vila Flor, correspondendo a 45% da meta anual que foi de 40 municípios.



INDICADOR	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL 2022
Nº entrevistas diagnósticas com acompanhantes	4	0	1	2	5	2	1	1	18	5	4	4	**47**
Nº de Munícipios sensibilizados/capacitados	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	**18**
Nº sensibilizações/capacitações	1	10	6	7	5	2	4	1	15	3	4	2	**60**
Nº capacitados/sensibilizados	26	216	128	125	105	216	126	30	364	110	141	67	**1654**
Nº lives e fóruns	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	0	1	**14**
Nº Artigos	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	**11**
Divulgações em mídias e redes sociais	3	3	3	3	3	4	4	5	4	2	4	4	**42**
Público alvo (Colaboradores e beneficiários) capacitados	4	30	31	32	35	32	31	30	48	36	34	33	**376**

Tabela 4: Resultados do Diagnóstico Precoce 2022



FOTO 1: Sensibilização em Lagoa Salgada para os profissionais da Saúde e Educação



FOTO 2: Sensibilização no Distrito Sanitário Sul – UBS Pitimbu – Sala de espera

6.2- DISPENSÁRIO DE MEDICAMENTOS

O setor de dispensário de medicamentos é o responsável por prestar assistência básica na distribuição, orientação de uso e monitoramento de remédios após alta hospitalar.

6.2.1 Impacto social do Dispensário

No início do ano de 2022, houve um aumento no número de pacientes atendidos em relação ao ano 2021, no qual foram atendidos 156 pacientes versus 203 atendidos em 2022, ultrapassando a meta mensal prevista que foi de 50 atendidos, conforme apresentado na tabela 5. Umas das hipóteses para esse aumento de pacientes novos, seria a intensificação das atividades de capacitação e sensibilização do diagnóstico precoce, realizadas em Natal-RN e no interior do estado do Rio Grande do Norte.

Conforme a tabela 5, o dispensário realizou 1.327 atendimentos, se comparado a 2021, houve uma diminuição de 17 atendimentos. Apesar do decréscimo, observa-se que as orientações farmacêuticas, para encaminhamento a rede de saúde pública para aquisição dos medicamentos, está se desenvolvendo, de forma cada vez mais adequada. Essa articulação impacta positivamente no centro de custo de remédios da Casa Durval Paiva, favorecendo a utilização de recurso para outras necessidades como compras de próteses e órteses para pacientes que demandam este suporte.

Apresentamos alguns atendimentos realizados pelo dispensário, com a finalidade de evidenciar o impacto social do setor para o público alvo atendido.



Tabela 5: Resultados quantitativos do Dispensário 2022

INDICADORES	PREVISÃO MENSAL	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OU	NOV	DEZ	TOTAL
ATENDIDOS	50	54	42	60	57	62	56	44	60	57	40	58	65	**203**
ATENDIMENTOS	166	100	94	120	127	143	139	73	112	115	67	113	124	**1327**
ARTIGOS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	**11**
ENTREVISTAS	12	5	0	0	5	0	5	0	0	0	6	6	6	**33**
PALESTRAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	**2**
EVENTOS	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	**1**
DOAÇÕES	R$ -	690	424,5	R$ -	295,5	435	2.813,20	600	90,31	R$ -	120	760	3.229,39	**6.644,70**
AQUISIÇÃO DE MEDICAMENTO	2.400,00	865,17	1.304,58	1.256,92	1.265,34	1.462,33	1.937,97	617,37	11.534,66	1.001,97	1.870,90	750,26	1.972,12	**25.803,59**
DISPENSAÇÃO MEDICAMENTO	3.294,00	1.995,00	2.037,50	2.134,19	2.371,46	2.298,97	2.497,75	968,98	3.523,10	2.362,21	2.987,06	3.096,58	2.694,94	**28.967,64**

6.3 FISIOTERAPIA

O setor de fisioterapia tem por objetivo atender os pacientes e contribuir, através da reabilitação, com a melhora dos aspectos físicos (mobilidade, força, coordenação, equilíbrio) e qualidade de vida.

6.3.1 Impacto social da Fisioterapia

As metas para o ano de 2022 foram traçadas com base nas metas e resultados de 2021. Todos os indicadores tiveram as metas alcançadas ou superadas, exceto o número de atendimentos, que foi alcançado 91% (392 de 430), conforme mostra a

META ANUAL

82 PACIENTES ATENDIDOS

430 ATENDIMENTOS

01 EVENTOS ORGANIZADOS

11 ARTIGOS PRODUZIDOS

09 ENTREVISTAS CONCEDIDAS

RESULTADOS

85 PACIENTES ATENDIDOS

392 ATENDIMENTOS

02 EVENTOS ORGANIZADOS

11 ARTIGOS PRODUZIDOS

66 ENTREVISTAS CONCEDIDAS

02 PALESTRAS MINISTRADAS

Todos os pacientes referem melhora na execução de atividades à medida que apresentam melhora na força muscular, no condicionamento cardiopulmonar, no equilíbrio e coordenação motora. Eles também se sentem mais seguros de realizar atividades sem auxílio, como andar sozinhos. As fotos 1, 2, 3 e 4 refletem ações que são desenvolvidas pelo setor durante o ano.



Fotos: Pacientes em atendimento no leito, respectivamente, realizando exercício de incentivo respiratório e utilizando eletroterapia para analgesia.



O setor contribuiu com a qualidade de vida dos pacientes não só com a prescrição dos exercícios terapêuticos, mas também com a solicitação de dispositivos auxiliares de marcha (muletas e andador), compensação de calçado, órtese para imobilização e ataduras para enfaixamento do coto. Esses itens foram adquiridos pela instituição e fornecidos aos pacientes com treinamento para uso e adaptação, conforme demostrando nas fotos 5, 6 e 7.



Fotos: Pacientes com muletas e imobilizador; andador; compensação de calçado.

6.4 NUTRIÇÃO E DIETÉTICA

O serviço de nutrição e dietética da Casa Durval Paiva – CDP é composto por áreas como a produção de alimentos – UAN - Unidade de Alimentação e Nutrição, com finalidade de assegurar a qualidade higiênico sanitária da alimentação, oferece assistência nutricional individual e coletiva aos pacientes e familiares beneficiados pela organização, através de atendimento clínico e doação mensal de cesta básica, leite e suplemento em pó e atividades gerenciais na área clínica.

6.4.1 Impacto Social da Nutrição

Na tabela 7 são demonstradas as metas estabelecidas para o setor, bem como os resultados alcançados em 2022 referentes aos indicadores da UAN, como também dos atendimentos clínicos do setor de Nutrição.

A CDP oferece 6 refeições por dia a todos os pacientes e acompanhantes hospedados ou em dayuse. Portanto, na tabela 7 expressa-se o quantitativo de refeições previstas e distribuídas em 2022 – 43.000, que superou em 14% os resultados alcançados em 2021 – 37.862. Esse acréscimo assinala um aumento no número de comensais na CDP, após o período de isolamento social, em decorrência do contexto de pandemia e vulnerabilidade nutricional. E também pela chegada de um maior número de pacientes em fase de investigação da doença.

Ainda na tabela 7, apresenta-se o quantitativo de cestas básicas distribuídas em 2022 que foi de 2.846, superando em aproximadamente 10% o quantitativo de cestas distribuídas em 2021, que foi de 2.584. Isto significa que a Casa Durval Paiva distribuiu aproximadamente 43 toneladas de alimentos.

Gráfico 3: Nutrição



MÊS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
REFEIÇÕES 2021	2.409	2.489	3.426	3.269	3.314	3.469	3.207	3.444	3.196	3.550	3.344	2.745	**37.862**
REFEIÇÕES 2022	2.561	2.843	3.746	3.409	3.980	3.912	3.660	4.097	4.156	3.729	3.456	3.452	**43.000**
CESTAS 2021	161	165	184	173	191	183	188	199	243	214	217	198	**2.584**
CESTAS 2022	190	196	213	229	244	261	242	217	220	221	219	173	**2.846**
ALMOÇOS PARCEIROS	0	0	10	12	2	9	14	12	8	12	7	0	**86**
VALOR DE DOAÇÕES 2021	4.628,50	5.166,60	2.385,32	3.809,18	2.643,85	9.424,26	7.126,34	8.047,51	9.232,80	3.156,70	10.418,31	12.575,95	78.615,32
VALOR DE DOAÇÕES 2022	6.838,00	3.359,12	4.120,49	15.585,58	6.836,74	10.385,94	5.824,27	4.158,15	3.170,00	3.691,75	13.417,97	10.379,12	87.767,13
VALOR APLICADO 2021	1.533,28	18.992,37	39.436,96	22.805,98	1.756,39	31.169,50	18.177,95	19.884,77	7.964,50	16.030,27	7.022,27	146.314,80	331.088,27
VALOR APLICADO 2022	55.211,00	14.662,08	30.039,11	22.845,27	25.938,33	33.283,55	39.493,50	120.881,76	44.927,69	14.741,92	24.079,74	49.721,42	**475.824,31**
ATENDIDOS 2021	50	51	45	24	51	53	58	76	75	58	64	70	209
ATENDIDOS 2022	45	62	74	41	84	62	61	86	56	72	53	70	246
ATENDIMENTOS 2021	101	138	121	37	168	181	207	254	266	147	240	215	2.035
ATENDIMENTOS 2022	136	191	267	82	276	250	179	319	154	265	133	225	2.477

Tabela 7: Resultados 2021 e realizados 2022 pela Nutrição



Foto 1: Atividade Educando para Nutrir, horta orgânica.



