

## **RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2023**

### **DIRETORIA**

**Diretor-Presidente:** Rilder Flávio de Paiva Campos  
**Diretora Vice-Presidente:** Daniella Fernandes Paiva  
**Diretor Administrativo:** Ibernnon Martins Gomes  
**Diretora Técnica:** Rilma de Fátima Paiva Campos Lima  
**Diretora Social:** Sueli Câmara de Almeida

### **CONSELHO FISCAL**

Clara Fernandes Paiva Campos Rodrigues  
Karla Sousa da Motta  
Teresa Elizabeth Gurgel de Faria  
Fernando Paiva Campos

### **CONSELHO CONSULTIVO**

Aldo de Medeiros Lima Filho  
José Alexandre Pereira Pinto  
Sandra Lúcia Vianna Boff

### **EQUIPE DE ELABORAÇÃO**

**Superintendente:** Ana Jarvis de Melo Campos  
**Gestora Técnica:** Maria Neide Borba Maia Filha  
**Gestora SEMAC:** Swyslayne Sousa Lima  
**Assistentes sociais:** Ana Carolina Galvão e Keillha Israely Fernandes de Araújo  
**Coordenadora do Diagnóstico Precoce:** Rilvana Flávia de Paiva Campos Câmara  
**Dispensário de medicamento:** Isabelle Medeiros Resende  
**Fisioterapeuta:** Cinthia de Carvalho Moreno  
**Nutricionista:** Patrícia Fernanda Gomes Lino Silva  
**Psicóloga:** Jéssyca Martins Barros Costa  
**Dentistas:** Karina Guedes de Sousa e Simone de Melo Norat Campos  
**Coordenadora Pedagógica:** Sandra Fernandes da Costa  
**Coordenadora de geração de renda:** Jéssica Kelly de Souza Bezerra de França

Natal  
Abril/2024

**1. MENSAGEM DO CONSELHO**

O presente relatório, referente às atividades desenvolvidas pela Casa Durval Paiva de Apoio à Criança com Câncer, no ano de 2023, expressa, mais uma vez, o seu compromisso com o atendimento à sua missão institucional, qual seja, “acolher a criança e ao adolescente com câncer e doenças hematológicas crônicas e seus familiares, antes, durante e após o tratamento, buscando a cura, contribuindo para o resgate da cidadania, dignidade e a qualidade de vida”.

Isso porque, podemos observar, com base nos resultados obtidos, a diligência com a qual a Casa Durval Paiva busca alcançar, em cada uma de suas áreas multidisciplinares, a prestação de seus serviços com comprometimento, respeito e qualidade, a fim de que seus beneficiários possam ser efetivamente acolhidos e tenham, de fato, a oportunidade de enxergar esperança no porvir.

É com imensa satisfação e alegria, que, nós, integrantes do Conselho Fiscal desta Instituição, parabenizamos cada um dos colaboradores, doadores, voluntários e parceiros que possibilitam, mediante suas contribuições múltiplas e consistentes, que as diversas ações da Casa Durval Paiva possam ser desempenhadas, aprimoradas e desfrutem da continuidade necessária a alcançar a excelência no atendimento aos nossos beneficiários.

À luz dos valores que norteiam os nossos serviços, tais como, a transparência, quanto às ações realizadas pela Instituição, bem como, à aplicação dos recursos financeiros e não financeiros aportados na CDP; a ética e o respeito em nossas relações e a resolutividade, com a qual nos posicionamos diante das situações que nos são postas, reforçamos o compromisso com os nossos beneficiários, nossas crianças, adolescentes e suas respectivas famílias, assim como, com a sociedade em geral, agradecendo pela confiança depositada, diariamente, em nosso trabalho.

Assim, com vistas de que possamos ser “referência na excelência do acolhimento e nas práticas de promoção do diagnóstico precoce”, que possamos, neste ano que se inicia, chegar a toda aquela criança e adolescente que precise de atendimento e acolhimento na luta contra o câncer infantojuvenil ou doenças hematológicas crônicas, para que sejamos como um farol a iluminar seus novos ciclos de vida, com dignidade, qualidade e esperança.

**Conselho Fiscal**

**2. MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE**

**Somos capazes de transformar desafios em oportunidades!**

O ano de 2023 foi marcado por desafios e conquistas significativas para a Casa Durval Paiva. Diante de um cenário complexo e em constante mudança, conseguimos manter firmes os nossos valores e o nosso propósito de oferecer suporte integral às crianças e adolescentes, bem como, suas famílias, que enfrentam o câncer infantojuvenil ou uma doença hematológica crônica.

Nossos esforços foram recompensados com avanços notáveis em diversas áreas. Desde o aprimoramento dos nossos projetos de assistência psicossocial e educacional, até o fortalecimento das parcerias com instituições e empresas comprometidas com a responsabilidade social, cada conquista foi fruto do trabalho árduo e da dedicação de todos os envolvidos.

Ao longo do ano, testemunhamos inúmeras histórias de superação e esperança, que nos inspiraram e motivaram a continuar nossa missão com ainda mais determinação e empenho. Cada criança que venceu o câncer, que pôde ter um tratamento adequado para a sua condição hematológica, cada família que recebeu apoio e conforto em seus momentos mais difíceis, foi um lembrete poderoso do impacto positivo que podemos gerar, quando nos unimos em prol de uma causa maior.

Este documento apresenta, de forma transparente e detalhada, todas as nossas atividades, realizações e desafios, ao longo do ano. Ele reflete não apenas o nosso progresso, mas também a nossa capacidade de resiliência.

À medida que nos despedimos de 2023 e iniciamos um novo ciclo, renovamos o nosso compromisso em continuar lutando pela saúde, felicidade e bem-estar das crianças e famílias que acolhemos. Que este relatório sirva como um testemunho do nosso comprometimento e da nossa determinação em fazer a diferença nas vidas daqueles que mais precisam.

Agradeço a todos vocês por fazerem parte desta jornada extraordinária e por seu contínuo apoio à Casa Durval Paiva. Juntos, somos capazes de transformar desafios em oportunidades e tornar o mundo um lugar melhor para todos.

Com gratidão e esperança,  
**Rilder Campos**

**SUMÁRIO**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. MENSAGEM DO CONSELHO .....</b>             | <b>2</b>  |
| <b>2. MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE .....</b>   | <b>2</b>  |
| <b>3. APRESENTAÇÃO .....</b>                     | <b>9</b>  |
| <b>4. ÁREA DA ASSISTÊNCIA SOCIAL .....</b>       | <b>14</b> |
| 4.1 SERVIÇO SOCIAL .....                         | 14        |
| 4.1.1 Indicadores, metas e ações 2023 .....      | 15        |
| 4.1.2 Resultados Serviço Social 2023 .....       | 15        |
| 4.2 HOTELARIA .....                              | 36        |
| 4.2.1 Objetivo geral .....                       | 36        |
| 4.2.2 Objetivos específicos .....                | 37        |
| 4.2.3 Indicadores, metas e resultados .....      | 37        |
| <b>5. ÁREA DA SAÚDE .....</b>                    | <b>44</b> |
| 5.1 DIAGNÓSTICO PRECOCE .....                    | 44        |
| 5.1.1 Impacto social .....                       | 45        |
| 5.2 DISPENSÁRIO DE MEDICAMENTOS .....            | 53        |
| 5.2.1 Impacto Social .....                       | 54        |
| 5.3 FISIOTERAPIA .....                           | 56        |
| 5.3.1 Metas e resultados .....                   | 56        |
| 5.3.2 Impacto social .....                       | 60        |
| 5.4 NUTRIÇÃO .....                               | 72        |
| 5.4.1 Objetivo geral .....                       | 72        |
| 5.4.2 Objetivos específicos .....                | 72        |
| 5.4.3 Indicadores, metas mensais e anuais .....  | 73        |
| 5.4.4 Impacto Social .....                       | 74        |
| 5.4.5 Considerações finais .....                 | 95        |
| 5.5 ODONTOLOGIA .....                            | 96        |
| 5.5.1 Objetivos específicos .....                | 96        |
| 5.5.2 Metas anuais .....                         | 97        |
| 5.5.3 Impacto Social .....                       | 97        |
| 5.6. PSICOLOGIA .....                            | 108       |
| 5.6.1 Metas e resultados quantitativos .....     | 112       |
| 5.6.2 Impacto social .....                       | 114       |
| 5.6.3 Análise dos resultados quantitativos ..... | 151       |



|  |     |
|--|-----|
| <b>6. ÁREA DA EDUCAÇÃO</b>   | 154 |
| 6.1 CLASSE DOMICILIAR E HOSPITALAR   | 154 |
| 6.1.1 Objetivo geral   | 155 |
| 6.1.2 Impacto social   | 163 |
| 6.1.3 Análise dos resultados quantitativos                                 | 164 |
| 6.2 CASA DOS OFÍCIOS   | 170 |
| 6.2.1 Metas Anuais   | 170 |
| 6.2.2 Impacto social   | 171 |
| <b>7. PROJETOS EM EXECUÇÃO EM 2023</b>                                     | 184 |
| 7.1 PROJETO VIDA   | 184 |
| 7.2 CONSTRUINDO EMOÇÕES  | 184 |
| 7.3 DIAGNÓSTICO PRECOCE  | 185 |
| 7.3.1 Instituto Ronald McDonald – IRM                                      | 185 |
| 7.3.2 MS/PRONON: Parnamirim e outros                                       | 185 |
| 7.3.3 Instituto do Câncer Infantil – ICI/PRATO FINO                        | 185 |
| 7.4 PROJETO PONTES PARA O FUTURO   | 185 |
| 7.5 ACOLHENDO VIDAS  | 186 |
| 7.5.1 Emenda Parlamentar nº 368/2022 – Francisco do PT                     | 186 |
| 7.5.2 Fundação Internacional Lions Club (LCIF)                             | 186 |
| 7.6 EMENDA PARLAMENTAR nº 292/2022 Hermano Moraes – Projeto Nutrindo Vidas | 186 |
| 7.7 CONIACC E AÇÃO INFÂNCIA E VIDA   | 187 |
| 7.8 RECEITA FEDERAL DO BRASIL - BAZAR SOLIDÁRIO                            | 187 |
| <b>8. DADOS CONSOLIDADOS DE 2023</b>                                       | 187 |
| <b>9. CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>   | 193 |
| <b>REFERÊNCIAS</b>   | 214 |
| <b>APÊNDICE – A</b>  | 215 |

**SUMÁRIO DE TABELAS**

|  |     |
|--|-----|
| <b>Tabela 1:</b> Indicadores e metas do Serviço Social 2023 .....                                | 15  |
| <b>Tabela 2:</b> Resultados do Serviço Social 2023 .....   | 16  |
| <b>Tabela 3:</b> Cronograma de visitas do Projeto Vida 2023.....                                 | 24  |
| <b>Tabela 4:</b> Indicadores, metas e resultados da Hotelaria 2023 .....                         | 37  |
| <b>Tabela 5:</b> Resultados do Diagnóstico Precoce 2023 .....                                    | 52  |
| <b>Tabela 6:</b> Acompanhamento mensal dos indicadores do Dispensário de Medicamentos 2023 ..... | 55  |
| <b>Tabela 7:</b> Indicadores e meta x realizado do Dispensário de Medicamentos 2023 .....        | 56  |
| <b>Tabela 8:</b> Indicadores, metas e resultados da Fisioterapia 2023.....                       | 57  |
| <b>Tabela 9:</b> Pacientes atendidos no setor de Fisioterapia 2023 .....                         | 67  |
| <b>Tabela 10:</b> Indicadores e metas da Nutrição 2023 .....                                     | 73  |
| <b>Tabela 11:</b> Resultados 2022 x 2023 da Nutrição .....                                       | 74  |
| <b>Tabela 12:</b> Resultados da Nutrição 2023.....   | 78  |
| <b>Tabela 13:</b> Responsabilidades do estagiário da Nutrição .....                              | 90  |
| <b>Tabela 14:</b> Referência de preço por produto .....  | 94  |
| <b>Tabela 15:</b> Metas x Realizado da Odontologia 2023 .....                                    | 97  |
| <b>Tabela 16:</b> Indicadores e resultados 2022 e 2023 da Odontologia .....                      | 97  |
| <b>Tabela 17:</b> Estagiários da psicologia e suas atribuições .....                             | 110 |
| <b>Tabela 18:</b> Voluntários da psicologia e suas atribuições .....                             | 112 |
| <b>Tabela 19:</b> Metas anuais da Psicologia 2023 .....  | 112 |
| <b>Tabela 20:</b> Resultados da Psicologia 2023.....   | 113 |
| <b>Tabela 21:</b> Temas dos grupos lúdico e de adolescentes.....                                 | 116 |
| <b>Tabela 22:</b> Temas do grupo de Mãos Dadas .....   | 126 |
| <b>Tabela 23:</b> Programação SIPAT 2023.....  | 149 |
| <b>Tabela 24:</b> Temas dos artigos 2023 da psicologia .....                                     | 154 |
| <b>Tabela 25:</b> Resultados da educação básica 2023 .....                                       | 163 |
| <b>Tabela 26:</b> Indicadores, metas e realizado das Casa dos ofícios 2023.....                  | 170 |
| <b>Tabela 27:</b> Resultados mensais da Casa dos Ofícios 2023.....                               | 171 |
| <b>Tabela 28:</b> Resultados consolidados Geral e Setorial 2023 .....                            | 188 |
| <b>Tabela 29:</b> Resultados consolidados de Projetos 2023 .....                                 | 191 |
| <b>Tabela 30:</b> Resultados consolidados da Mídia 2023.....                                     | 192 |

**SUMÁRIO GRÁFICOS**

|  |     |
|--|-----|
| <b>Gráfico 1:</b> Atendimentos e atendidos no Serviço Social 2021, 2022 e 2023 .....             | 17  |
| <b>Gráfico 2:</b> Procedimentos X Atendimentos do Serviço Social .....                           | 18  |
| <b>Gráfico 3:</b> Cadastros novos do Serviço Social 2021, 2022 e 2023 .....                      | 18  |
| <b>Gráfico 4:</b> Valores cobrados e valores aplicados em exames, no ano de 2023. ....           | 20  |
| <b>Gráfico 5:</b> Porcentagem de famílias que afirmam receber benefícios socioassistenciais..... | 28  |
| <b>Gráfico 6:</b> Porcentagem por condicionante de habitação .....                               | 29  |
| <b>Gráfico 7:</b> Porcentagem por nível de ensino regular.....                                   | 29  |
| <b>Gráfico 8:</b> Custo de combustível - Mensageiros.....  | 38  |
| <b>Gráfico 9:</b> Custo de combustível - Motorista .....   | 38  |
| <b>Gráfico 10:</b> Viagens com beneficiários .....   | 39  |
| <b>Gráfico 11:</b> Custos de Manutenção .....  | 40  |
| <b>Gráfico 12:</b> Custos de Material de Limpeza e Expediente .....                              | 40  |
| <b>Gráfico 13:</b> Custos com transporte .....   | 41  |
| <b>Gráfico 14:</b> Quantidade de Hospedagens 2023.....   | 42  |
| <b>Gráfico 15:</b> Quantidade de Hóspedes 2023 .....   | 42  |
| <b>Gráfico 16:</b> Quantidade de visitas a CDP .....   | 43  |
| <b>Gráfico 17:</b> Quantidade de doadores não financeiros .....                                  | 44  |
| <b>Gráfico 18:</b> Atendidos e Atendimentos da Fisioterapia 2023.....                            | 57  |
| <b>Gráfico 19:</b> Diagnóstico dos pacientes atendidos na Fisioterapia em 2023 .....             | 59  |
| <b>Gráfico 20:</b> Refeições previstas x realizadas 2023.....                                    | 75  |
| <b>Gráfico 21:</b> Cestas básicas previstas x realizadas 2023 .....                              | 76  |
| <b>Gráfico 22:</b> Atendidos previstos x realizados da Nutrição 2023 .....                       | 80  |
| <b>Gráfico 23:</b> Valores captados x realizados 2023.....                                       | 82  |
| <b>Gráfico 24:</b> Resultados 2022 x 2023 da Odontologia .....                                   | 98  |
| <b>Gráfico 25:</b> Meta x realizado - Atendidos da Psicologia 2023 .....                         | 151 |
| <b>Gráfico 26:</b> Meta x realizado - Atendimentos da Psicologia 2023 .....                      | 152 |
| <b>Gráfico 27:</b> Meta x realizado – Grupo da psicologia 2023.....                              | 153 |
| <b>Gráfico 28:</b> Meta x realizado - Artigos psicologia 2023 .....                              | 153 |
| <b>Gráfico 29:</b> Previsto x realizado de atendidos da Educação básica 2023 .....               | 164 |
| <b>Gráfico 30:</b> Atendidos da Educação básica 2022 e 2023 .....                                | 164 |
| <b>Gráfico 31:</b> Previsto x realizado de atendimentos da Educação básica 2023 .....            | 165 |
| <b>Gráfico 32:</b> Atendimentos da Educação básica 2022 e 2023.....                              | 166 |
| <b>Gráfico 33:</b> Previsto x realizado de alunos afastados da escola em 2023 .....              | 166 |
| <b>Gráfico 34:</b> Alunos afastados da escola 2022 e 2023 .....                                  | 167 |
| <b>Gráfico 35:</b> Alunos que fizeram ENEM e IFRN 2022 e 2023.....                               | 167 |
| <b>Gráfico 36:</b> Cursinho preparatório IFRN/ENEM 2023.....                                     | 168 |
| <b>Gráfico 37:</b> Alunos com deficiência 2021, 2022 e 2023 .....                                | 168 |
| <b>Gráfico 38:</b> Previsto x realizado de Kits escolares 2023 .....                             | 169 |
| <b>Gráfico 39:</b> Resultados 2021 a 2023 Casa dos Ofícios .....                                 | 172 |
| <b>Gráfico 40:</b> Demonstração dos resultados da geração de renda– Casa dos Ofícios .....       | 178 |
| <b>Gráfico 41:</b> Abrangência da Casa Duval Paiva .....   | 194 |
| <b>Gráfico 42:</b> Comparativo Pacientes 2021, 2022 e 2023 .....                                 | 197 |
| <b>Gráfico 43:</b> Comparativo de beneficiários 2021, 2022 e 2023 .....                          | 198 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Gráfico 44:</b> atendimentos, exames e visitas 2021, 2022 e 2023 .....                              | 198 |
| <b>Gráfico 45:</b> Hóspedes, hospedagens, visitantes e doadores .....                                  | 199 |
| <b>Gráfico 46:</b> Indicadores do Diagnóstico Precoce 2021, 2022 e 2023 .....                          | 200 |
| <b>Gráfico 47:</b> Cestas básica e refeições 2021, 2022 e 2023 .....                                   | 201 |
| <b>Gráfico 48:</b> Valores captados e aplicado na nutrição 2021, 2022 e 2023 .....                     | 202 |
| <b>Gráfico 49:</b> Alunos, atendimentos e kits escolares 2021, 2022 e 2023 .....                       | 203 |
| <b>Gráfico 50:</b> Alunos com deficiência, afastados da escola e estudantes ENEM/IFRN .....            | 204 |
| <b>Gráfico 51:</b> Oficinas, alunos inscritos e concluintes, frequência 2021, 2022 e 2023 .....        | 205 |
| <b>Gráfico 52:</b> Avaliação, eventos, estandes e valor arrecadado .....                               | 206 |
| <b>Gráfico 53:</b> Valores captados com doação .....   | 206 |
| <b>Gráfico 54:</b> Valores aplicados 2021, 2022 e 2023 .....   | 207 |
| <b>Gráfico 55:</b> Entrevista rádios e TV's 2021, 2022 e 2023 .....                                    | 208 |
| <b>Gráfico 56:</b> Parcerias em rádios 2021, 2022 e 2023 .....   | 209 |
| <b>Gráfico 57:</b> Artigos, boletins, releases e clipping .....  | 209 |
| <b>Gráfico 58:</b> Seguidores: Facebook, Instagram, Twitter, Threads, TikTok, LinkedIn e Youtube ..... | 210 |
| <b>Gráfico 59:</b> Alcance e impressão: Facebook e Instagram .....                                     | 211 |
| <b>Gráfico 60:</b> Resultados das redes sociais 2021, 2022 e 2023 .....                                | 212 |



### **3. APRESENTAÇÃO**

O planejamento estratégico da Casa Durval Paiva, para o triênio 2022 - 2024, foi elaborado para atender sua missão e visão, tendo, no escopo das atividades realizadas e projetos desenvolvidos, as **diretrizes estratégicas institucionais**: Assistência Social e Saúde - Educação Cultura e Arte - Emprego e Renda - Habitação - e Desenvolvimento Sustentável. Ressaltando que estão alinhadas a alguns dos 17 objetivos do desenvolvimento sustentável – agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU).

A partir do respeito e compromisso que a instituição tem com todos os envolvidos com a CDP, seja a comunidade interna (pacientes, familiares, colaboradores, voluntários, membros efetivos, conselheiros e diretoria) ou comunidade externa (doadores, parceiros, fornecedores e sociedade em geral), objetivando dar transparência às ações realizadas, a Casa Durval Paiva, neste documento, visa apresentar os resultados alcançados, por meio da prestação dos serviços da equipe técnica – que atua diretamente com os beneficiários, seja paciente/aluno, seja familiar/aluno.

Esta equipe, associando-se estrategicamente à organização, desenvolve seu trabalho nas seguintes linhas de ação: 1) Assistência Social: Serviço Social e Hotelaria; 2) Saúde: Diagnóstico Precoce, Dispensário de medicamentos (farmácia), Fisioterapia, Nutrição, Odontologia e Psicologia; 3) Educação: Classe domiciliar/Classe hospitalar (educação básica e complementar); 4) Casa dos Ofícios: (educação profissionalizante).

Para compreender com assertividade o contexto de atuação da Casa Durval Paiva, torna-se imprescindível evidenciar o estudo realizado pela Organização Panamericana de Saúde (OPAS), publicado no ano de 2021. No qual, apresentam-se os perfis sub-regionais e perfis de 25 países da América Latina, incluindo o Brasil e o Caribe, tendo a finalidade de apresentar uma visão geral sobre o câncer infantil, visando auxiliar o processo decisório de gestores dos países estudados. Nesse estudo, ressalta-se a afirmativa de Anselm Hennis, diretor de doenças não transmissíveis e saúde mental da OPAS: “um diagnóstico de câncer infantil não precisa mais ser uma sentença de morte”. E continua “A ciência fez grandes avanços, nos últimos anos, e os métodos de diagnóstico e tratamento precoces e apropriados podem salvar vidas, mas precisamos que eles alcancem todos aqueles que precisam deles, e muitos estão sendo deixados para trás”.

Alinhando-se a essas afirmativas, apresenta-se a estimativa divulgada pelo Instituto Nacional do Câncer - INCA (2022), na qual, a possibilidade de cura do câncer infantojuvenil pode chegar até 80%, probabilidade confirmada por estudos de oncologistas pediátricos; por informações publicadas pela Secretaria Estadual de Saúde Pública do Estado do Rio Grande do Norte (SESAP/RN), no Plano Estadual de Saúde, para os anos de 2020 a 2023 (p. 252), e, também, em conformidade com dados publicados pela OMS, em 2022, onde ressalta que a detecção precoce do câncer é baseada na observação de que o tratamento é mais efetivo quando a doença é diagnosticada em fases iniciais, antes do aparecimento dos sintomas clínicos.

Numa outra perspectiva do contexto do câncer infantojuvenil, tem-se a taxa de cura no Brasil, que é, em média, 30%, segundo dados publicados pela OPAS (2021). Portanto, uma defasagem elevada entre a possibilidade de cura e a realidade de cura para crianças e adolescentes acometidos com câncer no Brasil, sendo o tempo do início do tratamento fator determinante para o êxito do tratamento e a cura. Vale ressaltar, que essa média de cura está estagnada há mais de 20 anos, período sem evolução nesse aspecto. Portanto, na necessidade de compreender quais os elementos que estão dificultando esse avanço, a Casa Durval Paiva – CDP - vem aplicando, desde 2021, entrevistas diagnósticas para

identificar tais fatores, na ótica de quem está na ponta - o próprio paciente, no caso, o responsável que o acompanha.

Deste estudo sistemático, evocaram-se algumas barreiras para o fechamento do diagnóstico do câncer infantojuvenil, na fase precoce da doença, dentre as quais, destacam-se: falta de conhecimento em oncologia pediátrica – sinais e sintomas do câncer infantojuvenil, por parte dos profissionais que atuam na atenção básica da saúde, levando a falhas no diagnóstico; desarticulação da rede, para encaminhar e realizar exames em tempo hábil; dificuldade no acesso ao hospital especializado, uma vez que, só existem 2 hospitais de oncologia pediátrica, que se situam na capital do estado, em Natal/RN, portanto, distante de grande parte dos interiores. Fatores esses que são corroborados pelos dados da OPAS e do Instituto Desiderata, publicados em 2021.

Esses entraves também são ratificados pelo novo plano oncológico do RN, cujo documento aponta, como desafio da política de assistência oncológica, a necessidade de uma melhor organização da rede de serviços de forma transversal, priorizando as linhas de cuidado, que garanta as ações realizadas nas unidades básicas de saúde pela estratégia de saúde da família, centros de diagnósticos, unidades e centros de assistência em alta complexidade, permitindo a integralidade do prevenir, tratar, cuidar, incluindo os cuidados paliativos e a manutenção prolongada.

Tal plano se propõe a organizar e implementar a Rede Estadual, de forma descentralizada e regionalizada, contemplando as ações de promoção, prevenção, diagnóstico, tratamento, reabilitação e cuidados paliativos, sendo indispensável avaliar e implantar questões relativas à incidência e mortalidade pelo câncer, por meio de ações contínuas, que levem a conscientização da população, quanto aos fatores de risco da doença, Registro de Câncer.

Nesse contexto e para contribuir com a melhoria desse cenário, desde 2002, a Casa Durval Paiva vem ampliando e intensificando a diretriz estratégica do diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil, portanto, busca atuar em vários aspectos, alinhados ao Plano de Atenção Oncológica vigente e em conjunto com a Rede Estadual de Saúde, procurando a realização de ações seguras para um atendimento contínuo e eficaz com os pacientes, favorecendo o acesso a um serviço médico de diagnóstico e tratamento. Nesse sentido, a partir da aprovação da Política Nacional de Atenção Oncológica e Pediátrica (PNAOP), em março de 2022, a Casa Durval Paiva vem articulando, junto com a SESAP/RN, em um Grupo de Trabalho sobre Oncologia Pediátrica, construindo diretrizes para o novo plano de atuação com o público alvo.

Por isso, a Casa Durval Paiva vem intensificando a importância do diagnóstico, na fase inicial da doença. Entendendo que a probabilidade de cura pode variar de acordo com fatores inerentes à própria doença ou como cada organismo reage ao tratamento. Todavia, considerando que o tempo do início do tratamento é determinante para o êxito e a cura. Nesse alinhamento, estão uma das ações desenvolvidas pela Casa Durval Paiva, para combater o câncer infantojuvenil, ou seja, disseminar o conhecimento junto à sociedade norte riograndense, qualificando professores da rede estadual, rede municipal e rede privada da educação básica, além de capacitar profissionais da atenção primária da saúde, sendo uma das prioridades de atuação da instituição.

A finalidade desta campanha é tornar a sociedade cada vez mais empoderada com conhecimento relevante, especialmente, pais, mães, tios, avós, educadores, profissionais da saúde em geral, além de profissionais que atuam junto às crianças e adolescentes. O câncer não tem distinções de qualquer ordem, todos podem ser acometidos por essa doença – 1ª causa de morte por doença infantojuvenil no Brasil, segundo INCA (2022).



Que as crianças e adolescentes com câncer possam ter suas chances de cura ampliadas! Então, em 2023, aos 28 anos de existência, a Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva decidiu fazer uma campanha de valorização da vida das crianças e adolescentes que são acometidos com câncer, por isso, foi intitulada **“O Espetáculo da vida não pode parar”**, conforme figuras 1 a 3, como exemplo.

**Figura 1:** Sinais e sintomas da Leucemia



**Figura 2:** Sinais e sintomas do Tumor do Sistema Nervoso Central



**Figura 3:** Sinais e sintomas do Osteossarcoma



Essa campanha trabalhou as tipologias de câncer mais presentes na faixa etária de 0 a 19 anos, de acordo com os dados do INCA (2022). A cada mês do ano, definiu-se por divulgar os sinais de sintomas mais comuns a cada tipo de câncer, como segue: janeiro - Leucemia; fevereiro - Tumor do Sistema Nervoso Central; março - Osteossarcoma; abril - Linfoma; maio - Neuroblastoma; junho - Câncer dos Tecidos Moles; julho - Retinoblastoma; agosto - Tumor de Wilms; setembro - Todas as tipologias em alusão ao Setembro Dourado – Campanha que enaltece o diagnóstico precoce; outubro - Leucemia; novembro - Todas as tipologias em alusão ao Dia Nacional de Combate ao Câncer Infantojuvenil (DNCCI); e dezembro - Tumor do Sistema Nervoso Central.

A estimativa divulgada pelo INCA (2022) também prevê cerca 7.930 novos casos de câncer/ano, no Brasil, para o triênio 2023 – 2025. Destes, 4.230 acometerão meninos e 3.700 em meninas. No Rio Grande do Norte, a média é de 130 novos casos/ano. Nessa perspectiva, reafirma-se o adorno do dia a dia da operação institucional, em torno da missão para “acolher a criança e ao adolescente com câncer e doenças hematológicas crônicas e seus familiares, antes, durante e após o tratamento, buscando a cura, contribuindo para o resgate da cidadania, dignidade e qualidade de vida”.

Persistimos no alcance do sonho e da visão de futuro da CDP que é “Ser referência nacional na excelência do acolhimento e nas práticas de promoção do diagnóstico precoce”, atuando para fortalecer as ações institucionais, valorizando um cotidiano mais homogêneo e salubre, por meio dos **valores**: Transparência – Resolutividade – Ética – Responsabilidade – Respeito – Compromisso.

A Casa Durval Paiva ancora-se, também, na articulação com diversos parceiros, para o desenvolvimento de projetos que corroboram com o cumprimento da missão institucional, dentre os quais destacam-se: **Projeto Vida**, financiado pela **Teleperformance** e pelo **Supermercado Nordeste**, por meio do Troco Solidário, ambos com o objetivo de construir e reformar moradias, distribuir cestas básicas e realizar visitas domiciliares; **Projeto Construindo Emoções**, que visa promover contribuições para saúde mental dos pacientes, de 11 a 17 anos, e seus acompanhantes, contribuindo com a melhora na saúde mental destes, financiado pela **Instituto EDP Energias Renováveis, Três Corações e Grupo Solvi por meio do FIA/COMDICA**.

Ainda na área de projetos, foram desenvolvidos os projetos com financiamento na área do Diagnóstico Precoce: **Diagnóstico Precoce – IRM**, que teve como objetivo capacitar profissionais dos municípios de **Santa Cruz e Japi**, além de estudantes de uma universidade potiguar; **Diagnóstico Precoce – MS/PRONON**, visando capacitar profissionais da atenção primária da saúde – **Parnamirim, Ceará Mirim e João Câmara**. E, ainda, **Diagnóstico Precoce – Arroz Prato Fino**, que visou capacitar profissionais da saúde.

Em 2023, o serviço educacional da CDP contou com a execução de um projeto, que visou adquirir equipamentos para Classe Domiciliar, com o apoio da **Confederação Nacional de Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer (CONIACC)**, por meio do **Programa da Ação, Infância e Vida da Fundação Banco do Brasil**. Na Casa dos Ofícios, área responsável pelas atividades de educação profissional e empreendedorismo, foi desenvolvido o **Projeto Pontes para o Futuro**, financiado pelo **Atacadão, Atlas Schindler Elevadores, Guararapes e Grupo Três Corações, por meio do FIA/COMDICA**, que tem por objetivo promover a capacitação profissional de adolescentes e jovens, bem como, seus acompanhantes, em situação de vulnerabilidade socioeconômica, possibilitando sua inserção no mercado de trabalho, a partir de iniciativas empreendedoras de geração de emprego e renda.

Ainda com a área de projetos, teve-se, em 2023, o Projeto Acolhendo Vidas, que objetivou a aquisição de camas hospitalares para os apartamentos da Casa Durval Paiva, em parceria com **Deputado Estadual Francisco do PT**, por meio de emenda parlamentar. Além do Projeto Nutrindo Vidas, que oportunizou a compra de cestas básicas e foi apoiado pelo **Deputado Estadual Hermano Moraes**, por meio de emenda parlamentar. Por fim, foi iniciado o Projeto Acolhendo Vidas, com o apoio da **Fundação Internacional do Lions Club** e a destinação de mercadorias da **Receita Federal do Brasil**. Todos esses parceiros se somam, de forma relevante, aos resultados alcançados ao longo do ano, contribuindo para o impacto social a que se destina a Casa Durval Paiva.

Outra ferramenta importante a se enaltecer, são os eventos que a Casa Durval Paiva proporciona aos beneficiários, estes visam ratificar a valorização da vida, além de propiciar uma qualidade no dia a



dia dos pacientes e familiares. Assim, comemora-se, de forma festiva, várias datas, dentre as quais: Carnaval – CarnACC, Páscoa, Dia das Mães, São João, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Festa de Natal.

Apoiando e somando-se à equipe técnica, a Casa Durval Paiva conta com outros setores, que sustentam, dão suporte e base para o desenvolvimento de todas as ações institucionais. Dentre os quais, estão os setores responsáveis pela captação de recursos, que, no ano de 2023, juntos arrecadaram o montante de **R\$ 7.194.733,13**. Destes, **73%** referem-se a receita oriunda da Central de Doações, correspondendo a **R\$ 5.253.265,53**, e o Desenvolvimento institucional – DI – captou **27%** dos recursos financeiros, representado pelo valor de **R\$ 1.941.467,60**. Importante ressaltar que houve um aumento aproximado de 6% da arrecadação, em relação a 2022.

Detalhando as receitas do DI, percebe-se que **47%** dos recursos, ou seja, **R\$ 904.770,34** são originários da rubrica de projetos; **4%** da receita captada pela área do DI, referem-se à recuperação de crédito via projetos, em valor, **R\$ 85.527,38**; já as emendas parlamentares correspondem a **7%**, resultando no montante de **R\$ 130.000,00**; **14%** da receita desse setor é resultado da rubrica de parcerias (Troco, Nota Potiguar, doações identificadas e não identificadas, cofrinhos e outros), perfazendo o valor de **R\$ 262.438,04**; o Bazar da CDP representou **9%** da captação do DI, totalizando **R\$ 180.757,03**; e o Bazar da Receita Federal do Brasil - RFB fez o valor **R\$ 374.953,73**, correspondendo a **19%** do total da receita do DI, em 2023.

Na outra ponta, está a gerência financeira, responsável por coordenar todas as receitas e despesas da organização, bem como, a prestação de contas de projetos, em conformidade com os ditames legais e normas institucionais. A SEMAC atua na gestão dos serviços de recepção, *check-in* e *checkout* da hotelaria, manutenção, patrimônio, estoque, compras e logística da Casa.

Já a área de Tecnologia da Informação e Comunicação vem desenvolvendo a tarefa de deixar todo o parque tecnológico apto para atender as demandas institucionais, seja em hardware ou em software. Transversalmente a todos os setores e gestores, tem-se o setor de Recursos Humanos, com a finalidade de gerenciar pessoas, de forma estratégica e em consonância com os objetivos da organização.

Ressalta-se o diferencial agregador e a importância que o trabalho multidisciplinar da Casa Durval Paiva oferta aos beneficiários, em estreita parceria com os profissionais do hospital de referência, neste caso, a Liga Norte Riograndense Contra o Câncer, uma vez que, os sujeitos acometidos com câncer e doenças hematológicas crônicas são oriundos de famílias carentes, portanto, sendo estes caracterizados por fragilidades e vulnerabilidades diversas, além da própria doença. Assim, devem ser percebidos, acolhidos e tratados, como indivíduos com demandas múltiplas.

Neste sentido, o objetivo deste relatório é apresentar à governança da Casa Durval Paiva, dentre os quais: diretoria, conselho fiscal, membros efetivos, beneficiários, colaboradores, parceiros, doadores, prestadores de serviços, órgãos de fiscalização, e para toda a sociedade, especialmente a norte riograndense, o impacto social alcançado pela Casa Durval Paiva, por meio dos resultados sociais, quantitativos e qualitativos, realizados pela equipe de profissionais da área técnica da instituição ao longo de 2023.

Para construção deste relatório, a maioria dos profissionais da equipe técnica utilizou os dados lançados no sistema Ecogestão e extraídos, de acordo com a demanda de cada setor. Exceto os setores que ainda trabalham com planilha: Hotelaria e Casa dos Ofícios, uma vez que, estes módulos ainda estão em desenvolvimento. A partir dos dados quantitativos, cada profissional em sua área, elaborou o relatório de consolidação do ano de 2023, enaltecendo os indicadores e as metas estabelecidos no respectivo plano de ação anual.

Para evidenciar as ações, os profissionais realizaram análises qualitativas dos dados apresentados, bem como registros fotográficos, depoimentos de pacientes e familiares, bem como, outras evidências que comprovam o desenvolvimento das ações relatadas e o impacto social apresentado. As áreas que executam projetos, também evidenciaram os resultados conquistados no relatório. Isto posto, percebe-se um claro avanço do relatório atual, em relação ao ano anterior, visto que, as fontes primárias estão mais confiáveis, desde 2021, para a maioria dos profissionais, possibilitando análises comparativas entre os anos. Por isso, existe o entendimento de que este relatório também é uma ferramenta de monitoramento, a partir dos indicadores e metas estabelecidas nos planos de ação setoriais e planejamento estratégico organizacional.

Apesar dos avanços obtidos com a utilização do Ecogestão, é prudente considerar que ainda exista a possibilidade de equívocos para os setores que lidam, exclusivamente, com planilhas eletrônicas, especialmente em relação a Casa dos Ofícios e Hotelaria. Portanto, a leitura requer uma certa cautela e ponderação em sua apreciação.

Por fim, expressa-se a importância deste relatório, como elemento de avaliação do desempenho da instituição face os matizes os quais têm responsabilidade: usuários, diretoria, conselho, membros efetivos, doadores, parceiros e sociedade em geral. Em outro ângulo, este documento pode tornar-se balizador de ações futuras, portanto, subsidia os decisores sobre estratégias e possíveis alinhamentos e medidas preventivas ou corretivas, que necessitem ser tomadas.

#### **4. ÁREA DA ASSISTÊNCIA SOCIAL**

##### **4.1 SERVIÇO SOCIAL**

O Serviço Social atua na Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva, desde 1997, e funciona como porta de entrada no acolhimento e cadastro dos pacientes onco-hematológicos. Possui um caráter inclusivo, interventivo e educativo, tendo como foco o processo curativo, a partir do acompanhamento do paciente e de seu grupo familiar, principalmente, no que diz respeito as questões socioeconômicas.

As principais atividades realizadas pelo setor são: acolhimento; entrevista social; cadastro dos pacientes; orientações quanto aos direitos e benefícios; articulação e encaminhamento à Rede Socioassistencial, para acesso às políticas públicas; análise socioeconômica do grupo familiar; visitas domiciliares; agendamento de exames e consultas; intervenções multidisciplinares; palestras e rodas de conversa de cunho socioeducativo; e promoção ações educativas de combate ao câncer infantojuvenil.

O setor desenvolve diversas ações voltadas à criança e ao adolescente e seus acompanhantes, tendo como alicerce o bem-estar desses sujeitos. No que tange ao acesso aos direitos, o artigo 3º do ECA – Estatuto da Criança e do Adolescente diz que, crianças e adolescentes “gozam de todos os direitos fundamentais inerentes à pessoa humana, sem prejuízo da proteção integral de que trata esta lei, assegurando-lhes, por lei ou por outros meios, todas as oportunidades e facilidades, a fim de lhes facultar o desenvolvimento físico, mental, moral, espiritual e social, em condições de liberdade e de dignidade”.

O presente relatório vem apresentar os dados quali-quantitativos consolidados e os resultados das intervenções desenvolvidas pelo Serviço Social no ano de 2023.

**4.1.1 Indicadores, metas e ações 2023****Tabela 1:** Indicadores e metas do Serviço Social 2023

| INDICADORES                      | METAS | AÇÕES   |
|----------------------------------|-------|---|
| Pacientes e familiares atendidos | 700   | Acolher, cadastrar e acompanhar beneficiários |
| Atendimentos realizados          | 4.000 | Atender socialmente os beneficiários          |
| Cadastros novos                  | 70    | Realizar cadastro                             |
| Exames realizados                | 300   | Solicitar exames                              |
| Artigos produzidos               | 22    | Produzir artigos de opinião mensalmente       |
| Entrevistas realizadas           | 50    | Realizar entrevistas a partir de escala       |
| Rotinas administrativas          | 1.700 | Realizar rotinas administrativas              |

**4.1.2 Resultados Serviço Social 2023**

A atuação do Serviço Social está diretamente ligada a missão institucional de “Acolher crianças e adolescentes com câncer e doença hematológica crônica e seus familiares, antes, durante e após o tratamento, buscando a cura, contribuindo para o resgate da cidadania, dignidade e qualidade de vida” e a visão de “Ser referência na excelência do acolhimento e nas práticas de promoção do diagnóstico precoce”.

Tendo como objetivo proporcionar acolhimento, atendimento e acompanhamento social aos pacientes da Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva e aos seus respectivos familiares no ano de 2023, o setor realizou 3.967 atendimentos a 322 crianças e adolescentes com suspeita ou diagnóstico de câncer e com 162 doença hematológica crônica, e a 283 acompanhantes desses pacientes. Para melhor compreensão dos impactos da atuação setorial apresenta-se a tabela 2.

## RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2023

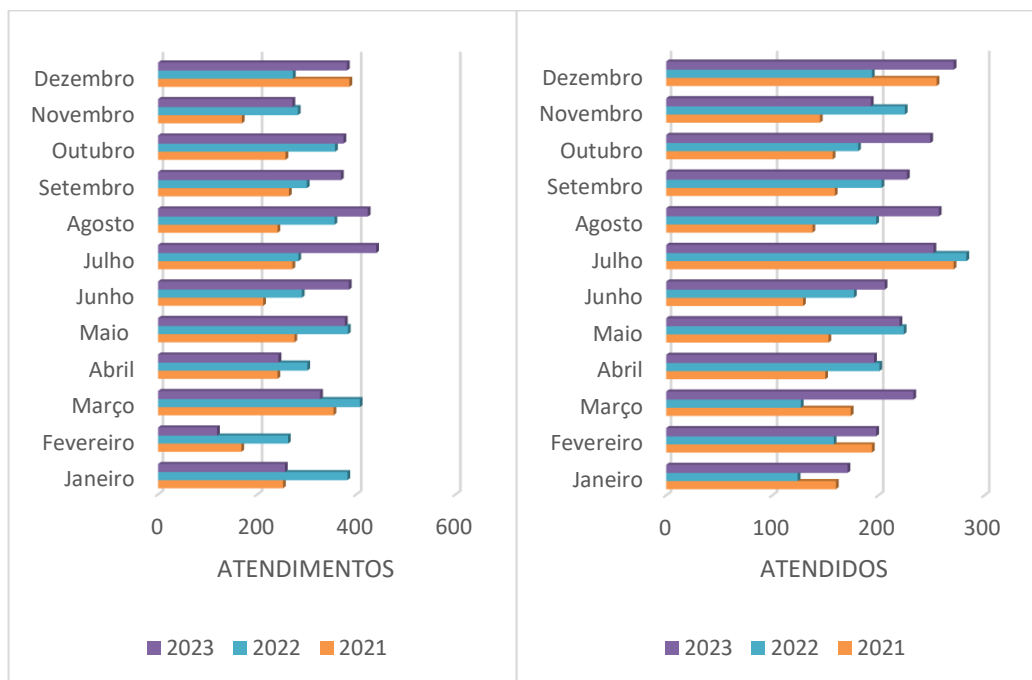
**Tabela 2:** Resultados do Serviço Social 2023

| INDICADOR                         | JAN      | FEV      | MAR      | ABR    | MAI      | JUN      | JUL      | AGO      | SET    | OUT      | NOV      | DEZ      | TOTAL            |
|-----------------------------------|----------|----------|----------|--------|----------|----------|----------|----------|--------|----------|----------|----------|------------------|
| Número de pacientes atendidos     | 145      | 107      | 233      | 173    | 195      | 174      | 207      | 166      | 158    | 167      | 101      | 271      | <b>484</b>       |
| Número de acompanhantes atendidos | 29       | 20       | 49       | 23     | 25       | 32       | 45       | 91       | 69     | 82       | 92       | 56       | <b>283</b>       |
| Número de atendimentos            | 256      | 119      | 327      | 243    | 377      | 385      | 440      | 423      | 370    | 375      | 271      | 381      | <b>3967</b>      |
| Número de procedimentos           | 374      | 138      | 447      | 351    | 499      | 549      | 610      | 579      | 424    | 420      | 315      | 412      | <b>5.118</b>     |
| Número de novos cadastrados       | 09       | 05       | 10       | 05     | 11       | 07       | 08       | 06       | 11     | 09       | 05       | 09       | <b>95</b>        |
| Número de óbitos                  | 02       | 01       | 00       | 00     | 00       | 03       | 02       | 03       | 03     | 01       | 01       | 01       | <b>16</b>        |
| Número de artigos produzidos      | 02       | 01       | 02       | 01     | 02       | 02       | 02       | 01       | 01     | 01       | 00       | 01       | <b>17</b>        |
| Número de entrevistas             | 01       | 00       | 01       | 01     | 00       | 02       | 00       | 03       | 01     | 00       | 01       | 01       | <b>11</b>        |
| Número de exames                  | 17       | 08       | 37       | 28     | 72       | 30       | 38       | 35       | 16     | 59       | 46       | 28       | <b>414</b>       |
| Valor aplicado em exames (R\$)    | 4.334,00 | 3.613,00 | 3.290,00 | 690,00 | 3.347,00 | 2.862,65 | 4.849,00 | 1.255,00 | 710,00 | 1.499,50 | 2.536,50 | 7.094,40 | <b>36.051,05</b> |
| Número de visitas domiciliares    | 02       | 00       | 37       | 46     | 45       | 38       | 45       | 68       | 42     | 35       | 12       | 03       | <b>373</b>       |
| Número de casas beneficiadas      | 00       | 00       | 00       | 00     | 01       | 01       | 00       | 01       | 00     | 02       | 03       | 02       | <b>10</b>        |



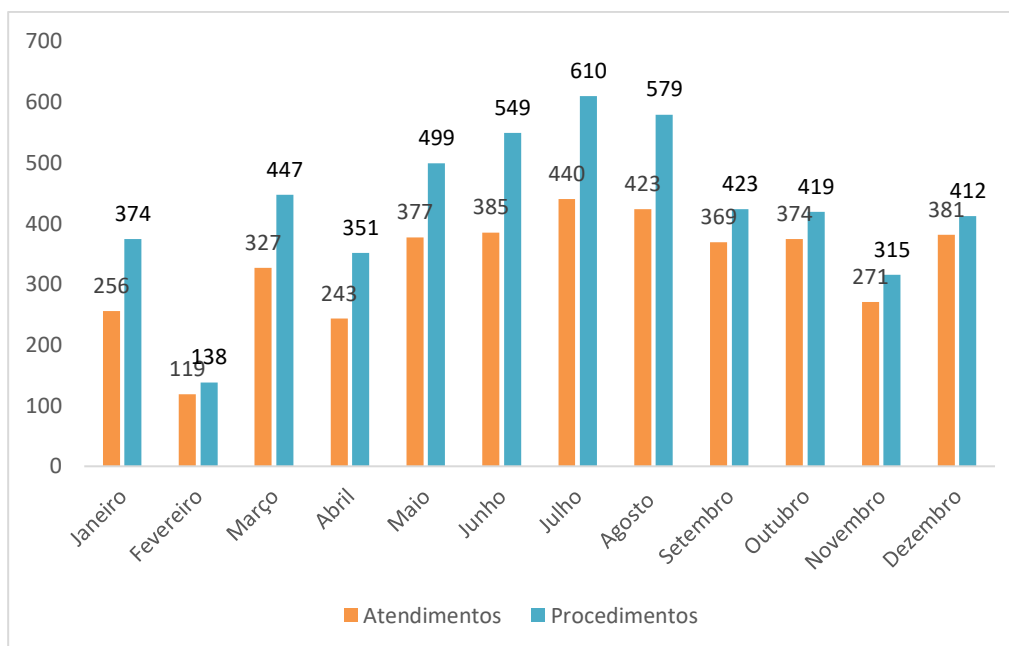
O ano de 2023 foi marcado pelo aumento setorial do número de atendidos e, por conseguinte, de atendimentos, em relação aos anos anteriores, conforme descrito no gráfico 1.

**Gráfico 1:** Atendimentos e atendidos no Serviço Social 2021, 2022 e 2023



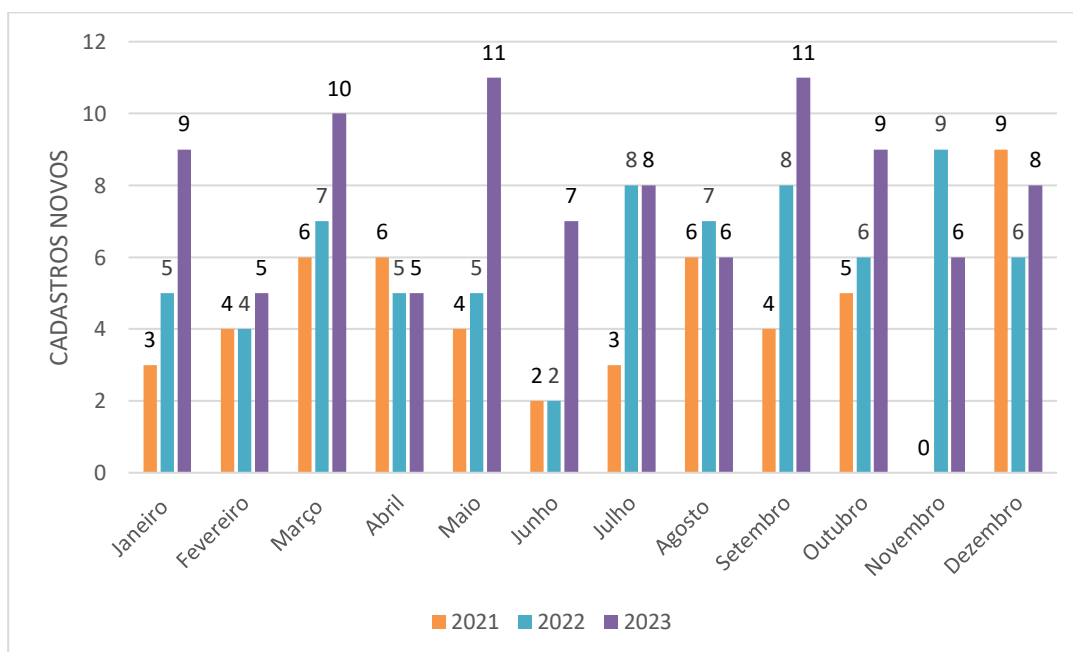
As demandas sociais, corriqueiramente direcionadas ao tratamento, no ano de 2023, apresentaram-se de uma forma mais abrangente durante as intervenções setoriais com crianças, adolescentes e suas famílias. As expressões das questões sociais, em sua quase totalidade de âmbito doméstico, exigiram um maior tempo de atendimento e, por conseguinte, de procedimentos, como apresentam os dados quantitativos do gráfico 2, principalmente, quanto às orientações e encaminhamentos para acesso aos benefícios socioassistenciais e às instâncias de promoção e proteção às crianças, adolescentes, pessoas com deficiência e à mulher.

**Gráfico 2: Procedimentos X Atendimentos do Serviço Social**



Quanto aos novos cadastros de crianças e adolescentes, a média anual de 2023 aumentou 24%, em relação ao ano de 2022, ficando acima do quantitativo previsto de 06 pacientes por mês. Como demonstrado no gráfico 3. Vale salientar que este aumento pode ser decorrente do acolhimento de pacientes, ainda em fase de suspeição do câncer.

**Gráfico 3: Cadastros novos do Serviço Social 2021, 2022 e 2023**



Do total das 95 novas crianças e adolescentes cadastradas na Casa Durval Paiva em 2023, 19 foram diagnosticados com doença hematológica, 57 com câncer, 14 estavam em investigação e 05 não era câncer. Dos pacientes oncológicos, 16 foram encaminhados após participação de profissionais da Rede de Atenção Básica de Saúde em formações do setor Diagnóstico Precoce da Casa Durval Paiva, assim como 06 dos 14 pacientes em investigação. Deste modo, afirma-se que 24% dos novos casos que chegaram a Casa Durval Paiva, foi por intervenções de profissionais que estiveram na capacitação sobre sinais e sintomas do câncer infantojuvenil promovida pela CDP.

Ressalta-se o número de acolhidos, durante o ano, diante de Transplante de Medula Óssea (TMO). Dos 07 pacientes transplantados, 03 foram encaminhados via Tratamento Fora do Domicílio (TFD), por residirem 02 no estado da Paraíba e 01 no estado da Bahia.

O diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil reflete diretamente nas chances de cura, sequelas do tratamento e, conseqüentemente, no número de mortes. Em 2023, houve redução de 27% nos óbitos dos pacientes acompanhados, em relação ao ano anterior. Destaca-se que, 31% dos óbitos eram diagnosticados com Tumor de Sistema Nervoso Central, 18% com Leucemia e outros 18% com Sarcoma.

É importante enfatizar, ainda, que o quantitativo de pacientes que chegam em fase de investigação também é reflexo das intervenções institucionais: campanhas informativas, veiculadas em diferentes meios de comunicação e orientações dos profissionais da equipe técnica, sobre referenciamento à Rede de Atenção de Saúde de crianças e adolescentes com suspeita de câncer ou doenças hematológicas crônicas, quando contactados via telefone ou redes sociais.

O crescente número de pacientes novos, também, demandou do Serviço Social atendimentos direcionados, a exemplo do caso de A.S.L.S:

O paciente de 11 anos, diagnosticado com Leucemia, residia com a genitora, à época, no bairro Guarapes, localizado na cidade de Natal/RN. Frente às condições sociofamiliares e econômicas, a médica de referência entrou em contato com a Casa Durval Paiva, no dia 10 de janeiro de 2023, para cadastro do paciente e, por conseguinte, hospedagem deste e de sua genitora, visando a adesão da família ao tratamento.

