

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

DIRETORIA

Diretor-Presidente: Rilder Flávio de Paiva Campos
Diretora Vice-Presidente: Daniella Fernandes Paiva
Diretor Administrativo: Ibernnon Martins Gomes
Diretora Técnica: Rilma de Fátima Paiva Campos Lima
Diretora Social: Sueli Câmara de Almeida

CONSELHO FISCAL

Clara Fernandes Paiva Campos Rodrigues
Karla Sousa da Motta
Teresa Elizabeth Gurgel de Faria
Fernando Paiva Campos

CONSELHO CONSULTIVO

Aldo de Medeiros Lima Filho
José Alexandre Pereira Pinto
Sandra Lúcia Vianna Boff

EQUIPE DE ELABORAÇÃO

Superintendente: Ana Jarvis de Melo Campos
Gestora Técnica: Maria Neide Borba Maia Filha
Gestora SEMAC: Swyslayne Sousa Lima
Assistentes Sociais: Keillha Israely Fernandes de Araújo e Marília Gabriela Nunes de Oliveira
Coordenador do Diagnóstico Precoce: Luiz da Costa Nepomuceno Filho
Dispensário de medicamento: Isabelle Medeiros Resende
Fisioterapeuta: Cinthia de Carvalho Moreno
Nutricionista: Patrícia Fernanda Gomes Lino Silva
Psicóloga: Gilvania Guedes Teixeira Vera
Dentistas: Rebeca Sá Leitão de Sousa Freitas e Simone de Melo Norat Campos
Coordenadora Pedagógica: Sandra Fernandes da Costa
Coordenadora de geração de renda: Jéssica Kelly de Souza Bezerra França

Natal
Abril/2024



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

1. MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE

Em 2024, chegamos aos 29 anos de fundação celebrando uma trajetória construída sobre os pilares da esperança, persistência e dedicação.

Seguimos realizando nosso trabalho com zelo e perseverança, inspirados e motivados por histórias de superação, que nos lembram que o verdadeiro vencedor é aquele que, mesmo diante das adversidades, nunca desiste de lutar.

Este relatório é uma verdadeira radiografia do nosso ano, com dados transparentes, atividades realizadas e desafios enfrentados. Ele não só evidencia o nosso progresso, mas também a nossa perseverança em seguir em frente. Afinal, cada passo dado é um reflexo do trabalho coletivo e da confiança depositada em nossa missão.

Ao iniciarmos esse novo ciclo, renovamos nosso compromisso em prestar um serviço de excelência e acolher cada vez mais pessoas.

Rilder Campos

2. MENSAGEM DO CONSELHO

Mais um ano se passou e logo a Casa Durval Paiva celebrará seus trinta anos de fundação. Nesses anos, essa entidade se estabeleceu não só como um refúgio de esperança para as crianças e adolescentes acometidos pelo câncer, como também pela solidariedade das pessoas e empresas que, através de suas doações, mantém esse lindo trabalho.

Nesses anos, a Casa Durval Paiva se erigiu como um pilar fundamental para a comunidade, proporcionando apoio incondicional a crianças e suas famílias, em um momento muito delicado em suas vidas. Compreendemos que a jornada de tratamento é repleta de desafios não apenas para os pequenos guerreiros, mas também para suas famílias, que muitas vezes se veem à deriva em um mar de incertezas e angústias. Nossa missão, neste momento, é oferecer um espaço acolhedor, onde é possível encontrar conforto, assistência e amor, enquanto lutamos juntos contra a doença.

Nosso compromisso com a ética, os valores e a transparência na utilização dos recursos provenientes de doações são absolutos. Cada centavo ou contribuição material, contribui diretamente para o bem-estar das crianças e suas famílias, seja por meio do fornecimento de alimentação, hospedagem, transporte, organização da agenda de tratamento, medicamentos, suporte psicológico ou promoção de atividades que tragam alegria e esperança. Trabalhamos para garantir que todos nossos doadores e parceiros tenham plena confiança em nossa gestão.

Aproveitamos para expressar nossa profunda gratidão a todos os funcionários, voluntários, doadores e parceiros que tornam possível nosso trabalho abnegado. É o empenho e a generosidade de cada um de vocês que a Casa Durval Paiva realiza sua missão. Esperamos que juntos, continuemos a lutar por um futuro mais luminoso e cheio de esperanças para nossas crianças e suas famílias. É através dessa união que transformamos vidas e construímos um amanhã melhor.

Conselho Consultivo

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

SUMÁRIO

1.	MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE.....	2
2.	MENSAGEM DO CONSELHO	2
3.	APRESENTAÇÃO.....	9
4.	ÁREA DA ASSISTÊNCIA SOCIAL.....	14
4.1	SERVIÇO SOCIAL.....	14
4.1.1	Metas anuais	15
4.1.2	Resultados de 2024.....	15
4.1.3	Impacto Social.....	19
4.1.4	Evento – CarnaCACC 2024.....	25
4.1.5	Transplante de Medula Óssea (TMO).....	25
4.1.6	Projetos Sociais.....	27
4.2	HOTELARIA.....	32
4.2.1	Objetivo Geral.....	32
4.2.2	Objetivos Específicos	33
4.2.3	Resultados da SEMAC 2024.....	33
4.2.4	Projetos Sociais.....	43
5.	ÁREA DA SAÚDE	44
5.1	DIAGNÓSTICO PRECOCE	44
5.1.1	Objetivo Geral.....	45
5.1.2	Objetivos Específicos	45
5.1.3	Impacto Social.....	45
5.1.4	Projetos Sociais.....	48
5.2	DISPENSÁRIO DE MEDICAMENTOS	55
5.2.1	Impacto Social.....	57
5.2.2	Projeto Qualificar para Cuidar	62
5.3	FISIOTERAPIA	66
5.3.1	Impacto Social.....	67
5.4	NUTRIÇÃO	78
5.4.1	Objetivo Geral.....	79
5.4.2	Objetivos Específicos	79
5.4.3	Impacto Social.....	79
5.5	ODONTOLOGIA.....	100
5.5.1	Objetivo Geral.....	100



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

5.5.2 Objetivos Específicos	101
5.5.3 Atendimentos Hospitalares	101
5.5.4 Atendimentos Ambulatoriais	101
5.5.5 Impacto Social.....	102
5.6. PSICOLOGIA.....	109
5.6.1 Objetivo Geral.....	110
5.6.2 Objetivos Específicos	110
5.6.3 Impacto Social.....	111
6. ÁREA DA EDUCAÇÃO	123
6.1 AEHD – ATENDIMENTO EDUCACIONAL HOSPITALAR E DOMICILIAR.....	123
6.1.1 Objetivo Geral.....	124
6.1.2 Objetivos Específicos	124
6.1.3 Ações 2024.....	125
6.1.4 Impacto social	131
6.2 CASA DOS OFÍCIOS	138
6.2.1 Impacto social	139
7. PROJETOS EM EXECUÇÃO EM 2024	151
7.1 PROJETO VIDA.....	151
7.2 UNIDOS PARA CUIDAR.....	152
7.3 ACOLHENDO VIDAS	152
7.4 DIAGNÓSTICO PRECOCE PARNAMIRIM E OUTROS – PRONON	152
7.5 DIAGNÓSTICO PRECOCE – IRM	153
7.6 QUALIFICAR PARA SALVAR – PRONON.....	153
7.7 ESPALHANDO SORRISO.....	153
7.8 QUALIFICAR PARA CUIDAR	153
7.9 NUTRIR PARA CRESCER.....	153
7.10 PARCEIROS EM DESTAQUE 2024.....	154
8. DADOS CONSOLIDADOS DE 2024.....	154
9. CONSIDERAÇÕES FINAIS	161
REFERÊNCIAS.....	190



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

SUMÁRIO DE FIGURAS

Figura 1: Sinais e sintomas da Leucemia.....	11
Figura 2: Sinais e sintomas do Tumor do Sistema Nervoso Central	11
Figura 3: Sinais e sintomas do Osteossarcoma	11
Figura 4: Ofício 011/2024 da SEEC/RN	136
Figura 5: Abrangência por habitantes e região geográfica intermediária	162
Figura 6: Abrangência por região geográfica imediata.....	163

SUMÁRIO DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Serviço Social - Atendimentos e Atendidos mensais 2023 e 2024 -	19
Gráfico 2: Hóspedes DEZ/2023 e 2024	20
Gráfico 3: Serviço Social - Procedimentos 2024	21
Gráfico 4: Novos pacientes 2022, 2023 e 2024	24
Gráfico 5: Paciente com Transplante de Medula Óssea	27
Gráfico 6: Custos Combustível Mensageiros.....	34
Gráfico 7: Custo Combustível Motorista.....	35
Gráfico 8: Viagens e Traslados	36
Gráfico 9: Custo da Manutenção.....	37
Gráfico 10: Custo com Material de Limpeza e Material de Expediente	38
Gráfico 11: Custo com Transporte.....	39
Gráfico 12: Hospedagens 2024	40
Gráfico 13: Hóspedes 2024	41
Gráfico 14: Visitas 2024	42
Gráfico 15: Doadores Não Financeiros	43
Gráfico 16: Atendidos do Dispensário em 2024.....	59
Gráfico 17: Atendimentos do Dispensário em 2024.....	60
Gráfico 18: Compras do Dispensário de medicamentos em 2024	61
Gráfico 19: Captação de Recursos do Dispensário de medicamentos em 2024.....	62
Gráfico 20: Pacientes atendidos e atendimentos – Fisioterapia 2024	68
Gráfico 21: Diagnósticos de pacientes com doença hematológica	69
Gráfico 22: Diagnóstico de pacientes com câncer.....	70
Gráfico 23: Refeições previstas x realizadas - Nutrição 2024	82
Gráfico 24: Cestas básicas previstas x realizados - Nutrição 2024	83
Gráfico 25: Valores captados x realizados – Nutrição 2024.....	85
Gráfico 26: Atendimentos previsos x realizados - Nutrição 2024	86
Gráfico 27: Metas x Realizado – Odontologia 2024	104
Gráfico 28: Atendidos, Atendimentos e Grupos: Metas x Realizado – Psicologia 2024.....	111
Gráfico 29: Atendidos da Educação Básica 2024.....	132
Gráfico 30: Atendidos por tipologia da Educação Básica 2024	132
Gráfico 31: Atendimentos previsto x realizado da Educação Básica 2024	133
Gráfico 32: Atendimentos da Educação Básica 2023/2024	134
Gráfico 33: Alunos afastados da escola em 2024.....	134
Gráfico 34: Alunos participantes do cursinho preparatório IFRN/ENEM 2021 a 2024	135
Gráfico 35: Alunos com deficiência 2021, 2022, 2023 e 2024	136
Gráfico 36: Distribuição de Kits escolares 2024	137
Gráfico 37: Resultados Casa dos Ofícios 2022 a 2024	141
Gráfico 38: Resultados de Geração de Rendas 2022 a 2024.....	150
Gráfico 39: Beneficiários da Casa Durval Paiva em 2024.....	165
Gráfico 40: Impacto Social Geral	166
Gráfico 41: Investimento Social 2024	167



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Gráfico 42: Investimento Social 2024 por Área	168
Gráfico 43: Comparativo Pacientes 2022, 2023 e 2024.....	169
Gráfico 44: Comparativo de beneficiários 2022, 2023 e 2024	170
Gráfico 45: Beneficiário por Setor da Assistência Social e Saúde 2024	171
Gráfico 46: Atendimento e Procedimentos por Setor 2024	172
Gráfico 47: atendimentos, exames e visitas 2022, 2023 e 2024.....	172
Gráfico 48: Hóspedes, hospedagens, visitantes e doadores.....	173
Gráfico 49: Indicadores do Diagnóstico Precoce 2022, 2023 e 2024	174
Gráfico 50: Cestas básica e refeições 2022, 2023 e 2024	175
Gráfico 51: Valores captados e aplicado na nutrição 2022, 2023 e 2024.....	176
Gráfico 52: Alunos, atendimentos e kits escolares 2022, 2023 e 2024	177
Gráfico 53: Alunos com deficiência, afastados da escola e estudantes ENEM/IFRN	178
Gráfico 54: Oficinas, alunos inscritos e concluintes, frequência 2022, 2023 e 2024	179
Gráfico 55: Avaliação, eventos, estandes e valor arrecadado	180
Gráfico 56: Valores captados com doação.....	181
Gráfico 57: Valores aplicados 2022, 2023 e 2024	182
Gráfico 58: Entrevista rádios e TV's 2022, 2023 e 2024	183
Gráfico 59: Entrevistas 2022, 2023 e 2024	184
Gráfico 60: Parcerias em rádios 2022, 2023 e 2024	184
Gráfico 61: Artigos, boletins, releases e clipping	185
Gráfico 62: Seguidores: Facebook, Instagram, Twitter, Threads, TikTok, LinkedIn e Youtube	186
Gráfico 63: Alcance e impressão: Facebook e Instagram	187
Gráfico 64: Resultados das redes sociais 2022, 2023 e 2024.....	188

SUMÁRIO DE TABELAS

Tabela 1: Resultados do Serviço Social 2024	16
Tabela 2: Financiadores do Projeto Vida 2024.....	29
Tabela 3: Metas x Realizado – Projeto Vida 2024	29
Tabela 4: Paciente beneficiados pelo Projeto Vida 2024.....	30
Tabela 5: Resultados SEMAC 2024	33
Tabela 6: Resultados do Diagnóstico Precoce 2024	45
Tabela 7: Cronograma das Capacitação do PRONON	51
Tabela 8: Execução Física no período de Set/2024 a Dez/2024.....	54
Tabela 9: Execução Financeira no período de Set/2024 a Dez/2024	54
Tabela 10: Previsto (P) x Realizado (R) do Dispensário de Medicamentos 2024	58
Tabela 11: Indicadores, meta anual e resultados da Fisioterapia 2024	67
Tabela 12: Indicadores e metas mensais e anual da Nutrição 2024	79
Tabela 13: Resultados da Nutrição 2024	80
Tabela 14: Resultados da Nutrição em 2024	86
Tabela 15: Estagiários da Nutrição 2024.....	92
Tabela 16: Resultados da Odontologia 2024.....	103
Tabela 17: Captação de recursos da Odontologia 2024	109
Tabela 18: Grupo de Mãos Dadas 2024.....	112
Tabela 19: Grupo de Adolescentes 2024	114
Tabela 20: Grupo Lúdico 2024	116
Tabela 21: Recanto Cultural 2024	118
Tabela 22: Artigos da Psicologia 2024	120
Tabela 23: Resultados da educação básica 2024	131
Tabela 24: Indicadores, metas e realizado da Casa dos Ofícios em 2024.....	139
Tabela 25: Indicadores e resultados mensais da Casa dos Ofícios 2024	140
Tabela 26: Resultados consolidados Geral e Setorial 2024	155
Tabela 27: Resultados consolidados de Projetos 2023.....	158
Tabela 28: Resultados consolidados da Mídia 2024.....	160



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024**3. APRESENTAÇÃO**

Os resultados ora apresentados neste relatório são balizados nas diretrizes estratégicas da Casa Durval Paiva, quais sejam: Assistência Social e Saúde - Educação Cultura e Arte - Emprego e Renda - Habitação - e Desenvolvimento Sustentável, que por sua vez estão alinhadas com alguns dos 17 objetivos do desenvolvimento sustentável – agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU), portanto apresentará os dados quantitativos e qualitativos dos serviços, ações e projetos realizados pela Casa Durval Paiva ao longo do ano de 2024.

Os serviços, ações e projetos são desenvolvidos pela equipe técnica da instituição, com suporte das áreas estratégica e administrativa, que atuam nas seguintes linhas de ação: 1) Assistência Social: Serviço Social e Hotelaria; 2) Saúde: Diagnóstico Precoce, Dispensário de medicamentos (farmácia), Fisioterapia, Nutrição, Odontologia e Psicologia; 3) Educação: Classe domiciliar/Classe hospitalar (educação básica e complementar); 4) Casa dos Ofícios: (educação profissionalizante e geração de renda).

Toda atuação é pautada no respeito e compromisso que a instituição tem com todos os envolvidos com a CDP, seja a comunidade interna (pacientes, familiares, colaboradores, voluntários, membros efetivos, conselheiros e diretoria), seja com a comunidade externa (doadores, parceiros, fornecedores e sociedade em geral), e ainda objetivando dar transparência às ações realizadas, a Casa Durval Paiva, vem por meio deste, apresentar a prestação dos serviços executada pela equipe técnica – que atua diretamente com os beneficiários, seja paciente/aluno, seja familiar/aluno, com os respectivos resultados e impacto social alcançado no ano.

Para melhor compreensão do cenário e do contexto de atuação da Casa Durval Paiva, torna-se imprescindível evidenciar o estudo realizado pela Organização Panamericana de Saúde (OPAS), publicado no ano de 2021. No qual, apresentam-se os perfis sub-regionais e perfis de 25 países da América Latina, incluindo o Brasil e o Caribe, tendo a finalidade de apresentar uma visão geral sobre o câncer infantil, visando auxiliar o processo decisório de gestores dos países estudados. Nesse estudo, ressalta-se a afirmativa de Anselm Hennis, diretor de doenças não transmissíveis e saúde mental da OPAS: “um diagnóstico de câncer infantil não precisa mais ser uma sentença de morte”. E continua “A ciência fez grandes avanços, nos últimos anos, e os métodos de diagnóstico e tratamento precoces e apropriados podem salvar vidas, mas precisamos que eles alcancem todos aqueles que precisam deles, e muitos estão sendo deixados para trás”.

Reiterando essas afirmativas, apresenta-se a estimativa divulgada pelo Instituto Nacional do Câncer - INCA (2022), na qual, a possibilidade de cura do câncer infantojuvenil pode chegar até 80%, probabilidade confirmada por estudos de oncologistas pediátricos; por informações publicadas pela Secretaria Estadual de Saúde Pública do Estado do Rio Grande do Norte (SESAP/RN), no Plano Estadual de Saúde, para os anos de 2020 a 2023 (p. 252), e, também, em conformidade com dados publicados pela OMS, em 2022, onde ressalta que a detecção precoce do câncer é baseada na observação de que o tratamento é mais efetivo quando a doença é diagnosticada em fases iniciais, antes do aparecimento dos sintomas clínicos.

Num outro ponto de vista do contexto do câncer infantojuvenil, tem-se a taxa de cura no Brasil, que é, em média, 30%, segundo dados publicados pela OPAS (2021). Portanto, uma defasagem elevada entre a possibilidade de cura e a realidade de cura para crianças e adolescentes acometidos com câncer no Brasil, sendo o tempo do início do tratamento fator determinante para o êxito do tratamento e a cura. Vale ressaltar, que essa média de cura está estagnada há mais de 20 anos, período sem evolução nesse aspecto. Portanto, com a necessidade de compreender quais os elementos que estão dificultando esse

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

avanço, a Casa Durval Paiva – CDP - vem aplicando, desde 2021, entrevistas diagnósticas para identificar tais fatores, na ótica de quem está na ponta - o próprio paciente, no caso, o responsável que o acompanha.

Deste estudo sistemático, evocaram-se algumas barreiras para o fechamento do diagnóstico do câncer infantojuvenil, na fase precoce da doença, dentre as quais, destacam-se: falta de conhecimento em oncologia pediátrica – sinais e sintomas do câncer infantojuvenil, por parte dos profissionais que atuam na atenção básica da saúde, levando a falhas no diagnóstico; desarticulação da rede, para encaminhar e realizar exames em tempo hábil; dificuldade no acesso ao hospital especializado, uma vez que, só existem 2 hospitais de oncologia pediátrica, que se situam na capital do estado, em Natal/RN, portanto, distante de grande parte dos interiores. Fatores esses que são corroborados pelos dados da OPAS e do Instituto Desiderata, publicados em 2021.

Esses entraves também são ratificados pelo novo plano oncológico do RN, cujo documento aponta, como desafio da política de assistência oncológica, a necessidade de uma melhor organização da rede de serviços de forma transversal, priorizando as linhas de cuidado, que garanta as ações realizadas nas unidades básicas de saúde pela estratégia de saúde da família, centros de diagnósticos, unidades e centros de assistência em alta complexidade, permitindo a integralidade do prevenir, tratar, cuidar, incluindo os cuidados paliativos e a manutenção prolongada.

Tal plano se propõe a organizar e implementar a Rede Estadual, de forma descentralizada e regionalizada, contemplando as ações de promoção, prevenção, diagnóstico, tratamento, reabilitação e cuidados paliativos, sendo indispensável avaliar e implantar questões relativas à incidência e mortalidade pelo câncer, por meio de ações contínuas, que levem a conscientização da população, quanto aos fatores de risco da doença, Registro de Câncer.

Nesse contexto e para contribuir com a melhoria desse cenário, desde 2002, a Casa Durval Paiva vem ampliando e intensificando a diretriz estratégica do diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil, portanto, busca atuar em vários aspectos, alinhados ao Plano de Atenção Oncológica vigente e em conjunto com a Rede Estadual de Saúde, procurando a realização de ações seguras para um atendimento contínuo e eficaz com os pacientes, favorecendo o acesso a um serviço médico de diagnóstico e tratamento. Nesse sentido, a partir da aprovação da Política Nacional de Atenção Oncológica e Pediátrica (PNAOP), em março de 2022, a Casa Durval Paiva vem articulando, junto com a SESAP/RN, em um Grupo de Trabalho sobre Oncologia Pediátrica, construindo diretrizes para o novo plano de atuação com o público-alvo.

Assim, a Casa Durval Paiva vem intensificando a importância do diagnóstico, na fase inicial da doença. Entendendo que a probabilidade de cura pode variar de acordo com fatores inerentes à própria doença ou como cada organismo reage ao tratamento. Todavia, considerando que o tempo do início do tratamento é determinante para o êxito e a cura. Nesse alinhamento, estão uma das ações desenvolvidas pela Casa Durval Paiva, para combater o câncer infantojuvenil, ou seja, disseminar o conhecimento junto à sociedade norte riograndense, qualificando professores da rede estadual, rede municipal e rede privada da educação básica, além de capacitar profissionais da atenção primária da saúde, sendo uma das prioridades de atuação da instituição.

A finalidade desta campanha é tornar a sociedade cada vez mais empoderada com conhecimento relevante, especialmente, pais, mães, tios, avós, educadores, profissionais da saúde em geral, além de profissionais que atuam junto às crianças e adolescentes. O câncer não tem distinções de qualquer ordem, todos podem ser acometidos por essa doença – 1ª causa de morte por doença infantojuvenil no Brasil, segundo INCA (2022). E que as crianças e adolescentes com câncer possam ter suas chances de cura ampliadas! Então, em 2024, aos 29 anos de existência, a Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva

decidiu fazer uma campanha de valorização da vida das crianças e adolescentes que são acometidos com câncer, por isso, foi intitulada “Game Over no Câncer Infantojuvenil!”, conforme figuras 1 a 3, como exemplo.

Figura 1: Sinais e sintomas da Leucemia



Figura 2: Sinais e sintomas do Tumor do Sistema Nervoso Central



Figura 3: Sinais e sintomas do Osteossarcoma



Essa campanha trabalhou as tipologias de câncer mais presentes na faixa etária de 0 a 19 anos, de acordo com os dados do INCA (2022). A cada mês do ano, definiu-se por divulgar os sinais de sintomas mais comuns a cada tipo de câncer, como segue: janeiro - Leucemia; fevereiro - Tumor do Sistema Nervoso

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Central; março - Osteossarcoma; abril - Linfoma; maio - Neuroblastoma; junho - Câncer dos Tecidos Moles; julho - Retinoblastoma; agosto - Tumor de Wilms; setembro - Todas as tipologias em alusão ao Setembro Dourado – Campanha que enaltece o diagnóstico precoce; outubro - Leucemia; novembro - Todas as tipologias em alusão ao Dia Nacional de Combate ao Câncer Infantojuvenil (DNCCI); e dezembro - Tumor do Sistema Nervoso Central.

A estimativa divulgada pelo INCA (2022) também prevê cerca 7.930 novos casos de câncer/ano, no Brasil, para o triênio 2023 – 2025. Destes, 4.230 acometerão meninos e 3.700 em meninas. No Rio Grande do Norte, a média é de 130 novos casos/ano. Nessa perspectiva, reafirma-se o adorno do dia a dia da operação institucional, em torno da missão para “acolher a criança e ao adolescente com câncer e doenças hematológicas crônicas e seus familiares, antes, durante e após o tratamento, buscando a cura, contribuindo para o resgate da cidadania, dignidade e qualidade de vida”.

Persistimos no alcance do sonho e da visão de futuro da CDP que é “Ser referência nacional na excelência do acolhimento e nas práticas de promoção do diagnóstico precoce”, atuando para fortalecer as ações institucionais, valorizando um cotidiano mais homogêneo e salubre, por meio dos **valores**: Transparência – Resolutividade – Ética – Responsabilidade – Respeito – Compromisso.

A Casa Durval Paiva ancora-se, na articulação com diversos parceiros, para o desenvolvimento de projetos que corroboram com o cumprimento da missão institucional, dentre os quais destacam-se: **Projeto Vida**, financiado pela **Teleperformance** e pelo **Supermercado Nordeste**, por meio do Troco Solidário, ambos com o objetivo de construir e reformar moradias, distribuir cestas básicas e realizar visitas domiciliares; Outro projeto desenvolvido pelo Serviço Social foi o **Projeto Unidos para Cuidar**, alinhado ao Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, e financiado por meio da **Emenda Parlamentar da Senadora Zenaide Maia**, com o objetivo de oferecer um espaço de convívio e desenvolvimento de habilidades, de acordo com seu ciclo de vida, incentivando a socialização e a convivência comunitária, fortalecendo a relação familiar, a fim de contribuir para a prevenção e/ou proteção à situação de vulnerabilidade e/ou risco pessoal e social.

Ainda na área de projetos, a área da SEMAC, coordenou o **Projeto Acolhendo Vidas**, iniciado em 2023, com financiamento da **Fundação Internacional do Lions Club por meio do Distrito LA-5 e Clubes Lions Reis Magos, Ponta Negra e Scheelita**. Tal Projeto contribui com veículo, camas hospitalares, modernização do auditório e construção do Bazar do Caqueto.

No Setor de Diagnóstico Precoce foram desenvolvidos a parte final do **Projeto Diagnóstico Precoce – MS/PRONON**, visando capacitar profissionais da atenção primária da saúde - **Ceará Mirim e João Câmara**; O **Projeto Diagnóstico Precoce – IRM**, que teve como objetivo capacitar profissionais dos municípios de **Currais Novos**, além de estudantes de uma universidade potiguar. E, ainda, a partir de agosto/2024 iniciou-se a execução do **Projeto Qualificar para Salvar** com o apoio do **PRONON**, o qual objetiva capacitar profissionais da atenção primária da saúde das 5ª e 6ª URSAP's = Unidades Regionais de Saúde Pública.

Outro projeto executado em 2024 foi o **Qualificar para Cuidar**, que objetivou capacitar profissionais de instituições públicas e privadas com atividades ligadas a saúde e educação que atuam no município com ênfase em melhorar o atendimento a pacientes oncopediátrico em tratamento e seus acompanhantes para atuarem em cuidados paliativos e perda/luto. Teve como financiadores Havan, Atlas Schindler Elevadores, Três Corações e Enerfin – Energia Eólica por meio do **FIA/COMDICA**.

Em 2024 também tivemos parcerias na área da Nutrição e UAN- Unidade de Alimentação Nutricional, com a **Emenda Parlamentar de autoria do Deputado José Dias** aportou recursos no **Projeto Nutrindo para crescer**, com o objetivo de aquisição de Cestas Básicas. Também tivemos o aporte de

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

recursos financeiros da Teleperformance para aquisição de cestas básica para o Projeto Vida. E apoio da **FECOMÉRCIO** - Federação do Comércio do RN através do **Programa Mesa Brasil**, da CEASA – Central de abastecimento do RN. No setor de odontologia da CDP, executou o **Projeto Espalhando Sorrisos** financiado pela **Banda Sorriso Maroto**, no qual foram doados equipamento de Ultrassom odontológico, Rx odontológico de parede e LASER de baixa potência.

Na educação básica, destaca-se o apoio essencial da **Secretaria Estadual de Educação**, com a cessão de professores para o serviço de atendimento educacional hospitalar e domiciliar - AEHD, garantindo a escolarização dos pacientes atendidos pela Casa Durval Paiva. E na dimensão da geração de renda, evidencia-se as parcerias para estandes em feiras que apoiam o empreendedorismo social, com a finalidade de oportunizar uma melhoria na qualidade de vida dos assistidos, dos quais: **salão pedagógico, Ferreira Costa, Femptur, Super Fácil, Nordeste Tirol, Casa Zen, Brasil mostra Brasil, Conecta jovem – Hotel Praiamar, Festa do boi, Tamujunto BB - praia de miami, CD Nordeste e Feira do empreendedor.**

Outra ferramenta importante a se enaltecer, são os eventos que a Casa Durval Paiva proporciona aos beneficiários, estes visam ratificar a valorização da vida, além de propiciar uma qualidade no dia a dia dos pacientes e familiares. Assim, comemora-se, de forma festiva, várias datas, dentre as quais: Carnaval – CarnaCACC, Páscoa, Dia das Mães, São João, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Festa de Natal.

Apoiando e somando-se à equipe técnica, a Casa Durval Paiva conta com outros setores, que sustentam, dão suporte e base para o desenvolvimento de todas as ações institucionais. Dentre os quais, estão os setores responsáveis pela captação de recursos, que, no ano de 2024, juntos arrecadaram o montante de **R\$ 6.060.824,72**. Destes, **84%** referem-se a receita oriunda da Central de Doações, correspondendo a **R\$ 5.108.514,16**, e o Desenvolvimento institucional – DI - captou **16%** dos recursos financeiros, representado pelo valor de **R\$ 952.310,56**. Importante ressaltar que houve uma queda aproximadamente de 16% da arrecadação, em relação a 2023. E que acrescido a esse montante tem-se o valor de **R\$ 432.553,58**, representando os rendimentos bancários, portanto a arrecadação total de 2024 foi de **R\$ 6.943.378,30**.

Detalhando as receitas do DI, percebe-se que apresentam uma composição diversificada. O Bazar da Casa Durval Paiva liderou a arrecadação, representando 21,64% do total, com **R\$ 206.041,06**. Em seguida, o Bazar da Receita Federal do Brasil (RFB) contribuiu com 19,50%, equivalente a **R\$ 185.734,34**. Os projetos, incluindo recuperação de custo, foram responsáveis em 2024 por 29,33% da receita, somando **R\$ 279.347,60**. A Campanha Troco gerou 11,04%, com **R\$ 105.120,84**, enquanto o programa Nota Potiguar adicionou 9,73%, totalizando **R\$ 92.661,15**. Eventos e vendas pela Casa dos Ofícios arrecadaram **R\$ 23.639,00**, perfazendo 2,48% da receita, e a nova modalidade de Doação Online trouxe 2,83% do total, com **R\$ 26.906,00**. O Cofrinho arrecadou **R\$ 7.924,55** correspondendo a 0,83%. Por fim, emendas parlamentares contribuíram com 2,10%, somando **R\$ 20.000,00**, e os processos judiciais representaram 0,52%, resultando em **R\$ 4.936,02**.

Na outra ponta, está a gerência financeira, responsável por coordenar todas as receitas e despesas da organização, bem como, a prestação de contas de projetos, em conformidade com os ditames legais e normas institucionais. A SEMAC atua na gestão dos serviços de recepção, *check-in* e *checkout* da hotelaria, manutenção, patrimônio, estoque, compras e logística da Casa.

Já a área de Tecnologia da Informação e Comunicação vem desenvolvendo a tarefa de deixar todo o parque tecnológico apto para atender as demandas institucionais, seja em hardware ou em software. Transversalmente a todos os setores e gestores, tem-se o setor de Recursos Humanos, com a finalidade de gerenciar pessoas, de forma estratégica e em consonância com os objetivos da organização.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Ressalta-se o diferencial agregador e a importância que o trabalho multidisciplinar que a Casa Durval Paiva oferta aos beneficiários, em estreita parceria com os profissionais do hospital de referência, neste caso, a Liga Norte Riograndense Contra o Câncer, uma vez que, os sujeitos acometidos com câncer e doenças hematológicas crônicas são oriundos de famílias carentes, portanto, sendo estes caracterizados por fragilidades e vulnerabilidades diversas, além da própria doença. Assim, devem ser percebidos, acolhidos e tratados, como indivíduos com demandas múltiplas.

Neste sentido, o objetivo deste relatório é apresentar à governança da Casa Durval Paiva, dentre os quais: diretoria, conselho fiscal, conselho consultivo, membros efetivos, beneficiários, colaboradores, parceiros, doadores, prestadores de serviços, órgãos de fiscalização, e para toda a sociedade, especialmente a norte riograndense, o impacto social alcançado pela Casa Durval Paiva, por meio dos resultados sociais, quantitativos e qualitativos, realizados pela equipe de profissionais da área técnica da instituição ao longo de 2024.

Para construção deste relatório, a maioria dos profissionais da equipe técnica utilizou os dados lançados no sistema Ecogestão e extraídos, de acordo com a demanda de cada setor. Exceto os setores que ainda trabalham com planilha: Hotelaria e Diagnóstico Precoce. A partir dos dados quantitativos, cada profissional em sua área, elaborou o relatório de consolidação do ano de 2024, enaltecendo os indicadores e as metas estabelecidos no respectivo plano de ação anual.

Para evidenciar as ações, os profissionais realizaram análises qualitativas dos dados apresentados, bem como registros fotográficos, depoimentos de pacientes e familiares, além de outras evidências que comprovam o desenvolvimento das ações relatadas e o impacto social apresentado. As áreas que executam projetos, também evidenciaram os resultados conquistados no relatório. Por isso, existe o entendimento de que este relatório também é uma ferramenta de monitoramento, a partir dos indicadores e metas estabelecidas nos planos de ação setoriais e no planejamento estratégico organizacional.

Por fim, expressa-se a importância deste relatório, como elemento de avaliação do desempenho da instituição face os matizes os quais têm responsabilidade: usuários, diretoria, conselho, membros efetivos, doadores, parceiros e sociedade em geral. Em outro ângulo, este documento pode tornar-se balizador de ações futuras, portanto, subsidia os decisores sobre estratégias e possíveis alinhamentos e medidas preventivas ou corretivas, que necessitem ser tomadas.

4. ÁREA DA ASSISTÊNCIA SOCIAL

4.1 SERVIÇO SOCIAL

O Serviço Social atua na Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva desde 1997 e funciona como porta de entrada no acolhimento e cadastro dos pacientes onco-hematológicos. Possui um caráter inclusivo, interventivo e educativo, tendo como foco o processo curativo a partir do acompanhamento do paciente e de seu grupo familiar, principalmente no que diz respeito a questões socioeconômicas.

As principais atividades realizadas pelo setor são: acolhimento; atendimento social individual e grupal; cadastro dos pacientes; orientações quanto aos direitos e benefícios; articulação e encaminhamento à Rede Socioassistencial para acesso às políticas públicas; análise socioeconômica do grupo familiar; visitas domiciliares; agendamento de exames; intervenções multidisciplinares; palestras e rodas de conversa de cunho socioeducativo; e promover ações educativas de combate ao câncer infantojuvenil.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

O setor desenvolve diversas ações voltadas à criança e ao adolescente e seus acompanhantes, tendo como alicerce o bem-estar desses sujeitos. No que tange o acesso aos direitos, o artigo 3º do ECA diz que, crianças e adolescentes “gozam de todos os direitos fundamentais inerentes à pessoa humana, sem prejuízo da proteção integral de que trata esta lei, assegurando-lhes, por lei ou por outros meios, todas as oportunidades e facilidades, a fim de lhes facultar o desenvolvimento físico, mental, moral, espiritual e social, em condições de liberdade e de dignidade”.

As demandas sociais, corriqueiramente direcionadas ao tratamento, apresentam-se ao Serviço Social de forma abrangente, exigindo intervenções junto às diversas instâncias de promoção, defesa e controle para efetivação dos direitos fundamentais.

Dito isso, o presente relatório vem apresentar as ações desenvolvidas, assim como os resultados, do Serviço Social no ano de 2024.

4.1.1 Metas anuais

- a) Acompanhar 780 pacientes e familiares;
- b) Realizar 3.680 atendimentos;
- c) Executar 7.000 procedimentos;
- d) Produzir 22 artigos;
- e) Realizar 60 entrevistas;
- f) Solicitar 390 realizações de exames;
- g) Promover 80 novos cadastros;
- h) Desenvolver 1.020 rotinas administrativas

4.1.2 Resultados de 2024

A atuação do Serviço Social está diretamente ligada a missão institucional de “Acolher crianças e adolescente com câncer e doenças hematológicas crônicas e seus familiares, antes, durante e após o tratamento, buscando a cura, contribuindo para o resgate da cidadania, dignidade e qualidade de vida”, tendo como objetivo proporcionar acolhimento, atendimento e acompanhamento social aos pacientes da Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva e aos seus respectivos familiares.

Assim, a partir das ações desenvolvidas no ano de 2024, o setor realizou 3.602 atendimentos a 500 crianças e adolescentes com diagnóstico de câncer, doença hematológica crônica ou em processo de investigação, e a 309 acompanhantes. Desses 500, é válido salientar que encerramos o ano com 429 pacientes ativos e destes, 64 novos cadastros realizados em 2024.

Para melhor compreensão dos indicadores (tabela 1) da atuação setorial apresenta-se a seguir os dados qualiquantitativos.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Tabela 1: Resultados do Serviço Social 2024

INDICADOR	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
Número de pacientes atendidos	281	269	153	119	131	160	169	151	175	187	249	121	500 ¹
Número de acompanhantes atendidos	43	18	57	75	62	80	56	48	47	65	46	50	303 ²
Número de profissionais atendidos	00	00	01	01	02	00	00	02	00	00	00	00	06
Número de atendimentos	564	410	295	200	213	245	290	263	284	272	366	200	3.602
Número de procedimentos	614	447	302	210	223	260	305	297	304	297	397	216	3.872

¹ O quantitativo geral é extraído do sistema EcoGestão, por meio do Relatório de Atendimentos no Período de 01/01/2024 a 31/12/2024, visto que filtra a quantidade real de pacientes atendidos, não duplicando por mais que seja realizado mais de um atendimento ao mesmo paciente. Nesse sentido, o número geral de pacientes atendidos é de 500, e não o somatório dos meses ao longo do ano.

² O quantitativo geral é extraído do sistema EcoGestão, por meio do Relatório de Atendimentos no Período de 01/01/2024 a 31/12/2024, visto que filtra a quantidade real de acompanhantes atendidos, não duplicando por mais que seja realizado mais de um atendimento ao mesmo acompanhante. Nesse sentido, o número geral de pacientes atendidos é de 303, e não o somatório dos meses ao longo do ano.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Número de novos cadastrados	04	06	07	04	05	04	03	05	07	08	07	04	64
Número de óbitos	03	00	03	01	01	01	02	02	01	02	01	01	20³
Número de artigos produzidos	01	01	01	01	01	02	02	02	02	01	01	01	16
Número de entrevistas	00	00	02	00	02	03	01	01	01	02	01	00	13
Número de exames	18	15	15	21	16	11	12	18	15	13	17	12	183
Valor aplicado em exames (R\$)	2.293,20	5.158,00	2.236,90	1.314,30	3.326,04	540,00	590,20	1.635,34	3.361,50	3.652,00	1.620,00	8.572,70	34.300,18
Número de visitas domiciliares	09	01	31	29	17	34	40	51	44	55	60	45	416

³ É válido salientarmos que ao longo do ano, por meio de visitas domiciliares foram notificados dois óbitos ocorridos em 2023. Porém, só validados em 2024. Nesse sentido, o número total de óbitos é de 20.