Foto 2: Atividade Educando para Nutrir, culinária de biscoitos.

O objetivo da nutrição é a educação alimentar, promovendo a prática autônoma e voluntária de hábitos alimentares saudáveis, contribuindo para assegurar o Direito à Alimentação Adequada e Saudável (DHAA), conforme observado nas fotos 1 e 2.

6.5- ODONTOLOGIA

O serviço odontológico tem como objetivo diagnosticar, prevenir e tratar os efeitos colaterais na cavidade oral decorrentes do tratamento, assim como minimizar os focos de infecções orais que possam comprometer o prognóstico da doença devido a interrupção do tratamento causada por dor, infecção viral ou fúngica que se manifestem durante o tratamento oncológico.

O serviço é disponibilizado no hospital, local de internação dos pacientes, após cadastro na Casa Durval Paiva, e também no consultório da instituição.

6.5.1 Impacto social da Odontologia

As ações desenvolvidas resultaram em: 1.542 atendimentos dos quais 926 foram realizados no ambiente hospitalar e 616 no consultório, em 246 pacientes – 47 com doença hematológica crônica, 140 com diagnóstico de câncer, 3 em investigação do diagnóstico e 56 acompanhantes, conforme ilustrado na tabela 8 e nas fotos de 1, 2, 3 e 4.





Fotos 1 e 2: Condição bucal do paciente H.F.F





Fotos 3 e 4: Aplicação da laserterapia.

MÊS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
Nº DE ATENDIDOS	35	41	65	48	65	47	61	33	58	56	42	61	**246**
Nº ATENDIMENTOS HOSPITALAR	11	64	94	104	109	71	81	92	113	57	55	75	**926**
Nº ATENDIMENTOS CONSULTÓRIO	34	35	59	49	65	53	49	25	42	84	45	76	**616**
TOTAL DE ATENDIMENTOS	45	99	152	153	174	124	130	117	155	141	100	151	**1542**
Nº PROCEDIMENTOS	183	287	464	422	532	406	436	263	417	277	216	352	**4255**
Nº ARTIGOS	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	**18**
Nº ENTREVISTA	2	1	2	2	1	4	0	1	0	1	2	3	**19**
Nº PALESTRA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	**2**
Nº ROTINAS ADMINISTRATIVAS	12	33	33	17	24	22	16	8	11	23	26	36	**261**
DOAÇÕES	0	0	0	250	708	0	0	0	1000	1750	182,49	1.347,99	**5.238,48**

Tabela 8: Resultados da Odontologia 2022

O atendimento odontológico na Casa Durval Paiva também se estende aos acompanhantes. Relato de caso da acompanhante R.B.F., a qual fraturou o elemento dentário central superior após trauma. Por meio da articulação e encaminhamento realizado à instituição de ensino para realizar a reabilitação do dente por um professor especializado em prótese e estética dentária, ver fotos 5 e 6.



Fotos: 5 e 6: Atendimento a acompanhante

O setor também desenvolve ação continuada grupal, intitulada Educação e Sorriso, ela objetiva a promoção da saúde bucal, devido a sua condição de imunossuprimido e risco de vida diante de focos infecciosos na cavidade oral, a exemplo da cárie.

6.6 - PSICOLOGIA

O setor de psicologia visa acolher e acompanhar pacientes e familiares em suas demandas emocionais e psicológicas, que sejam determinantes para seu bem-estar diário no tratamento oncológico ou hematológico, avaliando e aplicando intervenções que melhor o auxiliem, promovendo assim uma melhoria na qualidade de vida de maneira geral.devido a sua condição de

6.6.1 Impacto social da Psicologia

Conforme apresentado na tabela 10, foram realizados 906 atendimentos, sendo estes com 123 pacientes oncológicos ou hematológicos, 135 com familiares ou acompanhantes e 9 com profissionais da CDP. Foram 267 pessoas beneficiadas com o acolhimento e/ou acompanhamento psicológico, tendo suporte terapêutico durante todo o tratamento (diagnóstico, internações hospitalares, cirurgias, recidivas, pós-óbito, dentre outros), auxiliando o paciente e a família no enfrentamento da doença, minimizando o estresse/a raiva, a tristeza, a angústia, a ansiedade excessiva, decorrentes do tratamento; possibilitando novos recursos de comunicação entre pais e filhos e favorecendo a resolução de conflitos interpessoais e intrafamiliares.



Foto 1: Visita hospitalar na Policlínica – LIGA



Foto 2: Acolhimento psicológico realizado na CDP

Além do atendimento psicológico realizado de forma presencial, existe também o atendimento na modalidade online, que é feito através do celular, tablet ou computador. Este tem funcionado para famílias durante o processo de luto com seus filhos e visa possibilitar ao familiar enlutado um espaço terapêutico que o ajude com o processo de elaboração do luto.

Tabela 10: Resultados da Psicologia 2022

PSICOLOGIA	
Nº DE ATENDIDOS	**267**
HEMATOLÓGICO	26
ONCOLÓGICO	96
EM INVESTIGAÇÃO	1
ACOMPANHANTES	135
PROFISSIONAIS	9
Nº DE ATENDIMENTOS	**906**
ACOLHIMENTO	340
CASA	268
CASA GRUPO	4
CASA GRUPO - ADOLESCENTE	9
CASA GRUPO - DE MÃOS DADAS	19
CASA GRUPO - FORMADO DE MANEIRA ESPONTÂNEA	6
CASA GRUPO - LÚDICO	11
EMERGÊNCIA	1
HOSPITALAR	245
PASSEIO TERAPIA	3
Nº DE PROCEDIMENTOS	**920**





Fotos 3 e 4: Atividades do grupo lúdico (crianças) e grupo de adolescentes

O setor também é responsável pela atividade Recanto Cultural, existente há 25 anos, e que promove inclusão sociocultural aos pacientes da Casa Durval Paiva, dando-lhes acesso a técnicas de desenvolvimento das artes plásticas, levando-os à descoberta de "talentos latentes" e desenvolvimento de potencialidades.

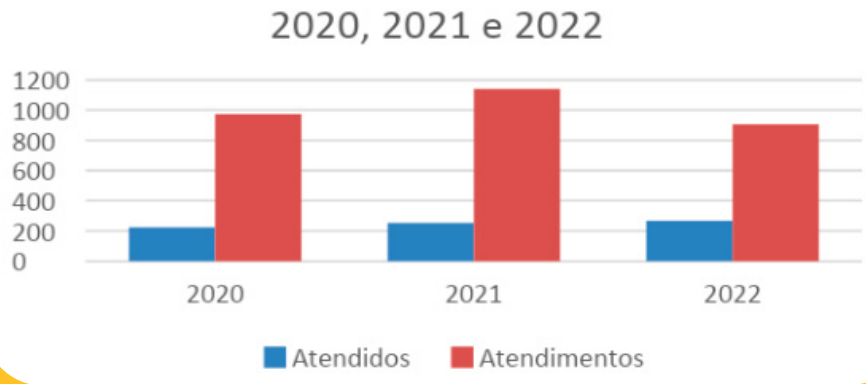




Fotos 5 e 6: Oficinas com os pacientes no Projeto Recanto Cultural

Já finalizando as análises acerca dos serviços prestados pelo setor de psicologia da CDP em 2022, apresenta-se no gráfico 4, uma comparação do número de pacientes ou familiares atendidos e os atendimentos realizados com essas pessoas ao longo dos anos 2020, 2021 e 2022.