Durante o ano, foram realizados 43 atendimentos sociais, que abordaram diferentes temáticas – rede de apoio, transporte para o tratamento, insegurança alimentar, atendimento clínico a genitora em processo de adoecimento, encarceramento do genitor, dificuldade pedagógica, saúde mental do paciente, mudança de cidade - culminando no seguinte Parecer Social, encaminhado ao Centro de Referência de Assistência Social (CRAS), após o retorno do paciente ao domicílio de origem, Macau/RN:

*No acompanhamento realizado ao núcleo familiar do paciente A.S.L.S., percebe-se a necessidade primordial da rede de apoio, seja familiar, atualmente, restrita ao genitor em cumprimento de pena no município de Macau/RN, seja comunitária, rede socioassistencial do território, diante aos desafios enfrentados no processo de tratamento de doença oncológica.*

Os direitos fundamentais da criança e do adolescente estão assegurados, perante a Constituição Federal da República do Brasil, artigo 227, e o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), que prevê o direito à convivência familiar e comunitária:

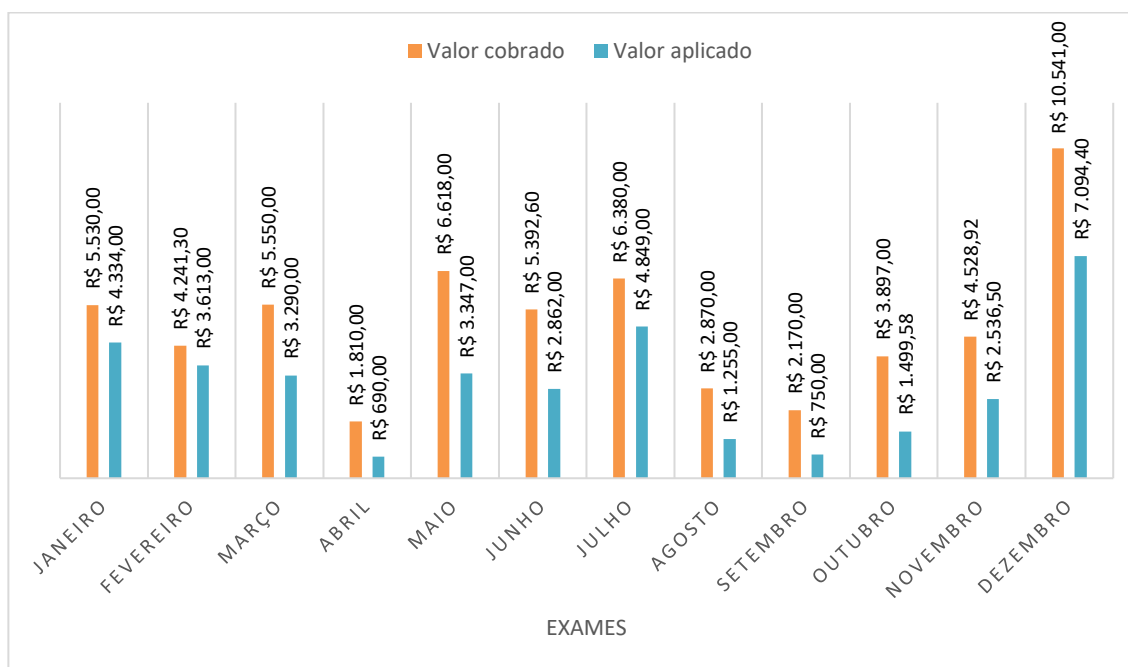
*Art. 19. É direito da criança e do adolescente ser criado e educado no seio de sua família e, excepcionalmente, em família substituta, assegurada a convivência familiar e comunitária, em ambiente que garanta seu desenvolvimento integral.*

Visando melhores condições para o desenvolvimento do tratamento da criança, solicita-se a inserção do núcleo familiar no Serviço de Proteção e Atendimento à Família (PAIF).

O número de novos cadastros, também, implicou no quantitativo de exames realizados. Os procedimentos custeados pela instituição não são, seja por falta de insumo ou por prestador de serviço, ofertados no Sistema Único de Saúde (SUS), porém, são essenciais para o estadiamento dos pacientes, no início de tratamento e para avaliação da doença.

Destaca-se o pagamento de exames de alto custo, Citogenética e Painel Molecular, relacionados ao novo protocolo para Leucemia Mieloide Aguda, que representou 52% do valor aplicado de R\$ 36.075,48. Apesar de exceder o centro de custo anual, economizou-se R\$ 23.453,34 diante das parcerias e descontos com médicos e instituições, como descrito no gráfico 4.

**Gráfico 4:** Valores cobrados e valores aplicados em exames, no ano de 2023.



Para além do atendimento individual, o Serviço Social desenvolve **ações grupais**, seja a partir do atendimento sociofamiliar, para mediação de conflitos, ou multidisciplinar, com a participação dos demais profissionais da equipe técnica, para orientação ou intervenções de cunho educativo.

Na perspectiva de um cuidado integral e humanizado, o **grupo "De Mãos Dadas"**, como retratado nas fotos 1 a 6, tem por objetivo oferecer escuta qualificada às famílias dos pacientes, bem como, intensificar e promover uma maior adesão a participação destes, nas atividades oferecidas pela instituição. Em 2023, as ações foram compartilhadas com o setor de Psicologia.



O Serviço Social facilitou 15 encontros, durante o ano, com 136 participantes. Nas intervenções – rodas de conversa, aulas práticas, passeio terapia, palestras e grupos focais – foram abordadas temáticas transversais a convivência familiar e comunitária – rede de apoio, papel do cuidador, infâncias, gênero, autocuidado, saúde da mulher - que possibilitaram a troca de vivências e fortalecimento dos vínculos, como relatado por uma das mães: *“Aqui me sinto bem! Quando estou aqui consigo esquecer todos os problemas, até os que deixei na minha casa.”* (sic).

As falas e diálogos trazem a historicidade dos pacientes e das famílias, além das suas percepções sobre a Casa Durval Paiva, fundamentais para os processos de acompanhamento da equipe multidisciplinar.



**Foto 1:** Grupo “De Mãos Dadas” realizado no mês de janeiro de 2023, cujo o tema foi “Cuidado”.



**Foto 2:** Grupo “De Mãos Dadas” realizado no mês de março de 2023, no Parque das Dunas, com aula prática de Relaxamento.



**Foto 3:** Grupo “De Mãos Dadas” realizado no mês de maio de 2023, no Teatro Riachuelo, espetáculo “Rock para Crianças”.



**Foto 4:** Grupo “De Mãos Dadas” realizado no mês de junho de 2023, sobre Saúde Mental.



**Foto 5:** Grupo “De Mãos Dadas” realizado no mês de agosto de 2023, oficina sobre “Automedicação”, facilitado por farmacêutica.



**Foto 6:** Grupo “De Mãos Dadas” realizado no mês de outubro de 2023, visita ao Museu Câmara Cascudo.

Visando o alinhamento das dinâmicas institucionais entre equipe técnica e beneficiários, foram realizadas **reuniões para entrega de cestas básicas**, como retratado nas fotos 7 a 10, em parceria com o setor de Nutrição, com acompanhantes hospedadas na instituição. Durante o ano, foram realizados 14 encontros, com 85 pessoas de referência.

Tais intervenções pautam temáticas inerentes a vida diária. Diante do número de óbitos dos pacientes, principalmente, no segundo semestre, o luto foi um tema bem presente durante as reuniões. A partir das falas, percebeu-se a necessidade de intervenções sistemáticas que trabalhem o processo da vida e morte, ação essa, já iniciada pelo setor de Psicologia, no final de 2023.



**Foto 7:** Reunião com responsáveis, realizada no mês de julho de 2023.



**Foto 8:** Reunião com responsáveis, realizada no mês de agosto de 2023.





Foto 9: Reunião com responsáveis realizada no mês de setembro de 2023



Foto 10: Reunião com responsáveis realizada no mês de outubro de 2023

Com objetivo de garantir o direito à alimentação das crianças, adolescentes e jovens, residentes na cidade de Natal/RN, acompanhadas pela Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva, foram entregues, no ano de 2023, 726 cestas básicas, o que corresponde a 10.890 quilos de alimentos, sendo beneficiadas diretamente 264 pessoas, que corresponde ao número de integrantes de 66 famílias. Ressalta-se o aumento de 12% do número de cestas básicas entregues, em relação ao ano anterior. Vale ressaltar que essas cestas básicas são exclusivas do município de Natal/RN, benefício que está associado a participação em uma palestra.

Os encontros mensais, como mostram as de fotos de 11 a 14, discutiram temáticas inerentes aos direitos fundamentais dos pacientes e suas famílias. No mês de agosto/2023, ao final da roda de conversa sobre o fim da violência contra a mulher, foram solicitadas escutas qualificadas ao Serviço Social por três mães, sobre os seus contextos de violência doméstica.

Entre elas, M.N.S., mãe de paciente hematológico, de 09 anos de idade, afirmou: *"Você falou para mim" (sic)*. Durante atendimento social, relatou vivenciar relacionamento abusivo, em que o seu marido a agride verbalmente, questionava sobre seu trabalho, chegando a danificar seu carro, meio de transporte. Diante do explicitado, visando fortalecimento dessa mãe, foi realizado encaminhamento para acompanhamento psicológico com profissional da equipe técnica e, após reunião multidisciplinar sobre o caso, buscou-se outra referência junto a família extensa, para que o paciente passasse a frequentar diariamente a classe domiciliar, saindo do contexto de violência intrafamiliar, enquanto essa outra responsável participava das atividades profissionalizantes da Casa dos Ofícios.



**Foto 11:** Palestra sobre Saúde Mental, realizada no mês de fevereiro de 2023.



**Foto 12:** Palestra "Economia Criativa", no mês de março de 2023, ministrada por coordenadora da Casa dos Ofícios.



**Foto 13:** Beneficiários em palestra sobre "Rede de Saúde", realizada no mês de abril de 2023.



**Foto 14:** Roda de conversa sobre "Abuso e Exploração Sexual contra Criança e Adolescente", no mês de maio de 2023.

Como já mencionado, o setor também é responsável pela coordenação de projetos sociais. Durante o ano, foram desenvolvidos 02 projetos, **Projeto Vida e Construindo Emoções**.

A Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva desenvolve, desde 1998, o **Projeto Vida**, que oferta aos pacientes e suas famílias o acesso à moradia adequada e, por conseguinte, condições habitacionais para uma melhor resposta ao tratamento, na perspectiva da construção de condições mais justas e igualitárias.

Objetivando a promoção da qualidade de vida e resgate da cidadania dos pacientes e, por conseguinte, do seu núcleo familiar, o setor do Serviço Social realizou, durante o ano de 2023, 373 visitas domiciliares aos pacientes ativos, residentes em 82 municípios do estado do Rio Grande do Norte, como apresentado na tabela 3.

**Tabela 3:** Cronograma de visitas do Projeto Vida 2023

| DATA    | VIAGEM | MUNICÍPIOS  | PACIENTES | Nº DE VISITAS |
|---------|--------|-------------|-----------|---------------|
| 03/2023 | Nº 01  | Ceará-Mirim | 08        | 09            |
|         |        | Pureza      | 01        |               |



|         |       |                         |    |    |
|---------|-------|-------------------------|----|----|
| 03/2022 | Nº 02 | São Miguel do Gostoso   | 01 | 15 |
|         |       | Touros                  | 09 |    |
|         |       | Maxaranguape            | 03 |    |
|         |       | Rio do Fogo             | 02 |    |
| 03/2023 | Nº 03 | Taipú                   | 02 | 13 |
|         |       | João Câmara             | 08 |    |
|         |       | Jandaíra                | 01 |    |
|         |       | Parazinho               | 01 |    |
|         |       | Jardim de Angicos       | 01 |    |
| 03/2023 | Nº 04 | São Paulo do Potengi    | 02 | 10 |
|         |       | São Pedro               | 03 |    |
|         |       | São Tomé                | 02 |    |
|         |       | Santa Maria             | 01 |    |
|         |       | Riachuelo               | 02 |    |
| 04/2023 | Nº 05 | Bom Jesus               | 01 | 13 |
|         |       | Serra Caiada            | 01 |    |
|         |       | Tangará                 | 02 |    |
|         |       | Lajes Pintadas          | 02 |    |
|         |       | Campo Redondo           | 01 |    |
|         |       | Japi                    | 03 |    |
|         |       | Santa cruz              | 03 |    |
| 04/2023 | Nº 06 | São José do Campestre   | 02 | 07 |
|         |       | Monte das Gameleiras    | 01 |    |
|         |       | Serra de São Bento      | 01 |    |
|         |       | Passa e Fica            | 02 |    |
|         |       | Lagoa D' Anta           | 01 |    |
| 04/2023 | Nº 07 | São José de Mipibu      | 11 | 14 |
|         |       | Nisia Floresta          | 03 |    |
| 04/2023 | Nº 08 | Tibau do Sul            | 02 | 16 |
|         |       | Goianinha               | 03 |    |
|         |       | Canguaretama            | 07 |    |
|         |       | Pedro Velho             | 04 |    |
| 05/2023 | Nº 09 | Monte Alegre            | 01 | 11 |
|         |       | Boa Saúde               | 03 |    |
|         |       | Lagoa de Pedras         | 01 |    |
|         |       | Santo Antônio           | 02 |    |
|         |       | Jundiá                  | 03 |    |
|         |       | Vera Cruz               | 01 |    |
| 05/2023 | Nº 10 | Macau                   | 03 | 08 |
|         |       | Guamaré                 | 01 |    |
|         |       | Pendências              | 03 |    |
|         |       | Alto do Rodrigues       | 01 |    |
| 05/2023 | Nº 11 | Caiçara do Rio do Vento | 01 | 12 |
|         |       | Fernando Pedroza        | 01 |    |
|         |       | Angicos                 | 01 |    |
|         |       | Assú                    | 05 |    |
|         |       | Ipanguaçu               | 02 |    |

|         |       |                         |            |    |
|---------|-------|-------------------------|------------|----|
|         |       | Itajá                   | 02         |    |
| 05/2023 | Nº 12 | Campo Grande            | 01         | 10 |
|         |       | Mossoró                 | 06         |    |
|         |       | Areia Branca            | 01         |    |
|         |       | Grossos                 | 01         |    |
|         |       | Santana do Matos        | 01         |    |
| 05/2023 | Nº 13 | Martins                 | 01         | 11 |
|         |       | Frutuoso Gomes          | 01         |    |
|         |       | Patú                    | 01         |    |
|         |       | Pilões                  | 01         |    |
|         |       | Alexandria              | 01         |    |
|         |       | São Miguel              | 03         |    |
|         |       | Dr Severiano            | 02         |    |
|         |       | Pau dos Ferros          | 01         |    |
| 06/2023 | Nº 14 | Cerro Corá              | 02         | 19 |
|         |       | Lagoa Nova              | 01         |    |
|         |       | Currais Novos           | 13         |    |
|         |       | Tenente Laurentino Cruz | 02         |    |
|         |       | Florânia                | 01         |    |
| 06/2023 | Nº 15 | Jucurutu                | 02         | 17 |
|         |       | Cruzeta                 | 02         |    |
|         |       | Caicó                   | 05         |    |
|         |       | Jardim de Piranhas      | 01         |    |
|         |       | Serra Negra do Norte    | 01         |    |
|         |       | São João do Sabugi      | 01         |    |
|         |       | Ouro Branco             | 02         |    |
|         |       | Parelhas                | 01         |    |
|         |       | Equador                 | 01         |    |
| 06/2023 | Nº 16 | São Gonçalo do Amarante | 10         | 10 |
| 06/2023 | Nº 17 | São Gonçalo do Amarante | 09         | 09 |
| 07/2023 | Nº 18 | Extremoz                | 06         | 06 |
| 07/2023 | Nº 19 | Macaíba                 | 11         | 11 |
| 07/2023 | Nº 20 | Parnamirim              | 13         | 13 |
| 07/2023 | Nº 21 | Parnamirim              | 12         | 12 |
| 08/2023 | Nº 22 | Natal                   | Zona oeste | 11 |
| 08/2023 | Nº 23 |                         | Zona oeste | 10 |
| 08/2023 | Nº 24 |                         | Zona norte | 12 |
| 08/2023 | Nº 25 |                         | Zona norte | 12 |
| 08/2023 | Nº 26 |                         | Zona norte | 12 |
| 09/2023 | Nº 27 |                         | Zona norte | 11 |
| 09/2023 | Nº 28 |                         | Zona norte | 10 |
| 09/2023 | Nº 29 |                         | Zona norte | 10 |
| 09/2023 | Nº 30 |                         | Zona leste | 10 |
| 10/2023 | Nº 31 |                         | Zona leste | 10 |

|         |       |  |            |    |
|---------|-------|--|------------|----|
| 10/2023 | Nº 32 |  | Zona leste | 9  |
| 10/2023 | Nº 33 |  | Zona sul   | 10 |

As visitas domiciliares, representadas nas fotos 15 a 18, configuram-se como estratégia interventiva para o levantamento da realidade das crianças e adolescentes - aspectos sociais, ambientais, econômicos, psicológicos, habitacionais e demais fatores - que podem impactar no tratamento e comportamento, durante a estadia na Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva. Durante as intervenções *in loco* foram distribuídas de 267 cestas básicas, um total de 4.005 quilos de alimentos, o que garantiu o direito à alimentação de, aproximadamente, 1.068 pessoas dos núcleos familiares das crianças, adolescentes e jovens beneficiados.



**Foto 15:** Assistente social com paciente residente em São Miguel do Gostoso/RN



**Foto 16:** Assistente social com a família da paciente residente em Ceará-Mirim/RN



**Foto 17:** Assistente social com família de paciente residente em Jardim de Angicos/RN



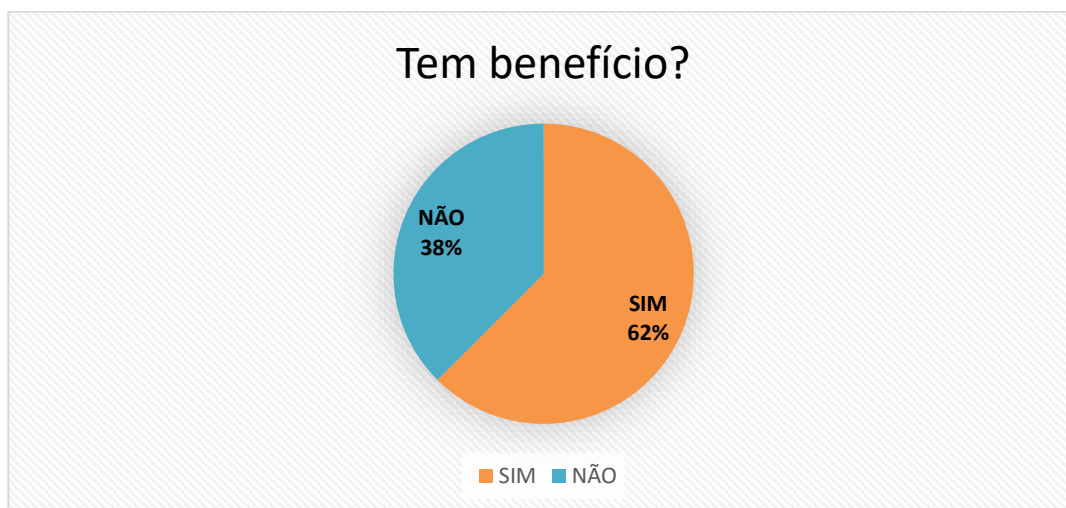
**Foto 18:** Assistente social com a família de paciente residente em São Pedro/RN

Visando a sistematização das informações, levantadas durante os atendimentos domiciliares, foram aplicados questionários semiestruturados, que possibilitaram a apreensão das dinâmicas sociofamiliares e comunitárias das crianças, adolescentes e jovens acompanhados.



Das 373 famílias visitadas, 62,5% recebem algum tipo de benefício socioassistencial, como demonstrado no gráfico 5, ou seja, encontram-se em situação de pobreza ou extrema pobreza. A média de renda familiar dos pacientes corresponde a 1,5 salários mínimos.

**Gráfico 5:** Porcentagem de famílias que afirmam receber benefícios socioassistenciais.



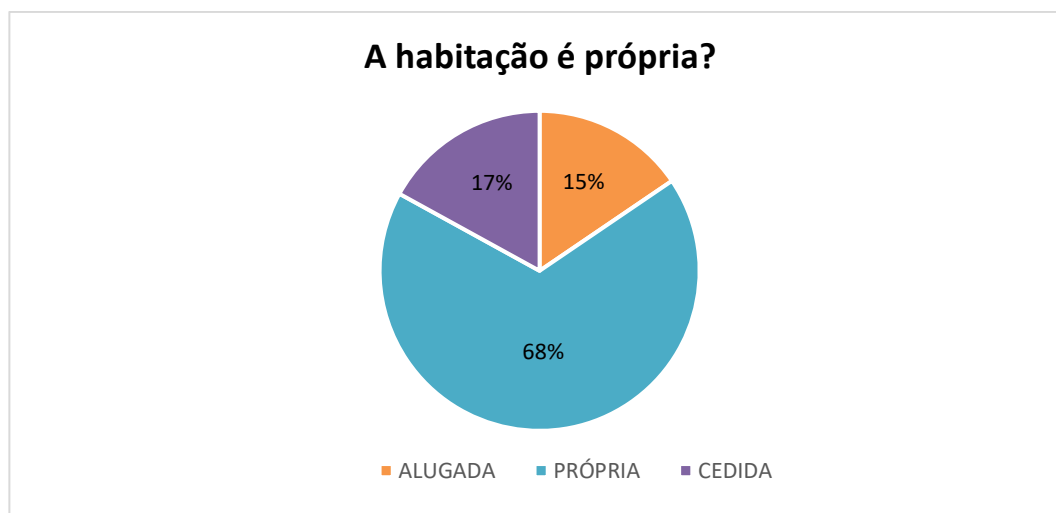
Durante as intervenções, as profissionais do Serviço Social constataram que 30% das crianças, adolescentes e jovens acompanhados não convivem com a figura paterna. Desses núcleos, 51% tem a mãe como provedora, 24% avós ou outros parentes.

Destaca-se que, aproximadamente, 65% das famílias detêm algum membro com vínculo formal de emprego. É importante saber, que tais vínculos não se condicionam exclusivamente ao acesso aos benefícios e programas socioassistenciais frente a renda per capita.

No que tange ao pleno direito à cidadania, ou seja, acesso aos documentos fundamentais, para assim ter acesso as redes de atenção das políticas sociais, 0,3% dos pacientes visitados ainda não possuem o Registro Geral (RG); 16% dos adolescentes maiores de 16 anos não possuem título de eleitor; 25% dos pacientes adultos não possuem carteira de trabalho e, destes adultos, do sexo masculino, 50% não possuem carteira de reservista.

Para melhor compreender o contexto de habitação, levantou-se que 99% dos pacientes residem em casa, apenas 1% em apartamento. Do total, 15,5% em residências alugadas e 17% em cedidas, como apresenta o gráfico 6.

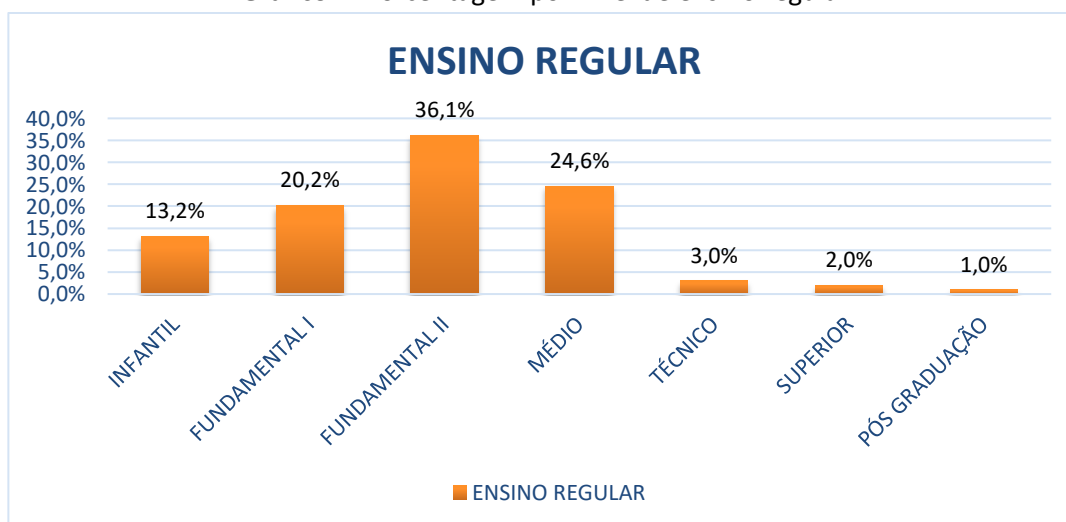
**Gráfico 6:** Porcentagem por condicionante de habitação



Das moradias visitadas, 3,6% das famílias ainda dependem de poços artesanais para ter acesso a água; 1,5% não possuem energia elétrica; e 43,5% não tem acesso a saneamento básico.

Em relação à política de educação, 86% dos pacientes estão matriculados, entre ensino infantil, fundamental, médio, técnico, superior e pós graduação, como caracterizado no gráfico 7. Do total de matriculados, 8,8% estão inseridos no acompanhamento educacional hospitalar ou domiciliar da Casa Durval Paiva.

**Gráfico 7:** Porcentagem por nível de ensino regular



Pela natureza institucional e pelo público alvo, em sua maioria, em situação de vulnerabilidade social e/ou econômica, como apontam os dados apresentados, no âmbito da garantia à habitação digna, o Projeto Vida realizou 05 construções e 05 reformas das moradias, no ano de 2023, beneficiando diretamente 53

peças, que compõem o núcleo familiar dos pacientes beneficiados com as 10 obras. Para além, o Projeto Vida injetou em 10 municípios, aproximadamente, R\$ 242.435,04, na compra do material de construção e contratação de mão de obra local.

Ressalta-se que as obras foram realizadas a partir do financiamento da **Teleperformance** e do **Supermercado Nordestão**. Em novembro, foi finalizado o projeto financiado pela **Teleperformance**, que custeou as visitas domiciliares e os benefícios eventuais, além de 01 construção de casa e 02 reformas; em dezembro, através da Campanha Troco Solidário do Supermercado Nordestão, foram entregues 04 construções e 03 reformas, como retratado nas fotos 19 a 38.



**Foto 19:** Casa construída a partir do financiamento da Teleperformance no município de Maxaranguape/RN



**Foto 20:** Família beneficiada com profissionais da Casa Durval Paiva e representantes da Teleperformance



**Foto 21:** Banheiro construído a partir do financiamento da Teleperformance em Pilões/RN



**Foto 22:** Família beneficiada com assistente social da Casa Durval Paiva e representantes da Teleperformance





**Foto 23:** Quarto construído a partir do financiamento da Teleperformance em Riachuelo/RN



**Foto 24:** Família beneficiada com assistente social da Casa Durval Paiva e representantes da Teleperformance



**Foto 25:** Frente/entrada da construção financiada Supermercado Nordestão em Timbaúba dos Batistas/RN



**Foto 26:** Assistente social com família beneficiada



**Foto 27:** Assistente social com família beneficiada



**Foto 28:** Fundo/Saída da construção financiada pelo Supermercado Nordestão em Extremoz/RN



**Foto 29:** Assistente social com núcleo familiar beneficiado



**Foto 30:** Lateral da obra financiada pelo Nordeste em Currais Novos/RN



**Foto 31:** Assistente social com núcleo familiar beneficiado



**Foto 32:** Fundo/saída da casada obra financiada pelo Nordeste em Grossos/RN



**Foto 33:** Quarto construído, com cama doada por instituição, através de financiamento do Nordeste, em Natal/RN



**Foto 34:** Assistente social com paciente beneficiada





**Foto 35:** Entrada da suíte construída através de financiamento do Nordeste em Parnamirim/RN



**Foto 36:** Assistente social com núcleo familiar beneficiado



**Foto 37:** Banheiro construído com financiamento do Nordeste em Caiçara dos Rio dos Ventos/RN



**Foto 38:** Quarto construído com financiamento do Nordeste em Caiçara dos Rio dos Ventos/RN

O Projeto Vida possibilita mais que uma moradia adequada, que oferece segurança e salubridade, ele contribui para o fortalecimento das famílias, seja no acesso aos serviços ofertados pela Casa Durval Paiva ou por inserção da Rede de Atendimento do município de origem; para a saúde dos pacientes, quando condiciona o projeto ao processo de tratamento; e, muitas vezes, para o acesso educacional, diante das melhorias estruturais, como relatado a seguir:

*E.V.M.S, 08 anos, paciente oncológica, diagnosticada com Linfoma, foi acolhida em abril de 2021, residia em casa alugada, no valor de R\$ 200,00, no município de Grossos/RN, com genitora, avó materna, tia materna, irmã recém nascida, e primo. A família encontra-se em extrema pobreza, dependendo exclusivamente do Programa Bolsa Família e do que arrecada com a mendicância na cidade de Mossoró/RN. Ao ser encaminhada a Casa Durval Paiva pelo setor de pediatria da Liga Norte Riograndense contra o Câncer, a médica de referência solicitou estadia por 15 dias da família diante do processo da doença e grave desnutrição vivenciada pela paciente.*

*A primeira visita domiciliar, realizada em 2022, revelou que as questões socioeconômicas determinavam o contexto familiar. As filhas reproduziam a historicidade da mãe, avó materna e pessoa de referência da criança. Foram mães ainda adolescentes e abandonadas pelos genitores das crianças, e diante de tal*



*contexto evadiram da escola ainda no Ensino Fundamental. Naquele ano nenhuma das crianças frequentaram a escola, apesar de matriculadas. A partir do observado in loco, buscou-se o Centro de Referência de Assistência Social (CRAS) do município, almejando doação de terreno.*

*No ano de 2023, o cenário não se mostrou tão diferente, agora a genitora de E.V.M.S. encontrava-se grávida, sem saber exatamente os meses de gestação. Diante de tal fato, a profissional do Serviço Social articulou com a Unidade Básica de Saúde (UBS) para início de pré-natal e acompanhamento gestacional.*

*Após várias mobilizações e articulações junto a Prefeitura Municipal, em setembro de 2023 a família foi beneficiada com doação de terreno, e em outubro iniciada a obra. Diante das dificuldades de acesso do núcleo familiar, toda a articulação para aquisição de material e mão de obra se deu pelo Serviço Social com profissionais e/ou residentes do município que se solidarizaram com a família: não cobrança de entrega pelo fornecedor de material de construção; disponibilidade para mediação da obra por pedreiro; auxílio de vizinhos para guardar os materiais durante a execução das obras; visitas e ações sistemáticas dos profissionais do Centro de Referência de Assistência Social (CRAS) e Unidade Básica de Saúde (UBS). Ressalta-se que normalmente algum membro da família auxilia o pedreiro durante a construção, mas diante do cenário apresentado, esse profissional foi custeado.*

*O Projeto Vida não só oportunizou o acesso à moradia adequada, mas efetivou a visibilidade social a partir do acesso aos direitos fundamentais e inserção nas políticas de saúde, assistência, habitação e educação.*

Por fim, no mês de agosto de 2023, foram encerradas as atividades do **Projeto Construindo Emoções**, cujo objetivo era promover atendimentos psicoterápicos dos pacientes de 11 a 17 anos e seus acompanhantes, contribuindo com a melhora na saúde mental destes. Esse projeto beneficiou diretamente **61 pacientes** com câncer e doenças hematológicas crônicas acompanhados pela Casa Durval Paiva e **63 familiares**, totalizando **124 pessoas**, superando em 50% o público-alvo de 40 adolescentes e 40 pessoas de referência. Projeto esse financiado pela **EDP Energias Renováveis, Três Corações e Grupo Solvi com aporte no FIA/COMDICA**, ver fotos 39 a 42.

As atividades aconteceram nos espaços de convivência, coworking e recursos digitais, da casa Durval Paiva, por meio de oficinas, rodas de conversa e palestras. Foram executadas reuniões de planejamento e mobilização do público para as atividades previstas, além de palestra com os pais e/ou responsáveis, e oficinas terapêuticas, com a participação da equipe técnica, como pontuado a seguir:

- a) Palestra: intervenções grupais, 04 palestras, a cada 03 meses, com participação dos responsáveis. Destacou-se a adesão dos pais, acompanhantes e familiares, bem como, a participação durante os encontros;
- b) Grupo psicossocial: facilitado pela psicóloga Jéssyca Martins, ocorreram encontros semanais, todas as quintas-feiras das 9h às 11h. Para evidenciar a relevância dos encontros em grupo, apresenta-se um depoimento da profissional:

*“O Setor de Psicologia visa acolher e acompanhar pacientes e familiares em suas demandas emocionais e psicológicas que sejam determinantes para seu bem-estar*

*diário no tratamento oncológico ou hematológico, avaliando e aplicando intervenções que melhor o auxiliem, promovendo assim uma melhoria na qualidade de vida de maneira geral. O objetivo geral do Projeto Construindo emoções vai ao encontro com o fazer do setor de psicologia, visando promover ações de cuidados e atendimentos psicossociais voltados para saúde mental dos adolescentes e acompanhantes assistidos pela Casa Durval Paiva, trabalhando a prevenção e o enfrentamento dos transtornos mentais. O Projeto é então necessário e importante para cada usuário e familiar contemplado pelo suporte oferecido. As atividades desenvolvidas durante as oficinas e rodas de conversas são: acolhimento psicológico, psicoterapia de apoio, estabelecimento de vinculação, de socialização e interação, observação de demanda para o setor de psicologia, informações acerca das emoções e temas ligados a Psicologia através de vídeos, filmes, apresentação de slides, recursos lúdicos terapêuticos, dentre outros. Pôde ser observado também uma necessidade de trabalhar questões relacionadas ao respeito, a autonomia e independência dos seus filhos, com as famílias, além de temas referentes à saúde, educação, assistência, dentre outros. Perceber o estado emocional e psicológico dos participantes em cada oficina ou roda de conversa feita é a premissa para o setor de Psicologia, pois nem sempre aquilo que foi planejado será de fato executado naquele momento, respeitando o estado de saúde de cada participante. São encontros de muito aprendizado, flexibilidade, sensibilidade e ricos em experiências positivas para todos os envolvidos”.*

- c) Grupo Terapêutico: ministrados pela fisioterapeuta Cinthia Moreno e pela farmacêutica Isabelle Resende, os encontros aconteceram quinzenalmente, nas segundas-feiras das 14h às 16h. Ressalta-se que os pacientes, diante do tratamento oncológico, enfrentam muitas mudanças corporais, lidando, inclusive, com limitações e dificuldades de mobilidade, tais questões acarretam diversos problemas de cunho emocional. Diante disso, os encontros grupais, de forma interdisciplinar, visaram, principalmente, um atendimento humanizado, bem como, a melhora para a qualidade de vida dos participantes. Tratou-se de um trabalho importante, conforme evidencia o relato da farmacêutica Isabelle Resende:

*“O projeto construindo emoções tem sido algo bastante desafiador e gratificante, a cada oficina tenho aprendido um pouco da particularidade de cada um dos assistidos, pois como bem a ciência constata somos regidos pela energia vital. Desse modo, nas oficinas buscamos proporcionar uma melhora da qualidade de vida e da saúde mental, podemos evidenciar que a saúde mental precisa ser tratada de uma forma generalista, da cabeça aos pés e não apenas o sintoma, pois isso vai proporcionar uma melhor qualidade de vida aos beneficiários”.*

Pelo exposto, o projeto “Construindo Emoções”, foi essencial para discussão e sobre uma questão social atual que é a saúde mental. No cenário de pós pandemia do COVID-19, com isolamento e incertezas, crianças, adolescentes e familiares apresentaram demandas que foram para além do enfrentamento do câncer e da doença hematológica crônica, sendo o cuidado integral uma estratégia para garantir a qualidade de vida. Diante de tais circunstâncias, o projeto atingiu o dobro do número de beneficiários proposto.



**Foto 39:** Palestrante com acompanhantes e responsáveis sobre Distúrbios Mentais do projeto construindo Emoções



**Foto 40:** Oficina do grupo psicossocial do Projeto Construindo Emoções, trabalhando as emoções por meio do lúdico



**Foto 41:** Oficina do grupo psicossocial do Projeto Construindo Emoções, construção de painel das emoções



**Foto 42:** Grupo terapêutico do Projeto Construindo Emoções, com a fisioterapeuta Cinthia Moreno e a farmacêutica Isabelle Resende

### 4.2 HOTELARIA

O setor atua na área meio da Casa Durval Paiva e é composto pelos serviços de administração de materiais e patrimônio (compras, estoque, patrimônio); Higienização e limpeza; Logística de pacientes e demandas internas da instituição; Gestão da Hotelaria (Governanta e Recepção); manutenção predial e de equipamentos.

O relatório é uma forma de ter uma visão geral das atividades do setor, podendo analisar os indicadores e metas alcançadas ou não ao longo do ano. Dessa forma, permitindo traçar novas metas e caminhos para melhor executar as atividades.

#### 4.2.1 Objetivo geral

Gerir o time e as atividades que são realizadas pelo setor, para atender as demandas da instituição, objetivando a melhor entrega no serviço e atendimento aos pacientes, familiares e colaboradores. E assim,



garantir a fluidez das ações pertinentes a compras, estoque, patrimônio, manutenções, logística, higienização, hotelaria e recepção.

### 4.2.2 Objetivos específicos

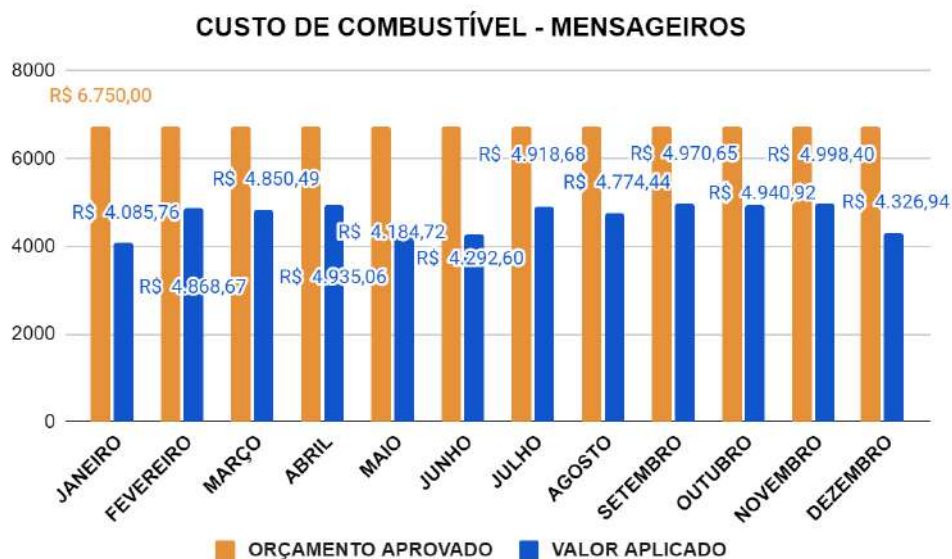
- Disponibilizar traslado para os profissionais, que atuam no diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil, aos projetos da instituição e nas demandas externas;
- Realizar traslado das mães e pacientes para os tratamentos ou exames em hospitais e órgãos de saúde;
- Garantir as condições de segurança e conservação do imóvel, bem como, equipamentos;
- Realizar cotações e compras para todos os setores da instituição;
- Gerenciar materiais do almoxarifado para fluidez nos serviços;
- Monitorar entradas, saídas e movimentações do patrimônio da instituição;
- Assegurar a higienização de todos os ambientes da Casa, para melhor receber e atender a todos;
- Proporcionar qualidade no acolhimento, suporte e hospedagem aos pacientes e acompanhantes.

### 4.2.3 Indicadores, metas e resultados

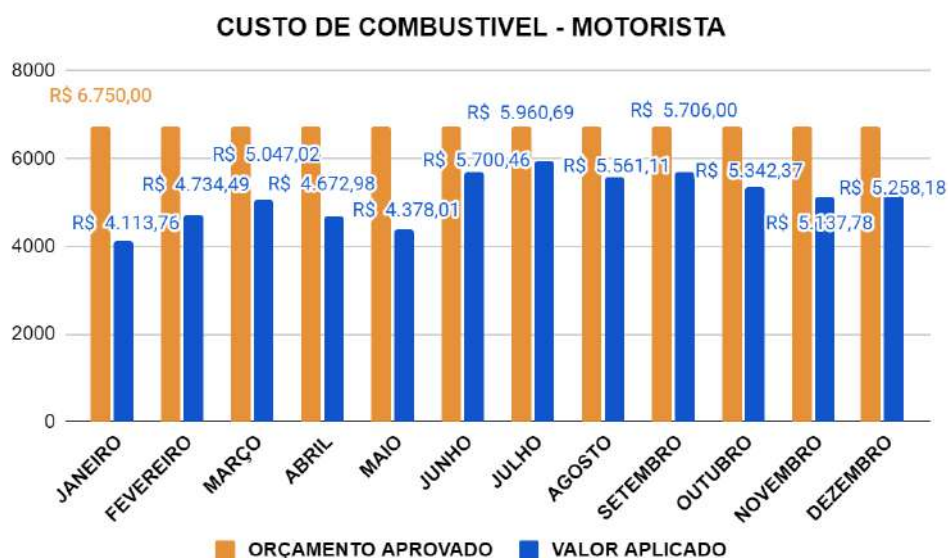
**Tabela 4:** Indicadores, metas e resultados da Hotelaria 2023

| INDICADORES  | META ANUAL 2023      | RESULTADO 2023 |
|--|----------------------|----------------|
| Custo de combustível - Mensageiros                             | Até R\$ 162.000,00   | R\$ 117.760,18 |
| Custo de combustível - Motoristas                              |                      |                |
| Custo de manutenção predial e equipamento (incluindo veículos) | Até R\$ 103.200,00   | R\$ 98.979,61  |
| Custo de material de limpeza e expediente                      | Até R\$ 22.800,00    | R\$ 33.399,80  |
| Custo de transporte - táxi                                     | Até R\$ 15.600,00    | R\$ 7.816,20   |
| Nº de viagens/traslado   | Até 1.200            | 1.614          |
| Nº de hospedagens  | 9.360                | 9.817          |
| Nº de hóspedes   | 540                  | 704            |
| Nº de visitas  | 1.200                | 1.436          |
| Nº doadores não financeiros                                    | 960                  | 943            |
| % alocação do patrimônio                                       | 100% de conformidade | -              |
| Tempo da cotação compras/serviços                              | 10 dias              | -              |

**Gráfico 8: Custo de combustível - Mensageiros**



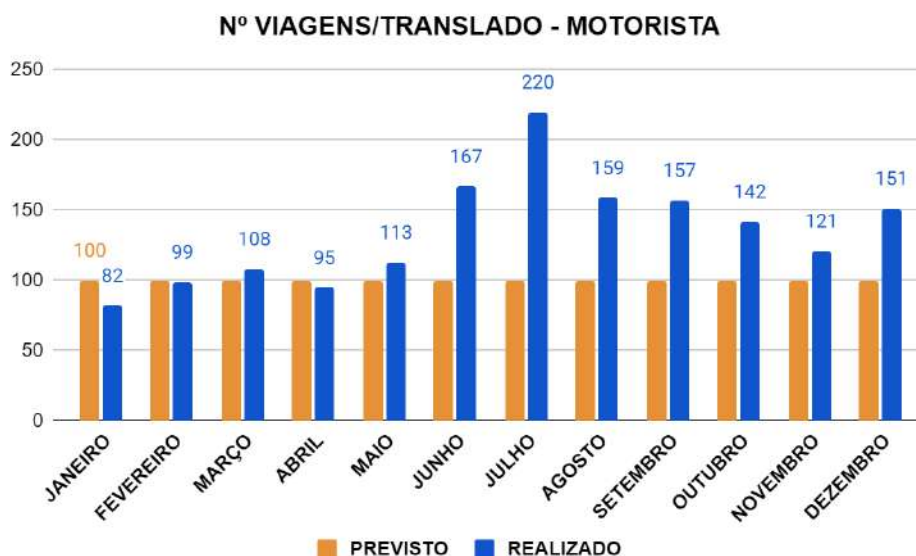
**Gráfico 9: Custo de combustível - Motorista**



Os dados apresentados no gráfico 8 e 9 são referentes aos abastecimentos dos veículos que os mensageiros e motoristas utilizam para as demandas da Casa Durval Paiva. De acordo com a tabela 4 e os gráficos citados, demonstra-se que os resultados foram abaixo dos valores previstos, refletindo positivamente no desempenho financeiro da Casa Durval Paiva. Vale pontuar que, durante o ano de 2023, foi obtido um total de R\$ 117.760,18 (cento e dezessete mil, setecentos e sessenta reais e dezoito centavos)

de abastecimento de gasolina e óleo diesel nos veículos. No entanto, nos abastecimentos de combustíveis dos carros, projetos como: PRONON, Diagnóstico precoce – IRM e Projeto vida – Teleperformance custearam em torno de 13,74% do abastecimento anual, equivalente a R\$ 12.987,01 (doze mil novecentos e oitenta sete reais e um centavo).

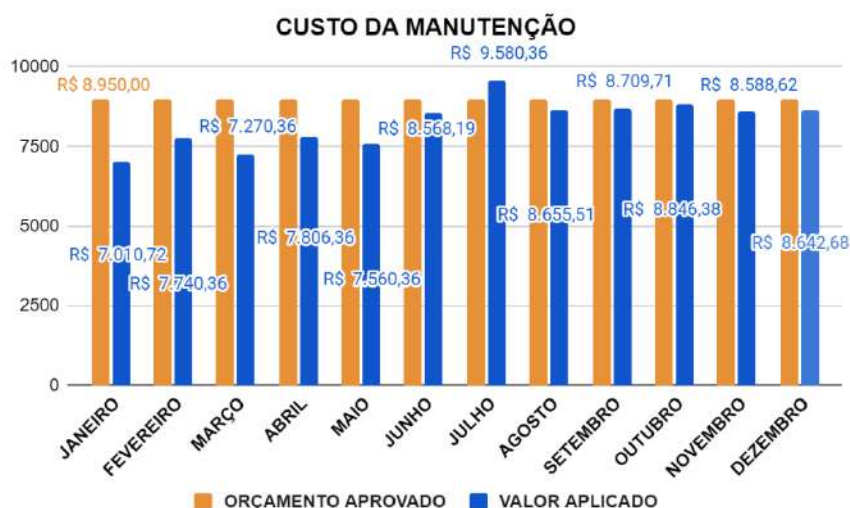
**Gráfico 10:** Viagens com beneficiários



A tabela 4 e o gráfico 10 relatam os números de viagens que foram realizadas, em 2023. Estipulamos uma meta de 1.200 viagens por ano, contando com uma boa logística. Porém, no ano, foram realizadas capacitações de profissionais nos próprios municípios, visitas nas residências dos beneficiários e nas construções e reformas das casas dos benefícios ofertados. Como também, a organização do bazar 2023, no Midway, as coletas de doações e feiras de empreendedorismo. Com isso, foram totalizadas 1.614 viagens, um aumento percentual de 34,50%, em relação ao planejado.

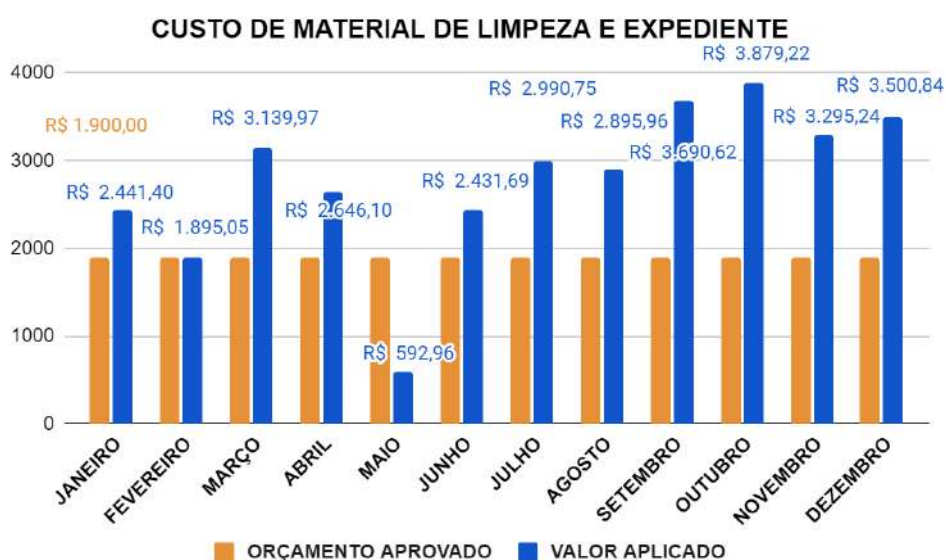


**Gráfico 11:** Custos de Manutenção



Seguindo a tabela 4 e o gráfico 11, podemos observar que não ultrapassamos as metas definidas. Vale pontuar que, no mês de junho/2023, foi apresentado um aumento, comparado aos outros meses. Deste modo, justificado pela revisão e troca dos 4 pneus do veículo L200.

**Gráfico 12:** Custos de Material de Limpeza e Expediente

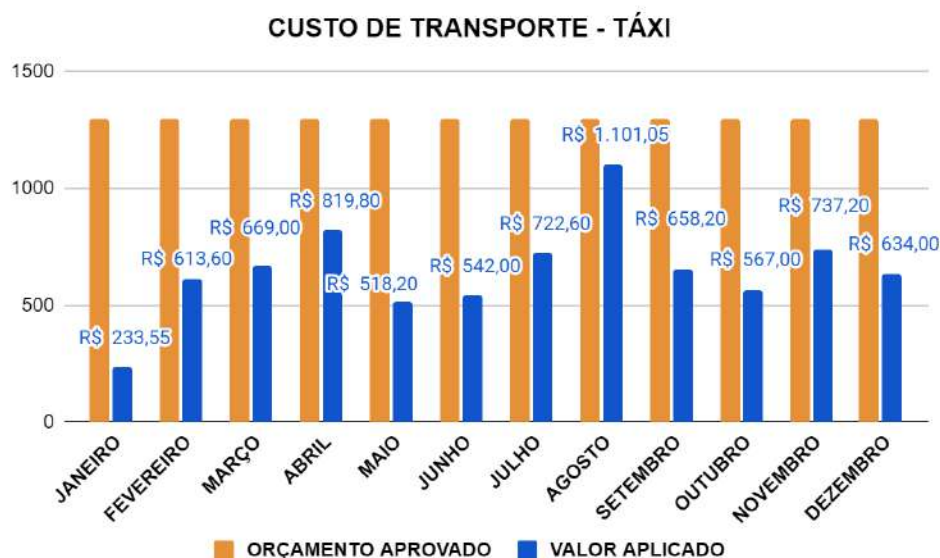


Com base na tabela 4 e o gráfico 12, podemos analisar que a meta estabelecida foi ultrapassada, configurando um resultado insatisfatório. Justificado pela baixa doação no período, que não supriu a demanda da instituição. Importante salientar que o movimento na Casa Durval Paiva, em 2023, foi superior ao movimento dos anos anteriores, tanto em número de pacientes, conforme apresentado neste relatório,

quanto em quantitativo de visitantes, voluntários, ações, o que impacta diretamente no uso de material de limpeza. Quanto maior o fluxo de pessoas e atividades, maior a demanda por higienização.

No mês de abril, houve uma doação de material de limpeza, no valor de R\$ 2.740,00 (dois mil e setecentos e quarenta reais), com isso, tivemos um custo menor no mês de maio. A meta anual estabelecida foi de R\$ 22.800,00 (vinte e dois mil e oitocentos reais), contudo, o realizado chegou a R\$ 33.399,80 (trinta e três mil, trezentos e noventa e nove reais e oitenta centavos), um aumento de 46,48%.

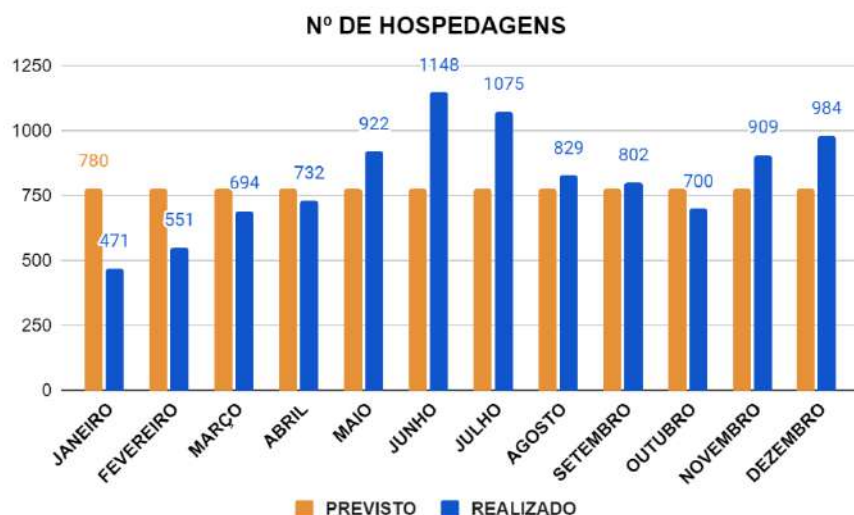
**Gráfico 13:** Custos com transporte



Os dados da tabela 4 e o gráfico 13 apresentam resultado anual satisfatório. Através da metodologia dos motoristas terem expediente aos sábados, houve um retorno positivo no custo de traslado dos pacientes e acompanhantes, nas demandas dos finais de semanas, feriados e fora de horário de expediente.

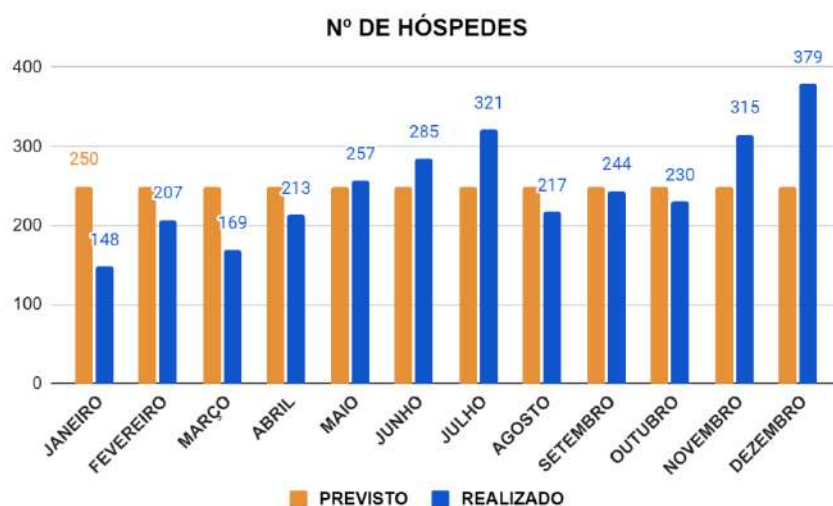
A meta anual era de R\$ 15.600,00 (quinze mil e seiscentos reais), e, durante o ano, foi realizado um valor de R\$ 7.816,20 (sete mil, oitocentos e dezesseis reais e vinte centavos). Dessa forma, uma redução de 49,89%, equivalente a R\$ 7.783,80 (sete mil, setecentos e oitenta e três reais e oitenta centavos).

**Gráfico 14:** Quantidade de Hospedagens 2023



No ano de 2023, tivemos uma demanda de 9.817 de hospedagens, contando com acompanhantes e beneficiários. A meta estabelecida era de 9.360 hospedagens, de acordo com a tabela 4. Dessa forma, tivemos um resultado positivo de 4,89%. Esse número se deu pelos atendimentos, cadastros e acompanhantes novos. Esse dado, comparado ao ano de 2022, apresentou um aumento significativo de 15,83%.

**Gráfico 15:** Quantidade de Hóspedes 2023

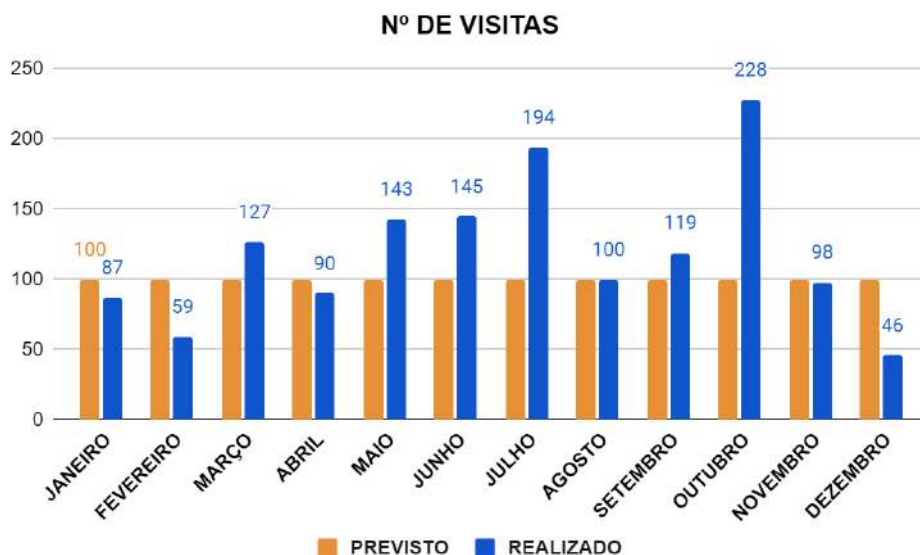


De acordo com o gráfico 15, houve um número satisfatório na quantidade de hóspedes. Durante o ano, totalizamos 704 hóspedes, conforme apresentado na tabela 4. Podendo observar que, nos primeiros meses do ano, tivemos diminuição e, a partir do mês de abril, apresentamos um aumento de 213 hóspedes,



em relação ao ano anterior. Mesmo com as oscilações, houve um crescimento de 30,38%, em relação ao estipulado em meta (540 hóspedes).