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330

Fone: +55 84 4006.1600

www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



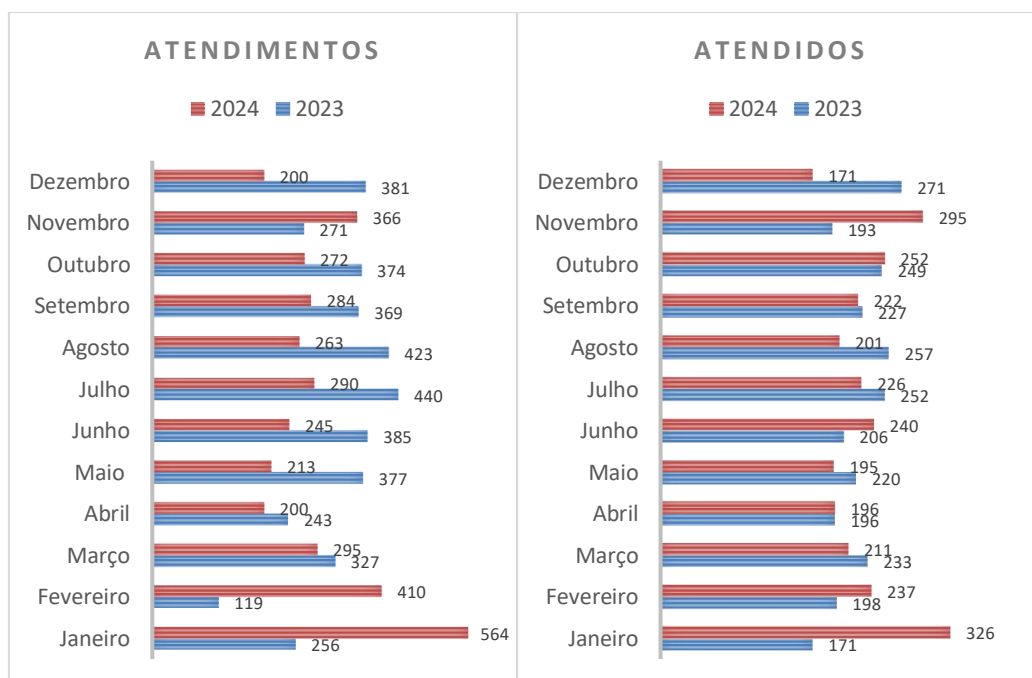
RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Número de casas/famílias beneficiadas	00	00	00	01	00	00	02	02	02	00	02	00	10
---------------------------------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

4.1.3 Impacto Social

O impacto social alcançando pelo Serviço Social inicia pelo acompanhamento do público-alvo e visa promover a inclusão e a proteção social dos indivíduos, famílias e comunidades em situação de vulnerabilidade. Em que envolve uma intervenção sistemática e contínua para apoiar o enfrentamento de dificuldades sociais, econômicas e psicológicas, promovendo condições de vida mais dignas e igualitárias, além de permitir atenção integral e individualizada ao usuário e o fortalecimento da rede de atenção por meio dos encaminhamentos sociais realizados a partir das demandas surgidas. No ano de 2024, o setor de Serviço Social realizou 3.602 atendimentos (gráfico 1), à 500 pacientes, 309 acompanhantes (gráfico 2).

Gráfico 1: Serviço Social - Atendimentos e Atendidos mensais 2023 e 2024 -



No mês de janeiro de 2024, o quantitativo de atendimentos e de atendidos foi consideravelmente superior ao ano anterior, visto que foi realizado mutirão de atendimentos para atualização cadastral dos pacientes ativos, no primeiro encontro de fortalecimento de vínculos, que consiste em um momento de intuição educativa (roda de conversa e palestra).

Nos meses de janeiro e fevereiro de 2024, os recursos humanos do setor de serviço social estavam compostos por duas assistentes sociais e uma estagiária. A partir de março do mesmo ano e até o mês de maio, passou a contar com uma assistente social e uma estagiária, o que limitou as intervenções realizadas com os usuários, ao qual justifica-se a diminuição no número de atendimentos e de atendidos nesse período. Essa redução aconteceu em virtude da licença maternidade de umas das assistentes sociais.



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



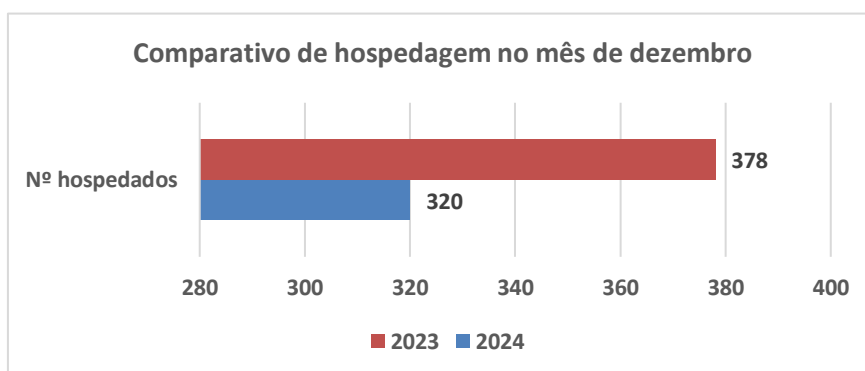
www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.00279/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



Após o mês de junho de 2024, o setor retornou ao quadro de colaboradores padrão, composto por duas assistentes sociais, que marca o aumento das intervenções sociais realizadas junto aos pacientes, acompanhantes e profissionais atendidos. Salienta-se que no mês de dezembro de 2024, houve uma diminuição no quantitativo destes dados, em decorrência de viagens prolongadas do Projeto Vida, para a realização de visitas domiciliares, ao qual uma profissional realiza atividade externa à instituição, enquanto o horário de funcionamento do setor se reduz a um turno, feriado natalino e escala de banco de horas. Além disso, identifica-se no mês de dezembro de 2024, a diminuição no número de hóspedes em comparação ao ano de 2023, conforme o gráfico 2.

Gráfico 2: Hóspedes DEZ/2023 e 2024

A partir da quantificação de atendimentos e atendidos no último biênio (gráfico 1), é importante enfatizar que o acompanhamento social realizado dentro destes atendimentos envolve um conjunto articulado de procedimentos e articulações, sendo estes demandados no ano de 2024, conforme apresentado no gráfico 3.



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



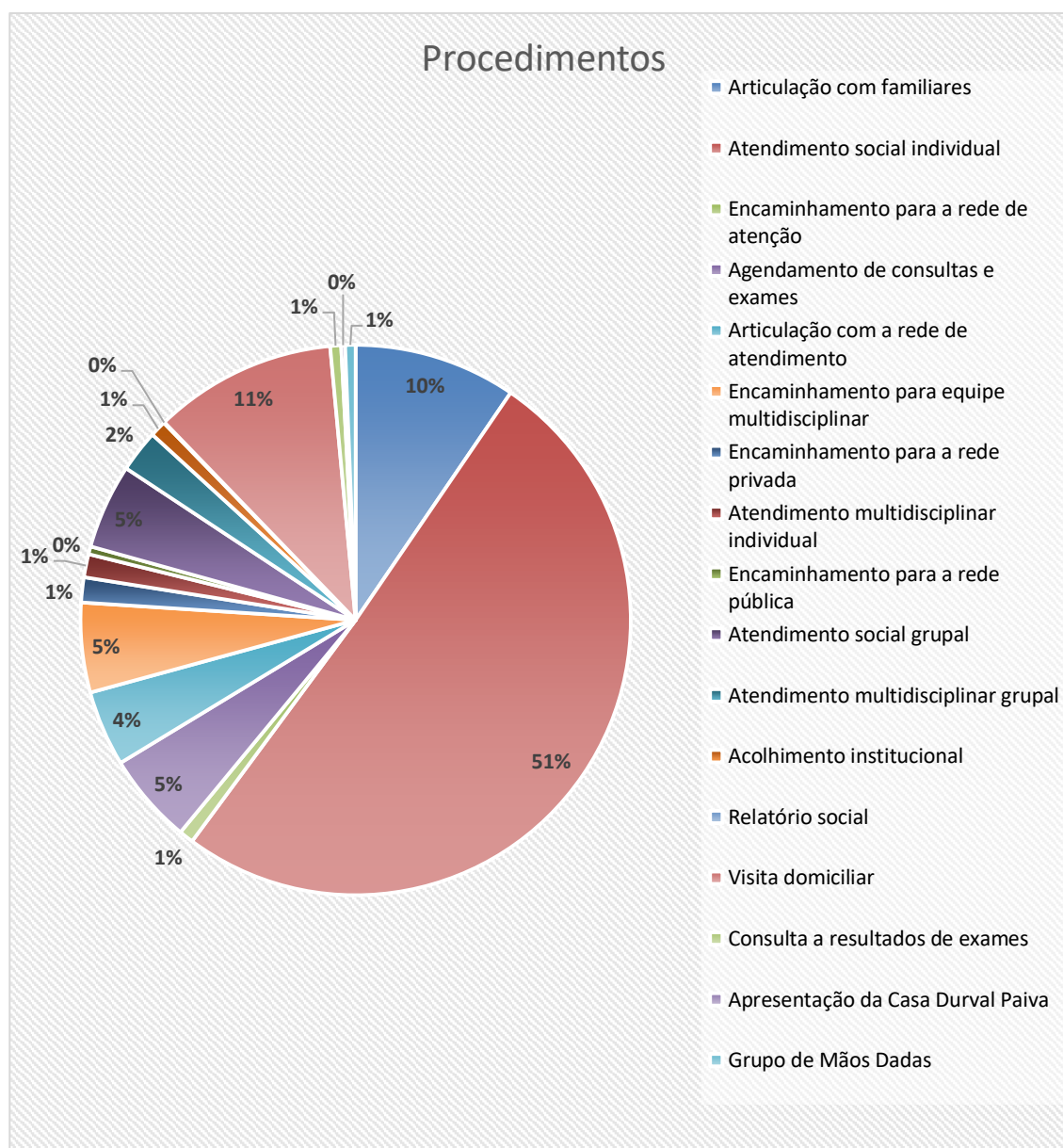
www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.00279/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



Gráfico 3: Serviço Social - Procedimentos 2024



O acolhimento social e institucional oferta aos novos pacientes e familiares um espaço seguro, respeitoso e humanizado para que o indivíduo e seu núcleo familiar possa ser ouvido, compreendido e orientado, a fim de superar ou enfrentar suas dificuldades de maneira digna, por meio do conhecimento aos seus direitos e deveres. Além disso, promove a articulação de uma rede de apoio institucional ao realizar momentos de apresentação e acolhimento grupal, como o Grupo de Mãos Dadas coordenado pelo Serviço Social em articulação com o setor de Psicologia.



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.00279/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



A importância do acolhimento social está em sua capacidade de promover a dignidade humana, garantir o acesso aos direitos, prevenir danos sociais, e fortalecer os vínculos comunitários e familiares. Também, atua na proteção social, prevenindo situações de risco e promovendo a inclusão social, ajudando as pessoas a superar suas dificuldades e a recuperar sua autonomia. Assim, o acolhimento é uma ferramenta essencial para a construção de uma sociedade mais justa e solidária.

A partir disso, o Grupo de Mãos Dadas (fotos 1 e 2) é um espaço de acolhimento, fortalecimento de vínculos e interação social entre familiares e pessoas de referência dos pacientes, que estão em tratamento, a partir do desenvolvimento de atividades facilitadas pelos setores de Serviço Social e Psicologia. Trata-se da construção de um espaço de acolhimento e fala para tais sujeitos que muitas vezes se calam diante das situações adversas que estão enfrentando. Assim, o grupo foi pensado para a promoção de um tempo de qualidade para os acompanhantes, e por meio deste, também são realizadas ações com convidados externos, além de passeios terapia.

É importante destacar que a mobilização dos participantes acontece desde o primeiro contato com a instituição, no processo de cadastro do paciente. O trabalho realizado apresenta temas transversais relacionados as dinâmicas dos integrantes, como: direitos sociais; violência contra a mulher; perspectivas de futuro; relacionamentos afetivos; sexualidade; saúde da mulher e prevenção de doenças; morte e o morrer; saúde mental; autocuidado; o resgate do ser mulher; família; empatia; preconceitos; luto; escuta qualificada e acolhimento.

No ano de 2024, o Serviço Social e a Psicologia da instituição facilitaram 36 encontros com a presença de 165 acompanhantes.



Foto 1: Participantes do Grupo de Mãos Dadas no dia 23 de outubro de 2024, na UNIRN



Foto 2: Oficina de Florais realizada no dia 21 de agosto de 2024

Também, visando o alinhamento das dinâmicas institucionais entre a equipe técnica e os beneficiários, no ano de 2024 realizou-se 19 reuniões com responsáveis (fotos 3 e 4), ao qual ocorre nas quintas-feiras com os usuários hospedados na instituição, e com o setor de Nutrição. Os encontros não possuem pautas programadas como o Grupo de Mãos Dadas, visto que se norteiam a partir da rotina institucional e convivência comunitária.



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.00279/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Foto 3: reunião com responsáveis realizada no mês de setembro de 2024



Foto 4: reunião com responsáveis realizada no mês de novembro de 2024

A garantia da segurança alimentar é fundamental para o bem-estar das pessoas e o desenvolvimento sustentável de uma sociedade. Ela se refere ao direito de todos os indivíduos a terem acesso físico e econômico a alimentos suficientes, saudáveis e nutritivos para atender às suas necessidades alimentares, em todas as fases da vida. A segurança alimentar vai além da simples disponibilidade de alimentos; envolve também a qualidade, a acessibilidade e a capacidade de uma alimentação adequada.

Com isso, de janeiro a novembro de 2024 foram realizados encontros mensais (fotos 5 e 6) com os beneficiários que residem em Natal/RN, de cunho formativo e educativo por meio do fortalecimento de vínculos comunitários, e ao final de cada encontro, realizou-se a entrega de uma cesta básica por paciente (fotos 7 e 8). Dessa forma, neste período foram entregues 646 cestas básicas. No mês de dezembro, a cesta básica mensal foi entregue na comemoração de Natal institucional para os pacientes e acompanhantes onde foram entregues 439 cestas básicas. Visto que cada paciente que participou da celebração foi beneficiado com duas unidades.



Foto 5: encontro informativo realizado no mês de novembro de 2024, sobre a oferta de serviços na Casa Durval Paiva



Foto 6: palestra educativa e formativa realizada no mês de outubro de 2024, sobre Segurança Alimentar



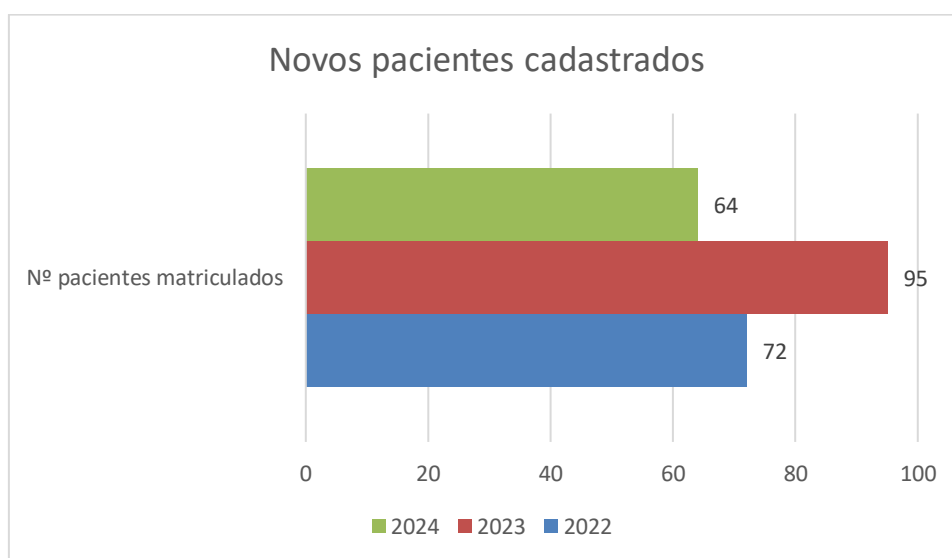
Foto 7: entrega de cesta básica no mês de outubro de 2024



Foto 8: entrega de cesta básica no mês de novembro de 2024

Ao longo do ano de 2024, por meio do acompanhamento social, foi notório uma mudança no perfil dos usuários. Atualmente, o número de pacientes com condições financeiras diferenciadas e acesso a plano de saúde aumentou consideravelmente. Em comparação ao último triênio, percebe-se que o ano de 2024 marcou uma diminuição no número de novos pacientes cadastrados (gráfico 4).

Gráfico 4: Novos pacientes 2022, 2023 e 2024



É válido salientar que em 2023 foram cadastrados 95 casos novos (oncológicos, hematológicos e em investigação), que representa uma redução de 32%. Um outro dado que merece destaque, é o número de pacientes que chegaram com diagnóstico em investigação. Em 2022, foram cadastrados 13 pacientes e em 2024, 19 casos que chegaram em investigação, em comparação ao ano anterior, houve um aumento de 46%, isso deve-se ao fato da Campanha do Diagnóstico Precoce.

4.1.4 Evento – CarnaCACC 2024

No mês de fevereiro de 2024, o setor de serviço social organizou o “CarnaCACC”, evento em comemoração carnavalesca destinada ao público-alvo da Casa de Apoio, com a oferta de recreação infantil, pintura facial, alimentação e banda musical (fotos 9 a 12). Esse foi apenas um dos muitos eventos realizados ao longo do ano, e trata-se de um momento de diversão, interação e integração entre os pacientes, familiares e a equipe.



Foto 9: Recriação infantil com Tio Cajú e Homem Aranha



Foto 10: Pintura facial com Arco Íris no Pincel



Foto 11: Comemoração carnavalesca de 2024



Foto 12: Comemoração carnavalesca de 2024

4.1.5 Transplante de Medula Óssea (TMO)

Dos 64 pacientes cadastrados em 2024, 21 chegaram na fase de investigação, todavia mudanças de status de pacientes é algo corriqueiro e natural no processo de investigação. Deste modo, em 31/12/2024, tinha-se o seguinte quadro: 37 pacientes com diagnosticados de câncer, 12 pacientes com diagnóstico de doença hematológica crônica, 10 pacientes ainda continuavam em investigação e 5 pacientes tiveram a suspeita de câncer descartada. Do total dos 21 pacientes acolhidos em fase de suspeição, 10 ainda continuam



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.00279/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



em investigação, 5 tiveram a suspeição descartada e 6 tiveram sua suspeita confirmada, seja para câncer, seja para doença hematológica crônica.

Destaca-se que os 21 foram encaminhados na fase investigação, são decorrentes da ação das capacitações do Diagnóstico Precoce promovidas pela Casa Durval Paiva, portanto foram encaminhados por profissionais que atuam na rede municipal de saúde, o que corresponde a aproximadamente 33% do total mencionado. Outro dado importante do universo dos novos pacientes de 2024, 01 criança foi encaminhada via Transplante de Medula Óssea (TMO), demandando do Serviço Social atendimentos direcionados, a exemplo do caso de A. A. F.:

O paciente de 08 anos, diagnosticado com Leucemia, reside na cidade de Araruna/PB. Referenciado pelo Tratamento Fora do Domicílio (TFD), foi acolhido em março de 2024. No mês seguinte realizou o transplante de medula óssea. Diante da necessidade de isolamento por 100 dias e, por conseguinte, descontinuidade da convivência com a figura paterna, o paciente e a mãe demandaram acompanhamento sistemático de toda a equipe multidisciplinar. Ainda em maio o Serviço Social iniciou a articulação com a Secretaria Estadual de Saúde da Paraíba diante do não andamento do processo de Tratamento Fora do Domicílio (TFD). No mês de junho, a pessoa de referência, assim como a criança, dentro das suas possibilidades, passou a participar das atividades ofertadas pela Casa Durval Paiva. Em 08 de julho, A.A.F. finalmente recebeu alta médica para retornar à convivência familiar.

Desde 2020, tem-se uma crescente de pacientes acolhidos para transplante de medula óssea (gráfico 5), totalizando 22 pacientes nos últimos cinco anos. Destes, 12 vieram a óbito, o que representa 54% dos casos, uma taxa que nos remete a reflexões acerca do tema. Em 2024, 02 crianças, 01 adolescente e 01 jovem realizaram o procedimento, destes, 01 criança e 01 adolescente vieram à óbito, o que ratifica a mesma taxa de mortalidade. Tais números têm sido colocado para discussão com os profissionais da área, com a finalidade de compreender os fatores que estão interferindo nesse processo, consequentemente, tomar medidas para melhorar esses indicadores.



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

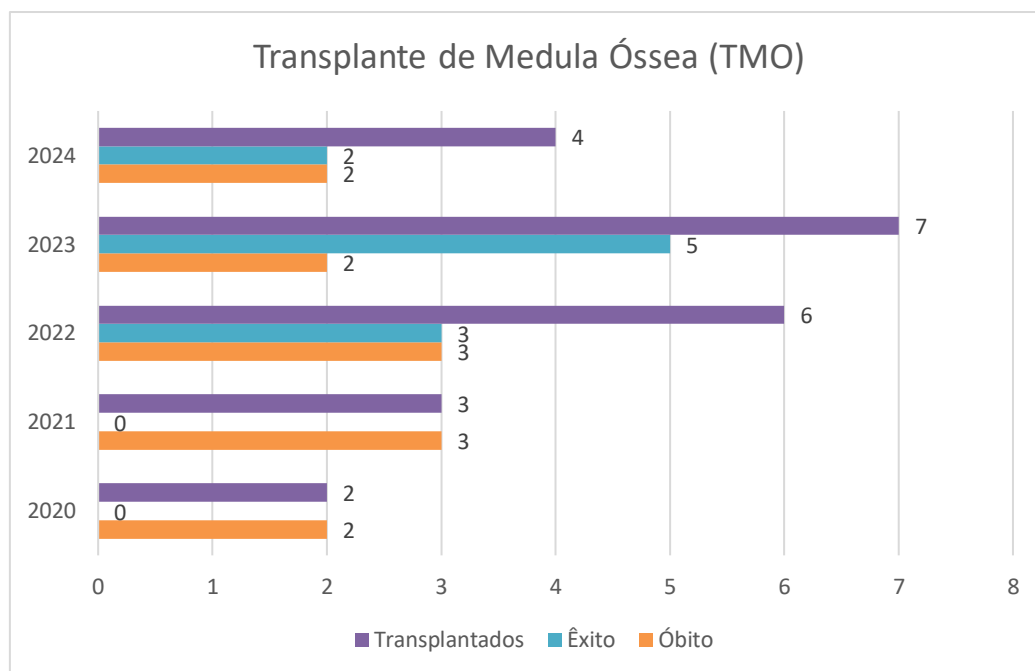
Melhor ONG do NE 2017

Melhor ONG do Brasil 2018

Melhor ONG do RN 2021 - 2022



Gráfico 5: Paciente com Transplante de Medula Óssea



Desses pacientes que realizaram transplante de medula óssea, 95% dos diagnósticos são de Leucemia. Em 2024, diante do novo protocolo para Leucemia Linfóide Aguda, 58% do valor aplicado para exames é direcionado ao processo de estadiamento da doença. Nesse sentido, é importante destacar que em 2024, houve um aporte de R\$ 34.300,18 (trinta e quatro mil, trezentos reais e dezoito centavos), investidos no custeio de exames não só de estadiamento, mas também, exames necessários para o acompanhamento de pacientes. Em virtude de alguns desses exames não serem realizados via Sistema Único de Saúde, a instituição, que visa garantir um atendimento de qualidade aos pacientes, antes, durante e após o tratamento, realiza o custeio e o encaminhamento à rede privada, promovendo e garantindo a complementaridade dos serviços públicos.

4.1.6 Projetos Sociais

Durante o ano de 2024, o setor de Serviço Social coordenou os seguintes projetos sociais, **Projeto Vida**, com visitas domiciliares, reformas e construções, e o Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos Unidos Para Cuidar, voltado para o acompanhamento familiar de forma integral.

O Projeto Vida é desenvolvido pela Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva desde 1998, que oferta aos pacientes e seus familiares o acesso à moradia adequada, dando-lhes condições habitacionais para uma melhor qualidade de vida e, zelando pelo resgate da cidadania, proporcionando também uma melhor resposta ao tratamento e maior conforto para o núcleo familiar.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

No decorrer do ano, o setor de Serviço Social realizou 463 visitas domiciliares (fotos 10 a 13) à 82 municípios do Rio Grande do Norte. Em comparação aos anos de 2022 e 2023, houve um aumento de 11,5% no número de visitas. Pois, em 2022 foram realizadas 239 visitas domiciliares, em 2023 e 2024, respectivamente, 373 e 416 visitas. Com o intuito de compreender a realidade dos pacientes e seus familiares no seu contexto de vida e de dinâmica rotineira. Esse método interventivo é uma ferramenta importante que impacta no acompanhamento social, visto que o conhecimento da realidade *in loco* permite uma compreensão macro e o acompanhamento completo – social, econômico, psicológico, habitacional. Essas informações são coletadas por meio de um formulário aplicado direto do sistema Ecogestão, e favorece um atendimento individualizado, eficaz e humanizado. Por diversas vezes, diante de situações de violações direitos, a rede socioassistencial é acionada, e o acompanhamento integral é assim viabilizado.



Foto 10: assistente social em visita domiciliar com a genitora do paciente E.L.S em Doutor Severiano/RN



Foto 11: assistente social em visita domiciliar com paciente S.L.B em Pedro Velho/RN



Foto 12: assistente social em visita domiciliar com o paciente E.S.P em São José do Mipibú/RN



Foto 13: assistente social em visita domiciliar ao paciente M.L.S em Parnamirim/RN



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Durante as intervenções sociais *in loco*, é realizado a entrega de uma cesta básica por paciente, e assim, a família no mês da visita é contemplada com duas cestas básicas por paciente, o que proporciona a melhoria nutricional diante da segurança alimentar. Desse modo, no ano de 2024 foram entregues 292 cestas básicas, totalizando 4.380 quilos de alimentos que impacta em 1.168 pessoas indiretamente, visto que a média da composição do núcleo familiar é de quatro pessoas. É salutar destacar, que nem todas as famílias aceitam receber tal doação, muitas vezes, as famílias com condições diferenciadas se recusam a receber tal benefício. Por esse motivo, há uma discrepância entre o número de visitas realizadas e número de cestas básicas entregues.

Além disso, no ano de 2024, o Projeto Vida foi financiado pelo Troco Solidário Nordeste e pela Teleperformance (tabela 2).

Tabela 2: Financiadores do Projeto Vida 2024

FINANCIADOR	VALOR (R\$)
Teleperformance	R\$ 100.000,00
Troco Solidário Nordeste	R\$ 200.000,00
TOTAL	R\$ 300.000,00

Cada financiador valida as metas (tabela 3) a serem alcançadas no referido ano. Vale salientar que com “Troco solidário Nordeste” alcançou-se a meta de 03 construções no ano de 2024, e foram realizadas 04 reformas, ao qual a quinta reforma iniciou em dezembro de 2024 e foi concluída em janeiro de 2025, em decorrência de algumas dificuldades enfrentadas, as quais destaca-se, mão-de-obra qualificada, condições climáticas, dentre outras.

Já as metas estimadas pelo financiador “Teleperformance” foram superadas, alcançou-se o número de 01 construção e 02 reformas, superou a meta de visitas domiciliares que estava estimada em 400 e foram realizadas 416 (tabela 3) e entregou-se 292 cestas básicas durante as visitas *in loco*. Ressalta que a discrepância de 124 cestas não entregues cabe à não localização da família no ambiente residencial, negativa de recebimento da visita e negativa do recebimento da cesta básica.

Tabela 3: Metas x Realizado – Projeto Vida 2024

TROCO SOLIDÁRIO NORDESTÃO		
INDICADOR	META	RESULTADOS
Número de construções	03	03

Número de reformas	05	05
TELEPERFORMANCE		
INDICADOR	META	RESULTADOS
Número de construções	01	01
Número de reformas	02	02
Visitas domiciliares	400	463
Cestas básicas	400	292

A partir destes financiamentos, foi possível impactar a vida de 44 pessoas, sendo 10 pacientes beneficiados (tabela 4) com reforma ou construção de sua casa própria.

Tabela 4: Paciente beneficiados pelo Projeto Vida 2024

PACIENTE	DIAGNÓSTICO	CIDADE	OBRA	FINANCIADOR	STATUS
R.G.A.S.	Anemia Falciforme	Natal/RN	Construção	Nordestão	Concluído
R.M.A.	Leucemia	Rio do Fogo/RN	Construção	Nordestão	Concluído
L.R.S.L	Osteossarcoma	São Paulo do Potengi/RN	Construção	Nordestão	Concluído
J.R.S.F.	Linfoma	Lagoa Nova/RN	Reforma	Nordestão	Concluído
J.E.S. V	Tumor de Wilms	Jandaíra/RN	Reforma	Nordestão	Concluído
A.B.N	Fibromatose	Natal/RN	Reforma	Nordestão	Concluído
R.G.L.S	Leucemia	Natal/RN	Reforma	Nordestão	Concluído
H.D.R.S	Von Willebrand	Natal/RN	Reforma	Teleperformance	Concluído
R.C.L.D	Anemia Falciforme	Natal/RN	Reforma	Teleperformance	Concluído



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.00279/2000-29

M.E.S	Osteossarcoma	Guamaré/RN	Construção	Teleperformance	Concluído
-------	---------------	------------	------------	-----------------	-----------

É importante enfatizar os impactos sociais gerados por tal intervenção. Diretamente, as visitas domiciliares atingiram 1.664 pessoas, ou seja, 416 famílias com crianças e adolescentes com câncer ou doenças hematológicas crônicas, com média de 04 integrantes, que tiveram acesso a benefício eventual, cesta básica, e por conseguinte, o direito a segurança alimentar e nutricional. Além, da efetivação de direitos socioassistenciais e de saúde a partir dos encaminhamentos e referenciamentos, realizados durante a intervenção. Quanto ao direito de habitação, 40 pessoas, 10 famílias, foram beneficiadas diretamente com as 10 obras (reforma e construção). Para além, o Projeto Vida injetou em 06 municípios, aproximadamente R\$ 250.000,00 na compra do material de construção e contratação de mão de obra local, atingindo de forma indireta o mesmo quantitativo, de 40 pessoas residentes das localidades.

Nesse sentido, em paralelo ao Projeto Vida, que visita *in loco* cada composição familiar, entende-se que a realidade destas crianças, adolescentes e jovens acompanhados pela Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva encontram-se, em sua maioria, na situação de vulnerabilidade social e econômica, o Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, ora subsidiado pelo **Projeto Unidos para Cuidar**, financiado por meio da **Emenda Parlamentar da Senadora Zenaide Maia**, no valor de **R\$ 100.000,00** (cem mil reais) e coordenado pelo Setor de Serviço Social, tem como objetivo oferecer um espaço de convívio e desenvolvimento de habilidades, de acordo com seu ciclo de vida, incentivando a socialização e a convivência comunitária, fortalecendo a relação familiar, a fim de contribuir para a prevenção e/ou proteção à situação de vulnerabilidade e/ou risco pessoal e social.

Com isso, o projeto tem como meta anual atender 30 crianças e adolescentes, além de ofertar atividades pedagógicas, atendimentos grupais com os acompanhantes dos pacientes - como o grupo de mãos dadas e a reunião de responsáveis citados anteriormente, encaminhamento e acompanhamento dos usuários no Sistema Único de Assistência Social (SUAS), articulação com a rede de ensino municipal e estadual realizado pela equipe pedagógica da Casa Durval Paiva. Em 2024, o *Unidos Para Cuidar*, encaminhou 48 usuários para o Centro de Referência de Assistência Social (CRAS) Passo da Pátria – Leste I, por meio do banco de dados de registro de participação dos beneficiários no Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos.

O Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos *Unidos para Cuidar* materializa a Política Nacional de Assistência Social (PNAS, 2004), conforme preconizado, a partir da realização “grupos organizados em faixas etárias, de forma contínua, ininterrupta, preventiva e complementar para as famílias”. Nota-se, a partir dos atendimentos realizados, o quanto a rede socioassistencial é essencial para promover o bem-estar e a dignidade de indivíduos e famílias em situação de vulnerabilidade. Cada ação, desde atendimentos sociais individuais e visitas domiciliares até articulações com a rede de atendimento, visa identificar necessidades específicas e criar um suporte integral. Com isso, a inclusão da família, o acesso à espaços de convívios comunitários e a colaboração entre diferentes profissionais garantem um atendimento mais eficaz, além da realização de atividades como grupos de fortalecimentos de vínculos e acolhimentos institucionais que promovem a solidariedade, como a promoção do “grupo de mãos dadas” e das “reuniões

com responsáveis”, além da reunião mensal de fortalecimento de vínculos com os beneficiários residentes do município de Natal/RN.

Essas ações não apenas atendem a demandas imediatas, mas também contribuem para a autonomia e a inclusão social, transformando a realidade dos atendidos e fortalecendo a rede de proteção social.

Por fim, destaca-se que ao longo do ano de 2024, o setor conseguiu gerar um impacto social para cerca de 2.000 pessoas, a partir das visitas domiciliares e encaminhamentos para um acolhimento integral, tanto no Serviço Social, quanto nos demais setores que compõem a equipe multidisciplinar da Casa Durval Paiva, visando um atendimento integral e humanizado nas esferas biopsicossocial e econômica dos assistidos. Esse impacto social se materializa por meio de acolhimentos individuais e em grupo, encaminhamentos para rede, realização de exames, construção e reformas de casas, distribuição de cestas básicas, como mencionados nesse relatório com os respectivos indicadores.

Assim, na perspectiva de continuar contribuindo com a missão da instituição, o setor de serviço social desenvolve atividades e intervenções na perspectiva de acolher e promover o bem-estar e a dignidade de pacientes e suas famílias, atuando de forma integrada com toda equipe multidisciplinar. E cada ação, desde os atendimentos sociais individuais, visitas domiciliares, atendimentos em grupo, até articulações com a rede de atendimento, visa identificar necessidades específicas e criar um suporte integral para estes. Tais ações não apenas atendem a demandas imediatas, mas também contribuem para o fortalecimento, a autonomia e a inclusão social, dos atendidos e fortalecendo a rede de proteção social.

4.2 HOTELARIA

O setor atua na área meio da Casa Durval Paiva e é composto pelos serviços de administração de materiais e patrimônio (compras, estoque, patrimônio); Higienização e limpeza; Logística de pacientes e demandas internas da instituição; Gestão da Hotelaria (Governanta e Recepção); manutenção predial e de equipamentos. Este relatório é uma forma de ter uma visão geral das atividades do setor, podendo analisar os indicadores e metas alcançadas ou não ao longo do ano, dessa forma, permitindo traçar novas metas e caminhos para melhor executar as atividades.

4.2.1 Objetivo Geral

Gerir o time e as atividades que são realizadas pelo setor, para atender as demandas da instituição, objetivando a melhor entrega no serviço e atendimento aos pacientes, familiares e colaboradores. E assim, garantir a fluidez das ações pertinentes a compras, estoque, patrimônio, manutenções, logística, higienização, hotelaria e recepção.

4.2.2 Objetivos Específicos

- Disponibilizar traslado para os profissionais que atuam no diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil, aos projetos da instituição e nas demandas externas;
- Realizar o traslado das mães e pacientes para os tratamentos/exames em hospitais e órgãos de saúde;
- Garantir as condições de segurança e conservação do imóvel/equipamentos;
- Realizar cotações/compras para todos os setores da instituição;
- Gerenciar materiais do almoxarifado para fluidez nos serviços;
- Monitorar entradas, saídas e movimentações do patrimônio da instituição;
- Assegurar a higienização de todos os ambientes da Casa melhor receber/atender a todos;
- Proporcionar qualidade no acolhimento, suporte e hospedagem aos pacientes e acompanhantes.

4.2.3 Resultados da SEMAC 2024

Tabela 5: Resultados SEMAC 2024

INDICADORES	META ANUAL 2024	RESULTADO 2024
Custo de combustível - Motoristas	Até R\$ 132.000,00	R\$ 54.160,33 Sendo R\$ 37.821,45
Custo de combustível – Mensageiros Mossoró		R\$ 15.941,73
Custo de combustível – Mensageiros Currais Novos		R\$ 21.666,07
Custo de combustível – Mensageiros Natal		R\$ 42.904,42
Custo Combustível Mensageiros		R\$ 80.512,22
Custo Combustível Total		R\$ 134.672,55
Custo de manutenção predial e equipamentos (incluindo veículos)	Até R\$ 109.800,00	R\$ 115.781,50
Custo de material de limpeza	Até R\$ 36.720,00	R\$ 32.681,70
Custo de material de expediente		R\$ 6.998,87
Custo de transporte - táxi	Até R\$ 9.000,00	R\$ 13.413,25
Nº de viagens/traslado	Até 1.200	1.673
Nº de hospedagens	10.798	11.550
Nº de hóspedes	774	841
Nº de visitas	1.579	1.602
Nº doadores não financeiros	1.037	1.032
% alocação do patrimônio	100% de conformidade	-



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.00279/2000-29

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Tempo da cotação compras/serviços	10 dias	-
-----------------------------------	---------	---

Gráfico 6: Custos Combustível Mensageiros

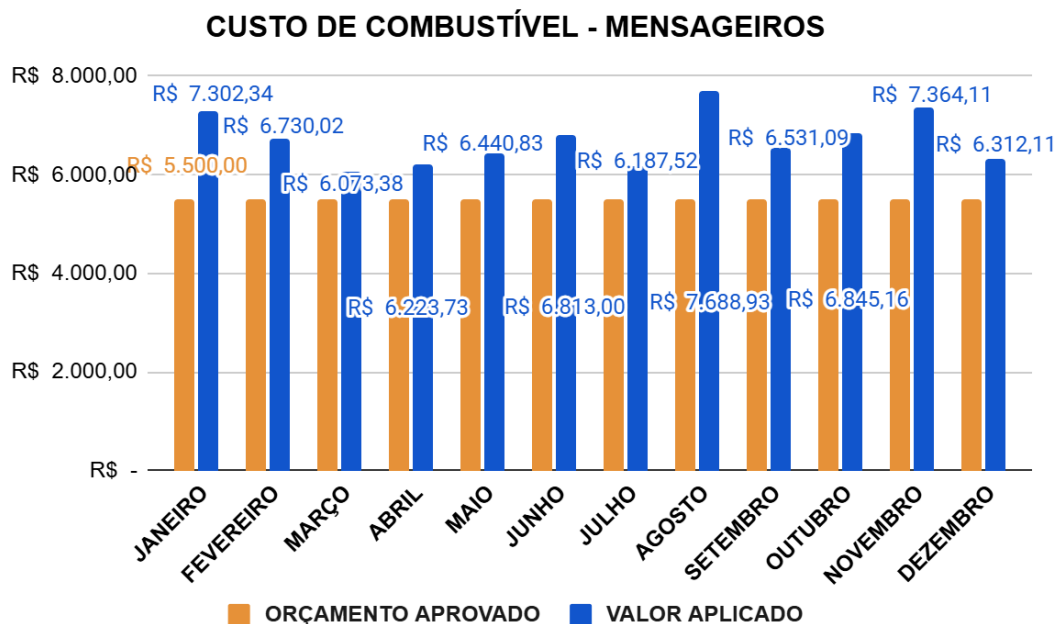
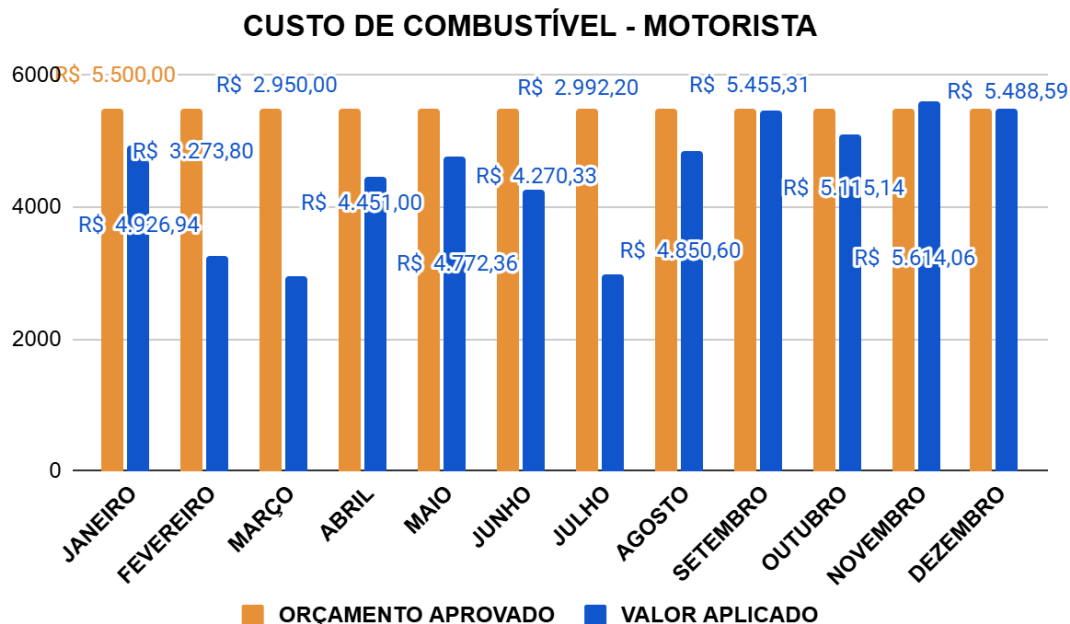
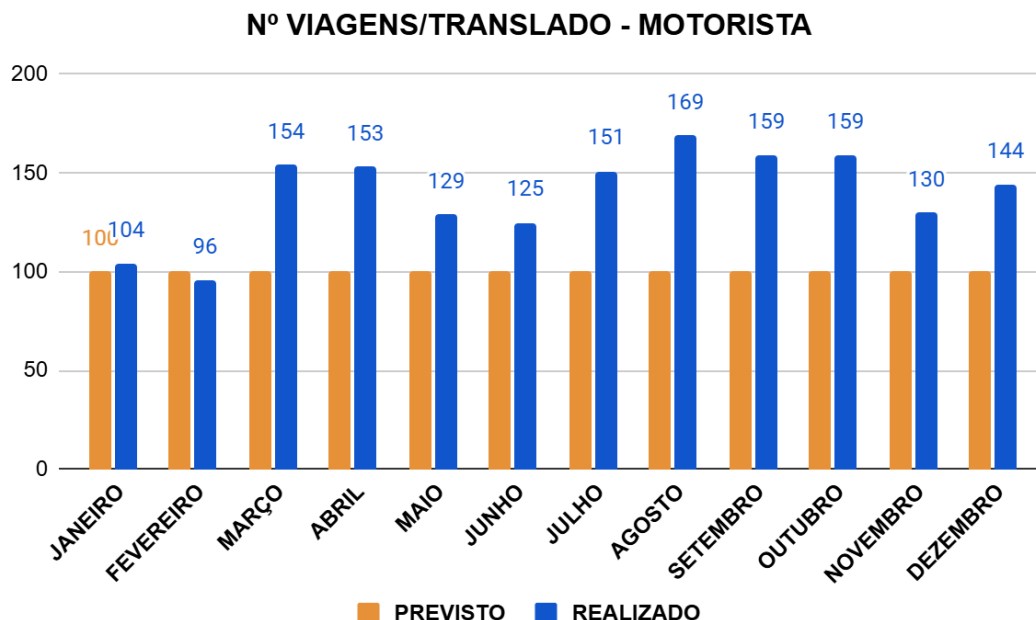


Gráfico 7: Custo Combustível Motorista



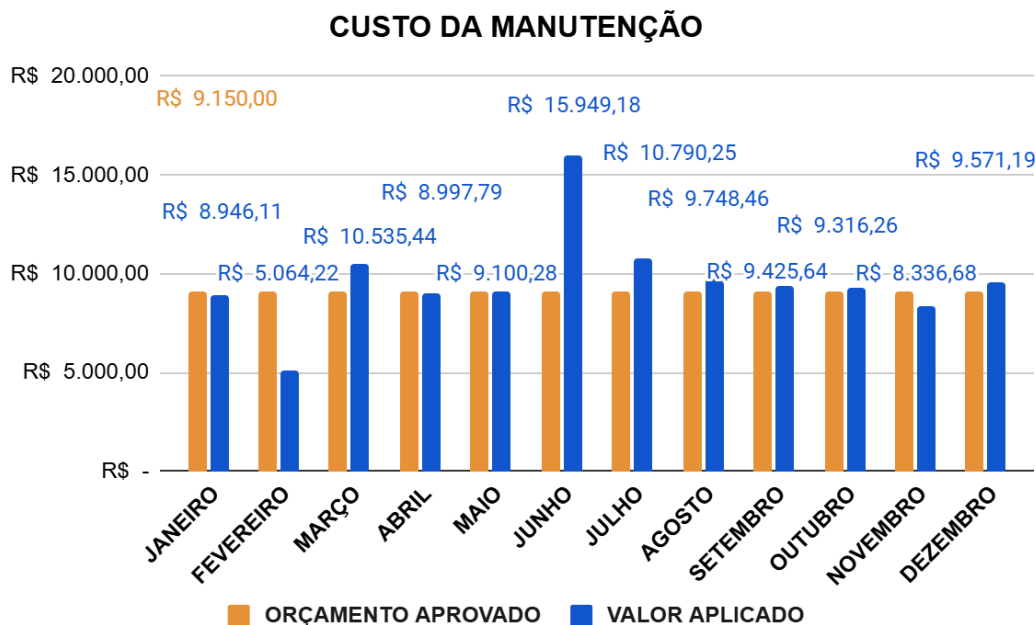
Os gráficos 6 e 7 são referentes aos abastecimentos dos veículos utilizados pelos mensageiros e motoristas para as demandas da Casa Durval Paiva. Tais gráficos e a tabela 5, exibem os resultados alcançados em 2024, refletindo de forma positiva o plano orçamentário. Vale evidenciar que durante o ano tivemos um total de R\$ 134.672,55 (cento e trinta e quatro mil, seiscentos e setenta e dois reais e cinquenta e cinco centavos) de abastecimento de gasolina e óleo diesel nos veículos, sendo uma parte financiado pelos projetos: PRONON, Diagnóstico precoce – IRM e Projeto vida – Teleperformance que custearam em torno de 28% do abastecimento anual, equivalente R\$ 37.821,45 (trinta e sete mil oitocentos e vinte e um reais e quarenta e cinco centavos).