Gráfico 4: Atendidos e atendimentos da Psicologia 2020, 2021 e 2022



7) DIRETRIZ ESTRATÉGICA – EDUCAÇÃO

7.1 CLASSE DOMICILIAR E CLASSE HOSPITALAR

O serviço educacional da Casa Durval Paiva é realizado em dois ambientes, quais sejam Classe domiciliar - CDP e Classe hospitalar – LIGA e tem o objetivo de garantir o suporte e a continuidade ao atendimento educacional curricular e executar ações complementares, com o intuito de trazer estratégias metodológicas para oportunizar aprendizagem de forma interdisciplinar e lúdica através dos projetos temáticos e temas transversais.

Garantir a continuidade do processo de escolarização curricular e ou complementar, mesmo durante o período de tratamento médico e afastamento da escola regular.

Tabela 11: Indicadores, metas e realizado da Educação

INDICADOR	PREVISTO	REALIZADO
Nº de Atendidos	150	**151**
Nº de Atendimentos	1700	**1780**
Nº de estudantes – Prova/ENEM	0	**3**
Nº de estudantes – Prova/IFRN	1	**2**
Nº de estagiários – Graduação	0	**6**
Nº de estágios – Especialização	0	**3**
Nº artigos produzidos	12	**12**
Nº de entrevistas	10	**67**
Nº Palestras/Sensibilizações	20	**5**
Nº de Lives	10	**3**
Nº de Projetos	2	**2**
Nº de Eventos	9	**11**
Nº de kits escolares	55	**50**
Valor de kits escolares	R$	**R$ 8.775,00**
Valor de parcerias (cessão de prof. SEEC)	R$ 250.253,64/13	**R$ 263.087,16**
Valor de parcerias (projetos)	R$197.093,13	**R$ 197.093,13**

7.1.1 Impacto social da Educação Básica

Tabela 12: Resultados da Educação

INDICADOR	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
Nº alunos atendidos na Classe Domiciliar e Hospitalar	19	28	42	45	48	45
Nº frequência na Classe Domiciliar e Hospitalar	57	53	142	162	205	148
Nº de artigos produzidos	1	1	1	1	1	1
Nº de entrevistas realizadas	11	0	0	11	0	12
Nº de sensibilizações	0	0	0	1	1	0
Nº de lives	0	0	1	0	0	0
Nº projetos	1	1	2	2	2	2
Nº eventos	0	1	0	1	1	2
Nº de kits escolares distribuídos	0	0	0	31	1	0
Valor de Kits escolares	0	0	0	5.440,00	175,5	0
Valor de parcerias (cessão de professoras)	16.041,90	16.041,90	16.041,90	19.250,28	22.458,65	22.458,65
Valor de parcerias projetos	197.093,13	197.093,13	197.093,13	197.093,13	197.093,13	197.093,13

INDICADOR	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL 2022
Nº alunos atendidos na Classe Domiciliar e Hospitalar	47	60	59	62	50	39	**151**
Nº frequência na Classe Domiciliar e Hospitalar	166	231	198	208	135	113	**1780**
Nº de artigos produzidos	1	1	1	1	1	1	**12**
Nº de entrevistas realizadas	1	10	0	10	14	1	**67**
Nº de sensibilizações	0	0	3	0	0	0	**5**
Nº de lives	0	0	1	0	0	0	**3**
Nº projetos	2	1	1	1	1	1	**2**
Nº eventos	1	0	1	1	2	1	**11**
Nº de kits escolares distribuídos	17	0	0	1	0	0	**50**
Valor de Kits escolares	2.983,50	0	0	175,5	0	0	**8.775,00**
Valor de parcerias (cessão de professoras)	22.458,65	22.458,65	22.458,65	25.667,04	25.667,04	25.667,04	**263.087,16**
Valor de parcerias projetos	197,093,13	197.093,13	197.093,13	197.093,13	197.093,13	197.093,13	**197.093,13**

Diante do contexto apresentado, percebe-se no gráfico 5 que houve um aumento no número de alunos atendidos nas Classes ao longo dos anos 2020, 2021 e 2022, indo de 104 alunos, para 110 e concluindo 2022 com 151 alunos participando das atividades curriculares e extracurriculares ofertadas pelo serviço educacional da CDP, como também apresentado na tabela 12. E se comparado com a meta prevista para 2022, que foi de 150 – ver tabela 11, nota-se que o resultado foi alcançado.

Gráfico 5: Alunos atendidos no serviço educacional 2020, 2021 e 2022

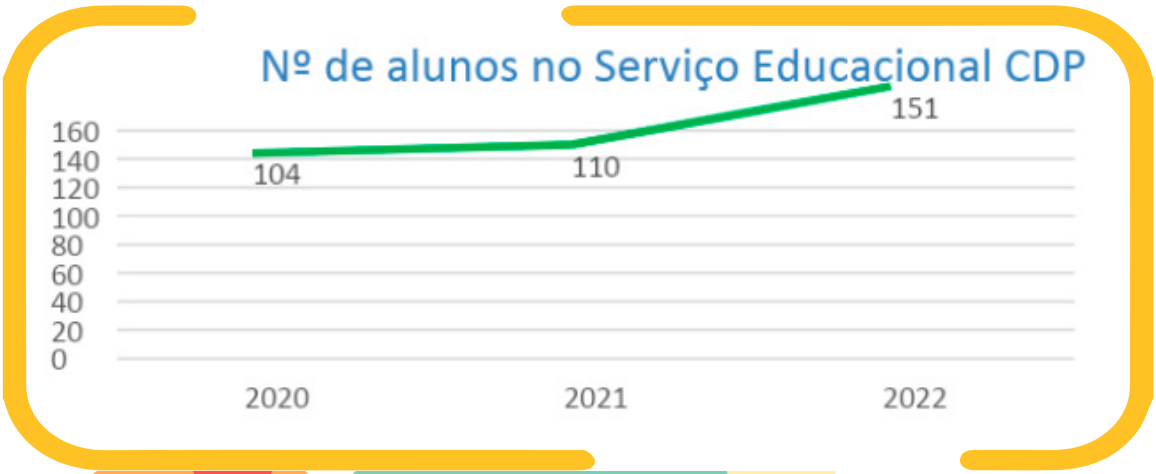


Foto 1: Classe hospitalar





Foto 2: Classe Domiciliar

Foto 3: Aula de musicalização



Foto 4: Atendimento Remoto



Foto 5: Classe Hospitalar Grupo



É importante ressaltar também, que para o ano de 2022, no universo de alunos recebidos pelo setor educacional da CDP, houve um crescente número de alunos com alguma deficiência associada ao câncer. Por esse motivo, buscou-se junto a SEEC/RN, momentos de formação para os professores, afim de qualificar e ofertar o melhor serviço de inclusão desses estudantes.

Outras ações relevantes para o serviço educacional da CDP, foram as aplicações de dois exames na Casa Durval Paiva: a prova do ENEM (1ª vez); e a prova do IFRN (2ª vez), logo, percebe-se que a CDP vem ocupando um importante espaço no cenário da educação especial, ao estabelecer parcerias que visam o reconhecimento nacional dos direitos do estudante com câncer, incluindo estes nos exames de seleção e garantindo que realizem as provas de forma especial, ofertando todas as condições de acesso com segurança e responsabilidade como exige as Instituições aplicadoras dos exames (CESGRANRIO e FUNCERN).

Em outubro de 2022 foi renovado entre a Secretaria Estadual de Educação e a Casa Durval Paiva, o Termo de Cooperação Técnica Nº 25/2022, por mais 48 meses, com o objetivo de manter a parceria entre as duas Instituições, para a realização do atendimento hospitalar e domiciliar, garantindo o direito a escolarização dos estudantes hospitalizados assistidos pela CDP.

O espaço educacional da CDP também foi campo de estágio para estudantes de graduação e pós graduação.

Portanto, é possível perceber que as ações desenvolvidas no serviço educacional da Casa Durval Paiva aconteceram de forma efetiva e com inovações, garantindo com isso, o acesso ao ensino para o público interno e externo beneficiário dos serviços ofertados pela Instituição.

7.2 - CASA DOS OFÍCIOS

A Casa dos Ofícios atua com enfoque em ações para geração de renda, pautando suas atividades na educação profissional, por meio da capacitação e qualificação de adolescentes atendidos pela CDP e membros do núcleo familiar destes, para o mercado de trabalho, auferindo o incremento da renda, promovendo dignidade e melhoria na qualidade de vida.