**Gráfico 16:** Quantidade de visitas a CDP



De acordo com o gráfico 16, tivemos alternância no total de visitantes na Casa Durval Paiva. No ano, recebemos visitas de grupos de estudantes, estagiários, convidados para o almoço dos parceiros, visitas de colaboradores das empresas de supermercados, fornecedores e o aniversário de 28 anos da instituição. Totalizando com 1.436 visitantes, sendo 19,67% superior à meta estabelecida de 1.200.

**Gráfico 17:** Quantidade de doadores não financeiros



O gráfico 17 apresenta os números de doadores que realizaram desapego, no ano 2023. Durante o ano foram realizadas coletas em residências, bem como, alguns doadores entregaram diretamente na instituição. A meta estipulada para essas doações foi de 960 doadores, contudo, o realizado foi 1,77% menor do que o previsto, equivalente a 943 doadores.

## 5. ÁREA DA SAÚDE

### 5.1 DIAGNÓSTICO PRECOCE

O Diagnóstico Precoce atua na Casa Durval Paiva, desde 2002, porém, no ano de 2020, identificou-se a necessidade de implementar um setor específico e focado exclusivamente nas ações frente ao diagnóstico precoce. O câncer infantil não é uma doença previsível, tornando sempre um desafio a ser superado, por isso, a necessidade de realizar capacitações para formar multiplicadores. Quanto mais pessoas tiverem conhecimento dos sinais de alerta, para que possam assim encaminhar o paciente no tempo adequado, ter o diagnóstico e iniciar o tratamento, melhor.

Nesse sentido, trata-se de um setor que realiza capacitações e sensibilizações acerca dos sinais e sintomas do câncer infantojuvenil para os profissionais da saúde e da educação e sociedade em geral, contribuindo para o aumento do índice de diagnósticos e, assim, melhorar a qualidade de vida dos pacientes.

As atividades realizadas pelo setor são: promover ações educativas, capacitar profissionais da saúde e educação, sensibilizar parceiros e público interno e externo, promover articulações com a rede, elaborar artigos, promover lives, realizar entrevistas tanto em rádios e TV's, e fazer entrevista diagnóstica com os responsáveis dos pacientes. Além de participar de reuniões gerenciais, multidisciplinares, elaboração do

relatório mensal do setor, organizações para realização das capacitações, prestações de contas dos projetos e mobilizações para realizações das capacitações.

### 5.1.1 Impacto social

O impacto social do setor do diagnóstico precoce é de grande relevância, no que diz respeito a cura do câncer infantojuvenil. No ano de 2023, o setor intensificou as capacitações e sensibilizações, sendo capacitados 1.587 profissionais e estudantes da área da saúde, em 157 Unidades Básicas de Saúde (UBS), no interior do RN e na Capital, conforme as fotos 43 a 52. A partir destas capacitações, espera-se que os profissionais, que se encontram na linha de frente, possam ter um olhar diferenciado acerca do câncer infantojuvenil. Após as capacitações, é nítido e factual perceber o aumento dos encaminhamentos de pacientes em fase de suspeição do câncer, o que ratifica a importância dessa ação.



**Foto 43:** Capacitação Diagnóstico Precoce – PRONON Parnamirim



**Foto 44:** Capacitação Diagnóstico Precoce – Extremoz – Projeto PRATO FINO



**Foto 45:** Capacitação Diagnóstico Precoce – São Gonçalo do Amarante - Projeto PRATO FINO



**Foto 46:** Sensibilização Diagnóstico Precoce – Currais Novos – Profissionais da Saúde e Educação



**Foto 47:** Sensibilização no Colégio Teresa de Lisieux com os alunos em alusão ao dia internacional do câncer infantojuvenil



**Foto 48:** Capacitação Diagnóstico Precoce em Parnamirim – Projeto PRONON, para profissionais da Saúde





**Foto 49:** Capacitação Diagnóstico Precoce em Macaíba – Projeto Prato Fino - ICI, para profissionais da Saúde



**Foto 50:** Capacitação do Diagnóstico Precoce em Caicó, para profissionais da Saúde



**Foto 51:** Capacitação na Empresa CDA, semana da SIPAT - Diagnóstico Precoce e Sinais de Alerta para 24 funcionários



**Foto 52:** Capacitação dos profissionais da saúde no município de Santa Cruz, em parceria com Instituto Ronald McDonald - IRM

Todo esse esforço faz-se relevante, uma vez que, a realidade observada encontra-se distante da estimativa de 80% da possibilidade de cura, como demonstra o levantamento feito por meio das entrevistas diagnósticas realizadas com os responsáveis pelos pacientes, onde esses percorrem caminhos repetidas vezes nas idas ao Posto/Hospital/UPA e, ainda, sem o encaminhamento adequado.

Uma outra ação do setor são as entrevistas diagnósticas, que devem ser aplicadas com todos os pacientes oncológicos cadastrados na Casa Durval Paiva, assim, em 2023, foram realizadas 55 entrevistas pela coordenadora do setor de diagnóstico precoce, com o objetivo de entender quais foram os primeiros sinais e sintomas observados no paciente, quando iniciou e qual foi o caminho percorrido pelo paciente e responsável. A partir da coleta de dados, o setor tem a possibilidade de pontuar, se foi diagnosticado no tempo hábil ou se existiram percalços.

Considerando as informações coletadas, percebeu-se que a realidade observada, ainda nos mostra que são necessários mais esclarecimentos, reciclagens e empatia com a causa, e que as capacitações e sensibilizações são o caminho mais apropriado para mitigar as barreiras encontradas. Após as capacitações realizadas nos municípios participantes, apresentaram-se 28 casos suspeitos, encaminhados para

investigação, no decorrer do ano de 2023. Dentre esses casos, 22 foram confirmados e os pacientes se encontram em pleno tratamento no centro de referência.

Mais uma ação do setor, realizada mensalmente, é a socialização da Campanha Publicitária do Diagnóstico Precoces, conforme cronograma estabelecido e apresentado o item 3 deste relatório, com os colaboradores da CDP. Na ocasião, são apresentados o VT, que será veiculado nas TV's do RN; peças de outdoors; peças de busdoors; entre outros. Esse momento tem o objetivo de mobilizar todos que fazem a CDP, acerca da importância do programa e da campanha, assim como, emponderá-los acerca das tipologias e seus respectivos sinais e sintomas, a exemplo do demonstrando na foto 53.



Foto 53: Abertura da Campanha do Mês de janeiro – Leucemia

A campanha publicitária do Diagnóstico Precoces é publicizada nas mídias e redes sociais, formando multiplicadores com intuito que essas informações reverberem na cura das crianças e adolescentes com câncer. No mês de setembro, existe uma mobilização mais assertiva por se tratar da Campanha Setembro Dourado, na qual o município de Natal/RN, através das secretarias de saúde, educação e ação social, põe em prática a Lei do Setembro Dourado. Mês que sensibilizamos e mostramos a importância do diagnóstico precoce, através de ações realizadas ao longo do mês, levando a informação e a importância do laço dourado e qual o impacto para a cura do câncer, conforme fotos 54 a 61.



Foto 54: 01/09 - Abertura do setembro Dourado na UBS Mirassol





**Foto 55:** Sensibilização para os profissionais do Posto Jardim Progresso



**Foto 56:** 01/09 - Abertura do setembro Dourado na UBS Mirassol.



**Foto 57:** Capacitação em Taipú – Projeto MS PRONON



**Foto 58:** Abertura da Campanha do setembro Dourado para os colaboradores da CDP



**Foto 59:** Sensibilização na sala de espera da UBS São João, Campanha Setembro Dourado



**Foto 60:** Sensibilização na sala de espera do CRAS Nossa Senhora da Apresentação





**Foto 61:** Capacitação para os Estudantes do curso de medicina em parceria com Instituto Ronald McDonald

Dentre às ações do Setembro Dourado foram disponibilizados para as UBS/ESF do município de NATAL, um banner com o fluxograma do diagnóstico ao encaminhamento por tipologia de câncer infantojuvenil, com objetivo de facilitar e agilizar a chegada do paciente ao centro de referência, podendo assim iniciar o tratamento, conforme demonstrado nas fotos 62 a 63.



**Foto 62:** Entrega de fluxograma na USF Quintas - Luiz Sampaio



**Foto 63:** Entrega de fluxograma na USF Felipe Camarão

Em novembro de 2023, ocorreu o Fórum do DNCCI - Dia Nacional do Câncer Infantojuvenil, com o objetivo de envolver profissionais e estudantes da saúde, participaram do evento 87 pessoas. Oportunidade que a CDP promoveu o debate com a participação de palestrantes para falar sobre cuidados paliativos, tema bastante relevante e que está inserido na Lei da Oncologia Pediátrica, um tema sério, doloroso, mas

se trabalhado com carinho e conhecimento, torna o tratamento leve e eficaz; outro tema abordado no fórum foi o Retinoblastoma; ainda se falou sobre TMO - transplante de medula óssea; e, por fim, apresentou-se uma palestra sobre a conduta do enfermeiro na atenção primária, ver fotos 64 e 65.



Foto 64: Participantes do XVIII Fórum do Diagnóstico Precoce



Foto 65: Entrega do Certificado de Participação para o Palestrante Enfermeiro e Psicólogo João Bosco Filho

No ano de 2023, o setor de diagnóstico precoce realizou capacitações em **11 municípios** do RN, que foram executados por meio de projetos financiados por diversos parceiros, a saber: **Ministério da Saúde - Programa Nacional de Oncologia – PRONON, Instituto do Câncer Infantil – ICI/RS: ARROZ PRATO FINO e Instituto Ronald McDonald – IRM**, oportunizando capacitar profissionais e estudantes da área da saúde.

No Projeto Diagnóstico Precoce - PRONON, foram contemplados **4 municípios**: Ceará Mirim, Parnamirim, Pureza e Taipú, sendo capacitados **216 profissionais e estudantes** da área da saúde, como mostram as fotos 43, 48 e 57. No Projeto Caravana do Diagnóstico Precoce, financiado pelo ARROZ PRATO FINO, foram contemplados **3 municípios**: São Gonçalo do Amarante, Macaíba e Extremoz, também, os profissionais que compõem a ESF – Estratégia da Saúde da Família, totalizando **98 capacitados**, ver fotos 44, 45 e 49. Para o IRM, os municípios atendidos foram Santa Cruz, Japi e Natal, capacitando **642 profissionais e estudantes da área da saúde**.

Vale ressaltar, que outras parcerias com financiamento próprio incrementaram as ações de capacitação para o diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil. Destaca-se aqui, a parceria com o **Lions Clube**, que atuou no município de Caicó/RN, capacitando **125 profissionais** da atenção básica e hospitalar. Essas parcerias são importantes para o andamento do serviço e esclarecimento da população acerca do câncer infantil, fazendo sempre a diferença no contexto, abrindo caminhos e levando as informações na busca da qualidade de vida e eficácia do tratamento.

Por fim, apresentam-se as 14 lives realizadas pelo setor de diagnóstico precoce, nas quais profissionais da saúde abordam as tipologias do câncer infantil, tratamentos, diagnóstico, sinais e sintomas, entre outros, enfatizando a importância do diagnóstico precoce, como mostram as fotos 66 a 69.





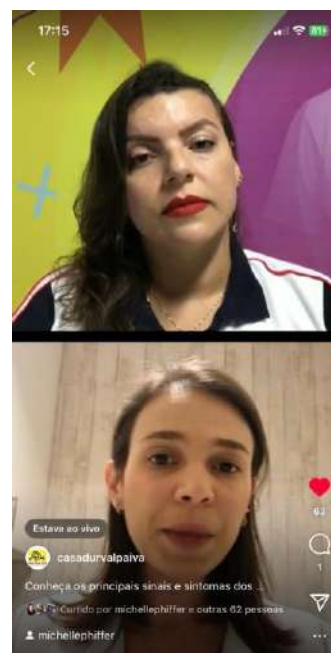
**Foto 66:** Live com a Dra. Barbara sobre a Campanha de Olho nos Olhinhos. 2.378 visualizações, <https://www.instagram.com/tv/CxL6tvvgVgE/?igshid=MzRiODBiNWFiZA==>



**Foto 67:** Live com a Dra. Teresa Fonseca – Presidente da CONIACC – sobre a Campanha Setembro Dourado. 2.093 visualizações <https://www.instagram.com/tv/CxL6tvvgVgE/?igshid=MzRiODBiNWFiZA==>



**Foto 68:** Live com Gisele Castro - Coordenadora da Atenção Básica de Ceará Mirim. 620 visualizações <https://www.instagram.com/tv/CwDzQrqAPir/?igshid=MzRiODBiNWFiZA==>



**Foto 69:** Live com a Dra. Nathália Halley sobre Neuroblastoma. 441 visualizações <https://www.instagram.com/tv/CsrRa3QAUOk/?igshid=MzRiODBiNWFiZA==>



## RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2023

**Tabela 5:** Resultados do Diagnóstico Precoce 2023

| INDICADOR  | JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ | TOTAL<br>2023 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|
| Nº entrevistas diagnósticas com acompanhantes            | 06  | 02  | 06  | 02  | 06  | 00  | 13  | 03  | 04  | 10  | 03  | 00  | 55            |
| Nº de Municípios sensibilizados/capacitados              | 00  | 02  | 01  | 01  | 01  | 00  | 00  | 02  | 02  | 01  | 01  | 00  | 11            |
| Nº sensibilizações/capacitações                          | 02  | 05  | 07  | 01  | 02  | 00  | 02  | 05  | 20  | 05  | 02  | 00  | 51            |
| Nº capacitados/sensibilizados                            | 10  | 256 | 189 | 23  | 23  | 00  | 20  | 151 | 614 | 130 | 83  | 00  | 1.587         |
| Nº lives e fóruns  | 01  | 03  | 01  | 01  | 01  | 01  | 01  | 02  | 02  | 01  | 00  | 00  | 14            |
| Nº Artigos   | 01  | 01  | 01  | 01  | 01  | 00  | 01  | 01  | 01  | 01  | 01  | 00  | 10            |
| Divulgações em mídias e redes sociais                    | 04  | 05  | 07  | 06  | 13  | 05  | 05  | 11  | 15  | 05  | 00  | 00  | 76            |
| Público alvo (Colaboradores e beneficiários) capacitados | 36  | 46  | 52  | 43  | 62  | 00  | 65  | 69  | 70  | 71  | 00  | 00  | 514           |
| UBS/ESF  | 00  | 41  | 00  | 05  | 00  | 00  | 00  | 42  | 69  | 00  | 00  | 00  | 157           |

### 5.2 DISPENSÁRIO DE MEDICAMENTOS

Buscando oferecer mais um serviço para seu público-alvo, a Casa Durval Paiva criou, em 2009, um dispensário de medicamentos. O serviço tem por objetivo fornecer assistência farmacêutica e medicações adjuvantes ao tratamento de forma gratuita, e dessa forma, contribuir para o acolhimento de crianças e adolescente com câncer e doença hematológica crônica promovendo condições para o uso do medicamento de forma correta e segura, antes, durante e após o tratamento, buscando a cura e a qualidade de vida.

O setor do dispensário é o responsável por prestar assistência básica na distribuição de medicamentos; garantir aquisição e qualidade dos medicamentos buscando melhor preço, prazo e agilidade na entrega; evitar o desperdício dos medicamentos controlando ambiente, temperatura e prazos de validade. Para essa aquisição existe um centro de custo previamente autorizado pela superintendência.

O profissional responsável pelo dispensário de medicamentos, realiza a assistência e a atenção farmacêutica que se inicia após a alta hospitalar do paciente para Casa, disponibilizando as informações sobre o seu tratamento medicamentoso. O objetivo é proporcionar maior segurança, eficiência e adesão ao tratamento proposto. A atenção farmacêutica é realizada por um profissional especializado promovendo condições de adesão ao tratamento, para que seja eficaz e seguro o uso do medicamento antes, durante e após o tratamento, buscando a cura e a qualidade de vida.

O dispensário visa ainda melhorar a qualidade de vida de pacientes diagnosticados, além de contribuir para obtenção do diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil. Dentre os serviços rotineiros ofertados pelo setor, a aferição da temperatura corpórea e a aferição da pressão arterial são essenciais, pois os pacientes costumam ter a pressão arterial alterada após uso da quimioterapia, com isso é feito um mapeamento e controle conforme solicitação médica, onde os pacientes que necessitam do acompanhamento levam o mapeamento na próxima consulta médica. E no caso da temperatura corpórea também é rotina, pois como a imunidade frequentemente é baixa, passa a ser recomendação médica que a partir de 37,8°C, o paciente seja encaminhado ao hospital, desse modo fazemos o controle também a orientação, caso se faça necessário.

Compete ao dispensário a distribuição de material de higiene pessoal para as famílias assistidas em situação de vulnerabilidade socioeconômica pela instituição, tanto aos que se hospedam, como também aos que estão internados no hospital. Os materiais doados: fralda descartável adulto e infantil, sabonete barra e líquido, shampoo, dentre outros são oriundos de doações de pessoa física e jurídica.

Dentre as atividades realizadas no ano de 2023, houve a realização do carnaval – CARNACACC, organizado pelo dispensário. Nesse evento foi proporcionado aos pacientes: música ao vivo com o desfile do bloquinho, sorteio da melhor fantasia, brincadeiras como pintura de rosto e muita diversão, como constatado na foto 67.



Foto 67: CarnaCACC 2023

O setor participou, durante o ano de 2023, de atividades inter/multi/transdisciplinar, como a sensibilização dos sinais e sintomas do câncer infantojuvenil; articulação com os municípios hospitais e secretarias de saúde para suporte dos medicamentos dos pacientes de alta complexidade, cotação de medicamentos para judicialização DPU (Defensoria Pública da União). Houve também participação do GT (Grupo de trabalho câncer infanto-juvenil). Houve ainda participação no Projeto Construindo Emoções.

Em de 2023, houve uma diminuição número de pacientes atendidos e no número de atendimentos, justificado pelo período de licença maternidade do farmacêutico responsável pelo setor, que correspondeu ao período de agosto 2023 a dezembro 2023.

### 5.2.1 Impacto Social

Seguem nas tabelas 6 e 7, respectivamente, a meta prevista (P) por mês e o realizado por mês (R) e o resumo de avaliação de indicadores anual.



## RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2023

**Tabela 6:** Acompanhamento mensal dos indicadores do Dispensário de Medicamentos 2023

| Indicadores     | JAN |     | FEV |     | MAR |     | ABR |     | MAI |     | JUN |     | JUL |     | AGO |     | SET |    | OUT |    | NOV |    | DEZ |    |
|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|
|                 | P   | R   | P   | R   | P   | R   | P   | R   | P   | R   | P   | R   | P   | R   | P   | R   | P   | R  | P   | R  | P   | R  | P   | R  |
| Nº atendidos    | 56  | 67  | 56  | 60  | 56  | 68  | 56  | 97  | 56  | 93  | 56  | 105 | 56  | 90  | 56  | 78  | 56  | 40 | 56  | 51 | 56  | 46 | 56  | 43 |
| Nº atendimentos | 120 | 114 | 120 | 120 | 120 | 147 | 120 | 164 | 120 | 216 | 120 | 250 | 120 | 230 | 120 | 183 | 120 | 59 | 120 | 73 | 120 | 86 | 120 | 69 |
| Artigos         | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |    |     |    |     |    |     |    |
| Entrevistas     |     | 5   |     |     |     |     |     | 5   |     |     |     | 4   |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |     |    |
| Palestras       |     | 1   |     |     |     | 2   |     |     | 2   |     |     | 1   |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |     |    |
| Eventos         |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |     |    |

**Tabela 7:** Indicadores e meta x realizado do Dispensário de Medicamentos 2023

| INDICADORES                   | META ANUAL    | REALIZADO 2023 |
|-------------------------------|---------------|----------------|
| Nº de pacientes atendidos     | 56            | 287            |
| Nº de atendimentos            | 1.440         | 1.711          |
| Nº de artigos produzidos      | 11            | 8              |
| Nº de artigos publicados      | 11            | 6              |
| Nº de entrevistas concedidas  | 12            | 14             |
| Nº de sensibilizações         | 12            | 6              |
| Nº de eventos organizados     | 1             | 1              |
| Nº de participação evento CDP | 9             | 5              |
| Valor de doações              |               | R\$ 7.232,12   |
| Aquisição medicamentos        | R\$ 30.240,00 | R\$ 25.577,90  |
| Valor dispensado medicamentos | R\$ 39.520,00 | R\$ 35.557,00  |

### 5.3 FISIOTERAPIA

O setor de fisioterapia da Casa Durval Paiva foi inaugurado, em 2008, e, desde então, atua com objetivo melhorar a qualidade de vida de pacientes diagnosticados com câncer e doenças hematológicas crônicas. Para isso, atende os pacientes e contribui, através da reabilitação, com a melhora dos aspectos físicos (mobilidade, força muscular, coordenação motora, equilíbrio); oferece cuidados paliativos aos pacientes sem possibilidades terapêuticas de cura, e seus familiares, para que tenham alívio do sofrimento, qualidade de vida e de morte; participa de reuniões com a equipe multidisciplinar para alinhamento, discussão de casos clínicos e contribuição com a atenção integral ao paciente.

Contribuir com o diagnóstico precoce do câncer infanto-juvenil também é um objetivo do setor, assim como, fortalecer a visibilidade institucional. Assim, atua na divulgação das ações institucionais e do próprio setor de fisioterapia, através de entrevistas para rádios e TVs, elaboração artigos para publicação na mídia; e organização, promoção e participação de eventos institucionais.

#### 5.3.1 Metas e resultados

As metas para o ano de 2023 foram estabelecidas, através da média dos resultados de 2021 e 2022. Conforme apresentado na tabela 8, o setor de Fisioterapia atendeu 97 pacientes ao longo do ano de 2023, totalizando 527 atendimentos. Foram avaliados 48 pacientes novos. A meta de pacientes atendidos e número de atendimentos foram ultrapassados.

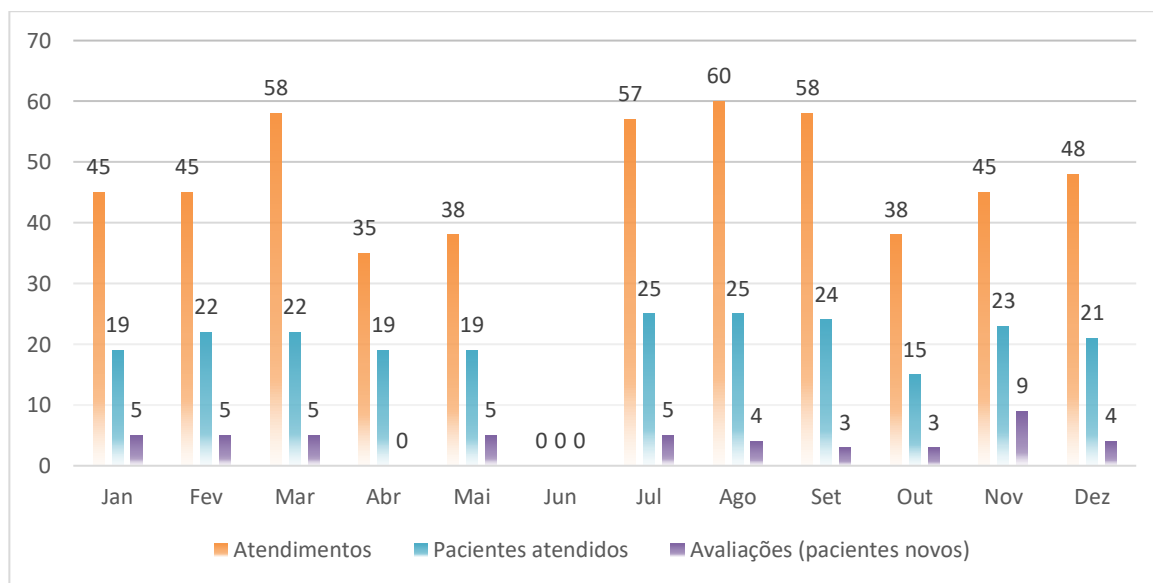
**Tabela 8:** Indicadores, metas e resultados da Fisioterapia 2023

| INDICADOR                    | META | RESULTADO |
|------------------------------|------|-----------|
| Nº de pacientes atendidos    | 91   | 97        |
| Nº de atendimentos           | 440  | 527       |
| Nº de artigos produzidos     | 11   | 11        |
| Nº de entrevistas concedidas | 65   | 59        |
| Nº de palestras ministradas  | 6    | 1         |
| Nº de eventos organizados    | 1    | 2         |

Comparando ao ano de 2022, onde foram realizados 392 atendimentos, beneficiando 85 pacientes, houve aumento, respectivamente de 34,4% e 14,1%. Houve crescimento também no número de avaliações de pacientes novos, passando de 41, em 2022, para 48, em 2023.

O gráfico 18 apresenta os resultados mensais. Pode-se observar que o mês com maior número de atendimentos foi o de agosto (60). Em novembro, foram avaliados 9 pacientes, um número maior que a média de 4,4 avaliações por mês. O mês de abril foi o que apresentou o menor número de atendimentos (35) e foi também o mês com menos dias disponíveis para atendimento, devido à organização de evento, feriado e banco de horas.

**Gráfico 18:** Atendidos e Atendimentos da Fisioterapia 2023

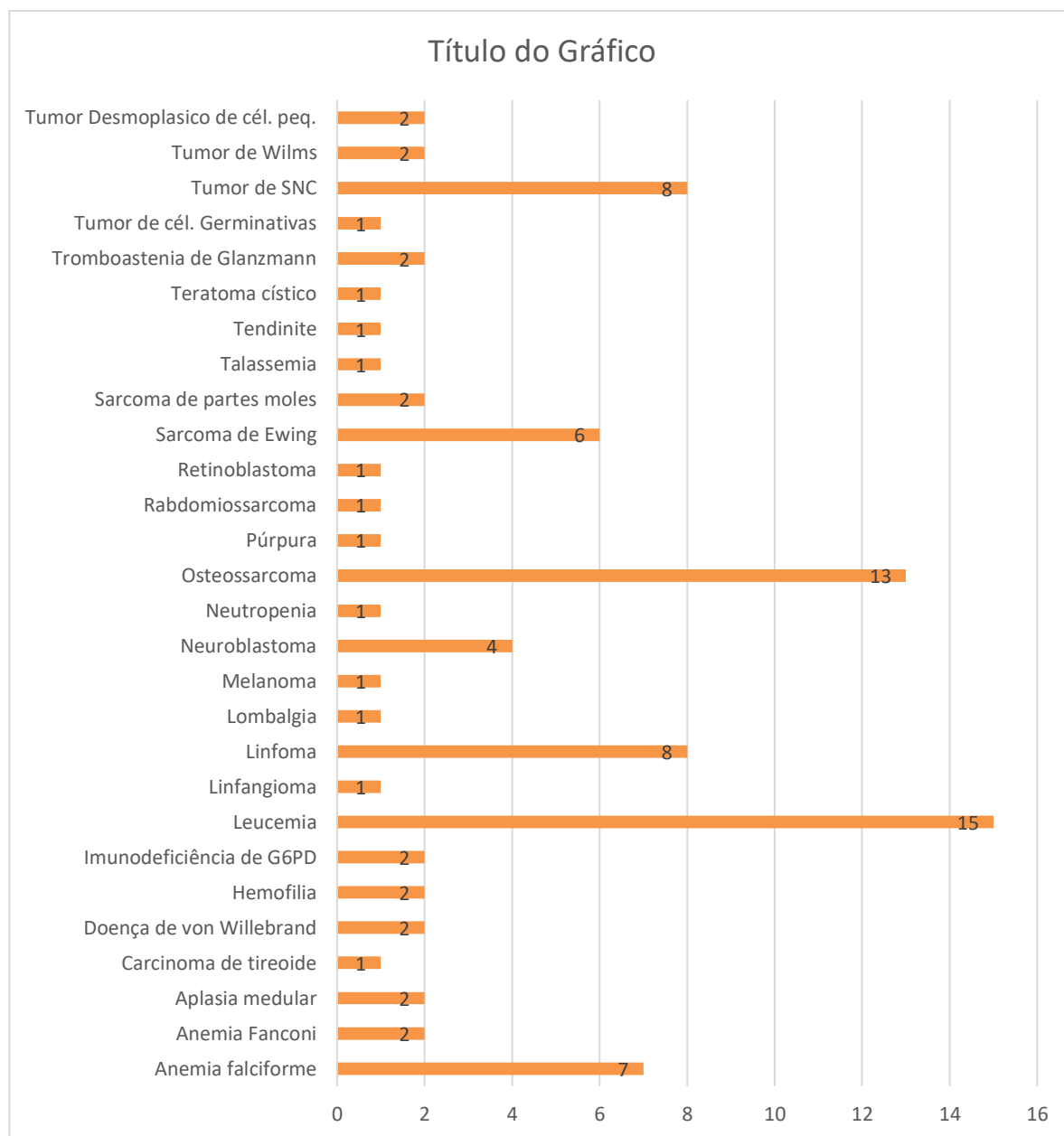




Dos 97 atendidos, 5 eram acompanhantes ou responsáveis por pacientes, 3 eram colaboradores e 89 eram pacientes. Destes, 46 eram do sexo masculino e 43, feminino. Quanto à tipologia do diagnóstico, 23 eram hematológicos e 66 oncológicos. A média de idade foi de 11,8 anos. A maioria, 48 pacientes, tinha idade de 0 a 12 anos; 34 tinham de 13 a 19 anos e 7 tinham idade acima dos 20 anos. Quanto ao município de origem, 21 pacientes eram da capital e 68 oriundos do interior do estado. A relação completa dos pacientes atendidos no setor pode ser consultada no sistema Ecogestão.

O gráfico 19 apresenta o diagnóstico dos 89 pacientes. O diagnóstico de tumor ósseo é o mais prevalente, sendo 13 osteossarcoma e 6 sarcomas de Ewing, totalizando 19 casos. Em seguida, leucemia, com 15 casos. Na sequência, cada um com 8 casos, linfoma e tumor de sistema nervoso central (SNC).

**Gráfico 19:** Diagnóstico dos pacientes atendidos na Fisioterapia em 2023



Com relação aos outros indicadores apresentados na tabela 8, a meta de elaborar 11 artigos foi alcançada. Com relação às entrevistas concedidas para rádios, foi alcançado 90% da meta. Como no ano anterior, a meta de palestras não foi atingida. Não houve demanda para o setor nas ações relacionadas ao diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil.

O evento sob a responsabilidade do setor foi a comemoração da Páscoa. Alguns registros podem ser observados nas fotos 68 a 71. O evento contou com a presença de 93 pessoas (usuários e acompanhantes).

Houve um momento de contação de história sobre a verdadeira Páscoa (foto 68), dinâmica de caça aos ovos (foto 69), um lanche especial (fotos 70 e 71) que incluiu, além de salgadinhos doados por parceiros, bolos e tortas produzidos pelas mães participantes do Projeto Pontes para o Futuro e a distribuição de ovos de chocolate. Durante o mês, ainda foram entregues ovos, barras e caixas de chocolates, totalizando 162 usuários beneficiados.

Fotos 68, 69, 70 e 71: Comemoração da Páscoa



(68)



(69)



(70)



(71)

### 5.3.2 Impacto social

O objetivo principal do setor de fisioterapia está alinhado com a missão institucional que é acolher à criança e ao adolescente com câncer e doenças hematológicas crônicas e seus familiares, antes, durante e após o tratamento, buscando a cura, contribuindo para o resgate da cidadania, dignidade e a qualidade de vida.

Esse objetivo é alcançado com o plano de tratamento terapêutico, através do exercício terapêutico e do uso de recursos e técnicas específicas para alívio dos sintomas (sejam decorrentes do diagnóstico ou



seu tratamento), reabilitação de funções e a promoção de bem estar e qualidade de vida, também fundamental para pacientes fora de possibilidades terapêuticas de cura, em cuidados paliativos.

As fotos 72 a 80 mostram alguns momentos de atendimentos. Na foto 72, a paciente estava fazendo uso de eletroestimulação, recurso que promove analgesia para alívio de dor decorrente de metástase. Ela chegou a dormir durante o uso do recurso e disse “fiquei tão aliviada que cochilei”.

**Foto 72:** Paciente fazendo uso de eletroestimulação para analgesia



A foto 73 mostra paciente realizando exercício no leito, para melhora de mobilidade cervical, em pós operatório. O treino para melhora de mobilidade, com melhora do padrão de coordenação, pode ser visto através de tarefa de alcance, na foto 3b. A melhora permitiu manipulação de objetos e brinquedos com independência.

A realização de exercícios de fortalecimento pode ser observada nas fotos 74 a 78. Na foto 79, paciente faz treino proprioceptivo com circuito e, na foto 80, a paciente faz uso de bicicleta ergométrica para melhora da resistência à fadiga.

Em todas as fotos, nos mais variados exercícios, os pacientes têm evoluções que vão além das medidas relacionadas aos componentes do aspecto físico. A melhora nos graus de mobilidade, por exemplo, melhora também a dor proveniente do encurtamento, provendo bem estar e uma melhor execução de tarefas. A melhora na resistência à fadiga permite que a paciente sinta disposição e relate diminuição do cansaço, conseguido caminhar distâncias maiores.

Fotos 73 a 80: Exercícios terapêuticos para melhora da mobilidade, força muscular, propriocepção (equilíbrio) e resistência à fadiga



(74)



(75)



(76)



(77)



(78)



(79)



(80)

O setor também tem um papel importante no estímulo, para que o paciente reflita sobre suas possibilidades. Acompanhei a paciente, que já era atendida desde o diagnóstico, durante visita para escolha de prótese (foto 81). Depois foi iniciada a reabilitação com treino de marcha com muletas (foto 82), evoluindo para marcha com uma muleta e treino sem muletas, incluindo subida e descida de escada (foto 83) e rampa. A paciente também foi estimulada a realizar exercícios em casa e o treino fez com que a paciente se sentisse segura para marcha independente, apesar do medo de quedas.

Fotos 81 a 83: Reabilitação com prótese



(81)



(82)



(83)

Outra evolução que pode ser destacada é a do paciente com diagnóstico de tumor ósseo, que fez cirurgia com endoprótese. Após período de fortalecimento (84), foi iniciado treino da postura em pé com descarga parcial de peso (foto 85). Depois de solicitação feita pelo setor, a instituição forneceu as muletas adequadas. O paciente então iniciou treino de marcha com duas muletas (foto 86, progredindo para uma muleta (foto 87) e depois marcha sem muletas. O vínculo com o paciente e sua mãe, além das informações sobre a importância do tratamento favoreceram a assiduidade e o engajamento na reabilitação.



**Fotos 84 a 87:** Reabilitação com endoprótese



(84)



(85)



(86)



(87)

Através de rodas de conversa, técnicas de alongamento, padrão respiratório, relaxamento, o setor também pôde contribuir promovendo ações de cuidados nas oficinas terapêuticas do Projeto Construindo Emoções (fotos 88 a 91), voltados para saúde mental dos adolescentes assistidos pela Casa Durval Paiva. Foi possível refletir sobre como o corpo expressa nossas emoções e, também, como alterações físicas influenciam nas emoções e comportamento.

Fotos 88 a 91: Oficinas terapêuticas do Projeto Construindo Emoções.



(88)



(89)



(90)



(91)

Com relação às outras atividades do setor, segue resumo:

- Participação em reuniões de equipe multidisciplinar e de colaboradores para alinhamento de equipe, discussão de casos clínicos e planejamento de tarefas em comum;
- Participação no Projeto “De Mãos Dadas”. Na ocasião, falei sobre técnicas de relaxamento e realizei relaxamento progressivo (janeiro/2023);
- Participação no treinamento/capacitação com a metodologia “Design Thinking” e suas atividades, além da apresentação final. Foi um momento rico de aprendizagem e trabalho em grupo para solução de problemas (janeiro/2023);
- Participação na reunião de cesta básica. Na ocasião, falei sobre o setor de fisioterapia e suas ações (fevereiro/2023);

- e. Participação no Projeto “De Mãos Dadas”. Fizemos prática de alongamento e falei sobre perceber e cuidar do corpo (fevereiro/2023);
- f. Participação no curso de formação da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (abril/2023);
- g. Colaboração com a campanha McDia Feliz, através da venda dos tickets de BigMac (agosto/2023);
- h. Colaboração com a campanha De Olho nos Olhinhos, em parceria com a Liga (setembro/2023);
- i. Colaboração no *stand* de vendas dos produtos da Casa dos Ofícios, na Festa do Boi (outubro/2023);
- j. Auxílio na festa das crianças, que ocorreu na Casa Vida (outubro/2023);
- k. Organização da SIPAT junto com os demais membros da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio. O evento contou com várias ações realizadas por parceiros/doadores;
- l. Capacitação através de Curso de Introdução à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) (novembro/2023);
- m. Capacitação através de palestra sobre assédio moral e sexual (novembro/2023);
- n. Participação na comemoração do Natal (dezembro/2023).



## RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2023

**Tabela 9:** Pacientes atendidos no setor de Fisioterapia 2023

|    | Nome                                    | Sexo | Idade | Município               | Tipologia    | Diagnóstico                   | Aval. | Nº Atend. |
|----|---|------|-------|-------------------------|--------------|-------------------------------|-------|-----------|
| 1  | ADRIAN GADELHA DE OLIVEIRA-A            | M    | 9     | NÍSIA FLORESTA          | Oncológico   | Neuroblastoma                 | Jan   | 1         |
| 2  | ADRIELY RAISSA HORTENCIO PAULINO-A      | F    | 14    | SÃO JOSÉ DO CAMPESTRE   | Oncológico   | Tumor de células germinativas |       | 12        |
| 3  | ALEXSANDRO GABRIEL DE OLIVEIRA GOMES-A  | M    | 12    | CURRAIS NOVOS           | Hematológico | Tromboastenia de Glanzmann    |       | 1         |
| 4  | ALINE BARBOZA COSTA LIMA-A              | F    | 19    | MACAÍBA                 | Hematológico | Imunodeficiência de G6PD      |       | 59        |
| 5  | ALISSON GABRIEL DE SOUZA ARAUJO-A       | M    | 15    | CAICÓ                   | Oncológico   | Sarcoma de Ewing              | Fev   | 4         |
| 6  | ANA CLARA DA SILVA FERREIRA-A           | F    | 13    | SERRINHA                | Oncológico   | Leucemia                      |       | 5         |
| 7  | ANA REBECA SILVA COSTA                  | F    | 6     | PARNAMIRIM              | Hematológico | Doença de von Willebrand      | Nov   | 1         |
| 8  | ANDERSON DANILO DE SANTANA MESSIAS-A    | M    | 15    | SANTANA DO MATOS        | Oncológico   | Tumor de SNC                  |       | 1         |
| 9  | ANGELA CRISTINA DA SILVA                | F    | -     | SANTA MARIA             | Acompanhante | -                             |       | 2         |
| 10 | ANTÔNIO SAMUEL LOPES DA SILVA-A         | M    | 12    | MACAU                   | Oncológico   | Leucemia                      | Jan   | 15        |
| 11 | ARIANNE BEATRIZ DANTAS DOS SANTOS-A     | F    | 13    | NATAL                   | Oncológico   | Osteossarcoma                 | Fev   | 7         |
| 12 | AYLLA LUDMYLLA D. VASCONCELOS-A         | F    | 15    | TENENTE LAURENTINO CRUZ | Oncológico   | Linfoma                       | Nov   | 4         |
| 13 | BENJAMIN NASCIMENTO DE MEDEIROS - A     | M    | 3     | CAICÓ                   | Oncológico   | Tumor de SNC                  | Nov   | 7         |
| 14 | CAIO EDUARDO DA SILVA OLIVEIRA SALES-A  | M    | 14    | NATAL                   | Oncológico   | Osteossarcoma                 |       | 12        |
| 15 | CÉLIA COSTA P. BARBOSA                  | F    | -     | MACAÍBA                 | Acompanhante | Tendinite                     |       | 4         |
| 16 | CHRISTIAN LUCCA FERREIRA CONSTÂNCIO-A   | M    | 3     | NATAL                   | Oncológico   | Leucemia                      | Set   | 1         |
| 17 | CLAUDIO RODRIGUES DA SILVA              | M    | -     | SÃO GONÇALO DO AMARANTE | Acompanhante | Lombalgia                     | Ago   | 1         |
| 18 | COSMO ALEXANDRE DA SILVA-A              | M    | 23    | PUREZA                  | Oncológico   | Osteossarcoma                 |       | 2         |
| 19 | DIEGO STEFANO R. SILVA DOS S. PEREIRA-A | M    | 2     | PARNAMIRIM              | Hematológico | Hemofilia                     | Jul   | 1         |

## RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2023

|    |                                      |   |    |                            |              |                            |     |    |
|----|--------------------------------------|---|----|----------------------------|--------------|----------------------------|-----|----|
| 20 | EDMILSON NASCIMENTO DA SILVA-A       | M | 21 | SÃO JOSÉ DE MIPIBU         | Oncológico   | Osteossarcoma              |     | 1  |
| 21 | EDUARDA KARINE BARBOSA DA SILVA-A    | F | 11 | MOSSORÓ                    | Oncológico   | Neuroblastoma              |     | 8  |
| 22 | ELLOA BARROS DA SILVA- A             | F | 7  | TIBAU DO SUL               | Oncológico   | Sarcoma de Ewing           | Nov | 3  |
| 23 | EMILY DOS SANTOS GALVÃO-A            | F | 16 | CEARÁ-MIRIM                | Oncológico   | Carcinoma de tireoide      |     | 1  |
| 24 | ENILA RAYANNE BELARMINO-A            | F | 17 | AÇU                        | Oncológico   | Sarcoma de partes moles    | Mar | 11 |
| 25 | ERICKY GABRIEL FELIX DO NASCIMENTO-A | M | 15 | EXTREMOZ                   | Oncológico   | Linfoma                    |     | 1  |
| 26 | ESTEVAM LAZARO LEÃO DA SILVA         | M | 4  | CAICÓ                      | Hematológico | Tromboastenia de Glanzmann | Nov | 1  |
| 27 | ESTRELA SOFIA BEZERRA FRANÇA-A       | F | 15 | ALTO DO RODRIGUES          | Oncológico   | Osteossarcoma              |     | 21 |
| 28 | FÁTIMA GEOVANNA DE OLIVEIRA FELIX-A  | F | 16 | TANGARÁ                    | Oncológico   | Teratoma cístico           |     | 1  |
| 29 | FERNANDA LAYANNE RODRIGUES DE LIMA-A | F | 18 | NATAL                      | Oncológico   | Linfoma                    |     | 9  |
| 30 | FRANCIMARA ROBERTA DE O. NASCIMENTO  | F | 16 | JOÃO CÂMARA                | Oncológico   | Leucemia                   |     | 11 |
| 31 | FRANCIONE LEONEZ BEZERRA             | F | -  | ALTO DO RODRIGUES          | Acompanhante | -                          |     | 1  |
| 32 | GABRIEL ELIAS MORAIS DA SILVA-A      | M | 12 | TIMBAÚBA DOS BATISTAS      | Oncológico   | Osteossarcoma              |     | 1  |
| 33 | GABRIEL JOSÉ SANTOS DE ARAÚJO-A      | M | 17 | OURO BRANCO                | Oncológico   | Osteossarcoma              |     | 49 |
| 34 | GABRIEL PINHEIRO DE OLIVEIRA-A       | M | 15 | GOVERNADOR DIX-SEPT ROSADO | Oncológico   | Leucemia                   | Mai | 2  |
| 35 | GESILANE ESTEVAM AMARO-A             | F | 17 | TANGARÁ                    | Oncológico   | Tumor de SNC               | Out | 1  |
| 36 | GRAZIELE DE FREITAS CABRAL-A         | F | 16 | CEARÁ-MIRIM                | Oncológico   | Linfoma                    |     | 1  |
| 37 | GRAZIELLY LIMA RODRIGUES-A           | F | 12 | NATAL                      | Oncológico   | Rabdomiossarcoma           | Mar | 3  |
| 38 | HELOISA GABRIELLA ROCHA DA SILVA-A   | F | 6  | NATAL                      | Oncológico   | Tumor de Wilms             | Jan | 1  |
| 39 | HENRY GABRIEL DE AZEVEDO MEIRA-A     | M | 1  | JARDIM DO SERIDÓ           | Oncológico   | Tumor de Wilms             | Mai | 1  |
| 40 | IAGO LUCAS RODRIGUES DE SOUZA-A      | M | 17 | MACAÍBA                    | Hematológico | Imunodeficiência de G6PD   |     | 65 |
| 41 | ISABELLE MEDEIROS RESENDE            | F | -  | NATAL                      | Colaborador  | -                          |     | 1  |
| 42 | ISABELLY RHAIANE RODRIGUES DA COSTA  | F | 12 | MACAÍBA                    | Hematológico | Doença de von Willebrand   | Dez | 1  |

## RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2023

|    |                                      |   |    |                         |              |                         |     |    |
|----|--------------------------------------|---|----|-------------------------|--------------|-------------------------|-----|----|
| 43 | ISABELLY TEIXEIRA DA SILVA           | F | 11 | EXTREMOZ                | Hematológico | Anemia Fanconi          | Nov | 1  |
| 44 | ISAIAS FELIX CARIDADE-A              | M | 4  | EXTREMOZ                | Hematológico | Talassemia              | Nov | 1  |
| 45 | JHENNIFER FELIX DOS SANTOS-A         | F | 18 | LAGOA SALGADA           | Oncológico   | Leucemia                |     | 9  |
| 46 | JORGE LUIZ DE SOUZA FRANÇA-A         | M | 12 | CAIÇARA DO RIO DO VENTO | Oncológico   | Linfoma                 |     | 2  |
| 47 | JOSÉ GUSTAVO RIBEIRO PADILHA-A       | M | 8  | PASSA E FICA            | Oncológico   | Sarcoma de Ewing        |     | 22 |
| 48 | JOSÉ RODOLFO DE LIMA LUIZ-A          | M | 12 | SÃO GONÇALO DO AMARANTE | Hematológico | Linfangima              |     | 1  |
| 49 | JOYCE MARCELA LOPES DE OLIVEIRA-A    | F | 16 | TANGARÁ                 | Oncológico   | Osteossarcoma           |     | 13 |
| 50 | KARLOS VINAN OLIVEIRA BATISTA-A      | M | 18 | PILÕES                  | Oncológico   | Linfoma                 |     | 5  |
| 51 | LUCAS RIAN SANTANA DE LIMA-A         | M | 15 | SÃO PAULO DO POTENGI    | Oncológico   | Osteossarcoma           |     | 2  |
| 52 | LUIS GUSTAVO LIRA DE SALES-A         | M | 5  | NATAL                   | Hematológico | Anemia falciforme       | Jul | 1  |
| 53 | LUIZ FELIPE NUNES PEREIRA-A          | M | 16 | JOÃO CÂMARA             | Oncológico   | Sarcoma de Ewing        | Ago | 5  |
| 54 | LUNNA NOEMY ALVES DA SILVA-A         | F | 4  | OLHO-DÁGUA DO BORGES    | Hematológico | Anemia Falciforme       | Nov | 1  |
| 55 | MANOEL ADRIANO DA SILVA ALMEIDA      | M | 32 | PENDÊNCIAS              | Hematológico | Hemofilia               |     | 34 |
| 56 | MANOEL PATRICIO DE MOURA NETO-A      | M | 22 | OURO BRANCO             | Oncológico   | Leucemia                |     | 8  |
| 57 | MARCOS VITOR DA SILVA RODRIGUES-A    | M | 15 | NATAL                   | Oncológico   | Leucemia                | Mar | 5  |
| 58 | MARIA CLARA ARAUJO S. DE MEDEIROS-A  | F | 17 | AÇU                     | Oncológico   | Sarcoma de Ewing        | Dez | 1  |
| 59 | MARIA CLARA FERREIRA DE AZEVEDO      | F | 26 | NATAL                   | Hematológico | Anemia Falciforme       |     | 1  |
| 60 | MARIA CLARA SOUZA DE MORAIS-A        | F | 13 | FLORÂNCIA               | Oncológico   | Sarcoma de partes moles | Jan | 1  |
| 61 | MARIA CLARICE FELIPE GOMES-A         | F | 6  | NATAL                   | Hematológico | Púrpura                 | Mai | 1  |
| 62 | MARIA ELIZA FERNANDES DA SILVA       | F | -  | NATAL                   | Colaborador  | -                       |     | 1  |
| 63 | MARIA HELENA DANTAS DA SILVA-A       | F | 5  | NATAL                   | Oncológico   | Linfoma                 | Fev | 1  |
| 64 | MARIA ISABELLY EVANGELISTA FONSECA-A | F | 3  | AÇU                     | Hematológico | Anemia falciforme       | Jul | 1  |
| 65 | MARIA IZABELLY DE HOLANDA GOMES-A    | F | 12 | MOSSORÓ                 | Oncológico   | Tumor de SNC            |     | 6  |



## RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2023

|    |                                      |   |    |                         |              |                            |     |   |
|----|--------------------------------------|---|----|-------------------------|--------------|----------------------------|-----|---|
| 66 | MARIA JÚLIA RODRIGUES DE OLIVEIRA-A  | F | 4  | NATAL                   | Oncológico   | Leucemia                   | Jan | 1 |
| 67 | MARIA LAURA DIAS BARROS-A            | F | 6  | SÃO GONÇALO DO AMARANTE | Oncológico   | Leucemia                   | Mai | 1 |
| 68 | MARIA LUISA BARBOZA DOS SANTOS-A     | F | 3  | NATAL                   | Oncológico   | Leucemia                   | Mar | 1 |
| 69 | MARIA LUIZA DANTAS FREITAS           | F | 18 | CAICÓ                   | Hematológico | Anemia falciforme          | Out | 1 |
| 70 | MARIANA OLIVEIRA DOS SANTOS-A        | F | 16 | GOIANINHA               | Oncológico   | Osteossarcoma              | Nov | 1 |
| 71 | MATHEUS AUGUSTO LEITE DA COSTA-A     | M | 15 | PARNAMIRIM              | Oncológico   | Osteossarcoma              | Set | 2 |
| 72 | MELINA CAVALCANTE-A                  | F | 1  | PARNAMIRIM              | Oncológico   | Sarcoma de Ewing           |     | 1 |
| 73 | MIGUEL ANGELO SILVA DE OLIVEIRA-A    | M | 18 | SANTA MARIA             | Oncológico   | Tumor Desmop. de cél. peq. |     | 1 |
| 74 | MIGUEL REVOREDO XAVIER-A             | M | 5  | NATAL                   | Oncológico   | Tumor de SNC               |     | 1 |
| 75 | NICOLAS EDUARDO DA SILVA LIMA-A      | M | 8  | CAICÓ                   | Oncológico   | Neuroblastoma              | Set | 1 |
| 76 | NICOLAS SAMUEL DE ARAÚJO SOUZA-A     | M | 9  | NATAL                   | Oncológico   | Retinoblastoma             |     | 1 |
| 77 | OTAVIO RENAN FREIRE DE LIMA-A        | M | 12 | NATAL                   | Oncológico   | Linfoma                    | Out | 5 |
| 78 | PAULO HENRIQUE LIMA COSTA-A          | M | 6  | PARNAMIRIM              | Hematológico | Aplasia medular            | Ago | 1 |
| 79 | PIETRO BENICIO MACDÁRIO DA SILVA-A   | M | 6  | JARDIM DE PIRANHAS      | Oncológico   | Tumor de SNC               | Mai | 1 |
| 80 | RAYLLSON GABRIEL DOS SANTOS DANTAS-A | M | 9  | BOM JESUS               | Oncológico   | Leucemia                   | Fev | 4 |
| 81 | SABRINA MARQUES DE SOUZA-A           | F | 2  | IELMO MARINHO           | Hematológico | Anemia Falciforme          | Dez | 1 |
| 82 | SAMUEL DA SILVA ALVES-A              | M | 11 | TERESINA                | Hematológico | Anemia Fanconi             | Jul | 3 |
| 83 | SAMYRA DE LIMA BEZERRA-A             | F | 20 | PEDRO VELHO             | Oncológico   | Leucemia                   |     | 2 |
| 84 | SARAH NASCIMENTO MATIAS-A            | F | 9  | NATAL                   | Oncológico   | Tumor de SNC               | Jul | 1 |
| 85 | SHEYLLA LOHANA FERNANDES DA SILVA-A  | F | 12 | SÃO JOSÉ DE MIPIBU      | Hematológico | Neutropenia                |     | 1 |
| 86 | SOFIA MIRELE DE SOUZA ANDRADE        | F | 9  | PAU DOS FERROS          | Hematológico | Aplasia medular            | Dez | 1 |
| 87 | TAIS GUEDES SANTOS                   | F | -  | PEDRO VELHO             | Acompanhante | -                          |     | 3 |
| 88 | TAMIRES GUEDES SANTOS-A              | F | 10 | PEDRO VELHO             | Oncológico   | Melanoma                   |     | 1 |

## RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2023

|   |  |   |    |                    |              |                            |     |             |
|---|--|---|----|--------------------|--------------|----------------------------|-----|-------------|
| 89  | TAYLOR HANYELL GOMES FORTUNATO-A       | M | 8  | ALHANDRA-PB        | Oncológico   | Leucemia                   | Mar | 2           |
| 90  | TELMA LÚCIA SILVA DE ARAÚJO            | F | -  | NATAL              | Colaborador  | -                          |     | 1           |
| 91  | THALITA ALEXANDRE BEZERRA-A            | F | 7  | NATAL              | Hematológico | Anemia falciforme          |     | 1           |
| 92  | THEO GOMES FERREIRA-A                  | M | 0  | NATAL              | Oncológico   | Neuroblastoma              | Ago | 2           |
| 93  | THIAGO LAZARO MENDONÇA BARBOSA-A       | M | 22 | NATAL              | Oncológico   | Osteossarcoma              |     | 7           |
| 94  | THOR DE ALMEIDA ALVES-A                | M | 11 | SÃO JOSÉ DO SERIDÓ | Oncológico   | Osteossarcoma              |     | 6           |
| 95  | VICTOR MATHEUS FERNANDES DE OLIVEIRA-A | M | 9  | MOSSORÓ            | Oncológico   | Tumor de SNC               | Jul | 10          |
| 96  | WANDESON SILVA SOUZA-A                 | M | 15 | GUARABIRA          | Oncológico   | Leucemia                   |     | 1           |
| 97  | YANN MATHEUS DA COSTA SILVA-A          | M | 17 | NATAL              | Oncológico   | Tumor Desmop. de cél. peq. | Fev | 3           |
| <b>Total de atendimentos</b>                  |  |   |    |                    |              |                            |     | <b>527</b>  |
| <b>Média de atendimentos por mês</b>          |  |   |    |                    |              |                            |     | <b>47,9</b> |
| <b>Avaliações (consulta fisioterapêutica)</b> |  |   |    |                    |              |                            |     | <b>48</b>   |

## 5.4 NUTRIÇÃO

O serviço de nutrição e dietética da Casa Durval Paiva – CDP é composto por áreas como a produção de alimentos (cozinha), que abrange uma Unidade de Alimentação e Nutrição – UAN, com a finalidade de fornecer refeições diárias, bem como assegurar a qualidade higiênica sanitária das refeições servidas aos pacientes, acompanhantes e colaboradores. Também oferece assistência nutricional, individual e coletiva, aos pacientes e familiares beneficiados pela organização, através de atendimento clínico e da doação mensal de cesta básica, leite e suplemento em pó.