Gráfico 8: Viagens e Traslados



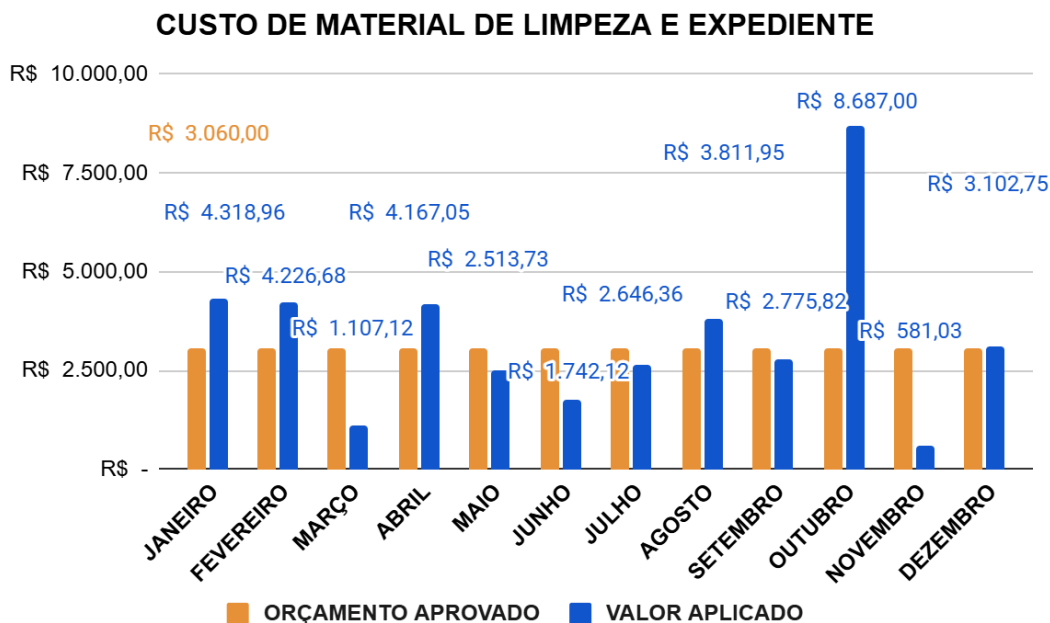
Na tabela 5 e gráfico 8, apresenta os números de viagens que foram realizadas durante o ano. Estipulamos uma meta de 1.200 viagens para 2024, contando com uma boa logística. Contudo, no ano de 2024, em virtude de atividades como o Projeto PRONON - capacitações de profissionais da atenção primária da saúde de municípios do RN; e o Projeto Vida com as visitas nas residências dos beneficiários e visitas para construções e reformas das casas dos benefícios, incrementam o número de viagens. Sendo assim, tivemos o total de viagens 1.673, tendo um percentual de 39,4% a mais do planejado.

Gráfico 9: Custo da Manutenção



Seguindo a tabela 5 e o gráfico 9, pode-se observar que a meta definida para manutenção da instituição foi ultrapassada. Justificando que no ano de 2024, tivemos o envelopamento dos eletrodomésticos, os painéis de MDF do auditório, as desinstalações e instalações dos ares-condicionados, serviço de retelhamento da cobertura do prédio principal e o serviço das manutenções corretivas dos carros, como também, troca de pneus da Sprinter. A nossa missão era de não ultrapassar a meta de R\$ 109.800,00 (cento e nove mil oitocentos reais), no entanto, chegamos no valor de R\$ 115.781,50 (cento e quinze mil, setecentos e oitenta e um reais cinquenta centavos), ultrapassando em torno de 5,44% a meta.

Gráfico 10: Custo com Material de Limpeza e Material de Expediente



Com base a tabela 5 e gráfico 10, observa-se que a meta anual foi até R\$ 36.720,00 (trinta e seis mil setecentos e vinte reais), e foi aplicado R\$ 39.680,57 (trinta e nove mil seiscentos e oitenta reais e cinquenta e sete centavos), sendo um percentual maior de 8,06%. Deste total, refere-se um montante pago pelo Projeto Unidos Para Cuidar que contemplou material de limpeza no valor de R\$ 10.757,43 (dez mil e setecentos e cinquenta e sete reais e quarenta e três centavos).



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



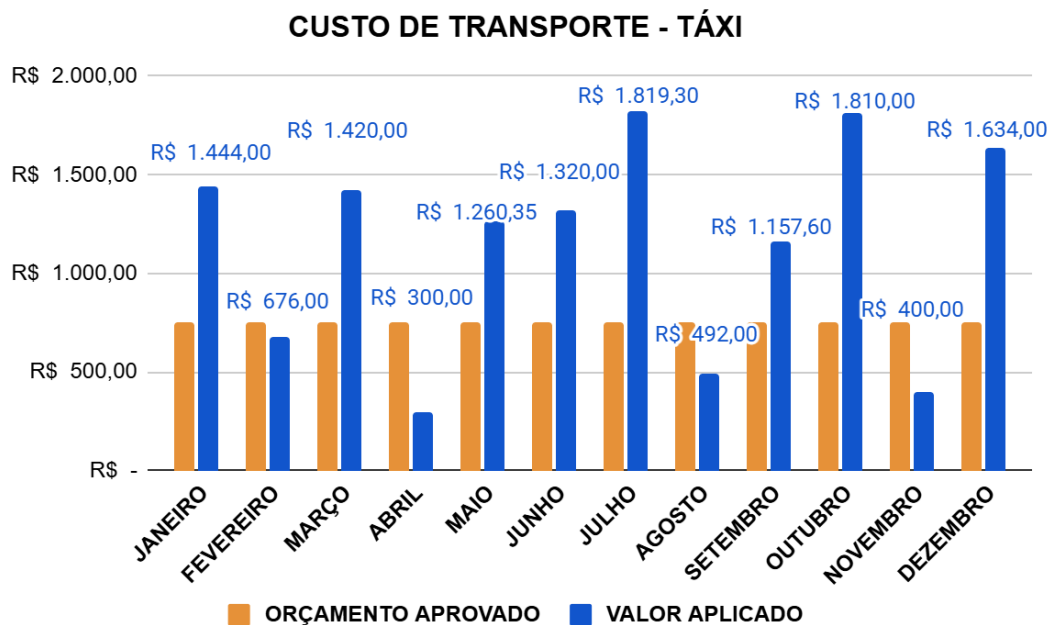
www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.00279/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



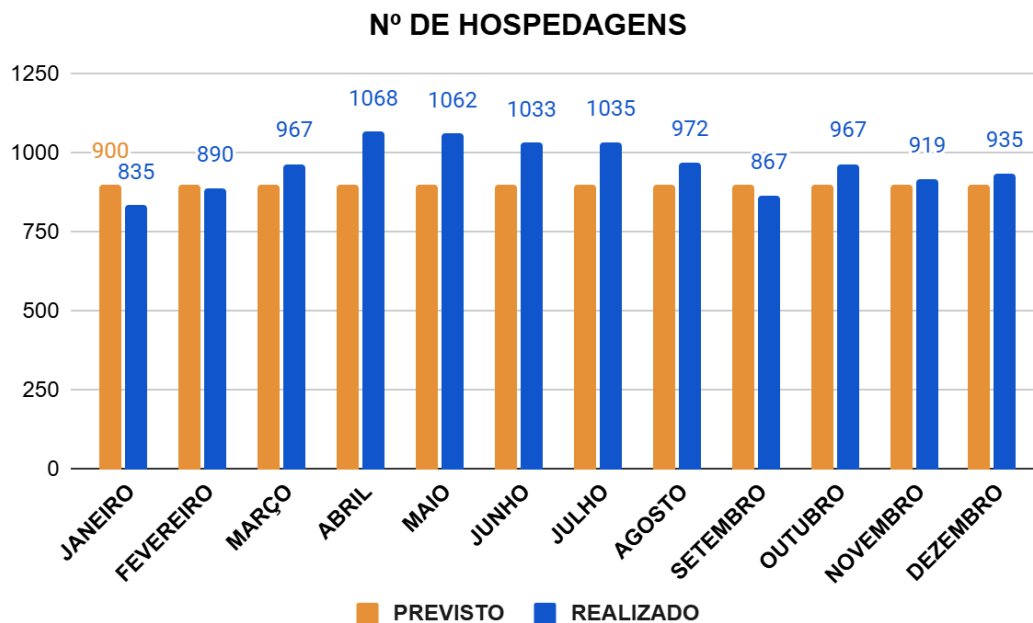
Gráfico 11: Custo com Transporte



Os dados da tabela 1 e gráfico 11, apresenta resultado anual acima do previsto. Destacando, que no ano de 2024, tivemos uma demanda alta de pacientes que precisaram fazer tratamento fora do domicílio – TFD em São Paulo e em Curitiba. Portanto, foi necessário disponibilizar transporte para o deslocamento entre o hospital e a casa de apoio, ou da casa de apoio para o hospital, dentro do estado.

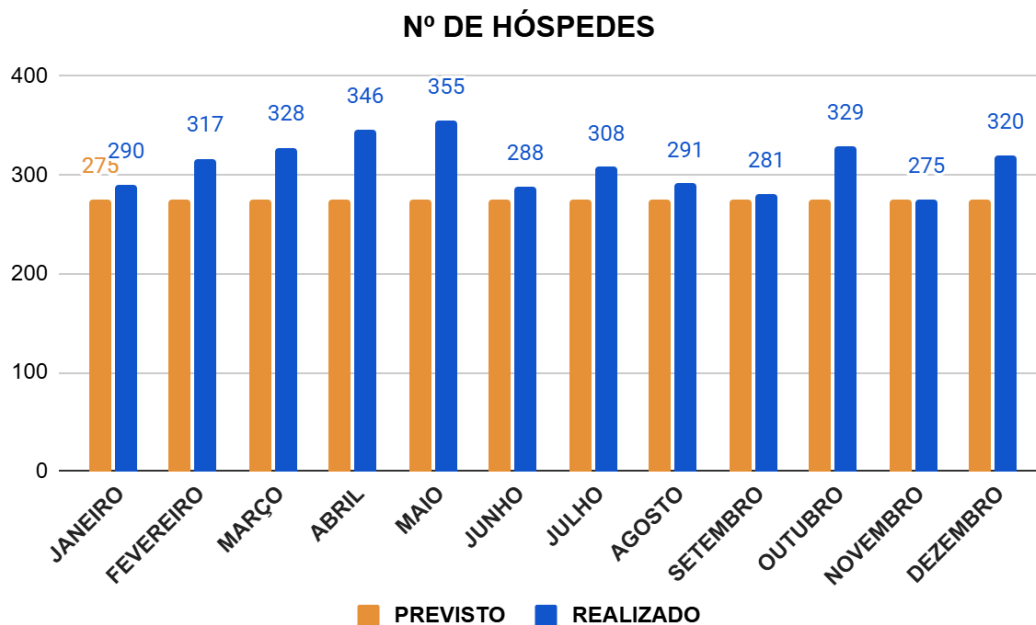
A meta anual seria um custo de R\$ 9.000,00 (nove mil reais), e durante o ano foi aplicado um valor de R\$ 13.413,25 (treze mil setecentos e trinta e três e vinte cinco centavos). Com isso, tivemos um aumento no ano 52,58%, equivalente R\$ 4.733,25 (quatro mil setecentos e trinta e três reais e vinte cinco centavos).

Gráfico 12: Hospedagens 2024



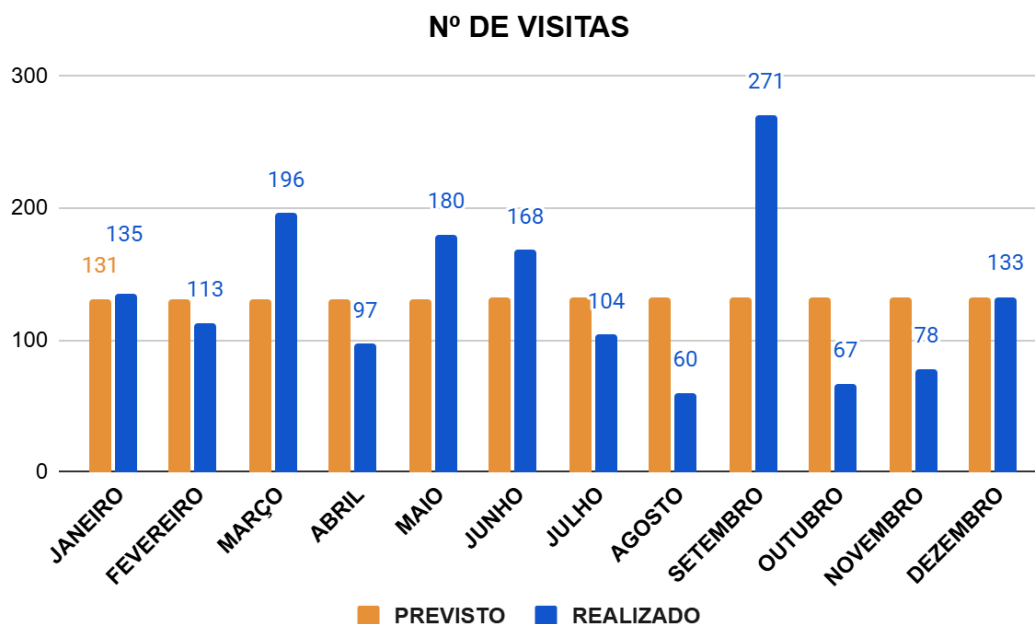
No ano de 2024 tivemos uma demanda de 11.550 de hospedagens, contando com acompanhantes e beneficiários, desse total, 5.292 hospedagens são com pernoite e 6.258 são dayuse. A meta estabelecida era de 10.798 hospedagens, conforme apresentada na tabela 5. Dessa forma, tivemos um resultado positivo de 6,96% a mais da meta. Vale destacar, que os dados foram obtidos da planilha do Drive Excel, salientando que a partir de 2025 será extraído do EcoGestão.

Gráfico 13: Hóspedes 2024



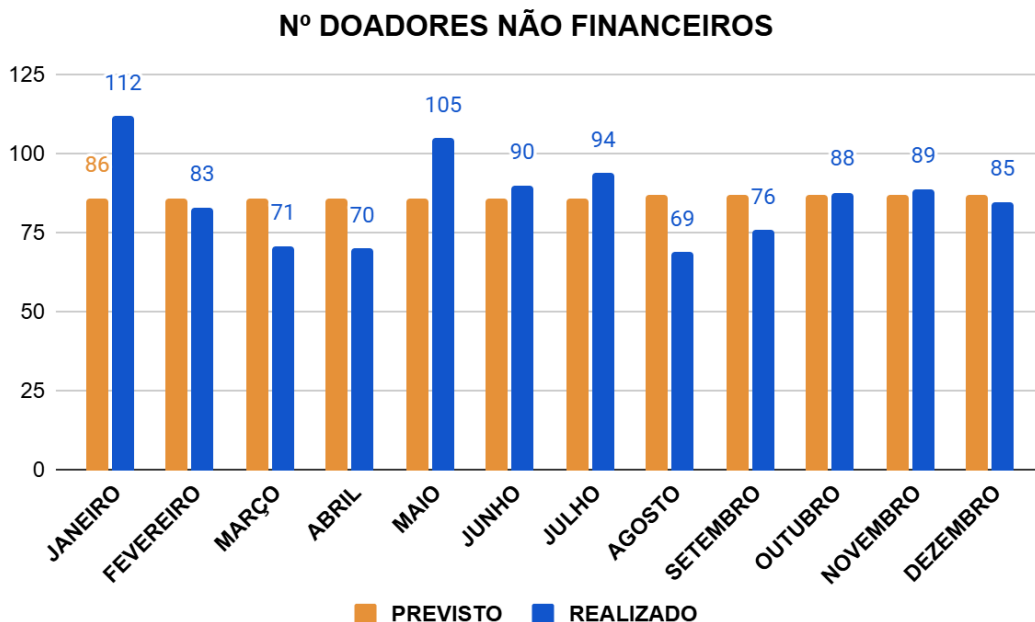
De acordo com os dados apresentados no gráfico 13 e na tabela 5, alcançamos um desempenho satisfatório na quantidade de hóspedes, com um total de 841 hóspedes ao longo do ano. Isso representa um aumento de 8,65% em relação à meta estabelecida. A fonte dos dados é a planilha do Drive Excel.

Gráfico 14: Visitas 2024



A Casa Durval Paiva recebeu uma diversidade de visitantes ao longo do ano, como grupos de estudantes, estagiários e convidados para eventos especiais. Embora houvesse uma alternância de visitantes, conforme ilustrado no gráfico 14, alcançamos um total de 1.602 visitantes, superando a meta anual de 1.579 em 1,43%. Dados extraídos da planilha do Drive Excel.

Gráfico 15: Doadores Não Financeiros



No gráfico 15, apresenta os números mensais de doadores que realizaram o desapego no ano 2024. Sendo observado que tivemos meses que foram abaixo do planejado e outros avançando a meta estabelecida, assim aproximando da meta anual de 1.037 doadores. Durante o ano realizamos coleta em suas residências, como também, temos doadores que deixam na CDP. Desta forma, conseguimos um total 1.032 doadores que realizaram o desapego no ano, sendo realizado 0,48% menor do previsto, equivalente a 5 doadores.

4.2.4 Projetos Sociais

Projeto: Acolhendo Vidas

Financiador: LCIF – Fundação Internacional do Lions Club por meio do Distrito LA-5, Lions Clube Reis Magos de Natal; Lions clube Ponta Negra de Natal e Lions Clube Scheelita de Currais Novos.

Valor do Projeto: U\$ 100.000,00 convertido para R\$ 503.831,11

O Projeto Acolhendo Vidas apresenta-se como uma oportunidade de melhorar a qualidade de vida das crianças e adolescentes com câncer e doenças hematológicas acolhidos pela Casa Durval Paiva, por meio da



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.00279/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



renovação de estruturas necessárias ao tratamento de saúde, assistência social, incluindo cuidados paliativos, relacionados no rol da prestação de serviços da organização.

Assim, diante das demandas da Casa Durval Paiva para prestar uma assistência integral a crianças e adolescentes em tratamento de câncer ou doença hematológica crônica, o Projeto Acolhendo Vidas, comemora o alcance dos seguintes objetivos:

- propiciar transporte de qualidade, através da aquisição de **um veículo – spin**, para o deslocamento de pacientes e familiares para locais de tratamento;
- promover a melhoria das acomodações dos pacientes, e, consequentemente, da qualidade de vida destes, por meio da aquisição de **13 camas hospitalares**;
- fortalecer a captação de recursos para o desenvolvimento das ações de saúde e assistência social prestadas pela Durval Paiva, através da **contribuição com 10% da construção do novo prédio para ampliação do bazar** da Casa Durval Paiva, o Bazar do Caqueto;
- renovar o auditório, adequando o espaço às demandas do processo de ensino-aprendizagem do diagnóstico precoce, e desta forma, contribuir para aumentar os índices de cura do câncer infantil.

5. ÁREA DA SAÚDE

5.1 DIAGNÓSTICO PRECOCE

O câncer infantojuvenil é uma das principais causas de morbidade e mortalidade entre crianças e adolescentes no Brasil. Contudo, a detecção precoce dessas neoplasias pode aumentar significativamente as chances de cura e reduzir o impacto das intervenções terapêuticas. Assim, o presente relatório apresenta as ações executadas no ano de 2024, focadas no fortalecimento da conscientização e capacitação de profissionais, bem como na ampliação do acesso à informação sobre o diagnóstico precoce de câncer e doenças hematológicas em pacientes jovens.

Nesse sentido, o Setor de Diagnóstico Precoce da Casa Durval Paiva objetiva contribuir para o aumento do índice de diagnósticos precoces de câncer infantojuvenil por meio de ações educativas direcionadas a diversos públicos. A prospecção de metas e indicadores de 2024 foram definidas com base na análise de desempenho do último triênio (2021-2023), destacando-se a inclusão de novos parâmetros que ampliam o alcance das atividades de capacitação para profissionais da saúde, educação e assistência social. Este movimento reflete o entendimento da relevância de uma abordagem integrada e multidisciplinar na luta contra o câncer infantojuvenil, especialmente em regiões do interior do estado.

Nossas atividades são focadas em proporcionar a melhoria da qualidade de vida dos pacientes diagnosticados, para sensibilização de parceiros e o fortalecimento da articulação com a rede de atenção ao câncer infantojuvenil. A introdução de novos indicadores, como o número de profissionais capacitados e Unidades Básicas de Saúde – UBS's envolvidas, sublinha o compromisso em expandir o impacto dessas ações, visando alcançar profissionais que atuam diretamente com o público-alvo e, assim, promover uma cultura de diagnóstico precoce mais eficaz e abrangente.



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.00279/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



5.1.1 Objetivo Geral

Contribuir para o aumento do índice de diagnósticos precoces de câncer infantojuvenil, através de ações educativas.

5.1.2 Objetivos Específicos

- Contribuir para o aumento do índice de diagnóstico precoces de câncer e doenças hematológicas infantojuvenil;
- Melhorar a qualidade de vida de pacientes diagnosticados;
- Promover ações educativas de combate ao câncer infantojuvenil;
- Capacitar profissionais da área da saúde e educação sobre sinais e sintomas;
- Sensibilizar parceiros/fornecedores e público interno (funcionários, voluntários, usuários) sobre o diagnóstico precoce;
- Promover uma melhor articulação com a rede de atenção e cuidado do câncer infantojuvenil;
- Elaborar artigos mensais;
- Participar de entrevistas.

5.1.3 Impacto Social

O presente relatório é um documento significativo, especialmente no âmbito da saúde pública e no aprimoramento de práticas relacionadas ao diagnóstico precoce. A Casa Durval Paiva demonstra um compromisso importante ao capacitar profissionais da atenção básica, que estão na linha de frente do atendimento à população. Esse tipo de ação é essencial, pois fortalece o sistema de saúde ao oferecer conhecimentos atualizados e específicos sobre a identificação precoce de condições de saúde, fluxo de atendimento e ainda linha de cuidado necessário ao paciente oncológico infanto juvenil. Isso não apenas aumenta a eficácia do atendimento, mas também potencialmente salva vidas ao reduzir atrasos nos diagnósticos e nos tratamentos.

Tabela 6: Resultados do Diagnóstico Precoce 2024

INDICADOR	RESULTADOS 2023	META 2024	RESULTADOS 2024
Nº ENTREVISTAS	55	48	47
Nº CAPACITAÇÕES	51	58	31
Nº SENSIBILIZAÇÕES			41
Nº CAPACITADOS	1.587	1.488	961
Nº SENSIBILIZADOS		300	1.179
Nº MUNICÍPIOS	11	56	13
Nº UBS	00	284	148
Nº FÓRUM	01	02	00
Nº LIVES	11	11	01
Nº ARTIGOS	11	11	05



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



Conforme expressado na tabela 6, observa-se que em 2024, o Diagnóstico Precoce capacitou 961 profissionais da atenção primária da saúde de 13 municípios do Rio Grande do Norte, quais sejam: João Câmara, Ceará Mirim, Natal, Currais Novos, São Paulo do Potengi, Bom Jesus, Tangará, Boa Saúde, São José de Campestre, São Bento do Trairi, Lajes Pintada, Serra Caiada e Jaçanã. Enfatiza-se que houve aperfeiçoamento das práticas de atendimento e encaminhamento de casos suspeitos.

Ainda se evidencia que desafios foram enfrentados ao longo da trajetória do ano, dentre os quais destaca-se: engajamento dos profissionais da Atenção Básica da Saúde no tema da oncologia pediátrica; Sensibilização os médicos da APS entorno do tema em tela; Comprometimento da gestão, especialmente, da saúde pública com o problema em questão.

Importante destacar que a padronização das entrevistas diagnósticas, anteriormente realizadas em papel, passou a ser aplicada em formato digital por meio da plataforma *Google Forms* - ver imagem 1. Essa metodologia trouxe os seguintes benefícios: agilidade: Informações registradas de forma rápida e eficiente; centralização de dados: Dados armazenados e compartilhados no drive do setor; organização: redução do uso de papel e maior segurança na guarda das informações e análise otimizada: geração automática de relatórios e gráficos.

Imagem 1: Formulário de Entrevista do Diagnóstico Precoce

30 ANOS Entrevista Diagnóstica

Transformando esperança em celebração.

DIAGNÓSTICO PRECOCE DO CÂNCER INFANTOJUVENIL ENTREVISTA DIAGNÓSTICA - 2025

ROTEIRO SEMI-ESTRUTURADO DA ENTREVISTA

diagnosticoprecoce@casadurvalpaiva.org.br [Mudar de conta](#)

🔒 Não compartilhado

* Indica uma pergunta obrigatória

Autorizo o uso de imagens e/ou depoimentos registrados pela Instituição, em forma de fotografia ou filmagem, em caráter gratuito, para a confecção de peças para exposição, peças publicitárias e de uso interno que serão utilizadas para o fim específico e único de divulgação do projeto em mídias sociais, anúncios de revistas, jornais, televisão, Internet, relatórios, boletins e outros veículos que lhe convenham, de acordo com a Lei LGPD Nº 13.709/2018, dentro e fora do país. (art. 5º inciso x CF e art. 20 Código Civil). *

☐ Autorizo

Próxima Limpar formulário

Em 2024 foram feitas 47 entrevistas, sendo 4 entrevistas remanescentes de 2023. Dessas, 12 entrevistas foram feitas por telefone e 35 entrevistas de forma presencial. Essas ações asseguraram o alinhamento dos pacientes aos fluxos de atendimento da Equipe Técnica.

Nos indicadores de capacitação e sensibilização, é importante destacar que a meta definida, de 58, abrangia ambas as ações. No entanto, constatou-se a necessidade de separá-las, considerando que se trata de iniciativas distintas: a sensibilização tem como foco promover uma ação educativa e engajamento sobre o diagnóstico precoce do câncer infanto juvenil, enquanto a capacitação objetiva o desenvolvimento de competências específicas, com públicos-alvo e cargas horárias distintos. Desse modo, ao totalizar os números, observa-se a realização de 72 eventos voltados para a expansão das iniciativas relacionadas ao diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil. Esses eventos não apenas ampliam a conscientização sobre a importância de identificar precocemente sinais da doença, mas também fortalecem a rede de apoio e capacitação entre os profissionais de saúde e a sociedade.

Através dessa ampla mobilização, é possível alcançar públicos diversificados, sensibilizar comunidades, e promover a disseminação de informações essenciais, impactando diretamente na detecção precoce e na melhora do prognóstico das crianças e adolescentes afetados. Ademais, os eventos refletem um esforço coletivo para enfrentar os desafios relacionados ao câncer infantil e, ao mesmo tempo, demonstram a eficácia das iniciativas planejadas. Esse resultado evidencia o comprometimento com o objetivo e estabelece uma base sólida para alcançar ainda mais êxitos no futuro.

Como exemplo, destaca-se a Campanha do “Setembro Dourado”, que, no ano de 2024, contou com um significativo envolvimento das Secretarias Municipais de Saúde e Assistência Social. Estas instituições disponibilizaram espaços e mobilizaram equipes para realizar reuniões nas salas de espera das UBS – Unidades Básicas de Saúde e CRAS – Centro de Referência da Assistência Social, fortalecendo a conscientização e engajamento da comunidade, conforme pode ser observado nas fotos 14 e 15.



Foto 14: Realização da Campanha do Setembro Dourado na Sala de espera da Unidade Básica de Saúde de Mirassol.



Foto 15: Realização da Campanha do Setembro Dourado, na Unidade Básica de Saúde do Conjunto Pirangi com o grupo da Terceira Idade.



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



Nos indicadores de pessoas capacitadas, UBS e municípios atingidos, o resultado alcançado ficou abaixo da meta estabelecida, uma vez que estes indicadores foram calculados com base nos projetos em vigor para 2024: PRONON – Parnamirim, Diagnóstico Precoce/IRM e PRONON - Qualificar para Salvar 5ª e 6ª URSAP's. Contudo, é importante destacar que o projeto Qualificar para Salvar – PRONON não teve suas ações concluídas até o final de dezembro de 2024. Esse fator impactou diretamente o resultado previsto como meta para o referido ano, já que as atividades do projeto continuam em andamento até o fim do primeiro semestre de 2025. Do total de 961 profissionais capacitados, pelo Projeto financiado pelo PRONON Parnamirim em 2024 foram 250; Pelo IRM foram 378 e pelo PRONON – Qualificar para Salvar foram 333 profissionais com olhar mais acurado sobre sinais e sintomas do câncer infantojuvenil.

No indicador de pessoas sensibilizadas, foi registrado um avanço significativo, evidenciando um impacto ainda maior nos resultados. Esse progresso foi alcançado graças a campanhas como o “setembro Dourado” e a iniciativas educativas realizadas, que desempenharam um papel crucial na conscientização de pais, cuidadores e educadores acerca do câncer infantojuvenil, passando de 300 em 2023 para 1.179 em 2024.

Em relação aos indicadores de lives, artigos e entrevistas, que têm como objetivo acompanhar e divulgar as ações realizadas em cada projeto do setor, foram contabilizados 1 live, 5 artigos e 3 entrevistas. Esse resultado foi influenciado pelo afastamento, por motivos de saúde, do profissional responsável pela coordenação das ações do setor, ocorrido no período de fevereiro a julho de 2024.

5.1.4 Projetos Sociais

Em 2024, o setor esteve envolvido na execução de três projetos voltados à capacitação dos profissionais da Atenção Primária à Saúde no Rio Grande do Norte. Essas iniciativas tiveram como principal objetivo fortalecer a formação dos profissionais de saúde, promovendo a melhoria no diagnóstico precoce e na qualidade do atendimento na região. Foram eles:

5.1.4.1 Projeto Capacitação para o Diagnóstico Precoce do Câncer Infanto Juvenil para Parnamirim

- **Promotor:** PRONON – Programa Nacional de Apoio a Atenção Oncológica
- **Financiador:** Grupo Magazine Luiza e Três Corações

Em 2024 foi dado seguimento a execução desse projeto que foi iniciado em 2022, sendo contemplados os dois últimos municípios daqueles que foram incluídos no novo plano de trabalho aprovado e pelo PRONON/MS e executado em 2023, restando para 2024 os municípios de João Câmara e Ceará Mirim/RN – ver fotos 16 e 17. Como resultados das capacitações nesses dois municípios temos **128 profissionais** da atenção básica em saúde capacitados no município de **João Câmara** e **122 profissionais em Ceará Mirim**. O Projeto foi finalizado dentro do prazo de vigência e é importante ressaltar que com a execução e conclusão do projeto será possível impactar o número de 89.253 crianças e adolescentes com cobertura da atenção



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.00279/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



básica de saúde, levando em consideração o número de cobertura APS/número da população de cada município e número da população na faixa etária de 0 a 19 anos, público-alvo direto dessa capacitação.

Os resultados alcançados pelo projeto demonstram avanços importantes na detecção precoce e no aprimoramento das práticas de atendimento, conforme relato da enfermeira Samara Oliveira, que trabalha na Estratégia de Saúde da Família 01 Gafuringa, em João Câmara.

“Recentemente, tive o privilégio de participar da capacitação promovida pela Casa Durval Paiva, financiada pelo PRONON/MS, focada em diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil. A experiência foi incrível! Os especialistas que conduziram o treinamento compartilharam seus conhecimentos e experiências de forma cativante. Eles nos alertaram sobre a importância de estar atentos aos sinais precoces da doença e como seguir os protocolos de investigação. A ênfase dada à escuta atenta das mães foi especialmente marcante, pois elas são as principais observadoras do comportamento e das queixas de seus filhos. O curso foi dinâmico e envolvente, tenho certeza de que todos os participantes saíram dele enriquecidos com um aprendizado significativo.”



Foto 16: Capacitação do Projeto PRONON em Ceará Mirim, equipe da Atenção Primária da Saúde e Oncologista Pediátrica.



Foto 17: Capacitação do Projeto PRONON em João Câmara, equipe da Atenção Primária da Saúde e Oncologista Pediátrica.

5.1.4.2 Projeto Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil

- **Financiador:** Instituto Ronald McDonald

Este projeto, também executado no ano 2024, teve como objetivo capacitar os profissionais da Estratégia de Saúde da Família do município de **Currais Novos e Natal/RN** - ver nas fotos 18 a 21, na identificação e no diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil.



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



O projeto resultou na capacitação de **378 profissionais** da atenção básica de saúde dos municípios de Natal e Currais Novos, por meio de formações realizadas em modalidades híbridas e presenciais, distribuídas em 10 turmas entre os municípios contemplados. As modalidades híbridas possibilitaram maior alcance e participação, atendendo tanto às demandas locais quanto às logísticas de profissionais em localidades mais distantes. As ações presenciais consolidaram a troca de experiências e fortaleceram os laços entre os profissionais capacitados e as equipes organizadoras.

Foram abordados temas relacionados a sinais e sintomas de alerta, estratégias de encaminhamento e fluxo para diagnóstico precoce do câncer infanto juvenil. O projeto foi concluído dentro do prazo estabelecido, e vale destacar que sua execução e conclusão permitirão impactar diretamente 114.438 crianças e adolescentes atendidos pela cobertura da atenção básica de saúde. Esse número foi calculado com base na cobertura da Atenção Primária à Saúde (APS), considerando a população de cada município e o público-alvo direto da capacitação, composto por indivíduos na faixa etária de 0 a 19 anos.

O Projeto Diagnóstico Precoce apoiado pelo Instituto Ronald McDonald desempenha um papel fundamental para alcançar a meta estabelecida de pessoas capacitadas. Sua relevância está diretamente ligada à oferta de oportunidades de educação continuada e ao fortalecimento de competências que contribuem para o desenvolvimento pessoal e profissional dos participantes. Por meio de metodologias inovadoras e conteúdos direcionados, o projeto visa não apenas atingir as metas quantitativas, mas também garantir impacto qualitativo, promovendo transformações significativas na vida dos profissionais capacitados bem como no município contemplado. A concretização desse objetivo reflete um compromisso da Casa Durval Paiva com a excelência e a sustentabilidade dos resultados.



Foto 18: Capacitação do Projeto do Instituto Ronald McDonald em Currais Novos, equipe da Atenção Primária da Saúde, juntamente com a Equipe da Casa Durval Paiva e de forma online a Oncologista Pediátrica, no formato híbrido.



Foto 19: Capacitação do Projeto do Instituto Ronald McDonald em Currais Novos, turma capacitada com o Guia Rápido para Profissionais da Saúde.



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.00279/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022





Foto 20: Capacitação do Projeto do Instituto Ronald McDonald em Natal, turma com os profissionais da Estratégia de Saúde da Família.



Foto 21: Capacitação do Projeto do Instituto Ronald McDonald em Natal, turma com os profissionais da Estratégia de Saúde da Família, após a capacitação com o Guia Rápido para Profissionais da Saúde.

5.1.4.3 Projeto Qualificar para Salvar

- **Promotor:** PRONON – Programa Nacional de Apoio a Atenção Oncológica
- **Financiador:** Banco do Nordeste do Brasil

Este projeto foi desenvolvido com o objetivo de capacitar 85% dos profissionais das Regionais de Saúde de Santa Cruz (5ª URSAP) e Pau dos Ferros (6ª URSAP), que corresponde a 1.020 profissionais, qualificando-os para fazer a suspeição do câncer infanto juvenil de forma precoce e encaminhar para tratamento. O Projeto de Capacitação foi cuidadosamente planejado e vem sendo implementado, abrangendo módulos e atividades pedagógicas que visaram aprimorar as habilidades técnicas dos participantes. Ao longo do projeto, foram abordados temas relacionados ao câncer infanto juvenil, fluxo de atendimento, cuidados com o paciente em tratamento e cuidados paliativos, proporcionando uma experiência de aprendizado completa e enriquecedora.

Este relatório reúne os resultados obtidos entre Set/2024 a dez/2024 período de recorte da execução do projeto atual. Nesse período foram realizadas 10 capacitações em **09 municípios** (tabela 7).

Tabela 7: Cronograma das Capacitação do PRONON

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES 2024					
ITEM	ATIVIDADES	PREVISTO		EXECUTADO	
		DATA DE INÍCIO	DATA DO FIM	DATA DE INÍCIO	DATA DO FIM
01	SÃO PAULO DO POTENGI	12/09/2024	10/10/2024	12/09/2024	10/10/2024
02	SÃO PAULO DO POTENGI	12/09/2024	10/10/2024	12/09/2024	10/10/2024



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.00279/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



03	BOM JESUS	26/09/2024	26/09/2024	26/09/2024	26/09/2024
04	TANGARÁ	22/10/2024	22/10/2024	22/10/2024	22/10/2024
05	BOA SAÚDE	24/10/2024	24/10/2024	24/10/2024	24/10/2024
06	SÃO JOSÉ DE CAMPESTRE	29/10/2024	29/10/2024	29/10/2024	29/10/2024
07	SÃO BENTO DO TRAIRÍ	31/10/2024	31/10/2024	31/10/2024	31/10/2024
08	LAGES PINTADA	05/11/2024	12/11/2024	05/11/2024	05/11/2024
09	SERRA CAIADA	07/11/2024	07/11/2024	07/11/2024	07/11/2024
10	JAÇANÃ	14/11/2024	14/11/2024	14/11/2024	14/11/2024

Como os dados mostram e baseado nas metas previamente aprovadas no projeto, de 1.020 capacitados, 31 turmas e 54 municípios, foram realizadas 10 turmas em 09 municípios - ver as fotos 27 a 36, e **333 profissionais capacitados**, como apresentado na tabela 8.