7.2.1 Impacto social da Casa dos Ofícios

Tabela 13: Indicadores, metas e realizado da Casa dos Ofícios 2022

INDICADOR	METAS 2022	REALIZADO 2022
Nº de Avaliação Diagnóstica/acolhimento	100	93
Nº de Alunos atendidos	150	115
Nº de Frequência/atendimentos	570	1.218
Nº de Oficinas/Cursos	40	62
Nº Projetos	3	3
Nº Entrevistas/Live	2	5
Nº Eventos	5	8
Nº de Estandes de vendas/exposição	3	6
Valor Faturado dos Produtos/Serviços da geração de renda dos Alunos	R$ 3.000,00	R$ 7.425,90

O indicador de alunos atendidos, apresentado na tabela 13, demonstra que o resultado de atendidos foi 115, inferior à meta – 150. Com esse resultado vale evidenciar aspectos e desafios sociais, ambientais, econômicos, entre outros que afetam a percepção do público alvo do setor, acerca da importância da educação profissional para o fortalecimento e resgate da cidadania, além das vulnerabilidades decorrentes dos tratamentos hospitalares.

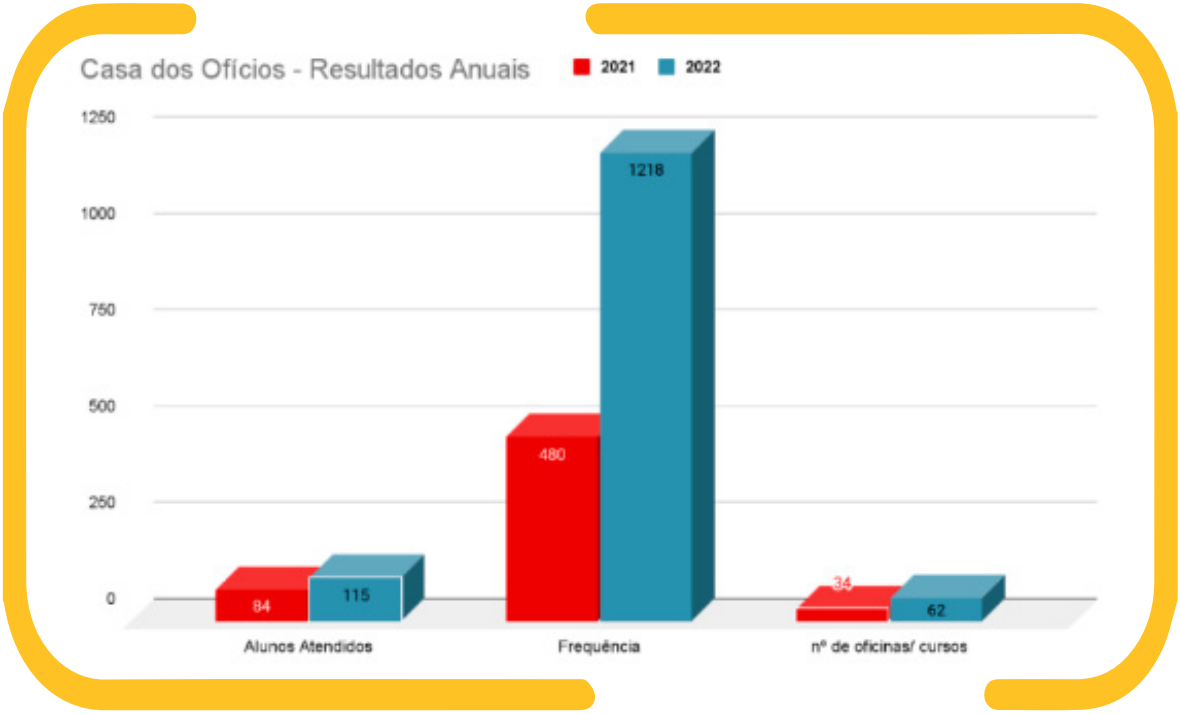


Gráfico 6: Atendidos, oficinas e frequência 2021 e 2022 - Casa dos Ofícios

Observando o gráfico 6, nota-se que o desenvolvimento do setor, quanto ao público atendido, revela aumento de quase 30% comparado a 2021, assim como o avanço na frequência dos alunos, saltando de 480 para 1.218, neste indicador é evidente que a participação dos alunos se tornou mais efetiva, seja pelo interesse no conteúdo, seja pela exigência de frequência mínima para obtenção do certificado. E ainda é revelado no gráfico 6, um aumento na oferta de oficinas e cursos.

Tabela 14: Resultados da Casa dos Ofícios

INDICADOR	JAN	FEV	MAR	ABRI	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	ANUAL 2022
Nº de Avaliação Diagnóstica/ acolhimento	0	4	60	2	1	1	3	4	8	3	3	4	**93**
Nº de Alunos atendidos	F	12	24	72	70	31	33	23	29	28	26	28	**115**
Nº de atendimentos/ Frequência	F	19	73	104	197	145	147	93	124	88	112	116	**1218**
Nº de Oficinas/Cursos	F	3	8	7	11	9	7	4	6	7	6	6	**62**
Nº Projetos	F	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	**3**
Nº Entrevistas/live	F	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	2	**5**
Nº Eventos	F	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	2	**8**
Nº de Estandes de vendas/exposição	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	**6**
Valor Faturado em Produtos/Serviços da geração de renda dos Alunos	426,05	426,05	426,05	426,05	426,05	426,05	1.050,00	426,05	1.158,50	707	627	901,05	**7.425,90**

A Casa dos Ofícios, através da economia criativa, trabalha a comercialização dos produtos de manufatura produzidos nas oficinas de artes, por meio da venda e exposições em feiras de negócios, eventos particulares, públicos e no bazar do Caquito.



Foto 1: Estande na FEMPTUR, feira de negócios e artesanatos, realizada em julho 2022.

A importância da inclusão social e produtiva, nesse processo de enfrentamento da doença é a chave para a descoberta de dons e talentos, para o despertar profissional e empreendedorismo feminino, pois além da necessidade de geração de renda, há o significado particular do trabalho como meio para a dignidade, a inserção social e a concretização dos sonhos.

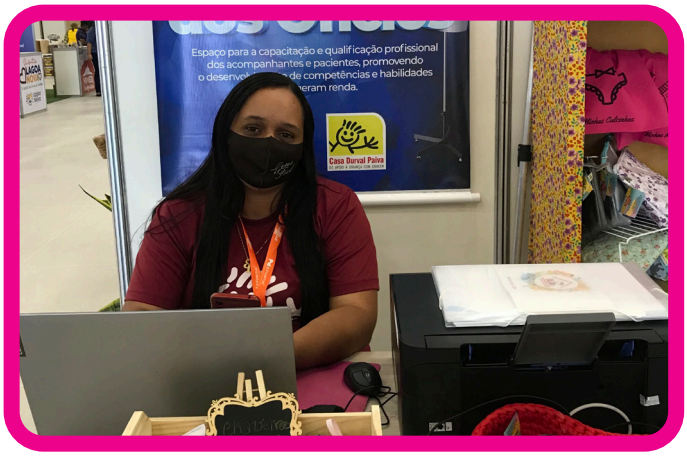


Foto 2: Paloma Bastos, trabalhando no estande.

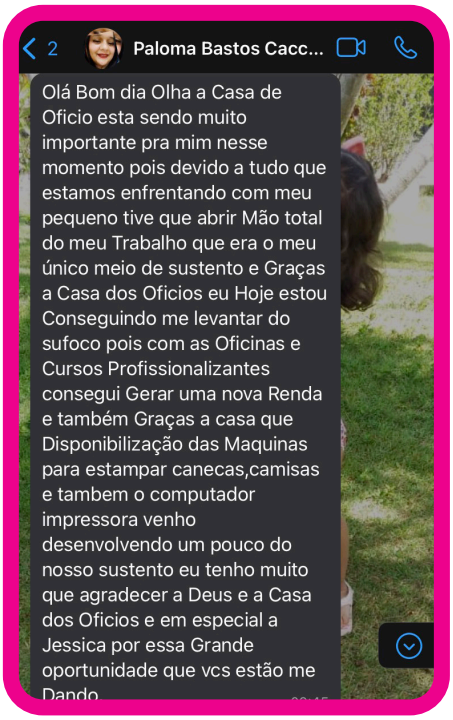


Foto 3: Depoimento Paloma Bastos

A ação Fazendo Arte tem o objetivo de proporcionar oportunidades de capacitação através da criação de produtos em arte criativa, confecção e comercialização de peças em tecido, feltro, papel e miçangas, envolvendo diretamente as mães/acompanhantes e pacientes à geração de renda através da economia criativa. Foram desenvolvidas 46 oficinas na área de artes, das quais apresenta-se na tabela 15.