A gestão da UAN demanda tarefas como: gestão de pessoas, controle higiênico sanitário, planejamento de compras, elaboração de cardápios, garante a qualidade de gêneros alimentícios, administração de centro de custo e controle de estoque, e ainda em outros âmbitos, como a contatação de doadores/parceiros para equilíbrio financeiro da CDP, através de parcerias para arrecadação de gêneros alimentícios.

Além das funções administrativas e supervisão do processo operacional, o responsável técnico - RT também desenvolve atividades gerenciais na área clínica, como definição, planejamento, organização, supervisão e avaliação das atividades de assistência nutricional aos pacientes; baseado em dados clínicos, bioquímicos, antropométricos e dietéticos; elaboração da prescrição de planejamento alimentar com base nas diretrizes do diagnóstico nutricional; registros em prontuário referentes à prescrição dietética e evolução nutricional de cada paciente.

Em conjunto com a classe domiciliar da CDP, o setor de nutrição do qual é coordenado por profissional nutricionista, desenvolve o Projeto "Educando para Nutrir", que tem como principal objetivo motivar as crianças e adolescentes portadores de câncer e doenças hematológicas a adquirirem um hábito alimentar saudável, promovendo educação alimentar aos usuários, e explanando sobre a importância e valor nutricional de uma alimentação balanceada como extensão do tratamento.

### 5.4.1 Objetivo geral

Melhorar a qualidade de vida de pacientes diagnosticados, além de contribuir para o aumento do índice do diagnóstico precoce de câncer e doenças hematológicas infantojuvenil.

### 5.4.2 Objetivos específicos

- Promover educação nutricional aos pacientes através de atendimentos e acompanhamento sistemático;
- Gerenciar e produzir as refeições diárias para os comensais (pacientes, acompanhantes, colaboradores);
- Gerenciar o controle higiênico sanitário da UAN;
- Distribuir mensalmente cestas básicas às famílias assistidas;



- Controlar os estoques;
- Realizar trabalho de educação nutricional e interdisciplinar (educando para nutrir);
- Participar na sensibilização da campanha do diagnóstico precoce juntamente com a equipe multidisciplinar;
- Produzir artigos;
- Participar das entrevistas;
- Estabelecer parcerias para redução de custos.

#### 5.4.3 Indicadores, metas mensais e anuais

**Tabela 10:** Indicadores e metas da Nutrição 2023

| INDICADORES  | META MENSAL  | METAS ANUAL   |
|--|--------------|---------------|
| Nº de Atendidos                                    | 25           | 275           |
| Nº de Atendimentos                                 | 227          | 2.717         |
| Nº de Atendimentos em grupo                        | 1            | 11            |
| Nº de Refeições                                    | 3.941        | 47.300        |
| Nº Cestas Básicas distribuídas                     | 261          | 3.132         |
| Almoço de parceiros                                | 1            | 11            |
| Valor de doações recebidas em gêneros alimentícios | R\$ 8.045,33 | R\$ 96.544,00 |
| Nº artigos produzidos                              | 1            | 11            |
| Nº de entrevistas/rádios veiculadas                | 6            | 62            |

**5.4.4 Impacto Social**

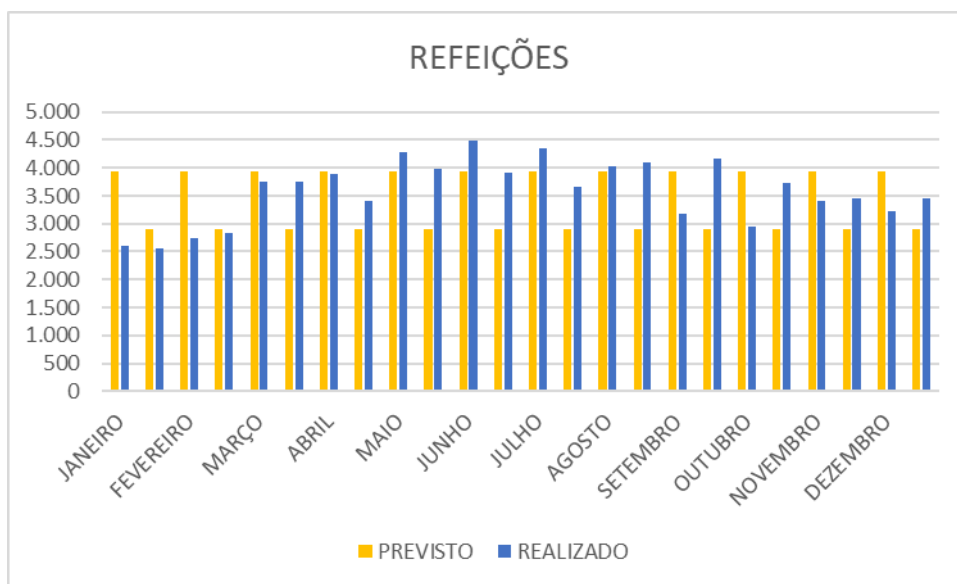
Inicialmente, na tabela 11, são apresentados os indicadores com os respectivos resultados resumidos alcançados em 2023, comparativamente com os resultados de 2022. Na tabela 12, tem-se os resultados detalhados, mês a mês, assim como uma comparação entre o previstos e o realizado.

**Tabela 11: Resultados 2022 x 2023 da Nutrição**

| INDICADOR            | 2022       | 2023       |
|----------------------|------------|------------|
| REFEIÇÕES            | 43.000     | 43.210     |
| CESTAS               | 2.625      | 3.106      |
| ALMOÇOS<br>PARCEIROS | 11         | 328        |
| VALOR CAPTADO        | 87.767,13  | 104.409,57 |
| VALOR APLICADO       | 475.824,34 | 384.708,91 |
| ATENDIDOS            | 246        | 256        |
| ATENDIMENTOS         | 2.477      | 2.445      |
| ARTIGOS              | 12         | 8          |
| ENTREVISTA           | 20         | 6          |

Seguindo no direcionamento estratégico e alinhando-se à missão da instituição, a CDP oferece 5 refeições por dia, a cada paciente e acompanhante hospedado ou em *dayuse*. Portanto, nas tabelas mencionadas, expressa-se o quantitativo de refeições previstas para 2023, que foi de 47.300, e foram distribuídas 43.210, quantitativo muito similar ao ano 2022, ano que se distribuiu 43.000 refeições, apontando um leve aumento em torno de 0,5%, conforme observado no gráfico 20.

**Gráfico 20:** Refeições previstas x realizadas 2023

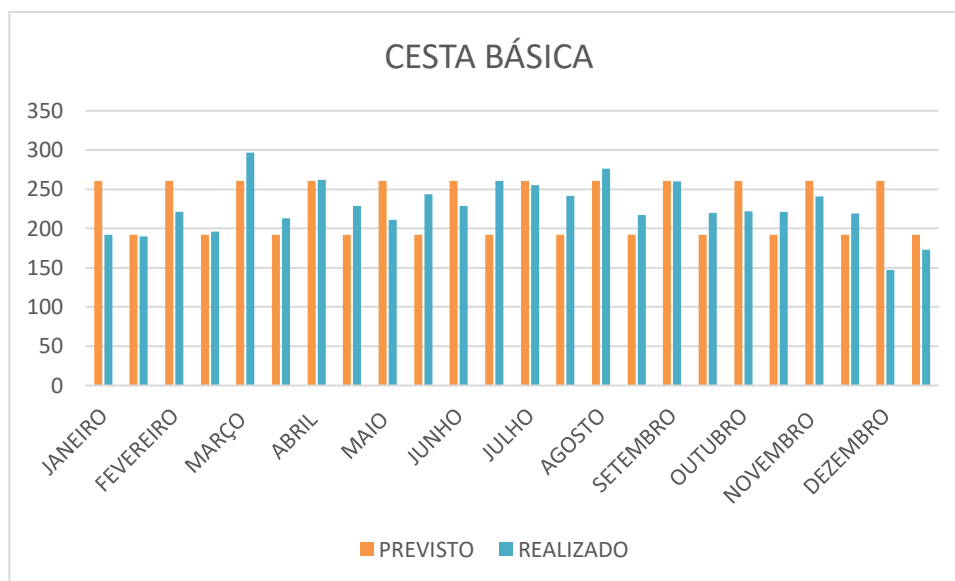


No gráfico 21, apresenta-se o quantitativo de cestas básicas distribuídas em 2023, que foi de 3.106, já em 2022, observa-se que foram distribuídas 2.625 cestas básicas, aumento aproximado de 19%, conforme apresentado no gráfico 21. Isto significa que a Casa Durval Paiva distribuiu aproximadamente 50 toneladas de alimentos, em 2023.

Ressalta-se, mais uma vez, o cenário da insegurança alimentar observado no público assistido, decorrente da falta de acesso regular e permanente a alimentos de qualidade, em quantidade suficiente para uma vida saudável e que sejam suficientes para atingir as suas necessidades nutricionais diárias. Além disso, foi possível fazer doações as famílias em vulnerabilidade alimentar, ao decorrer do ano.



**Gráfico 21:** Cestas básicas previstas x realizadas 2023



Contamos também com o Projeto Vida, que tem como objetivo melhorar e garantir acesso a uma habitação segura e saudável, contribuindo para a qualidade de vida de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer e suas famílias, onde são realizadas visitas mensais pela assistente social da casa e entregue uma cesta básica. Também são contemplados com recebimento de cestas básicas, os funcionários do setor da SEMAC (ASG's e governantas) e UAN (cozinheira e auxiliares de cozinha), conforme observado nas fotos 92 a 99.

**Fotos 92 a 99: Distribuição de cestas básicas para famílias beneficiadas pelo programa**



## RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2023

**Tabela 12:** Resultados da Nutrição 2023

| MÊS/INDICADOR          | JAN       |           | FEV       |           | MAR       |           | ABR       |           | MAI       |           | JUN       |           |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                        | P         | R         | P         | R         | P         | R         | P         | R         | P         | R         | P         | R         |
| REFEIÇÕES 2023         | 3.941     | 2.603     | 3.941     | 3.091     | 3.941     | 3.743     | 3.941     | 3.885     | 3.941     | 4.285     | 3.941     | 4.486     |
| REFEIÇÕES 2022         | 2.912     | 2.561     | 2.912     | 2.843     | 2.912     | 3.746     | 2.912     | 3.409     | 2.912     | 3.980     | 2.912     | 3.912     |
| CESTAS 2023            | 261       | 213       | 261       | 221       | 261       | 213       | 261       | 258       | 261       | 210       | 261       | 249       |
| CESTAS 2022            | 192       | 190       | 192       | 196       | 192       | 213       | 192       | 229       | 192       | 244       | 192       | 261       |
| ALMOÇOS PARCEIROS 2023 | 1         | 14        | 1         | 14        | 1         | 22        | 1         | 24        | 1         | 29        | 1         | 37        |
| ALMOÇOS PARCEIROS 2022 | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |
| VALOR CAPTADO 2023     | 8.045,33  | 3.524,04  | 8.045,33  | 2.680,54  | 8.045,33  | 884,89    | 8.045,33  | 2.294,60  | 8.045,33  | 6.152,08  | 8.045,33  | 8.712,99  |
| VALOR CAPTADO 2022     | 5.000,00  | 6.838,00  | 5.000,00  | 3.359,12  | 5.000,00  | 4.120,49  | 5.000,00  | 15.585,58 | 5.000,00  | 6.836,74  | 5.000,00  | 10.385,94 |
| VALOR APLICADO 2023    | 41.500,00 | 8.603,76  | 41.500,00 | 27.897,05 | 41.500,00 | 32.636,72 | 41.500,00 | 28.376,36 | 41.500,00 | 27.578,93 | 41.500,00 | 47.361,44 |
| VALOR APLICADO 2022    | 34.080,00 | 55.211,00 | 34.080,00 | 14.662,08 | 34.080,00 | 30.039,11 | 34.080,00 | 22.845,27 | 34.080,00 | 25.938,33 | 34.080,00 | 33.283,55 |
| ATENDIDOS 2023         | 25        | 69        | 25        | 73        | 25        | 69        | FÉRIAS    |           | 25        | 81        | 25        | 79        |
| ATENDIDOS 2022         | 21        | 45        | 21        | 62        | 21        | 74        | 21/41     |           | 21        | 84        | 21        | 62        |
| ATENDIMENTOS 2023      | 247       | 192       | 247       | 208       | 247       | 157       | FÉRIAS    |           | 247       | 235       | 247       | 290       |
| ATENDIMENTOS 2022      | 203       | 136       | 203       | 191       | 203       | 267       | 203/82    |           | 203       | 276       | 203       | 250       |
| ARTIGOS 2023           | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 0         | FÉRIAS    |           | 1         | 0         | 1         | 0         |
| ARTIGOS 2022           | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1/1       |           | 1         | 1         | 1         | 1         |
| ENTREVISTA 2023        | 6         | 2         | 6         | 1         | 6         | 0         | FÉRIAS    |           | 6         | 0         | 6         | 0         |
| ENTREVISTA 2022        | 3         | 1         | 3         | 2         | 3         | 1         | 3/2       |           | 3         | 1         | 3         | 2         |



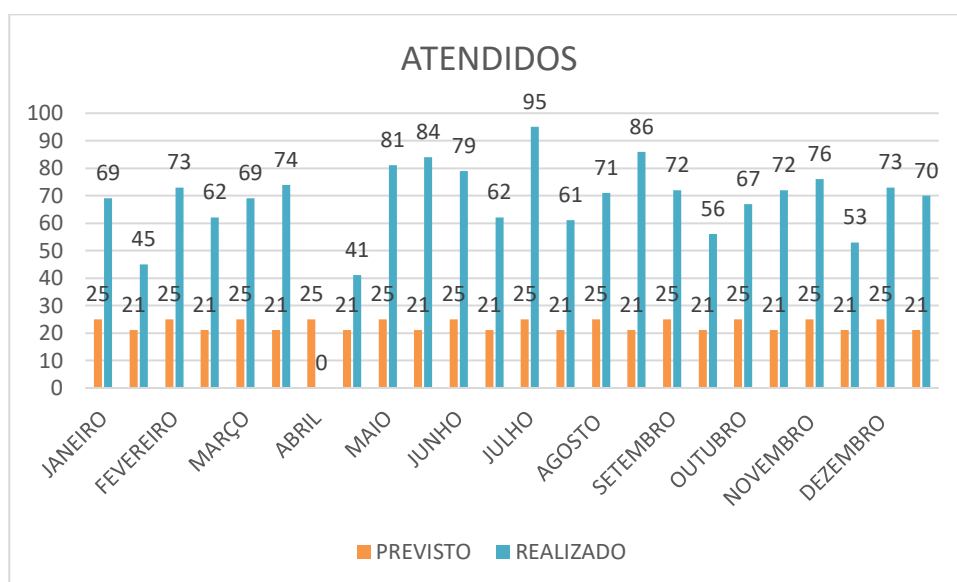
## RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2023

| MÊS/INDICADOR          | JUL       |           | AGO       |            | SET       |           | OUT       |           | NOV       |           | DEZ       |           |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                        | P         | R         | P         | R          | P         | R         | P         | R         | P         | R         | P         | R         |
| REFEIÇÕES 2023         | 3.941     | 4.343     | 3.941     | 4.018      | 3.941     | 3.169     | 3.941     | 2.957     | 3.941     | 3.402     | 3.941     | 3.228     |
| REFEIÇÕES 2022         | 2.912     | 3.660     | 2.912     | 4.097      | 2.912     | 4.156     | 2.912     | 3.729     | 2.912     | 3.456     | 2.912     | 3.452     |
| CESTAS 2023            | 261       | 260       | 261       | 280        | 261       | 264       | 261       | 232       | 261       | 241       | 261       | 465       |
| CESTAS 2022            | 192       | 242       | 192       | 217        | 192       | 220       | 192       | 221       | 192       | 219       | 192       | 173       |
| ALMOÇOS PARCEIROS 2023 | 1         | 26        | 1         | 45         | 1         | 56        | 1         | 47        | 1         | 14        | 1         | 0         |
| ALMOÇOS PARCEIROS 2022 | 1         | 1         | 1         | 1          | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 0         |
| VALOR CAPTADO 2023     | 8.045,33  | 9.300,84  | 8.045,33  | 12.230,55  | 8.045,33  | 15.886,47 | 8.045,33  | 16.820,48 | 8.045,33  | 10.052,91 | 8.045,33  | 15.869,18 |
| VALOR CAPTADO 2022     | 5.000,00  | 5.824,27  | 5.000,00  | 4.158,15   | 5.000,00  | 3.170,00  | 5.000,00  | 3.691,75  | 5.000,00  | 13.417,97 | 5.000,00  | 10.379,12 |
| VALOR APLICADO 2023    | 41.500,00 | 28.521,48 | 41.500,00 | 39.022,73  | 41.500,00 | 32.596,00 | 41.500,00 | 31.267,24 | 41.500,00 | 29.338,78 | 41.500,00 | 51.508,42 |
| VALOR APLICADO 2022    | 34.080,00 | 39.493,50 | 34.080,00 | 120.881,76 | 34.080,00 | 44.927,69 | 34.080,00 | 14.741,22 | 34.080,00 | 24.079,74 | 34.080,00 | 49.721,42 |
| ATENDIDOS 2023         | 25        | 95        | 25        | 71         | 25        | 72        | 25        | 67        | 25        | 76        | 25        | 73        |
| ATENDIDOS 2022         | 21        | 61        | 21        | 86         | 21        | 56        | 21        | 72        | 21        | 53        | 21        | 70        |
| ATENDIMENTOS 2023      | 227       | 294       | 227       | 257        | 227       | 160       | 227       | 195       | 227       | 227       | 227       | 230       |
| ATENDIMENTOS 2022      | 203       | 179       | 203       | 319        | 203       | 154       | 203       | 265       | 203       | 133       | 203       | 225       |
| ARTIGOS 2023           | 1         | 1         | 1         | 1          | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |
| ARTIGOS 2022           | 1         | 1         | 1         | 1          | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |
| ENTREVISTA 2023        | 6         | 0         | 6         | 0          | 6         | 0         | 1         | 1         | 6         | 1         | 6         | 1         |
| ENTREVISTA 2022        | 3         | 3         | 3         | 2          | 3         | 0         | 3         | 2         | 3         | 2         | 3         | 2         |

Fonte: Ecogestão

No gráfico 22, é apresentado o total de atendidos em 2023, que correspondeu a 256 beneficiários, enquanto em 2022, totalizou 246, deste modo, com um leve aumento de 10 atendidos no corrente ano. Para esses pacientes, os indicadores apontados para atendimento clínico são consultas clínicas, onde o paciente, junto ao acompanhante, recebe o primeiro acolhimento do setor de nutrição e dietética, orientação sobre dietoterapia e rotina do setor. Durante a consulta, é disponibilizado orientação prescrita para efeitos colaterais dos tratamentos, como funções intestinais (constipação, diarreia), hiporexia (redução do apetite), ingestão de líquidos e orientação nutricional para manipulação do preparo de alimentos como; higienização de hortifrutis, alimentos a evitar e a preferir.

**Gráfico 22:** Atendidos previstos x realizados da Nutrição 2023



Os atendimentos em questão consistem em avaliações e entregas de planos alimentares individualizados para os pacientes, a fim de que haja uma melhor recuperação do tratamento oncológico e atenda suas necessidades específicas (ver fotos 100 a 106).

**Fotos 100 a 106:** Atendimentos Nutricionais realizados de maio a dezembro 2023



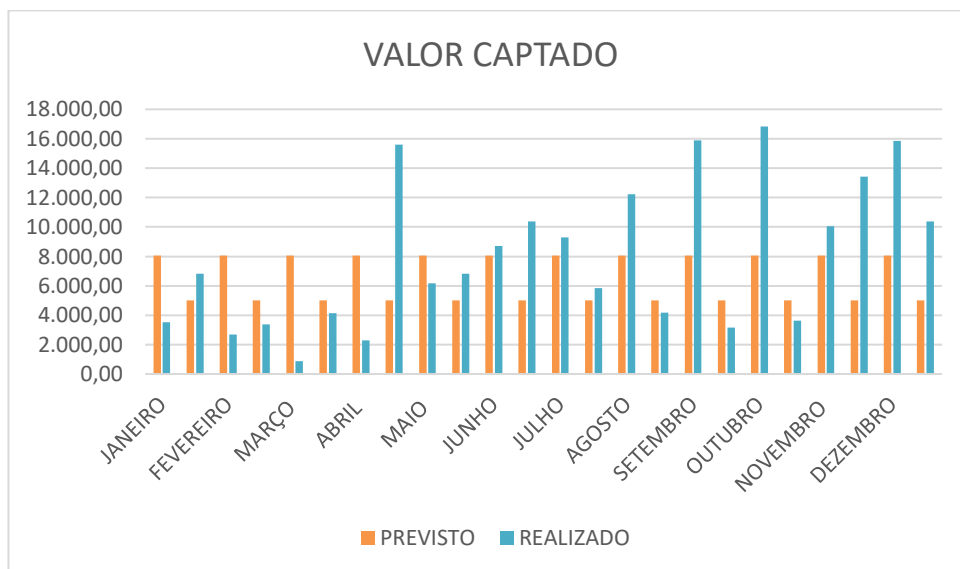


Os atendimentos podem ser agendados na recepção da Casa, nas terças e quartas-feiras, mas quando há necessidade, abre-se uma exceção para realizar um atendimento de acordo com a urgência, que abrange as avaliações nutricionais e as visitas aos quartos dos pacientes hospedados durante o mês. Além disso, são fornecidas refeições, com cardápio saudável e nutricionalmente equilibrado para os pacientes, acompanhantes e colaboradores.

Outro indicador de importância e responsabilidade da nutrição é o valor captado por meio de doação, nas tabelas 11 e 12, constata-se que o setor de nutrição e dietética arrecadou em 2023 o montante de R\$ 104.409,57 em gêneros alimentícios, que corresponde a um aumento em torno de 18,96%, comparando com o ano de 2022, que totalizou R\$ 87.767,13, conforme apresentado no gráfico 23, doações representadas pelos itens: cestas básicas, descartáveis, alimentos para despensa, hortifrutis e proteína.



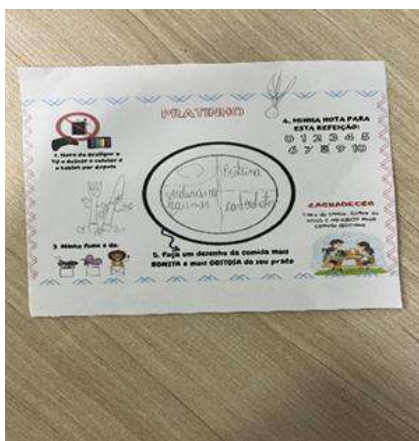
Gráfico 23: Valores captados x realizados 2023



Vale destacar uma ação sistêmica denominada **"Educando para Nutrir"** que tem como objetivo promover educação alimentar aos usuários, explanando sobre a importância e o valor nutricional de uma alimentação balanceada como extensão do tratamento. Durante o ano de 2023, trabalhamos sobre aproveitamento de alimentos, através de oficinas culinárias e conhecemos o processo industrial dos alimentos ultraprocessados e processados, ver fotos 107 a 130.

Fotos 107 a 130: Educado para nutrir referente aos meses maio/dezembro 2023













Vale ressaltar que a UAN da Casa Durval Paiva também é responsável pela produção de **almoços para parceiros**, atividade coordenada pela área de desenvolvimento institucional da CDP, que visa apresentar as ações e projetos executados pela Casa, para prospects – possíveis parceiros, além de trazer profissionais da imprensa e atuais parceiros para agradecer-lhes pela relevante contribuição à causa e a organização. Deste modo, observa-se nas tabelas 10, 11 e 12 que foram 328 prospects/parceiros presentes no almoço em 2023, com o valor aplicado de R\$ 5.198,77, conforme fotos 131 a 133.

**Fotos 131 a 133: Almoço dos parceiros**





Ressalta-se ainda que no mês de julho/2023, também celebramos os 28 anos da Casa Durval Paiva, onde recebemos convidados externos para juntos com as mães/responsáveis e funcionários, pudéssemos comemorar o trabalho realizado pela Casa. Nas fotos 134 a 136 podemos observar a mesa principal da festa, com bolos, tortas, doces simples e finos que foram produzidos pelas mães da casa que estavam participando do curso de bolos e salgados ofertados pela instituição.

Estavam disponíveis espetinho de frutas, torta salgada fria e quiche que foram produzidos na Unidade de Alimentação e Nutrição (UAN) da casa, para os convidados se servirem.

Fotos 134 a 136: Celebrando os 28 anos da Casa Durval Paiva



Outra ação são as **reuniões com as mães** hospedadas na casa, que são realizadas nas quintas-feiras às 16:30h, na presença de Neide (gestora da equipe multidisciplinar) e Carolina (assistente social), para fazer ajustes quanto alimentação, organização, limpeza, transporte, ajustes de horários, dentre outras atividades. A pauta principal da reunião é realizar uma escuta ativa da real necessidade e dores de cada mãe/acompanhantes, para que assim, possamos atendê-las da melhor forma possível conforme fotos 137 e 138.

Figura 137 e 138: Reunião com as mães, que acontece nas quintas-feiras



Celebramos ao longo dos meses a vida dos funcionários aniversariantes do mês. Sempre comemorando na última sexta de cada mês, junto com os demais colaboradores (ver foto 139).

Foto 139: Aniversariantes do mês de julho



Foi realizada uma pesquisa de satisfação com os funcionários, visando coletar e compilar dados qualitativos sobre a opinião da nossa oferta de comida e outros aspectos observado no setor de nutrição. Esse mecanismo teve como objetivo extrair a percepção de cada um de forma individualizada e utilizá-las como ferramenta de correção, comprovação de serviço bem realizado e melhorias para atingir a expectativa de todos. Essa pesquisa gerou impactos positivos nas produções realizadas no setor. Com o resultado obtido, foi realizada uma breve reunião para explanar aos colaboradores da cozinha os principais pontos negativos identificados e reajustá-los, além de mostrar os pontos positivos, que foram apontados pelos funcionários. Nas fotos 140 e 141, temos um questionário realizado por um funcionário avaliando os serviços da UAN.

Fotos 140 e 141: Pesquisa de satisfação do setor de nutrição

| Perceção de Satisfação             | Muito insatisfeito | Insatisfeito | Modero | Satisfeito | Muito Satisfeito |
|------------------------------------|--------------------|--------------|--------|------------|------------------|
| Qualidade do serviço               |                    |              |        |            | X                |
| Quantidade do serviço              |                    |              |        |            | X                |
| Atendimento do pessoal             |                    |              |        |            | X                |
| Variedade e qualidade do cardápio  |                    |              |        |            | X                |
| Salvo e a tempo das refeições      |                    |              |        |            | X                |
| Alimentação adequada e equilibrada |                    |              |        |            | X                |
| Atendimento ao cliente             |                    |              |        |            | X                |
| Atendimento ao cliente             |                    |              |        |            | X                |
| Atendimento ao cliente             |                    |              |        |            | X                |

| Perceção de Satisfação             | Muito insatisfeito | Insatisfeito | Modero | Satisfeito | Muito Satisfeito |
|------------------------------------|--------------------|--------------|--------|------------|------------------|
| Qualidade do serviço               |                    |              |        |            | X                |
| Quantidade do serviço              |                    |              |        |            | X                |
| Atendimento do pessoal             |                    |              |        |            | X                |
| Variedade e qualidade do cardápio  |                    |              |        |            | X                |
| Salvo e a tempo das refeições      |                    |              |        |            | X                |
| Alimentação adequada e equilibrada |                    |              |        |            | X                |
| Atendimento ao cliente             |                    |              |        |            | X                |
| Atendimento ao cliente             |                    |              |        |            | X                |
| Atendimento ao cliente             |                    |              |        |            | X                |

O setor de nutrição fornece lanches para os alunos dos cursos e da escolinha realizados na CDP com cardápios variados como bolos, cuscuz refogado, tortas salgadas, sucos, café, dentre outros.

Nos dias 15 e 16 agosto/2023, os colaboradores trabalharam na ação do Bazar Solidário do Caqueto, no shopping Midway Mall, promovido pela CDP. Foi solicitado ao setor de nutrição lanches e almoços, para atender 40 (quarenta) colaboradores, ver fotos 142 e 143.



Figura 142 e 143: Pesquisa de satisfação do setor de nutrição



Em agosto, foi comemorado o dia nacional do voluntariado, e foi celebrado neste dia, o amor que move os nossos voluntários a fazer a diferença na vida das crianças e adolescentes que atendemos na CDP. Na comemoração contamos com a participação de 20 (vinte) pessoas, entre voluntários e colaboradores da Casa. Para isso, foi solicitado ao setor de Nutrição um lanche que atendesse de forma suficiente a quantidade de convidados. Desta maneira, foi realizado um cardápio que fornecia: café, suco, frutas variadas, bolo e torta, como mostra as fotos 144 e 145.

Fotos 144 e 145: Lanche coletivo com os voluntários da CDP de agosto/2023



No dia 08 de agosto/2023, comemoramos o dia dos pais, festa que o setor de nutrição ficou responsável. Contamos com a participação dos pais das crianças e adolescentes da Casa Durval Paiva e a parceria do late club Natal, que proporcionou aos pais um belíssimo passeio de barco, para ver o pôr do sol, com música ao vivo e muita animação. Foram realizadas algumas brincadeiras, entrega de brindes e lanche coletivo, fotos 146 a 151.



Fotos 146 a 151: Festa em comemoração ao dia dos pais



No dia 29 de agosto/2023, aconteceu a reunião do LIONS na CDP. Foi ofertado lanche para nove pessoas. O cardápio para o momento foi: bolo, torta salgada de carne, café, suco e água, fotos 152 e 153.

Figuras 152 e 153: Lanche para reunião do LIONS



Vale ressaltar que o setor de Nutrição contou com quatro estagiárias, que passaram pelo processo seletivo realizado pelo Recursos Humanos para 2023.2. As atribuições realizadas por cada estagiaria conforme a tabela 13.

**Tabela 13:** Responsabilidades do estagiário da Nutrição

| Estagiário (a)                | Dia e horário de estágio  | Atividades desenvolvidas no setor  |
|-------------------------------|---|--|
| Ariella Simonelly<br>(UNI-RN) | Segunda à quinta-feira das<br>08:30h às 13h horas<br>(conforme combinado<br>com a estagiária) | Auxiliar na gestão da UAN;<br>supervisionar a distribuição das refeições;<br>auxiliar na organização do estoque;<br>produzir fichas técnicas;<br>auxiliar no almoço dos parceiros;<br>auxiliar no educando para nutrir e<br>avaliar o cardápio proposto na UAN.      |
| Beatriz Sousa<br>(UNI-RN)     | Segunda à quinta-feira das<br>08:30h às 13h horas<br>(conforme combinado<br>com a estagiária) | Auxiliar na gestão da UAN;<br>supervisionar a distribuição das refeições;<br>auxiliar na organização do estoque;<br>produzir fichas técnicas;<br>auxiliar no almoço dos parceiros;<br>auxiliar no educando para nutrir e<br>avaliar o cardápio proposto na UAN.      |
| Gardênia Carolina<br>(UNP)    | Segunda à quinta-feira das<br>08:30h às 13h horas<br>(conforme combinado<br>com a estagiária) | Auxiliar na gestão da UAN;<br>supervisionar a distribuição das refeições;<br>auxiliar na organização do estoque;<br>produzir fichas técnicas;<br>auxiliar no almoço dos parceiros;<br>auxiliar no educando para nutrir e<br>avaliar o cardápio proposto na UAN.      |
| Maria Clara<br>(UNP)          | Segunda à quinta-feira das<br>13h às 17h horas<br>(conforme combinado<br>com a estagiária)    | Auxiliar na gestão da UAN;<br>supervisionar a distribuição do lanche da tarde;<br>auxiliar na organização do estoque;<br>produzir fichas técnicas;<br>auxiliar no almoço dos parceiros;<br>auxiliar no educando para nutrir e<br>avaliar o cardápio proposto na UAN. |

Sob a supervisão da nutricionista Patrícia Lino, as estagiárias modificaram o cardápio das crianças, com o intuito de oferecer criações culinárias mais criativas e nutritivas. Todas as preparações foram criadas a partir de ingredientes disponíveis no estoque de alimentos do setor de nutrição, levando em consideração o aproveitamento de frutas e verduras, ver fotos 154 a 156.



Fotos 154 a 156: Estagiárias produzindo as receitas para o lanche escolar



No mês de setembro/2023 ocorreu um aumento de doadores na CDP, consequentemente, de doações realizadas ao setor de nutrição, podendo ser observado na foto 157.

Fotos 157: kits para doações para as famílias assistidas na CDP



Na reunião dos colaboradores no mês de setembro/2023, o setor de nutrição e psicologia recebeu um convite para abordar sobre o tema: Hábitos saudáveis para manter uma boa saúde física e mental. O setor de nutrição também foi responsável por produzir um lanche coletivo para esse momento, conforme fotos 158 e 159.



Fotos 158 e 159: reunião mensal da CDP



O estoque de alimentos da CDP mantém os alimentos sempre acomodados de acordo com a RDC nº 216/2004. A organização dos alimentos mantém uma ordem de data de validade, primeiro são colocados nas prateleiras os alimentos que estão com a data mais próxima de vencimento, auxiliando na escolha dos produtos para preparação, e evitando o desperdício de alimentos por tempo de validade. A utilização dos alimentos determinada pelo tempo de validade do produto, e todos os produtos que estão em maior quantidade são utilizados em preparações diversas e criativas. A limpeza das prateleiras e produtos são realizadas duas vezes por semana, ver 160 a 162.

Fotos 160 a 162: estoque da CDP



Foi realizada a campanha “De olho nos olhinhos”, no mês de setembro/2023, no shopping Midway Mall, em alusão ao Retinoblastoma – câncer infantojuvenil que acomete os olhos. Para o momento, foi solicitado ao setor de Nutrição pipocas Boku’s. E contou com a participação de profissionais da equipe técnica e outros setores, ver fotos 163 e 164.



Fotos 163 e 164: campanha dos olhinhos de setembro/2023



O desperdício de alimentos acontece no momento do processamento, distribuição e consumo de alimentos. Sendo assim, o setor de nutrição adotou medidas para evitar o desperdício dentro da UAN, a saber:

- PLANEJAMENTO DO CARDÁPIO: Analisar os alimentos que estão no estoque e câmara fria, para saber quais alimentos que estão em maior quantidade e que apresentam o prazo de validade mais perto do vencimento;
- PREPARAÇÃO DO CARDÁPIO: Porcionar as proteínas per capita, para evitar as sobras;
- ARMAZENADAGEM DO ALIMENTO: Guardar os alimentos adequadamente, mantendo todos os padrões estabelecidos na legislação.
- EDUCAÇÃO CONTÍNUA: Orientar, com frequência, sobre o aproveitamento dos alimentos, para os colaboradores e voluntários.

Fotos 165 a 167: desperdício de comidas que estava acontecendo na UAN



A VII Mostra Pedagógica da Casa Durval Paiva, no dia 29 de novembro, com a exposição dos trabalhos realizados nas classes hospitalar e domiciliar da instituição. O setor de nutrição participou da amostra com degustação de Brownie e pão de queijo – receitas do Educando para Nutrir, com exposições de fotos



dos trabalhos desenvolvidos ao longo dos semestres, garantido que todas as crianças tenham segurança alimentar de maneira permanente, e acesso físico e econômico a uma alimentação nutritiva, conforme fotos 168 a 171.

Fotos 168 a 171: Amostra pedagógica da Casa Durval Paiva



Tendo em vista que a CDP se sustenta através de doações e que trabalhamos com total transparência, na tabela 11, é possível observarmos o valor captado por doações, em 2023. O valor correspondente a doação dos parceiros fixos: Supermercado Rede Mais, Mesa Brasil, Pipoca Boku's, bolachas Jucurutu, Café 3 corações e o Pão de Açúcar são correspondentes ao valor emitido na nota fiscal. Já as doações voluntárias tem o custo baseado com o mercado atual, conforme tabela 14. E na tabela 11 evidencia-se que o total de doações recebidas saltou de R\$ 87.767,13 em 2022 para R\$ 104.409,57 em 2023, perfazendo um crescimento de 20%.

Tabela 14: Referência de preço por produto

| PRODUTO             | UN    | PREÇO R\$ |
|---------------------|-------|-----------|
| Açúcar              | 1Kg   | R\$ 6,68  |
| Arroz               | 1Kg   | R\$ 6,19  |
| Biscoito maisena    | 350g  | R\$ 9,70  |
| Bolacha creme crack | 350g  | R\$ 5,82  |
| Cesta pequena       | 1     | R\$56,05  |
| Espaguete           | 1Kg   | R\$ 2,55  |
| Feijão carioca      | 1Kg   | R\$ 8,49  |
| Feijão preto        | 1Kg   | R\$ 8,69  |
| Flocão              | 500g  | R\$ 1,99  |
| Leite               | 750g  | R\$ 33,99 |
| Leite em pó         | 200g  | R\$ 6,99  |
| Leite líquido       | 1l    | R\$ 5,49; |
| Mucilon             | 400g  | R\$ 8,99  |
| Nescau              | 370   | R\$6,79   |
| Óleo                | 900ml | R\$ 6,49  |
| Ovos                | 30    | R\$ 16,99 |
| Pães                | 1     | R\$ 0,50  |

Vale ressaltar que, ainda conforme tabela 11, o valor aplicado no centro de custo da nutrição em 2023, com recursos oriundos de rubrica com restrição e de rubrica sem restrição, totalizou R\$ 384.708,91, o que corresponde um valor inferior aproximado de 20% em relação a 2022, ano que foi aplicado o valor de R\$ 475.824,31. Somando-se esses valores com os valores captados em doação, verifica-se assim que, o total aplicado no setor em 2023 foi de R\$ 489.118,48 e em 2022 foi um total de R\$ 563.591,47 correspondendo a uma redução em torno de 13% em relação a 2022.

Deste modo, destaca-se a boa performance do setor, em 2023, com um crescimento girando em torno de 20% nas doações; e uma redução em torno de 13% no centro de custos da nutrição.

### 5.4.5 Considerações finais

Os serviços ofertados pelo setor de nutrição da CDP geram grande impacto na vida dos indivíduos assistidos pela casa. Os atendimentos e as avaliações nutricionais consideram a individualidade dos pacientes, tendo o objetivo de melhorar os sintomas de impacto nutricional acometidos pelo tratamento oncológico e hematológico. As refeições oferecidas pelo setor atendem as necessidades nutricionais dos pacientes, familiares e funcionários da casa, fazendo com que tenham acesso a uma alimentação adequada e saudável para um melhor desempenho em suas atividades.

Com o objetivo de mostrar que é possível ter uma alimentação gostosa e saudável, o Projeto Educando para Nutrir tem impacto na criação dos hábitos alimentares das crianças e adolescentes, tendo em vista que a maioria do público está na fase de criação desses hábitos. Além de existir o incentivo do resgate da comensalidade (ato de comer e se relacionar), as crianças conversam e expõem seus conhecimentos sobre a alimentação, compartilhando e adquirindo experiências.

Outro projeto de suma relevância para a vida das famílias assistidas é a entrega das cestas básicas. Quando uma criança/adolescente adoece, é necessário 100% de dedicação de um responsável que muitas vezes é o chefe da família (pessoa que traz o mantimento para casa), impactando na insegurança alimentar que muitas famílias em vulnerabilidade social vivem. Por isso, a entrega mensal de uma cesta básica para as famílias assistidas é de extrema importância para aumentar a segurança alimentar dos indivíduos que passam por esse período.

O setor de nutrição vem realizando suas devidas funções com maestria, atendimentos e avaliações nutricionais, projetos de educação alimentar e nutricional (educando para nutrir), ofertas de refeições adequadas e saudáveis, distribuições de cestas básicas e arrecadações de doações, são atividades que são realizadas de forma contínua pelo setor e que geram impactos positivo na vida das famílias que são assistidas e na dos funcionários que trabalham na Casa, assim contribuindo para uma melhoria na qualidade de vida e no cuidado integral dos pacientes e familiares e na oferta de refeições adequadas, saudáveis e de qualidade para os funcionários, pacientes e acompanhantes.

Em 2023 adotamos a campanha “adote seu copo” onde retiramos os copos descartáveis dos pontos que antes ficavam disponíveis, para incentivar a redução de plásticos e utilizar garrafas retornáveis de uso próprio. A campanha visa ajudar ao meio ambiente, tendo em vista que o plástico demora entre 450 a 500 anos para se decompor. Além disso, o uso contínuo do plástico para a saúde humana é pouco abordado, mas pode acarretar problemas respiratórios, problemas cardiovasculares e câncer. Outro impacto na redução do uso de descartáveis é a redução da despesa financeira que vai gerar, visto que as compras de

copos descartáveis eram de 3.200 unidades por semana e atualmente está sendo de 600 unidades por semana. Outro ponto, foi a redução dos custos com hortifruti, já que houve a chegada de novos doadores e da parceria semanal com o Pão de Açúcar.

A pauta da UAN também abordou o tema do desperdício de comida na hora das refeições, principalmente por parte dos usuários, que coloca uma quantidade elevada de comida e não consome tudo. Estamos trabalhando de maneira educativa no horário de almoço, para melhorarmos esse ponto.

### 5.5 ODONTOLOGIA

O serviço odontológico atua na Casa Durval Paiva desde 1998, para atender os pacientes onco-hematológicos cadastrados e seus acompanhantes. Tem como objetivo diagnosticar, prevenir e tratar os efeitos colaterais na cavidade oral decorrentes do tratamento, assim como realizar orientação de escovação, profilaxia, aplicação de flúor, raio-x odontológico, restauração, extração dentária, raspagem de tártaro, aplicação de laser de baixa intensidade de forma preventiva e terapêutica (laser profilaxia e laserterapia).

O acompanhamento dos pacientes, realizado pelo cirurgião-dentista, tem como objetivo minimizar foco de infecções orais que possam comprometer o prognóstico da doença devido a interrupção do tratamento causada por dor, infecção viral ou fúngica que se manifestem durante o tratamento oncológico. Nos pacientes hematológicos crônicos, esse acompanhamento especializado é importante na manutenção da saúde oral, como também para evitar riscos de hemorragias espontâneas devido à falta de higiene oral que acarreta inflamação e sangramento gengival, como também, desencadear crises falcêmicas (agravar os sintomas da anemia falciforme).

O serviço é disponibilizado no hospital e, também, no consultório da instituição. O atendimento hospitalar é realizado leito a leito, examinados, orientados dos possíveis efeitos colaterais do tratamento, orientação de escovação e produtos especiais de higiene oral, remoção de aparelho ortodôntico, remoção de dente decíduo (leite), aplicação de laser para prevenção e/ou tratamento da mucosite oral – principal efeito colateral do tratamento oncológico. Este mesmo acolhimento e orientações também são reforçados e realizados no consultório.

Além disto, os profissionais deste setor realizam entrevistas nos meios de comunicação para a população em geral, elaboração de artigos mensais para publicação, participação em projetos educativos, contribuindo para a educação da importância do acompanhamento odontológico e cuidados para a saúde oral de pacientes onco-hematológicos, conferindo assim, melhor qualidade de vida aos mesmos.

#### 5.5.1 Objetivos específicos

- Proporcionar melhores condições de saúde bucal aos pacientes oncológicos e hematológicos crônicos, prevenindo e tratando possíveis infecções que podem aumentar o risco de morbidade /mortalidade destes pacientes.
- Ressaltar às famílias assistidas, da importância da saúde bucal em tratamento, das visitas regulares ao serviço odontológico com periodicidade indicada;
- Contribuir no Diagnóstico Precoce do Câncer Infante Juvenil, alertando os pacientes e acompanhantes e a sociedade, em geral, sobre a prevenção do câncer;



- Contribuir junto a nutrição aos pacientes e acompanhantes da importância de uma dieta não cariogênica;
- Contribuir junto ao setor pedagógico com o projeto educação e sorriso.

### 5.5.2 Metas anuais

**Tabela 15:** Metas x Realizado da Odontologia 2023

| INDICADOR                                | METAS anual  | 2023          | %  |
|--|--------------|---------------|----|
| Nº de pacientes atendidos                | 200          | 262           | 31 |
| Nº de acompanhantes atendidos            | 50           | 57            | 14 |
| Nº de Atendimentos                       | 1.926        | 1.849         | -4 |
| *Valor doado                             | R\$ 6,000.00 | R\$ 10,027.69 | 67 |
| Nº artigos produzidos                    | 22           | 20            | -9 |
| Nº de entrevistas                        | 12           | 19            | 58 |
| Nº Palestras/Sensibilizações ministradas | 4            | 4             | 0  |

Fonte: Ecogestão, 2023

As ações desenvolvidas no setor de odontologia de uma forma geral superaram as metas estipuladas referente ao número de pacientes e acompanhantes atendidos, em 31% e 14%, respectivamente. Entretanto o número de atendimentos alcançou 96% do valor da meta, o que pode ser justificado pelo aumento no número das rotinas administrativas, como ilustrado na Tabela 15. Ademais, o valor arrecado em forma de doações superou em 67% a meta proposta. Apesar do número de artigos publicados não terem atingido a meta, o valor estar adequado pois a dentista Karina Sousa, só iniciou a elaboração dos artigos em fevereiro, justificando assim a ausência de 2 artigos publicados. Em contrapartida, os números de entrevistas passaram a meta em 58%.

### 5.5.3 Impacto Social

As ações desenvolvidas no Setor Odontológico no ano de 2023 resultaram em: 1849 atendimentos dos quais 1051 realizados no ambiente hospitalar e 764 no consultório, em 262 pacientes – 54 com doença hematológica crônica, 146 com diagnóstico de câncer, 4 em investigação do diagnóstico, 1 não era câncer e 57 acompanhantes.

Para melhor compreensão dos impactos da atuação setorial, apresenta-se a seguir a tabela quantitativa (tabela 16), que ilustra os dados consolidados referente as atividades desenvolvidas no Serviço de Odontologia do ano 2023, comparadas ao ano 2022 e suas diferenças expressadas em percentual.

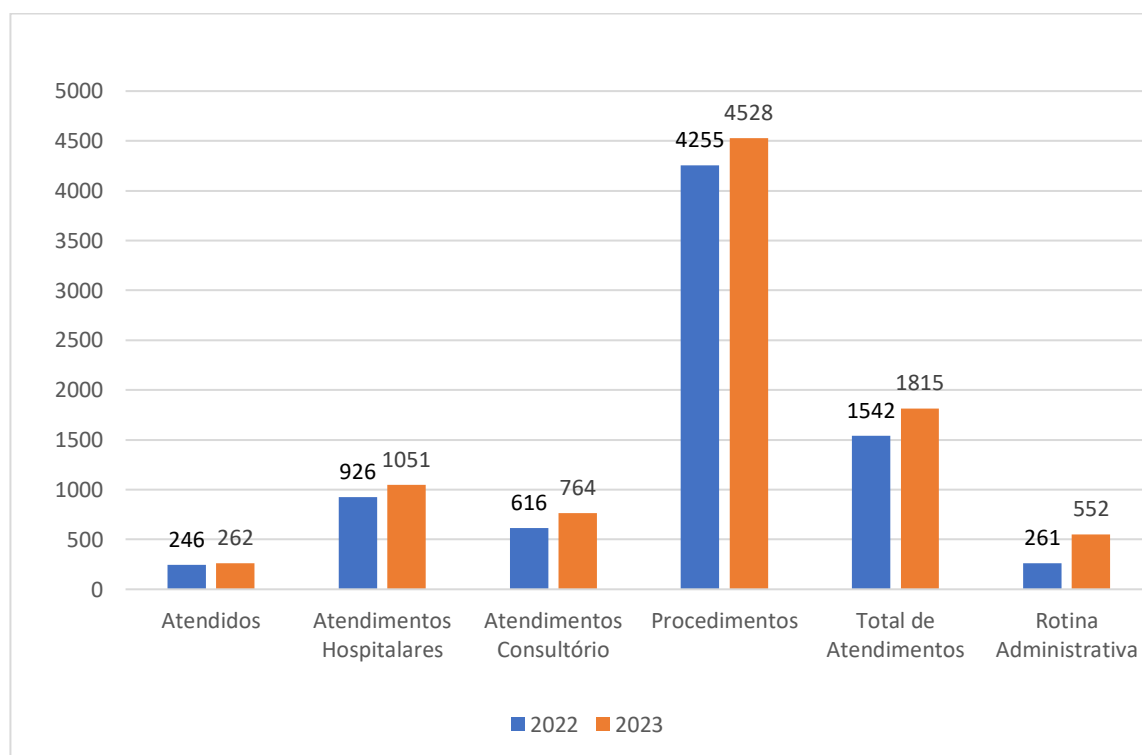
**Tabela 16:** Indicadores e resultados 2022 e 2023 da Odontologia

|                           | 2022  | 2023  | %   |
|---------------------------|-------|-------|-----|
| Atendidos                 | 246   | 262   | 7%  |
| Atendimentos Hospitalares | 926   | 1.051 | 13% |
| Atendimentos Consultório  | 616   | 764   | 24% |
| Procedimentos             | 4.255 | 4.528 | 6%  |

|                       |              |               |      |
|-----------------------|--------------|---------------|------|
| Total de Atendimentos | 1.542        | 1.849         | 18%  |
| Rotina Administrativa | 261          | 552           | 111% |
| Valor Captado         | R\$ 5.238,48 | R\$ 10.027,69 | 91%  |

Pode-se observar um aumento nos números em todas as atividades desenvolvidas no setor. Em relação aos procedimentos clínicos, destaca-se o número total de atendimentos (18%) incluindo os atendimentos realizados no consultório (24%) e no hospital (13%). Na rotina administrativa, as demandas aumentaram em 111%. E o valor captado em doação (dinheiro ou produto) ou serviços prestados, a soma superou em 91% o arrecadado no ano de 2022. O gráfico 24 em colunas comparativo representa uma melhor perspectiva, como gráfico 25, ilustrando o aumento em porcentagem das atividades exercidas em 2023.

**Gráfico 24: Resultados 2022 x 2023 da Odontologia**



**Fonte:** Dados Ecogestão, 2023

“O atendimento humanizado durante as consultas se tornou momentos de descontração em vez de ser mais um momento doloroso do tratamento,” disse a mãe de M.J.F.. A paciente gosta de vivenciar as profissões e por isso, em algumas das suas consultas, ela veio com jaleco de dentista – toda paramentada, e reclama quando não tem atendimento para ela. Além disso, a música ambiente durante todo os procedimentos realizados no consultório, luvas coloridas e todas as técnicas de manejo de comportamentos preconizadas na odontopediatria (Corrêa, 2023), são realizadas nos atendimentos (Foto 172). O resultado desse trabalho pode ser visto por meio da colaboração das crianças durante os

procedimentos, por meio de sorrisos, mimos (Foto 173), abraços e carinho, desmitificando assim, a figura de vilão do dentista, tornando-as mais próximas do profissional.

Dentre os atendimentos, houve uma consulta com escuta qualificada: um responsável veio conversar sobre a notícia recebida pela médica responsável, que a filha estava entrando em cuidados paliativos pois não havia mais o que ser feito. Esse fato, evidencia a importância do acolhimento odontológico que vai além de dentes e saúde bucal, mas também, um acolhimento humano, o saber ouvir e segurar nas mãos dos assistidos e familiares.

Ciente do trabalho desenvolvido e fornecido pelo setor de psicologia da instituição, os assistidos e seus responsáveis tendem a procurar a pessoa que eles tenham maior afinidade. Em vista disso, vale ressaltar a importância do preparo do profissional, que está nesta instituição em saber ouvir e saber agir diante dos desafios imposto pelo tratamento oncológico e o início aos cuidados paliativos. O acolher é o que faz a diferença na assistência oferecida pela instituição. Nessa forma humanizada, também realizamos os atendimentos nos leitos da instituição quando o paciente não pode vir até o consultório, de acordo com a necessidade do paciente (Foto 174).

**Foto 172:** Reforço positivo após atendimento – desenho do super herói pedido pelo paciente

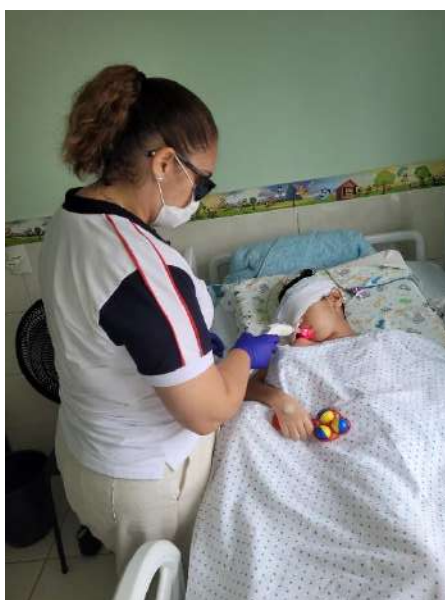




Foto 173: Brinde confeccionada pela paciente e presenteados à equipe – dentista e estagiário



Foto 174: Atendimento no leito da Instituição



Os atendimentos odontológicos se estenderam a uma relação multiprofissional e interprofissional, oferecendo um olhar amplo e proporcionando tratamentos, por meio de parcerias, além da Casa Durval Paiva. Todos os procedimentos com nível de complexidade maiores são conversados e planejados com a equipe médica, visando a segurança do paciente. Além disso, as parcerias que as profissionais tem com outras instituições (universidades e profissionais) promoveram uma assistência odontológica tanto aos pacientes quanto aos acompanhantes, não coberta pela Durval Paiva, como por exemplo: avaliação ortodôntica (1), tratamento de canal de dente permanente (3), tratamento de canal em dente de leite (1)

e aumento de coroa clínica (1), para realizar restauração, reajuste de prótese – sem custo adicional para os assistidos da casa. Com relatos como: “Agora posso sorrir porque consigo colocar minha peça na boca sem machucar, Dra.!", “Dra., minha filha não vai perder o dente porque a senhora conseguiu este canal!”.

Atendimentos a pacientes oncológico/hematológico com diagnóstico associado de neuropatia e/ou síndromes foram realizados no consultório da instituição, fazendo necessário uma abordagem com as duas profissionais da instituição ao mesmo momento. E neste momento, se aproveita para realizar vários procedimentos no mesmo atendimento, seja pela dificuldade do atendimento ou aproveitando a liberação médica para tal mediante seus exames laboratoriais. As fotos 175 e 176 ilustram o caso da paciente que adora escutar música, então durante o atendimento, a música de sua preferência é colocada, os profissionais cantam, dançam para ela relaxar e depois iniciam o atendimento a 4 mãos, com a ajuda da responsável. Assim, conseguimos, realizar o tratamento planejado, seja ele, uma aplicação de laser ou uma restauração.

**Fotos 175 e 176:** Atendimento a quatro mãos – com as duas profissionais



Ademais, realizamos atendimentos em pacientes transplantados de medula óssea, que necessita do acompanhamento odontológico antes, durante e após o procedimento. Na sequência do transplante pode ocorrer alguns efeitos colaterais como DECH (Doença do Enxerto Versus Hospedeiro) (Ferreira et al., 2023), onde a cavidade oral pode ser acometida, como mostra as fotos 177 e 178. A importância do acompanhamento odontológico junto ao tratamento oncológico, principalmente no manejo dos diversos graus de acometimento da mucosite oral (Foto 179) e dor oriunda do nervo do trigêmeo - neuropatia (Foto 180) (Brandão et al., 2021).