Foto 27: Capacitação do Projeto PRONON Qualificar para Salvar. 1ª Turma, no município de São Paulo do Potengi.



Foto 28: Capacitação do Projeto PRONON Qualificar para Salvar. 2ª Turma, no município de São Paulo do Potengi.



Foto 29: Capacitação do Projeto PRONON Qualificar para Salvar. 3ª Turma, no município de Bom Jesus.



Foto 30: Capacitação do Projeto PRONON Qualificar para Salvar. 4ª Turma, no município de Tangará



Foto 31: Capacitação do Projeto PRONON Qualificar para Salvar. 5ª Turma, no município de Boa Saúde.



Foto 32: Capacitação do Projeto PRONON Qualificar para Salvar. 6ª Turma, no município de São José de Campestre.



Foto 33: Capacitação do Projeto PRONON Qualificar para Salvar. 7ª Turma, no município de São Bento do Trairi.



Foto 34: Capacitação do Projeto PRONON Qualificar para Salvar. 8ª Turma, no município de Lajes Pintada.



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022





Foto 35: Capacitação do Projeto PRONON Qualificar para Salvar. 9ª Turma, no município de Serra Caiada.



Foto 36: Capacitação do Projeto PRONON Qualificar para Salvar. 10ª Turma, no município de Jaçanã.

Tabela 8: Execução Física no período de Set/2024 a Dez/2024

PLANO DE METAS				
META	PREVISTO	ANO	EXECUTADO	%
Capacitar 85% dos Profissionais de Saúde	1.020	2024	333	32,5
Municípios	54	2024	09	17
Turmas	31	2024	10	33

As capacitações seguem conforme previamente estabelecido, ou seja, de forma híbrida, contando com a presença dos coordenadores do projeto nas localidades de forma presencial, enquanto o oncologista participa remotamente, utilizando a plataforma Teams para a transmissão das aulas.

Tabela 9: Execução Financeira no período de Set/2024 a Dez/2024

PLANO DE METAS				
META	PREVISTO R\$	ANO	EXECUTADO	%
100% dos recursos	R\$ 719.694,92	2024	R\$ 190.766,81	26,51 %

Para contemplar as capacitações e disponibilidades dos profissionais e oncologistas, foram realizadas adequações no cronograma e nos formatos das atividades. Isso garantiu que os objetivos do projeto fossem atingidos. Importante ressaltar que existem os municípios nas respectivas URSAP's – Unidade Regional de Saúde Pública, como segue:

- **5ª URSAP:** Sítio Novo, Campos Redondo, Coronel Ezequiel, Senador Elói de Souza, Barcelona, Ruy Barbosa, Lagoa de Velhos, São Tomé, São Pedro e Santa Maria.

- **6ª URSAP:** Água Nova, Alexandria, Antônio Martins, Almino Afonso, Coronel João Pessoa, Doutor Severiano, Encanto, Francisco Dantas, Frutuoso Gomes, Itaú, João Dias, José da Penha, Lucrécia, Luís Gomes, Major Sales, Marcelino Vieira, Martins, Olho D'Água dos Borges, Paraná, Patu, Pau dos Ferros, Pilões, Portalegre, Rafael Fernandes, Rafael Godeiro, Riacho da Cruz, Riacho de Santana, Rodolfo Fernandes, São Francisco do Oeste, São Miguel, Serrinha dos Pintos, Severiano Melo, Tabuleiro Grande, Tenente Ananias, Umarizal, Venha Ver e Viçosa.

Para 2025, o setor tem como meta: implementar uma comunicação mais transparente entre os gestores e as equipes de saúde, garantindo que todos estejam cientes dos objetivos do projeto e dos recursos disponíveis; Desenvolver incentivos/ estratégias para aumentar a participação dos médicos e outros profissionais de saúde nas capacitações, como reconhecimento profissional e oportunidades de progressão na carreira; e Fomentar a implementação de ações preventivas nas unidades de saúde, destacando a importância de uma abordagem integral e contínua no cuidado ao paciente.

5.2 DISPENSÁRIO DE MEDICAMENTOS

Esse serviço tem por objetivo fornecer assistência farmacêutica e medicações adjuvantes ao tratamento de forma gratuita e promover condições para o uso do medicamento de forma correta e segura, alinhando-se com a missão da instituição, deste modo compondo o acolhimento das crianças e adolescente com câncer e doença hematológica crônica na busca da cura e qualidade de vida.

O setor do dispensário é o responsável por prestar assistência básica na distribuição, orientação de uso e monitoramento de medicamentos; garantir aquisição e qualidade dos medicamentos buscando melhor preço, prazo e agilidade na entrega; evitar o desperdício dos medicamentos controlando o ambiente, temperatura e prazos de validade; e realizar assistência e atenção farmacêutica que se inicia a cada alta hospitalar do paciente para instituição, disponibilizando as informações sobre o seu tratamento medicamentoso, objetivando proporcionar maior segurança, eficiência e adesão ao tratamento proposto.

O setor conta com um centro de custo previamente autorizado pela direção para aquisição dos medicamentos. A atenção farmacêutica é realizada por um profissional especializado promovendo condições de adesão ao tratamento, para que seja eficaz e seguro o uso do medicamento, buscando a cura e a qualidade de vida, além de contribuir para obtenção do diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil.

Dentre os serviços ofertados pelo setor está a aferição da temperatura corpórea e a aferição da pressão arterial, estes são serviços essenciais da rotina de monitoramento já que, costumam ter a pressão arterial alterada após uso da quimioterapia, com isso é feito um mapeamento e controle conforme solicitação médica onde os pacientes que necessitam do acompanhamento levam o mapeamento na consulta. E no caso da temperatura corpórea também é rotina pois como a imunidade está baixa é recomendação médica, desse modo fazemos a orientação e o controle. Ressaltando a importância do farmacêutico na equipe multidisciplinar.

O setor dispensário fornece as famílias assistidas pela instituição em situação de vulnerabilidade socioeconômicas, material de higiene pessoal, aos que se hospedam como também aos que estão internados



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

no hospital. Os materiais doados: fralda descartável adulto e infantil, sabonete barra e líquido, shampoo dentre outros, são oriundos de doações de pessoa física e jurídica.

Em 2024, o setor continuou com a articulação com os municípios, hospitais e secretarias de saúde para suporte dos medicamentos dos pacientes de alta complexidade e cotação de medicamentos para judicialização DPU (Defensoria Pública da União). O setor foi responsável pelo evento celebração da **Páscoa dos pacientes**, houve distribuição de ovos de chocolates, brincadeiras, caça aos ovos e muita animação – ver foto 37.



Foto 37: Celebração da Páscoa

O setor foi responsável pela coordenação do **Projeto Qualificar para Cuidar**, com recurso oriundo do Fundo da Infância e Adolescência- FIA com o objetivo de qualificar profissionais da saúde e educação do município de Natal/RN e também as OSC - Organizações da Sociedade Civil, ligadas ao COMDICA – Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, visando fortalecer as organizações com as capacitações para diminuir os gargalos que existem. O Projeto tinha previsto 7 capacitações e foram realizadas 9 capacitações: Processo de Perda e Luto, Qualidade no Atendimento, Gestão de Líderes, Ferramentas para Organizações Sociais do Terceiro Setor, Gestão da Qualidade para Terceiro Setor, Oncologia Pediátrica, Cuidados Paliativos, Elaboração de Projetos e Prestação de Contas.

Para além das atividades pertinentes ao setor, durante o ano de 2024, houve atividades inter/multi/transdisciplinar como a sensibilização dos sinais e sintomas do câncer infantojuvenil **Setembro – Dourado** - mês alusivo ao câncer infantojuvenil – ver foto 41, participação no Salão da Ferreira Costa, participação no evento do parceiro Banco do Brasil (TAMO JUNTO BB), Bazar de brinquedos e de roupas, Campanha de Olho nos Olhinhos – ver foto 40. Em parceria com o SENAI/RN e a FAB - Força Aérea Brasileira, houve ainda doação de roupas confeccionadas com as fardas em desuso dos pilotos – ver fotos 38 e 39.



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022





Foto 38: Parceria FAB (Força Aérea Brasileira) e SENAC



Foto 39: Peças produzidas com roupa dos pilotos da FAB



Foto 40: Campanha de olho nos olhinhos



Foto 41: Sensibilização Setembro Dourado

5.2.1 Impacto Social

No início do ano de 2024 houve um aumento no número de pacientes atendidos em relação ao ano de 2023, pois as atividades de capacitação e sensibilização do diagnóstico precoce foram intensificadas em Natal-RN e no interior do estado do Rio Grande do Norte, isso contribuiu de forma positiva para os novos casos chegarem à rede e ser encaminhados a instituição.



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.00279/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Tabela 10: Previsto (P) x Realizado (R) do Dispensário de Medicamentos 2024

Indicadores	JAN		FEV		MAR		ABR		MAI		JUN		JUL		AGO		SET		OUT		NOV		DEZ	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
Nº atendidos	56	32	56	64	56	69	56	79	56	57	56	51	56	58	56	60	56	52	56	71	56	64	56	54
Nº atendimentos	120	62	120	116	120	130	120	152	120	104	120	97	120	107	120	117	120	108	120	122	120	124	120	99
Artigos	F	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Entrevistas	-	-	-	-	-	0	-	5	-	0	-	-	-	-	-	0	-	4	-	-	-	-	-	-
Palestras	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	-	-	0	-	2	-	0	12	2	12	2
Eventos							1										2		2					
Doações	R\$ 450,00	-	R\$ 450,00	R\$ 1.396,10	R\$ 450,00	R\$ 700,00	R\$ 450,00	R\$ 520,00	R\$ 450,00	R\$ 501,12	R\$ 450,00	R\$ 603,24	R\$ 450,00	R\$ 985,00	R\$ 450,00	R\$ 509,10	R\$ 450,00	R\$ 692,00	R\$ 450,00	R\$ 625,00	R\$ 450,00	R\$ 750,00	R\$ 450,00	R\$ 698,00
Aquisição medicamento	R\$ 2.200,00	F	R\$ 2.200,00	R\$ 3.345,24	R\$ 2.200,00	R\$ 1.483,91	R\$ 2.200,00	R\$ 789,90	R\$ 2.200,00	R\$ 1.912,10	R\$ 2.200,00	R\$ 2.014,24	R\$ 2.200,00	R\$2.251,94	R\$ 2.200,00	R\$2.531,66	R\$ 2.200,00	R\$ 1.176,01	R\$ 2.200,00	R\$ 1.052,73	R\$ 2.200,00	R\$ 2.411,66	R\$ 2.200,00	R\$2.954,89
Dispensação	R\$ 3.500,00	F	R\$ 3.500,00	R\$ 4.481,20	R\$ 3.500,00	R\$ 1.493,33	R\$ 3.500,00	R\$ 4.137,64	R\$ 3.500,00	R\$ 5.300,00	R\$ 3.500,00	R\$ 4.842,93	R\$ 3.500,00	R\$ 2.251,59	R\$ 3.500,00	R\$ 4.850,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.750,00	R\$ 3.500,00	R\$ 6.115,00	R\$ 3.500,00	R\$ 6.315,41	R\$ 3.500,00	R\$ 5.050,00

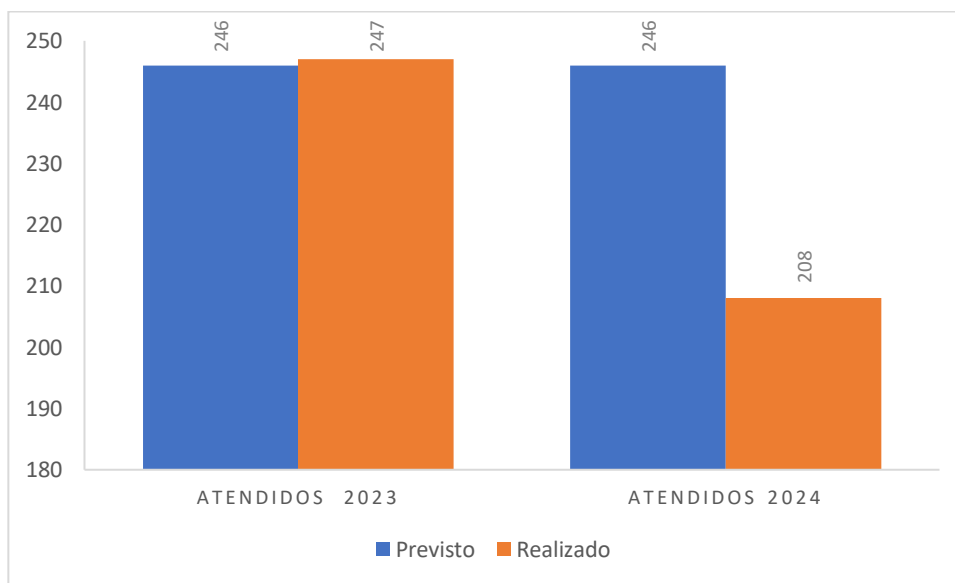
RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Conforme observado na tabela 10, a meta dos 56 pacientes atendidos mensal foi atingida, com exceção dos meses de setembro, pelo fato do mês ser um mês alusivo ao câncer infantojuvenil tendo ações externas durante todo o mês, conforme escala do profissional. E durante o mês de dezembro tivemos as capacitações do Projeto Qualificar para Cuidar nas segundas e sextas, onde o farmacêutico estava coordenando o curso, assim no horário da capacitação não realizava atendimentos.

Ainda na tabela 10, em relação ao número de atendimentos mensal, observa-se que as orientações farmacêuticas para encaminhamento a rede de saúde pública e articulação com os municípios para aquisição dos medicamentos, estão funcionando, pois os beneficiários passam a receber dos respectivos municípios de origem, a medicação prescrita pelo profissional médico, isso impacta positivamente no centro de custo diminuindo os gastos, favorecendo a utilização do recurso que é destinado a farmácia para outras demandas como compras de próteses, órteses e materiais médico hospitalares para pacientes que demandam estes recursos.

Já no gráfico 16, observa-se que quando comparado o número de atendidos e atendimentos anual em relação a 2023 houve uma diminuição, que pode ser justificada por fatores como: no mês de JAN/2024 a farmacêutica ainda estava de licença maternidade e não havia lançamentos sendo feitos no sistema; e pela redução de novos cadastrados/pacientes na CDP. Deste modo percebe-se que ao final de 2024, tem-se 208 pacientes atendidos, número é menor do que 2023.

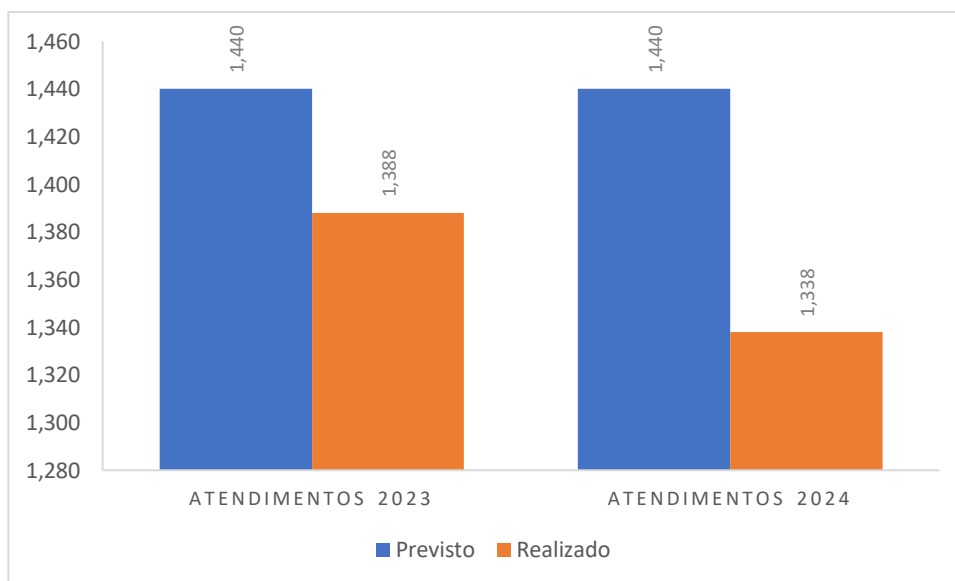
Gráfico 16: Atendidos do Dispensário em 2024



Fonte: dados extraídos do Ecogestão

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Gráfico 17: Atendimentos do Dispensário em 2024



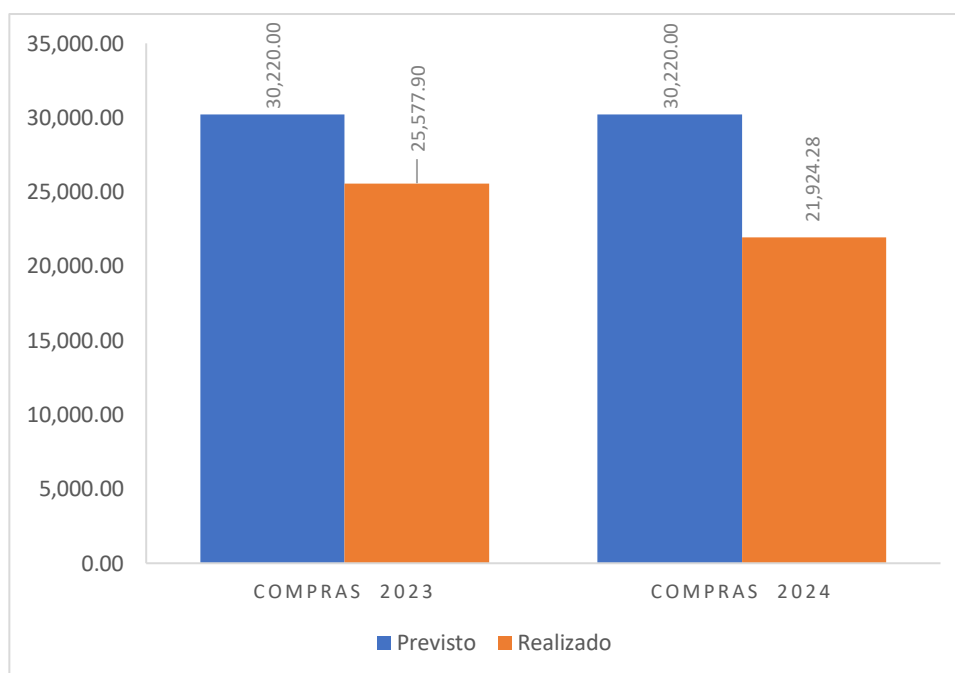
Fonte: dados extraídos do Ecogestão

No gráfico 17 tem-se que em 2024, o dispensário de medicamentos da Casa Durval Paiva alcançou 1.338 atendimentos, número inferior a 2023, pelos motivos já apresentados neste relatório.

Já no gráfico 18, observa-se um valor de R\$ 30.220,00 como previsão do centro de custo da farmácia, que é destinado a compra de medicamentos e insumos. Quando se faz necessário aquisição de algum item de alto custo é necessário autorização da superintendência. O gráfico demonstra um investimento em medicamentos em 2024 no valor de R\$ 21.924,28, portanto menor do que em 2023, pois em 2024 como as doações de medicamentos começaram a chegar com mais frequência, diminui-se as compras. E outro fato que deve ser ressaltado é que os transplantes de medula óssea passaram a ser encaminhados para Recife/PE, onde os pacientes passam a receber por pelo menos 120 dias, as medicações por lá.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Gráfico 18: Compras do Dispensário de medicamentos em 2024

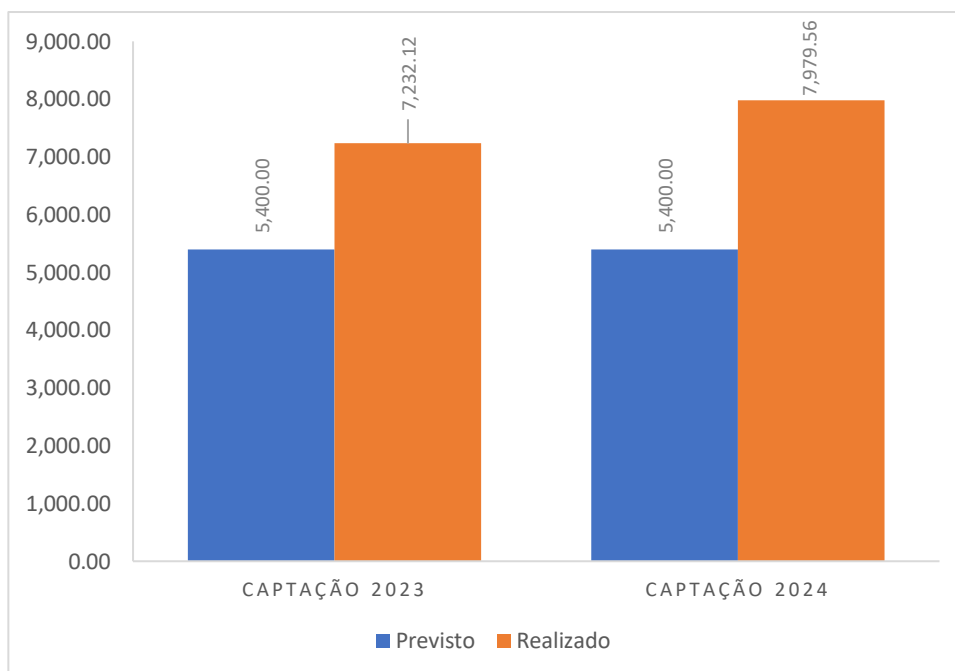


Fonte: dados extraídos do Ecogestão

A partir de 2024, definiu-se incrementar mais um indicador - captação de recursos indiretos, com uma meta no valor de R\$ 5.400,00, conforme apresentado no gráfico 19.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Gráfico 19: Captação de Recursos do Dispensário de medicamentos em 2024



Fonte: dados extraídos do Ecogestão

5.2.2 Projeto Qualificar para Cuidar

O Projeto Qualificar para Cuidar foi fomentado por recursos do **Fundo da Infância e Adolescência-FIA**, com a gestão do **COMDICA_Natal**. Os financiadores foram: Havan, Atlas Schindler Elevadores, Três Corações e Enerfin – Energia Eólica, com o valor captado de R\$ 155.016,13, dos quais houve uma retenção de 20% destinados ao COMDICA_Natal, perfazendo o montante de R\$ 31.003,33. A celebração do Termo de Fomento Nº 19/2023, foi assinado em 12 de julho de 2023, com um valor de R\$ 124.013,30.

O primeiro repasse do projeto ocorreu no dia 14 de fevereiro de 2024 no valor R\$ 62.006,65, a partir desta data começamos a mobilização, e em março de 2024 começamos as capacitações. A vigência do projeto pelo Termo de fomento estava prevista de 09/02/2024 a 10/10/2024, sendo a primeira prestação de contas em julho dia 10/07/2024. No Ofício de Prestação de Contas da primeira parcela, solicitamos também uma nova vigência e a liberação da segunda parcela do recurso. A segunda parcela do recurso foi aportada em 29 de julho.

Após o recebimento da segunda parcela no valor R\$ 62.006,65, solicitamos por meio de Ofício ao COMDICA, autorização para readequar o plano de trabalho e otimização dos recursos incluindo mais duas capacitações e prorrogação da vigência. No dia 11 de setembro foi publicado no Diário Oficial do Município,

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

o Termo de apostilamento ao primeiro aditivo ao Termo de Fomento Nº 019/2023, o projeto passou a ter vigência até 31 de janeiro de 2025, com prestação de contas final até 03 de março de 2025.

No plano de trabalho estava previsto 7 capacitações, as capacitações foram executadas e concluídas em setembro 2024, com a otimização dos recursos autorizados pelo COMDICA, foi incluída mais 2 capacitações. Numa ação efetiva de o projeto Qualificar para Cuidar, capacitou profissionais de instituições públicas e privadas que atuam no município de Natal/RN, nas áreas de saúde e educação. A ênfase foi de melhorar o atendimento a pacientes oncopediátricos em tratamento e seus acompanhantes, para atuarem com cuidados paliativos perdas e luto.

Capacitação 1: Capacitação de **Perda e Luto** realizada no mês de março 2024, foram capacitados 38 profissionais da saúde e da educação do município de Natal/RN.



Foto 42: Capacitação de Perda e Luto

Capacitação 2: Qualidade no Atendimento, realizado no mês de abril 2024, foram capacitados 22 colaboradores da Casa Durval Paiva. A capacitação foi restrita ao público da instituição: equipe técnica, governança, motoristas e recepção, com a finalidade de qualificar a equipe de atendimento que atua diretamente ao público interno e externo da instituição (beneficiários, acompanhantes, parceiros, doadores, dentre outros).



Foto 43: Capacitação em Qualidade no atendimento

Capacitação 3: No mês de maio iniciamos a Capacitação Ferramentas para Organizações Sociais para os colaboradores da Casa Durval Paiva e instituições associadas ao FIA/COMDICA, capacitados 28 participantes com o objetivo de fortalecer as Organizações Sociais do Terceiro Setor.



Foto 44: Ferramentas para Organizações Social

Capacitação 4: Desenvolvimento de líderes com o objetivo de qualificar os gestores das Organizações Sociais. Foram capacitados 22 participantes.



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Foto 45: Capacitação de Desenvolvimento de Gestão de Líderes

Capacitação 5: Gestão da Qualidade, foram qualificados 20 participantes das organizações sociais do terceiro setor.



Foto 46: Capacitação de Gestão da Qualidade

Capacitação 6: Oncologia Pediátrica, capacitados 50 profissionais da saúde e educação. Contribuindo com a chegada dos pacientes em suspeita ou investigação de câncer a rede especializada.



Foto 47: Capacitação em Oncologia Pediátrica

Capacitação 7: Cuidados Paliativos, abordou temas de grande relevância como: comunicação de más notícias, aspectos de finitude de vida, extubação paliativa na pediatria dentre outros. A meta de participantes em acordo com o Projeto era de 25 participantes e foram capacitados 68.



Foto 1: Capacitação em Cuidados Paliativos

Capacitação 8: Elaboração de Projetos para o Terceiro Setor, foram capacitadas 21 organizações do terceiro setor.



Foto 49: Elaboração e Prestação de Contas de Projetos

Capacitação 9: Prestação de Contas para Projetos, foram capacitados 20 participantes.

Com as orientações farmacêuticas e encaminhamentos, o investimento da compra de medicamentos cumpriu meta assim também foi com a dispensação de medicamentos. O projeto Qualificar para Cuidar previa capacitar 280 profissionais e capacitou 289. O setor fez articulação com secretaria municipal de educação, assistência e organizações do terceiro setor. Ao final de cada capacitação foram aplicados os questionários de avaliação de satisfação e cada facilitador emitiu um relatório de aprendizado da turma participante.

5.3 FISIOTERAPIA

O setor de fisioterapia da Casa Durval Paiva foi inaugurado em 2008, e, desde então, tem como objetivo acolher e melhorar a qualidade de vida de pacientes diagnosticados com câncer e doenças

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

hematológicas crônicas. Para isso, atende os pacientes e contribui, através da reabilitação, com a prevenção de complicações, melhora dos aspectos físicos (mobilidade, força muscular, coordenação motora, equilíbrio), e o manejo de sintomas, como por exemplo a dor e a fadiga.

Por se tratar de uma doença grave, ameaçadora da vida, os pacientes com câncer devem ter uma abordagem de cuidados paliativos. Na Casa Durval Paiva, o setor de fisioterapia contribui com técnicas específicas para que o paciente tenha conforto, alívio do sofrimento e controle de sintomas, qualidade de vida. Nos casos em que não há possibilidade terapêutica de cura, a fisioterapia também contribui para que o paciente tenha uma morte digna.

A atuação do setor também ocorre nas reuniões com a equipe multidisciplinar para que haja alinhamento, discussão de casos clínicos e colaboração com a atenção integral ao paciente.

Valorizar o diagnóstico precoce como um fator no combate ao câncer infantojuvenil também é um objetivo do setor, assim como, fortalecer a visibilidade institucional. Assim, o setor atua na divulgação das ações institucionais e do próprio setor de fisioterapia, através de entrevistas para rádios e TVs, elaboração de artigos para publicação na mídia; e organização, promoção e participação de eventos institucionais, que são importantes também para a promoção de qualidade de vida e integração entre as famílias e colaboradores.

5.3.1 Impacto Social

As metas para o ano de 2024 foram estabelecidas através da média dos resultados de 2022 e 2023. Conforme apresentado na tabela 11, o setor de Fisioterapia atendeu 89 pacientes ao longo do ano (média de 20 por mês), totalizando 471 atendimentos (média de aproximadamente 43 por mês). Foram avaliados 45 pacientes novos. A meta de pacientes atendidos, por pouco, não foi alcançada, mas o número de atendimentos foi atingido.

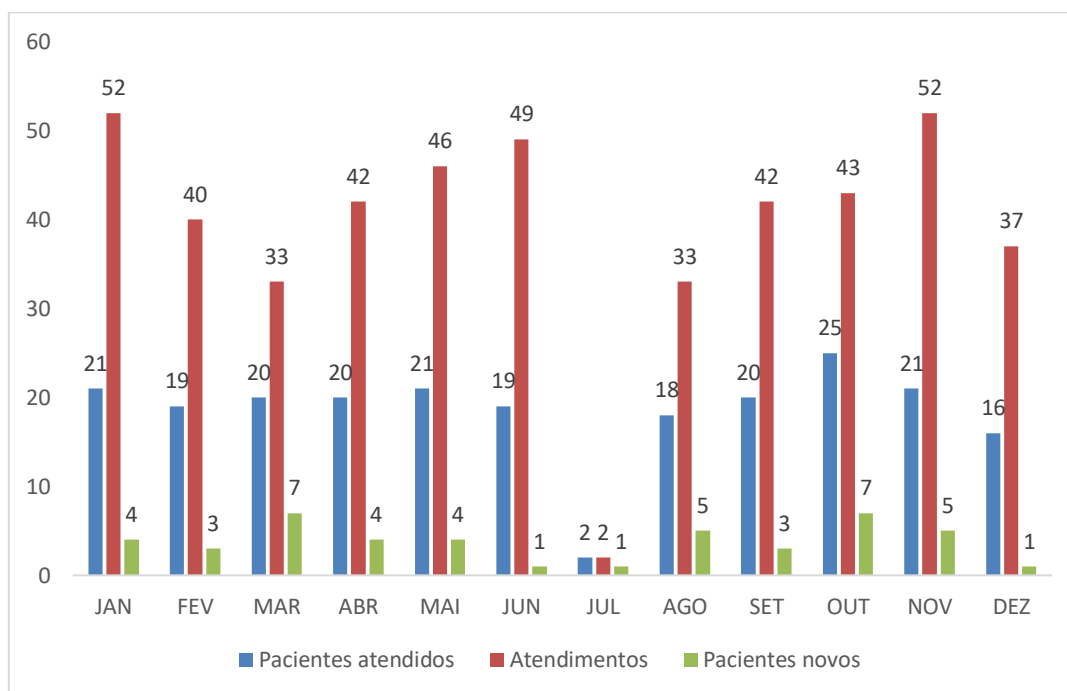
Tabela 11: Indicadores, meta anual e resultados da Fisioterapia 2024

INDICADORES, META ANUAL E RESULTADOS		
INDICADORES	META ANUAL	RESULTADO ANUAL
Nº de pacientes atendidos	91	89
Nº de atendimentos	460	471
Nº de artigos produzidos	11	11
Nº de entrevistas concedidas	62	15
Nº de palestras ministradas	6	0
Nº de eventos organizados	1	1

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

O gráfico 20 apresenta os resultados mensais com relação ao número de pacientes atendidos e atendimentos realizados. Pode-se observar que os meses com maior número de atendimentos foram os de janeiro e novembro, com 52 cada. Os meses com o menor número de atendimentos, março e agosto, com apenas 33, foram também os meses com redução de dias disponíveis para atendimento devido à falta de horas, participação em capacitação e atividades externas. O mês de julho corresponde ao período de férias.

Gráfico 20: Pacientes atendidos e atendimentos – Fisioterapia 2024

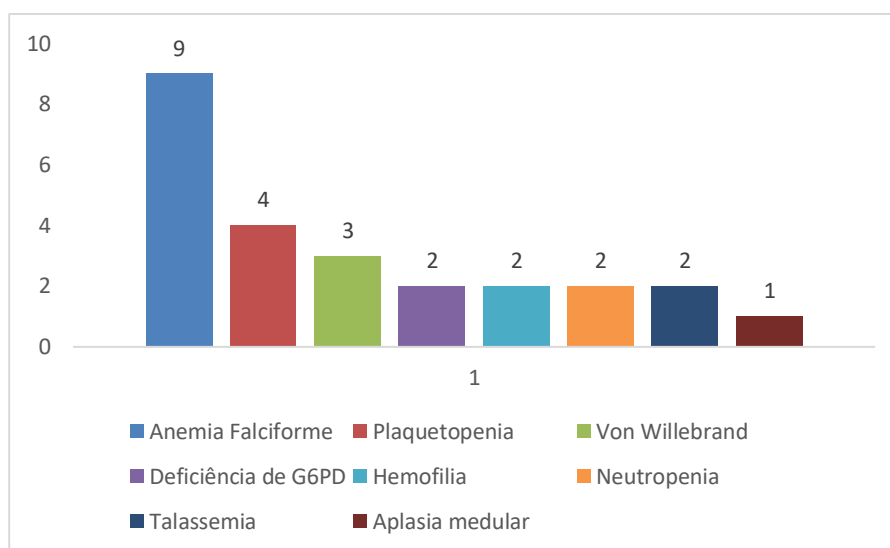


Dos 89 atendidos, 4 eram acompanhantes ou responsáveis por pacientes, 1 estava em investigação e 84 eram pacientes. Destes, 41 são do sexo masculino e 43, feminino. Quanto à tipologia do diagnóstico, 25 são hematológicos e 59 oncológicos. Quanto ao município de origem, 24 pacientes são de Natal, 22 dos municípios que compõem a região metropolitana, 41 são oriundos do interior do estado e 2 são de municípios da Paraíba (Araruna e Curral de Cima)

O gráfico 21 apresenta os diagnósticos dos 25 pacientes com doença hematológica. Podemos perceber que a maioria dos pacientes apresenta anemia falciforme, que corresponde a 36% dos casos. Plaquetopenia e doença de von Willebrand aparecem em seguida e correspondem, respectivamente a 16% e 12% dos casos.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

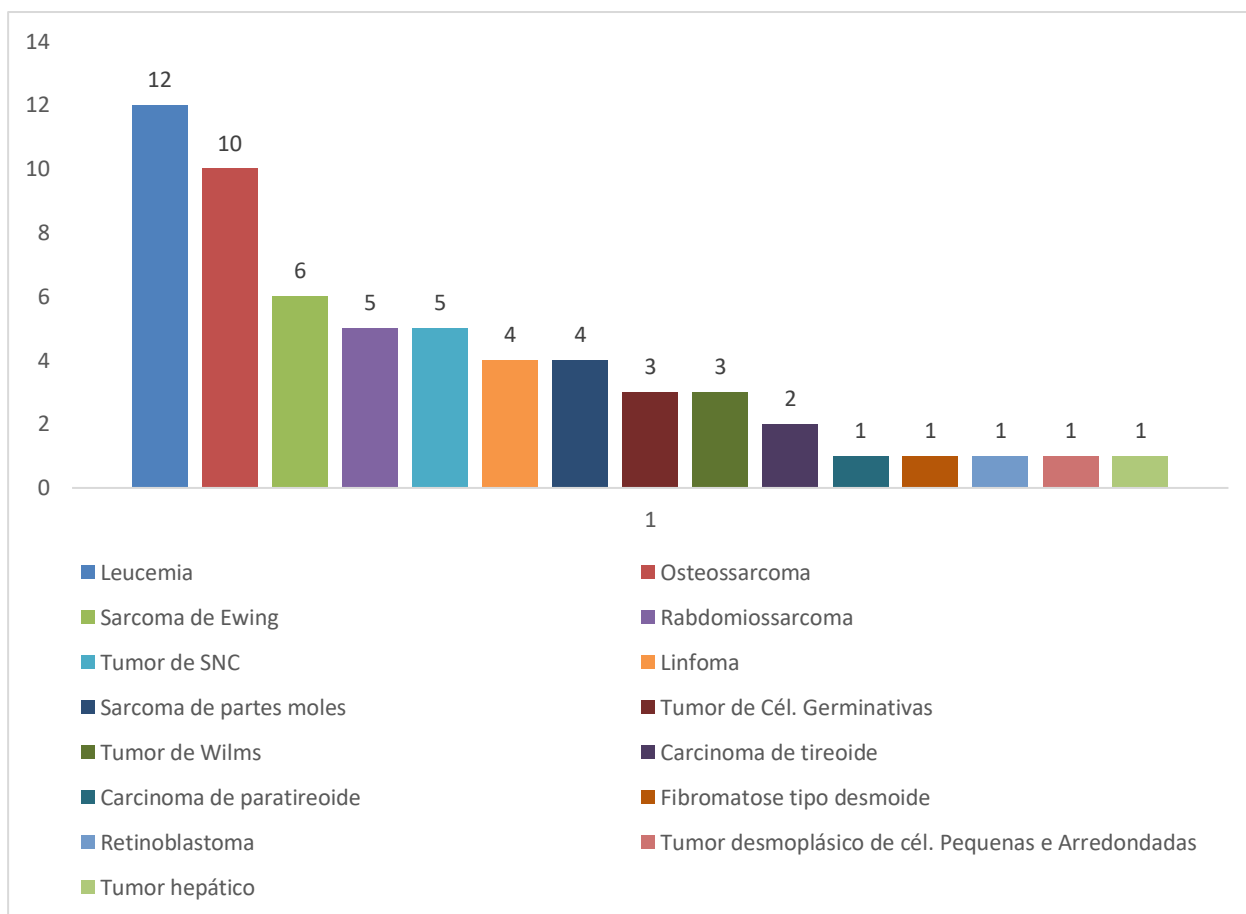
Gráfico 21: Diagnósticos de pacientes com doença hematológica



O gráfico 22 mostra os diagnósticos dos 59 pacientes com câncer. Predominam no setor de fisioterapia os que têm diagnóstico de tumor ósseo, totalizando 16 pacientes (27%). Destes, 10 tem osteossarcoma e 6 tem sarcoma de Ewing. Em seguida, o diagnóstico mais frequente é o de leucemia que corresponde a 10 pacientes (17%). Na sequência, com o mesmo número de casos (5) estão tumor de sistema nervoso central (SNC) e rabdomiossarcoma.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Gráfico 22: Diagnóstico de pacientes com câncer



Com relação aos outros indicadores apresentados na tabela 11, a meta de elaborar 11 artigos foi alcançada. Com relação às entrevistas concedidas para rádios, a meta de entrevistas ao vivo não foi alcançada, mas houve gravação de áudios para serem veiculados, o que tem um grande alcance. Como no ano anterior, a meta de palestras não foi atingida. Não houve demanda para o setor nas ações relacionadas ao diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil.

O evento sob a responsabilidade do setor foi a comemoração do **dia das mães**. Alguns registros podem ser observados nas fotos 50 a 53. O evento contou com a presença de 18 mães. Para que a comemoração acontecesse, houve doações e parcerias para decoração, lanche, dinâmica com sorteio de brindes e apresentação da cantora Edja Alves para promover um café da tarde com música ao vivo.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024



Foto 50: Momento após dinâmicas e recebimento de brindes



Foto 51: Mesa de café da tarde com música ao vivo



Foto 53: Café da tarde em comemoração ao Dia das Mães

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

O objetivo principal do setor de fisioterapia está alinhado com a missão institucional que é acolher à criança e ao adolescente com câncer e doenças hematológicas crônicas e seus familiares, antes, durante e após o tratamento, buscando a cura, contribuindo para o resgate da cidadania, dignidade e a qualidade de vida. Esse objetivo é alcançado com o plano de tratamento terapêutico, através do exercício terapêutico e do uso de recursos e técnicas específicas para prevenção de complicações, alívio dos sintomas (sejam decorrentes do diagnóstico ou seu tratamento), reabilitação de funções e a promoção de bem-estar e qualidade de vida, também fundamental para pacientes fora de possibilidades terapêuticas de cura.

As fotos 54 a 57, registram momentos em que os pacientes realizam exercícios terapêuticos para melhora de força muscular e mobilidade. Nas fotos 54 e 55 a paciente, já em pós-operatório tardio, realiza exercícios de fortalecimento no setor de fisioterapia. A melhora da força muscular foi um dos fatores que contribuiu com sua reintegração social no retorno às atividades escolares, pois na instituição de ensino ela precisa fazer longos descolamentos, além de subir e descer escadas e rampas. A foto 56 mostra paciente no leito, na instituição, em pós-operatório de recidiva de sarcoma de Ewing. Mesmo com orientações médicas para andar, dentro de sua tolerância, ele estava com receio. Após exercícios de mobilidade e treino da postura em pé, no atendimento seguinte já foi realizado treino de marcha com muleta (foto 57) permitindo maior independência ao paciente. Além disso, ele teve pôde sair do ambiente do quarto, o que já estava afetando os aspectos emocionais.