Tabela 15:
Atividade Fazendo Arte 2022 - Casa dos Ofícios

AÇÃO CONTINUADA: FAZENDO ARTE 2022				
TEMA	PERÍODO	CARGA HORÁRIA	ALUNOS INSCRITOS	ALUNOS CONCLUINTES
Papelaria Criativa: Planner e encadernação	10,11, 15, 17/02	12hs	10	8
Costura Criativa: kit higiene	18, 21, 22/02	9hs	5	3
oficina de decoração de eventos: Carnacacc	24/02/2022	4hs	5	3
Costura Criativa: Porta moedas	02 e 03/03	6hs	5	3
Costura Criativa em Sintéticos	07, 08, 09, 10 e 11/03	15hs	6	5
Papelaria Criativa: Caixas para doces	14/03/2022	3hs	7	6
Cartonagem: Bloquinhos de anotações	15, 16 e 22/03	9hs	12	8
Costura Criativa: Estojo	17 e 21/03	6hs	7	6
Decoração de Páscoa: Árvore de ovos e lembrancinhas	28 e 29/03	6hs	8	7
Costura Criativa: Porta Documentos	30/03	3hs	4	3
Oficina: Decoração de Páscoa	05 e 13/04/2022	6hs	4	4
Oficina de Sublimação em Canecas	07,11, 18/04/22	9hs	11	8
Oficina de Papelaria Criativa e Encadernação	19 e 25/04	6hs	6	5
Oficina de Flores em Feltro e Papel	26/4/2022	3hs	4	3
Oficina de encadernação	02, 10 e 19/05/2022	9hs	5	4
Oficina de Flores em Feltro e Papel	26/4/2022	3hs	4	3
Oficina de encadernação	02, 10 e 19/05/2022	9hs	5	4
Oficina de cartonagem: para kit dia dos namorados	16, 17, 18, 19/05	12h	15	14
Oficina de Sublimação em canecas: kit do dia dos namorados	19, 20, 23, 24/05	12hs	16	14
Oficina de Almochaveiro personalizados	24, 25/05	6hs	9	9
Oficina de Decoração Junina	24, e 25/05	6hs	6	6
Oficina de Almofadas personalizadas	25, 26, 27,30/05	12hs	8	8
Oficina de Pinturas em caixas	31/05	3hs	4	4
Oficina de Miçangas	16, 23/05	5hs	4	4
Costura Criativa: Necesserie Box	01,02,03,06, 07/06	15hs	12	10
Costura Criativa: Necesserie sintética	14, 15, 17,20, 21/06	15hs	13	11
Costura Criativa: Porta Notebook	22, 23, 24, 27, 29	12h	8	7
Costura Criativa: Carteirinha	13 e 30/06	12hs	6	5
Decoração Junina: lembrancinhas	09 e 10/06	6hs	7	7
Oficina de Miçangas	20, 21, 28, 30/06	3hs	3	3
Costura Criativa: Bolsa	01 e 04/07	6hs	5	5
Oficina de Estamparia: Canecas e Camisas	4, 08, 11, 13, 15, 18, 21 e 22/07	24hs	3	2
Costura Criativa: Jogo Americano	08, 13, 14, 15/07	12hs	9	9
Costura Criativa: Porta Calcinhas	18, 19, 20 e 21/07	12hs	7	7
Costura Criativa e Estamparia em Necessaire	27, 28 e 29/07	9hs	9	9
Oficina de sublimação: Estamparia dia dos Pais	01,02, 04, 05, 08 e 09/08	18hs	7	4
Oficina de Cartonagem: Capas de livro	16, 18, 23, 25/08	24hs	14	14
Papelaria Criativa: Porta Bloquinho	29 e 30/08 e 1,5, 06/09	12hs	12	11
Costura Criativa: Necessaire Box	4, 18/09	12hs	6	5
Sacolas Personalizadas	08 e 14/09	6hs	16	15
Costura Criativa: Jogo Americano	19, 20, 27, 29, 30	15hs	10	8
Oficina: Porta Jaleco	10 e 11/10	6hs	5	5
Oficina da Arara Azul: Bolsa Macramê	13,20/10	6hs	6	2
Oficina de Guirlandas Natalinas	26, 27, 31/10 e 01, 03/11	9hs	8	8
oficina de almofadas	04/11	3hs	2	2
Oficina de Decoração: Natalina	8 á 11/11	12hs	12	12
Oficina de pano de Prato Natalino	22/11	3h	2	2
Oficina de macramê: chaveiros e adornos	28/12	3hs	5	5



A ação Florescer tem o objetivo de proporcionar oportunidades de capacitação através de oficinas, minicursos de beleza e estética para geração de renda, envolvendo diretamente mães/acompanhantes e pacientes adolescentes e jovens, como demonstrado na tabela 16

Tabela 16: Atividades Florescer 2022- Casa dos Ofícios

AÇÃO CONTINUADA DO PROJETO FLORESCER 2022				
TEMA	PERÍODO	CARGA HORÁRIA	ALUNOS INSCRITOS	ALUNOS CONCLUINTES
Oficina de Beleza: Alusivo ao dia da Mulher	18/03	4hs	10	9
Mini Curso de Automaquiagem	06/04/2022	3hs	10	10
Curso de Escova e Modelagem	08 e 29/04/2022 e 20,27/05	12hs	10	8
Oficina: capacitação para cabeleireiro	03, 29/06, 04 e 11/07	12hs	12	4
Oficina: Corte na máquina	08, 29/08	6hs	12	3
Workshop de Beleza- C&A	09/09	3hs	13	13
Mini Curso Automaquiagem	14/10/2022	3hs	9	9
Oficina de Corte de cabelo	17/10/2022	3hs	7	5



Foto 4: Oficina de Cartonagem, produção de capas de Bloquinho





Fotos 5 e 6: Mini Curso de Automaquiagem

8) PROJETOS

8.1 - Projeto Vida

A Casa Durval Paiva desenvolve desde 1998 o Projeto Vida, que oferta aos pacientes e suas famílias o acesso à moradia adequada e, por conseguinte, condições habitacionais para uma melhor resposta ao tratamento, na perspectiva da construção de condições mais justas e igualitárias. Visando a promoção da qualidade de vida e o resgate da cidadania dos pacientes e do seu núcleo familiar.

O setor do serviço social realizou durante 2022, 239 visitas domiciliares aos pacientes ativos, residentes em 144 municípios do estado do Rio Grande Norte, enquanto estratégia interventiva para o levantamento da realidade das crianças e adolescentes - aspectos socias, ambientais, econômicos, psicológicos e demais fatores que envolvem todo o núcleo familiar. Durante as intervenções in loco foram entregues benefícios eventuais, 125 cestas básicas e 90 redes.

Pela natureza institucional e pelo público alvo, na sua maioria em situação de vulnerabilidade social e/ou econômica, foram realizadas 03 construções e 03 reformas de moradias no ano de 2022.

Por fim, ressalta-se que o Projeto Vida foi desenvolvido a partir do financiamento do Instituto Ronald Mc Donald's e Supermercado Nordestão. Em setembro/2022, finalizou-se o projeto financiado pelo IRM, que custeou as visitas domiciliares e os benefícios eventuais, além de 02 construções de casas e 03 reformas de quartos e banheiros; e em dezembro/2022, através do Troco Solidário do Supermercado Nordestão, foi entregue 01 construção, como retratado nas figuras de 1 a 4.



Foto 1: Visita domiciliar realizada no mês de janeiro ao paciente do município de Extremoz/RN.



Foto 2: Medição do terreno por representante da Paróquia Municipal do paciente Anderson Danilo de Santana Messias.



Foto 3: Entrega da construção da casa do paciente Marcleiton Augusto Santana da Silva, financiada pelo Projeto Vida IRM



Foto 4: Entrega da reforma inerente ao projeto Vida, financiamento IRM, à família da paciente Maciely Thayná Silva de Farias.

8.2 - PROJETO CONSTRUINDO EMOÇÕES

Em setembro de 2022 iniciaram as atividades do projeto Construindo Emoções, o qual tem como objetivo promover atendimentos psicoterápicos dos pacientes de 11 a 17 anos e seus acompanhantes, contribuindo com a melhora na saúde mental destes. Trata-se de um projeto financiado pela EDP Energias Renováveis, com aporte no FIA/COMDICA. Nas fotos de 1 e 2 apresentam-se algumas das atividades desenvolvidas.



Foto 1: Reunião de planejamento realizada no mês de outubro de 2022 com coordenação e equipe técnica.