**Fotos 177 e 178:** Manifestações clínicas da DECH



**Foto 179:** Mucosite Oral – efeito colateral de alguns quimioterápicos





Foto 180: Laserterapia no tratamento de neuropatia



Concomitante aos atendimentos, o setor de odontologia vinculado às parcerias de estágios, recebeu alunos de graduação e pós graduação, residentes dos hospitais HUOL (Hospital Universitário Onofre Lopes) e HUAB (Hospital Universitário Ana Bezerra de Santa Cruz) (Foto 181), da UFRN. Além do Curso de Habilitação em Odontologia Hospitalar promovido pelo SOERN (Sindicato dos Odontologistas do Rio Grande do Norte) (Fotos 182 e 183), Liga Acadêmica de odontologia Hospitalar da UFRN – LAOH (Fotos 184, 185 e 186). Esses estagiários foram supervisionados pelas duas dentistas da Durval Paiva, tanto nos atendimentos hospitalares, onde os pacientes se internam, como no consultório. Destas parcerias resultaram em quatro trabalhos científicos com relatos de caso clínico ocorrido na instituição, que foram aprovados para a 19ª Jornada Universitária de Odontologia do Rio Grande do Norte – JUORN. Recebemos a menção honrosa pelo segundo colocado na graduação, na modalidade painel, área temática caso clínico “Esfoliação precoce da dentição decídua em paciente com leucemia mieloide aguda e osteocondromatose múltipla hereditária” (Foto 187 e 188).

Foto 181: Aluno de residência do HUAB (Hospital Universitário Ana Bezerra de Santa Cruz)



Foto 182 e 183: Alunos do Curso de Habilitação em Odontologia Hospitalar





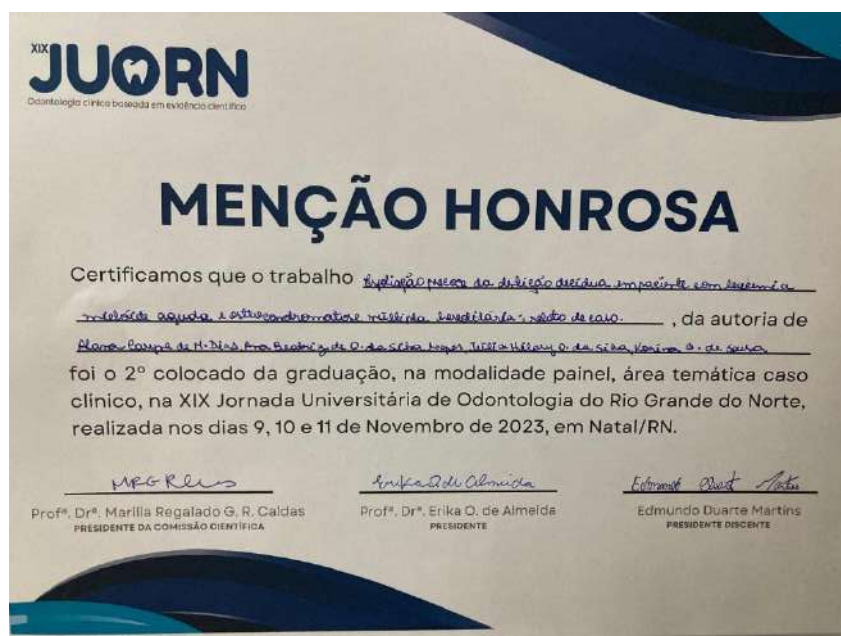
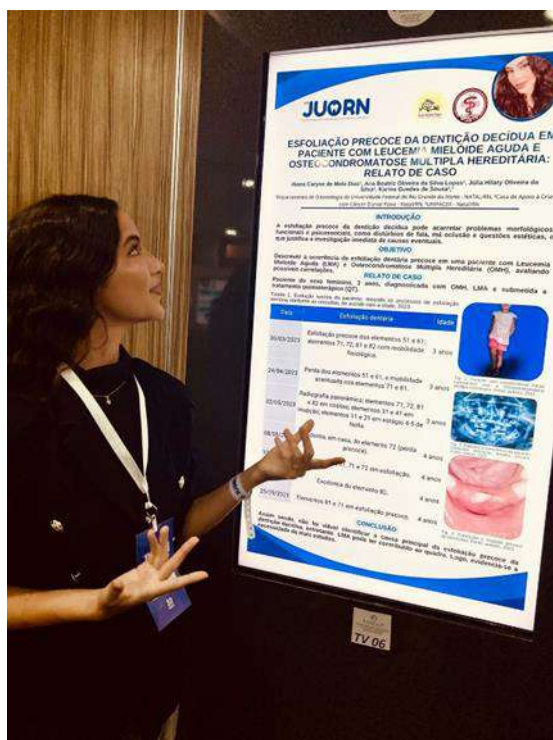
Foto 184, 185 e 186: Alunos de graduação Liga de Atendimento Odontológico Hospitalar da UFRN





## RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2023

Fotos 187 e 188: Caso Clínico na JUORN e Título de Menção Honrosa



Este ano, a Festa de São João foi realizada pelo do setor odontológico que ficou responsável pela coordenação da festa junina dos pacientes, planejada para 150 pessoas, toda realizada através de doações. O Arraiá do Seu Durvá aconteceu com o auxílio de 38 doadores, totalizando as doações em torno de R\$ 6.500,00 em produtos e serviços, que proporcionaram muitas brincadeiras, comidas típicas, tendas, mesas e cadeiras, sanfoneiro, decoração junina, quadrilha, balaio junino (Fotos 189 a 193).



Fotos 189 a 193: Arraiá do Seu Durvá



Quanto as rotinas transversais e sistêmicas, o setor odontológico desenvolve a ação **Educação e Sorriso**, vinculado ao setor pedagógico, classe domiciliar e hospitalar, durante todo o ano, mensalmente.



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho  
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



[www.casadurvalpaiva.org.br](http://www.casadurvalpaiva.org.br)

Melhor ONG do NE 2017

Melhor ONG do Brasil 2018

Melhor ONG do RN 2021 - 2022



CNPJ: 01.596.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo  
PJ nº 08001004662/00-70  
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.00279/2000-29



As temáticas são sobre promoção de saúde bucal, numa abordagem horizontal, ou seja, com a participação efetiva dos pacientes, objetivando a autopercepção do cuidado da saúde bucal, tão importante para a qualidade de vida relacionada à saúde bucal durante e após tratamento. Tivemos a participação de 42 pacientes na classe domiciliar e 42, na classe hospitalar. No mês novembro, houve a Mostra Pedagógica com o tema “Meio Ambiente” aonde o setor de odontologia expos os trabalhos desenvolvidos na ação com os pacientes durante todo o ano (Fotos 194 e 195).

**Foto 194 e 195:** Mostra Pedagógica Educação e Sorriso – Classe Domiciliar e Hospitalar



### 5.6. PSICOLOGIA

A Organização Mundial de Saúde (OMS) define saúde como “um estado de completo bem estar físico, mental e social e não somente ausência de afecções e enfermidades”. Sendo assim, o setor de psicologia da Casa Durval Paiva visa acolher e acompanhar pacientes e familiares em suas demandas emocionais e psicológicas que sejam determinantes para seu bem-estar diário no tratamento oncológico ou hematológico, e para além dele, avaliando e aplicando intervenções que melhor o auxiliem, promovendo assim uma melhoria na qualidade de vida de maneira geral.

Tendo em consideração que o fazer do profissional do setor em questão utiliza diferentes atividades, quais sejam: busca ativa, acolhimento e acompanhamento psicológico individual tanto na CDP, como na unidade da LIGA, a Policlínica, ou algum outro hospital, caso necessário; grupos de crianças, adolescentes e acompanhantes com temas voltados para a saúde mental, realizando assim a psicoeducação também; e articulação e integração com toda a equipe multiprofissional; que vai utilizar os diversos espaços físicos da instituição para desenvolvimento do trabalho.



Vale ressaltar que o setor de Psicologia pôde contar com estagiários no primeiro e segundo semestre (março a junho; e agosto a novembro), referente ao processo seletivo feito pelo Departamento Pessoal para 2023, sendo eles e suas atividades atribuídas conforme a tabela 17.

## RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2023

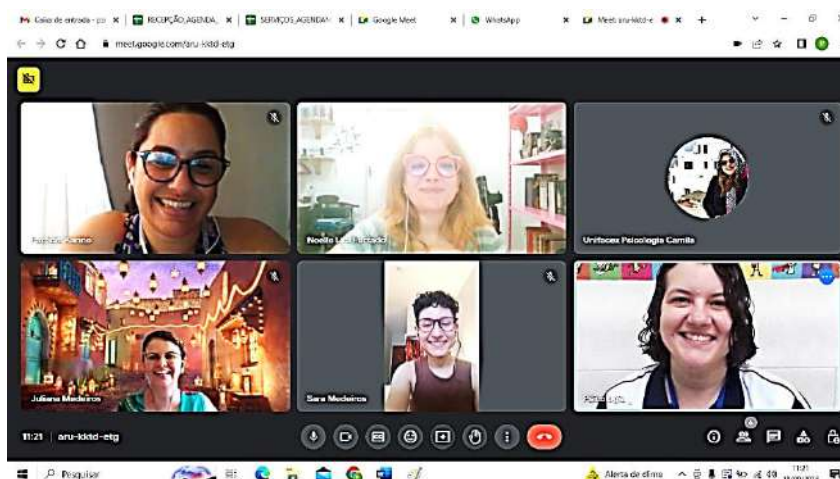
**Tabela 17:** Estagiários da psicologia e suas atribuições

| Nome estagiário (a)                               | Atividades desenvolvidas   | Período                                   |
|---|--|---|
| Camila Mariana A. Rivetti - (UNIFACEX)            | Busca ativa e acolhimentos/atendimentos a pacientes e/ou familiares; planejamento evento dia das mães; planejamento e condução do grupo de mãos dadas.       | 09/03 a 26/05/2023; e 04 a 20/09/2023.    |
| Jefferson L. de Souza - (UNP)                     | Busca ativa nos quartos da CDP e acolhimento/atendimento a pacientes e/ou familiares; planejamento dia das mães.   | 27/03 a 30/06/2023.                       |
| Juliana Rabelo de Medeiros Nóbrega - (UNIFACEX)   | Busca ativa, acolhimento psicológico a familiares, planejamento e condução do grupo de crianças; auxílio com atividades administrativas.                     | 06 a 29/11/2023.                          |
| Patrícia Karine A. da C. Santos -(UNINASSAU)      | Busca ativa e acolhimento/atendimentos a pacientes e/ou familiares; planejamento evento dia das mães e condução do grupo lúdico.                             | 08/03 a 27/04/2023; e 24/08 a 29/11/2023. |
| Paulo César de L. Nascimento -(UFRN)              | Observação no setor educacional (suspensão dessa atividade) e observação nas atividades do setor de psicologia -suspensão do estágio por conduta inadequada. | 14/03 a 27/04/2023.                       |
| Sara Ingrid Lourenço de M. Lamartine - (UNIFACEX) | Busca ativa, acolhimento/atendimento psicológico a familiares e governantas; planejamento/condução do grupo de adolescentes.                                 | 05 a 29/11/2023.                          |
| Noelle Lira Furtado Zibenberg - (UNINASSAU)       | Busca ativa e acolhimentos/atendimentos a familiares.  | 21/08 a 29/11/2023.                       |

**Foto 196:** Supervisão em grupo com os estagiários e uma voluntária em abril/2023



**Imagem 1:** Supervisão em grupo com as estagiárias em setembro



Também foi possível contar com o auxílio de alguns voluntários, referente ao processo seletivo feito pelo Departamento Pessoal para 2023, sendo eles e suas ações atribuídas conforme a tabela 18.



**Tabela 18:** Voluntários da psicologia e suas atribuições

| Voluntário (a)              | Dia e horário                  | Atividades desenvolvidas no setor   | Período             |
|-----------------------------|--------------------------------|---|---------------------|
| Ângela Maria de A. Teixeira | Sexta-feira<br>8 às 12 horas   | Organização da sala, planejamento de recursos terapêuticos para atendimentos individuais ou em grupo e auxílio com atividades administrativas.                              | 14/07 a 29/11/2023. |
| Iriane Graciele C. da Silva | Quarta-feira<br>08 às 12 horas | Organização da sala, planejamento de recursos terapêuticos para atendimentos individuais ou em grupo e auxílio com atividades administrativas.                              | 25/08 a 29/11/2023. |
| Isabel (sobrenome)          | Sexta-feira<br>13 às 17 horas  | Organização da sala do setor, planejamento do dia das mães e de recursos terapêuticos.  | 14/04 a 26/05/2023. |
| Juliana Pinheiro            | Quarta-feira<br>8 às 12 horas  | Organização da sala do setor, planejamento de recursos terapêuticos para atendimentos individuais ou em grupo e agendamento de atendimento para a profissional responsável. | 07/06 a 26/07/2023. |
| Kariny Dias                 | Quinta-feira<br>8 às 12 horas  | Organização da sala do setor, planejamento de recursos terapêuticos para atendimentos individuais ou em grupo e agendamento de atendimento para a profissional responsável  | 09/06 a 13/07/2023. |
| Paola Lira                  | Sexta-feira<br>8 às 12 horas   | Organização da sala do setor, planejamento de recursos terapêuticos para atendimentos individuais ou em grupo e agendamento de atendimento para a profissional responsável  | 09/06 a 28/07/2023. |
| Patrícia Santos             | Quarta-feira<br>8 às 12 horas  | Organização da sala do setor, planejamento de recursos terapêuticos para atendimentos individuais ou em grupo e agendamento de atendimento para a profissional responsável  | 03/05 a 26/07/2023. |

### 5.6.1 Metas e resultados quantitativos

**Tabela 19:** Metas anuais da Psicologia 2023

| Indicadores   | Metas anuais |
|---|--------------|
| Número de atendidos (pessoas)                           | 273          |
| Número de atendimentos                                  | 1.109        |
| Nº grupos (crianças, adolescentes e mães/acompanhantes) | 6            |
| Nº artigos  | 11           |
| Nº entrevistas/palestras                                | 30           |

Vale destacar, que a meta anual para 2023 foi estabelecida com base na média de 2020, 2021 e 2022.

**Tabela 20: Resultados da Psicologia 2023**

| 01/01/2023                    | 30/11/2023 | PSICOLOGIA | Q | Buscar     |
|-------------------------------|------------|------------|---|------------|
| Indicador                     |            |            |   | Quantidade |
| PSICOLOGIA                    |            |            |   |            |
| Nº DE ATENDIDOS               |            |            |   | 375        |
| HEMATOLÓGICO                  |            |            |   | 43         |
| ONCOLÓGICO                    |            |            |   | 113        |
| EM INVESTIGAÇÃO               |            |            |   | 2          |
| ACOMPANHANTES                 |            |            |   | 206        |
| PROFISSIONAIS                 |            |            |   | 11         |
| Nº DE ATENDIMENTOS            |            |            |   | 1280       |
| ACOLHIMENTO                   |            |            |   | 881        |
| CASA                          |            |            |   | 1          |
| CASA GRUPO                    |            |            |   | 4          |
| CASA GRUPO - ADOLESCENTE      |            |            |   | 30         |
| CASA GRUPO - DE MÃOS DADAS    |            |            |   | 24         |
| CASA GRUPO - LÚDICO           |            |            |   | 26         |
| EMERGÊNCIA                    |            |            |   | 1          |
| HOSPITALAR                    |            |            |   | 309        |
| HOSPITALAR GRUPO              |            |            |   | 1          |
| PASSEIO TERAPIA               |            |            |   | 3          |
| Nº DE PROCEDIMENTOS           |            |            |   | 1345       |
| Nº DE ROTINAS ADMINISTRATIVAS |            |            |   | 368        |

|  |      |
|--|------|
| Nº DE PROCEDIMENTOS                              | 1345 |
| Nº DE ROTINAS ADMINISTRATIVAS                    | 368  |
| ATIVIDADES COM ESTUDANTES DO CURSO DE PSICOLOGIA | 23   |
| BUSCA ATIVA                                      | 13   |
| CAPACITAÇÃO                                      | 6    |
| ENTREVISTAS                                      | 7    |
| PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS                          | 18   |
| PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS MULTISSETORIAIS         | 3    |
| PLANEJAMENTO DAS ATIVIDADES                      | 19   |
| PLANEJAMENTO DE ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS           | 37   |
| PLANEJAMENTO DO RECANTO CULTURAL                 | 11   |
| PLANEJAMENTO GRUPO LÚDICO E ADOLESCENTES         | 29   |
| PLANEJAMENTO GRUPO MÃOS DADAS                    | 5    |
| PRODUÇÃO DE ARTIGOS                              | 22   |
| RELATÓRIO MENSAL                                 | 18   |
| REUNIÃO DA EQUIPE TÉCNICA                        | 18   |
| REUNIÃO DOS COLABORADORES                        | 1    |
| REUNIÃO EQUIPE TÉCNICA POLICLÍNICA               | 5    |
| REUNIÃO MULTIDISCIPLINAR                         | 7    |
| REUNIÃO PSICOSSOCIAL                             | 5    |
| SUPERVISÃO DE ESTÁGIO CURRICULAR                 | 121  |

Fonte: Ecogestão

### 5.6.2 Impacto social

Conforme apresentado na tabela 20, foram realizados 1.280 atendimentos, sendo estes com 158 pacientes oncológicos ou hematológicos, 206 com familiares ou acompanhantes e 11 com profissionais da CDP. Foram 375 pessoas beneficiadas com o acolhimento e/ou acompanhamento psicológico, tendo suporte terapêutico durante todo o tratamento (diagnóstico, internações hospitalares, cirurgias, recidivas, pós-óbito, entre outros), auxiliando o paciente e a família no enfrentamento da doença, minimizando o estresse/a raiva, a tristeza, a angústia, a ansiedade excessiva, decorrentes do tratamento; possibilitando novos recursos de comunicação entre pais e filhos e favorecendo a resolução de conflitos interpessoais e intrafamiliares.

Dentro das atividades desenvolvidas, destacam-se as visitas hospitalares que têm o objetivo de efetuar acolhimento e acompanhamento psicológico, tanto ao paciente como ao familiar, e também para orientá-los para o cadastramento ou atualização cadastral. De acordo com a tabela 20, foram realizados 309 atendimentos em visitas hospitalares. Vale ressaltar ainda a importância das visitas hospitalares na Policlínica para apresentação da instituição, dos espaços disponíveis e todo acolhimento que a equipe multiprofissional da CDP pode oferecer, como também para continuação do acompanhamento psicológico e diálogo/articulação realizados com a psicóloga responsável pela pediatria da Policlínica ou com outros profissionais, se necessário. Assim como a participação em comemorações em datas festivas do calendário escolar, realizado pelo setor de humanização da LIGA, momento de integração, socialização e alegria.



Foto 197: Acolhimento psicológico realizado na Policlínica, LIGA.



O atendimento psicológico realizado na CDP precisa existir em seus diferentes espaços, um processo de adaptação à demanda que surge no dia-a-dia, como é o caso dos atendimentos feitos durante a busca ativa nos quartos dos hospedados na referida instituição. Dessa forma, os atendimentos são realizados na sala do setor de psicologia, nos próprios leitos/quartos da CDP ou em qualquer outro espaço possível de ser feito um atendimento.

Além do atendimento psicológico realizado de forma presencial, existe também o atendimento na modalidade online, que é feito através do celular (aparelhos eletrônicos). Este tem funcionado também para famílias durante o processo de luto com seus filhos e visa possibilitar ao familiar enlutado um espaço terapêutico que o ajude com o processo de elaboração do luto, favorecendo o reinvestimento em outras relações e objetivos de vida, além de proporcionar e disponibilizar um auxílio nessa condução, de uma trajetória assistida, desse “ressignificar”.

Seguindo com as atividades do setor de psicologia, temos os grupos que se compõem como um espaço terapêutico que atende a mães/acompanhantes, adolescentes e crianças. Cada grupo tem uma motivação particular que são debatidas coletivamente. A intervenção em grupos possibilita um espaço de acolhimento coletivo, sendo uma estratégia utilizada de forma multiprofissional dentro da instituição. Dentre os grupos conduzidos, podemos citar Mãos Dadas, grupo formado por mães e acompanhantes voltados para autocuidado, valorização de si mesmas e atenção à saúde; Grupo Lúdico, destinado a crianças de até 10 anos de idade, e Grupo de adolescentes, sendo a faixa etária de 11 a 18 anos de idade. Visa

propiciar ao paciente um espaço terapêutico em que possa se expressar e trabalhar dificuldades interpessoais, além de ser um momento de vinculação, de socialização, de interação, de observação de demanda, de informações acerca das diferentes emoções e sobre a expressão delas e temas ligados a saúde mental, dentre outros. Foram realizados 84 encontros desses públicos, como descrito na tabela 20.

**Tabela 21:** Temas dos grupos lúdico e de adolescentes

| Mês       | Tema                                    |
|-----------|---|
| Janeiro   | Ansiedade<br>Família                    |
| Fevereiro | Emoções e a importância de expressá-las |
| Março     | Amizades<br>Rede de apoio               |
| Abril     | Autoconhecimento<br>Ressignificação     |
| Maio      | Autoaceitação<br>Inclusão               |
| Junho     | Emoções e a importância de expressá-las |
| Julho     | Transtornos de ansiedade                |
| Agosto    | Autoestima<br>Autoimagem                |
| Setembro  | Autoconhecimento<br>Luto                |
| Outubro   | Brincadeiras/jogos livres               |
| Novembro  | Família<br>Retrospectiva 2023           |
| Dezembro  | Férias                                  |

**Fotos 198 e 199:** Grupo lúdico em janeiro/2023



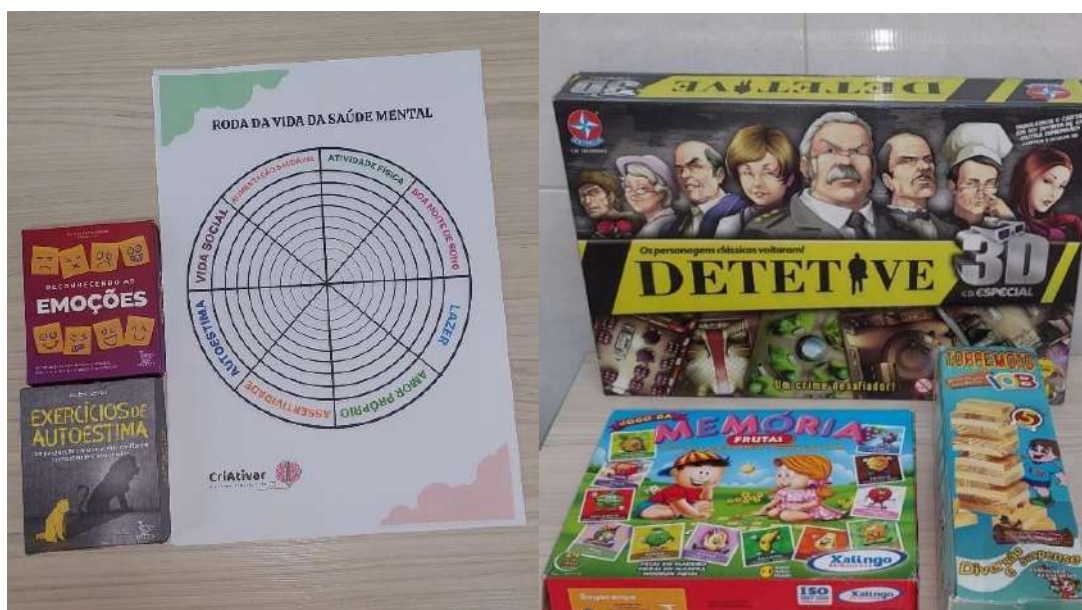
Fotos 200 a 203: Grupo lúdico em fevereiro/2023







Fotos 204 a 206: Grupo de adolescentes em março/2023





Fotos 207 a 213: Grupo lúdico e de adolescentes em abril/2023









Fotos 214 a 219: Grupo lúdico e de adolescentes em maio/2023





Fotos 220 e 221: Grupo lúdico e de adolescentes em junho/2023



Foto 222 a 224: Grupo lúdico e de adolescentes em julho/2023



Fotos 225 a 227: Grupo lúdico e de adolescentes em agosto/2023



Fotos 228 e 229: Grupo lúdico e de adolescentes em setembro/2023





Fotos 230 e 231: Grupo lúdico e de adolescentes em outubro/2023



Ressaltando ainda que o grupo de adolescentes fez parte do Projeto Construindo Emoções que visou promover acolhimento multiprofissional dos pacientes de 11 a 18 anos de idade e acompanhantes, assistidos pela Casa Durval Paiva, contribuindo com a melhora na saúde mental destes, com foco na redução de casos de adolescentes diagnosticados com transtornos mentais, autolesão e ideação ou comportamento suicida, pois a fase do adolescer é de transição e é perpassada por crises, diante de transformações corporal, comportamental e até existencial.

Ainda com o público dos pacientes, juntamente com o setor da Casa dos Ofícios, foram realizadas ações, contando com a participação da estagiária Patrícia Karine do setor de Psicologia, fazendo parte da magnitude de intervenções intersetoriais.

Fotos 232 e 233: Atividade com os pacientes da CDP no setor da Casa dos ofícios



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho  
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



[www.casadurvalpaiva.org.br](http://www.casadurvalpaiva.org.br)

CNPJ: 01.396.803/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo:  
RJ nº 08001004680/DG-70  
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.00279/2000-29

**Melhor ONG do NE 2017**  
**Melhor ONG do Brasil 2018**  
**Melhor ONG do RN 2021 - 2022**



No mês de maio, podemos contar com a participação de alguns pacientes e familiares em uma apresentação de rock para crianças e adolescentes— a história do rock no Teatro Riachuelo, tendo sido um momento de adquirir conhecimento relacionado à cultura e ao lazer, com impacto positivo na qualidade de vida.

Foto 234: Usuários no Teatro Riachuelo em maio/2023



Destaca-se a construção de um mural exposto na sala de grupo, como mostrado na foto 234. A ideia a ser externalizada foi a de relembrar dias e horários em que acontecem os grupos, além de pensarmos a respeito da melhor forma de convivência nesse e em outros espaços. Posteriormente, foi transformado em uma grande linha do tempo de todos os momentos grupais vividos em 2023 na CDP.

Fotos 235 e 236: Mural para sala de grupo



Demonstrado nas fotos 237 a 244, tem-se o grupo de mães e acompanhantes chamado de “mãos dadas” que teve 24 encontros, até o momento, com a contribuição do setor de psicologia com acolhimento



e roda de conversa a respeito de diversos temas relacionados à saúde mental. Nas ocasiões, as mães puderam refletir sobre a percepção de si mesmas através de recursos terapêuticos, proporcionando compreensão a elas de que esse cuidado também é relevante.

**Tabela 22:** Temas do grupo de Mãos Dadas

| Mês       | Tema   |
|-----------|--|
| Janeiro   | Campanha janeiro branco - saúde mental   |
| Fevereiro | Saúde da mulher<br>Passeio terapia - Parque das Dunas  |
| Março     | Saúde da mulher<br>Autocuidado   |
| Abril     | Autoestima<br>Autoimagem   |
| Maio      | Autoconhecimento   |
| Junho     | Família  |
| Julho     | Estatuto da criança e do adolescente (ECA)<br>Passeio terapia - Museu UFRN   |
| Agosto    | Campanha agosto lilás - sensibilização pelo fim da violência contra mulher<br>Oficina de mandala                       |
| Setembro  | Luto<br>Campanha Setembro amarelo - sensibilização a respeito do suicídio  |
| Outubro   | Campanha Outubro rosa - sensibilização sobre o diagnóstico de câncer de mama/saúde da mulher<br>Empoderamento feminino |
| Novembro  | Retrospectiva 2023   |
| Dezembro  | Férias do setor de psicologia  |

**Fotos 237 a 239:** Grupo de mãos dadas em janeiro/2023







Fotos 240 e 241: Grupo de mãos dadas em fevereiro/2023



Fotos 242 e 243: Grupo de mãos dadas em março/2023



Foto 244: Grupo de mãos dadas em abril/2023



Imagem 2: Caderno de autocuidado utilizado em maio/2023



O setor ficou responsável pela comemoração do dia das mães, cujo tema foi autocuidado; daí a ideia da construção de um caderno dentro desse contexto para que o olhar e a consideração das mães fossem voltados para elas enquanto mulheres.



Foto 245: Grupo de mãos dadas em junho/2023



Fotos 246 e 247: Grupo de mãos dadas em julho/2023





Foto 248: Passeio terapia em julho



Fotos 249 a 253: Grupo de mãos dadas em agosto/2023





Fotos 254 e 255: Grupo de mãos dadas em setembro/2023





Fotos 256 a 258: Grupo de mãos dadas em outubro/2023



Fotos 259 e 260: Intervenção com mães junto com o setor da Casa dos ofícios





O planejamento e organização do evento de comemoração do dia das mães ficou sob responsabilidade do setor de psicologia conforme mencionado anteriormente, onde tudo foi analisado nos mínimos detalhes, a iniciar pelo tema do autocuidado, visto que as mães acabam negligenciando a si mesmas ou se anulando em prol do cuidado exclusivo a seus filhos e outras demandas que assumem como sendo responsabilidade apenas delas.

Nos dias 17 e 19 do mês de abril, houve um ensaio fotográfico planejado juntamente com o setor do Desenvolvimento Institucional da CDP e com o fotógrafo voluntário Humberto Lopes, contando com a participação de 20 mães e seus filhos, para que fosse feita uma exposição dessas fotos no dia do evento.

Também foi possível a ajuda de alguns profissionais voluntários de diversas áreas para participação no dia do evento, como: esteticistas, maquiadoras, cabelereiras e massoterapeutas para um momento de autocuidado com as mães, assim como doadores para execução de todo o evento, foram eles: Finesse Tortas, Kipão Premium, Loucos por Coxinha, Coxinhador, Delícia da Fruta, Corte Fácil Atacarejo, Tábua de Carne, Rede Mais RN, Lar Doce, Roberta Teixeira confeitaria, Estética Bella Rosa, Carla Carvalho Estética, Emagrecimento Nova Parnamirim, Agroflores Natal, Rei dos Copos, Casa da Moeda e o Banco do Brasil. Além da ajuda de alguns setores da CDP que foram essenciais no resultado de tudo que foi idealizado e construído, em especial Desenvolvimento Institucional, SEMAC, Casa dos ofícios e o Serviço Social. Observa-se na imagem 3, o cronograma do evento mencionado.

**Imagem 3:** Cronograma do evento dia das mães em maio/2023

#### Programação:

Momento de autocuidado **9 às 12h** (utilizando o espaço da Casa dos ofícios):

Teremos profissionais voluntárias com um momento de autocuidado para as mães que participaram do ensaio fotográfico. Profissionais são: Clínica Emagrecimento – Rayane Souza Estetacsmetóloga, Clínica Bella Rosa – Estética avançada; Maquiadoras e revendedoras da Mary Kay.

Enquanto isso, estagiários do Setor de Psicologia estarão em atividade com as crianças e os adolescentes na Sala de grupos.

Obs.: Recebemos doação de lanche dessas profissionais para este momento.

**11:30h** – As mães auxiliam com o almoço dos filhos;

**12 às 13:30h** – Almoço para 30 mães (já selecionadas) no Tábua de Carne (acompanhando nesse momento teremos Jéssyca psicóloga e Camila estagiária do setor de Psicologia);

**14h** – Palestra com a enfermeira Bruna Vale COREN-RN 675599 sobre Saúde da mulher (auditório).

**15h** – Momento da exposição das fotos do ensaio fotográfico feito anteriormente; música, interação, socialização.

**15:30h** – Lanche e entrega das lembrancinhas para as mães.

Fotos 261 e 262: Ensaio fotográfico dia das mães em abril/2023



Fotos 263 a 265: Produção de 50 cadernos de autocuidado - lembrança evento dia das mães







Foto 266: Profissionais voluntárias – evento dia das mães





Foto 267: Almoço especial no Tábua de Carne – evento dia das mães



Fotos 268 e 269: Exposição de fotos e lanche coletivo – evento dia das mães



**Foto 270:** Estagiários e profissional– evento dia das mães



O setor esteve auxiliando em eventos do calendário escolar, como por exemplo, no evento de comemoração do São João da CDP, desde a decoração até as demais necessidades, onde pacientes e familiares puderam desfrutar de decoração, brincadeiras, comidas e músicas típicas do Nordeste.

**Foto 271:** Decoração do pátio da CDP, evento São João



Seguindo ainda as participações em atividades intersetoriais, tivemos contribuindo junto com o serviço social na reunião da cesta básica com os familiares que residem no município de Natal, como demonstrado na foto 271, houve uma palestra com a enfermeira Bruna Vale sobre a rede de saúde pública e em setembro, o setor de psicologia contribuiu fazendo refletir sobre autocuidado e a Campanha setembro amarelo.



**Foto 272:** Reunião da cesta básica em junho/2023



**Foto 273:** Participação na reunião da cesta básica em setembro/2023



De acordo com a necessidade da CDP, também foi possível colaborar com o deslocamento de itens a serem vendidos no bazar solidário juntamente com a equipe da administração (SEMAC).



Foto 274: Auxílio ao setor SEMAC



Foto 275: Campanha de sensibilização para diagnóstico precoce do retinoblastoma



O setor também é responsável pela atividade do Recanto Cultural, existente há mais de 25 anos, e que promove inclusão sociocultural aos pacientes da Casa Durval Paiva, dando-lhes acesso a técnicas de desenvolvimento das artes plásticas, levando-os à descoberta de “talentos latentes” e desenvolvimento de potencialidades, colaborando assim no processo de cura, bem como estimulando a criatividade e a expressão de sentimentos e emoções, da mesma maneira que a minimização do sofrimento do adoecimento e reequilíbrio da vida.

Fotos 276 e 277: Exposição artista Darlan Stomp e oficina com pacientes em janeiro/2023



Após isso, foi realizada nova mobilização, com a coordenadora da equipe técnica, Neide Filha, de artistas para a participação dos mesmos no Projeto Recanto Cultural. Conseguimos uma lista atualizada de artistas e seus contatos com a secretária da FUNCARTE – Prefeitura de Natal.

Foto 278: FUNCARTE – Prefeitura de Natal-RN em janeiro/2023





Fotos 279 a 281: Exposição artista Murilo Nobre e oficina com pacientes em fevereiro/2023



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho  
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



[www.casadurvalpaiva.org.br](http://www.casadurvalpaiva.org.br)

CNPJ: 01.396.803/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo:  
RJ nº 080010044680/DG-70  
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.00279/2000-29

**Melhor ONG do NE 2017**  
**Melhor ONG do Brasil 2018**  
**Melhor ONG do RN 2021 - 2022**





Fotos 282 e 283: Exposição artista José Alves e oficina com pacientes em março/2023



Fotos 284 a 286: Exposição artista Gis Ribeiro e oficina com pacientes em abril/2023



Foto 287: Exposição artista Miguel Carcará em maio/2023



Fotos 288 e 289: exposição e oficina com o artista Emanuel Aquila em junho/2023





Fotos 290 e 291: Exposição e oficina com a artista Clara Felix em julho/2023



Fotos 292 e 293: Exposição e oficina com a artista Clarissa Torres em agosto/2023





Foto 294: Exposição com o artista Francisco Eduardo



Fotos 295 e 296: Ex paciente e atual voluntário da CDP, Manoel Patrício



O setor de psicologia e a instituição obteve maior visibilidade a partir de convites feitos por coordenadores, professores e alunos de faculdades diversas de Natal para conhecer o trabalho desenvolvido e da CDP como um todo, atividade que é indispensável para a instituição.

Fotos 297 a 306: Visitas de alunos ao setor de psicologia e CDP











Destaca-se também a indicação pela CDP da profissional do setor em questão como membro integrante da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPAA) para 2023, tendo como objetivo principal contribuir e melhorar o ambiente de trabalho em seus diversos aspectos.

**Foto 307:** capacitação Qualitar CIPA em abril/2023



Vale ressaltar a criação do e-mail da CIPA para sensibilização a respeito de campanhas de saúde durante o ano, contando com a participação do setor de Desenvolvimento Institucional. O planejamento da Semana Interna de Prevenção de Acidentes (SIPAT) das atividades para os colaboradores foram imaginadas com cuidado e distribuídas entre os dias 06 a 10 de novembro do presente ano, conforme a tabela 23.

**Tabela 23:** Programação SIPAT 2023

|            | SEGUNDA-FEIRA                         | TERÇA-FEIRA  | QUARTA-FEIRA   | QUINTA-FEIRA   | SEXTA-FEIRA  |
|------------|---------------------------------------|--|--|--|--|
| Matutino   | Grupo de massoterapeut as convidados. | Estudantes de medicina da UNP + massoterapeut a convidada;<br><br>Saúde mental;<br><br>Exposição no pátio. | Saúde mental;<br><br>Exposição no pátio.   | Prejuízos da automedicação;<br><br>Exposição no pátio. | Unidade móvel Odontomais;<br><br>Estudantes da Unifacex (verificação de pressão, glicemia...). |
| Vespertino | -                                     | Saúde mental<br><br>Exposição no pátio.  | Estudantes de Práticas Integrativas Complement ares INSA;<br><br>Saúde mental<br><br>Exposição no pátio. | Prejuízos da automedicação<br><br>Exposição no pátio.  | Unidade móvel Odontomais.  |



Fotos 308 a 313: SIPAT 2023

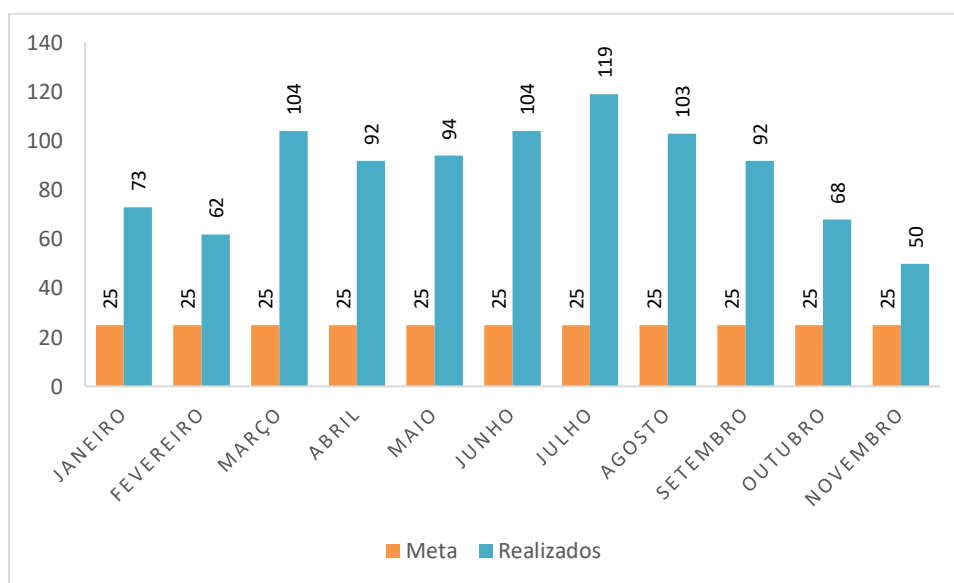






### 5.6.3 Análise dos resultados quantitativos

**Gráfico 25: Meta x realizado - Atendidos da Psicologia 2023**

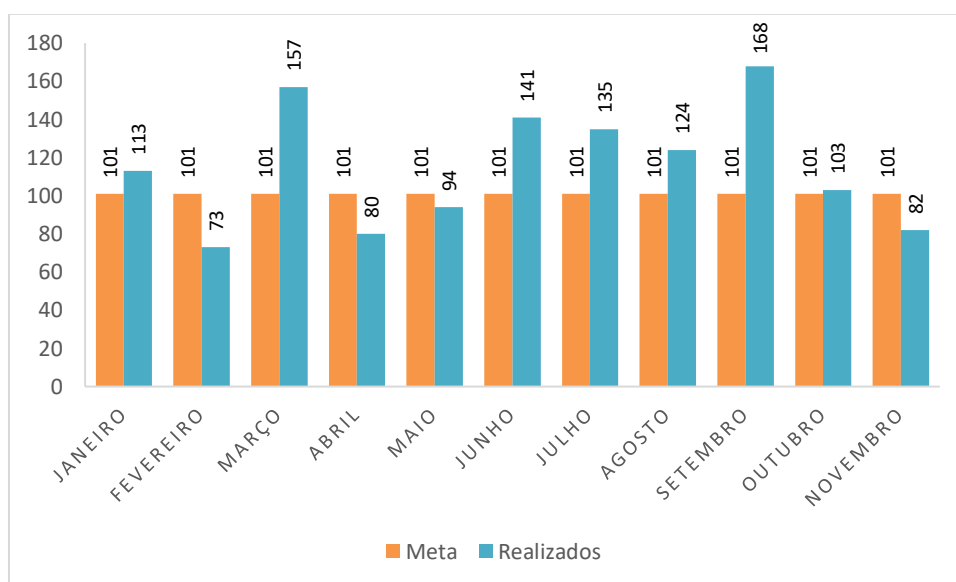


Já finalizando as análises acerca dos serviços prestados pelo setor de psicologia da CDP, apresenta-se no gráfico 25, as metas mensais e os resultados atingidos nos meses de janeiro a novembro/2023. Este quantitativo pôde ser possível com a ajuda dos estagiários envolvidos no setor, de março a junho e de agosto até novembro, e por todas as estratégias de melhoria para os serviços prestados de agosto de 2022 até agora, sobretudo pelo auxílio dos voluntários que foram responsáveis por rotinas administrativas e outras demandas possíveis.



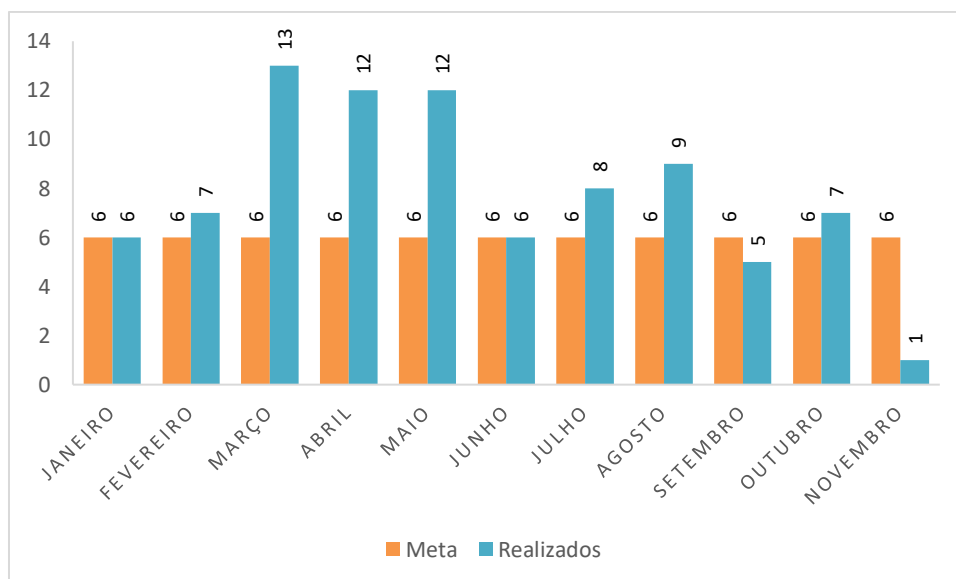
Através do diálogo estabelecido com a estagiária Camila no primeiro semestre de 2023, foi possível perceber qual a real prioridade de atendidos para o setor, uma vez que a CDP possui 430 pacientes cadastrados até o momento e a psicologia não conseguirá alcançar a todos, tendo uma profissional responsável atualmente. O novo fluxograma então são pacientes cadastrados do ano anterior, totalizando mais de 130, sendo ainda multiplicado pelos familiares. Assim iniciou-se a prática de encaminhamentos para a rede pública de assistência de cada município responsável por usuário que não se encaixa nessa prioridade estabelecida.

**Gráfico 26: Meta x realizado - Atendimentos da Psicologia 2023**



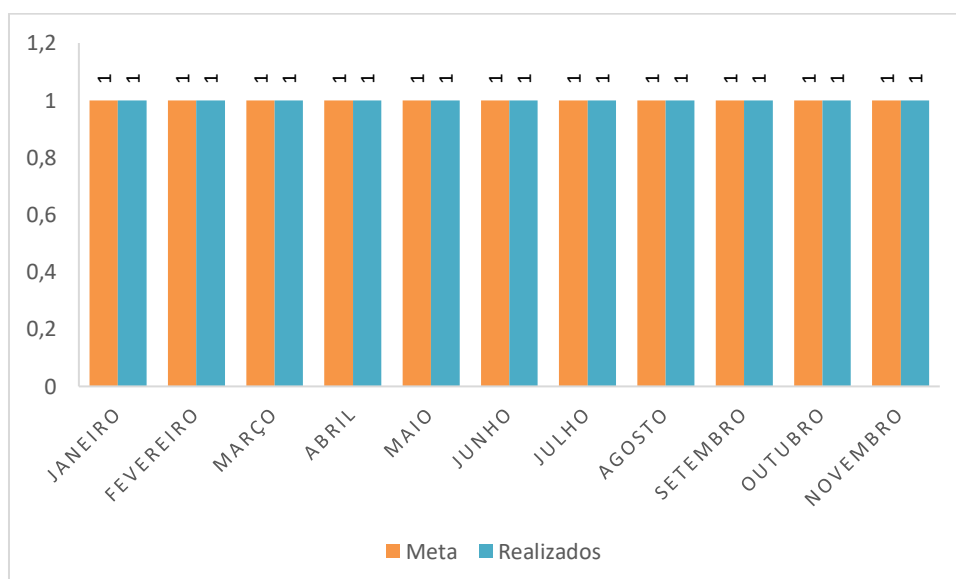
Quanto aos resultados obtidos do quantitativo de atendimentos, houve um aumento de 114,31% em relação a meta estabelecida. Observou-se que essa porcentagem se dá por algumas reflexões feitas, a exemplo de: pelo tabu existente em relação ao fazer do profissional de psicologia, o processo de cada sujeito sobre a não disponibilidade para o acompanhamento psicológico em determinado momento, a ausência de responsabilidade da continuidade dos atendimentos, limitações de cada usuário para chegar até a CDP, dentre outros fatores.

**Gráfico 27:** Meta x realizado – Grupo da psicologia 2023



O resultado da quantidade dos encontros grupais, tão importantes e necessários, quanto o dos atendimentos individuais, como descrito nas atividades desenvolvidas neste relatório, teve um aumento de 130,30% entre a meta anual e a apuração daquilo que foi realizado. É possível perceber que em alguns meses aconteceram mais grupos, pois adotamos a estratégia de haver grupo de mãos dadas e de pacientes ao mesmo tempo com a ajuda dos estagiários.

**Gráfico 28:** Meta x realizado - Artigos psicologia 2023





No gráfico 28, percebemos o comprometimento do setor também com as metas estabelecidas para a entrega dos artigos de opinião, imprescindíveis para romper estigmas relacionados a psicologia e transmitir parte do trabalho desenvolvido com pacientes oncológicos e hematológicos e seus familiares. Os temas foram apresentados na tabela 24.

**Tabela 24:** Temas dos artigos 2023 da psicologia

| Mês       | Tema artigo   |
|-----------|---|
| Janeiro   | Campanha janeiro branco – saúde mental  |
| Fevereiro | A arte como estratégia de enfrentamento emocional/psicológico   |
| Março     | Afinal, o que faz o psicólogo?  |
| Abril     | A importância da existência dos grupos: infantis, infanto-juvenil, e mães/acompanhantes para o Setor de Psicologia da CDP |
| Mai       | O processo de adoecimento oncológico e o suporte do setor de psicologia   |
| Junho     | O que faz o psicólogo em uma Organização da Sociedade Civil?  |
| Julho     | O poder do autocuidado para o profissional que lida com paciente oncológico   |
| Agosto    | Luto infantil: precisamos falar sobre isso  |
| Setembro  | A sensibilização ao suicídio deve ser uma urgência para todas as pessoas  |
| Outubro   | Ainda é tabu falar sobre morte na sociedade?  |
| Novembro  | A importância da integração e sentimento de comunidade em uma equipe multiprofissional.                                   |

## 6. ÁREA DA EDUCAÇÃO

### 6.1 CLASSE DOMICILIAR E HOSPITALAR

A Lei de Diretrizes e Base da Educação Nacional (LDB – 9394/96) no seu Art.2º, assegura que “A educação, dever da família e do Estado, inspirada nos princípios de liberdade e nos ideais de solidariedade humana, tem por finalidade o pleno desenvolvimento do educando, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho.” Partindo dessa premissa, a Casa Durval Paiva, assume o compromisso com as políticas públicas de educação e inclusão social, e por isso, ao longo de sua história, vem desenvolvendo diversas ações que visam a promoção do desenvolvimento integral dos beneficiários. Ofertando em meio as suas ações, a continuidade a escolarização de crianças e adolescentes, estudantes da educação básica, em situação de adoecimento, que necessitam se afastar da escola por causa do tratamento de saúde.

A partir do ano de 2018, após a regulamentação da **Lei 10.320/2018**, é instituído no Estado a criação do Programa de Atendimento Educacional Hospitalar e Domiciliar nas unidades da Rede Estadual de Saúde para assessoramento técnico as classes hospitalares e domiciliares no RN. Assim, por meio da Portaria **PORTARIA-SEI Nº 533/2022**, que “estabelece orientações e normativas para a implementação e funcionamento do Programa de Atendimento Educacional Hospitalar e Domiciliar do RN”, institui o NAEHD/RN como Unidade Educativa INEP nº 24084473.

O Serviço Educacional da Casa Durval Paiva, está vinculada ao NAEHD/SUESP/SEEC/RN, através de Termo de Cooperação Técnica, tendo como referência da Lei Estadual nº 10.320/2018, respectivamente, nas salas de aula localizadas na Liga Northeriogrاندense Contra o Câncer, Unidade Policlínica; e nas dependências da Casa Durval Paiva. Em 2022, a Instituição teve o Termo de Cooperação Técnica renovado junto a Secretaria Estadual de educação por meio do Nº 25/2022, garantindo a continuidade do serviço educacional ofertado.

Mediante a oferta do serviço educacional, buscamos estabelecer articulações, para estreitar a comunicação com as escolas onde os alunos estão matriculados, para envio de todo material avaliativo. E como não menos importante, o engajamento dos pais para o fortalecimento desse vínculo entre aluno, escola e o acompanhamento pedagógico realizados pela equipe pedagógica da Instituição.

### 6.1.1 Objetivo geral

O principal objetivo das ações desenvolvidas pelo Setor Educacional, é contribuir para o desenvolvimento cognitivo, afetivo e social do aluno, minimizando as perdas educacionais ocasionadas pelas dificuldades de acesso à escola, ou pelo afastamento escolar em função do tratamento. E assim, evitar a evasão escolar, garantir a inclusão no processo educacional durante o tratamento, e a reinserção social do aluno, após a alta médica, com qualidade de vida, corroborando com os objetivos de 1 a 4, 8 e 11 do planejamento estratégico da Instituição.

### 6.1.2 Objetivos específicos

- Garantir a continuidade do processo de escolarização curricular e ou complementar, mesmo durante o período de tratamento médico;
- Orientar a família sobre a sua corresponsabilidade e dever com a educação do seu filho;
- Orientar as instituições de ensino de regular, sobre a importância do papel da escola no processo de adoecimento do aluno.
- Estabelecer uma rotina educativa paralela a rotina hospitalar, afim de possibilitar a inclusão e desenvolvimento integral do sujeito;
- Garantir as condições para acesso, participação e permanência dos estudantes com deficiência e acessibilidade em todas as suas dimensões;
- Promover ações com foco na melhoria da qualidade da educação que contemplem os estudantes com deficiência;



- Promover o desenvolvimento e a construção do conhecimento por meio das atividades curriculares e extracurriculares, para todos os alunos assistidos, em idade escolar obrigatória (a partir dos 4 anos de idade);
- Oferecer atendimento pedagógico curricular e extracurricular de forma híbrida, afim de contemplar os alunos que não podem participar das aulas presenciais.

Atualmente, o serviço educacional da Casa Durval Paiva, dispõe de uma rotina de atividades curriculares e extra curriculares diversificadas nas classes hospitalar e domiciliar, que buscam estabelecer uma rotina educativa paralela a rotina hospitalar, a fim de possibilitar aos estudantes, a garantia do processo de escolarização durante o tratamento médico. Para atender a demanda de estudantes transplantados, ou em manutenção, mas que ainda não tem autorização médica para frequentar a escola presencial, continuamos com as aulas online, tanto para as atividades curriculares, como para o cursinho preparatório IFRN/ENEM.

**Foto 314 a 326:** Projeto Pedagógico Anual: eu cuido, você cuida e nós sobrevivemos







Foto 327 a 337: Atendimento Curricular (presencial e online)





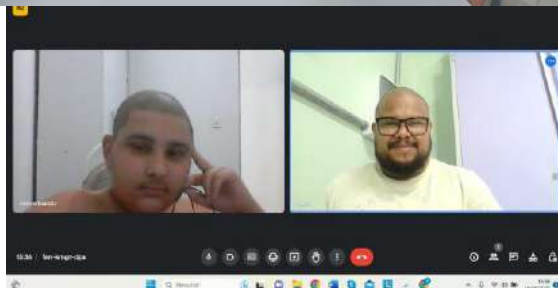


Foto 338 a 347: Oficina de Desenho





Foto 348 a 358: Passeio Terapia







Foto 359 e 360: Oficina Arte em Movimento



Foto: 361 e 362: Educação e sorriso





Foto 363 e 364: Educando para nutrir



Foto 365 a 373: Festa das Crianças





### 6.1.2 Impacto social

Chegamos ao final do ano letivo 2023, e com isso é hora de revisitar as metas traçadas no plano de ação do setor educacional para esse ano, afim de analisarmos o que foi possível realizar e o que será necessário ajustar para o próximo ano. Apresentamos as tabelas 25 e 26 com os dados do que foi realizado para análise.