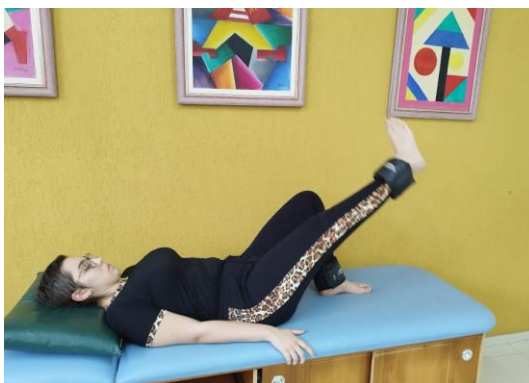


Foto 54: Exercício de fortalecimento do membro acometido por sarcoma de Ewing

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024



Foto 55: Paciente realizando exercício de agachamento



Foto 56: Paciente em pós-operatório, realizando exercício de mobilidade no leito



Foto 57: Treino de marcha em ambiente externo ao quarto

Os atendimentos não se limitam só ao setor de fisioterapia ou ao leito. O ambiente externo, como o da Casa Vida, também é utilizado. Além de alcançar os objetivos voltados para a função motora, também é

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

proporcionado bem-estar e diversão. As fotos 58 e 59 mostram pacientes realizando exercícios para melhora do equilíbrio dinâmico e estático, no ambiente da Casa Vida.



Foto 58: Exercício de equilíbrio em cama elástica



Foto 59: Treino de equilíbrio estático

As fotos a seguir mostram evolução em um único atendimento, onde o paciente amputado, com uso de prótese transfemoral, realiza treino proprioceptivo (equilíbrio dinâmico e coordenação motora). Inicialmente o circuito foi realizado com muleta canadense (foto 60) e depois sem muleta (foto 61). Na ocasião o paciente foi estimulado a perceber sua funcionalidade e deambular de forma segura e confiante sem muleta. O paciente em questão é oriundo de zona rural e o setor de fisioterapia da instituição proporciona sua reabilitação, já que o acesso em sua região é limitado.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Foto 2 Circuito sendo realizado com muleta



Foto 3 Evolução na realização de circuito sem muleta

O atendimento de pacientes em cuidados paliativos, além de promover conforto, qualidade de vida e alívio do sofrimento, também tem como objetivo a melhora da funcionalidade. Como mostrado na foto 62, o paciente está realizando exercício de fortalecimento de membros superiores para que assim pudesse fazer transferências de forma independente e posteriormente treinar marcha com andador. O apoio aos familiares é fundamental em todas as fases do tratamento, por isso é necessário orientar sobre os cuidados em casa e formas de estimular o paciente a ficar ativo, conforme sua tolerância. Os familiares deste paciente também receberam instruções sobre a melhor forma de manejo em casa e durante deslocamentos de carro.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Foto 4 Paciente em cuidados paliativos realizando exercício de fortalecimento muscular

O controle de sintomas, como a dor e fadiga, é feito através de recursos e técnicas específicas. A dor é um sintoma que limita não só a execução de tarefas no dia a dia, mas também compromete o desejo de interagir e ter participação social. Na foto 63 a paciente está fazendo uso de eletroestimulação, na modalidade que produz analgesia. Assim, há diminuição da dor e desconforto, promovendo alívio e bem-estar.



Foto 63: Paciente em uso de eletroestimulação para analgesia

Diante da necessidade do paciente e prescrição do profissional de saúde, a instituição fornece órteses e dispositivos auxiliares, como muletas para os pacientes. A paciente na foto 64 e 65 tem um importante diferença entre os membros inferiores necessitando de compensação no calçado. O uso adequado previne alterações posturais e permite melhor funcionalidade na marcha (caminhada). É no setor que de fisioterapia que a paciente recebe orientações e faz treinamento para uso adequado da órtese ou

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

dispositivo. A foto 66 mostra momento de acompanhamento da paciente para recebimento e ajuste de órtese para ganho de extensão no joelho, também fornecida pela instituição.



Foto 5 Paciente após treino de marcha com compensação de calçado



Foto 6 Detalhe de compensação de calçado



Foto 66: Paciente sendo acompanhada para ajuste e recebimento de órtese

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Com relação às outras atividades do setor, segue resumo abaixo:

- a) Participação em reuniões de equipe multidisciplinar, equipe técnica e de colaboradores para treinamento, alinhamento de equipe, discussão de casos clínicos e planejamento de tarefas em comum;
- b) Participação nas capacitações promovidas pelo projeto Qualificar para Cuidar: Perdas e Processos de Luto; Qualidade no Atendimento; Ferramentas para Organização Social; Cuidados Paliativos Pediátricos;
- c) Participação no estande de vendas da instituição na Multifeira Brasil Mostra Brasil vendendo produtos produzidos na Casa dos Ofícios, pelas acompanhantes dos pacientes. Além disso são divulgadas as ações institucionais;
- d) Colaboração com a campanha McDia Feliz através da venda de tickets de Big Macs;
- e) Colaboração com a campanha De Olho nos Olhinhos, em parceria com a Liga;
- f) Participação na comemoração do Natal.

5.4 NUTRIÇÃO

O serviço de nutrição e dietética da Casa Durval Paiva – CDP é composto por áreas como a produção de alimentos (cozinha), que abrange uma Unidade de Alimentação e Nutrição – UAN, com a finalidade de fornecer refeições diárias, bem como assegurar a qualidade higiênica sanitária das refeições servidas aos pacientes, acompanhantes e colaboradores. Também oferece assistência nutricional, individual e coletiva, aos pacientes e familiares beneficiados pela organização, através de atendimento clínico e da doação mensal de cesta básica, leite e suplemento em pó.

A gestão da UAN demanda tarefas como: gestão de pessoas, controle higiênico sanitário, planejamento de compras, elaboração de cardápios, garantir a qualidade de gêneros alimentícios, administração de centro de custo e controle de estoque, e ainda em outros âmbitos, como a contatação de doadores/parceiros para equilíbrio financeiro da CDP, através de parcerias para arrecadação de gêneros alimentícios.

Além das funções administrativas e supervisão do processo operacional, o responsável técnico - RT também desenvolve atividades gerenciais na área clínica, como definição, planejamento, organização, supervisão e avaliação das atividades de assistência nutricional aos pacientes; baseado em dados clínicos, bioquímicos, antropométricos e dietéticos; elaboração da prescrição de planejamento alimentar com base nas diretrizes do diagnóstico nutricional; registros em prontuário referentes à prescrição dietética e evolução nutricional de cada paciente.

Em conjunto com a classe domiciliar da CDP, o setor de nutrição do qual é coordenado por profissional nutricionista, desenvolve o Projeto "Educando para Nutrir", que tem como principal objetivo motivar as crianças e adolescentes portadores de câncer e doenças hematológicas a adquirirem um hábito alimentar saudável, promovendo educação alimentar aos usuários, e explanando sobre a importância e valor nutricional de uma alimentação balanceada como extensão do tratamento.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024**5.4.1 Objetivo Geral**

Melhorar a qualidade de vida de pacientes diagnosticados, além de contribuir para o aumento do índice do diagnóstico precoce de câncer e doenças hematológicas infantojuvenil.

5.4.2 Objetivos Específicos

- Promover educação nutricional aos pacientes através de atendimentos e acompanhamento sistemático;
- Gerenciar e produzir as refeições diárias para os comensais (pacientes, acompanhantes, colaboradores);
- Gerenciar o controle higiênico sanitário da UAN;
- Distribuir mensalmente cestas básicas às famílias assistidas;
- Controlar os estoques;
- Realizar trabalho de educação nutricional e interdisciplinar (educando para nutrir);
- Participar na sensibilização da campanha do diagnóstico precoce juntamente com a equipe multidisciplinar;
- Produzir artigos;
- Participar das entrevistas;
- Estabelecer parcerias para redução de custos.

5.4.3 Impacto Social

Tabela 12: Indicadores e metas mensais e anual da Nutrição 2024

INDICADORES	META MENSAL	METAS ANUAL
Nº de Refeições	3.941	47.300
Nº Cestas Básicas distribuídas	261	3.132
Nº Almoço de parceiros	1	11
Valor de doações recebidas em gêneros alimentícios	R\$ 8.045,33	R\$ 96.544,00
Valor aplicado na UAN e cestas básicas	R\$ 41.500,00	R\$ 471.251,17
Nº de Atendidos	25	275
Nº de Atendimentos	227	2.717
Nº de Atendimentos em grupo	1	11
Nº artigos produzidos	1	11
Nº de entrevistas/rádios veiculadas	6	62

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Tabela 13: Resultados da Nutrição 2024

MÊS/INDICADOR	JAN		FEV		MAR		ABR		MAI		JUN	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
REFEIÇÕES	3.985	3.205	3.985	3.029	3.985	3.301	3.985	4.029	3.985	3.360	3.985	3.520
REFEIÇÕES 2023	3.941	2.603	3.941	3.091	3.941	3.743	3.941	3.885	3.941	4.285	3.941	4.486
CESTAS	265	241	265	237	265	256	265	266	265	266	265	265
CESTAS 2023	261	192	261	221	261	297	261	258	261	211	261	229
ALMOÇOS PARCEIROS	25	17	25	32	25	25	25	20	25	23	25	29
ALMOÇOS PARCEIROS 2023	25	14	25	14	25	22	25	24	25	X	25	X
VALOR CAPTADO	R\$ 8.633,62	R\$ 13.541,87	R\$ 8.633,62	R\$ 10.047,39	R\$ 8.633,62	R\$ 8.366,39	R\$ 8.633,62	R\$ 11.752,13	R\$ 8.633,62	R\$ 10.395,64	R\$ 8.633,62	R\$ 6.343,42
VALOR CAPTADO 2023	R\$ 8.045,33	R\$ 3.524,04	R\$ 8.045,33	R\$ 2.680,54	R\$ 8.045,33	R\$ 884,89	R\$ 8.045,33	R\$ 2.294,60	R\$ 8.045,33	R\$ 6.152,08	R\$ 8.045,33	R\$ 8.712,99
VALOR APLICADO	R\$ 37.900,00	R\$ 41.873,30	R\$37.900,00	R\$ 24.174,59	R\$ 37.900,00	R\$ 29.750,14	R\$ 37.900,00	R\$ 43.047,27	R\$ 37.900,00	R\$ 37.878,93	R\$ 37.900,00	R\$ 36.478,89
VALOR APLICADO 2023	R\$ 41.500,00	R\$ 19.740,42	R\$ 41.500,00	R\$ 16.645,34	R\$ 41.500,00	R\$ 8.683,21	R\$ 41.500,00	R\$ 28.376,36	R\$ 41.500,00	R\$ 29.131,54	R\$ 41.500,00	R\$ 38.013,39
ATENDIDOS	82	68	82	213	82	95	82	87	82	90	82	78
ATENDIDOS 2023	25	69	25	73	25	69	25	férias	25	81	25	79
ATENDIMENTOS	238	218	238	213	238	258	238	241	238	270	238	263
ATENDIMENTOS 2023	247	192	247	208	247	157	247	férias	472	235	247	290
ARTIGOS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ARTIGOS 2023	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0
ENTREVISTA	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ENTREVISTA 2023	6	2	3	1	6	0	6	férias	6	0	6	0

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

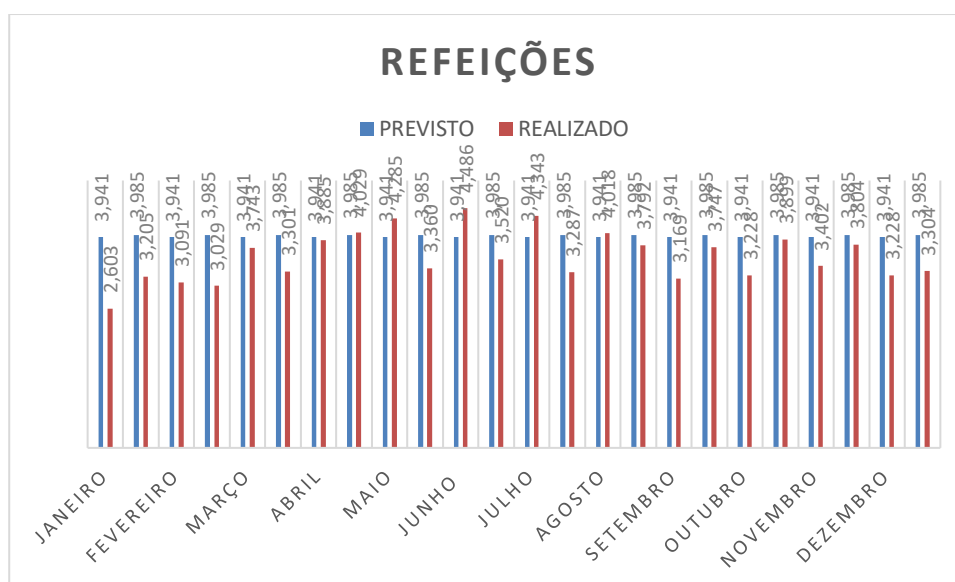
MÊS/INDICADOR	JUL		AGO		SET		OUT		NOV		DEZ		TOTAL ANUAL
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
REFEIÇÕES	3.985	3287	3.985	3.792	3.985	3.747	3.985	3.899	3.985	3.804	3.985	3.304	42.277
REFEIÇÕES 2023	3.941	4.343	3.941	4.018	3.941	3.169	3.941	2.957	3.941	3.402	3.941	3.228	43.210
CESTAS	265	278	265	284	265	285	265	301	265	316	265	439	3.435
CESTAS 2023	261	255	261	280	261	264	261	232	261	241	261	465	3.145
ALMOÇOS PARCEIROS	25	29	25	22	25	10	25	17	25	20	-	-	244
ALMOÇOS PARCEIROS 2023	25	-	25	45	25	56	25	0	25	14	-	-	189
VALOR CAPTADO	R\$ 8.633,62	R\$ 6.570,71	R\$ 8.633,62	R\$ 9.563,12	R\$ 8.633,62	R\$ 12.677,48	R\$ 8.633,62	R\$ 12.835,44	R\$ 8.633,62	R\$ 11.955,12	R\$ 8.633,62	R\$ 37.234,96	R\$ 151.283,67
VALOR CAPTADO 2023	R\$ 8.045,33	R\$ 9.300,84	R\$ 8.045,33	R\$ 12.230,55	R\$ 8.045,33	R\$ 15.886,47	R\$ 8.045,33	R\$ 16.820,48	R\$ 8.045,33	R\$ 10.052,91	R\$ 8.045,33	R\$ 15.869,18	R\$ 104.409,57
VALOR APLICADO	R\$ 37.900,00	R\$ 44.412,88	R\$ 37.900,00	R\$ 28.005,94	R\$ 37.900,00	R\$ 45.776,82	R\$ 37.900,00	R\$ 47.810,39	R\$ 37.900,00	R\$ 43.325,52	R\$ 37.900,00	R\$ 48.716,50	R\$ 471.251,17
VALOR APLICADO 2023	R\$ 41.500,00	R\$ 23.234,44	R\$ 41.500,00	R\$ 39.022,73	R\$ 41.500,00	R\$ 32.596,00	R\$ 41.500,00	R\$ 31.267,24	R\$ 41.500,00	R\$ 29.338,78	R\$ 41.500,00	R\$ 51.508,42	R\$ 347.557,87
ATENDIDOS	82	62	82	81	82	74	82	80	82	37	82	75	256
ATENDIDOS 2023	25	95	25	71	25	72	25	67	25	76	25	73	230
ATENDIMENTOS	238	98	238	267	238	246	238	276	238	87	238	238	2679
ATENDIMENTOS 2023	247	294	247	257	247	160	247	195	247	227	247	230	2445
ARTIGOS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
ARTIGOS 2023	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
ENTREVISTA	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	20
ENTREVISTA 2023	6	0	6	0	6	0	6	1	6	1	6	1	6

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

O relatório apresentará, conforme apresentado na tabela 13, a performance da Nutrição em duas dimensões: UAN- Unidade de Alimentação e Nutrição, composta dos indicadores – nº de refeições, nº de cestas básicas, valor captado e valor aplicado; e a Clínica da Nutrição, formada pelo número de atendidos, número de atendimentos e projeto Educando para Nutrir.

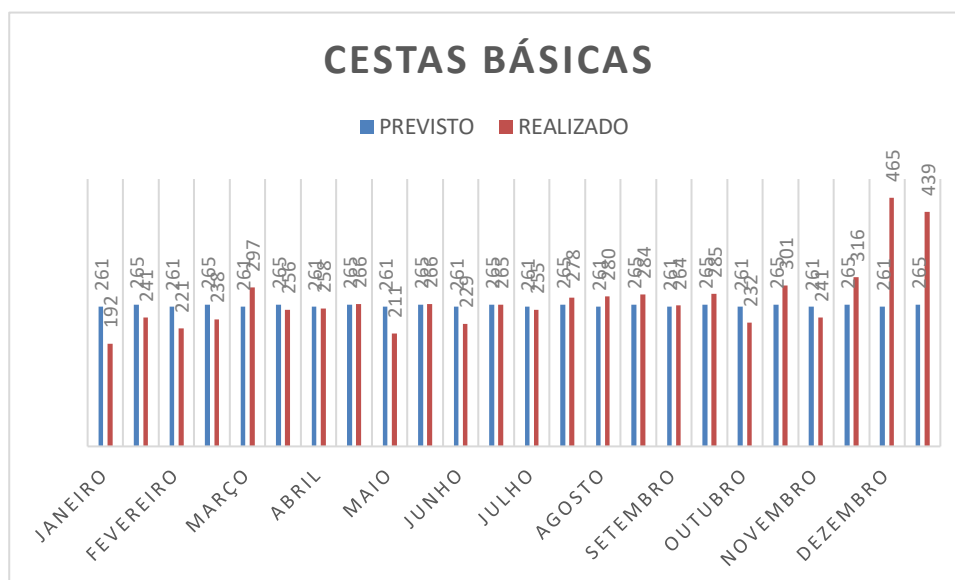
Para expressar com maior detalhe o indicador de refeições e o impacto deste para os resultados da Casa Durval Paiva, no gráfico 23, são apresentados o quantitativo de refeições distribuídas em 2024. A CDP oferece 5 refeições por dia a todos os pacientes e acompanhantes hospedados ou em *dayuse*. Portanto, na tabela 13 apresenta-se o quantitativo de refeições previstas e distribuídas em 2024 – 42.277, e os resultados alcançados em 2023 foram de 43.210, apesar de ter um crescente número de refeições devido a obra da casa da Régulo Tinôco, justifica-se que no ano de 2023 tivemos um resultado maior devido a alta demanda de cursos que a CDP realizou.

Gráfico 23: Refeições previstas x realizadas - Nutrição 2024



No gráfico 24, apresenta-se o quantitativo e as demonstrações referentes as cestas básicas distribuídas em 2024 que foi de 3.435, maior em aproximadamente 9.22% o quantitativo de cestas distribuídas em 2023, que foi de 3.145. Isto significa que a Casa Durval Paiva distribuiu aproximadamente 55 toneladas de alimentos em 2024. Ressalta-se, mais uma vez, o cenário da insegurança alimentar observado no público assistido, decorrente da falta de acesso regular e permanente a alimentos de qualidade, em quantidade suficiente para uma vida saudável e que sejam suficientes para atingir as suas necessidades nutricionais diárias. Além disso foi possível fazer doações as famílias em vulnerabilidade alimentar ao decorrer do ano.

Gráfico 24: Cestas básicas previstas x realizadas - Nutrição 2024



Essa ação tem objetivo de diminuir a insegurança alimentar e proporcionar uma alimentação adequada e saudável para as famílias beneficiadas pelo programa da CDP. Contamos também com Projeto Vida que tem como objetivo melhorar e garantir acesso a uma habitação segura e saudável, contribuindo para a qualidade de vida de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer e suas famílias, onde são realizadas visitas mensais pela assistente social da casa, e disponibilizada uma cesta básica, conforme fotos 67 a 70.



Foto 67: Cesta básica entregue em Abril



Foto 68: Cesta básica entregue Maio



Foto 69: Cesta Básica entregue em Junho



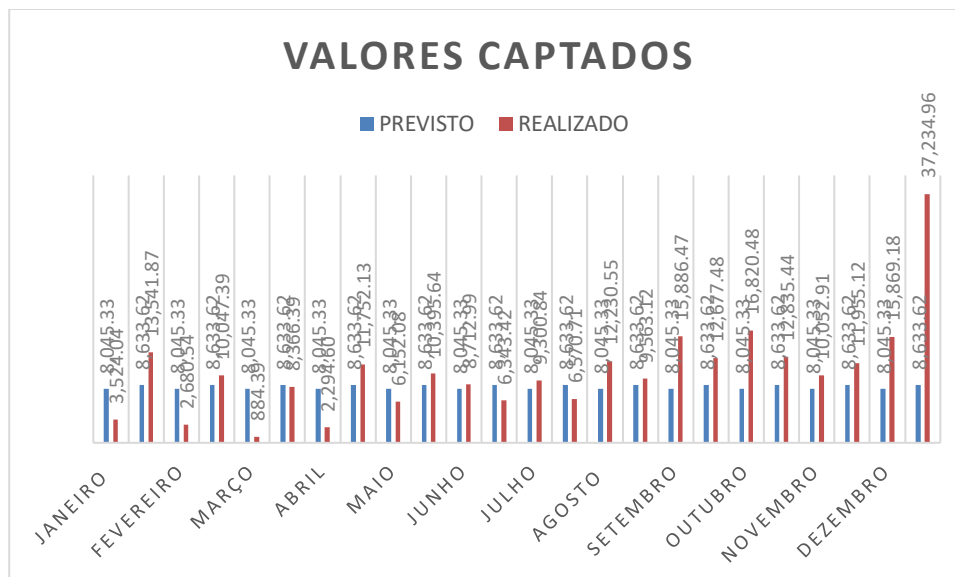
Foto 70: Cesta básica entregue em Julho

No ano de 2024 também contamos com a **emenda parlamentar de José Dias** para o **Projeto Nutrir Para Crescer**, no valor de R\$ 21.978,74, que foi possível comprar 212 (duzentas e doze) cestas. Outro parceiro que contribuiu com cestas básicas em 2024 foi a **Teleperformance** no valor correspondente a R\$ 33.519,52. Também reduzimos os custos com hortifruti, já que houve a chegada de novos doadores e da parceria semanal com o programa cesta solidária do Ceasa e com doações quinzenais da igreja messiânica.

Na tabela 12 e no gráfico 25, constata-se que o setor de nutrição e dietética arrecadou em doações em 2024 o montante de R\$ 151.283,67 em gêneros alimentícios, que corresponde a um aumento em torno de 44.89%, comparando com o ano de 2023 que totalizou R\$ 104.409,57, doações que representadas pelos itens: cestas básicas, descartáveis, alimentos para despensa, hortifrutis e proteína. É importante ressaltar que os valores atribuídos as doações recebidas são feitos por meios das notas fiscais emitidas pelos parceiros ou pelo preço de mercado da época da doação.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Gráfico 25: Valores captados x realizados – Nutrição 2024



Na tabela 13 também foi expresso o valor aplicado na UAN em 2024, perfazendo um montante de R\$ 471.251,17. Deste total, R\$ 353.397,14 destinado para cestas básica, incluindo os parceiros EP Zé Dias e Teleperformance, como já mencionado. Já a Despensa, descartáveis, gás de cozinha, hortifruti e proteínas totaliza R\$ 117.854,03. Quando relacionamos com o ano de 2023, percebe-se um acréscimo de 23%, ano que foi aplicado o valor de R\$ 384.708,91.

Somando-se esses valores com os valores captados em doação, verifica-se assim que, o total aplicado no setor em 2024 foi de R\$ 622.534,84 e em 2023 foi um total de R\$ 489.118,48 correspondendo a um aumento em torno de 27%. Deste modo, destaca-se em 2024, apesar de ter uma redução no número de refeições, houve aumento na aplicação de recursos financeiros com a UAN.

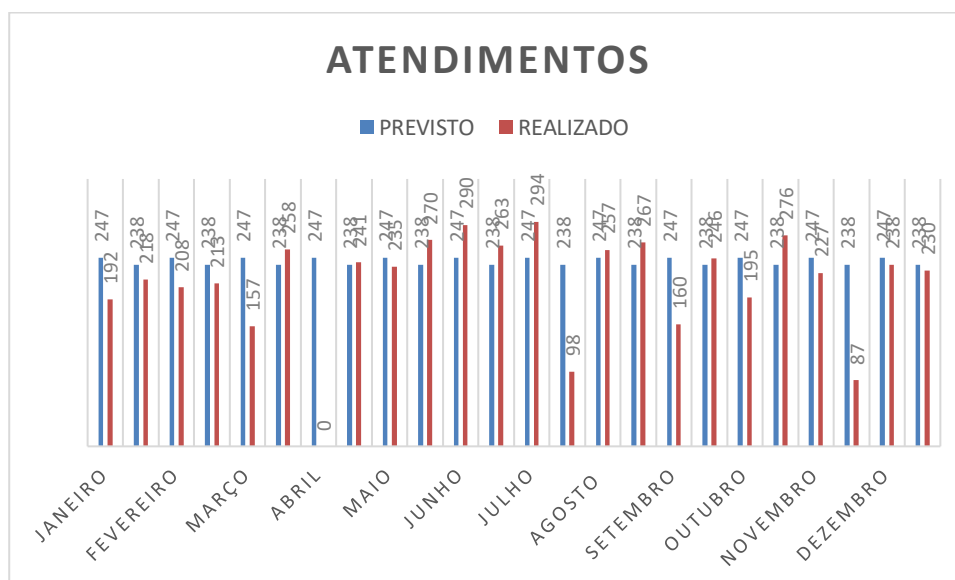
Até aqui, discorreu-se acerca dos indicadores da UAN – Unidade de Alimentação Nutricional e a partir deste abordaremos aspectos da parte clínica da Nutrição. Os serviços ofertados pela parte clínica da nutrição conforme o tabela 14 gráfico 24, o número de atendidos em 2024, corresponde a 256, superando 2023 em 11,30% , ano que totalizou 230 atendidos. E também se apresenta o total de 2.679 atendimentos em 2024, comparando a 2.445 atendimentos em 2023, o que se pode observar um aumento em torno de 9,57% nos atendimentos do setor.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Tabela 14: Resultados da Nutrição em 2024

NUTRIÇÃO	
Nº DE ATENDIDOS	256
HEMATOLÓGICO	89
ONCOLÓGICO	148
EM INVESTIGAÇÃO	5
NÃO ERA CÂNCER	2
ACOMPANHANTES	11
PROFISSIONAIS	1
Nº DE ATENDIMENTOS	2679
NUTRIÇÃO	2679
Nº DE PROCEDIMENTOS	2679
AValiação Nutricional	2616
CONSULTA CLÍNICA	27
EDUCANDO PARA NUTRIR	22
ATIVIDADE DE EDUCAÇÃO NUTRICIONAL	1
ORIENTAÇÃO NUTRICIONAL	13
Nº DE ROTINAS ADMINISTRATIVAS	121

Gráfico 26: Atendimento previstos x realizados - Nutrição 2024



Os indicadores apontados para atendimento clínico, são consulta clínica, onde o paciente junto ao acompanhante recebe o primeiro acolhimento do setor de nutrição e dietética, orientação sobre dietoterapia e rotina do setor. Durante a consulta é disponibilizado orientação prescrita para efeitos colaterais dos tratamentos, como funções intestinais (constipação, diarreia), hiporexia (redução do apetite), ingestão de líquidos e orientação nutricional para manipulação do preparo de alimentos como;

higienização de hortifrutis, alimentos a evitar e a preferir.

Dos 256 pacientes, 148 são crianças e adolescentes oncológicos, 89 crianças e adolescentes hematológicos. Os atendimentos em questão consistem em avaliações e entregas de planos alimentares individualizados para os pacientes, a fim de que haja uma melhor recuperação do tratamento oncológico e atenda suas necessidades específicas, ver fotos 71 a 74.



Foto 71 : Atendimento Clínico com Miguel



Foto 72: Atendimento Clínico com Macyeli



Foto 73: Atendimento Clínico com Viviane



Foto 74: Atendimento Clínico com Joyce

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Os atendimentos podem ser agendados na recepção da Casa, nas terças e quartas-feiras, quando há necessidade, abre-se uma exceção para realizar um atendimento de acordo com a urgência, que abrange as avaliações nutricionais e as visitas aos quartos dos pacientes hospedados durante o mês

O Projeto "Educando para Nutrir" tem como objetivo promover educação alimentar aos usuários e explanando sobre a importância e valor nutricional de uma alimentação balanceada como extensão do tratamento. E principalmente para trazer no ambiente escolar que é um dos locais mais propícios para a promoção de hábitos saudáveis, por se caracterizar como um espaço de formação e potencialização de hábitos e práticas, no qual as crianças e adolescentes passam grande parte do seu tempo.

Por isso, trabalhamos de forma mais ativa no educando para nutrir, voltado a alimentação e hábitos saudáveis. Para alcançar o objetivo proposto durante o ano, usamos pilares da nutrição que são eles: quantidade, qualidade e variedade, através de jogos, receita culinárias, passeios, entre outras dinâmicas, ver fotos 75 a 80.



Foto 75: Quitanda da Durval para aprender a fazer boas escolhas e administrar as compras da semana



Foto 76: Conhecendo o Patrimônio Imaterial do RN



Foto 78: Conhecendo todo processo de onde vem os alimentos



Foto 79: Produzindo ovos da Páscoa



Foto 80: Produzindo Pizza

Vale ressaltar que a UAN da Casa Durval Paiva também é responsável pela produção de almoços para parceiros, atividade coordenada pela área de desenvolvimento institucional da CDP, que visa apresentar as ações e projetos executados pela Casa, para prospects – possíveis parceiros, além de trazer profissionais da imprensa e atuais parceiros para agradecer-los pela relevante contribuição à causa e a organização. Deste modo, observa-se nas tabelas 12 e 13 que foram 244 prospects/parceiros presentes no almoço em 2024, com o valor aplicado de R\$ 5.845,77, também demonstrados nas fotos 81 a 84.



Foto 81: Almoço dos Parceiros de Outubro



Foto 82: Almoço dos Parceiros de Outubro



Foto 83: Mesa dos alimentos



Foto 84: Público-alvo do almoço dos parceiros



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.809/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Durante o mês de julho, também celebramos os 29 anos da Casa Durval Paiva, onde recebemos convidados externos para juntos com as mães/responsáveis e funcionários, pudéssemos comemorar o trabalho realizado pela Casa durante esses anos, conforme apresentado nas fotos 85 e 86.



Foto 85: Mesa de comida da Festa da casa



Foto 86: Mesa de doces da festa da casa

Durante todo ano realizamos reuniões com as mães hospedas na casa, que acontecem nas quintas-feiras às 16:30h, na presença da gestora da equipe multidisciplinar e da assistente social, para fazer ajustes quanto alimentação, organização, limpeza, transporte, ajustes de horários, dentre outras atividades. A pauta principal da reunião é realizar uma escuta ativa da real necessidade e dores de cada e mãe/acompanhantes, para que assim, possamos atendê-las da melhor forma possível, conforme demonstrado nas fotos 87 e 88.



Foto 87: Reunião com os responsáveis com Isabelle farmacêutica



Foto 88: Reunião com os responsáveis com Neide gestora da equipe técnica

No mês de janeiro, recebi o convite da psicóloga Jéssyca Martins, para participar do grupo de “Mãos Dadas”, grupo formado por mães e acompanhantes, voltados para autocuidado e valorização da saúde mental. A fim de promover maiores estratégias na promoção de saúde, falamos sobre qualidade de vida,

alimentação saudável e uma escuta para saber quais seus maiores desafios para alcançar seus objetivos. Também foi realizado a antropometria de todas as participantes e por último criamos um grupo no WhatsApp, onde iremos fazer diário de alimentação; exercícios em grupo, competições saudáveis, entre outras demandas que abordaremos ao longo do desafio, ver fotos 89 e 90.



Foto 89: Projeto de Emagrecimento com as mães



Foto 90: Projeto de emagrecimento com as mães em conjunto com a Psicóloga Jéssica

Foi realizada uma pesquisa de satisfação com os funcionários pelo segundo ano consecutivo, visando coletar e compilar dados qualitativos sobre a opinião da nossa oferta de comida e outros aspectos observado no setor de nutrição. Esse mecanismo teve como objetivo extrair a percepção de cada um de forma individualizada e utilizá-las como ferramenta de correção, comprovação de serviço bem realizado e melhorias para atingir a expectativa de todos.

Essa pesquisa gerou impactos positivos nas produções realizadas no setor. Com o resultado obtido, foi realizada uma breve reunião para explanar aos colaboradores da cozinha os principais pontos negativos identificados e reajustá-los, além de mostrar os pontos positivos que foram apontados pelos funcionários. Na foto 91 apresenta-se um questionário realizado por um funcionário avaliando os serviços da UAN.

Pesquisa de Satisfação	Muito insatisfeito	Um pouco insatisfeito	Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito
Qualidade da comida		X			
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		
Atendimento da cozinha			X		
Limpeza da cozinha			X		
Variedade de pratos			X		
Preço e quantidade de alimentos			X		

Nos dias 14 e 16 de agosto/2025, ocorreu o 1º Workshop Estadual da Oncologia Pediátrica, sediado pela Casa Durval Paiva. O fundador e o superintendente do ICI – Instituto do Câncer Infantil do Rio Grande do Sul, Dr. Brunneto esteve presente, junto com as autoridades regionais, para tratar sobre o contexto atual da oncologia pediátrica no país. Onde foi servido o lanche da manhã e almoço para os convidados, de acordo com os registros nas fotos 92 a 93.



Foto 92: Público-alvo



Foto 93: Lanche servido

Vale ressaltar que o setor de Nutrição contou com nove estagiários, que passaram pelo processo seletivo realizado pelo Recursos Humanos para 2024. As atribuições realizadas por cada estagiário conforme a tabela 15.

Tabela 15: Estagiários da Nutrição 2024

Estagiário (a)	Dia e horário de estágio	Atividades desenvolvidas no setor
Daniela Costa (UNI-RN)	Segunda à quinta-feira das 08:30h às 13h horas (conforme combinado com a estagiária)	Auxiliar na gestão da UAN; supervisionar a distribuição das refeições; auxiliar na organização do estoque; produzir fichas técnicas; auxiliar no almoço dos parceiros; auxiliar no educando para nutrir e avaliar o cardápio proposto na UAN.
João Pedro (UNI-RN)	Segunda à quinta-feira das 08:30h às 13h horas (conforme combinado com a estagiária)	Auxiliar na gestão da UAN; supervisionar a distribuição das refeições; auxiliar na organização do estoque; produzir fichas técnicas; auxiliar no almoço dos parceiros; auxiliar no educando para nutrir e avaliar o cardápio proposto na UAN.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Leticia Queiroz (UNI-RN)	Segunda à quinta-feira das 08:30h às 13h horas (conforme combinado com a estagiária)	Auxiliar na gestão da UAN; supervisionar a distribuição das refeições; auxiliar na organização do estoque; produzir fichas técnicas; auxiliar no almoço dos parceiros; auxiliar no educando para nutrir e avaliar o cardápio proposto na UAN.
Laysa (UNP)	Segunda à quinta-feira das 13h às 17h horas (conforme combinado com a estagiária)	Auxiliar na gestão da UAN; supervisionar a distribuição do lanche da tarde; auxiliar na organização do estoque; produzir fichas técnicas; auxiliar no almoço dos parceiros; auxiliar no educando para nutrir e avaliar o cardápio proposto na UAN.
Jessyca	Segunda à quinta-feira das 08:30h às 13h horas (conforme combinado com a estagiária)	Auxiliar na gestão da UAN; supervisionar a distribuição das refeições; auxiliar na organização do estoque; produzir fichas técnicas; auxiliar no almoço dos parceiros; auxiliar no educando para nutrir e avaliar o cardápio proposto na UAN.
Mônica	Segunda à quinta-feira das 08:30h às 13h horas (conforme combinado com a estagiária)	Auxiliar na gestão da UAN; supervisionar a distribuição das refeições; auxiliar na organização do estoque; produzir fichas técnicas; auxiliar no almoço dos parceiros; auxiliar no educando para nutrir e avaliar o cardápio proposto na UAN.
Anny	Segunda à quinta-feira das 08:30h às 13h horas (conforme combinado com a estagiária)	Auxiliar na gestão da UAN; supervisionar a distribuição das refeições; auxiliar na organização do estoque; produzir fichas técnicas; auxiliar no almoço dos parceiros; auxiliar no educando para nutrir e avaliar o cardápio proposto na UAN.
Jussara	Segunda à quinta-feira das 08:30h às 13h horas (conforme combinado com a estagiária)	Auxiliar na gestão da UAN; supervisionar a distribuição das refeições; auxiliar na organização do estoque; produzir fichas técnicas; auxiliar no almoço dos parceiros; auxiliar no educando para nutrir e avaliar o cardápio proposto na UAN.



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Janaina	Segunda à quinta-feira das 08:30h às 13h horas (conforme combinado com a estagiária)	Auxiliar na gestão da UAN; supervisionar a distribuição do lanche da tarde; auxiliar na organização do estoque; produzir fichas técnicas; auxiliar no almoço dos parceiros; auxiliar no educando para nutrir e avaliar o cardápio proposto na UAN.
---------	--	--

Sob a supervisão da nutricionista Patrícia Lino, ao logo do ano recebemos um total de nove estagiários, que foi de grande valor e relevância para o setor de nutrição, cada um deles realizaram seus trabalhos de acordo com as demandas que a casa estava necessitando no momento, nossa estagiária Any realizou como trabalho de conclusão um treinamento de boas práticas para os colaboradores da UAN. Um treinamento que realizamos uma vez por ano que tem como objetivo deixar a equipe eficiente na cozinha industrial que é fundamental para garantir a qualidade dos alimentos, a segurança dos funcionários, assistidos e o funcionamento fluido do estabelecimento.

Já Monica, realizou um trabalho com as mães da casa dos ofícios, que teve como objetivo ensinar uma receita fácil e prática para os lanches dos seus filhos, assim como, o aproveitamento integral dos alimentos que é uma alternativa capaz de proporcionar um melhor consumo nutricional e orientá-las a diminuir o desperdício de alimentos. Por fim, Jussara fez uma fala na reunião de cesta básica, reforçando sobre o desperdício e aproveitamento de alimentos e o impacto dessas ações, essas foram as principais ações que estávamos precisando no momento, os demais contribuíram ajustando estoque, fazendo fichas técnicas, etc. Todas essas ações podem ser observadas nas fotos 94 a 96.



Foto 94: Treinamento de Boas Práticas de Manipulação



Foto 95: Estagiária Jussara realizando uma fala com os responsáveis sobre o desperdício de alimentos



Foto 96: Oficina de bolo saudável com a estagiária Monica

No mês agosto ocorreu um aumento de doadores na CDP, devido a isso aumentou o número de doações realizadas no setor de nutrição para as famílias assistidas, conforme demonstrados nas fotos 97 e 98.



Foto 97: Doações entregues seg. e sex para as famílias



Foto 98: Doações próximo a validade

O estoque de alimentos da CDP mantém os alimentos sempre acomodados de acordo com a RDC Nº 216/2004. A organização dos alimentos mantém uma ordem de data de validade, primeiro são colocados nas prateleiras os alimentos que estão com a data mais próxima de vencimento, auxiliando na escolha dos produtos para preparação, e evitando o desperdício de alimentos por tempo de validade. A utilização dos alimentos determinada pelo tempo de validade do produto, e todos os produtos que estão

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

em maior quantidade são utilizados em preparações diversas e criativas. A limpeza das prateleiras e produtos são realizadas duas vezes por semana, ver foto 99.



Foto 99: Estoque da CDP

Foi realizado a campanha De olho nos olhinhos no mês de setembro, no shopping Midway Mall. Para o momento, foi solicitado ao setor de Nutrição pipocas bokus. E contou com a participação de todos da equipe técnica e outros setores, ver fotos 100 a 102.



Foto 100: Campanha De olho nos olhinhos 2024



Foto 101 Representando a CDP no evento

Desperdício de alimentos acontece no momento do processamento de alimentos, distribuição e consumo. Sendo assim, o setor de nutrição adotou medidas para evitar o desperdício dentro da UAN:

1. É feito o per capita de cada preparação, para evitar as sobras;
2. Antes das preparações das refeições, é realizado uma análise dos alimentos que estão no estoque da câmara fria, para saber quais alimentos que estão em maior quantidade e que apresentam o prazo de validade mais perto do vencimento;
3. É realizado com frequência, orientações sobre aproveitamento dos alimentos, para os colaboradores e voluntários;
4. Todos os alimentos são guardados de maneira correta, mantendo todos os padrões.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Foto 102: Desperdícios de alimentos na cozinha auxiliar

A Casa Durval Paiva está recebendo o apoio do Programa Cesta Básica Solidária, em parceria com a SETHAS e administrado pelo Ceasa/RN. Estamos sendo contemplados com uma variedade de hortifruti fresquinhos, que incluem alface lisa e roxa, cenoura, coentro, chuchu, hortelã, laranja, limão, pimentão, rúcula, dentre outros. A cada quinze dias estamos recebendo doações de hortifruti da igreja messiânica, que vem contribuindo bastante para diminuir o valor gasto no hortifruti mensal. No dia 28 de setembro, o estande da casa dos ofícios estava no Praiamar, em um evento “Conecta Jovem”, que também conseguiu arrecadar bastante doações de gêneros alimentícios, ver fotos 103 a 106.