Foto 2: Prática de exercícios respiratórios e alongamentos

8.3 PROJETO DIAGNÓSTICO PRECOCE

A Casa Durval Paiva desenvolve também projetos e leva capacitações ao interior do estado, através de parceria com as secretarias de saúde dos municípios do estado do Rio Grande do Norte. No ano de 2022 o diagnóstico precoce teve os seguintes parceiros: Ministério da Saúde, através do PRONON – Programa Nacional de Oncologia e o IRM - Instituto Ronald Mc Donald.

Em 2022, pelo MS/PRONON, foram ministradas capacitações com profissionais de 12 municípios que compõem 1ª USARP – Unidade Regional de Saúde Pública de São José de Mipibu, onde a meta foi capacitar 200 profissionais de saúde e, ao final do projeto, obteve-se o quantitativo de 277 capacitados, que corresponde a um acréscimo de 38%.



Foto 1: Capacitação com os profissionais que compõem a I USARP de São José de Mipibu



Foto 2: Alunos de Medicina na Capacitação do IRM, sobre sinais e sintomas do câncer Infantil.

Também em 2022, foi iniciado outra parceria via MS/PRONON, contemplando o município de Parnamirim/RN, com o mesmo objetivo de atender as equipes voltadas para a ESF e ACS – Agentes Comunitários de Saúde. A meta para esse projeto, a ser finalizado em 2023, é de 600 profissionais.

Ainda nesse ano, em parceria com o IRM, foram realizadas capacitações com profissionais da saúde dos municípios de Pau dos Ferros e Umarizal. Fizeram parte do público alvo desse projeto, graduandos do curso de Medicina da Universidade Potiguar – UNP, estudantes de medicina, com probabilidade de atuação em UBS e ESF devem ser foco de capacitações e sensibilizações sobre o câncer infantojuvenil. A meta desse projeto foi 200 profissionais, entretanto 303 pessoas foram capacitadas, portanto ultrapassando em 51% a meta prevista.

É importante ressaltar que, essas capacitações tem como objetivo fortalecer, esclarecer e mostrar os caminhos que uma equipe da atenção primária da saúde deve conhecer e seguir, visando orientar e encaminhar os pacientes e responsáveis ao centro especializado, com maior brevidade, e assim obter o diagnóstico na fase precoce da doença.

8.4 PROJETO OLHARES QUE INSPIRAM

Em 2022, o serviço educacional da CDP contou com a execução de dois projetos que oportunizaram aos estudantes serem autores de uma foto/áudio/livro e de um cordel, por meios dos projetos Olhares que Inspiram e Sertão Florido, ambos financiados com recurso do Instituto Neoenergia.

A exposição fotográfica e o lançamento do livro "Olhares que Inspiram", com uma tarde de autógrafos, foram momentos encantadores, onde pode-se contemplar a satisfação dos alunos em terem lançado algo construído por eles, ao longo das oficinas de poesia e fotografia, ações do projeto "Olhares que Inspiram".



Foto 1: Tarde de autógrafo

Dentre as etapas de ações objeto do projeto, foram realizadas: 60h/a das oficinas de fotografia e poesia, executadas semanalmente durante 5 meses, previstas para um público alvo de 30 crianças e adolescentes. Entretanto ao longo da execução das oficinas, conseguimos atender um público voltado para 40 crianças e adolescentes assistidos pela CDP, ultrapassando a meta inicial prevista em 33%.

Como ação final do projeto, foram impressos 698 exemplares com 40 páginas.

Além disso, trouxemos como uma proposta de inovação e inclusão social, a opção de tornar o livro "Olhares que Inspiram" acessível para pessoa com deficiência visual, público alvo da classe hospitalar da CDP, inserindo o recurso de áudio book.

8.5 PROJETO SERTÃO FLORIDO

O lançamento do Cordel e a apresentação musical "Ser Tão Florido" foi outro momento que aconteceu na VI Mostra Cultural da Casa Durval Paiva, que possibilitou outros autores serem protagonistas das suas produções. Para esse momento, contou-se com a presença das assessoras da Secretaria Estadual de Educação/RN, que puderam vivenciar a emoção de ter contato com todo trabalho produzido por nossos estudantes ao longo de todo ano.





Foto 1 e 2: Lançamento do Cordel Ser tão Florido!

As ações voltadas para execução do projeto Sertão Florido, foram realizadas com: 60h/a de oficinas de cordel e musicalização, onde aconteceram semanalmente, durante 5 meses, com a meta inicial para atingir 30 crianças e adolescentes, no entanto, ao longo das oficinas, conseguimos atender 37 crianças e adolescentes, ultrapassando a meta inicial em 23%, o que consideramos um resultado positivo.

Para esse projeto, como resultado final previsto, foi a impressão 300 folhetos de cordel e a realização de um Sarau. Percebe-se diante do exposto, que as metas previstas foram alcançadas com êxito, trazendo um resultado positivo dentro das atividades extracurriculares ofertadas pelo serviço educacional da CDP, o que ressalta a relevância dos projetos sociais como atividades pedagógicas para as crianças e adolescentes assistidos pela Instituição.

8.6 PROJETO PONTES PARA O FUTURO

O Projeto Pontes para o Futuro, financiado pelos parceiros Atacadão, Atlas Schindler Elevadores, Guararapes e Três Corações, por meio do FIA e COMDICA, tem por objetivo promover a capacitação profissional de adolescente e jovens e seus pais acompanhantes, em situação de vulnerabilidade socioeconômica, possibilitando sua inserção no mercado de trabalho a partir de iniciativas empreendedoras de geração de emprego e renda.

A meta é capacitar 20 jovens e 30 pais e/ou acompanhantes. As ações realizadas em 2022 estão relacionadas na tabela 17.

Tabela 17: Atividades do Pontes para o Futuro 2022 - Casa dos Ofícios

PROJETO PONTES PARA O FUTURO 2022						
TEMA	PERÍODO	CARGA HORÁRIA	INSTRUTOR	Nº DE VAGAS	ALUNOS INSCRITOS	ALUNOS CONCLUINTES
Curso Aprendendo a Empreender	27 e 28/04/2022 e 04, 05 e 12/05/2022	15hs	Marília Barbosa - Start Consultoria	45	60	38
Oficina de Trabalho e Cidadania	12/05/2022	2hs	Ana Carolina- Casa Durval Paiva	30	46	38
Curso Caixas decoradas em MDF	28 e 30/06/2022 e 05, 07 e 12/07	15hs	Dalvaci Fonseca- Artesã	15	20	16
Oficina de Informática básica -	24, 31/08 e 08, 14, 21, 28/09, 05 e 19/10	24hs	Mateus e Marcos - Casa Durval Paiva	15	16	13
Oficina: Conhecendo a Rede Socioassistencial	30/09	3hs	Ana Carolina- Casa Durval Paiva	8	7	6
Oficina de Informática básica	26 /10 e 09, 16, 23 e 30/11	15hs	Mateus e Marcos - Casa Durval Paiva	10	10	3
Curso de Fabricação de Salgados	16, 18, 23, 25/11 e	30hs	Stephanie Bruna- SENAI	15	15	14
Oficina: Comportamento profissional	27/12	3hs	Jessyca Martins- Casa Durval Paiva	10	11	10

É interessante relatar que em cada curso e oficina executada houveram mudanças que transcenderam o propósito da capacitação profissional, pois em todas as oficinas/cursos trabalhou-se questões de fortalecimento da autonomia, trabalho em equipe, higiene pessoal, auto imagem, vocabulário, questões comportamentais, comunicação assertiva, resgate da cidadania e cultura, conforme as fotos de 1 a 3.



Foto 1: Curso de Empreendedorismo, realizado em abril 2022, de forma híbrida



Foto 2: Oficina de Informática Básica, iniciada em agosto.