**Tabela 25:** Resultados da educação básica 2023

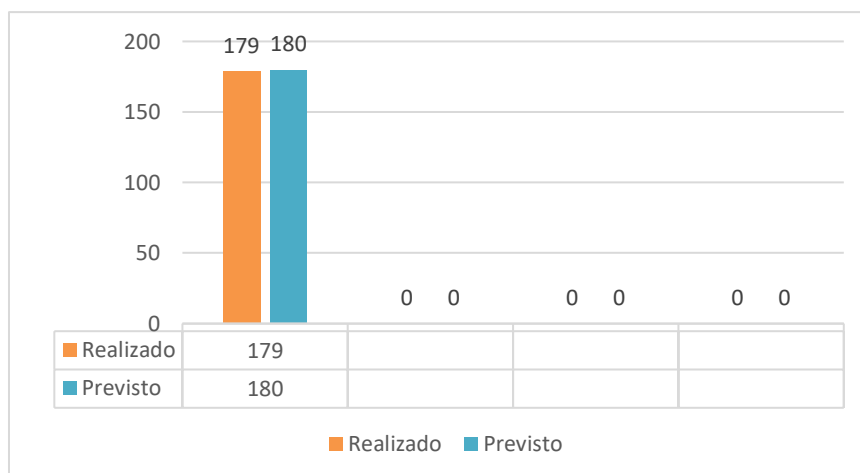
| INDICADOR                                   | PREVISTO       | REALIZADO      |
|---|----------------|----------------|
| Nº de Atendidos                             | 180            | 179            |
| Nº de Atendimentos                          | 2.136          | 2.357          |
| Nº de alunos afastados da escola            | 65             | 73             |
| Nº de estudantes ENEM                       | 5              | 5              |
| Nº de estudantes IFRN                       | 4              | 3              |
| Nº de estudantes cursinho preparatório      | 17             | 12             |
| Nº de estudantes c/ deficiência-transtornos | 21             | 22             |
| Nº de estagiários - graduação               | 8              | 11             |
| Nº de estagiários - especialização          | 5              | 1              |
| Nº artigos produzidos                       | 12             | 12             |
| Nº de entrevistas                           | 10             | 39             |
| Nº Palestras/Sensibilizações                | 10             | 3              |
| Nº de Lives                                 | 5              | 2              |
| Nº de Projetos                              | 2              | 1              |
| Nº de Eventos                               | 11             | 10             |
| Nº de kits escolares                        | 55             | 64             |
| Valor de kits escolares                     | R\$ 2.585,00   | R\$ 11.232,00  |
| Valor de parcerias (cessão de prof. SEEC)   | R\$ 308.004,48 | R\$ 271.307,20 |
| Valor de parcerias (projetos)               | R\$ 220.013,09 | R\$ 93.478,91  |



Fonte: Ecogestão

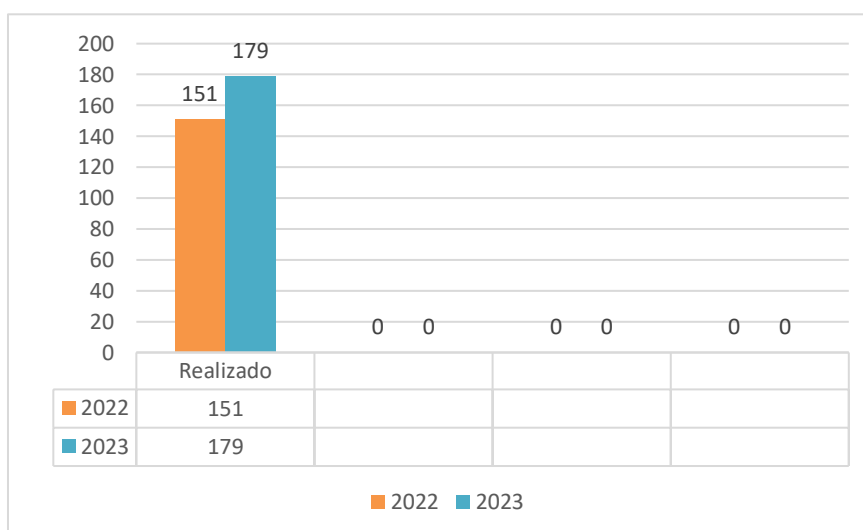
### 6.1.3 Análise dos resultados quantitativos

**Gráfico 29:** Previsto x realizado de atendidos da Educação básica 2023



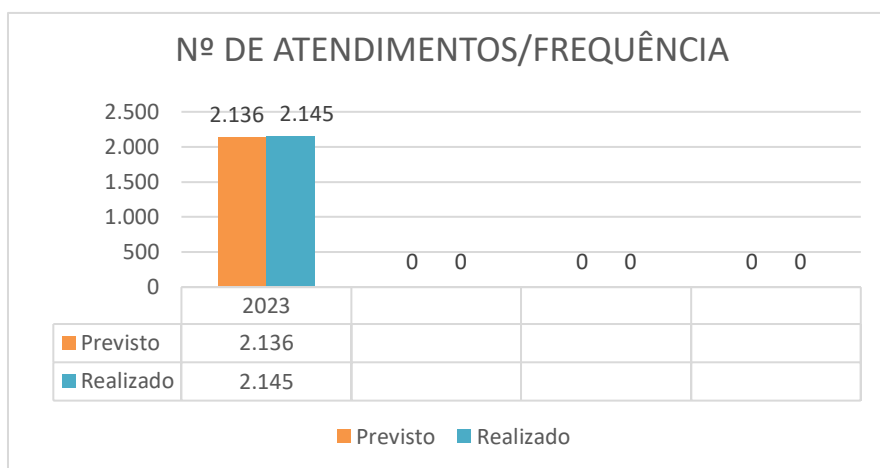
O gráfico 29 evidencia que a meta prevista para 2023 não foi alcançada, que foi de 180, e foram atendidos 179 alunos. Entretanto, percebe-se no gráfico 30 um aumento de 13% no número de alunos atendidos em 2023, comparado ao ano de 2022. O que nos leva a questionar sobre a métrica utilizada para calcular as metas estabelecidas no plano de ação 2023.

**Gráfico 30:** Atendidos da Educação básica 2022 e 2023



O número de alunos atendidos foi sendo analisado mês a mês, e por isso, desde o relatório semestral, com os resultados do 1º semestre de 2023, foi sinalizado a possibilidade de não atingimento da meta anual. Diante do exposto, reavaliamos as métricas utilizadas, e estabelecemos novas estratégias de cálculo, para traçarmos a metas que deverão ser alcançadas no plano de ação setorial 2024.

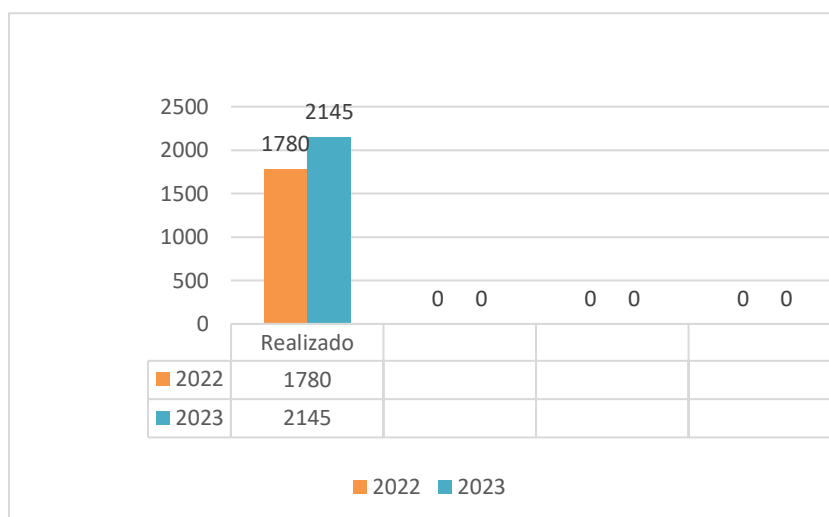
**Gráfico 31:** Previsto x realizado de atendimentos da Educação básica 2023



O gráfico 31 evidencia o atingimento da meta prevista para o indicador “atendimentos/frequência” em 2023. O expressivo resultado se deu, mediante a ampliação do atendimento para o formato híbrido, ampliando o atendimento para os estudantes que estão em casa, mas ainda não possuem liberação médica para retornar à escola presencial, além disso, levar o atendimento para pacientes em atendimento em outros hospitais, como é o caso do Hospital Rio Grande. O aumento no envio das avaliações pelas escolas, também é um fator que contribuiu, pois fez com que buscássemos novos professores de áreas, para atender a grande demanda de estudantes matriculado no Ensino Fundamental anos finais; e Ensino Médio.

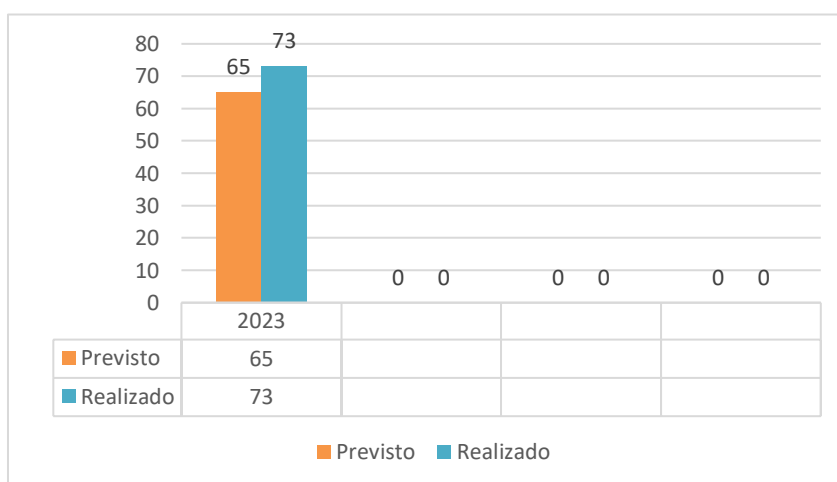


**Gráfico 32:** Atendimentos da Educação básica 2022 e 2023



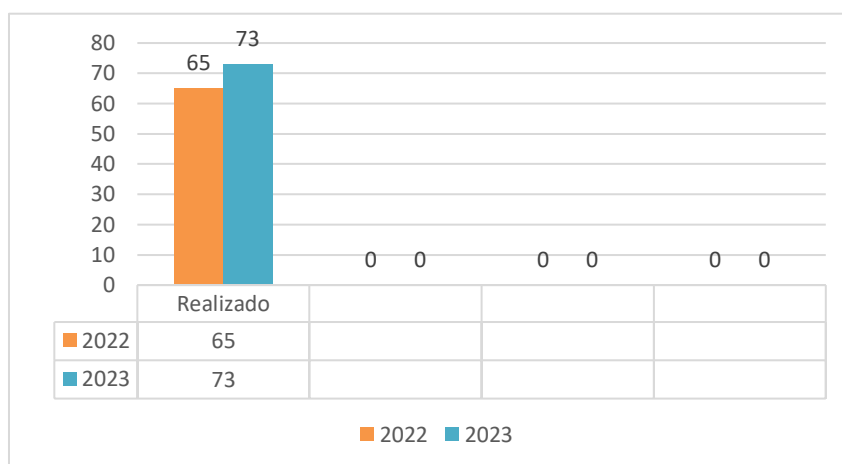
Comparando os resultados apresentados no gráfico 32 que expressa o número de atendimentos 2022 e 2023, observamos um crescimento de 20% no número de “atendimentos/ frequência” realizados com os estudantes no atendimento pedagógico ofertado pela CDP em 2023.

**Gráfico 33:** Previsto x realizado de alunos afastados da escola em 2023



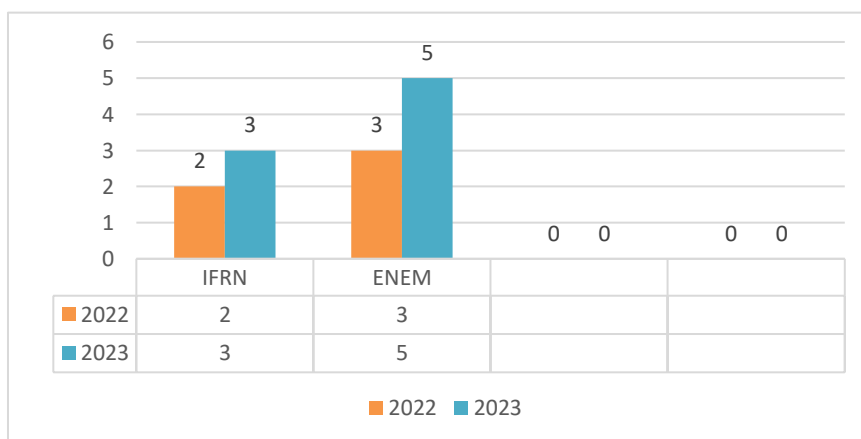
O gráfico 33, nos mostra um aumento no número de estudantes afastados da escola em 2023, fazendo com que ultrapássemos a meta prevista para alunos em tratamento de saúde por tempo prolongado, que necessitaram do atendimento curricular realizado pelos professores cedidos pela SEEC/RN.

**Gráfico 34:** Alunos afastados da escola 2022 e 2023



O gráfico 34, aponta um crescimento no número de estudantes afastados da escola em função do tratamento oncológico. Que apesar do atingimento da meta prevista para o corrente ano, foi possível perceber o aumento de casos, em uma proporção de 12%. Este dado, enfatiza a importância do serviço educacional ofertado pela CDP, no que diz respeito a garantir que 73 crianças e adolescentes, deem continuidade ao processo de escolarização, e evitem a evasão escolar durante o tratamento oncológico.

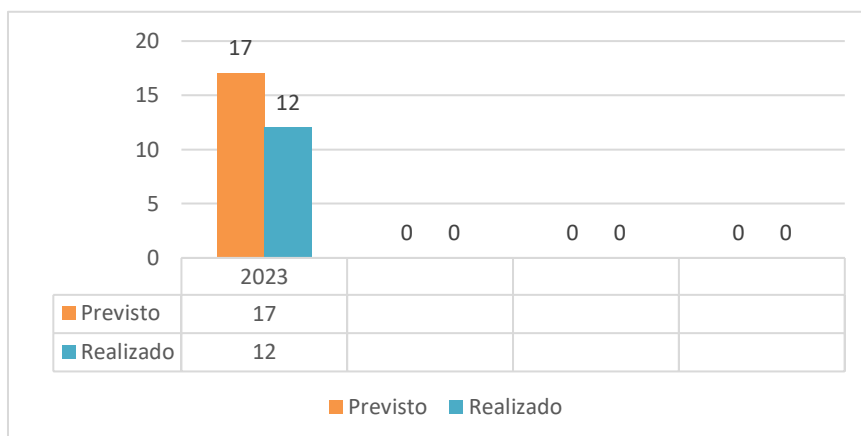
**Gráfico 35:** Alunos que fizeram ENEM e IFRN 2022 e 2023



O gráfico 35, nos traz um dado importante, representando um crescimento no número de estudantes contemplados com a aplicação de “prova especial” na CDP, para os dois exames que garantem o acesso dos adolescentes no ensino técnico e superior. Foram solicitadas “prova especial” do ENEM para 4 estudantes (1 faltou); e IFRN para 2 estudantes (1 faltou). Duas das estudantes que prestaram prova para o ENEM foram aprovadas para cursos superiores na UFRN (Aline – Administração; e Samyra – Serviço Social), diante desse resultado, observamos um aproveitamento de 50% com as aulas do cursinho.

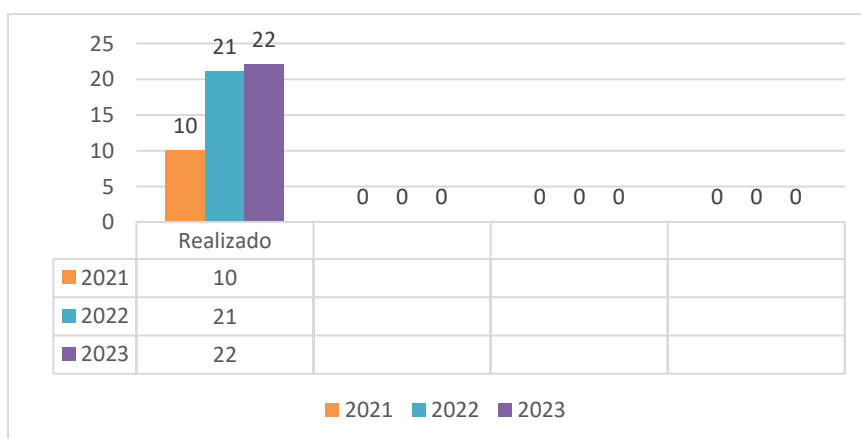


**Gráfico 36: Cursinho preparatório IFRN/ENEM 2023**



Levando em consideração os indicadores apresentados na tabela 25, apresentamos o indicador voltado para o “cursinho preparatório IFRN/ENEM 2023”, que não estava previsto nos indicadores de 2022. O cursinho preparatório, teve duração de 5 meses, e foi planejado para 2023, diante das dificuldades de aprendizagem apresentadas pelos estudantes do 9º ano (E.F), e da 3ª série (E.M.), nas áreas do conhecimento voltados para Língua Portuguesa, Matemática e Redação, onde 17 alunos demonstraram interesse em prestar os exames, mas apenas como apresentado no gráfico 36, apenas 12 deles, participaram das aulas durante os 5 meses. A partir dessa iniciativa, os estudantes participantes do cursinho, receberam todo suporte e orientação para as inscrições nos exames, e solicitação junto as bancas, para aplicação de “prova especial” na Casa Durval Paiva.

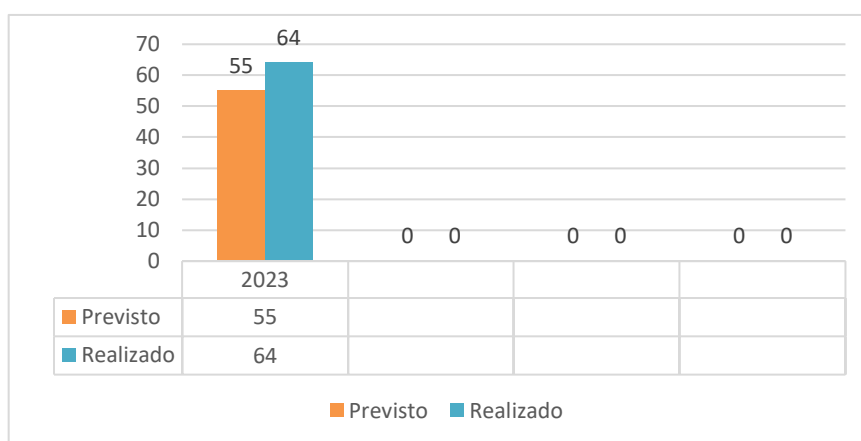
**Gráfico 37: Alunos com deficiência 2021, 2022 e 2023**



Conforme apresentado no gráfico 37, ao longo dos últimos 3 anos, percebeu-se um aumento de 120% no número de pacientes em tratamento oncológico ou hematológico, que dispõe de uma condição diferenciada de atendimento pedagógico, voltadas para algumas deficiências, transtornos, ou dificuldades

de aprendizagens, com laudos ou não, mas que requer atendimento educacional especializado. Atualmente, dos 179 estudantes atendidos nas classes hospitalar e domiciliar da Casa Durval Paiva no ano de 2023, 22 estudantes estão nessa condição, entre TEA, Síndrome de Down, Deficiência Intelectual, TDAH, ou Deficiência Física. O que justifica, diante do exposto, buscarmos junto a SEEC/RN, a solicitação de um aditivo ao Termo de Cooperação, para estruturação de uma Sala de Recurso Multifuncional (SRM) na classe domiciliar da CDP, a fim de oferecer um suporte educação complementar aos estudantes nessa condição, no contra turno das atividades curriculares, com a cessão de um profissional da educação especial, qualificado para atender as dificuldades específicas apresentadas em sala de aula.

**Gráfico 38:** Previsto x realizado de Kits escolares 2023



Apresentamos no gráfico 38, um crescimento na distribuição dos kit's escolares, além do que foi previsto com a meta. Entretanto, mesmo com o acréscimo, não conseguimos montar os kits escolares para atender os 83 estudantes participantes das atividades no setor educacional no 1º bimestre. Com isso, foi necessário estabelecer critérios de distribuição, acordado junto a gestão, para realizar a entrega dos kits.

Por fim, além dos fatos evidenciados nos gráficos e planilhas apresentados para os resultados do ano de 2023, vale salientar, que o setor educacional da Instituição não realizou a execução do projeto social "Conectando Saberes", conforme previsto no plano de ação setorial pois aguarda liberação do recurso financeiro, o que impactou no número ações realizadas no serviço educacional ofertado pela CDP.



### 6.2 CASA DOS OFÍCIOS

A Casa dos Ofícios desempenha um papel fundamental na promoção da dignidade, através de cursos e oficinas de capacitação profissional com intuito de geração de renda às famílias assistidas pela CDP, que estão ou estiveram em processo de acompanhamento hospitalar. Ao capacitar os jovens pacientes, mães acompanhantes e/ou integrantes do núcleo familiar, o setor não apenas fornece meios de subsistência, mas também resgata a autoestima e a autoconfiança.

As principais atividades realizadas pelo setor são: acolhimento a família através da avaliação diagnóstica para conhecer o perfil profissional do usuário e fazer o encaminhamento aos cursos específicos; ofertar e executar oficinas e cursos nas áreas de artes, gastronomia, beleza e estética, informática e gestão de negócios; acompanhar, monitorar e avaliar as turmas; capacitar e qualificar os participantes em competências e habilidades que geram capital financeiro; mobilizar os usuários aos serviços ofertados; incentivar o empreendedorismo individual ou coletivo; desenvolver o cooperativismo, através de atividades vinculadas a economia criativa manufatureira e de incentivo à arte e cultura; organizar a exposição em feiras de artesanatos ou de negócios, para a venda dos produtos reverberando na geração de renda dos alunos/artesãos; realizar a gestão de projetos sociais; participar de entrevistas para divulgação dos serviços oferecidos e participar na organização dos eventos internos do calendário letivo.

Diante do exposto, o presente relatório vem apresentar os dados quali-quantitativos consolidados e, por conseguinte, os resultados dos projetos executados pela Casa dos Ofícios, no ano de 2023.

#### 6.2.1 Metas Anuais

**Tabela 26:** Indicadores, metas e realizado das Casa dos ofícios 2023

| INDICADOR   | PREVISTO          | REALIZADO     |
|---|-------------------|---------------|
| Avaliação diagnóstica                                   | 80                | 66            |
| Nº de Alunos/ Atendidos                                 | 100               | 136           |
| Nº de Frequência/ Atendimentos                          | 500               | 2.258         |
| Nº de Oficinas/Cursos                                   | 50                | 64            |
| Nº de Alunos Inscritos nas oficinas/cursos              | 150               | 574           |
| Nº de Alunos Concluintes nas oficinas/cursos            | 110               | 452           |
| Nº de Estandes de vendas de artesanatos                 | 4                 | 12            |
| Valor Faturado em Produtos/Serviços                     | R\$ 6.000,00      | R\$ 18.888,50 |
| Valor médio geração de renda por produtor               | R\$ 300,00/1prod. | R\$ 1.259,23  |
| Nº de clientes atendidos nos produtos e serviços da CDO | 110               | 483           |
| Eventos   | 1                 | 8             |
| Entrevistas   | 0                 | 12            |

Fonte: planilhas eletrônicas 2023.

### 6.2.2 Impacto social

**Tabela 27:** Resultados mensais da Casa dos Ofícios 2023

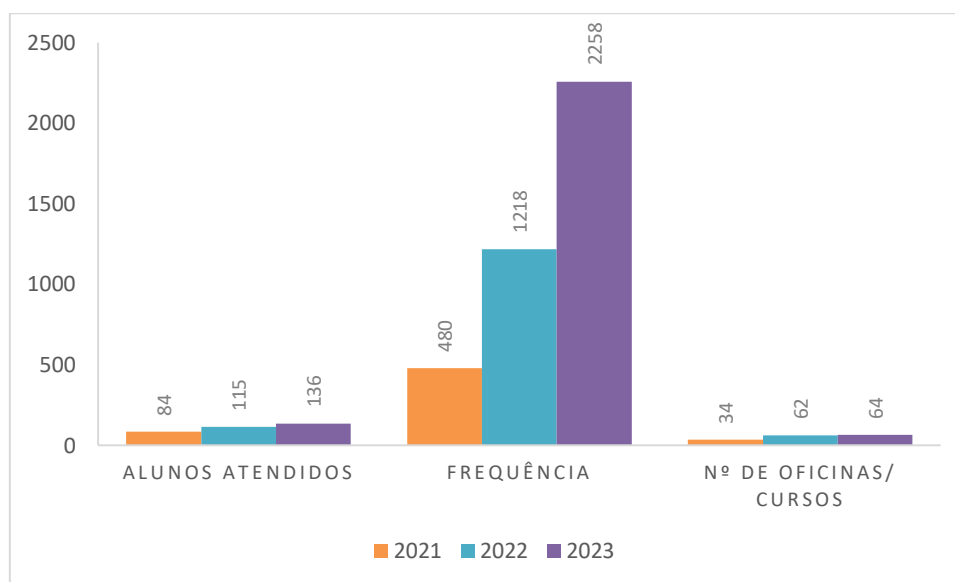
| INDICADOR   | JAN | FEV        | MAR        | ABRI       | MAIO         | JUN          | JUL        | AGO          | SET          | OUT          | NOV          | DEZ          | TOTAL         |
|---|-----|------------|------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Nº Avaliação Diagnóstica e acolhimento                  | F   | 11         | 11         | 4          | 4            | 7            | 7          | 4            | 2            | 4            | 7            | 5            | 66            |
| Nº de Atendidos/Alunos                                  | F   | 24         | 37         | 38         | 38           | 53           | 56         | 46           | 31           | 25           | 36           | 27           | 136           |
| Nº de Atendimentos/Frequência                           | F   | 54         | 179        | 169        | 225          | 435          | 379        | 202          | 151          | 106          | 169          | 189          | 2258          |
| Nº de Oficinas/Cursos                                   | F   | 6          | 6          | 7          | 9            | 10           | 10         | 9            | 6            | 6            | 8            | 5            | 64            |
| Nº de Alunos Inscritos nos Cursos/oficinas              | F   | 50         | 61         | 73         | 96           | 156          | 168        | 106          | 56           | 48           | 87           | 46           | 574           |
| Nº de Alunos Concluintes nos Cursos/oficinas            | F   | 39         | 48         | 52         | 74           | 93           | 101        | 93           | 43           | 47           | 69           | 35           | 452           |
| Nº de estandes de vendas/exposição                      | F   | 1          | 1          | 1          | 2            | 3            | 1          | 3            | 3            | 3            | 1            | 2            | 12            |
| Valor Faturado em Produtos/Serviços                     | F   | R\$ 530,00 | R\$ 305,00 | R\$ 460,00 | R\$ 1.950,00 | R\$ 1.191,00 | R\$ 829,00 | R\$ 3.693,50 | R\$ 5.607,00 | R\$ 1.493,00 | R\$ 1.021,00 | R\$ 1.809,00 | R\$ 18.888,50 |
| Valor médio geração de renda por produtor/empreendedor  | F   | R\$ 33,15  | R\$ 61,00  | R\$ 65,71  | R\$ 150,00   | R\$ 99,25    | R\$ 75,36  | R\$ 153,80   | R\$ 224,28   | R\$ 99,53    | R\$ 102,10   | R\$ 120,00   | R\$ 1.259,23  |
| Nº de clientes atendidos nos produtos e serviços da CDO | F   | 14         | 10         | 17         | 56           | 58           | 26         | 63           | 134          | 52           | 28           | 25           | 483           |
| Eventos   | F   | 1          | 0          | 1          | 1            | 1            | 1          | 1            | 0            | 0            | 1            | 1            | 8             |
| Entrevistas   | F   | 0          | 0          | 0          | 0            | 0            | 0          | 3            | 3            | 1            | 3            | 2            | 12            |

Fonte: planilhas eletrônicas 2023



Assim, a casa dos ofícios no ano de 2023 foi permeada pelo serviço multifacetado da educação profissionalizante, como a oferta de 64 cursos e/ou oficinas em 4 áreas de atuação como artes, gastronomia, informática, beleza e estética, e empreendedorismo, em paralelo a abordagem GTR (geração de trabalho e renda) com a oportunidade de exposições e vendas em 11 estandes de feiras de artesanatos e 1 salão de beleza fixo no setor. Como mostra na tabela 27. Foram 136 pessoas impactadas, das quais 67 são mães, 20 jovens pacientes e 49 representantes do núcleo familiar. Sabemos que o impacto social não se limita apenas ao âmbito familiar, comunidades inteiras se beneficiam do efeito cascata gerado por mulheres capacitadas. Esses futuros empreendedores muitas vezes se tornam agentes de mudança, liderando iniciativas locais, promovendo a educação e participando ativamente do desenvolvimento comunitário. O ano de 2023 foi marcado pelo aumento do número de atendidos/alunos e, por conseguinte, de atendimentos/frequências em relação a 2021 e 2022, respectivamente, como descrito no gráfico 40, no qual podemos observar o desenvolvimento do setor de capacitação profissional nos últimos três anos.

**Gráfico 39:** Resultados 2021 a 2023 Casa dos Ofícios



Fonte: planilhas eletrônicas 2023

Conforme o gráfico 39, observamos o avanço das atividades do setor, o público passou a frequentar mais, devido aos cursos de capacitação que exigem uma frequência maior do que as oficinas, na qual em 2022 o número de frequência foi 1.218 e em 2023 passou para 2.258, um aumento 85.38%, contribuição do projeto Pontes para o Futuro, na qual iremos apresentar logo a frente. Todavia, ainda há um grande desafio de viabilizar a capacitação profissional e/ou produtiva aos usuários, pois os mesmos costumam enfrentar constantes abalos devido ao tratamento contra o câncer e doença hematológica crônica, que desorganizam seu cotidiano e de sua família, ameaçam seu nível de bem-estar e, conseqüentemente, a continuidade de seus projetos de vida.

Diante desse cenário, percebemos a rotatividade do público, dessa forma mapeamos através do indicador de inscrições nos cursos/oficinas e alunos concluintes conforme a tabela 27, dos quais os resultados foram 574 inscrições e 452 capacitações nos 64 cursos/oficinas ofertados. O número expressivo de inscritos é um testemunho do desejo coletivo de mudança para algo melhor. Das 452 capacitações, esperamos testemunhar não apenas a aquisição de novos conhecimentos, mas o florescimento de novas perspectivas e oportunidades. Na sequência segue os registros fotográficos das capacitações.



**Foto 314:** Oficina de Art Journal com pacientes



**Foto 315:** Oficina de Artesanato e Reaproveitamento:  
Eco bag de banner



**Foto 316:** Curso de Costura para iniciantes



**Foto 317:** oficina de chaveiros em feltro.





**Foto 318:** Curso de Saboaria Artesanal



**Foto 319:** Curso de Design de sobrancelhas.



**Foto320:** Oficina de autocuidados e maquiagem



**Foto 321:** Curso: Mulheres Empreendedoras  
Empoderadas, parceria com a faculdade Estácio



**Foto 322:** curso de extensão de cílios





Foto 323: Cursos de Design gráfico e de Web Design



Foto 324: curso de coffe Break: Petiscos e Aperitivos.



Foto 325: curso de bolos e tortas decoradas



Foto 326: curso de fabricação de Salgados



Foto 327: curso de doces e sobremesas



A Casa dos Ofícios se dedica a transformar vidas por meio da educação profissional e geração de renda, compreendendo que o conhecimento e as habilidades são a chave para a emancipação econômica e, por consequência, para a melhoria da qualidade de vida. Ao oferecer cursos de capacitação e qualificação, fomenta o desenvolvimento de competências que transcendem as “paredes da sala de aula”, como por exemplo a aluna Francineure Priscila, 30 anos, mãe do paciente hematológico Petros, de 6 anos, está gerando renda na área que fizera o curso e aprimorou suas habilidades para engajar no seu próprio negócio na confeitaria, adquiriu a independência financeira e a dignidade através do seu trabalho, como na foto 328.

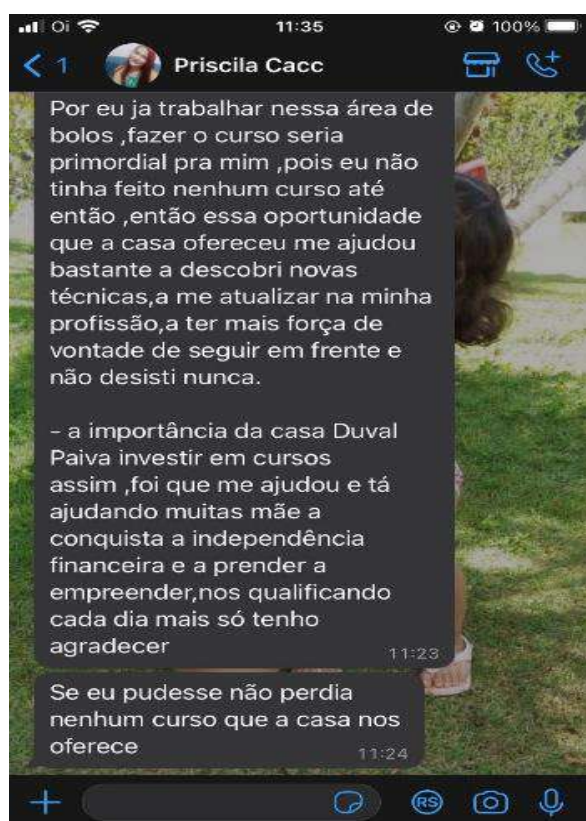


Foto 328: Relato de aluna/mãe F. Priscila



Foto 329: Aluna/mãe F. Priscila, com a produção dos bolos.

Não só a Francineure Priscila, mas também outras mães passaram gerar renda a partir das capacitações, assim como os jovens pacientes ou até irmãos e primos dos pacientes, mudaram suas perspectivas de vidas pós a participação nos cursos, como exemplos do jovem Valdemberg Carvalho, 20 anos, que após ter feito seu primeiro curso profissionalizante (aluno do curso de montagem e manutenção de micro) relatou no cerramento do curso: *sic “antes eu nem pensava em fazer faculdade, agora eu já quero fazer!”*. Houve diversos casos positivos, porém não podemos deixar de registrar o caso da aluna Clarisse Victor e sua mãe Maria Lúcia, pois elas superaram suas limitações e conseguiram êxitos nas atividades e conclusão do curso de saboaria artesanal. Clarisse, paciente, 17 anos, diagnosticada com tumor do sistema nervoso central em 2021, apresentou no início do curso muita dificuldade de socializar, não aceitava com facilidades negações, barulho de conversas e agitação na aula, no decorrer das aulas trabalhamos junto a

equipe multidisciplinar, a sua mãe e a professora Geilza, que ministrou o curso, melhores possibilidades para que elas pudessem concluir o curso, já que queriam muito. Ao final do curso, Clarisse e Dona Lúcia fizeram sabonetes maravilhosos, e ainda relataram que o curso foi um divisor de águas, pois além de ser terapêutico para elas, elas começaram a empreender na área e estão gerando renda com a venda de sabonetes, abriram seu próprio negócio chamado Essencimalu sabonetes artesanais, uma loja virtual, assim como a experiência de exposição de estande em algumas feiras de artesanatos, conforme pode ser observado nas fotos 330 e 331.



**Foto 330:** Relato da Aluna Clarisse. Na foto com sua mãe Maria Lúcia, na venda dos seus sabonetes.

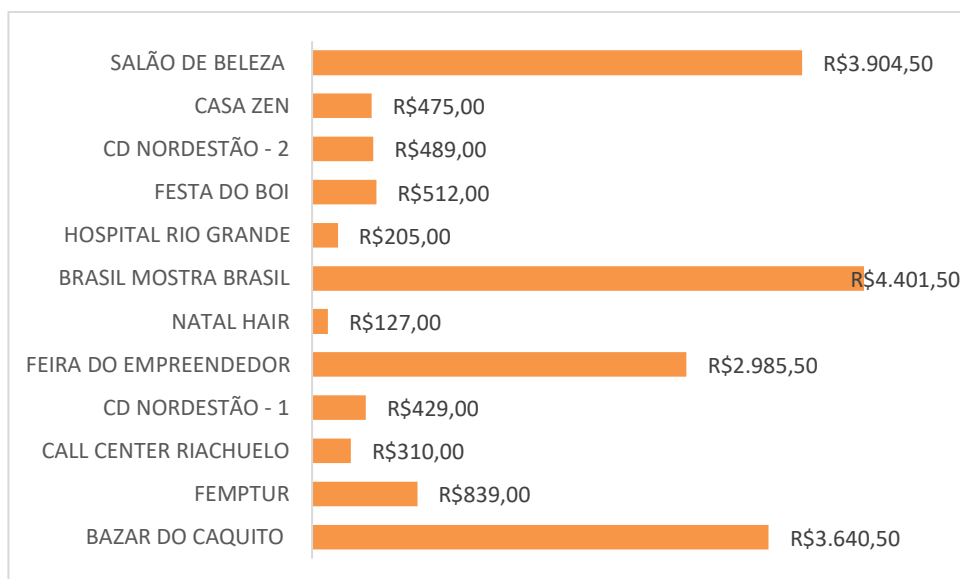


**Foto 331:** Print de tela do Instagram da loja virtual de Clarisse e Dona Lúcia, Essencimalu sabonetes.

Em suma, os cursos de capacitação profissional para geração de renda têm a competência de não apenas transformar individualmente a vida das mulheres, mas também de remodelar especificamente a teia social em que estão inseridas. Ao investir nas mulheres, investimos no progresso coletivo, na equidade de gênero e na construção de uma sociedade mais justa e inclusiva. Diante do cenário da inclusão produtiva, os indicadores de geração de renda da casa dos ofícios cresceram consideravelmente em 2023, como aponta a tabela 27, foram 12 estandes de vendas, com um faturamento de R\$ 18.888,50, na qual parte desse valor é repassado para as mães/artesãs/profissionais envolvidas (50% das vendas dos produtos artesanais e 90% dos serviços de beleza), o restante do valor é custear os insumos. Isso tudo é resultado da economia criativa, produtos da manufatura produzidos nas oficinas de artes e dos serviços do salão de beleza da casa dos ofícios.



**Gráfico 40:** Demonstração dos resultados da geração de renda– Casa dos Ofícios



Fonte: planilhas eletrônicas 2023

O gráfico 40, apresenta os resultados do faturamento de cada estande que a Casa dos ofícios participou no ano de 2023, o bazar do caqueto e o salão de beleza são pontos fixos de venda e prestação de serviços localizados na CDP, que obtiveram um resultado significativo de R\$ 3.640,50 e R\$ 3.904,50 respectivamente. Vale ressaltar o protagonismo feminino nessas atividades, pois mesmo diante de cenários adversos, as mães da Casa Durval Paiva têm feito diferente, têm aproveitado as oportunidades para gerar renda.

Os Demais estandes foram convites de parceiros que apoiam o empreendedorismo social, afim de oportunizar uma melhoria na qualidade de vida dos assistidos, na qual serviu como uma ponte para o futuro, onde as mães que não tem seu próprio negócio, conseguiram vender seus produtos através das feiras de artesanatos. Dessa forma destacamos a participação na multifeira Brasil mostra Brasil, que nos possibilitou um resultado bastante satisfatório, comparado aos outros estandes, com um faturamento de R\$ 4.401,50.

A importância da inclusão social e produtiva, nesse processo de enfrentamento da doença é a chave para a descoberta de dons e talentos, para o despertar profissional e empreendedorismo feminino, pois além da necessidade de ganhar dinheiro, há o significado particular do trabalho como meio para a dignidade, a inserção social e a concretização dos sonhos, como pode ser observado nos registros fotográficos 332 a 337.



**Foto 332:** Estande Femptur – Ferira dos municípios e produtos turísticos



**Foto 333:** Estande CD Nordeste, evento interno sobre meio ambiente.



**Foto 334:** Estande – Call Center Riachuelo



**Foto 335:** Estande – Natal Hair 2023



**Foto 336:** Estande – Brasil Mostra Brasil.



**Foto 337:** Estande – Hospital Rio Grande.



Ainda na temática de estandes e abordagem GTR (geração de trabalho e renda), idealizamos em 2023 a 1ª Feira do Empreendedor da Casa Durval Paiva, um momento ímpar, o evento apresentou os resultados do **Projeto Pontes para o Futuro**, que ofertou **13 cursos em diversas áreas**, como artes, gastronomia, tecnologia da informação e empreendedorismo, capacitando mães, pacientes e núcleo familiar na educação profissionalizante para geração de trabalho e renda. Esse acontecimento foi imprescindível para divulgar as ações da CDP através da casa dos ofícios, na qual houve 8 estandes de vendas e/ou divulgação dos produtos e serviços de cada turma capacitada, tais como: Estande de Bolos e Tortas; Estande de Salgados e Pães; Estande de Saboaria Artesanal; Estande Costura Criativa; Estande Design gráfico e Web Design; Estande de Montagem e Manutenção de Microcomputadores; e o Estande de Beleza e Estética.

Idealizar e executar esse evento de forma admirável, mostrou que a instituição apoia e ajuda potenciais empreendedores, capacitou desde o momento da abertura de seus próprios negócios, como por exemplo a palestra de abrir o MEI (micro empreendedor individual), assim como aulas de planilhas financeiras, marketing e identidade visual, propocionando autonomia, empoderamento e protagonismo aos envolvidos. A feira do empreendedor recebeu estimados visitantes e representantes de esferas públicas e privadas, nas quais esteve presente representantes do COMDICA, SEBRAE, Justiça Federal, Faculdade Estácio, Gabinete da Vereadora Julia Arruda, assim como doadores da instituição, houve em média de **110 visitantes**, além das 52 pessoas envolvidos diretamente com o evento, como os alunos, professores e voluntários. O evento além de divulgar os resultados dos cursos, houve também show ao vivo, premiações aos alunos nota 10, vendas de lanches e artesanatos produzidos pelos alunos, para motivar a geração de renda, resultou um faturamento de quase R\$ 3.000,00, como mostra no gráfico 40 e os registros fotográficos da ação, fotos 348 a 345.



**Foto 338:** Estande de Costura Criativa – Feira do empreendedor CDP



**Foto 339:** Estande de Sabonetes artesanais- Feira do empreendedor CDP



**Foto 340:** Estande de Beleza e Estética – Feira do empreendedor CDP



**Foto 341:** Estande de Salgados e pães - Feira do empreendedor CDP



**Foto 342:** Estande de Bolos e tortas– Feira do empreendedor CDP



**Foto 343:** Estande de Design gráfico, Web Design e Montagem e manutenção de micro – Feira do empreendedor CDP



**Foto 344:** Estande de bebidas - Feira do empreendedor CDP



**Foto 345:** Show ao vivo - Feira do empreendedor CDP



A Casa dos Ofícios por meio de suas ações, consegue se inserir na organização dos eventos internos da CDP, visto que as atividades/sala de artes dão suporte às mães e a responsável do setor, que através das suas habilidades produzem a decoração de alguns eventos em datas comemorativas, assim como a participação na produção alimentícia, visto que as mães que fizeram os cursos de salgados, de bolos e o de doces, estão aptas e capacitadas para a produção. Desde a decoração até os alimentos, cada detalhe desse processo contribui para uma experiência enriquecedora e memorável das mães, dos colaboradores e dos pacientes beneficiários das festividades.

Como aponta a tabela 27, no total foram 8 eventos, na qual 6 a casa dos ofícios participou de forma coadjuvante ao coordenador, e 2 a casa dos ofícios esteve à frente da coordenação, como por exemplo a feira do empreendedor e a festa do Natal das crianças. A promoção de eventos comemorativos não só destaca a importância de celebrar a vida, mas também são oportunidades valiosas para nutrir relações interpessoais, e divulgar o trabalho das mães, assim como a participação do fórum de diagnóstico precoce, na qual a casa dos ofícios esteve à frente do Coffee break para 250 pessoas, onde toda a produção alimentícia foi feita por uma equipe de 5 mães e uma professora chefe de cozinha, a voluntária Stephanie Oliveira, que contribuiu de forma direta na organização e produção da mesa, como segue as fotos 346 a 352.



**Foto 346:** Festa da Páscoa- decoração e Bolos CDO



**Foto 347:** Festas Dia das Mães- decoração



**Foto 348:** Festa Junina- decoração CDO



**Foto 349:** Festa 28 anos CDP – Bolos e salgados Casa dos ofícios.



**Foto 350:** Equipe do Coffee break



**Foto 351:** Decoração natalina recepção 2023

**Foto 352:** Festa de Natal

Os resultados positivos não se limitam apenas às estatísticas, pois o impacto social se estende às vidas transformadas, histórias de superação e à construção de uma mentalidade empreendedora. O encerramento do ano de 2023 na Casa dos Ofícios marca não apenas o término de um ciclo, mas também a celebração de conquistas significativas na promoção da geração de trabalho e renda de famílias assistidas pela Casa Durval Paiva. Na foto 353 um registro do pagamento que as mães recebem todo dia 10 de cada mês, referente a geração de renda.





Foto 353: Mães/artesãs/profissionais da beleza recebendo seus pagamentos da geração de renda

## 7. PROJETOS EM EXECUÇÃO EM 2023

### 7.1 PROJETO VIDA

Esse projeto tem por objetivo promover qualidade de vida e o resgate da cidadania de crianças e adolescentes com câncer e doenças hematológicas crônicas e suas famílias, assistidas pela Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva, por meio da melhoria e garantia de uma habitação segura e saudável. Em 2023 o Projeto Vida teve financiamento do **Supermercado Nordeste (Troco Solidário)** e da **Teleperformance**.

A partir das visitas domiciliares aos pacientes ativos e residentes nos municípios do Rio Grande Norte, são observadas e identificadas demandas de aspectos sociais, psicológicos, habitacionais, entre outras, e assim o serviço social da Casa Durval Paiva, encaminha para equipe multidisciplinar as necessidade de estratégias interventivas, bem como as demandas por construção e reforma de casas dos pacientes, a partir dos aspectos prioritários - terreno próprio, gravidade da doença e dimensão socioeconômica.

### 7.2 CONSTRUINDO EMOÇÕES

Já o projeto construindo emoções visou proporcionar um acompanhamento continuado com a realização de ações para promoção à saúde mental, prevenção e enfrentamento dos distúrbios comportamentais como ansiedade, depressão, automutilação e comportamento suicida, através da sensibilização para 40 crianças e adolescentes e 40 acompanhantes assistidos pela Casa Durval Paiva. Foram realizadas oficinas terapêuticas com dinâmicas, jogos e técnicas que incentivam a reabilitação

biopsicossocial dos pacientes e acompanhantes, além de estimular autorreflexões sobre as competências emocionais, comportamentais, físicas e sociais. O projeto foi financiado pela **EDP Energias Renováveis, Instituto Solvi e Três Corações com aporte no FIA/COMDICA**. E superou a meta beneficiando diretamente 61 pacientes com câncer e doenças hematológicas crônicas acompanhados pela Casa Durval Paiva e 63 familiares, superando em 50% a meta inicial.

### 7.3 DIAGNÓSTICO PRECOCE

#### 7.3.1 Instituto Ronald McDonald – IRM

Esse projeto teve como objetivo capacitar 165 profissionais da Estratégia Básica de Saúde dos municípios de Santa Cruz e Japi e sensibilizar 200 alunos de medicina da Universidade Potiguar (UNP) e 50 profissionais da Atenção Básica da Secretaria Municipal de Saúde (SMS) de Natal, acerca da identificação e o diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil. Ao final o projeto atuou em 03 municípios e capacitou 642 profissionais e estudantes da área da saúde, superando a meta inicial.

#### 7.3.2 MS/PRONON: Parnamirim e outros

Esse projeto propõe capacitar 600 profissionais de saúde das Equipes de Estratégia de Saúde da Família (ESF) e Agentes Comunitários de Saúde (ACS) da cidade de Parnamirim, Ceará Mirim, João Câmara, Taipú e Pureza, sobre a identificação de sinais e sintomas e encaminhamentos acerca do diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil. Esse projeto iniciou em 2022 e terá vigência até julho/2024. É financiando pelo PRONON - Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica por meio do Ministério da Saúde e, em 2023, foram contemplados 4 municípios: com a capacitação para 216 profissionais e estudantes da área da saúde.

#### 7.3.3 Instituto do Câncer Infantil – ICI/PRATO FINO

O projeto Caravana do Diagnóstico Precoce teve como objetivo capacitar 120 profissionais de saúde das Equipes de Estratégia de Saúde da Família (ESF) e Atenção Básica, que atuam em municípios que compõem a VII Unidade Regional de Saúde Pública do Rio Grande do Norte (Grande Natal), sobre o Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil – Sinais e sintomas. Esse projeto foi financiado pelo ARROZ PRATO FINO com o apoio do ICI, foram contemplados 3 municípios, totalizando 98 capacitados.

### 7.4 PROJETO PONTES PARA O FUTURO

O projeto busca promover a capacitação profissional de jovens e seus familiares, em situação de vulnerabilidade socioeconômica, possibilitando a inserção no mercado de trabalho, a partir de iniciativas empreendedoras para geração de emprego e renda. do apoio das empresas **Atacadão, Guararapes, Três Corações e Elevadores Atlas Schindler através do FIA/COMDICA**. Ao final do projeto, obteve-se a oferta de 13 oficinas, para 93 capacitados em 172 capacitações em áreas diversas da: gastronomia; saboaria e informática.



### 7.5 ACOLHENDO VIDAS

#### 7.5.1 Emenda Parlamentar nº 368/2022 – Francisco do PT

Através do Projeto Acolhendo Vidas, a Casa Durval Paiva recebeu a transferência de recursos financeiros do convênio junto a Secretaria de Estado da Saúde Pública (SESAP) da Emenda Parlamentar nº 368 no valor de R\$ 30.000,00, de autoria do Deputado Francisco do PT e de contrapartida o valor de R\$ 10.406,00, totalizando o valor global de R\$ 40.406,00 objetivando a aquisição de 05 camas hospitalares para os apartamentos que recebem os pacientes em tratamento contra o câncer ou doenças hematológicas crônicas, a fim de atender os protocolos de biossegurança e isolamento, durante o processo de recuperação de cirurgias complexas, transplantes ou amputação de membros.

#### 7.5.2 Fundação Internacional Lions Club (LCIF)

A Casa Durval Paiva recebeu a doação de US\$ 100.00,00 através do projeto Acolhendo Vidas em parceria com o Lions Club International, e tem previsto a aquisição de utilitário móvel, mobiliários e utensílios para melhoria dos serviços prestados a crianças e adolescentes com câncer acolhidos pela Casa Durval Paiva, contando ainda com o Lions Clube de Natal Reis Magos, o Lions Clube de Natal Ponta Negra e o Lions Clube de Currais Novos Scheelita, por se caracterizarem como entidades com forte relacionamentos com a causa do câncer infantil e com a instituição a Casa Durval Paiva, bem como por estarem na área da abrangência de atuação da instituição. O projeto iniciou em 2023 e será executado até julho/2024, com os seguintes itens previsto no projeto:

- **Aquisição de 1 automóvel** que oportuniza uma melhor assistência aos pacientes assistidos, dentro da rotina diária de tratamento, com idas e vindas aos hospitais, clínicas e laboratórios;
- **Aquisição de camas hospitalares** que permitam os beneficiários uma melhor qualidade de vida;
- **Renovação da estrutura do auditório multiuso**, espaço onde são realizadas ações dentro da Campanha do Diagnóstico Precoce, cursos, capacitações e eventos para os pacientes e familiares, profissionais e estudantes da saúde, assim como demais agentes envolvidos na causa do câncer infantojuvenil;
- **Construção do espaço próprio para a Casa dos Ofícios**, espaço este que irá proporcionar aos pais e acompanhantes dos pacientes instalados na Casa Durval Paiva a participação em atividades socializadoras, que além de promover a ocupação do tempo ocioso, recebem qualificação profissional promovendo a geração do emprego e renda diminuindo a desigualdade social e possibilitando os indivíduos vencerem a situação de vulnerabilidade social e econômica.

#### 7.6 EMENDA PARLAMENTAR nº 292/2022 Hermano Moraes – Projeto Nutrindo Vidas

Através do Projeto Nutrindo Vidas, a Casa Durval Paiva recebeu a transferência de recursos financeiros do convênio junto a Secretaria de Estado da Saúde Pública (SESAP) da Emenda Parlamentar nº 292/2022 no valor de R\$ 30.000,00, de autoria do deputado estadual Hermano Moraes, objetivando a aquisição de 281 cestas para garantir o direito à segurança alimentar e nutricional dos pacientes atendidos

pela instituição, contribuindo assim para melhoria das condições de vida e de tratamento destas crianças e adolescentes.

### 7.7 CONIACC E AÇÃO INFÂNCIA E VIDA

O projeto realizado com a parceria da CONIACC junto a Fundação Banco do Brasil, realizou a doação do valor de R\$ 17.000,00 para a Casa Durval Paiva, com o objetivo de estruturar ambientes de uso dos pacientes e seus acompanhantes, possibilitando melhores condições para o acolhido em tratamento contra o câncer e doenças hematológicas crônicas. Itens:

- Smart TV 65”;
- Ar condicionado split 22.000 Btus;
- Ar condicionado split 9.000 Btus;
- Lavadora de alta pressão a jato
- Monitor 24”

### 7.8 RECEITA FEDERAL DO BRASIL - BAZAR SOLIDÁRIO

O projeto tem como objetivo realizar o recebimento de mercadorias apreendidas pela Receita Federal do Brasil para a comercialização no Bazar Solidário da Casa Durval Paiva, para que os recursos adquiridos possam oportunizar um atendimento de alta qualidade e eficiência para os pacientes em tratamento oncológico pediátrico atendidos no Hospital Liga Norte Riograndense Contra o Câncer.