Foto 103: Doações recebidas de hortifrutis do programa cesta solidária



Foto 104: Evento da Igreja Messiânica que arrecadou gêneros alimentícios



Foto 105: Doações recebidas quinzenal



Foto 106: Doações recebidas quinzenal

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Recebemos mensalmente doações do Programa Mesa Brasil, estamos cada vez mais fortalecendo vínculos, ver foto 107. Sem falar que por meio das doações, é possível oferecer acesso à educação, saúde, alimentação e abrigo, suprimindo necessidades básicas que muitas vezes são negadas aos nossos pacientes. Além disso, a doação fortalece nossa instituição que trabalha para o bem-estar coletivo. Assim como também recebemos doações da Teleperformance que fez doação de 270 cestas básicas.



Foto 107: Mesa Brasil nosso parceiro durante todo ano de 2024

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio, se reúne todos os meses em busca de melhorias para um ambiente de trabalho seguro, vale ressaltar a importância para assegurar que o local de trabalho esteja em condições ideais para cada função. É um instrumento de proteção à saúde e segurança eficiente, pois atua diretamente dentro da casa, visando as necessidades diárias. Durante o ano também realizamos algumas ações para trazer melhorias para o ambiente de trabalho, ver fotos 108 e 109.



Foto 108: Campanha Outubro Rosa



Foto 109: Reunião da CIPA

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Participei da capacitação em oncologia pediátrica, essa capacitação tem como foco os conceitos de epidemiologia do cancer infantojuvenil, os sinais e sintomas da suspeição, os cuidados necessários à criança e ao adolescente em tratamento de câncer, comunicação da suspeita diagnóstica e encaminhamento de caso suspeito, ver fotos 110 e 111.



Foto 110: Capacitação em oncologia pediátrica



Foto 111: Participação no curso

Enfim, pode-se afirmar que os serviços ofertados pelo setor de nutrição da CDP geram grande impacto na vida dos indivíduos assistidos pela casa. Os atendimentos e as avaliações nutricionais consideram a individualidade dos pacientes, tendo o objetivo de melhorar os sintomas de impacto nutricional acometidos pelo tratamento oncológico e hematológico. As refeições oferecidas pelo setor atendem as necessidades nutricionais dos pacientes, familiares e funcionários da casa, fazendo com que tenham acesso a uma alimentação adequada e saudável para um melhor desempenho em suas atividades.

Com o objetivo de mostrar que é possível ter uma alimentação gostosa e saudável, o Projeto Educando para Nutrir tem impacto na criação dos hábitos alimentares das crianças e adolescentes, tendo em vista que a maioria do público está na fase de criação desses hábitos. Além de existir o incentivo do resgate da comensalidade (ato de comer e se relacionar), as crianças conversam e expõem seus conhecimentos sobre a alimentação, compartilhando e adquirindo experiências.

Outro projeto de suma relevância para a vida das famílias assistidas é a entrega das cestas básicas. Quando uma criança/adolescente adoece, é necessário 100% de dedicação de um responsável que muitas vezes é o chefe da família (pessoa que traz o mantimento para casa), impactando na insegurança alimentar que muitas famílias em vulnerabilidade social vivem. Por isso, a entrega mensal de uma cesta básica para as famílias assistidas é de extrema importância para aumentar a segurança alimentar dos indivíduos que passam por esse período, esse ano aumentamos de forma significativa o número de doações de cestas básicas.

No início do ano trabalhamos sobre o autocuidado com as mães e acompanhantes. É extremamente importante, cuidar-se para cuidar do outro, no processo de adoecimento e hospitalização oncológico, foi observando uma ansiedade por parte destas mães, por questões emocionais ligadas ao tratamento do

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

filho, e isso impacta diretamente no ato de se alimentar, por ver a comida como um momento de fuga à sensação de prazer.

Outro ponto bastante relevante que desde o ano 2023 nossa cozinha vem trabalhando de forma pontual sobre o desperdício de comida na hora das refeições, principalmente por parte dos usuários. Que coloca uma quantidade elevada de comida e não consome tudo. Estamos trabalhando de maneira educacional no horário de almoço, para melhorarmos esse ponto. Conseguimos diminuir bastante esse número, mas ainda continua um valor alto, em média um a dois quilos por dia.

5.5 ODONTOLOGIA

O serviço odontológico atua na Casa Durval Paiva desde 1998, para atender os pacientes oncohematológicos cadastrados e seus acompanhantes. Tem como objetivo diagnosticar, prevenir e tratar os efeitos colaterais na cavidade oral decorrentes do tratamento, assim como realizar orientação de escovação, profilaxia, aplicação de flúor, raio-x odontológico, restauração, extração dentária, raspagem de tártaro, aplicação de laser de baixa intensidade de forma preventiva e terapêutica (laserprofilaxia e laserterapia).

O acompanhamento dos pacientes, realizado pelo cirurgião-dentista, tem como objetivo minimizar o foco de infecções orais que possam comprometer o prognóstico da doença devido a interrupção do tratamento causada por dor, infecção viral ou fúngica que se manifestem durante o tratamento oncológico. Nos pacientes hematológicos crônicos, esse acompanhamento especializado é importante na manutenção da saúde oral, como também para evitar riscos de hemorragias espontâneas devido à falta de higiene oral que acarreta inflamação e sangramento gengival, como também, desencadear crises falcêmicas (agravar os sintomas da anemia falciforme).

O serviço é disponibilizado no hospital e, também, no consultório da instituição. O atendimento hospitalar é realizado leito a leito, examinados, orientados dos possíveis efeitos colaterais do tratamento, orientação de escovação e produtos especiais de higiene oral, remoção de aparelho ortodôntico, remoção de dente decíduo (leite), aplicação de laser para prevenção e/ou tratamento da mucosite oral – principal efeito colateral do tratamento oncológico. Este mesmo acolhimento e orientações também são reforçados e realizados no consultório.

Além disto, os profissionais deste setor realizam entrevistas nos meios de comunicação para a população em geral, elaboração de artigos mensais para publicação, participação em projetos educativos, contribuindo para a educação da importância do acompanhamento odontológico e cuidados para a saúde oral de pacientes onco-hematológicos, conferindo assim, melhor qualidade de vida aos mesmos.

5.5.1 Objetivo Geral

O serviço odontológico da Casa Durval Paiva, tem como principal objetivo proporcionar melhores condições de saúde bucal, às crianças e adolescentes além de seus familiares, diagnosticando, prevenindo e tratando os efeitos colaterais na cavidade oral dos pacientes, oncológicos e hematológicos crônicos,

evitando possíveis infecções advindas do protocolo de tratamento, que podem aumentar o risco de mortalidade destes, contribuindo para uma melhoria da qualidade de vida, antes, durante e após o tratamento, assim como também nas práticas do diagnóstico precoce.

5.5.2 Objetivos Específicos

- Ressaltar às famílias assistidas, da importância da saúde bucal no tratamento, das visitas regulares ao serviço odontológico com periodicidade indicada;
- Contribuir no Diagnóstico Precoce do Câncer Infanto Juvenil, alertando os pacientes e acompanhantes e a sociedade, em geral, sobre a prevenção do câncer;
- Contribuir junto a nutrição aos pacientes e acompanhantes da importância de uma dieta não cariogênica;
- Contribuir junto ao setor pedagógico com a ação Educação e Sorriso.

5.5.3 Atendimentos Hospitalares

- Acolhimento e exame clínico inicial;
- Planejamento odontológico junto a equipe médica;
- Remoção de aparelho ortodôntico;
- Remoção de dente decíduo (leite);
- Laser profilaxia;
- Laserterapia;
- Restaurações (atraumáticas);
- Exodontias (decíduos);
- Raspagem de tártaro;
- Profilaxia (escovação manual);
- Escovação supervisionada;
- Orientação de escovação;
- Aplicação tópica de flúor;
- Prescrição de medicação;
- Educação e Sorriso na classe hospitalar (Policlínica);
- Supervisão de estágio curricular e extracurricular;
- Supervisão de residência.

5.5.4 Atendimentos Ambulatoriais

- Acolhimento e exame clínico inicial;

- Remoção de dente decíduo (leite);
- Planejamento de casos clínicos
- Aplicação tópica de flúor;
- Laserprofilaxia;
- Escovação supervisionada;
- Laserterapia;
- Raio-x odontológico;
- Restaurações;
- Exodontias;
- Raspagem de tártaro;
- Profilaxia;
- Orientação de escovação;
- Prescrição de medicação;
- Articulação de trabalho voluntário para os serviços odontológicos não ofertado pela CDP;
- Esterilização de instrumentais odontológicos;
- Teste biológico da autoclave;
- Educação e Sorriso na classe domiciliar (CDP);
- Supervisão de estágio curricular e extracurricular;
- Supervisão de residência.

5.5.5 Impacto Social

As ações desenvolvidas no setor de odontologia de uma forma geral não superaram as metas estipuladas para o ano de 2024, isso reflete o impacto da ausência de uma dentista no setor durante o período de abril a maio de 2024, treinamento e adaptação de uma nova dentista para o setor no mês de junho, bem como a realização de manutenção de equipamentos essenciais para os atendimentos.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Tabela 16: Resultados da Odontologia 2024

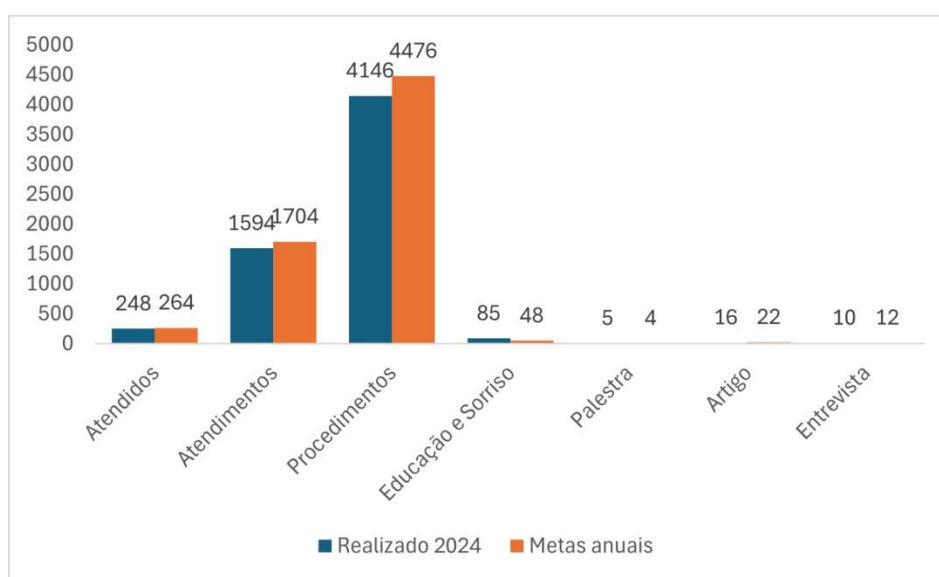
Indicadores	JAN		FEV		MAR		ABR		MAI		JUN		JUL		AGO		SET		OUT		NOV		DEZ	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
Nº atendidos	22	45	22	64	22	64	22	69	22	62	22	62	22	77	22	52	22	60	22	68	22	48	22	35
Nº de acompanhantes	4	2	4	5	4	5	4	9	4	6	4	3	4	17	4	5	4	10	4	12	4	9	4	1
Nº atendimentos	142	89	142	131	142	179	142	175	142	122	142	136	142	187	142	121	142	148	142	117	142	90	142	98
Procedimentos	373	267	373	346	373	423	373	424	373	254	373	296	373	535	373	342	373	401	373	356	373	245	373	253
Artigos	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
Entrevistas	12	1	12	2	12	0	12	0	12	1	12	0	12	2	12	0	12	0	12	1	12	0	12	2
Palestras	-	0	-	0	-	2	-	0	-	0	-	0	-	1	-	0	-	1	-	1	-	0	-	0

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

As ações desenvolvidas no Setor Odontológico no ano de 2024 resultaram em: 1.594 atendimentos dos quais, 248 pacientes – 56 com doença hematológica crônica, 129 com diagnóstico de câncer, 2 em investigação do diagnóstico, 60 acompanhantes e 1 profissional.

Para melhor compreensão dos impactos da atuação setorial, apresenta-se o gráfico 27, que ilustra os dados consolidados referente aos indicadores do Serviço de Odontologia do ano 2024 em relação às metas estabelecidas para este mesmo ano.

Gráfico 27: Metas x Realizado – Odontologia 2024



Fonte: Dados Eco Gestão, 2024

Ao longo de 2024, diversas ações e atendimentos do setor se destacaram. A assistência odontológica envolveu uma abordagem multiprofissional e interprofissional, oferecendo uma visão mais abrangente e proporcionando tratamentos por meio de parcerias, além da Casa Durval Paiva. Procedimentos mais complexos foram discutidos e planejados em conjunto com a equipe técnica e médica, que acompanha o caso, sempre com o objetivo de garantir a segurança do paciente.

Além disso, as parcerias estabelecidas pelas profissionais do setor com outras instituições, como universidades públicas e privadas, além de outros profissionais voluntários da área, que atuam em seguimentos que não conseguimos abordar no consultório, possibilitaram uma assistência odontológica completa, tanto para os pacientes quanto para seus acompanhantes. Esses atendimentos, que não são cobertos pela Durval Paiva, incluíram: avaliação ortodôntica, tratamento de canal e aumento de coroa clínica, sem custo adicional para os assistidos da Instituição.

Atendimentos a pacientes oncológico/hematológico com diagnóstico associado de neuropatia e/ou síndromes foram realizados no consultório da instituição e no hospital, sendo necessário, às vezes, uma abordagem com as duas profissionais da instituição ao mesmo momento. E neste momento, se aproveita para realizar vários procedimentos no mesmo atendimento, seja pela dificuldade do atendimento ou aproveitando a liberação médica para tal, mediante seus exames laboratoriais.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024**Foto 112:** Atendimento a paciente neuropata

Ademais, realizamos atendimentos de laserterapia em muitos pacientes, destacando: transplantados de medula óssea, sendo necessário o acompanhamento contínuo, pois após o transplante pode ocorrer alguns efeitos colaterais como DECH (Doença do Enxerto Versus Hospedeiro), na qual a cavidade oral pode ser acometida; pacientes em Unidade de Terapia Intensiva (UTI); pacientes em cuidados paliativos, conferindo conforto; pacientes com mucosites severas, sendo eficaz na qualidade de vida e na diminuição do tempo de internação.

**Foto 113:** Laserterapia em UTI**Foto 114:** Laserterapia hospital**Foto 115:** Laserterapia ambulatório

O setor ainda realiza atendimentos de maior complexidade, como por exemplo o tratamento odontológico de paciente com aplasia medular que apresentou mucosite oral e gengivite; cirurgia oral menor de um molar inferior com ampla destruição coronária e infeccionado de uma paciente ativa em quimioterapia e com contagem de plaquetas limítrofes. Este último atendimento citado foi viabilizado graças à colaboração do dispensário da instituição, que articulou a disponibilização de medicações específicas indispensáveis antes e após o procedimento, considerando o elevado risco cirúrgico da paciente.

Concomitante aos atendimentos, o setor de odontologia da Casa Durval Paiva, vinculado às parcerias de estágios, recebeu em consultório, alunos de curso técnico e pós-graduação, do Centro de Ensino Profissionalizante do Rio Grande do Norte (CEPRN) e residente do Hospital Universitário Onofre Lopes (HUOL). Esses estagiários foram supervisionados pela dentista Rebeca Freitas. No hospital, foram

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

supervisionados pela dentista Simone Norat 14 estagiários da disciplina optativa de odontologia hospitalar e da Liga Acadêmica de Odontologia Hospitalar (LAOH) da Universidade Federal do Rio Grande Norte (UFRN). Essa parceria foi de extrema importância para o aprimoramento contínuo de nosso atendimento, pois o olhar de profissionais externos à instituição trouxe uma nova perspectiva e permitiu valiosas reflexões sobre nossas práticas clínicas. A contribuição desses estagiários foi fundamental para a implementação de melhorias, principalmente em relação à abordagem, resultando em um cuidado mais completo e eficaz para nossos pacientes. Esse processo também teve impacto positivo nas rotinas administrativas do setor, permitindo uma organização mais eficiente e o gerenciamento adequado das demandas. Com a expansão do número de atendimentos e a melhoria nos processos, conseguimos atender um maior número de pacientes, oferecendo um serviço mais ágil e de excelência. O fortalecimento dessa rede de parcerias, portanto, se mostrou essencial não apenas para o aumento da eficiência operacional, mas também para a elevação do padrão de cuidado oferecido a todos os assistidos. Com isso também podemos destacar a visibilidade da instituição, no tocante a sua missão, captar novos doadores e voluntários.

**Foto 116:** Estagiários na Policlínica**Foto 117:** Residente na CDP

Ademais, recebemos uma grande doação do **Projeto Espalhando Sorrisos** da **Banda Sorriso Maroto**. Foram doados equipamento de Ultrassom odontológico, Rx odontológico de parede e LASER de baixa potência. O grupo responsável pelo Projeto, coordenador, assessora de marketing e equipe de vídeo vieram até a Casa para esse momento. A odontologia da instituição ficou extremamente grata com a contribuição ao setor, pois esses equipamentos otimizaram e proporcionaram uma melhor qualidade de vida aos pacientes assistidos, conferindo um atendimento de excelência, corroborando com a visão da instituição. Valor doado: R\$ 20.834,24 (vinte mil, oitocentos e trinta e quatro reais e vinte e quatro centavos).

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024**Foto 118:** Laser de baixa potência**Foto 119:** Ultrassom odontológico**Foto 120:** RX de parede

Além das atividades do setor, também ocorreram ações de sensibilização dos sinais e sintomas do câncer infantojuvenil no Setembro Dourado, mês alusivo ao Diagnóstico Precoce do Câncer Infanto Juvenil, com a participação na Campanha “De olho nos olhinhos” e na roda de conversa na UBS Mãe Luiza.

**Foto 121:** Roda de conversa UBS Mãe Luiza**Foto 122:** Campanha “De olho nos olhinhos”

O setor odontológico desenvolve a ação Educação e Sorriso, em parceria com o setor pedagógico, atendendo tanto a classe domiciliar quanto hospitalar, com encontros mensais ao longo de todo o ano. As atividades abordam temas relacionados à promoção da saúde bucal, adotando uma abordagem horizontal, que favorece a participação ativa dos pacientes. O objetivo é estimular a autopercepção e a conscientização sobre a importância do cuidado com a saúde bucal, fundamental para a qualidade de vida durante e após o tratamento.

No final do ano, foi realizada a Mostra Pedagógica com o tema “Rio Grande do Norte: Histórias, Memórias e Vivências”. Durante o evento, o setor odontológico teve a oportunidade de expor os trabalhos desenvolvidos ao longo do ano com os pacientes no âmbito do projeto Educação e Sorriso, destacando o trabalho e a sua importância para a saúde dos assistidos.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024



Foto 123: Educação e Sorriso Classe Hospitalar



Foto 124: Mostra pedagógica 2024



Foto 125: Educação e Sorriso Classe Domiciliar

Este ano, a equipe de Odontologia esteve à frente da organização da **Festa de Natal com o tema Natal das Emoções** para os pacientes da instituição. Um evento repleto de solidariedade e alegria, que com o apoio de mais de 50 doadores, que contribuíram com alimentos, entretenimento e estrutura, conseguimos realizar uma grande celebração da vida. O evento, realizado na ADEPOL, reuniu 275 pacientes e acompanhantes, em um dia marcado por sorrisos, emoção e espírito natalino. Um dos momentos mais aguardados foi o sorteio de 25 prêmios, incluindo celulares, tablets, notebooks, cestas natalinas e até uma smart TV, que tornaram a ocasião ainda mais especial. Essa festa foi um reflexo da união, dedicação e amor ao próximo, demonstrando como gestos coletivos podem transformar vidas e criar grandes memórias.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024



Foto 126: Festa Natalina 2024

A título de captação de recursos (doações), o setor contabilizou um total correspondente a R\$ 32.893,40 para o ano de 2024, conforme tabela 17.

Tabela 17: Captação de recursos da Odontologia 2024

MÊS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
VALOR	93,6	0	0	0	0	0	0	22.767,74	401,16	0	447	9.183,9

5.6. PSICOLOGIA

O objetivo do setor de Psicologia da Casa Durval Paiva é oferecer suporte emocional e psicológico às crianças e suas famílias durante o tratamento. Compreendemos que os diagnósticos oncológico e hematológico afetam não apenas o corpo, exigindo emocionalmente dos sujeitos, por isso faz-se essencial proporcionar um ambiente acolhedor e terapêutico. A disponibilidade da escuta qualificada e suporte emocional é fundamental para a recuperação integral das crianças e adolescentes, auxiliando no processo de manutenção da esperança e estabelecimento da resiliência durante esse período tão desafiador.

Visando alcançar o objetivo do setor, o trabalho da Psicologia na instituição inclui diversas atividades além do acompanhamento psicológico individual, como realização de grupos terapêuticos de familiares/acompanhantes, adolescentes e crianças, busca ativa de pacientes, atendimentos na Policlínica do Hospital da Liga Contra o Câncer e em outras unidades hospitalares caso se faça necessário. Sabendo da importância da integração com a equipe multiprofissional, o setor se mantém à disposição para o diálogo e troca com a equipe, buscando olhar o paciente em sua totalidade sempre.

Sabendo disso, o presente relatório visa tornar público à sociedade civil, o trabalho realizado com as crianças, adolescentes e famílias assistidas pelo Setor de Psicologia da Casa Durval Paiva.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

5.6.1 Objetivo Geral

Oferecer suporte terapêutico a crianças, adolescentes e suas famílias durante todo o processo de adoecimento onco-hematológico, desde o diagnóstico até internações hospitalares, cirurgias, recidivas, eventos adversos, cuidados paliativos e pós-óbito. Com foco na promoção da qualidade de vida do paciente e de seus familiares, atuando na reorganização emocional e colaborando com a equipe multidisciplinar para fortalecer as práticas que contribuem para o aumento dos índices de diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil.

5.6.2 Objetivos Específicos

- Garantir escuta qualificada e acolhimento psicológico individualizado, além de oferecer psicoterapia de apoio a crianças, adolescentes com câncer ou doenças hematológicas e suas famílias;
- Implementar estratégias de busca ativa para garantir que crianças, adolescentes e famílias em situação de vulnerabilidade emocional ou social sejam acompanhados pelo setor de Psicologia;
- Registrar a evolução dos atendimentos psicológicos individuais, em grupo, de busca ativa e abordagens hospitalares nos prontuários, assegurando a documentação adequada e atualizada para o acompanhamento integral dos pacientes;
- Fortalecer as atividades grupais existentes, priorizando a divulgação e a sensibilização para ampliar a adesão dos pacientes e famílias;
- Planejar atividades sistemáticas que atendam às demandas prioritárias do momento, garantindo maior eficiência e impacto nos atendimentos;
- Assegurar o sigilo das informações obtidas nos atendimentos psicológicos, respeitando os princípios éticos e legais, exceto em situações previstas em lei;
- Elaborar documentos e relatórios psicológicos que atendam aos critérios técnicos e éticos exigidos pela profissão;
- Promover comunicação regular com outros setores para discutir casos e planejar intervenções integradas, fortalecendo o trabalho em equipe;
- Contribuir para a campanha de sensibilização sobre diagnóstico precoce, destacando o papel do suporte emocional para pacientes e famílias no enfrentamento do tratamento oncológico;
- Conceder entrevistas às mídias sociais da Casa Durval Paiva, bem como aos veículos de informação local e nacionalmente;
- Produzir materiais técnicos e artigos para disseminar boas práticas no atendimento psicológico oncológico e hematológico;
- Planejar e organizar, com o auxílio da equipe, o evento designado para o setor.

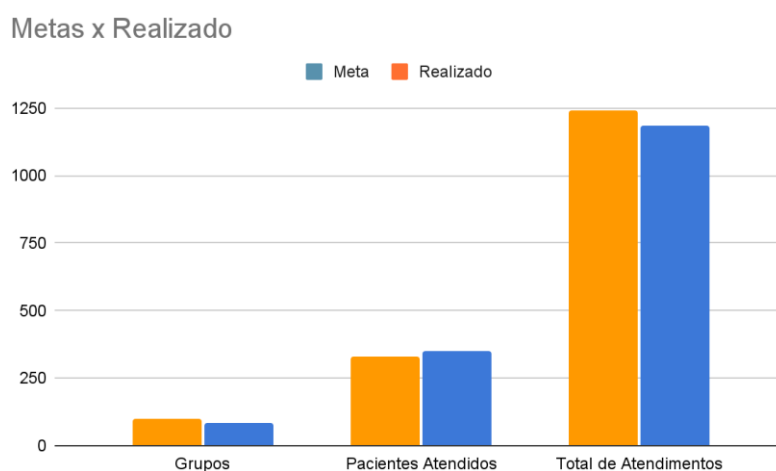
RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

5.6.3 Impacto Social

No ano analisado, o setor de psicologia alcançou resultados expressivos, evidenciando a dedicação e a eficácia das estratégias adotadas, mesmo diante de desafios significativos. Entre os destaques, a meta de pacientes atendidos foi superada, com 349 pessoas acolhidas, frente à expectativa de 330, representando um desempenho 105,76%, superior ao planejado.

Em relação aos grupos terapêuticos, foram realizados 85 encontros, atingindo 86% da meta estabelecida de 99. Apesar de não alcançar o total previsto, este resultado reflete um esforço notável, considerando as circunstâncias enfrentadas. Já o número de atendimentos realizados chegou a 1.183, o que corresponde a 95% da meta de 1.243 – um indicador sólido diante das limitações do período.

Gráfico 28: Atendidos, Atendimentos e Grupos: Metas x Realizado – Psicologia 2024



Fonte: Sistema Ecogestão

Os desafios enfrentados incluíram a ausência de profissional durante dois meses e a dificuldade de engajamento dos adolescentes em atividades grupais, o que influenciou diretamente alguns indicadores. No entanto, esses fatores não impediram o setor de demonstrar resiliência e compromisso com a assistência psicológica.

O saldo positivo obtido reforça a capacidade do setor em se adaptar e superar obstáculos, garantindo um atendimento de qualidade. Para o próximo ano, com o setor plenamente operacional e novas estratégias voltadas para o engajamento dos adolescentes, a expectativa é de atingir ou até superar as metas estabelecidas.

Em 2024, o Setor de Psicologia, conforme expressado no gráfico 28 realizou 1.183 atendimentos a 349 pessoas, impactando diretamente o bem-estar dos atendidos e contribuindo significativamente para a comunidade. As ações desenvolvidas fortaleceram vínculos, ofereceram suporte emocional e beneficiaram diversas famílias por meio de acolhimento e acompanhamento psicológico contínuo. Esse suporte abrangiu

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

todas as etapas do tratamento, incluindo diagnóstico, internações hospitalares, cirurgias, recidivas e o período pós-óbito.

Com foco na diminuição do sofrimento associado ao adoecimento, o acompanhamento psicológico também promoveu o desenvolvimento de estratégias eficazes de comunicação entre pacientes e familiares. Essas ações facilitaram a resolução de conflitos interpessoais e intrafamiliares, proporcionando um ambiente mais acolhedor e colaborativo durante os desafios do tratamento.

Por meio de projetos e iniciativas, conseguimos promover inclusão, apoiar indivíduos em situações de vulnerabilidade e criar redes de apoio eficazes. Os resultados refletem não apenas números, mas histórias transformadoras que evidenciam nosso compromisso com a promoção de um impacto social positivo e duradouro.

Além das ações de atendimento individual, um dos principais projetos desenvolvidos ao longo do ano foi o Grupo de Mãos Dadas, que abordou temas relevantes para o bem-estar dos familiares dos pacientes assistidos e promoveu importantes reflexões sobre saúde mental, relações familiares e direitos humanos. A seguir, apresentamos a tabela 18 com os temas trabalhados durante as sessões do grupo em 2024.

Tabela 18: Grupo de Mãos Dadas 2024

TEMAS DO GRUPO DE MÃOS DADAS 2024	
MÊS	TEMAS
Janeiro	Campanha Janeiro Branco (saúde mental e física)
Fevereiro	Regras para uma boa convivência/Família
Março	Saúde da Mulher
Abril	Não houve grupo (afastamento das profissionais mediadoras)
Maiο	Não houve grupo (afastamento das profissionais mediadoras)
Junho	Família
Julho	Arte como ferramenta terapêutica e Estatuto da criança e do adolescente (ECA)
Agosto	Agosto Lilás - Campanha de enfrentamento à violência doméstica e familiar contra a mulher
Setembro	Setembro Dourado e Amarelo - Prevenção ao câncer infantil e ao suicídio
Outubro	Outubro Rosa - Autocuidado materno



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
PJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-39

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Novembro	Sobre a morte e o morrer
Dezembro	Encerramentos de fim de ano

Fonte: Controle interno

Em cada encontro, é pensada uma dinâmica para facilitar a interação e a participação de todos, o que permite a aproximação das profissionais mediadoras e dos familiares, e facilita o estabelecimento de vínculos significativos. A inserção da Psicologia no Grupo De Mãos Dadas é essencial para garantir que os encontros sejam, além de um espaço de trocas, mas também um ambiente terapêutico e de fortalecimento emocional. A presença da Psicologia, em conjunto com o Serviço Social, proporciona uma escuta qualificada e um olhar profissional que acolhe as emoções e dificuldades dos familiares, auxiliando-os no desenvolvimento de estratégias de enfrentamento do sofrimento e melhora da convivência em grupo.



Foto 127: Documentário exibido ao grupo



Foto 128: Atividade violência contra a mulher



Foto 129: Atividade violência contra a mulher



Foto 130: Atividade com estagiárias de Psicologia

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024



Foto 131: Passeio Terapia - Pilates



Foto 132: Passeio Terapia - Praia



Foto 133: Discussão sobre a morte e o morrer



Foto 134: Atividade Bingo dos desejos

Outro projeto de destaque foi o Grupo de Adolescentes, que, devido às características e necessidades específicas dessa faixa etária, exige um olhar diferenciado e abordagens adaptadas. O grupo focou em temas essenciais para o desenvolvimento saudável dos adolescentes, promovendo saúde mental e fortalecendo habilidades socioemocionais. A seguir, apresentamos a tabela 19 com os temas abordados nas reuniões do grupo ao longo dos meses em 2024.

Tabela 19: Grupo de Adolescentes 2024

TEMAS DO GRUPO DE ADOLESCENTES 2024	
MÊS	TEMAS
Janeiro	Autoconhecimento
Fevereiro	Autoestima e Emoções - Medo
Março	Emoções - Raiva
Abril	Setor sem psicóloga

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Maio	Setor sem psicóloga
Junho	Transtornos de Ansiedade
Julho	Sexualidade
Agosto	Aprendendo a fazer escolhas / Emoções
Setembro	Futuro / Autoestima
Outubro	Construção de Vínculos
Novembro	Enfrentamento dos Medo
Dezembro	Identidade / Planejamento de Metas

Fonte: Controle interno

Este processo contribui para o desenvolvimento de habilidades importantes, como o enfrentamento de medos e a expressão de suas opiniões, essenciais para o crescimento pessoal e relacional. Contudo, um desafio persistente é a adesão dos adolescentes ao grupo, refletindo a dificuldade comum em envolver essa faixa etária em atividades terapêuticas, especialmente no contexto do tratamento oncológico. Muitos jovens demonstram resistência, seja por questões emocionais, falta de motivação ou por não perceberem a relevância dessas ações no enfrentamento da doença. Esse cenário aponta para a necessidade urgente de estratégias contínuas de acolhimento e engajamento, com o objetivo de conectar os adolescentes às atividades propostas e, assim, facilitar a adesão ao tratamento de saúde como um todo.

Para 2025, algumas soluções são necessárias para aumentar a adesão e o impacto do grupo. Uma das abordagens possíveis é o aprimoramento das dinâmicas, tornando-as mais adaptadas às realidades e interesses dos adolescentes, criando um ambiente mais envolvente e acessível. Além disso, a promoção de vínculos significativos entre os participantes e a psicóloga será fundamental para reduzir a resistência e promover a continuidade nas atividades. Por fim, ações de acolhimento constante e busca ativa nos mais diversos espaços da instituição e momentos de escuta ativa, podem ajudar a superar barreiras emocionais e aumentar a adesão ao grupo. Essas soluções visam não apenas aumentar a participação dos adolescentes, mas também garantir que se sintam acolhidos, compreendidos e motivados, o que pode contribuir diretamente para um melhor enfrentamento da doença e adesão ao tratamento.

Outro projeto de relevância foi o Grupo Lúdico, que, por atender crianças em tratamento, demanda estratégias específicas e uma abordagem acolhedora. As atividades realizadas buscaram estimular o desenvolvimento emocional, social e cognitivo das crianças, utilizando a ludicidade como ferramenta central para promover bem-estar e fortalecer vínculos. A seguir, apresentamos a tabela 20 com os temas trabalhados mensalmente ao longo de 2024.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Tabela 20: Grupo Lúdico 2024

TEMAS DO GRUPO LÚDICO 2024	
MÊS	TEMAS
Janeiro	Autoconhecimento
Fevereiro	Autoestima e Emoções - Medo
Março	Emoções - Raiva
Abril	Setor sem psicóloga
Maio	Setor sem psicóloga
Junho	Ansiedade
Julho	Tecnologias
Agosto	Autocuidado e Autonomia
Setembro	Autoconfiança e Autoestima
Outubro	Luto e Mudanças
Novembro	Autoconhecimento e Expressão Pessoal
Dezembro	Expressões e identificação das emoções

Fonte: Controle interno

O Grupo Lúdico desempenha um papel essencial na promoção do bem-estar das crianças em tratamento, criando um espaço onde podem compartilhar experiências e fortalecer vínculos. Por meio das atividades, as crianças aprendem a lidar com emoções complexas, desenvolvem habilidades sociais e encontram maneiras saudáveis de expressar seus sentimentos. Nesse contexto, o grupo também permite a identificação de novas demandas, tanto psicológicas quanto relacionadas a necessidades de encaminhamento para outros setores, fortalecendo sua importância como uma ferramenta integrada de cuidado. Esse ambiente colaborativo contribui para a construção de resiliência, ajudando-as a enfrentar os desafios impostos pelo tratamento de saúde de forma mais leve e acolhedora.

A inserção da Psicologia nos grupos da Casa Durval Paiva tem um papel central no sucesso das iniciativas desenvolvidas ao longo do ano. Independentemente do público atendido – sejam familiares, adolescentes ou crianças – a mediação psicológica garante que cada encontro seja mais do que um espaço

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

de convivência, transformando-se em um ambiente terapêutico de acolhimento, fortalecimento emocional e crescimento pessoal. A presença da psicóloga é essencial para assegurar uma escuta qualificada, promover o desenvolvimento de estratégias de enfrentamento e favorecer o compartilhamento de experiências de forma construtiva e sensível.

No Grupo De Mãos Dadas, voltado para familiares, a Psicologia, em conjunto com o Serviço Social, tem sido crucial para acolher emoções e dificuldades, auxiliando os participantes na melhora da convivência e no enfrentamento do sofrimento. Por sua vez, o Grupo de Adolescentes tem se destacado como um espaço onde os jovens exploram sentimentos e desenvolvem habilidades emocionais e sociais por meio de dinâmicas criativas e reflexivas. Já no Grupo de Crianças, o suporte especializado da psicóloga assegura que as atividades sejam conduzidas de forma sensível e lúdica, facilitando a expressão de pensamentos e sentimentos adequados à faixa etária.

Dessa forma, a atuação da Psicologia nos grupos transcende o papel de mediação, sendo uma ferramenta indispensável para potencializar os benefícios emocionais e sociais dessas iniciativas, contribuindo para o fortalecimento de cada participante no enfrentamento dos desafios impostos pelo contexto onco-hematológico.



Foto 135: Balõesinhos da Autoestima



Foto 136: Caixa dos medos e da coragem



Foto 137: Atividade lúdica pintura



Foto 138: Atividade Meu mundo

Já o projeto Recanto Cultural vem sendo utilizado como ferramenta terapêutica desde 1999, promovendo a expressão artística como meio de melhorar o bem-estar e estimular a criatividade dos pacientes da Casa Durval Paiva, especialmente crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer e

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

doenças hematológicas. A cada mês, um artista é convidado para ministrar uma oficina, trazendo diferentes linguagens artísticas, como pintura, música e fotografia. Em 25 anos, o projeto tem se consolidado como uma experiência transformadora, com resultados significativos na autoestima e na socialização dos participantes. Em seu 25º ano, aconteceram oficinas descritas na tabela 21.

Tabela 21: Recanto Cultural 2024

ARTISTAS DO RECANTO CULTURAL 2024		
MÊS	ARTISTAS VOLUNTÁRIOS	TÉCNICA
Janeiro	Não houve oficina	—
Fevereiro	Viviani Fujiwara	Fotografia
Março	Martim	Pintura
Abril	Não houve oficina	—
Maio	Leila Lima	Desenho e Pintura
Junho	Ana Rique	Aquarela
Julho	Jussara Di Medeiros	Arte de Adesivar
Agosto	Dulci Cunha	Aquarela
Setembro	Gilson Miguel	Arte em Retalhos
Outubro	Francisco Martins	Contação de histórias com fantoche
Novembro	Leila da Cunha Lima	Fotografia
Dezembro	Marcelo Medeiros	Fotografia

Fonte: Controle interno

O Recanto Cultural parte da premissa de que a arte possui o poder de despertar emoções e promover transformações profundas. Sob a perspectiva da Psicologia, a arte é reconhecida como uma ferramenta terapêutica valiosa, especialmente no tratamento de câncer e doenças hematológicas. A prática artística oferece um espaço seguro para a expressão emocional, permitindo que pacientes processem e compartilhem suas experiências de forma criativa. Através da arte, é possível aliviar o estresse, melhorar a qualidade de

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

vida e fomentar a resiliência emocional. O Recanto Cultural, com suas atividades e oficinas, exemplifica como a arte pode ser um aliado poderoso na jornada de cura e recuperação.



Foto 139: Artista Jussara Di Medeiros



Foto 140: Artista Gilson Miguel



Foto 41: Artista Dulce Cunha



Foto 142: Artista Francisco Martins



Foto 143: Artista Leila da Cunha Lima



Foto 144: Artista Viviani Fujiwara

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Além das atividades descritas anteriormente, a psicóloga participou de lives promovidas pela instituição, abordando temas como o autocuidado materno no contexto do adoecimento onco-hematológico infantil e como lidar com os sentimentos de tristeza e angústia. Também gravou entrevistas a serem reproduzidas em diferentes veículos de comunicação, contribuindo para ampliar a visibilidade das iniciativas da Casa Durval Paiva e sensibilizar a sociedade sobre a relevância do fazer psicológico no contexto de doenças crônicas. Essas ações destacam seu compromisso em compartilhar conhecimento e promover a conscientização sobre a saúde mental. Bem como o compromisso do Setor de Psicologia em produzir um artigo por mês, com o intuito de dar visibilidade aos temas relacionados à assistência psicológica fornecida aos pacientes onco-hematológicos e as particularidades desse público.

Tabela 22: Artigos da Psicologia 2024

ARTIGOS 2024	
MÊS	TÍTULO
Janeiro	A importância do desenvolvimento de aspectos sociais e cognitivos para o tratamento do paciente oncológico infantil
Fevereiro	A relevância do psicólogo nos cuidados paliativos do paciente oncológico infantil
Março	Diferentes faces da dor psicológica e emocional enfrentada pelo paciente oncológico infantil
Abril / Maio / Junho / Julho / Agosto / Setembro	Não houve produção de artigo por ausência de profissional e organização da instituição.
Outubro	O Papel do Autocuidado Materno Durante o Acompanhamento do Tratamento Oncológico Pediátrico
Novembro	O impacto do diagnóstico de câncer infantojuvenil e a importância do acolhimento psicológico às famílias
Dezembro	Fortalecendo Laços e Renovando Esperanças: Reflexões do Grupo de Mães no Encerramento de Ciclos

Fonte: Controle interno

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024**Foto 145: Live**

A psicóloga participou ativamente ainda em ações multisetoriais, como a organização do São João e do Natal das Emoções, que integraram diferentes áreas e ofereceram momentos de celebração para a comunidade assistida. Nessas iniciativas, também contribuiu com falas de orientação e psicoeducação em uma oficina de saúde integrativa e no Outubro Rosa, reforçando a importância do cuidado emocional e proporcionando momentos de reflexão e aprendizado para os participantes, além da participação nas ações do Setembro Dourado. Essa atuação colaborativa amplia o alcance das ações, fortalecendo a rede de apoio e bem-estar para todos os envolvidos.