Foto 3: Curso de Fabricação de Salgados, prova prática e fechamento do curso



9) DADOS CONSOLIDADOS DE 2022

Na tabela 18, são apresentados os resultados consolidados da equipe multidisciplinar da Casa Durval Paiva. O impacto social alcançado pela instituição no ano de 2022 é demonstrado por meio de 39 indicadores, que mensuram as atividades realizadas pelos profissionais em diversos setores, a saber:

SERVIÇO SOCIAL	RESULTADOS
PACIENTES ATENDIDOS	451
ACOMPANHANTES ATENDIDOS	171
TOTAL DE ATENDIDOS	**622**
ATENDIMENTOS	3.876
PROCEDIMENTOS	5.499
ÓBITOS	22
PACIENTES NOVOS EM 2022	72
EXAMES REALIZADOS	483
VALOR APLICADO	29.817,60
VISITAS DOMICILIARES	239
HOTELARIA	**RESULTADOS**
HÓSPEDES (PACIENTES E ACOMPANHANTES)	490
HOSPEDAGENS PERNOITE	6.670
HOSPEDAGENS DAYUSE	1.805
TOTAL DE HOSPEDAGENS	**8.475**
DOADORES NÃO FINANCEIROS	862
VISITANTES	1.798
SERVIÇO DE TÁXI	R$ 8.477,10
DIAGNÓSTICO PRECOCE	**RESULTADOS**
ENTREVISTA DIAGNÓSTICA (ACOMPANHANTES)	47
SENSIBILIZAÇÕES/CAPACITAÇÕES REALIZADAS	60
PROFISSIONAIS SENSIBILIZADOS/CAPACITADOS	1.654
MUNICÍPIOS ENVOLVIDOS	18
LIVES	14
DIPENSÁRIO DE MEDICAMENTOS	**RESULTADOS**
ATENDIDOS (PACIENTES E ACOMPANHANTES)	203
ATENDIMENTOS	1.327
PROCEDIMENTOS	1.401
VALOR APLICADO	R$ 25.803,59
VALOR DISPENSADO	R$ 28.967,64
VALOR CAPTADO	R$ 6.644,70

FISIOTERAPIA	RESULTADOS
ATENDIDOS	85
ATENDIMENTOS	392
PROCEDIMENTOS	392
NUTRIÇÃO	**RESULTADOS**
ATENDIDOS	246
ATENDIMENTOS	2.477
CESTAS BÁSICAS DOADAS	2.846
REFEIÇÕES FORNECIDAS	43.000
VALOR APLICADO	R$ 475.824,31
VALOR CAPTADO	R$ 87.767,13
ODONTOLOGIA	**RESULTADOS**
ATENDIDOS	246
ATENDIMENTOS HOSPITALARES	926
ATENDIMENTOS CONSULTÓRIO	616
TOTAL DE ATENDIMENTOS	**1.542**
PROCEDIMENTOS	4.253
VALOR CAPTADO	R$ 5.238,48
PSICOLOGIA	**RESULTADOS**
ATENDIDOS	267
ATENDIMENTOS	906
PROCEDIMENTOS	920
EDUCAÇÃO	**RESULTADOS**
ALUNOS ATENDIDOS – CLASSE DOMICILIAR E HOSPITALAR	151
ATENDIMENTOS – CLASSE DOMICILIAR E HOSPITALAR (PRESENCIAL E REMOTO)	1.780
KIT ESCOLAR	50
VALOR CAPTADO (PARCERIA SEEC/RN)	R$ 263.087,16
CASA DOS OFÍCIOS	**RESULTADOS**
AVALIAÇÃO DIAGNÓSTICA	93
PACIENTES E ACOMPANHANTES CAPACITADOS	115
OFICINAS/CURSOS	62
FREQUÊNCIA	1.218
EVENTOS	8
ESTANDES DE VENDAS	6
VALOR ARRECADADO	**R$ 7.425,90**

Tabela 18: Resultados consolidados 2022 por setor

Projetos é uma das ferramentas que complementam e fortalecem o cumprimento da missão institucional, deste modo a tabela 19 apresenta os dados consolidados dos projetos executados em 2022. Considerando as ações nas áreas de Assistência Social e Habitação, Saúde (Diagnóstico Precoce) e Educação.

SERVIÇO SOCIAL		
FINANCIADOR	**PROJETO VIDA**	**RESULTADOS**
IRM	CONSTRUÇÃO	3
	REFORMA	3
	VISITAS DOMICILIARES	239
	CESTAS BÁSICAS	125
	REDES	90
	MUNICÍPIOS VISITADOS	144
FINANCIADOR	**CONSTRUINDO EMOÇÕES**	**RESULTADOS**
INSTITUTO EDP RENOVÁVEIS	ALUNOS CAPACITADOS EM SAÚDE MENTAL	40
DIAGNÓSTICO PRECOCE		
FINANCIADOR	**PROJETO DIAGNÓSTICO PRECOCE**	**RESULTADOS**
IRM	PROFISSIONAIS CAPACITADOS	303
	MUNICÍPIOS	2
FINANCIADOR	**PROJETO DIAGNÓSTICO PRECOCE**	**RESULTADOS**
PRONOM/MS	PROFISSIONAIS CAPACITADOS PARNAMIRN/RN (previsão)	600
	PROFISSIONAIS CAPACITADOS 1ª USARP – SÃO JOSÉ DE MIPIBU	277
	MUNICÍPIOS	12
EDUCAÇÃO		
FINANCIADOR	**OLHARES QUE INSPIRAM**	**RESULTADOS**
FUNDAÇÃO JOSÉ AUGUSTO – INSTITUTO NEOENERGIA	ALUNOS CAPACITADOS	40
	PRODUTO: LIVRO DE FOTOGRAFIAS	1
FINANCIADOR	**SER TÃO FLORIDO**	**RESULTADOS**
FUNDAÇÃO JOSÉ AUGUSTO – INSTITUTO NEOENERGIA	ALUNOS CAPACITADOS	37
	CORDEL: SER TÃO FLORIDO	1

Tabela 19: Resultados consolidados de Projetos 2022

E por fim, apresentamos na tabela 20 os resultados alcançados pelo DI - Desenvolvimento Institucional da Casa Durval Paiva, na perspectiva de contribuir para o fortalecimento do diagnóstico precoce, por meio da comunicação, além de aumentar a visibilidade institucional e prestar contas dos serviços ofertados ao longo do ano. Para tanto, utiliza dos mais diversos meios midiáticos, sendo mensurado pelos 17 indicadores:

RÁDIOS PARCEIRAS	**RESULTADOS**
INTERIORES	160
CAPITAL	23
ENTREVISTAS	**RESULTADOS**
EMISSORAS DE RÁDIOS DOS INTERIORES	520
EMISSORA DE RÁDIOS DA CAPITAL	70
INSERÇÕES DE RÁDIOS	1.675
EMISSORAS DE TV	159
TOTAL	**2.424**
ARTIGOS	**RESULTADOS**
PRODUZIDOS	94
PUBLICAÇÕES	285
OUTRAS MÍDIAS	**RESULTADOS**
BOLETIM	52
RELEASES	141
CLIPPING	1.559
SEGUIDORES FACEBOOK	43.015
SEGUIDORES INSTAGRAM	34.486
SEGUIDORES TWITTER	1.978
INSCRITOS YOUTUBE	370
CLIKS GOOGLE ADS	183.700
ACESSOS AS REDES SOCIAIS	49.475

Tabela 20: Resultados consolidados da Mídia 2022

10 - CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Casa Durval Paiva encerra o ano de 2022 com aspectos de evolução evidenciados em diversos indicadores desenvolvidos ao longo deste relatório e como reforçado nas considerações finais nos gráficos 7 ao 10, que tratam dos serviços prestados pela instituição nas áreas da assistência social, saúde, educação e, ainda, na perspectiva do alcance da comunicação externa pela imprensa e em redes sociais da organização.

Vale ressaltar que em 2022, a CDP teve um suporte importante, por meio de projetos apoiados por financiadores como: Instituto Ronald McDonald; Instituto EDP Renováveis; Instituto Neoenergia; Supermercado Nordestão – Troco Solidário, Ministério da Saúde/PRONOM e, alguns com apoio do FIA/COMDICA e Fundação José Augusto. Esses projetos foram desenvolvidos em 4 frentes: saúde mental; cultura da fotografia e do cordel; construção e reformas de casas; e capacitação sobre sinais e sintomas do câncer infantojuvenil.

No gráfico 7, nota-se o crescimento do número de pacientes ativos ao longo dos três últimos anos, saltando de 294 para 367 em 2022.