## 8. DADOS CONSOLIDADOS DE 2023

Na tabela 28, são apresentados os resultados consolidados da equipe multidisciplinar da Casa Durval Paiva. O impacto social alcançado pela instituição no ano de 2023 é demonstrado por meio de 45 indicadores, que mensuram as atividades realizadas pelos profissionais em diversos setores, a saber:

- 1) Número de acompanhantes atendidos
- 2) Número de alunos/pacientes nas Classes
- 3) Número de atendimento nas Classes
- 4) Número de atendimentos
- 5) Número de avaliação diagnóstica – Casa dos Ofícios
- 6) Número de casas construídas
- 7) Número de casas reformadas
- 8) Número de cestas básicas distribuídas
- 9) Número de doadores não financeiros
- 10) Número de entrevistas diagnósticas – Diagnóstico Precoce
- 11) Número de estande de vendas
- 12) Número de exames realizados
- 13) Número de frequência – Casa dos Ofícios



- 14) Número de hospedagens em day use
- 15) Número de hospedagens em pernoite
- 16) Número de hóspedes/pacientes e acompanhantes
- 17) Número de kits escolares
- 18) Número de lives
- 19) Número de municípios envolvidos – Diagnóstico Precoce
- 20) Número de óbitos
- 21) Número de oficinas/cursos ofertados
- 22) Número de pacientes atendidos
- 23) Número de pacientes novos
- 24) Número de pacientes/acompanhantes capacitados – Casa dos Ofícios
- 25) Número de participação em eventos
- 26) Número de procedimentos
- 27) Número de profissionais sensibilizados/capacitados – Diagnóstico Precoce
- 28) Número de refeições fornecidas
- 29) Número de sensibilizações/capacitações – Diagnóstico Precoce
- 30) Número de UBS's – Unidades Básicas de Saúde
- 31) Número de visitantes
- 32) Número de visitas domiciliares
- 33) Total de municípios com pacientes na CDP
- 34) Total de pacientes da CDP
- 35) Total de pacientes ativos
- 36) Valor aplicado em alimentação
- 37) Valor aplicado em exames
- 38) Valor aplicado em medicamentos
- 39) Valor aplicado em táxi
- 40) Valor arrecadado
- 41) Valor captado pela Educação
- 42) Valor captado pela Farmácia
- 43) Valor captado pela Nutrição
- 44) Valor captado pela Odontologia
- 45) Valor dispensado em medicamentos

**Tabela 28:** Resultados consolidados Geral e Setorial 2023

| CASA DURVAL PAIVA   | RESULTADOS |
|---|------------|
| TOTAL DE PACIENTES ATÉ DEZ/2023   | 1.962      |
| TOTAL DE PACIENTES ATIVOS EM 31/12/2023   | 437        |
| TOTAL DE MUNICÍPIOS: 156 (RN); 1 (BA); 3 (CE); 1 (DF); 2 (PA); 27 (PB); 1 (PE); 1 (PI); 1 (RJ) e 1 (SE) | 194        |

## RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2023

|  |                   |
|--|-------------------|
| TOTAL PACIENTE NOVOS 2023: 57 (ONCO); 19 (HEMATO); 14 (INVESTIGAÇÃO); 5 (NÃO CÂNCER) | 95                |
| TOTAL PACIENTES ATENDIDOS  | 529               |
| TOTAL DE ACOMPANHANTES ATENDIDOS   | 385               |
| TOTAL PACIENTES/ACOMPANHANTES  | <b>914</b>        |
| TOTAL DE ATENDIMENTOS  | 11.834            |
| TOTAL DE CASAS CONSTRUÍDAS   | 113               |
| TOTAL DE CASAS REFORMADAS  | 147               |
| <b>SERVIÇO SOCIAL</b>  | <b>RESULTADOS</b> |
| PACIENTES ATENDIDOS  | 484               |
| ACOMPANHANTES ATENDIDOS  | 283               |
| <b>TOTAL DE ATENDIDOS</b>  | <b>767</b>        |
| ATENDIMENTOS   | 3.967             |
| PROCEDIMENTOS  | 5.118             |
| ÓBITOS   | 16                |
| EXAMES REALIZADOS  | 414               |
| VALOR APLICADO   | R\$ 36.051,05     |
| VISITAS DOMICILIARES   | 373               |
| <b>HOTELARIA</b>   | <b>RESULTADOS</b> |
| HÓSPEDES (PACIENTES E ACOMPANHANTES)   | 704               |
| HOSPEDAGENS PERNOITE   | 5.976             |
| HOSPEDAGENS DAYUSE   | 3.841             |
| <b>TOTAL DE HOSPEDAGENS</b>  | <b>9.817</b>      |
| DOADORES NÃO FINANCEIROS   | 943               |
| VISITANTES   | 1.436             |
| SERVIÇO DE TÁXI  | R\$ 7.816,20      |
| <b>DIAGNÓSTICO PRECOCE</b>   | <b>RESULTADOS</b> |
| ENTREVISTA DIAGNÓSTICA (ACOMPANHANTES)   | 55                |
| SENSIBILIZAÇÕES REALIZADAS   | 14                |
| CAPACITAÇÕES REALIZADAS  | 37                |
| PROFISSIONAIS SENSIBILIZADOS   | 506               |
| PROFISSIONAIS CAPACITADOS  | 1.081             |
| <b>TOTAL SENSIBILIZADOS/CAPACITADOS</b>  | <b>1.587</b>      |
| MUNICÍPIOS ENVOLVIDOS  | 11                |
| UBS'S  | 157               |
| <b>DIPENSÁRIO DE MEDICAMENTOS</b>  | <b>RESULTADOS</b> |
| ATENDIDOS (PACIENTES E ACOMPANHANTES)  | <b>287</b>        |
| ATENDIMENTOS   | 1.711             |
| PROCEDIMENTOS  | 1.936             |
| VALOR APLICADO   | R\$ 25.577,60     |
| VALOR DISPENSADO   | R\$ 35.557,90     |
| VALOR CAPTADO  | R\$ 7.232,12      |
| <b>FISIOTERAPIA</b>  | <b>RESULTADOS</b> |



|   |                   |
|---|-------------------|
| ATENDIDOS   | 97                |
| ATENDIMENTOS  | 527               |
| PROCEDIMENTOS   | 528               |
| <b>NUTRIÇÃO</b>   | <b>RESULTADOS</b> |
| ATENDIDOS   | 256               |
| ATENDIMENTOS  | 2.445             |
| CESTAS BÁSICAS DOADAS   | 3.106             |
| REFEIÇÕES FORNECIDAS  | 43.210            |
| VALOR APLICADO  | R\$ 384.708,91    |
| VALOR CAPTADO   | R\$ 104.409,57    |
| <b>ODONTOLOGIA</b>  | <b>RESULTADOS</b> |
| ATENDIDOS   | 262               |
| <b>TOTAL DE ATENDIMENTOS</b>  | <b>1.849</b>      |
| PROCEDIMENTOS   | 4.528             |
| VALOR CAPTADO   | R\$ 10.027,69     |
| <b>PSICOLOGIA</b>   | <b>RESULTADOS</b> |
| ATENDIDOS   | 375               |
| ATENDIMENTOS  | 1.280             |
| PROCEDIMENTOS   | 1.345             |
| <b>EDUCAÇÃO</b>   | <b>RESULTADOS</b> |
| ALUNOS ATENDIDOS – CLASSE DOMICILIAR E HOSPITALAR                   | 179               |
| ATENDIMENTOS – CLASSE DOMICILIAR E HOSPITALAR (PRESENCIAL E REMOTO) | 2.357             |
| KIT ESCOLAR   | 65                |
| ALUNOS AFASTADOS DA ESCOLA  | 73                |
| ESTUDANTES ENEN-M/IFRN  | 8                 |
| ALUNOS CO DEFICIÊNCIA   | 22                |
| VALOR CAPTADO (PARCERIA SEEC/RN)                                    | R\$ 71.307,20     |
| <b>CASA DOS OFÍCIOS</b>   | <b>RESULTADOS</b> |
| AVALIAÇÃO DIAGNÓSTICA   | 66                |
| PACIENTES E ACOMPANHANTES CAPACITADOS                               | 136               |
| OFICINAS/CURSOS   | 64                |
| ALUNOS INSCRITOS NAS OFICINAS                                       | 574               |
| ALUNOS CONCLUINTE NAS OFICINAS                                      | 452               |
| ESTANDES EM FEIRAS  | 12                |
| FREQUÊNCIA  | 2.258             |
| VALOR ARRECADADO PELA GERAÇÃO DE RENDA                              | R\$ 18.888,50     |
| NÚMERO DE CLIENTES  | 483               |

Projetos é uma das ferramentas que complementam e fortalecem o cumprimento da missão institucional, deste modo a tabela 29 apresenta os dados consolidados dos projetos em execução em 2023. Considerando as ações nas áreas de Assistência Social, Saúde e Habitação.

**Tabela 29:** Resultados consolidados de Projetos 2023

| SERVIÇO SOCIAL  |  |  |
|---|--|--|
| FINANCIADOR   | PROJETO VIDA                                       | RESULTADOS                                   |
| TELEPERFORMANCE<br>E NORDESTÃO<br>(TROCO SOLIDÁRIO)                             | CONSTRUÇÃO   | 05   |
|   | REFORMA  | 05   |
|   | VISITAS DOMICILIARES                               | 373  |
|   | CESTAS BÁSICAS                                     | 267  |
| FINANCIADOR   | CONSTRUINDO EMOÇÕES                                | RESULTADOS                                   |
| INSTITUTO EDP<br>RENOVÁVEIS,<br>GRUPO SOLVI E<br>TRÊS CORAÇÕES                  | PACIENTES ATENDIDOS COM<br>ÊNFOQUE NA SAÚDE MENTAL | 124  |
| DIAGNÓSTICO PRECOCE   |  |  |
| FINANCIADOR   | PROJETO DIAGNÓSTICO PRECOCE                        | RESULTADOS                                   |
| IRM   | PROFISSIONAIS CAPACITADOS                          | 642  |
|   | MUNICÍPIOS   | 03   |
| FINANCIADOR   | PROJETO DIAGNÓSTICO PRECOCE                        | RESULTADOS                                   |
| PRONOM/MS   | PROFISSIONAIS CAPACITADOS<br>PARNAMIRN/RN e OUTROS | 216  |
|   | MUNICÍPIOS   | 04   |
| FINANCIADOR   | CARAVANA DO DIAGNÓSTICO<br>PRECOCE                 | RESULTADOS                                   |
| ICI/PRATO FINO  | PROFISSIONAIS CAPACITADOS                          | 98   |
|   | MUNICÍPIOS   | 03   |
| NUTRIÇÃO  |  |  |
| FINANCIADOR   | PROJETO NUTRINDO VIDAS                             | RESULTADOS                                   |
| EP Nº 292/2022  | CESTAS BÁSICAS                                     | 281  |
| CASA DOS OFÍCIOS  |  |  |
| FINANCIADOR   | PONTES PARA O FUTURO                               | RESULTADOS                                   |
| COMDICA/FIA –<br>ATACADÃO, ATLAS<br>SCHINDLER,<br>GUARARAPES E<br>TRÊS CORAÇÕES | ALUNOS CAPACITADOS                                 | 93   |
|   | CAPACITAÇÕES                                       | 172  |
|   | OFICINAS E CURSOS                                  | 13   |
| GERAL   |  |  |
| FINANCIADOR   | RPROJETOS ESTRUTURANTES                            | RESULTADOS                                   |
| LCIF – FUNDAÇÃO<br>LIONS CLUBE  | ACOLHENDO VIDAS                                    | AUTOMÓVEL,<br>CAMA, AUDITÓRIO,<br>CONSTRUÇÃO |
| EP Nº 368/2022  | ACOLHENDO VIDAS                                    | 05 CAMAS                                     |
| CONIACC   | AÇÃO INFÂNCIA E VIDA                               | AQUISIÇÕES GERAIS                            |

Por fim, apresentamos na tabela 30, os resultados alcançados pelo DI - Desenvolvimento Institucional da Casa Durval Paiva, na perspectiva de contribuir para o fortalecimento do diagnóstico precoce, por meio da comunicação, além de aumentar a visibilidade institucional e prestar contas dos serviços ofertados ao longo do ano. Para tanto, utiliza dos mais diversos meios midiáticos, sendo mensurado pelos 23 indicadores:



- 1) Número de rádios parceiras no interior do RN
- 2) Número de rádios parceiras na capital
- 3) Número de entrevistas em rádios do interior do RN
- 4) Número de entrevistas em rádios da capital
- 5) Número de inserções em rádios
- 6) Número de entrevistas em TV's
- 7) Número de artigos produzidos
- 8) Número de artigos publicados
- 9) Número de boletins veiculados
- 10) Número de releases enviados
- 11) Número de clipping
- 12) Número de seguidores no Facebook
- 13) Número de seguidores no Instagram
- 14) Número de seguidores do Threads
- 15) Número de seguidores no Twitter
- 16) Número de seguidores do TikTok
- 17) Número de seguidores no LinkedIn
- 18) Número de inscritos no Youtube
- 19) Número de impressões no Meta
- 20) Número de contas pagas e orgânicas alcançadas no *Instagram* e *Facebook*
- 21) Número de impressões no Google ADS
- 22) Número de cliques no Google ADS
- 23) Taxa de cliques no Google ADS

**Tabela 30:** Resultados consolidados da Mídia 2023

| RÁDIOS PARCEIRAS                   | RESULTADOS |
|------------------------------------|------------|
| INTERIORES                         | 165        |
| CAPITAL                            | 23         |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>188</b> |
| ENTREVISTAS                        | RESULTADOS |
| EMISSORAS DE RÁDIOS DOS INTERIORES | 573        |
| EMISSORA DE RÁDIOS DA CAPITAL      | 68         |
| INSERÇÕES DE RÁDIOS                | 2.864      |
| EMISSORAS DE TV                    | 138        |
| ARTIGOS                            | RESULTADOS |
| PRODUZIDOS                         | 101        |
| PUBLICAÇÕES                        | 292        |
| OUTRAS MÍDIAS                      | RESULTADOS |
| BOLETIM                            | 52         |
| RELEASES                           | 124        |
| CLIPPING                           | 1.977      |
| SEGUIDORES FACEBOOK                | 49.197     |
| SEGUIDORES INSTAGRAM               | 59.247     |

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| SEGUIDORES TWITTER              | 1.944     |
| SEGUIDORES DE TIKTOK            | 6.106     |
| SEGUIDORES NO LINKEDIN          | 486       |
| SEGUIDORES THREADS              | 4.503     |
| INSCRITOS YOUTUBE               | 417       |
| IMPRESSÕES NO META              | 2.849.184 |
| ALCANCE NO FACEBOOK E INSTAGRAM | 2.158.631 |
| CLIQES GOOGLE ADS               | 124.111   |
| IMPRESSÕES NO GOOGLE ADS        | 1.255.500 |
| TAXA DE CLIQUES NO GOOGLES ADS  | 9,89%     |

## 9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

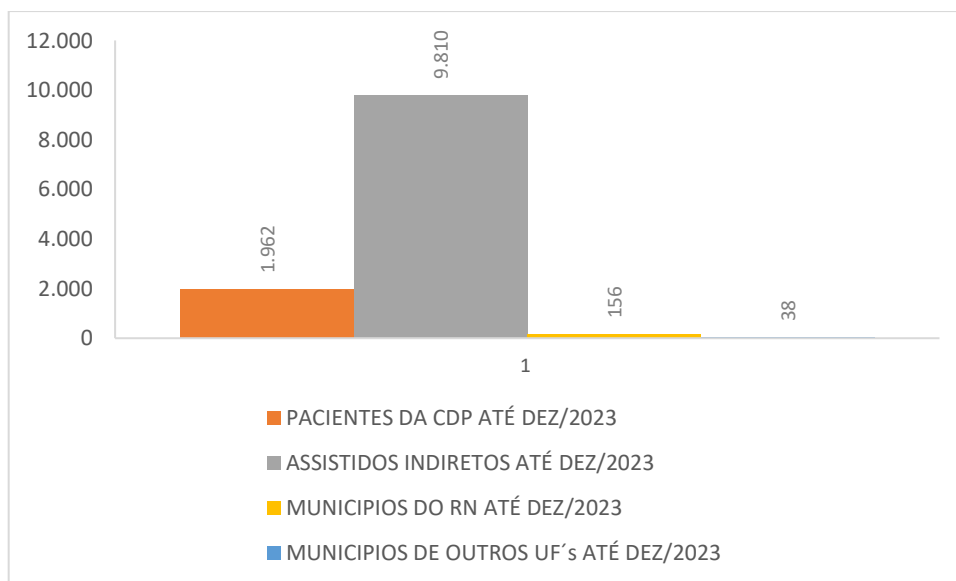
Destaca-se que em 2023, a CDP teve um suporte importante, por meio de projetos apoiados por financiadores como: **Teleperformance; Supermercado Nordeste (Troco Solidário) – Projeto Vida; Instituto EDP, Grupo Solvi e Três Corações** apoiando o **projeto Construindo Emoções** por meio do **FIA/COMDICA; Ministério da Saúde/PRONOM, Instituto do câncer infantil - ICI/ARROZ PRATO FINO e Instituto Ronald McDonald para projetos** em torno do **Diagnóstico Precoce do câncer infanto juvenil; Grupo Solvi, Atacadão, Atlas Schindler, Três Corações, Guararapes e Havan,** financiando o **Projeto Pontes para o Futuro,** por meio do **FIA/COMDICA; LCIF – Fundação Internacional do Lions e o Deputado Estadual Francisco do PT,** financiando o **projeto Acolhendo Vidas; o Deputado Hermano Moraes** financiando o **projeto Nutrindo Vidas; a CONIACC – Confederação Nacional de Instituições de apoio e assistência à Criança e ao Adolescente com câncer com câncer** em parceria com a **Fundação Banco do Brasil,** apoiando o **projeto Ação Infância e Vida.** E a **Receita Federal do Brasil** através da **Delegacia de Natal/RN,** doando mercadorias apreendidas para a realizarmos o **Bazar Solidário.**

Esses projetos foram desenvolvidos nas áreas da: visitas domiciliares, construção e reformas de casas; saúde mental; capacitação sobre sinais e sintomas do câncer infantojuvenil, capacitação profissional, aquisição de cestas básicas, estruturação e modernização da Casa Durval Paiva. E para a Casa Durval Paiva estabelecer uma parceria com a LIGA Norte Riograndense contra o câncer, mais especialmente, com o Hospital de Oncologia Pediátrica.

A Casa Durval Paiva encerra o ano de 2023 com aspectos de evolução evidenciados em diversos indicadores desenvolvidos ao longo deste relatório, e como reforçado nas considerações finais nos gráficos 41 ao 60, que tratam dos serviços prestados pela instituição nas áreas da assistência social, saúde, educação básica e profissionalizante e, ainda, na perspectiva do alcance da comunicação externa pela imprensa e nas redes sociais da organização.






**Gráfico 41:** Abrangência da Casa Durval Paiva

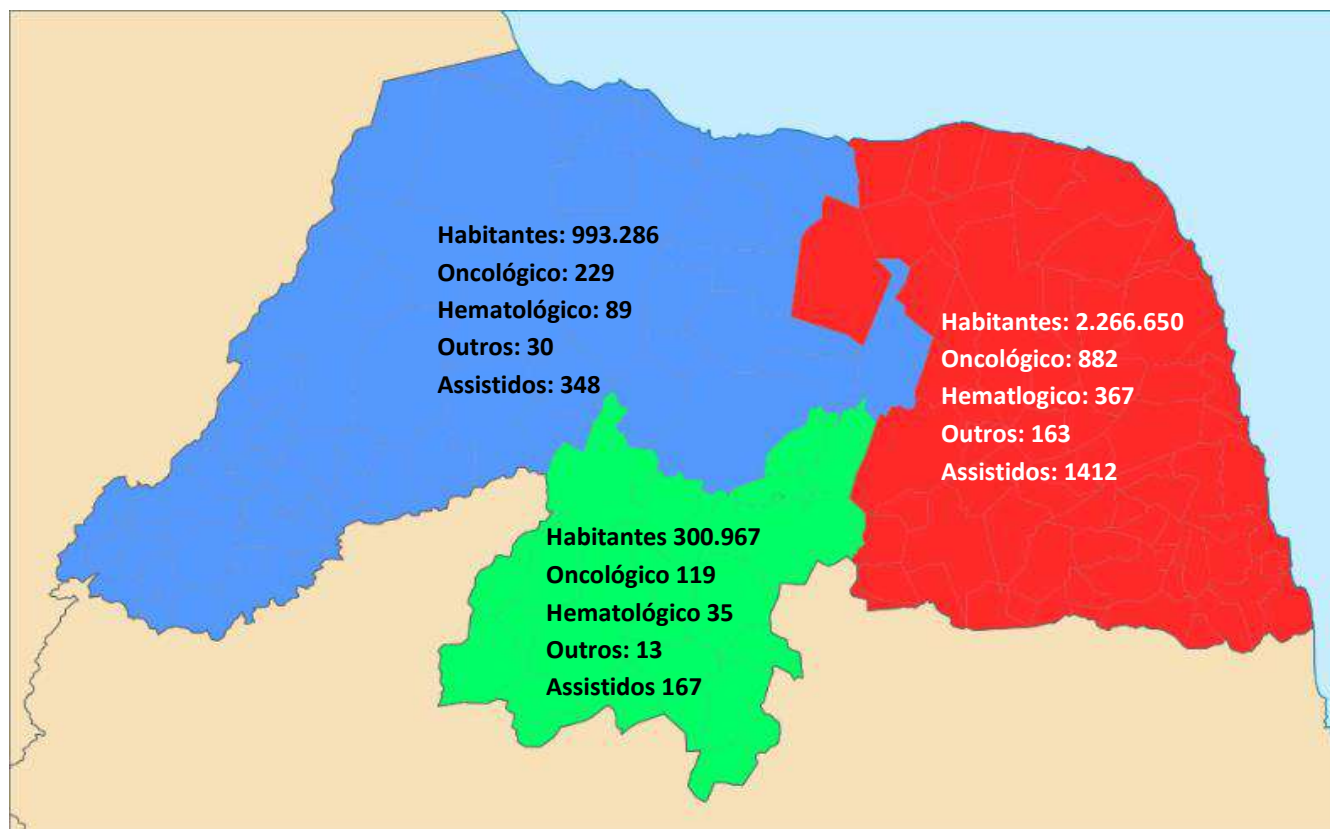


No gráfico 41, são apresentados os dados históricos, da Casa Durval Paiva, ao longo dos 28 anos de atuação no acolhimento de crianças e adolescentes com câncer e doenças hematológicas. Pode-se constatar que nesse período, cerca de 1.962 crianças e adolescentes foram beneficiados com os diversos serviços, ações, projetos e programas oferecidos pela CDP. Considerando uma média de 5 membros por paciente atendido, tem-se o número de 9.810 indivíduos que foram assistidos pela Casa. E ainda pode-se ver que esse público alvo tem uma área de abrangência em 156 município do Rio Grande do Norte e 38 municípios de outros estados, a saber: BA (1), CE (3), DF (1), PA (2), PB (27), PE (1), PI (1), RJ (1) e SE (1), totalizando 194 municípios brasileiros com pessoas que foram acolhidas pela instituição. Esses números comprovam a relevância da instituição para o estado do Rio Grande do Norte, especialmente, para a população acometida com o câncer infantojuvenil.

**Figura 1:** Abrangência por habitantes e região geográfica intermediária

| Nº DE HABITANTES POR REGIÃO INTERMEDIÁRIA |                  |
|---|------------------|
| DESCRIÇÃO                                 | QUANTIDADE       |
| NATAL                                     | 2.266.650        |
| CAICÓ                                     | 300.967          |
| MOSSORÓ                                   | 993.286          |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>3.560.903</b> |

| Nº DE ASSISTIDO POR REGIÃO GEGRÁFICA INTERMEDIÁRIAS                                       |              |              |                   |                 |              |
|---|--------------|--------------|-------------------|-----------------|--------------|
| DESCRIÇÃO   | ONCOLÓGICO   | HEMATOLÓGICO | NÃO ERA<br>CÂNCER | EM INVESTIGAÇÃO | TOTAL        |
|  NATAL   | 882          | 367          | 137               | 26              | <b>1.412</b> |
|  CAICÓ   | 119          | 35           | 10                | 3               | <b>167</b>   |
|  MOSSORÓ | 229          | 89           | 27                | 3               | <b>348</b>   |
| <b>TOTAL</b>  | <b>1.230</b> | <b>491</b>   | <b>174</b>        | <b>32</b>       | <b>1.927</b> |



Fonte: IBGE, 2017 e Ecogestão, 2023












Observando a figura 1, nota-se que dos 1.962 pacientes que passaram pela Casa Durval Paiva, 1.927 residem no estado do Rio Grande do Norte. Estratificando esses pacientes por município, tem-se que 1.412 estão situados na região intermediária de Natal, correspondendo a 73% dos assistidos; 167 na região intermediária de Caicó, equiparado a 9% dos pacientes da CDP e 348 na região intermediária de Mossoró, que representa 18% dos assistidos.

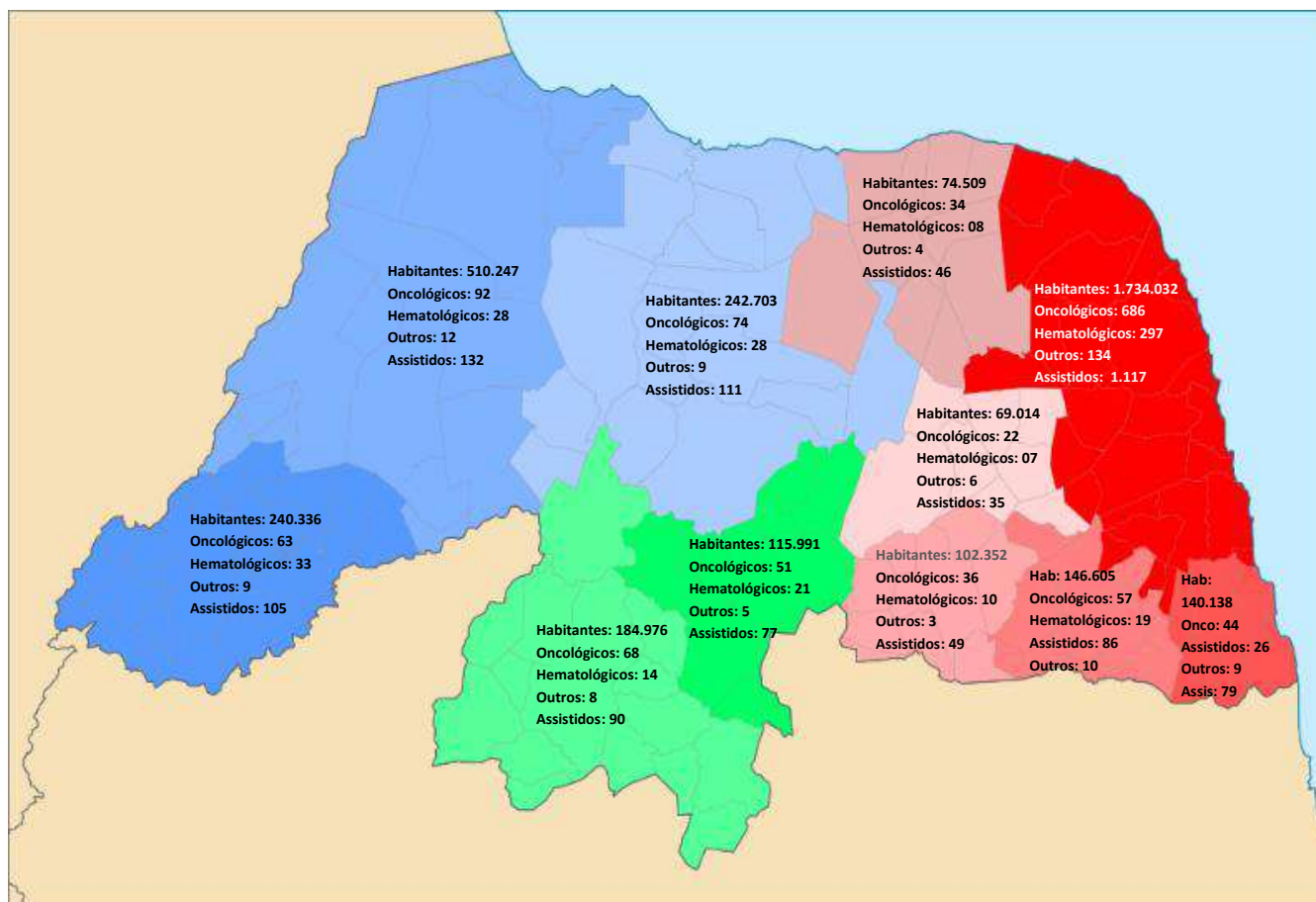
Na perspectiva de diagnóstico por região, temos que um total de 1.230, são pacientes com câncer e 491 são pacientes com doenças hematológicas, e ainda 174 foram descartados o câncer e 32 estão em investigação. Do total de pacientes com câncer 72% estão na região de Natal, 10% estão na região de Caicó e 18% estão na região de Mossoró.

Considerando a casuística regional do câncer infantojuvenil do câncer, a figura 1 apresenta os seguintes dados, na região de Natal representa 0,04% da população. Na região de Caicó, representa 0,04% da base populacional e na região de Mossoró é de 0,02% do número de habitantes na região.



Figura 2: Abrangência por região geográfica imediata

| Nº DE ASSISTIDO POR REGIÃO GEGRÁFICA IMEDIATAS  |              |              |                |                 |              |
|---|--------------|--------------|----------------|-----------------|--------------|
| DESCRIÇÃO   | ONCOLÓGICO   | HEMATOLÓGICO | NÃO ERA CÂNCER | EM INVESTIGAÇÃO | TOTAL        |
|  NATAL                                | 689          | 297          | 109            | 22              | 1.117        |
|  SANTO ANTÔNIO-PASSA E FICA-NOVA CRUZ | 57           | 19           | 8              | 2               | 86           |
|  CANGUARETAMA                         | 44           | 26           | 9              | 0               | 79           |
|  SANTA CRUZ                           | 36           | 10           | 3              | 0               | 49           |
|  JOÃO CÂMARA                          | 34           | 8            | 3              | 1               | 46           |
|  SÃO PAULO DO POTENGI                 | 22           | 7            | 5              | 1               | 35           |
|  CAICÓ                                | 68           | 14           | 7              | 1               | 90           |
|  CURRAIS NOVOS                        | 51           | 21           | 3              | 2               | 77           |
|  MOSSORÓ                              | 92           | 28           | 12             | 0               | 132          |
|  PAU DOS FERROS                       | 63           | 33           | 7              | 2               | 105          |
|  AÇU                                  | 74           | 28           | 8              | 1               | 111          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>1.230</b> | <b>491</b>   | <b>174</b>     | <b>32</b>       | <b>1.927</b> |

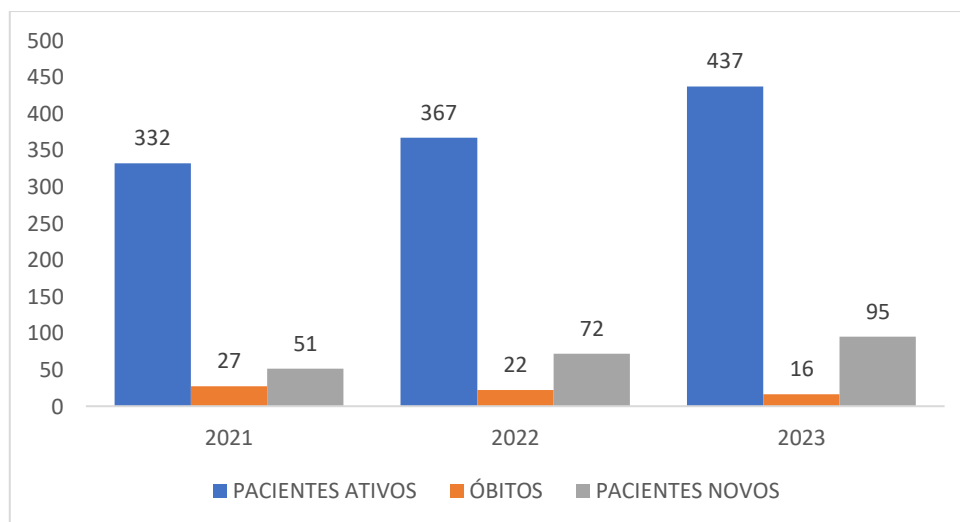


Fonte: IBGE, 2017 e Ecogestão, 2023

Para entender com mais detalhes a localização geográfica dos assistidos da Casa Durval Paiva, apresenta-se a figura 2, que evidencia o número de pacientes pelas 11 regiões imediatas, conforme definição do (IBGE, 2017). Nesta figura, são apresentados os dados de beneficiários assim: Natal (1.117), Santo Antônio/Passa e Fica/ Nova Cruz (86), Canguaretama (79), Santa Cruz (49), João Câmara (46), São Paulo do Potengi (35), Caicó (90), Currais Novos (77), Mossoró (132), Pau dos Ferros (105) e Açu (111). Fica evidente que a maioria dos pacientes estão situados na grande Natal, porém há capilaridade em todas as regiões do estado, justificado pelos hospitais de referência no tratamento do câncer infantojuvenil que se situam na capital. Ainda no apêndice A, são demonstrados o número de pacientes por diagnóstico e município.

Nota-se no gráfico 42, o crescimento do número de pacientes ativos ao longo dos três últimos anos, saltando de 367 em 2022 para 437 em 2023. Expressa-se também uma queda no número de óbitos ao longo dos três últimos anos, reduzindo de 22 para 16 de 2022 para 2023, um aspecto muito importante na trajetória dos meninos e meninas acompanhados pela Casa. E por fim, demonstra-se no gráfico 42, um crescente número de pacientes novos em 2023, dado que pode ser fundamentado e explicado pelas ações de capacitação sobre sinais e sintomas, uma vez que 24% desse total – 16 casos, chegou a CDP, ainda em fase de investigação, conforme apresentado pelo setor de serviço social no item 4.1. Esses resultados expressam o avanço alcançado nesses três últimos anos, onde o número de óbitos tem caído, enquanto temos mais pacientes chegando. Quanto mais cedo o paciente chegar, maior a probabilidade de êxito no tratamento.

**Gráfico 42:** Comparativo Pacientes 2021, 2022 e 2023



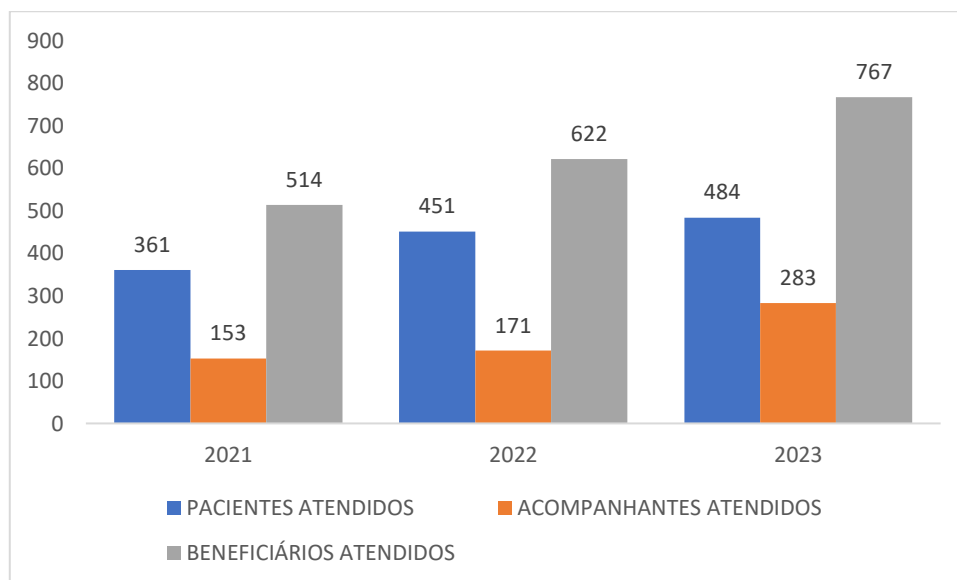
Comparando os 51 novos cadastros de crianças e adolescentes em 2021 para as 95 crianças e adolescentes cadastradas em 2023, percebe-se um aumento em torno de 90%. Destes 95, 57 foram crianças e adolescentes com câncer; 19 com doenças hematológicas, 14 estavam em investigação até 31/12/2023 e 5 crianças e adolescentes, após investigação, foram constatados que não era câncer. Esse é um outro dado que reforça às ações de capacitação sobre sinais e sintomas do câncer infantojuvenil que a Casa Durval Paiva em realizando em municípios do RN.

O gráfico 43 expressa que 484 crianças e adolescentes foram atendidos em 2023 pela Casa e 283 acompanhantes desses pacientes, totalizando 767 pessoas atendidas no ano. Outro indicador que



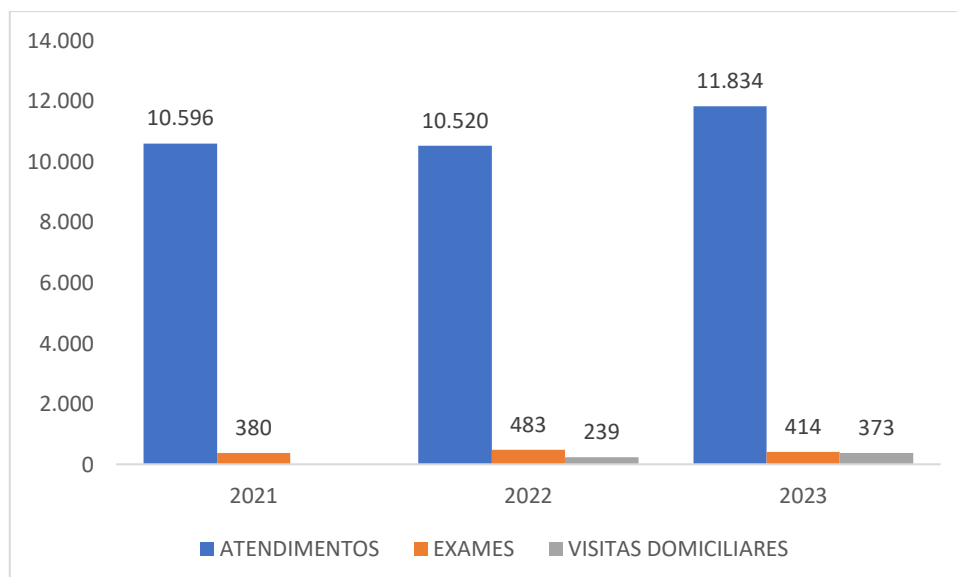
apresenta um crescimento ao longo dos três últimos anos, saltando de 514 em 2021, para 622 em 2022 e 767 em 2023, aumento correspondente a aproximadamente 23% de 2022 para 2023.

**Gráfico 43:** Comparativo de beneficiários 2021, 2022 e 2023



Observando o gráfico 44, no ano de 2023, houve um crescimento nos atendimentos feitos pelos profissionais da equipe técnica da Casa Durval Paiva, girando em torno de 12%, passando de 10.520 em 2022 para 11.834 em 2023. Dado que pode ser justificado pelo crescimento de pacientes e familiares sendo acolhidos e atendidos pelos profissionais da saúde que compõe a equipe técnica da Casa Durval Paiva, ou seja, diagnóstico precoce, farmácia, fisioterapia, nutrição, odontologia, psicologia e serviço social. Esse total de atendimento é apresentado ao longo desse relatório de forma detalhada em cada área mencionada nos itens 4.1 e 5.1 ao 5.6.

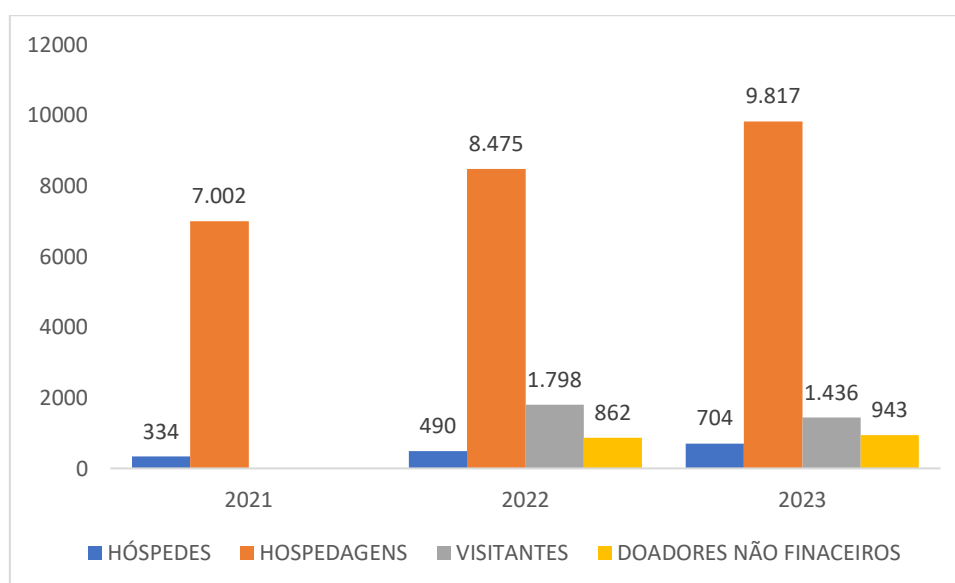
**Gráfico 44:** Atendimentos, exames e visitas 2021, 2022 e 2023



Já o indicador do quantitativo de exames feitos em 2023 foi de 414, um leve decréscimo em relação a 2022, corresponde a 15% aproximadamente. Isso tem uma relevância, especialmente, para os pacientes que estão chegando em fase de investigação, e ainda, em virtude de exames necessários para adoção de novo protocolo para leucemias, que possibilita um tratamento mais preciso e eficaz.

No indicador de visitas domiciliares, percebe-se no gráfico 44, que em 2023, foram visitados 373 pacientes e familiares, atividade de muita importância para compreender as demandas emergentes do público alvo da CDP, a partir das observações realizadas *in loco* pelas profissionais do serviço social. Essas visitas são realizadas a todos os pacientes ativos da Casa e que residem no RN. A partir destas visitas, também são evidenciadas as demandas para construção e reformas de casas e suas condicionantes, a exemplo de “terreno próprio”, como demonstrado pelo Serviço Social da CDP, no item 4.1 deste relatório.

**Gráfico 45: Hóspedes, hospedagens, visitantes e doadores**



No gráfico 45, apresenta-se um total de 704 hóspedes, portanto, 45% superior a 2022, ano que acolheu 490 beneficiários. São considerados hóspedes, tanto o paciente, quanto o responsável, que durante o tratamento acompanha o paciente, podendo ser mais de uma pessoa (mãe, pai, tio, tia, avó, irmão, entre outros) por vez. Alguns fatores podem contribuir para esse aumento, o que é mais evidente são os hóspedes que buscaram a CDP em 2023, para garantir acesso a alimentação. Resultado também justificado pelo crescimento no número de beneficiários atendidos em 2023.

Esses aspectos também impactaram no crescimento das hospedagens que passou de 8.475 em 2022, para 9.817 em 2023. Destas, 5.976 são diárias com pernoite e 3.841 são *day use*. Desde 2022, também estão sendo acompanhados o número de visitantes a Casa Durval Paiva, pois receber pessoas da sociedade em geral, doadores, parceiros, entre outros, é uma atividade rotineira e que deve ser realizada com muita atenção, uma vez que a transparência nas ações e atividades realizadas, bem como a possibilidade de estreitar, fortalecer e ampliar laços com esses stakeholders, contribui para a sustentabilidade financeira da instituição.

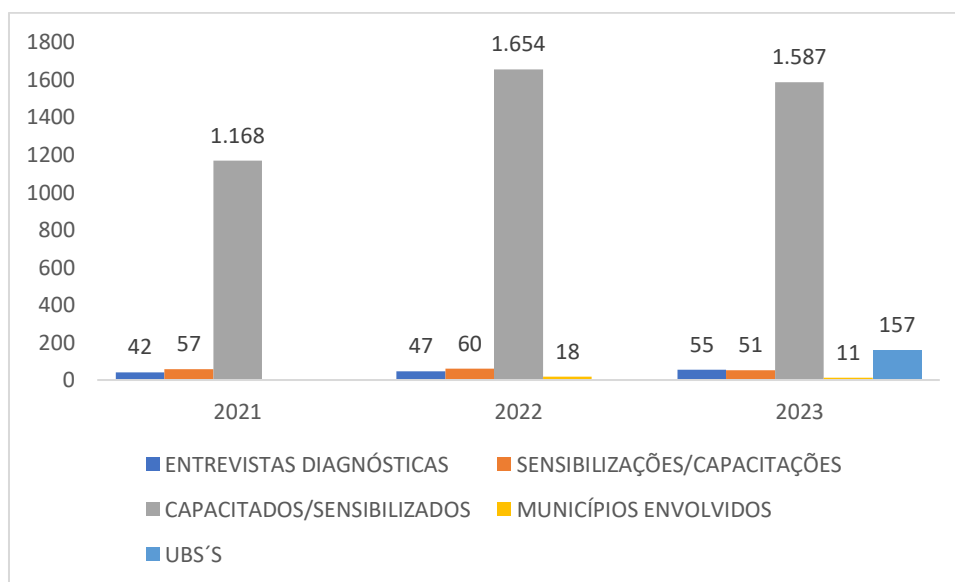
Nesse sentido, percebe-se no gráfico 45, que a Casa Durval Paiva recebeu 1.436 visitantes em 2023. Indicador que sinaliza a responsabilidade e o reconhecimento da CDP para com a sociedade Norte



riograndense. Outro indicador, é o número de doadores de itens em geral: roupas, calçados, brinquedos, eletrodomésticos, móveis e demais. Que seguindo o fluxo institucional são, prioritariamente, destinados aos beneficiários, com a validação do serviço social, na sequência, destinados para própria entidade. E nos casos de não utilidade nas duas primeiras situações citadas, são destinados para o Bazar do Caquito. O que impactou positivamente a receita em 2023, pois houve um incremento bastante considerável, uma vez que campanhas mensais do Dia do Desapego têm tido apoio da imprensa local, especialmente, de programas de TV's.

Com o diagnóstico do câncer infantojuvenil na fase inicial da doença, segundo o INCA (2022) tem-se uma probabilidade de cura de até 80%, associado a esse dado, observa-se também, segundo a mesma fonte, que o câncer é a principal causa de morte por doença no Brasil. Fatores, que emergem ações proativas, sistêmicas e contínuas, pois as barreiras para esse diagnóstico em fase inicial, dentre os listados pelo Instituto Desiderata são: barreiras no fluxo entre a atenção primária da saúde e a especializada; desconhecimento dos sinais e sintomas e da suspeição do câncer por parte dos profissionais que atuam na atenção primária da saúde, dificultando e demorando o encaminhamento dos pacientes, dentre outros elementos.

**Gráfico 46:** Indicadores do Diagnóstico Precoce 2021, 2022 e 2023



Por isso, a CDP, desde 2021 intensificou sua atuação na capacitação e sensibilização de profissionais e estudantes da saúde, educadores e sociedade em geral. Deste modo, o gráfico 46 apresenta que foram realizadas 51 capacitações e sensibilizações em 2023 para 1.587 profissionais da atenção primária da saúde, estudantes de medicina e educadores que atuam em 11 municípios do estado do RN. Os detalhes dessa área podem ser vistos no item 5.1 deste relatório.

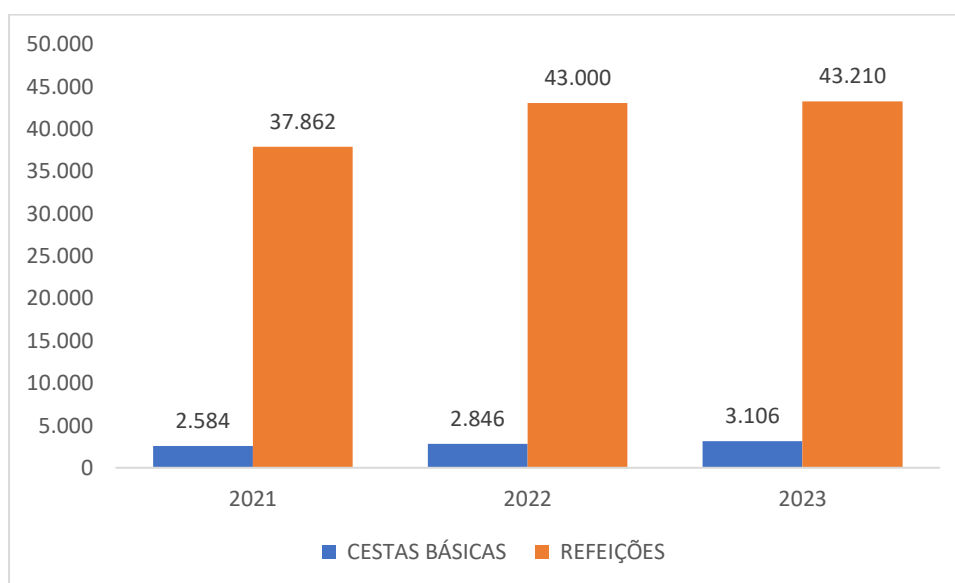
Percebe-se também no gráfico 46, a realização de 55 entrevistas diagnósticas que, trata-se de um instrumento de escuta dos acompanhantes – responsáveis pelos pacientes, e tem por objetivo principal, identificar as barreiras no percurso feito pelo paciente desde os primeiros sinais e sintomas até o encaminhamento para rede especializada em oncologia pediátrica, no caso, a LIGA. Esse número superou

2022, ano que foram feitas 47 entrevistas. Com os dados apontados nas entrevistas, a Casa Durval Paiva poderá atuar de forma mais eficiente e alcançar resultados com maior efetividade.

Na sequência são demonstrados os dados referentes a UAN – unidade de alimentação nutricional, serviço de muita relevância para os beneficiários da CDP, visto a situação de vulnerabilidade socioeconômica, por conseguinte, nutricional.

No gráfico 47, são demonstrados os resultados dos principais serviços ofertados pela Casa Durval Paiva, diz respeito a alimentação, combate à fome. Percebe-se que ao longo dos três últimos anos é crescente tanto o número de distribuição de cestas básicas, o que correspondeu em 2023 a 3.106, sendo cada cesta composto por 16kg de alimentos, quantidade equivalente a quase 50 toneladas de alimentos. E ainda foram fornecidas na UAN, cerca de 43.210 refeições ao longo de 2023. Fatores de alto impacto social na vida dos beneficiários da instituição.

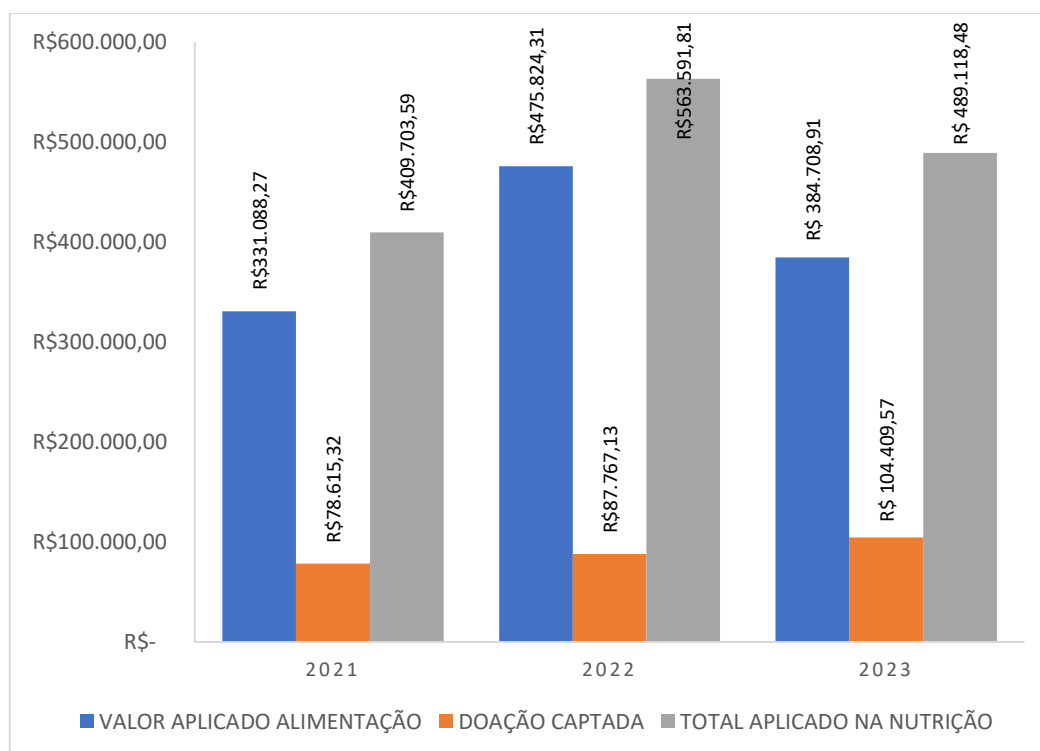
**Gráfico 47:** Cestas básica e refeições 2021, 2022 e 2023



Na CDP, são fornecidas 5 refeições diárias para cada hóspede. Consta-se, um aumento de 9% em cestas básicas e um leve aumento em refeições distribuídas entre 2022 para 2023.



**Gráfico 48:** Valores captados e aplicado na nutrição 2021, 2022 e 2023

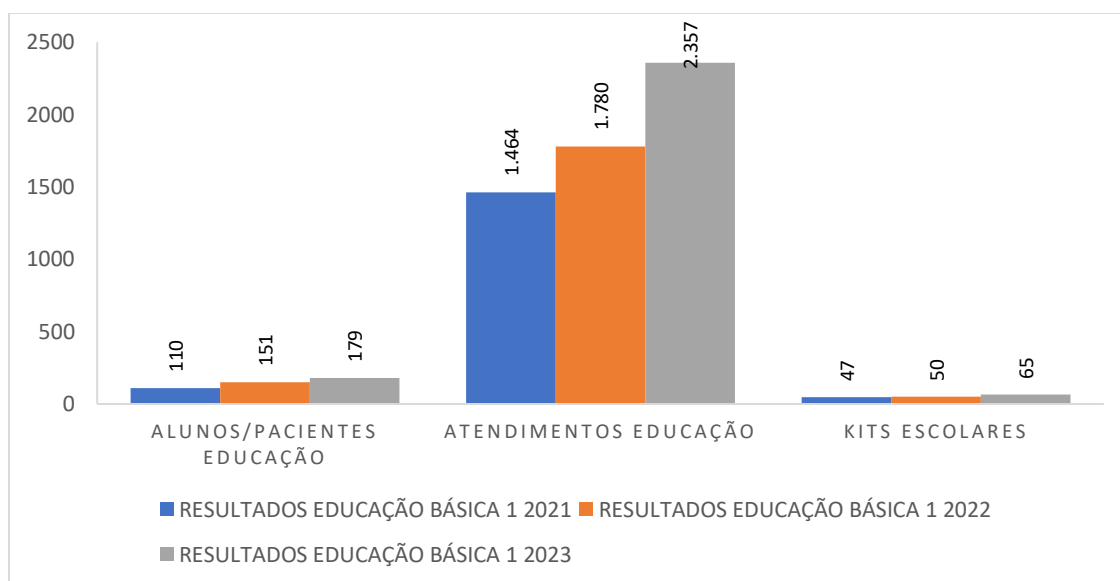


O gráfico 48 demonstra os valores aplicados na UAN – unidade de alimentação nutricional da CDP, que totalizou em 2023, o montante de R\$ 489.118,48 (Quatrocentos e oitenta e nove mil, cento e dezoito reais e quarenta e oito centavos), apresentando uma redução em relação a 2022. Importante ressaltar que, esse resultado é fruto do valor financeiro aportado pela CDP – R\$ 384.708,91, somado ao valor que foi captado por doações que foi de R\$ 104.409,57. Constata-se uma redução no total aplicado em torno 13% de 2022 para 2023, entretanto observa-se um aumento do valor captado de aproximadamente 19%.

Esse resultado demonstra que a cultura por sustentabilidade financeira tem se desenvolvido, na qual os responsáveis pelos centros de custos buscam parcerias por doações. Como já mencionado, o público alvo atendido pela instituição é caracterizado por diversas vulnerabilidades, dentre as quais acesso à alimentação. Os detalhes dos dados da UAN estão disponíveis no item 5.5.

A partir deste parágrafo, serão apresentados os resultados alcançados pela área de educação básica e educação profissional da Casa Durval Paiva, ou seja, Casa Vida – Escola e Casa dos ofícios, os quais demonstram nos itens 6.1 e 6.2 os resultados alcançados ao longo de 2023 com as respectivas evidências.

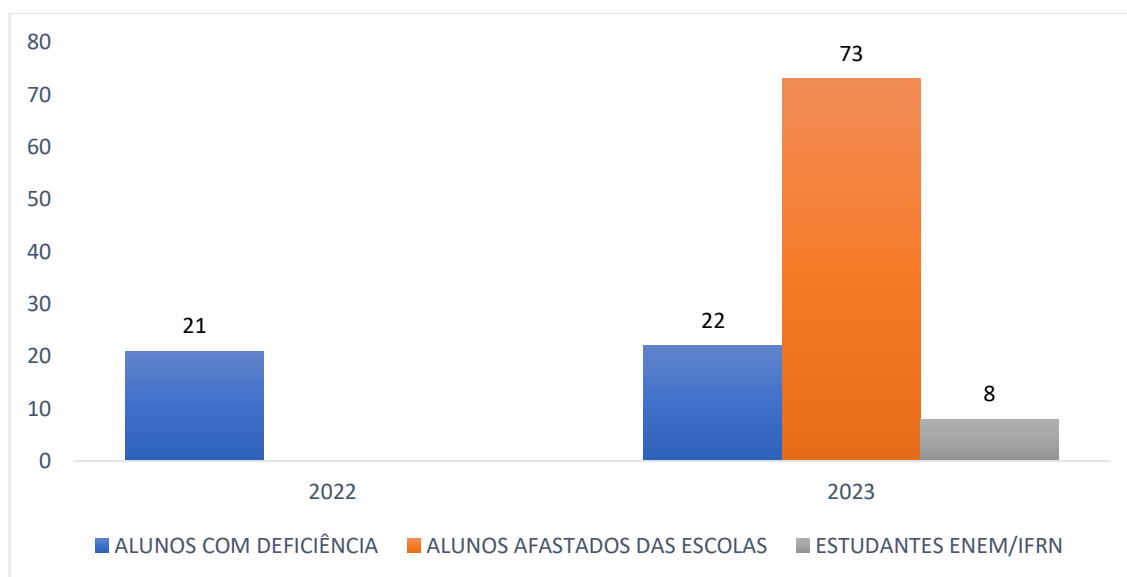
**Gráfico 49:** Alunos, atendimentos e kits escolares 2021, 2022 e 2023



A educação básica é uma área estratégica da Casa Durval Paiva, garantindo a escolarização dos meninos e meninas acolhidos, e que estejam estudando em escolas regulares do ensino infantil até o ensino médio. Além do acompanhamento curricular dos alunos, as classes domiciliar e hospitalar, também auxiliam na formação básica do aluno/paciente, promovendo e ofertando cursos e oficinas complementares à educação nesse nível. Atuando de forma interdisciplinar com a nutrição, odontologia e psicologia, ainda conta com o apoio dos setores de tecnologia da informação e o do desenvolvimento institucional da Casa.