**Foto 146: Comemoração São João****Foto 147: Natal das Emoções**

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024**Foto 147:** Setembro Dourado**Foto 148:** Atividade Outubro Rosa

As visitas realizadas pelos estagiários são uma importante extensão do trabalho do Setor de Psicologia. Sob supervisão, os estagiários contribuem significativamente para o acolhimento e acompanhamento dos pacientes e seus familiares, ampliando a capacidade de atendimento do setor e enriquecendo as abordagens terapêuticas. Para os estagiários, essa experiência é uma oportunidade valiosa de vivenciar a prática profissional no contexto de tratamento de câncer e doenças hematológicas, desenvolvendo habilidades técnicas e empáticas essenciais para sua formação. Além disso, as visitas possibilitam que eles compreendam a complexidade do cuidado psicológico nessas situações, fortalecendo sua atuação futura como profissionais da área.

**Foto 149:** Atividade Orientação Profissional**Foto 150:** Atividade com estagiários

As visitas hospitalares são fundamentais para proporcionar acolhimento, acompanhamento, orientação, intervenções beira-leitos e psicoeducação aos pacientes e suas famílias, garantindo suporte emocional consistente durante todas as fases do tratamento. Essas interações fortalecem os vínculos entre pacientes, familiares e a equipe de saúde, criando um ambiente de confiança e abertura para a expressão de sentimentos e necessidades. Além disso, as visitas permitem identificar demandas específicas, viabilizando um atendimento mais personalizado e eficaz. Assim, o papel da Psicologia transcende o consultório, promovendo um cuidado integral e humanizado.

Pelo exposto, entende-se que durante o ano, o setor de Psicologia contribuiu de maneira significativa para o apoio emocional de pacientes e suas famílias, especialmente em contextos de doenças graves. Casos emblemáticos ilustram a importância desse trabalho, como o de uma criança de dois anos diagnosticada com

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

leucemia. Logo após o diagnóstico, a intervenção psicológica foi essencial para acolher e orientar a mãe, inicialmente muito mobilizada emocionalmente. Com o suporte oferecido, ela conseguiu se adaptar ao novo contexto familiar, fortalecer sua rede de apoio e, atualmente, enfrenta o tratamento da filha de forma mais resiliente.

Outro caso marcante foi o de um adolescente de 13 anos diagnosticado com rabdomiossarcoma, que necessitou da remoção de um dos olhos. O jovem enfrentou desafios significativos relacionados à autoestima, trabalhados semanalmente em psicoterapia com foco na ressignificação da autoimagem e no desenvolvimento de estratégias de enfrentamento.

Tivemos também um adolescente de 14 anos diagnosticado com leucemia, que inicialmente resistiu à ideia de raspar o cabelo devido à queda intensa causada pelo tratamento. A intervenção psicológica envolveu orientações sobre higiene, acolhimento e validação emocional. O momento de raspar o cabelo foi conduzido pela psicóloga, que se tornou uma figura de confiança, tornando o processo mais significativo e terapêutico para o jovem.

O atendimento psicológico na Casa Durval Paiva adapta-se às demandas diárias, ocorrendo em diversos espaços, como quartos de pacientes e na modalidade online. Além disso, os grupos terapêuticos oferecem um ambiente coletivo de acolhimento para mães/acompanhantes, adolescentes e crianças, promovendo a expressão e o trabalho sobre dificuldades interpessoais e temas relacionados à saúde mental.

Em 2024, o setor de Psicologia da Casa Durval Paiva reafirmou a importância de um suporte emocional e psicológico contínuo para pacientes e suas famílias. Por meio de atendimentos individuais, grupos terapêuticos e visitas hospitalares, as ações realizadas destacaram o compromisso com um cuidado integral e humanizado. A integração da Psicologia em todas as frentes de atuação da Casa fortaleceu os vínculos essenciais para o bem-estar durante o tratamento oncológico, valorizando o ser humano em sua totalidade e reconhecendo a relevância da saúde mental no processo de cura e recuperação.

6. ÁREA DA EDUCAÇÃO

6.1 AEHD – ATENDIMENTO EDUCACIONAL HOSPITALAR E DOMICILIAR

A Lei de Diretrizes e Base da Educação Nacional (LDB – 9394/96) no seu Art.2º, assegura que “A educação, dever da família e do Estado, inspirada nos princípios de liberdade e nos ideais de solidariedade humana, tem por finalidade o pleno desenvolvimento do educando, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho.” Partindo dessa premissa, a Casa Durval Paiva, assume o compromisso com as políticas públicas de educação e inclusão social, e por isso, ao longo de sua história, vem desenvolvendo diversas ações que visam a promoção do desenvolvimento integral dos beneficiários. Ofertando em meio as suas ações, a continuidade a escolarização de crianças e adolescentes, estudantes da educação básica, em situação de adoecimento, que necessitam se afastar da escola por causa do tratamento de saúde.

A partir do ano de 2018, após a regulamentação da **Lei 10.320/2018**, é instituído no Estado a criação do Programa de Atendimento Educacional Hospitalar e Domiciliar nas unidades da Rede Estadual de Saúde

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

para assessoramento técnico as classes hospitalares e domiciliares no RN. Assim, por meio da Portaria **PORTARIA-SEI Nº 533/2022**, que “estabelece orientações e normativas para a implementação e funcionamento do Programa de Atendimento Educacional Hospitalar e Domiciliar do RN”, institui o NAEHD/RN como Unidade Educativa INEP nº 24084473.

O Serviço Educacional da Casa Durval Paiva, está vinculada ao NAEHD/SUESP/SEEC/RN, através de Termo de Cooperação Técnica, tendo como referência da Lei Estadual nº 10.320/2018, respectivamente, nas salas de aula localizadas na Liga Norteriograndense Contra o Câncer, Unidade Policlínica; e nas dependências da Casa Durval Paiva. Em 2022, a Instituição teve o Termo de Cooperação Técnica renovado junto a Secretaria Estadual de educação por meio do Nº 25/2022, garantindo a continuidade do serviço educacional ofertado.

Mediante a oferta do serviço educacional, buscamos estabelecer articulações, para estreitar a comunicação com as escolas onde os alunos estão matriculados, para envio de todo material avaliativo. E como não menos importante, o engajamento dos pais para o fortalecimento desse vínculo entre aluno, escola e o acompanhamento pedagógico realizados pela equipe pedagógica da Instituição.

6.1.1 Objetivo Geral

O principal objetivo das ações desenvolvidas pelo Setor Educacional, é contribuir para o desenvolvimento cognitivo, afetivo e social do aluno, minimizando as perdas educacionais ocasionadas pelas dificuldades de acesso à escola, ou pelo afastamento escolar em função do tratamento. E assim, evitar a evasão escolar, garantir a inclusão no processo educacional durante o tratamento, e a reinserção social do aluno, após a alta médica, com qualidade de vida, corroborando com os objetivos do planejamento estratégico da Instituição.

6.1.2 Objetivos Específicos

- Garantir a continuidade do processo de escolarização curricular e ou complementar, mesmo durante o período de tratamento médico;
- Orientar a família sobre a sua corresponsabilidade e dever com a educação do seu filho;
- Orientar as instituições de ensino de regular, sobre a importância do papel da escola no processo de adoecimento do aluno;
- Estabelecer uma rotina educativa paralela a rotina hospitalar, a fim de possibilitar a inclusão e desenvolvimento integral do sujeito;
- Garantir as condições para acesso, participação e permanência dos estudantes com deficiência e acessibilidade em todas as suas dimensões;
- Promover ações com foco na melhoria da qualidade da educação que contemplem os estudantes com deficiência;
- Promover o desenvolvimento e a construção do conhecimento por meio das atividades curriculares e extracurriculares, para todos os alunos assistidos, em idade escolar obrigatória (a partir dos 4 anos de idade);
- Oferecer atendimento pedagógico curricular e extracurricular de forma híbrida, a fim de contemplar os alunos que não podem participar das aulas presenciais;

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

- Sensibilizar a comunidade escolar da rede estadual, municipal e particular de ensino acerca do diagnóstico precoce;
- Mobilizar parceria com a SME afim de trazer professores de áreas específicas para atender alunos do Educação Infantil;
- Orientar os estudantes interessados em participar dos exames de seleção para o IFRN e ENEM, e garantir o seu acesso aos exames;
- Estruturar aulas no cursinho preparatório para os estudantes que irão participar das seleções do IFRN e ENEM em parceria com a SEEC/RN;

6.1.3 Ações 2024

Atualmente, o serviço educacional da Casa Durval Paiva, dispõe de uma rotina de atividades curriculares e extracurriculares diversificadas nas classes hospitalar e domiciliar, que buscam estabelecer uma rotina educativa paralela a rotina hospitalar, a fim de possibilitar aos estudantes, a garantia do processo de escolarização durante o tratamento médico. Para atender a demanda de estudantes transplantados, ou em manutenção, mas que ainda não tem autorização médica para frequentar a escola presencial, continuamos com as aulas online, tanto para as atividades curriculares, como para o cursinho preparatório IFRN/ENEM. Para tanto, são desenvolvidas as ações:

- Projeto Pedagógico anual
- Atendimento educacional hospitalar
- Atendimento educacional domiciliar
- Cursinho preparatório IFRN/ENEM
- Aplicação de prova especial IFRN/ENEM
- Oficina de desenho
- Passeio Terapia
- Oficina Arte em Movimento
- Festa das Crianças
- Mostra Pedagógica
- Supervisão de estágio graduação/pós-graduação
- Cuidados paliativos na escola



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
PJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-39

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

O Projeto pedagógico anual foi voltado para o tema gerador: “**Rio Grande do Norte: histórias, memórias e vivências**”, com o objetivo de resgatar história local e físico patrimonial dos municípios em estudo, de maneira que seja construída a identidade coletiva de seus moradores.



Foto 151: Atendimento hospitalar



Foto 152: Atendimento hospitalar

O **atendimento educacional hospitalar**, foi realizado com os pacientes no setor de pediatria do hospital Liga contra o Câncer na unidade Policlínica, na UTI do hospital Rio Grande, conforme fotos 151 e 152. Nesses espaços mediamos as atividades e avaliações enviadas pela escola, com os estudantes internados, por meio de um atendimento individualizado no leito, no ambulatório, e na UTI. Para dar conta das atividades curriculares.



Foto 152: Atendimento domiciliar



Foto 153: Atendimento domiciliar

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Já no **atendimento educacional domiciliar**, também são realizadas as atividades curriculares enviadas pelas escolas, mas são mediadas na Casa Durval Paiva ou online, conforme demonstrado nas fotos 152 e 153.

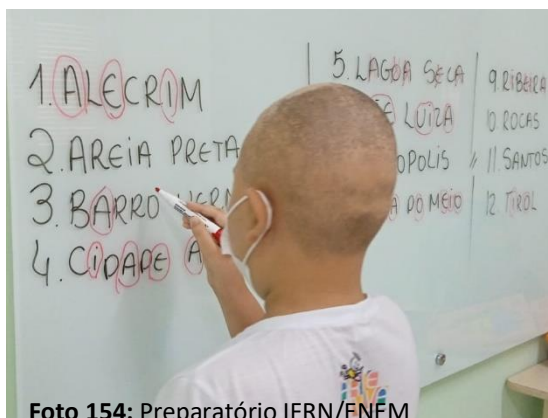


Foto 154: Preparatório IFRN/ENEM

O **cursinho preparatório IFRN/ENEM** tem o objetivo de oportunizar a preparação dos estudantes para realização do Exame de Seleção nos Cursos Técnicos de Nível Médio na forma Integrada (IFRN); e Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM), ofertando em parceria com a Secretaria Estadual de Educação do RN, pelo segundo ano consecutivo, com aulas de matemática, língua portuguesa, redação, história, introdução a filosofia e a sociologia, que aconteceram na sexta-feira, das 8h às 12h, durante 7 meses, conforme apresentado 154.

A CDP foi **local de aplicação de prova especial** para estudantes que se inscreveram nos exames para ingresso no IFRN e no ENEM. As provas do IFRN foram realizadas no dia 20 de outubro de 2024, para o paciente Tiago Cirilo, que foi aprovado. Já as provas do ENEM foram realizadas nos dias 03 e 10 de novembro, para os pacientes: Mara Clara, Ana Luiza, Jhennifer Félix e Wallassy Junnio.

A **oficina de desenho** – ver fotos 155 a 157, faz parte das atividades extracurriculares, e tem como principal objetivo ser um recurso terapêutico que reestrutura o paciente emocionalmente, trazendo estabilidade psíquica e, conseqüentemente, física. Para 2024 aconteceu na classe hospitalar, na classe domiciliar e no ateliê do artista Ricardo Tinoco, voluntário, idealizador dessa oficina.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024



Foto 155: Aula de desenho no leito



Foto 156: Aula de desenho no leito



Foto 157: Aula de desenho no Ateliê

O **passeio terapia** tem como objetivo proporcionar aos estudantes, momentos de lazer, com viés lúdico, mas também pedagógico. A cada 15 dias, mediante autorização médica, a equipe pedagógica leva os estudantes para vivenciar fora dos espaços da Casa Durval Paiva, e do hospital, os conteúdos trabalhados nas classes hospitalar e domiciliar, contextualizando o conhecimento mediado em sala de aula, com a vivência fora dela, conforme demonstrados nas fotos 158 e 159.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024**Foto 158:** Passeio terapia**Foto 159:** Passeio terapia

Ainda sobre as atividades extracurriculares, em outubro retomamos a **oficina "Arte em movimento"** – ver fotos 160 e 161, de forma multidisciplinar entre os setores de Educação e Comunicação da Casa Durval Paiva, com o objetivo de potencializar junto aos pacientes o conhecimento acerca de filmagens, depoimentos, publicação e divulgação nas redes sociais, para produção de conteúdo. A oficina foi mediada por Alice e Daniel, assistentes de marketing, na Casa Vida, no estúdio, ou em outros espaços da CDP que eles escolheram para explorar.

**Foto 160:** Oficina Arte e Movimento**Foto 161:** Oficina Arte e Movimento

De acordo com o calendário de eventos institucional, a **comemoração para o “Dia das Crianças”** é de responsabilidade do setor educacional. Dessa forma, pensamos em organizar uma programação bem diversificada e para isso contamos com vários parceiros que fizeram do mês de outubro uma linda festa.

Para esse momento, trouxemos a temática Let's Party do Caqueto, na intenção de comemorar de forma bem colorida toda programação que contou com: a Vila Trampolim Park (shopping Midway); culinária saudável com o Restaurante Kouzina; recreação com o grupo de palhaçaria Trupe da Alegria; visita ao Cajueiro de Pirangi e passeio nas dunas do Litoral Sul organizado pelo SINDJEEP; apresentação do coral

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

infantil do Colégio CEI organizado pelo maestro Janilson; Oficina de Scrap Boock; e uma festa com Food Truck da Maluzinha para encerrar as comemorações.

Vale ressaltar, que para decoração das portas, planejamos abordar os direitos internacionais da criança e do adolescente de acordo com a ONU, com isso, cada setor ficou com o direito correspondente a sua atuação na CDP. Assim os Direitos internacionais da criança e do adolescente da UNICEF incluem: Direito à alimentação; Direito à moradia; Direito à educação; Direito ao lazer; Direito aos serviços médicos; Direito à liberdade; Direito de expressão; Direito de pensamento; Direito a consciência; Direito a crença; Direito a ser ouvido; Direito a ser protegido; Direito a ser amado; Direito de ser compreendido; e o Direito de ser acolhido.



Foto 162: Dia das Crianças 2024



Foto 163: Dia das Crianças 2024

Para finalizar, houve a realização da **Mostra Pedagógica** do atendimento educacional hospitalar e domiciliar da Casa Durval Paiva, na sua 8ª edição. Essa ação culmina na exposição das atividades construídas ao longo no ano letivo pelos alunos no contexto hospitalar, relacionadas à temática do plano anual, “Rio Grande do Norte: Histórias, Memórias e Vivências”. O tema escolhido teve como objetivo resgatar histórias e vivências dos alunos dos lugares onde eles, como a maioria é do interior do estado, municípios do nosso RN, conseguimos reunir importantes relatos, e visitar lugares históricos na capital que eles não conheciam.



Foto 157: Aula de desenho no Ateliê



Foto 157: Aula de desenho no Ateliê

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

6.1.4 Impacto social

Chegamos ao final do ano letivo 2024, e com isso é hora de revisitar as metas traçadas no plano de ação do setor educacional para esse ano, a fim de analisarmos o que foi possível realizar e o que será necessário ajustar para o próximo ano. Apresentamos as tabelas de 1 a 4, e os gráficos de 1 a 8 com os dados do que foi realizado para análise.

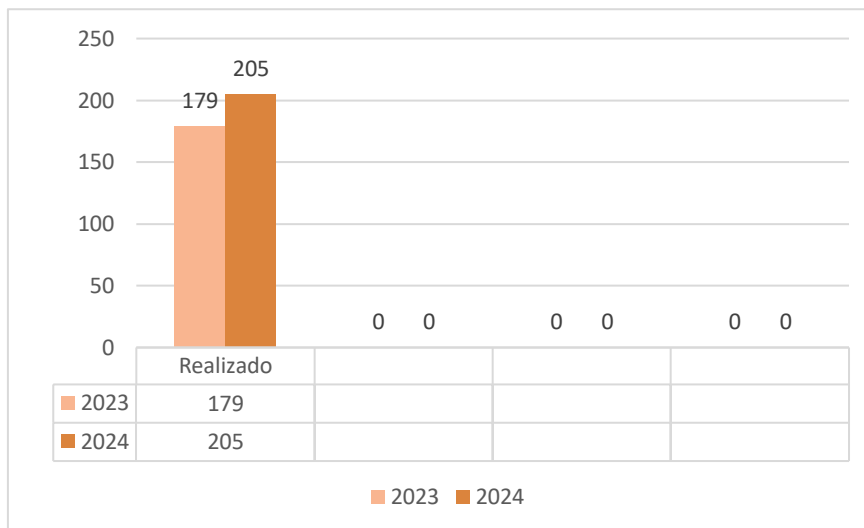
Tabela 23: Resultados da educação básica 2024

INDICADOR	PREVISTO	REALIZADO
Nº de Atendidos	184	205
Nº de Atendimentos	2.280	3.027
Nº de alunos afastados da escola	0	65
Nº de estudantes ENEM	6	4
Nº de estudantes IFRN	4	1
Nº de estudantes cursinho preparatório	14	11
Nº de estudantes c/ deficiência-transtornos	0	27
Nº de estagiários - graduação	13	3
Nº de estagiários - especialização	2	1
Nº artigos produzidos	12	11
Nº de entrevistas	4	27
Nº Palestras/Sensibilizações	3	9
Nº de Lives	3	2
Nº de Projetos	2	0
Nº de Eventos	11	10
Nº de kits escolares	69	70
Valor de kits escolares	R\$ 11.232,00	R\$ 17.775,10
Valor de parcerias (cessão de prof. SEEC)	R\$ 271.307,20	R\$ 311.772,72
Valor de parcerias (projetos)	R\$ 218.500,00	R\$ 56.664,52

Fonte: Dados estatísticos Educação CDP

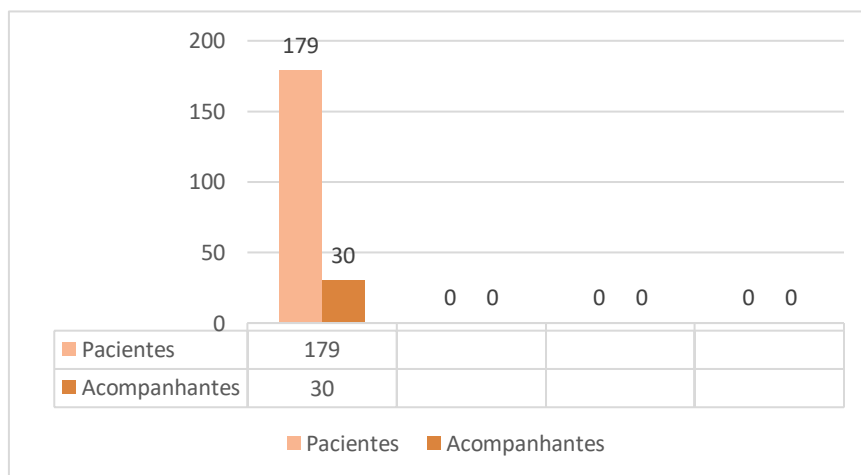
RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Gráfico 29: Atendidos da Educação Básica 2024



O gráfico 29 evidencia que a meta prevista para o indicador “número de atendidos” para 2024 foi alcançada com um aumento de 14,53% em relação a 2023. O aumento no número de atendidos se deu porque os acompanhantes se inseriram nas atividades propostas pelo setor (passeio terapia e cursinho preparatório IFRN). Ter os acompanhantes presentes nessas atividades, nos proporcionou visibilidade e segurança no serviço educacional ofertado.

Gráfico 30: Atendidos por tipologia da Educação Básica 2024

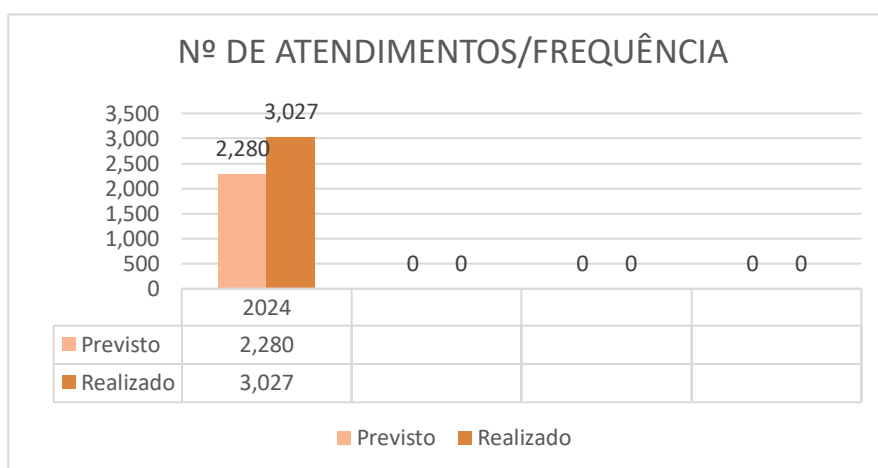


Do total de 205 atendidos em 2024, O gráfico 30 demonstra o número de pacientes e acompanhantes atendidos nas atividades ofertadas pelo serviço educacional ofertado pela CDP. A participação dos responsáveis no passeio terapia foi necessário para nos dar suporte com os pacientes atípicos, tendo em

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

visto, caso haja alguma desregulação emocional por uma mudança na rotina, a mãe ser a pessoa mais indicada para o manejo adequado. Já no cursinho preparatório IFRN/ENEM, faz com que as mães tenham perspectivas para serem inseridas na carreira educacional superior e sejam reinseridas no mercado de trabalho, na alta médica dos seus filhos.

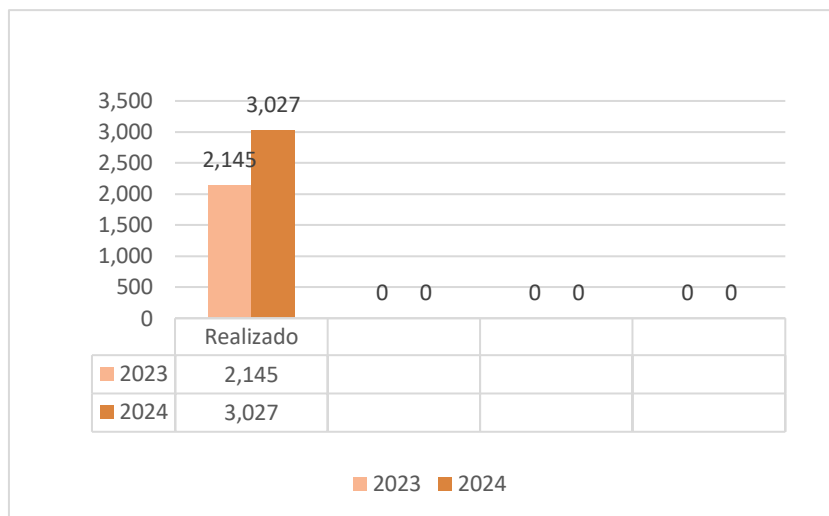
Gráfico 31: Atendimentos previsto x realizado da Educação Básica 2024



O gráfico 31 evidencia que ultrapassamos a meta prevista para o indicador “atendimentos/frequência” em 2024. O expressivo resultado se deu, mediante a ampliação do atendimento para os responsáveis também, com aulas acontecendo nos dois turnos, nas duas modalidades de classe: hospitalar e domiciliar, como também, o rodízio de professores, com todos atendendo dias no hospital e dias na Casa Durval Paiva, não podemos deixar de ressaltar, o formato híbrido, que ficou após a pandemia, e nos possibilitou atender também os estudantes que estão em casa, mas ainda não possuem liberação médica para retornar à escola presencial, além disso, levar o atendimento para pacientes em atendimento em outros hospitais, como é o caso do Hospital Rio Grande. O aumento no envio das avaliações pelas escolas, também é um fator que contribuiu para esse número, pois fez com que buscássemos novos professores de áreas, para atender a grande demanda de estudantes matriculado no Ensino Fundamental anos finais; e Ensino Médio e cursinho preparatório IFRN/ENEM.

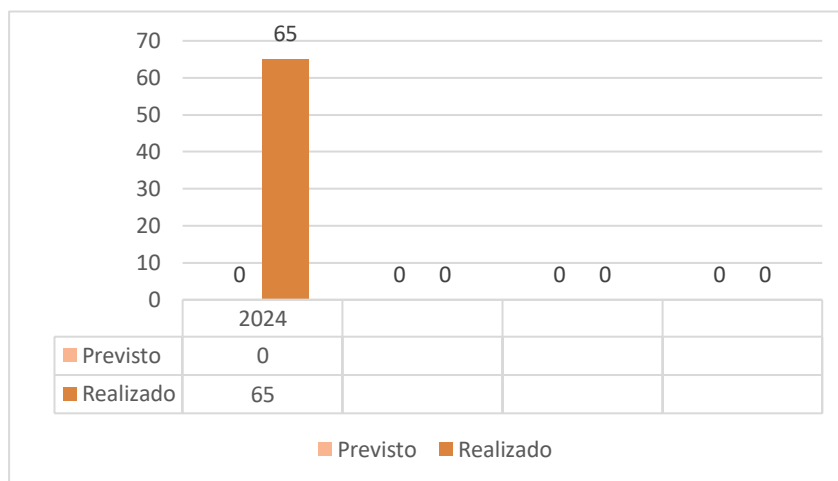
RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Gráfico 32: Atendimentos da Educação Básica 2023/2024



Comparando os indicadores realizados nos anos de 2023 e 2024, conforme apresentando no gráfico 32, observamos um crescimento de 41% no número de “atendimentos/ frequência” realizados no atendimento pedagógico ofertado pela CDP em 2024. Esse resultado expressa a assertividade nas mudanças proposta para 2024.

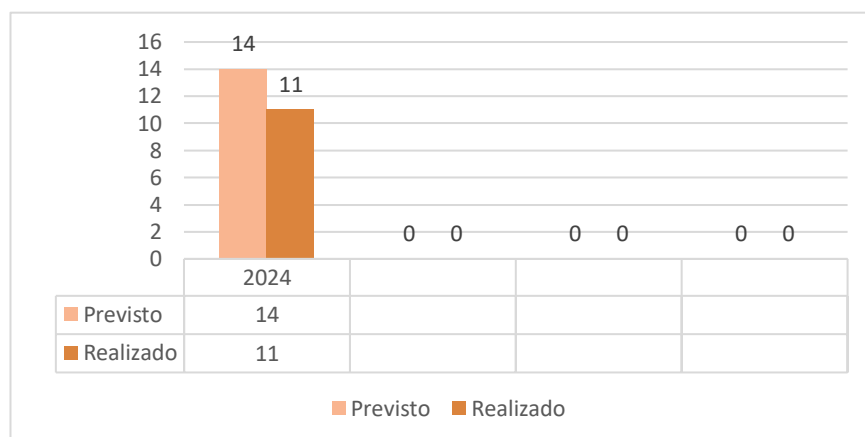
Gráfico 33: Alunos afastados da escola em 2024



O gráfico 33, nos mostra o número de estudantes afastados da escola em 2024, um indicador que não estava presente para o plano de ação do setor no corrente ano, mas que vimos a necessidade de registrar, a fim de mapear a quantidade de escolas que precisamos manter comunicação durante o ano, e assim garantir que esses estudantes não sejam evadidos do processo educacional durante o adoecimento. E como não menos importante, justificar o número de professores cedido pela SEEC, e a importância dessa parceria para manutenção do serviço de atendimento educacional hospitalar e domiciliar ofertado pela CDP.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Gráfico 34: Alunos participantes do cursinho preparatório IFRN/ENEM 2021 a 2024



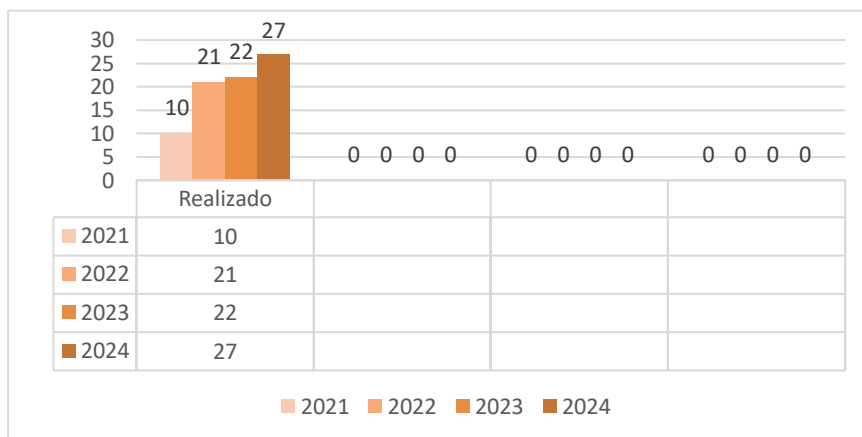
O gráfico 34, reforça métrica equivocada para mensurar as metas desse indicador para 2024. De acordo com o previsto, constatamos uma queda no número de participantes interessados em realizar o cursinho preparatório IFRN/ENEM ofertado para os pacientes em parceria com a SEEC/RN, o que nos fez abrir para os responsáveis também participarem, já que se mostraram interessadas pelas aulas. Entretanto, mesmo assim, não atingimos a meta prevista para esse indicador.

O cursinho preparatório 2024, teve duração de 6 meses, e foi continuado diante do bom resultado que tivemos no anterior, com um aproveitamento de 50%, onde 2 das nossas pacientes conseguiram nota na redação para serem inseridas na UFRN. Para 2024, continuamos contemplando estudantes do 9º ano (E.F), e da 3ª série (E.M.), nas áreas do conhecimento voltados para Língua Portuguesa, Matemática e Redação, e inserimos a disciplina de História, onde 11 alunos demonstraram interesse em prestar os exames. A partir dessa iniciativa, os estudantes participantes do cursinho, receberam todo suporte e orientação para as inscrições nos exames, e solicitação junto as bancas, para aplicação de “prova especial” na Casa Durval Paiva.

Para 2024, foi solicitado “prova especial” do ENEM para 4 estudantes; e IFRN para 1 estudante. Dos estudantes que realizaram a prova para o ENEM na CDP, 3 tiveram boas notas na redação, 1 ficou na lista de espera para o curso de Ciências Biológicas na UFRN. No IFRN, o estudante que fez a prova na CDP, foi aprovado para o curso técnico integrado em informática, para o Campus de Caicó. Diante desses resultados, observamos um aproveitamento de 50% com as aulas do cursinho. Pois tivemos uma estudante que não realizou prova na CDP, mas participou das aulas do cursinho e conseguiu bolsa de 100% para o curso de Enfermagem na UNINASSAU.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Gráfico 35: Alunos com deficiência 2021, 2022, 2023 e 2024



Conforme apresentado no gráfico 35, conforme vem sendo sinalizado nos relatórios dos anos anteriores e evidenciado no gráfico acima, o número de estudantes com deficiência associado a algum diagnóstico oncológico ou hematológico, vem crescendo ano a ano. Para os últimos 4 anos, percebeu-se um aumento de 170% no número de pacientes em tratamento oncológico ou hematológico, que dispõe de uma condição específica de atendimento pedagógico, voltadas para algumas deficiências, transtornos, ou dificuldades de aprendizagens, com laudos ou não, mas que requer atendimento educacional especializado.

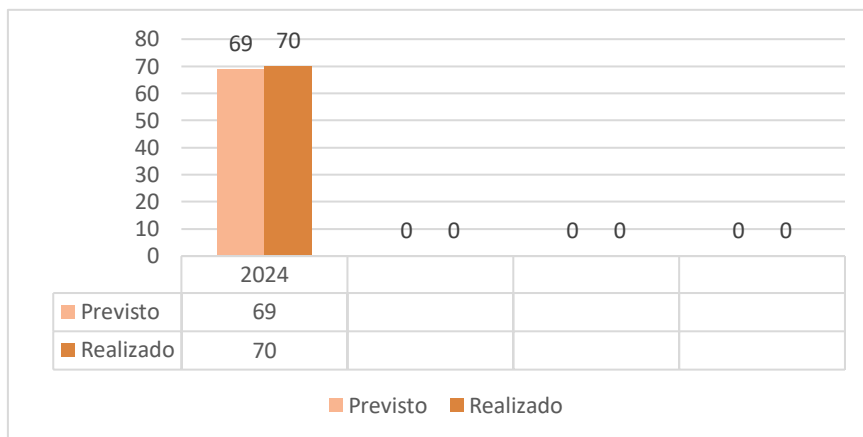
Atualmente, dos 179 estudantes atendidos nas classes hospitalar e domiciliar da Casa Durval Paiva no ano de 2024, 27 estudantes estão nessa condição, entre TEA, Síndrome de Down, Deficiência Intelectual, TDAH, ou Deficiência Física. Diante dessa realidade, buscamos junto a SEEC/RN, a solicitação de um aditivo ao Termo de Cooperação, para estruturação de uma Sala de Recurso Multifuncional (SRM) para complementação ao atendimento educacional domiciliar, a fim de oferecer um suporte educação complementar aos estudantes nessa condição, no contra turno das atividades curriculares, com a cessão de um profissional da educação especial, qualificado para atender as dificuldades específicas apresentadas em sala de aula, entretanto foi negado conforme figura 4, com a justificativa que não somos escola.

Figura 4: Ofício 011/2024 da SEEC/RN



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Gráfico 36: Distribuição de Kits escolares 2024



O gráfico 36, evidencia que ultrapassamos a meta prevista no indicador do plano de ação setorial, para distribuição kits escolares, mesmo assim não conseguimos atender ao número de estudantes que participaram das atividades no ano de 2023. Dessa forma foi necessário estabelecer critérios de distribuição, acordado junto a gestão, para realizar a entrega dos kits.

Anualmente, a Casa Durval Paiva promove a “Campanha de arrecadação de material escolar”, que acontece no mês de janeiro, com o objetivo de mobilizar a sociedade norte riograndense para doarem material escolar, seja ele novo, ou usado, desde que estejam em bom estado, para montar kits escolares, e distribuir entre crianças e adolescentes assistidos pela Instituição, estudantes da educação básica.

Nos últimos cinco anos, a “Campanha de arrecadação”, nos possibilitou montar e distribuir 452 kits escolares, com um impacto financeiro de mais de R\$ 114.000,00, contribuindo com a vida financeira de quase 400 famílias. Assim, além de proporcionar apoio prático as famílias que enfrentam situações de adoecimento grave, como é o caso do câncer, a iniciativa alinha-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS da Agenda 2030 da ONU, contribuindo para construção de um futuro mais igualitário e sustentável.

O processo de aprendizagem consiste no estabelecimento de habilidades que serão imprescindíveis para as etapas futuras da vida da criança. Ao longo do desenvolvimento infantil, o teórico Jean Piaget nos apresenta, que ele perpassa por diferentes fases, tais como: o estágio sensório-motor, o estágio pré-operatório, o estágio operatório-concreto e o estágio operatório-formal.

Falar de aprendizagem dentro da instituição escola ou espaço não escolares, como é o caso de hospitais ou casas de apoio, significa uma tentativa de aproximação do aprender nessas realidades, no entanto, trata-se de um enfoque processual, isto é, dos acontecimentos que habitam em tais lugares, e que montam a rede, como lugar significativo da aprendizagem, para além dos cuidados médicos.

A criança hospitalizada com câncer é a mesma criança que vai à escola (ou ia); a escola é, para esta criança, um elo fundamental de seu mundo que se rompe. O processo de aprendizagem permanece em movimento, pois não é restrito à escola. Então, a aproximação hospital-escola se dá quando o aprender é

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

visto em processo e a educação como atividade não terminada, após uma aula, um ciclo pedagógico, ou um ciclo de quimioterapia.

Na Casa Durval Paiva, é ofertado para os pacientes assistidos, crianças e adolescentes estudantes da educação básica, o serviço educacional, reconhecido como Unidade Educativa INEP nº 24084473, vinculado a Lei nº 10.320/2018, acontecendo no hospital e na casa de apoio.

Nesses espaços, o processo de aprendizagem se desenrola com a criação de sentido para cada ação realizada ou acontecimento vivido pelo estudante. O enfoque num aprender significativo como aquele que se reflete na conservação e enriquecimento do conhecimento por meio das atividades curriculares, extracurriculares, e ações multidisciplinares, mediadas nos espaços onde o aluno está, seja ele sala de aula, enfermarias, isolamentos ou UTI.

Nesse contexto, a criança envolve-se com o processo da aprendizagem significativa na busca de criação de sentidos. Diante disso, percebe-se que estar nessa rede de aprendizagem é expor-se a movimentos constantes desse processo singular: a aprendizagem significativa na ação de criar sentidos.

Por fim, além dos fatos evidenciados nos gráficos e planilhas apresentados para os resultados do ano de 2024, vale salientar, que o setor educacional da Instituição não realizou a execução do projeto social “Conectando Saberes”, conforme previsto no plano de ação setorial pois aguarda liberação do recurso financeiro, o que impactou no número ações realizadas no serviço educacional ofertado pela CDP.

6.2 CASA DOS OFÍCIOS

A Casa dos Ofícios desempenha um papel fundamental na promoção da dignidade, através de cursos e oficinas de capacitação profissional com intuito de geração de renda às famílias assistidas pela CDP, que estão ou estiveram em processo de acompanhamento hospitalar. Ao capacitar os jovens pacientes, mães acompanhantes e/ou integrantes do núcleo familiar, o setor não apenas fornece meios de subsistência, mas também resgata a autoestima e a autoconfiança.

As principais atividades realizadas pelo setor são: acolhimento a família através da avaliação diagnóstica para conhecer o perfil do usuário e fazer o encaminhamento aos cursos específicos; ofertar e executar oficinas e cursos nas áreas de artes, gastronomia, beleza e estética, informática e gestão de negócios; acompanhar, monitorar e avaliar as turmas; capacitar e qualificar os participantes em competências e habilidades que geram capital financeiro; mobilização dos usuários aos serviços ofertados; incentivo ao empreendedorismo individual ou coletivo; desenvolver o cooperativismo, através de atividades vinculadas a economia criativa manufatureira e de incentivo à arte e cultura; exposição em feiras de artesanatos ou de negócios, para a venda dos produtos reverberando na geração de renda dos alunos/artesãos; realizar a gestão de projetos sociais; participar de entrevistas para divulgação dos serviços oferecidos e participação na organização dos eventos internos do calendário letivo.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

6.2.1 Impacto social

Tabela 24: Indicadores, metas e realizado da Casa dos Ofícios em 2024

INDICADORES E METAS REALIZADOS EM 2024		
INDICADOR	META 2024	REALIZADO 2024
Avaliações	60	32
Nº de Atendidos/Alunos	130	132
Nº de Atendimentos/Frequência	1.300	1.871
Nº de Oficinas/Cursos	55	78
Nº de Alunos Inscritos por oficina/curso	500	603
Nº de Alunos Concluintes por oficina/curso	400	545
Nº de Estandes de vendas de artesanatos	8	15
Valor Faturado em Produtos/Serviços	R\$ 12.000,00	R\$ 23.694,00
Valor médio geração de renda por produtor/empreendedor	R\$ 1.200,00	R\$ 1.128,29
Eventos	5	12
Entrevistas	5	6

Fonte: planilhas eletrônicas 2024.

Analisando a tabela 24, de maneira geral, percebemos que os resultados alcançados superaram as metas estabelecidas para 2024 em diversas áreas, destacando-se os indicadores: número de "Atendimentos/Frequência", "Oficinas/Cursos", "Alunos Concluintes" e "Estandes de vendas de artesanatos", que foram significativamente maiores do que o esperado. Pois A meta era realizar 1.300 atendimentos, mas o número real foi 1.871, superando a meta em 44%. Isso significa que houve um bom desempenho nesta área. A meta era oferecer 55 oficinas/cursos, mas foram realizados 78, superando a meta em 23 (142% da meta). A meta era ter 400 alunos concluintes por oficina/curso, mas foram 545 alunos concluintes, superando a meta em 145 alunos (136% da meta).