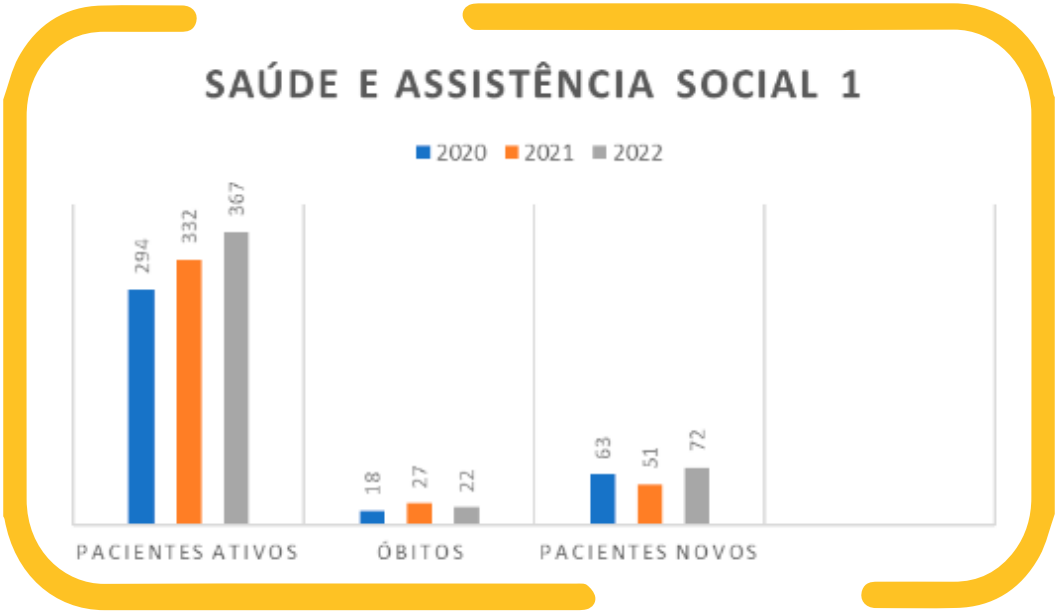
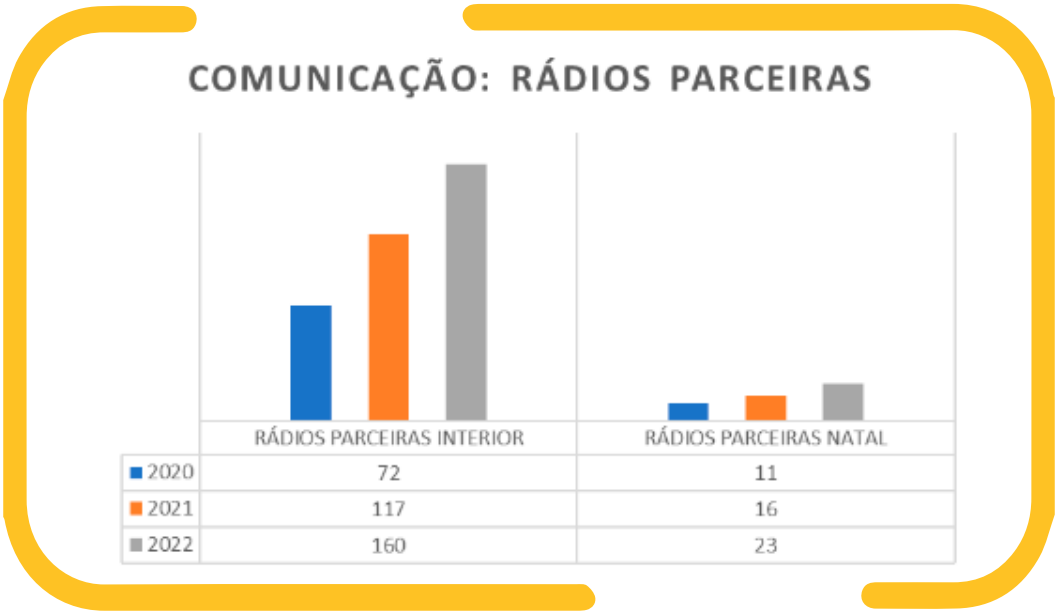


Gráfico 7: Comparativo pacientes 2020, 2021 e 2022

A Casa Durval Paiva tem a imprensa como uma importante parceira na divulgação de sinais e sintomas do câncer infantojuvenil; na prestação de saúde pública sobre temas que a equipe multidisciplinar da instituição tem competência e propriedade para falar; e para divulgar as atividades, ações e projetos desenvolvidos pela Casa, dando transparência ao seu fazer, ao tempo em que presta contas aos parceiros, doadores e sociedade em geral.



	RÁDIOS PARCEIRAS INTERIOR	RÁDIOS PARCEIRAS NATAL
2020	72	11
2021	117	16
2022	160	23

Gráfico 8: Rádios parceiras 2020, 2021 e 2022

Como uma das frentes, busca-se parceria com as rádios dos municípios do estado, assim como da capital Norte riograndense. Constata-se no gráfico 8, o trabalho que vem sendo desenvolvido para fortalecer a área de comunicação da instituição na vertente imprensa, cujos números apresentam nítido crescimento de 36% nas parcerias com as rádios dos interiores do RN, passando de 117 para 160. Quando se analisa as rádios parceiras da capital, também se nota uma evolução ainda maior, representada por 43%, passando de 16 para 23 rádios.



Gráfico 9: Entrevista rádios e TV's 2020, 2021 e 2022

Para tanto, utiliza-se dessas parcerias com os diversos meios de comunicação, como apresentado no gráfico 9, cujos resultados das entrevistas são discorridos assim: emissoras e rádios dos interiores do RN; emissoras e rádios da capital e emissoras de TV´s. Nas entrevistas semanais para as rádios dos interiores e de Natal/RN, percebe-se que não houve alterações relevantes ao longo dos três últimos anos; já nas inserções em rádios, nota-se um aumento considerável entre 2021 e 2022, passando de 1.187 entrevistas concedidas, para 1.675 respectivamente, portanto sendo um aumento de 41%. Outro veículo que tem um alcance considerável é a TV, e nesse canal, a CDP concedeu 159 entrevistas em 2022 e 72 em 2021, perfazendo um aumento de 120% nesse canal de veiculação. Com certeza, tem contribuído para o impacto social da CDP.

No gráfico 10, tem-se os dados que dizem respeitos as ações nas redes sociais da Casa Durval Paiva, deste modo, observa-se que no Facebook em 2021 contabilizou 35.400 seguidores e em 2022 finalizamos com 43.015, correspondendo a um aumento de 23%. Quando se analisa os seguidores do Instagram, percebe-se um aumento de 10%, totalizando 34.486 em 2022. O Twitter tem se mantido estável ao longo dos anos, vale salientar que esta ferramenta é mais direcionada para aspectos econômicos e políticos. E o Youtube passou de 160 inscritos para 370, aumentando em 131%.



Gráfico 10: Facebook, Instagram, Youtube, Twitter

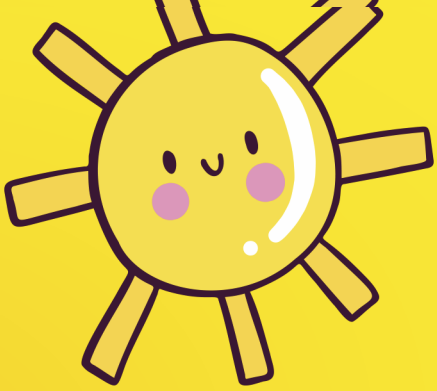
O gráfico 10 demonstra a quantidade de acesso no Google ADS, ferramenta de busca de anúncios de pesquisa na internet, possibilitando que mais pessoas sejam direcionadas para o site da CDP. Nesse indicador, observa-se que em 2021 foram 106.000 acessos, passando para 183.700 em 2022, correspondendo a um aumento de 73%. Verificando os dados referentes aos acessos as redes sociais da CDP, constata-se que os números passaram de 44.520 para 49.475, representando um aumento na ordem de 11%.

A partir dos dados para as redes sociais da Casa Durval Paiva, constata-se que houve aumentos consideráveis que estão contribuindo para estreitar e fortalecer os laços com os stakeholders da organização. Com destaque em 2022 para o Google ADS, ferramenta que apresentou a melhor performance para os anúncios, dentre as plataformas utilizadas para essa finalidade neste ano.

FINANCIADORES

"E POR FIM, EXPRESSAR A ALEGRIA DA CASA DURVAL PAIVA PELA TRAJETÓRIA EVOLUTIVA DEMONSTRADA NESSE RELATÓRIO E AGRADECER A TODOS OS COLABORADORES PELO EMPENHO, DEDICAÇÃO E ESMERO. FINALIZAMOS 2022 COM A ESPERANÇA RENOVADA E ANIMADOS PARA A CHEGADA DE 2023."

A DIREÇÃO













Ajude a Casa Durval Paiva e saiba como doar.

Boleto
Transferência
PagSeguro/PayPal
Crédito/Débito
Débito em Conta
Cheque
PIX

84 4006-1600
www.casadurvalpaiva.org.br
CASA DURVAL PAIVA

Casa Durval Paiva
DE APOIO À CRIANÇA COM CÂNCER