No gráfico 49, nota-se que em 2023 foram atendidos 179 alunos nas classes, portanto um aumento aproximado de 20% comparando com 2022. E um total de 2.357 atendimentos, aumento aproximado de 45% em relação a 2022. E foram entregues 65 kits escolares em 2023.

**Gráfico 50:** Alunos com deficiência, afastados da escola e estudantes ENEM/IFRN

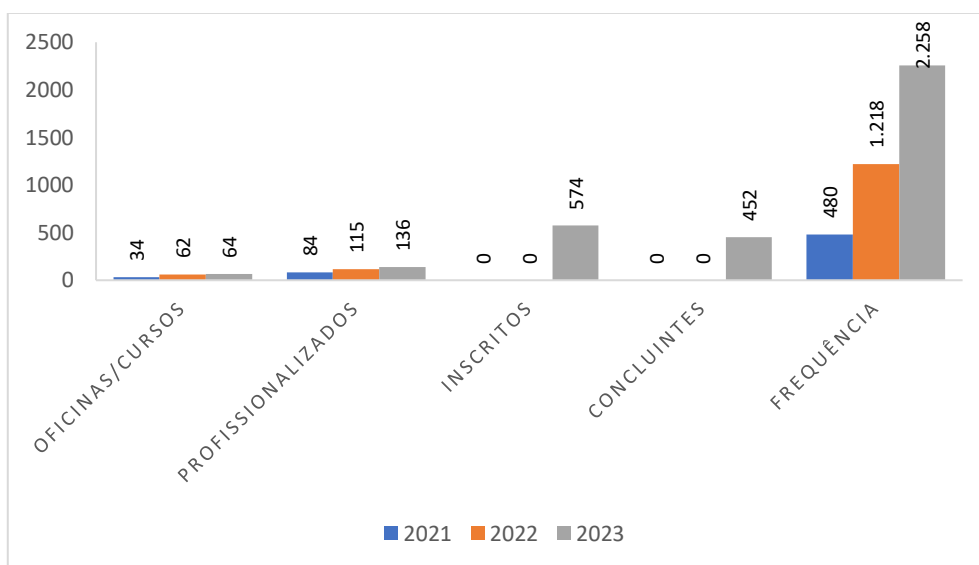


Em 2023, acrescentou-se mais três indicadores para área da educação básica, conforme apresentado no gráfico 50. Por isso é importante ressaltar, que do universo de 179 alunos acompanhados nas classes domiciliar e hospitalar, 22 apresentam alguma limitação, características limitantes ou deficiência diagnosticada, para além do câncer ou das doenças hematológicas crônicas que já afetam o desenvolvimento cognitivo do aluno, esses alunos com transtornos ou deficiências físicas como apresentado no item 6.1 deste relatório, emergem de uma atenção especializada por parte da equipe pedagógica da Casa Durval Paiva.

Outro indicador que está sendo monitorado é o número de alunos afastados das suas escolas de origem, que totalizou em 2023, 73 alunos. Fator que comprova a evasão escolar e compromete o desenvolvimento intelectual e a formação básica da criança e do adolescente. E ainda, se evidencia no gráfico 50, uma ação que vem se solidificando nos últimos anos, onde a Casa Durval Paiva vem sendo espaço oficial para realização de provas para o ENEM – Exame Nacional de Ensino Médio e provas para o IFRN – Instituto Federal do Rio Grande do Norte, o que corrobora com a missão de resgatar a dignidade e fortalecer a cidadania dos beneficiários.



**Gráfico 51:** Oficinas, alunos inscritos e concluintes, frequência 2021, 2022 e 2023

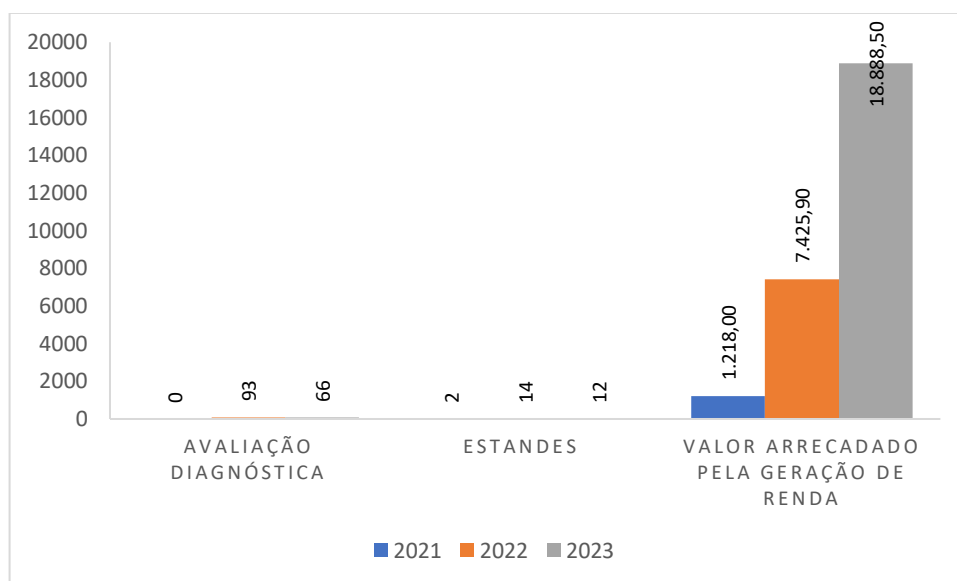


A educação profissionalizante ofertada pela casa dos ofícios, setor que compõe a Casa Durval Paiva, e tem o objetivo de resgatar a cidadania e melhorar a qualidade de vida dos assistidos pela instituição por meio da geração de renda. Desenvolver competências e habilidades nas áreas de artesanato, costura criativa, sublimação, estética e beleza, gastronomia, informática e redes sociais com base em conceitos do empreendedorismo é uma vertente que tem se apresentada como fortalecedora no processo de empoderamento, sobretudo, para as mães que acompanham seus filhos em longos processos de tratamento.

Somando-se ao difícil fato de ter um filho(a) acometido com câncer, tem-se os elementos que impactam fortemente o dia-a-dia das famílias, como distanciamento dos seus lares e familiares, uma vez que 80% das famílias acolhidas são residentes em interiores mais distantes da capital – Natal/RN, onde o paciente é tratado. Isso pode ter efeitos na vida dessas famílias que impulsionam ainda mais a desestruturação causada pelas vulnerabilidades sociais, econômicas e ambientais. Atenta a esse contexto do público alvo atendido, a casa dos ofícios promoveu em 2023, uma programação de cursos e oficinas com intuito de identificar vocações, desenvolver conhecimentos e fortalecer a renda. E ainda, ocupar as mentes desses acompanhantes, de forma leve, criativa e produtiva.

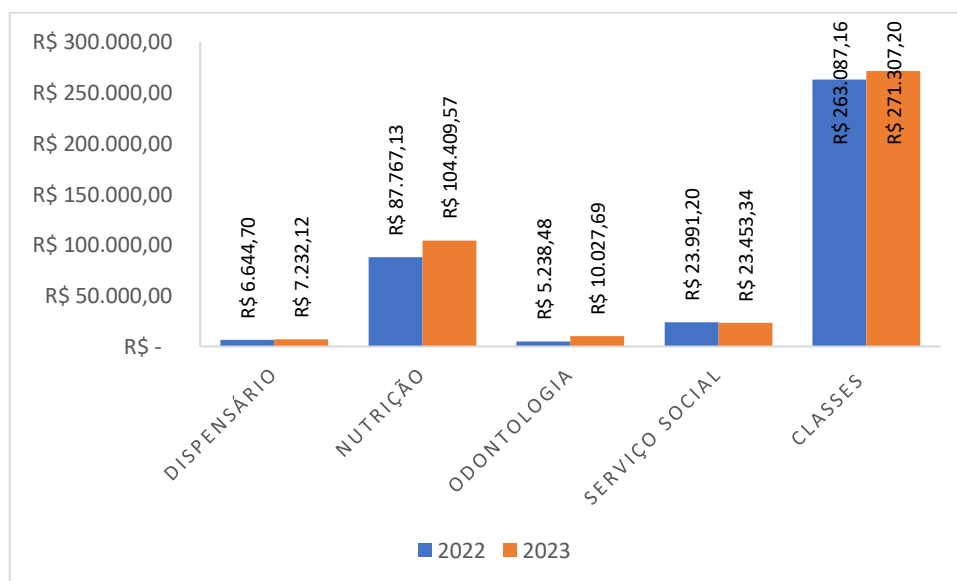
Neste sentido, em 2023, foram ofertadas 64 oficinas para 136 pacientes e acompanhantes, conforme demonstrado no gráfico 51. Para acompanhar com mais precisão a evolução dos alunos, demonstra-se também no gráfico 51 que, dos 136 alunos, obteve-se 574 inscrições nas diversas oficinas e 452 conseguiram concluir as capacitações, a despeitos dos desafios impostos pela própria doença. Destaca-se, por fim, o aumento da frequência na casa dos ofícios, passando de 1.218 em 2022 para 2.258 em 2023.

**Gráfico 52:** Avaliação, eventos, estandes e valor arrecadado



Para que os cursos e oficinas sejam ofertados de acordo com as demandas do público alvo, utilizou-se em 2023, conforme gráfico 52, uma avaliação diagnóstica (66), que sinalizou as áreas e os cursos mais desejados pelos respondentes. A participação em feiras com exposição em 12 estandes e o valor arrecadado, perfazendo o montante de R\$ 18.888,50, em 2023. Esses indicadores apontam a consolidação do empreendedorismo social – conceito basilar da Casa Durval Paiva em relação à sua missão institucional. Os dados mais detalhados com as devidas comprovações podem ser lidos no item 6.2 deste relatório.

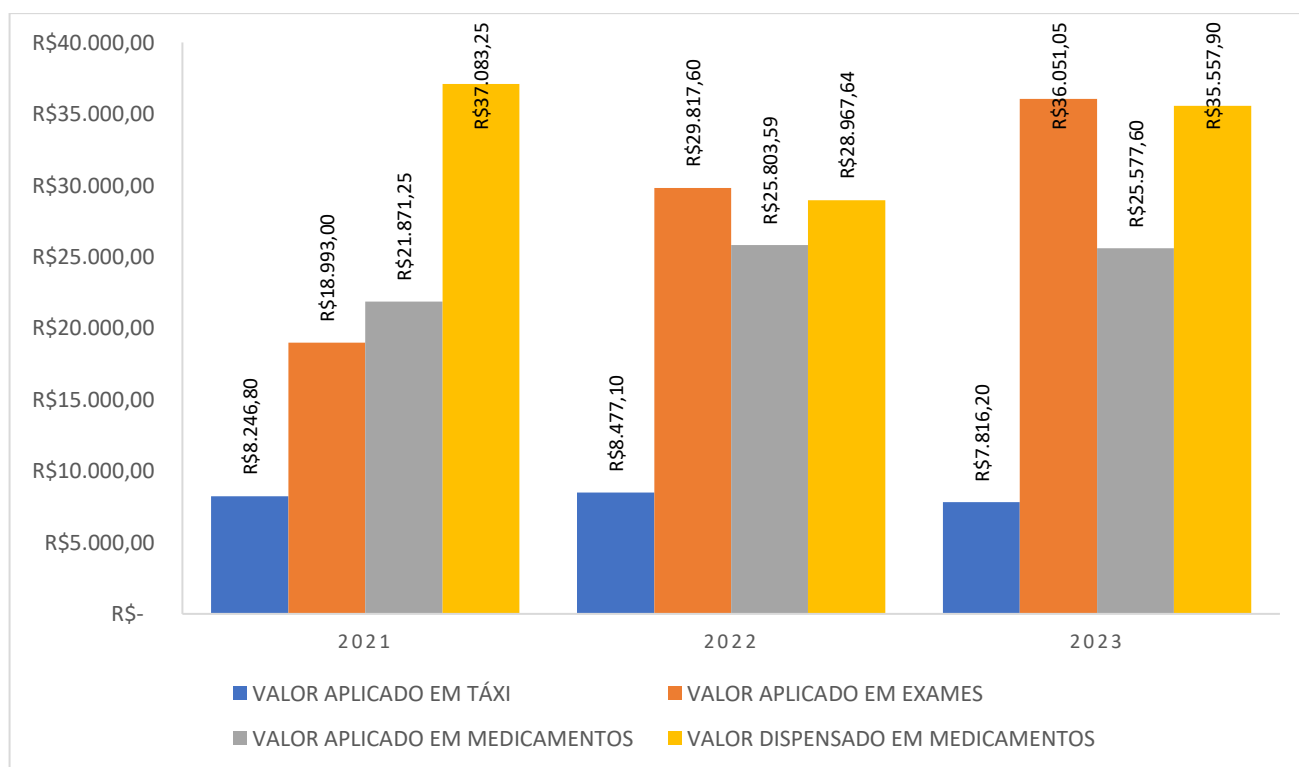
**Gráfico 53:** Valores captados com doação



Desde 2022, a CDP vem acompanhado os valores captados com medicações, alimentos, material da odontologia, exames e parceria com a SEEC/RN. Essa é uma das medidas de sustentabilidade financeira adotada pela Casa Durval Paiva, onde cada setor desenvolve a cultura de captar recursos para manter e ampliar os serviços oferecidos aos beneficiários. Nesse sentido, é visto no gráfico 53, os valores captados pelos setores do dispensário, da nutrição com destaque, da odontologia, do serviço social e da educação, primeira maior fonte de captação de doações por meio das parcerias com a Secretaria Estadual de Educação e Cultura, para cessão de professores para atuarem nas Classes domiciliar e hospitalar.

Observando o gráfico 54, vê-se os valores aplicados em táxi, exames, medicamentos e também, o valor de medicamentos dispensados. Comparando as performances desses indicadores entre 2022 e 2023, compreende-se que houve uma redução nas despesas com táxi, o que remete a uma maior eficiência do setor de transporte. Verificando o valor aportado em exames em 2023, que foi de R\$ 36.051,05, nota-se um aumento de 30% em relação a 2022, justificado pelo exame de painel genético para os pacientes com leucemia, novo protocolo adotado na LIGA – hospital de referência para tratamento do câncer infantojuvenil, para obter uma maior eficiência na escolha do tratamento e uma maior eficácia na resposta ao tratamento. Por essa inserção de um exame de alto custo para definição de um novo protocolo para leucemias, justifica-se o aumento.

**Gráfico 54: Valores aplicados 2021, 2022 e 2023**



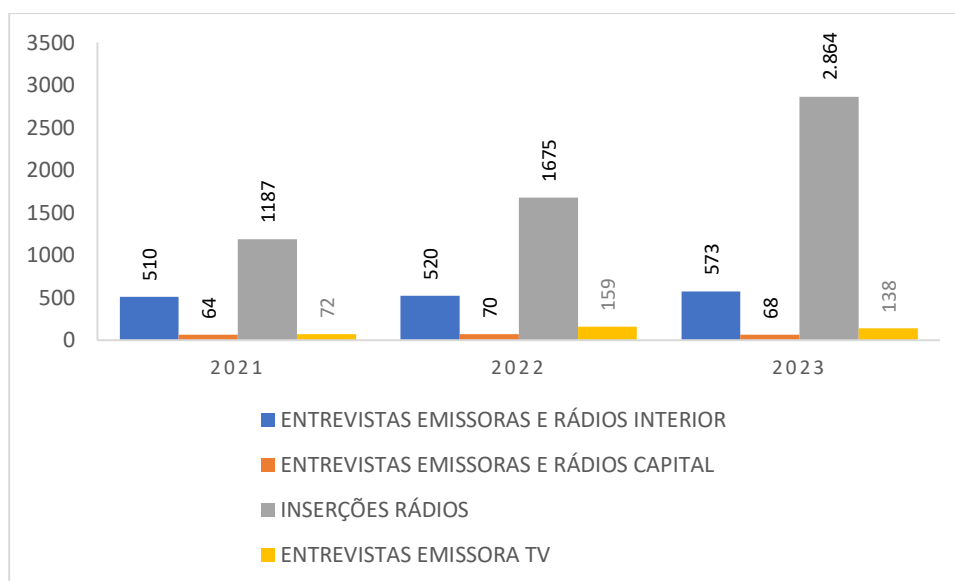
Ainda no gráfico 54, é demonstrado o valor aplicado com medicamentos que foi de R\$ 25.577,60 em 2023, que se comparado com o valor aplicado em 2022 – R\$ 25.803,59, percebe-se um equilíbrio nesse



centro de custo. E quando se analisa o valor referente a medicações dispensadas aos pacientes e acompanhantes, constata-se que houve um acréscimo de 23% entre 2022 e 2023, passando de R\$ 28.967,64 para R\$ 35.557,90. Aumento justificado pelo maior número de beneficiários atendidos pela Casa Durval Paiva em 2023, contudo o setor de farmácia tem atuado fortemente na articulação com a rede de assistência, especialmente, as prefeituras municipais, e também captado mais doações, com a finalidade de reduzir o centro de custos sob sua responsabilidade.

A Casa Durval Paiva tem a imprensa como uma importante parceira na divulgação de sinais e sintomas do câncer infantojuvenil; na prestação de saúde pública sobre temas que a equipe multidisciplinar da instituição tem competência e propriedade para falar; e para divulgar as atividades, ações e projetos desenvolvidos pela Casa, dando transparência ao seu fazer, ao tempo em que presta contas aos parceiros, doadores e sociedade em geral.

**Gráfico 55:** Entrevista rádios e TV's 2021, 2022 e 2023

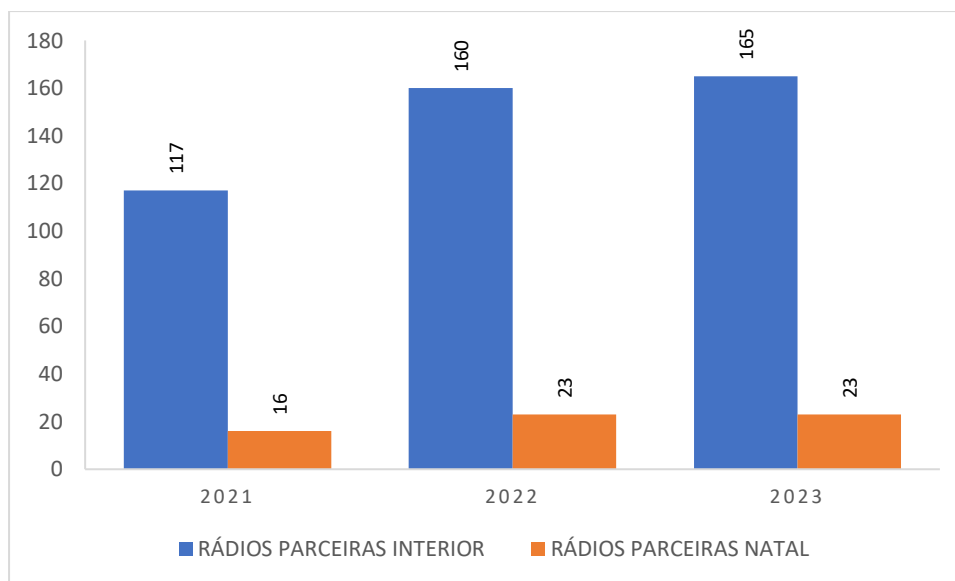


Como uma das frentes, busca-se parceria com as rádios dos municípios do estado, assim como da capital Norte riograndense. Para tanto, utiliza-se dessas parcerias com os diversos meios de comunicação, como apresentado no gráfico 55, cujos resultados das entrevistas são percorridos assim: entrevistas emissoras e rádios dos interiores do RN; entrevistas emissoras e rádios da capital e entrevistas em emissoras de TV's.

Constata-se no gráfico 55, o trabalho que vem sendo desenvolvido para fortalecer a área de comunicação da instituição na vertente imprensa, cujos números apresentam 573 entrevistas realizadas em rádios do interior, somadas a 68 entrevistas realizadas em rádios de Natal, totalizando 641 entrevistas. E quando comparado com o número de 2022 que perfaz 590, observa-se um aumento em torno de 10%. Já as inserções em rádios saltaram de 1.675 em 2022 para 2.864 em 2023, o que nos revela a maior entrada da Casa Durval Paiva no dia a dia da sociedade norteriograndense, por meio das rádios. Por fim, no gráfico 55, demonstra-se a quantidade de entrevistas em TV's, que totalizou 138.

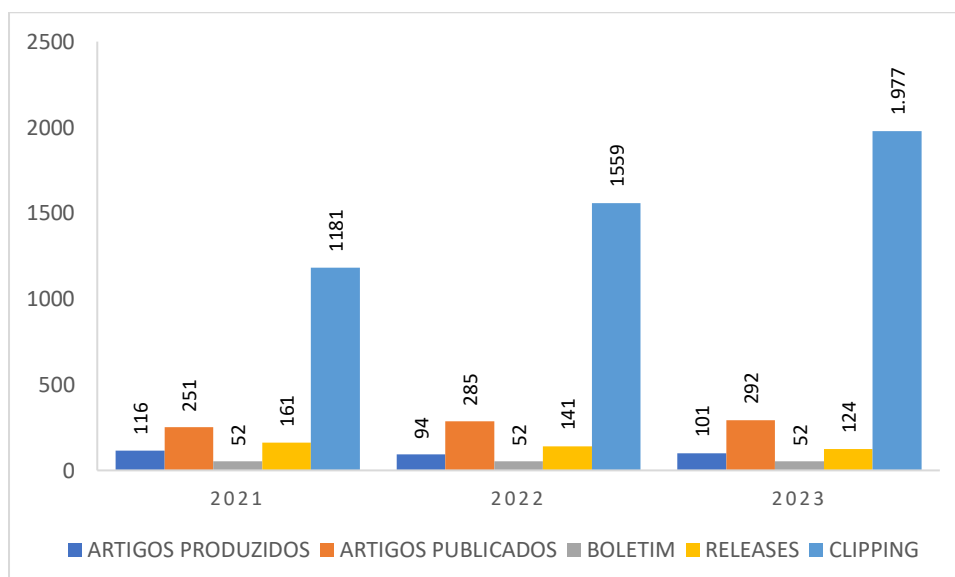
Já no gráfico 56, observa-se um crescimento de 160 em 2022 para 165 em 2023, de rádios parceiras da Casa Durval Paiva nos municípios do RN. E permanecendo com 23 rádios parceiras da capital do estado.

**Gráfico 56: Parcerias em rádios 2021, 2022 e 2023**



No gráfico 57 apresentam-se as formas e conteúdo de como as atividades, ações e projetos da Casa são enviados para a imprensa, quais sejam: artigos, releases e boletins. Entre os artigos, tanto produzidos pela equipe técnica, quanto publicados nos meios de comunicação não se observa alterações relevantes. Também de forma equiparada entre os anos analisados, apresenta-se o boletim, que obrigatoriamente, é publicado uma vez por semana. Em relação aos releases enviados a imprensa, tem-se valores também bem aproximados entre os anos. Contudo, os clippings – coletânea de publicações diárias armazenadas, percebe-se um aumento de 1.559 em 2022 para 1.977 em 2023, o que demonstra maior inserção da Casa Durval Paiva na mídia.

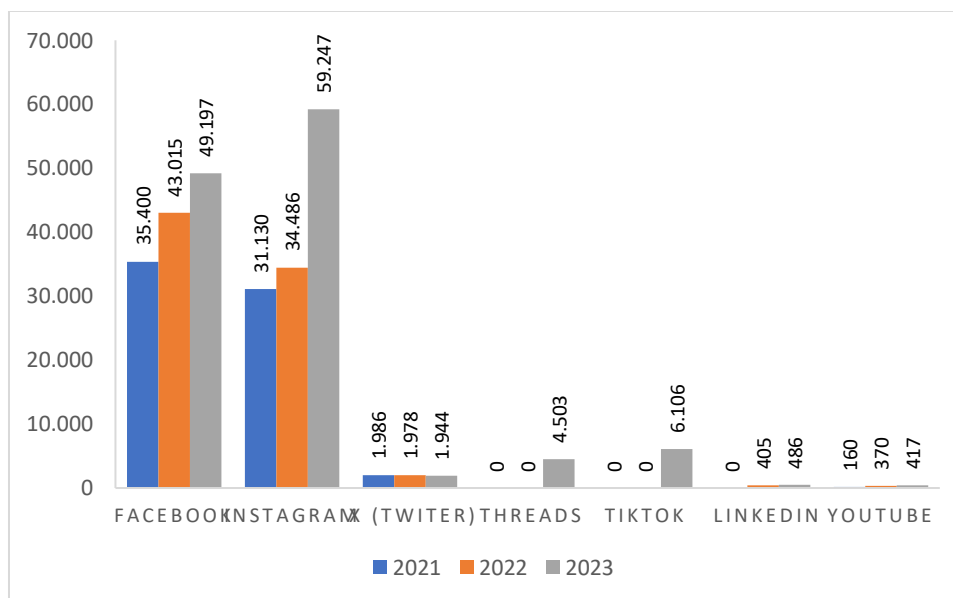
**Gráfico 57: Artigos, boletins, releases e clipping**



No gráfico 58, tem-se os dados que dizem respeito às ações nas mídias sociais da Casa Durval Paiva, deste modo, observa-se que no Facebook em 2022 contabilizou 43.015 seguidores e em 2023 finalizamos com 49.197, correspondendo a um aumento de 14%. Quando se analisa os seguidores do Instagram, percebe-se um aumento em torno de 60%, totalizando 59.247 seguidores em 2023. O X (antigo Twitter) tem se mantido estável ao longo dos anos, vale salientar que esta ferramenta é mais direcionada para aspectos econômicos e políticos.

Duas novas ferramentas foram inseridas em 2023, o Threads com 4.503 seguidores e o TikTok com 6.106 até 31/12/2023. Vale destacar é o TikTok é uma ferramenta que foi reativada pela Casa e tem uma tendência de crescimento bastante relevante, portanto merece atenção no gerenciamento por parte da Casa Durval Paiva. Outra mídia social é o LinkedIn com 486 seguidores, ferramenta utilizada com maior ênfase para processo de recrutamento e seleção de pessoas. E ainda, é apresentado no gráfico 59, as 417 pessoas inscritas no Youtube, demonstrando a ocupação de espaço da Casa Durval Paiva no segmento de mídias sociais.

**Gráfico 58:** Seguidores: Facebook, Instagram, Twitter, Threads, TikTok, LinkedIn e Youtube



O gráfico 59, também demonstrará indicadores que passaram a ser mensurados a partir de 2023, portanto de acordo com os dados extraídos da própria plataforma do Meta (Facebook) ADS, que gerencia o desempenho das principais redes sociais da Casa, e conforme demonstrado no gráfico 59, a quantidade de impressões nas redes sociais (Facebook + Instagram) da Casa em 2023, totalizou 2.849.184. Esse resultado pode ser justificado pela intensificação de inserções e criativos, inclusive adotando a estratégia de impulsionamento pago.

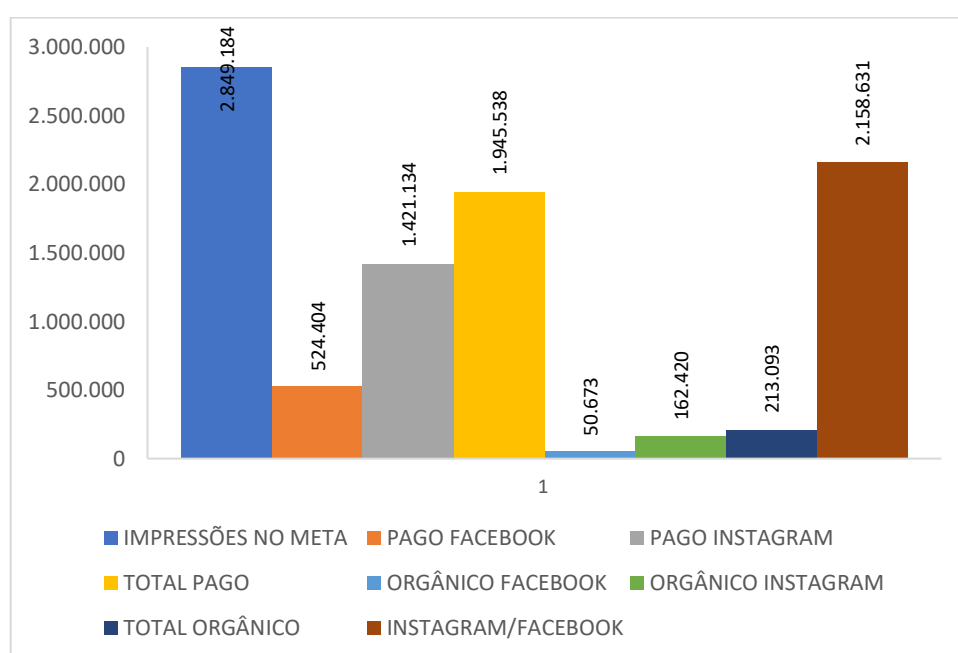
Quando se analisa o indicador de alcance, percebe-se que em 2023, o Facebook e o Instagram totalizaram o montante de 2.158.631 de contas alcançadas. Deste total, 1.945.538 refere-se a alcance pago, dos quais 1.421.134 são contas do Instagram e 524.404 são constas do Facebook; E 213.093 são contas



orgânicas, dentre estas 162.673 são do Instagram e 50.673 são contas do Facebook. Este dado é bem importante, sobretudo quando se tem aproximadamente 10% de usuários alcançados de forma orgânica.

Vale ressaltar que para os criativos, a Casa contou com a participação das crianças e adolescentes da instituição, expressando o cotidiano vivenciando na Casa, o que levou a uma maior interação com o público das redes sociais. Atualmente faz-se na instituição, um gerenciamento do tráfego pago das mídias sociais, aliado a uma “nova linguagem” que expressa a Casa no seu dia a dia, bem como na rotina do público alvo: mães, pacientes, colaboradores, visitantes, tornando o conteúdo mais atrativo e interessante, por isso as pessoas que trafegam pelas mídias sociais, estão se identificando e interagindo mais.

**Gráfico 59: Alcance e impressão: Facebook e Instagram**

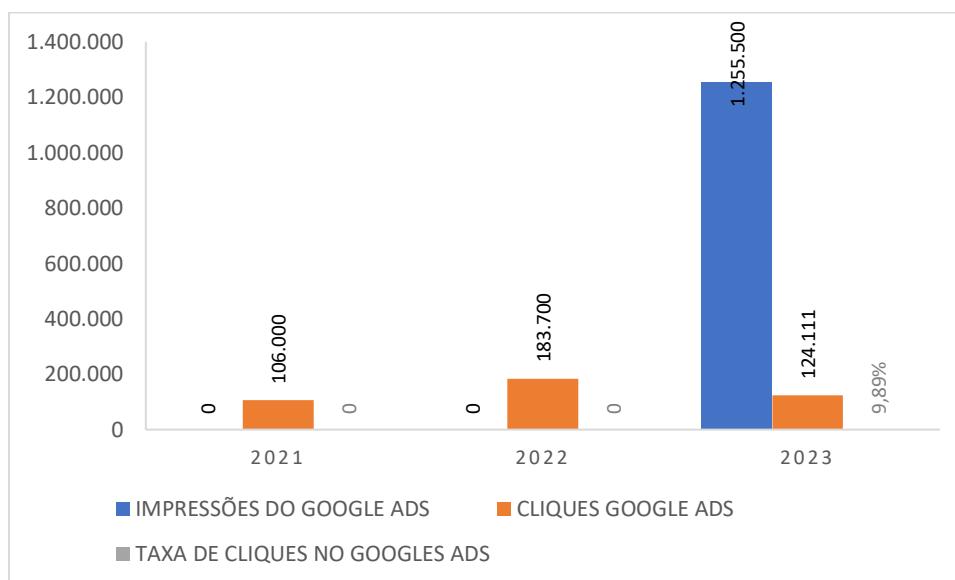


O Google ADS é uma ferramenta de anúncios de pesquisa e display na internet, possibilitando que mais pessoas sejam direcionadas para o site da CDP, por isso, outros indicadores de acompanhamento do desempenho nessa área, foram inseridos a partir de 2023. Assim, no gráfico 60, tem-se o número de impressões no Google ADS, perfazendo o total 1.225.500, esse resultado, diz respeito a quantidade de vezes que o anúncio foi visto pelas pessoas na rede de busca. Também é expressado no gráfico 60, o número de cliques do Google ADS, representado por 124.111 cliques, esse indicador sinaliza a quantidade vezes que as pessoas demonstram interesse em acessar o site da instituição. E por fim, demonstra-se, a taxa de clique no Google ADS, correspondendo a 9,89%, compreendendo que a taxa de cliques (CTR) do Google ADS, é calculada dividindo o número de cliques recebidos pelo anúncio dividido pelo número de vezes que ele foi exibido (impressões): cliques ÷ impressões.

Atualmente, a taxa média de cliques para anúncios da Rede de Pesquisa no Google é de 1,91%, enquanto na rede de display do Google é de 0,35%. As taxas médias de cliques por setor, variam de 2,09% a 6,05%. Se a taxa de cliques estiver entre esses números, é possível que os anúncios estejam performando satisfatoriamente. Caso contrário, podem ser necessários ajustes para aumentar os cliques. Deste modo,

conclui-se que as plataformas de anúncios pagos da Casa Durval Paiva estão performando com excelência, porque temos uma taxa média de cliques de 9,89%, conforme demonstrando no gráfico 60.

**Gráfico 60:** Resultados das redes sociais 2021, 2022 e 2023



A partir dos dados para as redes sociais da Casa Durval Paiva, constata-se que houve aumentos consideráveis que estão contribuindo para estreitar e fortalecer os laços com os stakeholders da organização. Com destaque em 2023 para o Google ADS, ferramenta que apresentou a melhor performance para os anúncios, dentre as plataformas utilizadas para essa finalidade neste ano.

Ao final deste relato, é possível comprovar por meio dos vários dados, fotos, depoimentos, análises e pelas demais evidências apresentadas pelos setores da instituição que atuam na assistência social; saúde; educação básica e profissionalizante; e habitação, que a Casa Durval Paiva está reafirmando seu compromisso com a sociedade do RN, e contribuindo fortemente para o desempenho brasileiro por meio do alinhamento estratégico com os objetivos de desenvolvimento sustentável – agenda 2030 do Brasil, a saber:

- ODS 1: Erradicação da Pobreza – Acabar com a pobreza em todas as suas formas e em todos os lugares;
- ODS 2: Fome Zero e Agricultura Sustentável - Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável;
- ODS 3: Saúde e Bem-Estar - Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;
- ODS 4: Educação de Qualidade - Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- ODS 8: Emprego Decente e Crescimento Econômico - Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos;
- ODS 10: Redução das Desigualdades - Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles;

- ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

Por isso, é importante expressar a alegria da Casa Durval Paiva pela trajetória evolutiva demonstrada nesse relatório e agradecer a diretoria e a todos os colaboradores, voluntários e estagiários pelo empenho, dedicação e esmero. Nossa gratidão expressada a todos parceiros e doadores que foram imprescindíveis para realização de tantas ações nesse ano. Aqui finaliza-se o ano de 2023 com a esperança renovada e com expectativas positivas para fazer ainda mais e melhor em 2024. A todos que compõem a Casa Durval Paiva, nosso muito obrigada!

Natal, abril de 2024  
Equipe da Casa Durval Paiva



### REFERÊNCIAS

Brandão, Thaís Bianca, MIGLIORATI Cesar Augusto, SILVA Alan Roger dos Santos, VECHIATO FILHO Aljomar José, OLIVEIRA Maria Cecília Querido. **Diagnóstico e Tratamento Odontológico para Pacientes Oncológicos**. Ed. GEN Guanabara Koogan, 2021, p.192

Corrêa, Maria Salete. **Conduta Clínica e Psicológica em Odontopediatria**. Ed. Santos, 2023, p. 626 ISBN: 9786584536241

Ferreira, F. D. da S.; Pereira, E. S.; Florentino, F. A. A.; Magalhães, J. M. I. **Oral repercussions in patients undergoing hematopoietic stem cell transplantations: An integrative review of the literature**. Research, Society and Development, [S. l.], v. 12, n. 11, p. e146121143882, 2023. DOI: 10.33448/rsd-v12i11.43882. Disponível em: <https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/43882>. Acesso em: 8 jan. 2024.

GOOGLE ADS. **Qual é um bom CTR para campanhas de Google Ads?**. Disponível em: <https://fator.ag/blog/qual-e-um-bom-ctr-para-campanhas-de-google-ads/#:~:text=Atualmente%2C%20a%20taxa%20m%C3%A9dia%20de,%C3%A9%20de%200%2C35%25>. Acesso em: 05 março 2024.

GOOGLE ADS. **Taxa de cliques (CTR): definição**. Disponível em: <https://support.google.com/google-ads/answer/2615875?hl=pt-BR>. Acesso em: 05 março de 2024.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Indicadores Brasileiros para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**. <https://odsbrasil.gov.br/objetivo/objetivo?n=10>. Acesso em: 15 de dezembro de 2023.

INSTITUTO DESIDERATA. **Relatório Anual 2021**. Disponível em: <https://desiderata.org.br/ra2021/cancer.php>. Acesso em: 17 de novembro de 2023.

INSTITUTO NACIONAL DE CÂNCER (INCA) E MINISTÉRIO DA SAÚDE (MS). Estimativa 2023: Incidência de câncer no Brasil. <https://www.inca.gov.br/publicacoes/livros/estimativa-2023-incidencia-de-cancer-no-brasil>. Acesso em: 10 de abril de 2023.

ORGANIZAÇÃO PAN-AMERICANA DA SAÚDE (OPAS) e ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE SAÚDE (OMS). **Perfis sub-regionais e perfis de 25 países da América Latina e o Caribe**. <https://www.paho.org/pt/noticias/16-9-2021-opas-pede-maior-acesso-ao-diagnostico-e-tratamento-para-criancas-e-adolescentes>. Acesso em: 09 de outubro de 2023.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA. **Política Nacional de Atenção a Oncologia Pediátrica (PNAOP)**. [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2019-2022/2022/lei/l14308.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2019-2022/2022/lei/l14308.htm). Acesso em 17 de julho de 2023.

SECRETARIA DA SAÚDE PÚBLICA DO RN (SESAP/RN). Plano Estadual de Saúde 2020-2023. <http://www.adcon.rn.gov.br/ACERVO/sesap/DOC/DOC000000000244981.PDF>. Acesso em: 13 de abril de 2023.

**APÊNDICE – A**

| Nº DE ASSISTIDO POR MUNICÍPIOS  |                            |                          |           |                  |            |              |                |                 |
|---------------------------------|----------------------------|--------------------------|-----------|------------------|------------|--------------|----------------|-----------------|
| Região geográfica intermediária | Região geográfica imediata | Municípios               | População | Nº de assistidos | Oncológico | Hematológico | Não era câncer | Em investigação |
| NATAL                           | Natal                      | Bento Fernandes          | 5.552     | 0                | 0          | 0            | 0              | 0               |
|                                 |                            | Bom Jesus                | 10.323    | 5                | 3          | 1            | 0              | 1               |
|                                 |                            | Brejinho                 | 12.873    | 7                | 5          | 1            | 1              | 0               |
|                                 |                            | Ceará-Mirim              | 74.268    | 39               | 23         | 11           | 5              | 0               |
|                                 |                            | Extremoz                 | 29.282    | 39               | 23         | 10           | 5              | 1               |
|                                 |                            | Ielmo Marinho            | 14.033    | 4                | 2          | 1            | 1              | 0               |
|                                 |                            | Jundiá                   | 3.945     | 5                | 1          | 4            | 0              | 0               |
|                                 |                            | Lagoa Salgada            | 8.348     | 7                | 4          | 1            | 2              | 0               |
|                                 |                            | Macaíba                  | 82.828    | 44               | 24         | 16           | 4              | 0               |
|                                 |                            | Maxaranguape             | 12.714    | 9                | 4          | 5            | 0              | 0               |
|                                 |                            | Monte Alegre             | 22.698    | 17               | 12         | 3            | 1              | 1               |
|                                 |                            | Natal                    | 896.708   | 626              | 398        | 150          | 63             | 15              |
|                                 |                            | Nísia Floresta           | 28.266    | 18               | 7          | 10           | 1              | 0               |
|                                 |                            | Parnamirim               | 272.490   | 126              | 81         | 33           | 11             | 1               |
|                                 |                            | Poço Branco              | 15.646    | 8                | 5          | 2            | 0              | 1               |
|                                 |                            | Pureza                   | 9.825     | 3                | 3          | 0            | 0              | 0               |
|                                 |                            | Rio do Fogo              | 10.961    | 8                | 7          | 0            | 1              | 0               |
|                                 |                            | São Gonçalo do Amarante  | 104.919   | 72               | 40         | 22           | 9              | 1               |
|                                 |                            | São José de Mipibu       | 44.566    | 30               | 19         | 10           | 1              | 0               |
|                                 |                            | São Miguel do Gostoso    | 10.441    | 4                | 4          | 0            | 0              | 0               |
|                                 |                            | Senador Georgino Avelino | 4.527     | 1                | 0          | 1            | 0              | 0               |

## RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2023

|  |                                      |                       |        |    |    |    |   |   |
|--|--------------------------------------|-----------------------|--------|----|----|----|---|---|
|  |                                      | Taipu                 | 12.314 | 7  | 1  | 5  | 0 | 1 |
|  |                                      | Touros                | 33.716 | 30 | 17 | 9  | 4 | 0 |
|  |                                      | Vera Cruz             | 12.789 | 8  | 6  | 2  | 0 | 0 |
|  | Santo Antônio-Passa e Fica-Nova Cruz | Boa Saúde             | 10.367 | 5  | 1  | 4  | 0 | 0 |
|  |                                      | Lagoa danta           | 6.851  | 5  | 3  | 1  | 1 | 0 |
|  |                                      | Lagoa de Pedras       | 7.624  | 8  | 5  | 1  | 2 | 0 |
|  |                                      | Monte das Gameleiras  | 2.063  | 1  | 1  | 0  | 0 | 0 |
|  |                                      | Nova Cruz             | 37.554 | 21 | 11 | 6  | 2 | 2 |
|  |                                      | Passa e Fica          | 13.667 | 5  | 3  | 2  | 0 | 0 |
|  |                                      | Passagem              | 3.114  | 1  | 1  | 0  | 0 | 0 |
|  |                                      | Santo Antônio         | 24.422 | 13 | 9  | 2  | 2 | 0 |
|  |                                      | SÃO JOSÉ DO CAMPESTRE | 12.901 | 9  | 8  | 1  | 0 | 0 |
|  |                                      | Serra Caiada          | 10.646 | 6  | 6  | 0  | 0 | 0 |
|  |                                      | Serra de São Bento    | 5.739  | 6  | 5  | 1  | 0 | 0 |
|  |                                      | Serrinha              | 6.128  | 4  | 3  | 0  | 1 | 0 |
|  |                                      | Várzea                | 5.529  | 2  | 1  | 1  | 0 | 0 |
|  | Canguaretama                         | Arez                  | 14.526 | 9  | 5  | 0  | 4 | 0 |
|  |                                      | Baía Formosa          | 9.373  | 2  | 2  | 0  | 0 | 0 |
|  |                                      | Canguaretama          | 34.814 | 20 | 9  | 10 | 1 | 0 |
|  |                                      | ESPIRITO SANTO        | 10.463 | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 |
|  |                                      | Goianinha             | 27.004 | 16 | 9  | 6  | 1 | 0 |
|  |                                      | Montanhas             | 11.166 | 4  | 3  | 0  | 1 | 0 |
|  |                                      | Pedro Velho           | 14.881 | 14 | 9  | 4  | 1 | 0 |
|  |                                      | Tibau do Sul          | 14.694 | 13 | 6  | 6  | 1 | 0 |
|  |                                      | Vila Flor             | 3.217  | 1  | 1  | 0  | 0 | 0 |
|  | Santa Cruz                           | Campo Redondo         | 11.363 | 4  | 1  | 3  | 0 | 0 |
|  |                                      | Coronel Ezequiel      | 5.501  | 2  | 1  | 0  | 1 | 0 |



## RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2023

|  |                      |                         |        |    |    |   |   |   |
|--|----------------------|-------------------------|--------|----|----|---|---|---|
|  |                      | Jaçanã                  | 9.341  | 3  | 2  | 0 | 1 | 0 |
|  |                      | Japi                    | 4.935  | 7  | 3  | 3 | 1 | 0 |
|  |                      | Lajes Pintadas          | 4.768  | 3  | 2  | 1 | 0 | 0 |
|  |                      | Santa Cruz              | 40.295 | 20 | 18 | 2 | 0 | 0 |
|  |                      | São Bento do Trairi     | 4.541  | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 |
|  |                      | Sítio Novo              | 5.600  | 2  | 1  | 1 | 0 | 0 |
|  |                      | Tangará                 | 16.008 | 7  | 7  | 0 | 0 | 0 |
|  | João Câmara          | Caiçara do Norte        | 6.572  | 3  | 3  | 0 | 0 | 0 |
|  |                      | Galinhas                | 2.903  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |
|  |                      | Jandaíra                | 6.907  | 5  | 5  | 0 | 0 | 0 |
|  |                      | Jardim de Angicos       | 2.600  | 3  | 2  | 0 | 1 | 0 |
|  |                      | João Câmara             | 35.360 | 25 | 16 | 6 | 2 | 1 |
|  |                      | Parazinho               | 5.307  | 3  | 3  | 0 | 0 | 0 |
|  |                      | Pedra Grande            | 3.163  | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 |
|  |                      | Pedra Preta             | 2.419  | 2  | 1  | 1 | 0 | 0 |
|  |                      | Pedro Avelino           | 6.591  | 2  | 1  | 1 | 0 | 0 |
|  |                      | São Bento do Norte      | 2.687  | 2  | 2  | 0 | 0 | 0 |
|  | São Paulo do Potengi | Barcelona               | 3.989  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |
|  |                      | Caiçara do Rio do Vento | 3.745  | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 |
|  |                      | Lagoa de Velhos         | 2.732  | 3  | 1  | 1 | 1 | 0 |
|  |                      | Riachuelo               | 8.310  | 5  | 4  | 1 | 0 | 0 |
|  |                      | Ruy Barbosa             | 3.584  | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 |
|  |                      | Santa Maria             | 5.689  | 2  | 2  | 0 | 0 | 0 |
|  |                      | São Paulo do Potengi    | 17.858 | 5  | 4  | 0 | 0 | 1 |
|  |                      | São Pedro               | 5.889  | 8  | 2  | 3 | 3 | 0 |
|  |                      | São Tomé                | 11.051 | 9  | 6  | 2 | 1 | 0 |
|  |                      | Senador Elói de Souza   | 6.167  | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 |

## RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2023

|         |               |                         |        |    |    |    |   |   |
|---------|---------------|-------------------------|--------|----|----|----|---|---|
| CAICÓ   | Caicó         | Caicó                   | 68.726 | 31 | 21 | 6  | 3 | 1 |
|         |               | Cruzeta                 | 7.968  | 6  | 6  | 0  | 0 | 0 |
|         |               | Equador                 | 6.064  | 4  | 3  | 1  | 0 | 0 |
|         |               | Ipueira                 | 2.264  | 1  | 1  | 0  | 0 | 0 |
|         |               | Jardim de Piranhas      | 15.044 | 11 | 9  | 2  | 0 | 0 |
|         |               | Jardim do Seridó        | 12.397 | 7  | 7  | 0  | 0 | 0 |
|         |               | Jucurutu                | 18.335 | 6  | 5  | 1  | 0 | 0 |
|         |               | Ouro Branco             | 4.813  | 3  | 3  | 0  | 0 | 0 |
|         |               | Parelhas                | 21.611 | 7  | 4  | 1  | 2 | 0 |
|         |               | Santana do Seridó       | 2.699  | 1  | 0  | 1  | 0 | 0 |
|         |               | São Fernando            | 3.606  | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 |
|         |               | São João do Sabugi      | 6.221  | 3  | 3  | 0  | 0 | 0 |
|         |               | São José do Seridó      | 4.696  | 4  | 2  | 0  | 2 | 0 |
|         |               | Serra Negra do Norte    | 8.105  | 5  | 3  | 2  | 0 | 0 |
|         |               | Timbaúba dos Batistas   | 2.427  | 1  | 1  | 0  | 0 | 0 |
|         | Currais Novos | Acari                   | 11.106 | 4  | 2  | 1  | 1 | 0 |
|         |               | Bodó                    | 2.171  | 3  | 2  | 0  | 1 | 0 |
|         |               | Carnaúba dos Dantas     | 8.297  | 6  | 4  | 1  | 0 | 1 |
|         |               | Cerro Corá              | 11.182 | 8  | 6  | 2  | 0 | 0 |
|         |               | Currais Novos           | 45.022 | 32 | 18 | 14 | 0 | 0 |
|         |               | Florânia                | 9.772  | 9  | 8  | 1  | 0 | 0 |
|         |               | Lagoa Nova              | 15.880 | 8  | 5  | 2  | 1 | 0 |
|         |               | São Vicente             | 6.476  | 2  | 2  | 0  | 0 | 0 |
|         |               | Tenente Laurentino Cruz | 6.085  | 5  | 4  | 0  | 0 | 1 |
| MOSSORÓ | Mossoró       | Apodi                   | 35.904 | 13 | 6  | 6  | 1 | 0 |
|         |               | Areia Branca            | 28.156 | 6  | 1  | 5  | 0 | 0 |
|         |               | Baraúna                 | 29.112 | 5  | 3  | 1  | 1 | 0 |

## RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2023

|  |                |                            |         |    |    |   |   |   |
|--|----------------|----------------------------|---------|----|----|---|---|---|
|  |                | Campo Grande               | 9.686   | 8  | 4  | 1 | 3 | 0 |
|  |                | Caraúbas                   | 20.588  | 4  | 3  | 0 | 1 | 0 |
|  |                | Felipe Guerra              | 6.009   | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 |
|  |                | Governador Dix-Sept Rosado | 13.115  | 2  | 1  | 1 | 0 | 0 |
|  |                | Grossos                    | 10.541  | 3  | 2  | 1 | 0 | 0 |
|  |                | Itaú                       | 5.916   | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 |
|  |                | Janduís                    | 5.228   | 3  | 1  | 1 | 1 | 0 |
|  |                | Messias Targino            | 4.665   | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 |
|  |                | Mossoró                    | 303.792 | 73 | 59 | 9 | 5 | 0 |
|  |                | Rodolfo Fernandes          | 4.457   | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 |
|  |                | Serra do Mel               | 12.225  | 2  | 1  | 1 | 0 | 0 |
|  |                | Severiano Melo             | 1.743   | 2  | 2  | 0 | 0 | 0 |
|  |                | Tibau                      | 4.173   | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |
|  |                | Upanema                    | 14.937  | 7  | 5  | 2 | 0 | 0 |
|  | Pau dos Ferros | Água Nova                  | 3.293   | 2  | 1  | 0 | 1 | 0 |
|  |                | Alexandria                 | 13.529  | 5  | 4  | 1 | 0 | 0 |
|  |                | Almino Afonso              | 4.685   | 5  | 3  | 2 | 0 | 0 |
|  |                | Antônio Martins            | 7.162   | 4  | 2  | 1 | 1 | 0 |
|  |                | Coronel João Pessoa        | 4.918   | 1  | 0  | 1 | 0 | 0 |
|  |                | Doutor Severiano           | 7.068   | 2  | 2  | 0 | 0 | 0 |
|  |                | Encanto                    | 5.697   | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 |
|  |                | Francisco Dantas           | 2.801   | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 |
|  |                | Frutuoso Gomes             | 4.015   | 2  | 1  | 1 | 0 | 0 |
|  |                | João Dias                  | 2.653   | 1  | 0  | 1 | 0 | 0 |
|  |                | JOSE DA PENHA              | 5.941   | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |
|  |                | Lucrécia                   | 4.053   | 5  | 3  | 1 | 1 | 0 |
|  |                | Luís Gomes                 | 10.175  | 4  | 2  | 1 | 1 | 0 |



## RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2023

|     |  |                       |        |    |    |   |   |   |
|-----|--|-----------------------|--------|----|----|---|---|---|
|     |  | Major Sales           | 4.102  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |
|     |  | Marcelino Vieira      | 8.325  | 3  | 3  | 0 | 0 | 0 |
|     |  | Martins               | 8.790  | 2  | 1  | 1 | 0 | 0 |
|     |  | Olho-d'Água do Borges | 4.231  | 3  | 2  | 1 | 0 | 0 |
|     |  | Paraná                | 4.298  | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 |
|     |  | Patu                  | 12.861 | 5  | 4  | 1 | 0 | 0 |
|     |  | Pau dos Ferros        | 30.802 | 13 | 8  | 4 | 1 | 0 |
|     |  | Pilões                | 3.900  | 2  | 2  | 0 | 0 | 0 |
|     |  | Portalegre            | 7.944  | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 |
|     |  | Rafael Fernandes      | 5.158  | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 |
|     |  | Rafael Godeiro        | 3.214  | 2  | 2  | 0 | 0 | 0 |
|     |  | Riacho da Cruz        | 3.648  | 1  | 0  | 1 | 0 | 0 |
|     |  | Riacho de Santana     | 4.194  | 3  | 2  | 1 | 0 | 0 |
|     |  | SÃO FRANC DO OESTE    | 4.281  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |
|     |  | São Miguel            | 23.789 | 21 | 11 | 7 | 2 | 1 |
|     |  | Serrinha dos Pintos   | 4.832  | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 |
|     |  | Taboleiro Grande      | 2.606  | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 |
|     |  | Tenente Ananias       | 10.923 | 5  | 1  | 3 | 0 | 1 |
|     |  | Umarizal              | 10.485 | 5  | 2  | 3 | 0 | 0 |
|     |  | Venha-Ver             | 4.232  | 2  | 0  | 2 | 0 | 0 |
|     |  | Viçosa                | 1.731  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Açu |  | Açu                   | 58.743 | 25 | 19 | 6 | 0 | 0 |
|     |  | Afonso Bezerra        | 11.024 | 8  | 6  | 0 | 2 | 0 |
|     |  | Alto do Rodrigues     | 14.923 | 10 | 6  | 4 | 0 | 0 |
|     |  | Angicos               | 11.695 | 5  | 4  | 1 | 0 | 0 |
|     |  | Carnaubais            | 10.972 | 3  | 2  | 1 | 0 | 0 |
|     |  | Fernando Pedroza      | 3.081  | 2  | 1  | 1 | 0 | 0 |

## RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2023

|              |                  |                  |              |              |            |            |           |
|--------------|------------------|------------------|--------------|--------------|------------|------------|-----------|
|              | Guamaré          | 16.261           | 9            | 6            | 2          | 0          | 1         |
|              | Ipanguaçu        | 15.759           | 6            | 5            | 1          | 0          | 0         |
|              | Itajá            | 7.641            | 4            | 3            | 1          | 0          | 0         |
|              | Lajes            | 11.410           | 1            | 0            | 0          | 1          | 0         |
|              | Macau            | 32.260           | 15           | 8            | 5          | 2          | 0         |
|              | Paraú            | 3.732            | 0            | 0            | 0          | 0          | 0         |
|              | Pendências       | 15.411           | 11           | 6            | 5          | 0          | 0         |
|              | Porto do Mangue  | 6.605            | 4            | 3            | 0          | 1          | 0         |
|              | Santana do Matos | 11.808           | 4            | 3            | 1          | 0          | 0         |
|              | São Rafael       | 8.183            | 1            | 0            | 0          | 1          | 0         |
|              | Triunfo Potiguar | 3.195            | 3            | 2            | 0          | 1          | 0         |
| <b>TOTAL</b> |                  | <b>3.560.903</b> | <b>1.927</b> | <b>1.230</b> | <b>491</b> | <b>174</b> | <b>32</b> |