O faturamento com "Produtos/Serviços" também superou a meta, alcançando quase o dobro do valor estabelecido. No entanto, o indicador de "Avaliações" ficou aquém da meta, com um desempenho de apenas 53% do esperado. Em resumo, apesar de alguns pontos a melhorar, como as avaliações e a renda média por produtor, o desempenho geral foi positivo, refletindo um bom aproveitamento das oportunidades e recursos disponíveis. Logo em seguida iremos relatar o impacto social das atividades.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Tabela 25: Indicadores e resultados mensais da Casa dos Ofícios 2024

INDICADOR	Previsto MENSAL	JAN	FEV	MAR	ABRI	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
Avaliações / acolhimentos / encaminhamentos	5	0	5	2	4	3	1	2	2	3	5	7	2	32
Nº de Atendidos/Alunos	15	18	31	38	29	40	37	38	40	48	43	34	37	132*
Nº de Atendimentos/Frequência	108	49	122	90	123	234	228	225	242	158	189	141	170	1871
Nº de Oficinas/Cursos	5	4	6	7	8	7	6	8	7	10	10	9	7	78
Nº de Alunos Inscritos por oficina/curso	50	28	64	52	59	56	48	57	61	103	96	60	67	603
Nº de Alunos Concluintes por oficina/curso	40	19	52	40	60	48	44	51	65	101	92	56	60	545
Nº de Estandes de vendas de artesanatos	1	1	1	2	2	5	1	2	2	2	2	3	3	15
Valor Faturado em Produtos/Serviços	R\$ 1.000,00	R\$ 513,00	R\$ 370,00	R\$ 1.194,00	R\$ 1.555,00	R\$ 1.984,00	R\$ 1.193,50	R\$ 1.158,00	R\$ 7.037,00	R\$ 1.787,00	R\$ 1.376,00	R\$ 1.121,00	R\$ 4.405,50	R\$ 23.694,00
Valor médio geração de renda por produtor/empreendedor	R\$ 120,00	R\$ 83,50	R\$ 74,00	R\$ 108,54	R\$ 129,58	R\$ 132,20	R\$ 149,19	R\$ 144,75	R\$ 351,85	R\$ 151,41	R\$ 143,10	R\$ 95,00	R\$ 209,00	R\$ 1.128,28**
Eventos	1	0	2	1	1	1	1	1	1	0	0	2	2	12
Entrevistas	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	3	6

* Durante os meses, podem se repetir o mesmo atendidos, por isso não é um somatório e sim o total nominal de pessoas que foram atendidas em 2024.

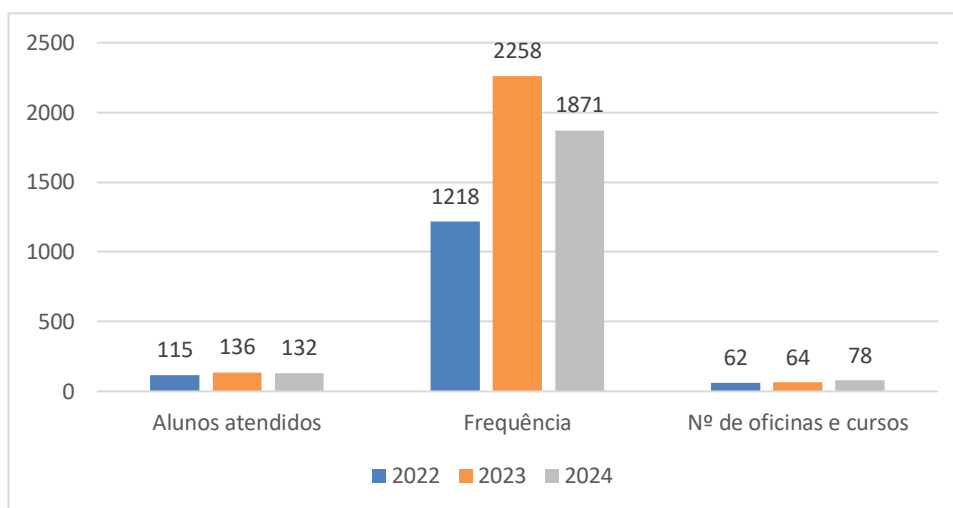
** Esse total, trata-se da média arrecadada dividido pelo número de produtoras no mês, portanto não é uma somatória.

Os resultados apresentados demonstram um desempenho da Casa dos Ofícios em 2024, contribuindo para a transformação social e econômica das pessoas atendidas.

Conforme tabela 24, as ações realizadas contribuíram diretamente para o atendimento e capacitação de um número expressivo de pessoas, com destaque para o total de 132 pessoas impactadas, dos quais foram 13 pacientes, 84 mães, 25 acompanhantes do núcleo familiar e 10 colaboradores, que participaram de 78 oficinas/cursos, o que gerou oportunidades de aprendizado e qualificação em 4 áreas, como: artes, confeitaria, panificação, informática, beleza e estética, e gestão de negócios como empreendedorismo e precificação, além das atividades terapeúticas como aula de dança, de yoga, e oficinas de aromaterapia.

A seguir podemos observar o desenvolvimento do setor de capacitação profissional nos últimos três anos, com o aumento do número de atendidos/alunos e, por conseguinte, de atendimentos/frequências e atividade ofertadas em relação a 2022 e 2023, respectivamente, como descrito no gráfico 37.

Gráfico 37: Resultados Casa dos Ofícios 2022 a 2024



O número de alunos atendidos apresentou uma ligeira variação ao longo do período. Em 2022, foram atendidos 115 alunos, número que aumentou para 136 em 2023, mas sofreu uma pequena queda em 2024, atingindo 132, a leve redução em 2024, um dos fatores que podem ter afetado foi a falta de projeto com financiamentos no decorrente ano, já que este tem uma exigência de meta maior do que as oficinas rotineiras. Outro fator que também pode ter influenciado foi a redução no número de pacientes cadastrados na casa em 2024. Esses dois fatores podem ter impactado significativamente o investimento ou foco estratégico na ampliação das oportunidades oferecidas.

A frequência, teve um crescimento expressivo de 2022 para 2023, saltando de 1.218 para 2.258, devido a execução do projeto Pontes para o futuro. No entanto, em 2024, houve uma redução na frequência, para 1.871, apesar de ainda ser superior à de 2022, essa queda sinaliza que as atividades foram mais pontuais, sendo mais oficinas do que cursos de longa duração. Outros fatores estão influenciando o engajamento, como mudanças no perfil dos usuários, tempo de estadia na instituição, dificuldades de locomoção, já que boa parte dos usuários são do interior do estado.

Por outro lado, o número de oficinas e cursos apresentou crescimento contínuo ao longo dos três anos. Em 2022, foram realizados 62 oficinas e cursos, aumentou para 64 em 2023 e alcançou 78 em 2024. Esse aumento na oferta sugere um esforço constante de expansão e diversificação das atividades propostas, através de parcerias voluntárias, parcerias com o sistema S de ensino (SESC E SENAC) novas temáticas de oficinas (dança, aromaterapia e yoga) inseridas ao contexto do público, dos quais a maioria são mães de pacientes, assim como podemos observar através dos registros fotográficos 158 a 183.



Foto 158: Workshop: Como elaborar um projeto de vida



Foto 159: curso de ovos e doces de Páscoa



Foto 160: oficina de chaveros



Foto 161: curso de automaquiagem



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022





Foto 162: curso de pães artesanais



Foto 163: minicurso de encadernação brochura



Foto 164: Curso de biscoitos artesanais: Petit Fours



Foto 165: Oficina de meditação e relaxamento



Foto 166: Oficina e produção de velas aro



Foto 167: Oficina de Yoga



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022





Foto 168: Workshop de beleza e autoimagem



Foto 169: curso de costureiro industrial SENAI



Foto 170: Workshop Agosto lilás, Estácio



Foto 171: Oficina e produção de costura criativa



Foto 172: Workshop: Saúde integral



Foto 173: Minicurso de Palha Italiana



Foto 174: Oficina de bordado com courino



Foto 175: visita ao GORN e palestra de empreendedorismo



Foto 176: Oficina de Dança



Foto 177: curso de encadernação em espiral

É interessante relatar que em cada curso e oficina executada houve mudanças que transcenderam o propósito da capacitação profissional, pois em todas as oficinas/cursos trabalhamos questões de fortalecimento da autonomia, trabalho em equipe, higiene pessoal, autoimagem, alimentação saudável, cuidado com a mente e corpo, questões comportamentais, comunicação assertiva, resgate da cidadania e cultura.



Foto 178: Workshop Setembro amarelo, Estácio



Foto 179: oficina nutricional: bolo *Fitness* de maçã



Foto 180: Curso de fabricação de pizzas, SENAI



Foto 181: Workshop Outubro Rosa: Beleza e autocuidado



Foto 182: Minicurso de Precificação, Estácio



Foto 183: Curso de panetones e pães natalinos, SENAI



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



Ao oferecer cursos de capacitação e qualificação, a Casa dos Ofícios fomenta o desenvolvimento de competências que transcendem as “paredes da sala de aula”, acompanhar as mudanças nas condições de vida dos participantes podem ser passos fundamentais para maximizar os benefícios gerados por essas atividades. Vivenciamos vidas sendo transformadas através da educação profissionalizante a atividades terapeutizantes que o setor da casa dos ofícios oferece, na qual podemos perceber no depoimento da paciente Samyra:

Meu nome é Samyra e sou paciente da Casa Durval Paiva. O curso de costura industrial em parceria com o SENAI foi muito importante para mim, pois foi no período pós-tratamento, em que meu principal receio era como voltar a estar em meio a sociedade. Através da ida para o curso, tive oportunidade de aprender a costurar e confeccionar looks, que achei ótimo, pois está estilosa e algo que gosto muito, tive também a oportunidade de voltar a me acostumar com a rotina. Fui muito apoiada e tudo deu certo. Com alegria pude concluir o curso e evoluir em conhecimento, conhecimentos que podem alcançar futuramente até em uma renda. Expresso aqui a minha gratidão a Casa Durval e a todo o incentivo que recebi. (Samyra de Lima Bezerra, 21 anos, paciente TMO).



Foto 184: Paciente Samyra, recebendo certificado



Foto 184: Aluna Deyse Recebendo Premiação

Assim como Samyra, as alunas Deyse e Simone também ficaram agradecidas, pela premiação que receberam da instituição, pois ao final do curso houve a doação de duas máquinas de costura para que as alunas que não tinham, pudessem dar continuidade no aprendizado em casa. Os critérios para o recebimento da máquina de costura foram: assiduidade, conclusão em todas as atividades e peças solicitadas pela professora, assim como não ter máquina de costura própria. Elas relatam: “*essas oportunidades que a casa nos dá é muito importante para vermos que somos capazes de fazer algo, vender e conseguir ter um dinheiro.*” sic.

A Casa Durval Paiva, através da casa dos ofícios, apoia a autonomia, a educação profissionalizante das famílias, o empreendedorismo e geração de renda através da comercialização de manufatura, dos produtos confeccionados nas oficinas de artesanatos e costura criativa, assim como nos atendimentos de beleza do salão pedagógico do setor. Em dezembro de 2024 tivemos a culminância desse fazer, através segunda edição da **Feira do Empreendedor** que realizou-se no dia 06/12/2024 na qual contamos com apoio da a SETUR-

Secretaria de Municipal de Turismo, STTU - Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana e ao apoio cultural do sistema Fecomercio RN por meio do SESC, que nos proporcionou atrações belíssimas como apresentação teatral da Cia Encanto e apresentação Musical de Thiago Oliveira e Jarbas do acordeom, essas atrações abrilhantaram e movimentaram o evento da Feira do empreendedor da Casa Durval Paiva que aconteceu na rua publica em frente a instituição, com estande de costura criativa, artigos natalinos, sabonetes artesanais, velas aromáticas, bolos e tortas, salgados e pães, tudo produzido e confeccionado pelas mãos dos pacientes onco-hematológicos, as vendas dos produtos resultou em um faturamento de R\$ 2.800,00 na qual 50% foram para geração de renda das participantes da feira, conforme demonstrado nas fotos 185 a 188.



Fotos 185, 186, 187 e 188: Feira do empreendedor da Casa Durval Paiva

Os resultados apresentados na tabela 25 mostram um impacto positivo nas comunidades atendidas, com avanços na educação, na geração de renda e no fortalecimento de pequenos negócios, contribuindo para o desenvolvimento social e econômico de forma sustentável. Além disso, o valor anual faturado em produtos e serviços superou a meta, com um total de **R\$ 23.694,00**, contribuindo para a geração de renda e autonomia dos participantes. Embora o valor médio gerado por produtor/artesão tenha variado ao longo do ano, ele atingiu um pico de R\$ 1.128,28, refletindo o potencial de crescimento econômico das atividades. O aumento de 15 estandes de vendas de artesanato também demonstra o fortalecimento da economia local, promovendo a inclusão de empreendedores na comercialização de seus produtos, como relata a aluna Célia:

É bom que a gente como mãe estamos sempre aprendendo coisas novas e ganhando dinheiro com as vendas. Essa renda ajuda nas despesas de casa, como por exemplo, paguei a fatura do cartão, conseguir comprar um portão novo para minha casa, a melhor parte disso tudo são as participações nas feiras, pois conhecemos pessoas novas e ganhamos experiencia.” (Célia Costa, 49 anos, mãe da paciente Aline Barbosa).

Sendo assim afirma o guia de Geração de trabalho e renda, que para pessoas com vulnerabilidade e de baixa renda, a GTR (geração de trabalho e renda) deve ser vista como alternativa necessária e não como estratégia de desenvolvimento econômico, para os mais pobres o autoemprego pode ser solução intermediária e servir como uma “ponte” para novas oportunidades.



Foto 189: Estande Ferreira Costa



Foto 190: Estande FEMPTUR



Foto 191: Estande Nordestão



Foto 192: Estande Brasil Mostra Brasil



Foto 193: Estande Festa do Boi



Foto 194: Estande Tamo Junto BB Praia de Miami

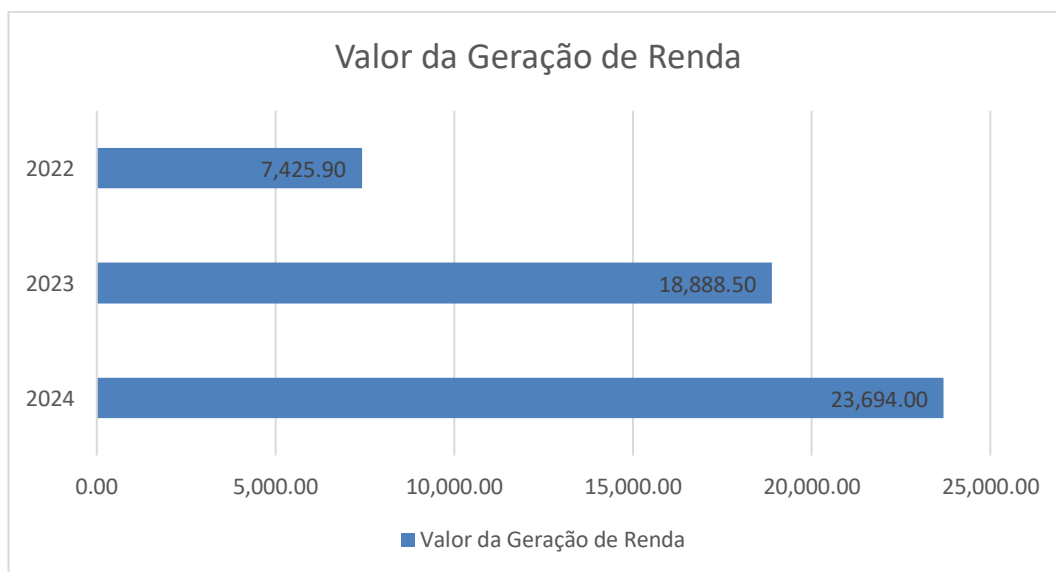


Foto 195: Estande CD Nordeste



Foto 196: Estande Casa ZEN

Gráfico 38: Resultados de Geração de Rendas 2022 a 2024



O gráfico 38 ilustra o valor da geração de renda ao longo dos anos de 2022, 2023 e 2024. Observa-se um aumento significativo nesse valor durante o período. Em 2024 apresenta o maior valor registrado, através da participação em 15 estandes, com um crescimento substancial em relação aos anos anteriores. Essa tendência positiva demonstra um avanço consistente na capacidade de geração de renda ao longo dos anos, e como impacta positivamente no incremento da renda familiar dos assistidos.

Os estandes foram convites de parceiros que apoiam o empreendedorismo social, afim de oportunizar uma melhoria na qualidade de vida dos assistidos, dos quais foram: **CDP, salão pedagógico, Ferreira Costa, Femptur, Super Fácil, Nordeste Tirol, Casa Zen, Brasil mostra Brasil, Conecta jovem – Hotel Praiamar, Festa do boi, Tamujunto BB - praia de miami, CD Nordeste e Feira do empreendedor.** Dessa forma destacamos a participação na multifeira Brasil mostra Brasil, realizada no período de 16 a 25/08/2024, que nos possibilitou um resultado bastante satisfatório, comparado aos outros estandes, com um faturamento de R\$ 5.999,00.

A inclusão produtiva de mulheres mães de crianças com câncer é essencial para promover dignidade e autonomia em meio aos desafios enfrentados. Ao oferecer oportunidades de capacitação e geração de renda, elas podem conquistar independência financeira, ao mesmo tempo em que equilibram os cuidados com seus filhos. Essa abordagem não só fortalece as famílias, mas também cria uma rede de apoio e empoderamento, mostrando que, mesmo em situações adversas, é possível construir um futuro com mais esperança e possibilidades.

Os resultados alcançados pela Casa dos Ofícios em 2024 transcendem os números e gráficos. Eles se traduzem em vidas impactadas, histórias de superação que inspiram, e no fortalecimento de uma mentalidade empreendedora que transforma realidades. Cada conquista das Marias, Célias, Iaras e Ninas, reflete o esforço coletivo para promover autonomia e dignidade. É o reflexo do poder transformador do trabalho comunitário e do compromisso com a promoção da geração de trabalho e renda, abrindo caminhos para uma sociedade mais justa e inclusiva.

7. PROJETOS EM EXECUÇÃO EM 2024

7.1 PROJETO VIDA

Esse projeto é coordenador pelo serviço social da CDP e tem por objetivo promover qualidade de vida e o resgate da cidadania de crianças e adolescentes com câncer e doenças hematológicas crônicas e suas famílias, assistidas pela Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva, por meio da melhoria e garantia de uma habitação segura e saudável. Em 2024 o Projeto Vida continuou com financiamento do **Supermercado Nordeste (Troco Solidário) e da Teleperformance.**

A partir das visitas domiciliares aos pacientes ativos e residentes nos municípios do Rio Grande Norte, são observadas e identificadas demandas de aspectos sociais, econômicos, psicológicos, habitacionais, entre outros, e assim o serviço social da Casa Durval Paiva, encaminha para equipe multidisciplinar as necessidade de estratégias interventivas, bem como as demandas por construção e reforma de casas dos pacientes, a partir dos aspectos prioritários - terreno próprio, gravidade da doença e dimensão socioeconômica. Em 2024

foram feitas **463 visitas domiciliares em 82 municípios do Rio Grande do Norte, 04 casas construídas e 07 reformadas**, alcançando 11 pacientes e 44 pessoas indiretamente.

7.2 UNIDOS PARA CUIDAR

Outro projeto também desenvolvido pelo Serviço Social foi o **Projeto Unidos para Cuidar**, alinhado ao Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, e financiado por meio da **Emenda Parlamentar da Senadora Zenaide Maia**, com o objetivo de oferecer um espaço de convívio e desenvolvimento de habilidades, de acordo com seu ciclo de vida, incentivando a socialização e a convivência comunitária, fortalecendo a relação familiar, a fim de contribuir para a prevenção e/ou proteção à situação de vulnerabilidade e/ou risco pessoal e social. Como impacto social deste projeto, composto por **48 assistidos** pela Casa Durval Paiva sendo encaminhados para rede socioassistencial, tendo como referência o Centro de Referência de Assistência Social (CRAS); e ainda **36 encontros no Grupo de Mãos Dadas; 19 reuniões com responsáveis**; 11 reuniões de fortalecimento de vínculos; e **646 cestas básicas entregues**.

7.3 ACOLHENDO VIDAS

A área administrativa da Casa Durval Paiva - SEMAC, coordenou o **Projeto Acolhendo Vidas**, iniciado em 2023, com financiamento da **Lions Clube de Natal Reis Magos, o Lions Clube de Natal Ponta Negra e o Lions Clube de Currais Novos Scheelita**, por se caracterizarem como entidades com forte relacionamento com a causa do câncer infantil e com a instituição a Casa Durval Paiva, bem como por estarem na área da abrangência da entidade. Tal Projeto contribuiu com aquisição de 1 veículo, 13 camas hospitalares, modernização do auditório e construção do Bazar do Caquito. Todas as ações visam a melhoria dos serviços prestados a crianças e adolescentes com câncer acolhidos pela Casa Durval Paiva. O projeto iniciou em 2023 e foi executado até julho/2024.

7.4 DIAGNÓSTICO PRECOCE PARNAMIRIM E OUTROS – PRONON

No Setor de Diagnóstico Precoce foi desenvolvido a parte final do **Projeto Diagnóstico Precoce**. Esse projeto propôs capacitar 600 profissionais de saúde das Equipes de Estratégia de Saúde da Família (ESF) e Agentes Comunitários de Saúde (ACS) da cidade de Parnamirim, Ceará Mirim, João Câmara, Taipú e Pureza, sobre a identificação de sinais e sintomas e encaminhamentos acerca do diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil. Esse projeto iniciou em 2022 e teve vigência até julho/2024. Foi financiado pelo **PRONON - Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica por meio do Ministério da Saúde** e, em 2023, foram contemplados 4 municípios: com a capacitação para 216 profissionais e estudantes da área da saúde. E em 2024 foram contemplados os municípios de **João Câmara com 128 profissionais capacitados e Ceará Mirim com 122 profissionais**.

7.5 DIAGNÓSTICO PRECOCE – IRM

O **Projeto Diagnóstico Precoce – IRM**, que teve como objetivo capacitar profissionais dos municípios de **Currais Novos e Natal**, além de estudantes de uma universidade potiguar, teve **378 profissionais** capacitados.

7.6 QUALIFICAR PARA SALVAR – PRONON

E, ainda, a partir de agosto/2024 iniciou-se a execução do **Projeto Qualificar para Salvar** com o apoio do **PRONON – Programa Nacional de apoio à Atenção Oncológica**, o qual objetiva capacitar profissionais da atenção primária da saúde das 5ª e 6ª URSAP's = Unidades Regionais de Saúde Pública. Em 2024 foram realizadas capacitações em **10 turmas para 09 municípios e 333 profissionais concluíram o curso acerca dos sinais e sintomas do câncer infantojuvenil**.

7.7 ESPALHANDO SORRISO

No setor de odontologia da CDP, executou o **Projeto Espalhando Sorrisos** financiado pela **Banda Sorriso Maroto**, no qual foram doados equipamento de Ultrassom odontológico, Rx odontológico de parede e LASER de baixa potência.

7.8 QUALIFICAR PARA CUIDAR

Outro projeto executado em 2024 foi o **Qualificar para Cuidar**, que objetivou capacitar profissionais de instituições públicas e privadas com atividades ligadas a saúde e educação que atuam no município com ênfase em melhorar o atendimento a pacientes oncopediátrico em tratamento e seus acompanhantes para atuarem em cuidados paliativos e perda/luto. Teve como financiadores **Havan, Atlas Schindler Elevadores, Três Corações e Enerfin – Energia Eólica por meio do FIA/COMDICA**. Ao final do projeto foram realizadas 09 capacitações e 286 pessoas foram qualificadas para melhor atender aos usuários da rede da saúde.

7.9 NUTRIR PARA CRESCER

Em 2024 também tivemos parcerias na área da Nutrição e UAN- Unidade de Alimentação Nutricional, com a **Emenda Parlamentar de autoria do Deputado José Dias** aportou recursos no **Projeto Nutrir para crescer**, com o objetivo de aquisição de 212 Cestas Básicas.

7.10 PARCEIROS EM DESTAQUE 2024

Na educação básica, destaca-se o apoio essencial da **Secretaria Estadual de Educação**, com a cessão de professores para o serviço de atendimento educacional hospitalar e domiciliar - AEHD, garantindo a escolarização dos pacientes atendidos pela Casa Durval Paiva. E na dimensão da geração de renda, evidencia-se as parcerias para estandes em feiras que apoiam o empreendedorismo social, com a finalidade de oportunizar uma melhoria na qualidade de vida dos assistidos, dos quais: **salão pedagógico, Ferreira Costa, Femptur, Super Fácil, Nordestão Tirol, Casa Zen, Brasil mostra Brasil, Conecta jovem – Hotel Praiamar, Festa do boi, Tamujunto BB - praia de miami, CD Nordestão e Feira do empreendedor.**

Também tivemos o aporte de recursos financeiros da Teleperformance para aquisição de cestas básica para o Projeto Vida. E apoio da **FECOMÉRCIO** - Federação do Comércio do RN através do **Programa Mesa Brasil**, Programa **CEASA Cidadão** – Central de abastecimento do RN e da **Supermercado Rede Mais – Loja Felipe Camarão, Primícias Brasil, Pipoca Bokus, Café Três corações, Massas Jucurutu, Isis Lacínios, Pura Polpa e Polpa Pôr do Sol.**

Por fim, ressaltamos o apoio da **C&A** na doação de produtos com refugo para incrementar as vendas do Bazar do Caquito. **O Shopping Midway** na divulgação da Campanha “De Olho nos olhinhos”; Da **JCDecaux** na cessão de mobiliários urbanos no município de Natal e a **SBS Outddor** para divulgação da Campanha do Diagnóstico Precoce.

8. DADOS CONSOLIDADOS DE 2024

Na tabela 26, são apresentados os resultados consolidados da equipe multidisciplinar da Casa Durval Paiva. O impacto social alcançado pela instituição no ano de 2024 é demonstrado por meio de 45 indicadores, que mensuram as atividades realizadas pelos profissionais em diversos setores, a saber:

- 1) Número de acompanhantes atendidos
- 2) Número de alunos/pacientes nas Classes
- 3) Número de atendimento nas Classes
- 4) Número de atendimentos
- 5) Número de avaliação diagnóstica – Casa dos Ofícios
- 6) Número de casas construídas
- 7) Número de casas reformadas
- 8) Número de cestas básicas distribuídas
- 9) Número de doadores não financeiros
- 10) Número de entrevistas diagnósticas – Diagnóstico Precoce
- 11) Número de estande de vendas
- 12) Número de exames realizados
- 13) Número de frequência – Casa dos Ofícios
- 14) Número de hospedagens em day use



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.00279/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



- 15) Número de hospedagens em pernoite
- 16) Número de hóspedes/pacientes e acompanhantes
- 17) Número de kits escolares
- 18) Número de lives
- 19) Número de municípios envolvidos – Diagnóstico Precoce
- 20) Número de óbitos
- 21) Número de oficinas/cursos ofertados
- 22) Número de pacientes atendidos
- 23) Número de pacientes novos
- 24) Número de pacientes/acompanhantes capacitados – Casa dos Ofícios
- 25) Número de participação em eventos
- 26) Número de procedimentos
- 27) Número de profissionais sensibilizados/capacitados – Diagnóstico Precoce
- 28) Número de refeições fornecidas
- 29) Número de sensibilizações/capacitações – Diagnóstico Precoce
- 30) Número de UBS's – Unidades Básicas de Saúde
- 31) Número de visitantes
- 32) Número de visitas domiciliares
- 33) Total de municípios com pacientes na CDP
- 34) Total de pacientes da CDP
- 35) Total de pacientes ativos
- 36) Valor aplicado em alimentação
- 37) Valor aplicado em exames
- 38) Valor aplicado em medicamentos
- 39) Valor aplicado em táxi
- 40) Valor arrecadado
- 41) Valor captado pela Educação
- 42) Valor captado pela Farmácia
- 43) Valor captado pela Nutrição
- 44) Valor captado pela Odontologia
- 45) Valor dispensado em medicamentos

Tabela 26: Resultados consolidados Geral e Setorial 2024

CASA DURVAL PAIVA	RESULTADOS
TOTAL DE PACIENTES ATÉ DEZ/2024	2.026
TOTAL DE PACIENTES ATIVOS EM 31/12/2024	429



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



TOTAL DE MUNICÍPIOS: 156 (RN); 1 (BA); 3 (CE); 1 (DF); 2 (PA); 28 (PB); 1 (PE); 1 (PI); 1 (RJ) e 1 (SE)	195
TOTAL PACIENTE NOVOS 2024: 37 (ONCO); 12 (HEMATO); 10 (INVESTIGAÇÃO); 5 (NÃO CÂNCER)	64
TOTAL DE ÓBITOS	20
TOTAL PACIENTES ATENDIDOS	526
TOTAL DE ACOMPANHANTES ATENDIDOS	427
TOTAL PACIENTES/ACOMPANHANTES	953
TOTAL DE ATENDIMENTOS	10.914
TOTAL DE CASAS CONSTRUÍDAS	4
TOTAL DE CASAS REFORMADAS	7
SERVIÇO SOCIAL	RESULTADOS
PACIENTES ATENDIDOS	500
ACOMPANHANTES ATENDIDOS	309
TOTAL DE ATENDIDOS	809
ATENDIMENTOS	3.602
PROCEDIMENTOS	3.872
ÓBITOS	20
EXAMES REALIZADOS	183
VALOR APLICADO	R\$ 34.300,18
VISITAS DOMICILIARES	416
HOTELARIA	RESULTADOS
HÓSPEDES (PACIENTES E COMPANHANTES)	841
HOSPEDAGENS PERNOITE	5.292
HOSPEDAGENS DAYUSE	6.258
TOTAL DE HOSPEDAGENS	11.550
DOADORES NÃO FINANCEIROS	1.032
VISITANTES	1.602
SERVIÇO DE TÁXI	13.413,25
DIAGNÓSTICO PRECOCE	RESULTADOS
ENTREVISTA DIAGNÓSTICA (ACOMPANHANTES)	47
SENSIBILIZAÇÕES REALIZADAS	41
CAPACITAÇÕES REALIZADAS	31
PROFISSIONAIS SENSIBILIZADOS	1.179
PROFISSIONAIS CAPACITADOS	961
TOTAL SENSIBILIZADOS/CAPACITADOS	2.140
MUNICÍPIOS ENVOLVIDOS	13
UBS'S	148
DIPENSÁRIO DE MEDICAMENTOS	RESULTADOS

ATENDIDOS (PACIENTES E ACOMPANHANTES)	208
ATENDIMENTOS	1.338
PROCEDIMENTOS	1.339
VALOR APLICADO	R\$ 21.924,28
VALOR DISPENSADO	R\$ 49.146,54
VALOR CAPTADO	R\$ 7.979,56
FISIOTERAPIA	RESULTADOS
ATENDIDOS	89
ATENDIMENTOS	471
PROCEDIMENTOS	471
NUTRIÇÃO	RESULTADOS
ATENDIDOS	256
ATENDIMENTOS	2.679
CESTAS BÁSICAS DOADAS	3.435
REFEIÇÕES FORNECIDAS	42.277
VALOR APLICADO	R\$ 471.251,17
VALOR CAPTADO	R\$ 151.283,67
ODONTOLOGIA	RESULTADOS
ATENDIDOS	248
TOTAL DE ATENDIMENTOS	1.594
PROCEDIMENTOS	4.146
VALOR CAPTADO	R\$ 32. 893,40
PSICOLOGIA	RESULTADOS
ATENDIDOS	349
ATENDIMENTOS	1.183
PROCEDIMENTOS	1.184
EDUCAÇÃO	RESULTADOS
ALUNOS ATENDIDOS – CLASSE DOMICILIAR E HOSPITALAR	175
ATENDIMENTOS – CLASSE DOMICILIAR E HOSPITALAR (PRESENCIAL E REMOTO)	3.027
KIT ESCOLAR	70
ALUNOS AFASTADOS DA ESCOLA	65
ESTUDANTES ENEN-M/IFRN	11
ALUNOS COM DEFICIÊNCIA	27
VALOR CAPTADO (PARCERIA SEEC/RN)	R\$ 311.772,72
VALOR CAPTADO (KITS ESCOLARES)	R\$ 17.775,10
CASA DOS OFÍCIOS	RESULTADOS
AVALIAÇÃO DIAGNÓSTICA	32
PACIENTES E ACOMPANHANTES CAPACITADOS	132
OFICINAS/CURSOS	78



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



ALUNOS INSCRITOS NAS OFICINAS	603
ALUNOS CONCLUINTEES NAS OFICINAS	545
ESTANDES EM FEIRAS	15
TOTAL DE EVENTOS	12
FREQUÊNCIA	1.871
VALOR ARRECADADO PELA GERAÇÃO DE RENDA	R\$ 23.694,00
VALOR MÉDIO POR PRODUTO	R\$ 1.128,28

Projetos é uma das ferramentas que complementam e fortalecem o cumprimento da missão institucional, deste modo a tabela 27 apresenta os dados consolidados dos projetos em execução em 2024. Considerando as ações nas áreas de Assistência Social, Saúde e Habitação.

Tabela 27: Resultados consolidados de Projetos 2023

SERVIÇO SOCIAL		
FINANCIADOR	PROJETO VIDA	RESULTADOS
TELEPERFORMANCE E NORDESTÃO (TROCO SOLIDÁRIO)	CONSTRUÇÃO	04
	REFORMA	07
	VISITAS DOMICILIARES	416
	MUNICÍPIOS	82
	CESTAS BÁSICAS	292
FINANCIADOR	UNIDOS PARA CUIDAR	
EP - Nº Termo de Fomento 43/2023 – Senador Zenaide Maia	ASSISTIDOS PELO PROJETO	48
	ENCONTROS DO GRUPO DE MÃOS DADAS	36
	CESTAS BÁSICAS	646
DIAGNÓSTICO PRECOCE		
FINANCIADOR	PROJETO DIAGNÓSTICO PRECOCE	RESULTADOS
IRM	PROFISSIONAIS CAPACITADOS	378
	MUNICÍPIOS	2
FINANCIADOR	PROJETO DIAGNÓSTICO PRECOCE	RESULTADOS
PRONOM/MS	PROFISSIONAIS CAPACITADOS CEARÁ MIRIM E JOÃO CÂMARA	250
	MUNICÍPIOS	2
FINANCIADOR	QUALIFICAR PARA SALVAR	RESULTADOS
PRONON/MS	PROFISSIONAIS CAPACITADOS	333
	MUNICÍPIOS	09
	TURMAS	10
DISPENSÁRIO DE MEDICAMENTOS		
FINANCIADOR	QUALIFICAR PARA CUIDAR	RESULTADOS
HAVAN,	CAPACITADOS	286
	CAPACITAÇÕES	09

ATLAS SCHINDLER ELEVADORES TRÊS CORAÇÕES ENERFIN EÓLICA FIA/COMDICA		
NUTRIÇÃO		
FINANCIADOR	PROJETO NUTRIR PARA CRESCER	RESULTADOS
EP Nº 36/2021 – Dep. José Dias	CESTAS BÁSICAS	212
GERAL		
FINANCIADOR	RPOJETOS ESTRUTURANTES	RESULTADOS
LCIF – FUNDAÇÃO LIONS CLUBE	ACOLHENDO VIDAS	1 AUTOMÓVEL
		13 CAMAS HOSPITALRES
		MODERNIZAÇÃO DO AUDITÓRIO
		CONTRUÇÃO DE OBRA DO BAZAR DO CAQUITO

Por fim, apresentamos na tabela 28, os resultados alcançados pelo DI - Desenvolvimento Institucional da Casa Durval Paiva, na perspectiva de contribuir para o fortalecimento do diagnóstico precoce, por meio da comunicação, além de aumentar a visibilidade institucional e prestar contas dos serviços ofertados ao longo do ano. Para tanto, utiliza dos mais diversos meios midiáticos, sendo mensurado pelos 23 indicadores:

- 1) Número de rádios parceiras no interior do RN
- 2) Número de rádios parceiras na capital
- 3) Número de entrevistas em rádios do interior do RN
- 4) Número de entrevistas em rádios da capital
- 5) Número de inserções em rádios
- 6) Número de entrevistas em TV's
- 7) Número de artigos produzidos
- 8) Número de artigos publicados
- 9) Número de boletins veiculados
- 10) Número de releases enviados
- 11) Número de clipping
- 12) Número de seguidores no Facebook
- 13) Número de seguidores no Instagram
- 14) Número de seguidores do Threads
- 15) Número de seguidores no Twitter

- 16) Número de seguidores do TikTok
- 17) Número de seguidores no LinkedIn
- 18) Número de inscritos no Youtube
- 19) Número de impressões no Meta
- 20) Número de contas pagas e orgânicas alcançadas no *Instagram* e *Facebook*
- 21) Número de impressões no Google ADS
- 22) Número de cliques no Google ADS
- 23) Taxa de cliques no Google ADS

Tabela 28: Resultados consolidados da Mídia 2024

RÁDIOS PARCEIRAS	RESULTADOS
INTERIORES	166
CAPITAL	23
TOTAL	189
ENTREVISTAS	RESULTADOS
EMISSORAS DE RÁDIOS DOS INTERIORES	574
EMISSORA DE RÁDIOS DA CAPITAL	67
INSERÇÕES DE RÁDIOS	2.908
EMISSORAS DE TV	113
ARTIGOS	RESULTADOS
PRODUZIDOS	89
PUBLICAÇÕES	241
OUTRAS MÍDIAS	RESULTADOS
BOLETIM	50
RELEASES	112
CLIPPING	1.676
SEGUIDORES FACEBOOK	51.415
SEGUIDORES INSTAGRAM	80.856
SEGUIDORES TWITTER	1.914
SEGUIDORES DE TIKTOK	26.200
SEGUIDORES NO LINKEDIN	654
SEGUIDORES THREADS	13.500
INSCRITOS YOUTUBE	448
IMPRESSÕES NO META	2.831.115
ALCANCE NO FACEBOOK E INSTAGRAM	1.603.030
CLIQUEs GOOGLE ADS	66.961
IMPRESSÕES NO GOOGLE ADS	507.219
TAXA DE CLIQUES NO GOOGLES ADS	13.20%

9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Na dimensão da geração de renda, evidencia-se as parcerias para estandes em feiras que apoiam o empreendedorismo social, com a finalidade de oportunizar uma melhoria na qualidade de vida dos assistidos. Em 2024 a Casa Durval Paiva teve apoios que merecem destaque, a saber: **Salão Pedagógico, Ferreira Costa, Femtur, Super Fácil, Nordesteão Tirol, Casa Zen, Brasil mostra Brasil, Conecta jovem – Hotel Praiamar, Festa do boi, Tamujunto BB - praia de miami, CD Nordesteão e Feira do empreendedor.** Essas parcerias fortaleceu as ações desenvolvidas na Casa dos Ofícios, setor destinado ao resgate da dignidade e da cidadania de acompanhantes, familiares e pacientes adolescentes, por meio da construção de competências e habilidades desses indivíduos, e ainda, através da venda de produtos que são produzidos por essas pessoas, gerando renda e oportunidade.

Na área da Nutrição, tivemos o apoio da **FECOMÉRCIO** - Federação do Comércio do RN através do **Programa Mesa Brasil**, e da Programa **CEASA Cidadão** – Central de abastecimento do RN e da **Supermercado Rede Mais – Loja Felipe Camarão, Primícias Brasil, Pipoca Bokus, Café Três corações, Massas Jucurutu, Isis Lacínios, Pura Polpa e Polpa Pôr do Sol.** Por fim, ressaltamos o apoio da **C&A** na doação de produtos com refugo para incrementar as vendas do Bazar do Caquito.

Outras parcerias relevantes para a CDP, foram os projetos apoiados por financiadores como: **Teleperformance; Supermercado Nordesteão (Troco Solidário) – Projeto Vida; Havan, Atlas Schindler Elevadores, Três Corações e Enerfin – Energia Eólica** por meio do **FIA/COMDICA**, no **Projeto Qualificar para Cuidar; Ministério da Saúde/PRONOM e o Instituto Ronald McDonald** para projetos em torno do **Diagnóstico Precoce do câncer infanto juvenil; Finalização do Projeto Acolhendo Vidas** financiado pela **LCIF – Fundação Internacional do Lions;** o apoio do Deputado Estadual **José Dias** no **Projeto Nutrir para Crescer;** a parceria com a Senadora **Zenaide Maia** financiando o **Projeto Unidos para Cuidar.**




Na educação básica, destaca-se o apoio essencial da **Secretaria Estadual de Educação**, com a cessão de professores para o serviço de atendimento educacional hospitalar e domiciliar - AEHD, garantindo a escolarização dos pacientes atendidos pela Casa Durval Paiva.




Por fim, ressaltamos o apoio da **C&A, Ri Happy Brinquedos, Teleperformance** na doação de produtos com refugo para incrementar as vendas do Bazar do Caquito. Ao **Shopping Midway** na divulgação da Campanha “De Olho nos olhinhos”; Da **JCDecaux** na cessão de mobiliários urbanos no município de Natal e a **SBS Outddor** para divulgação da Campanha do Diagnóstico Precoce.

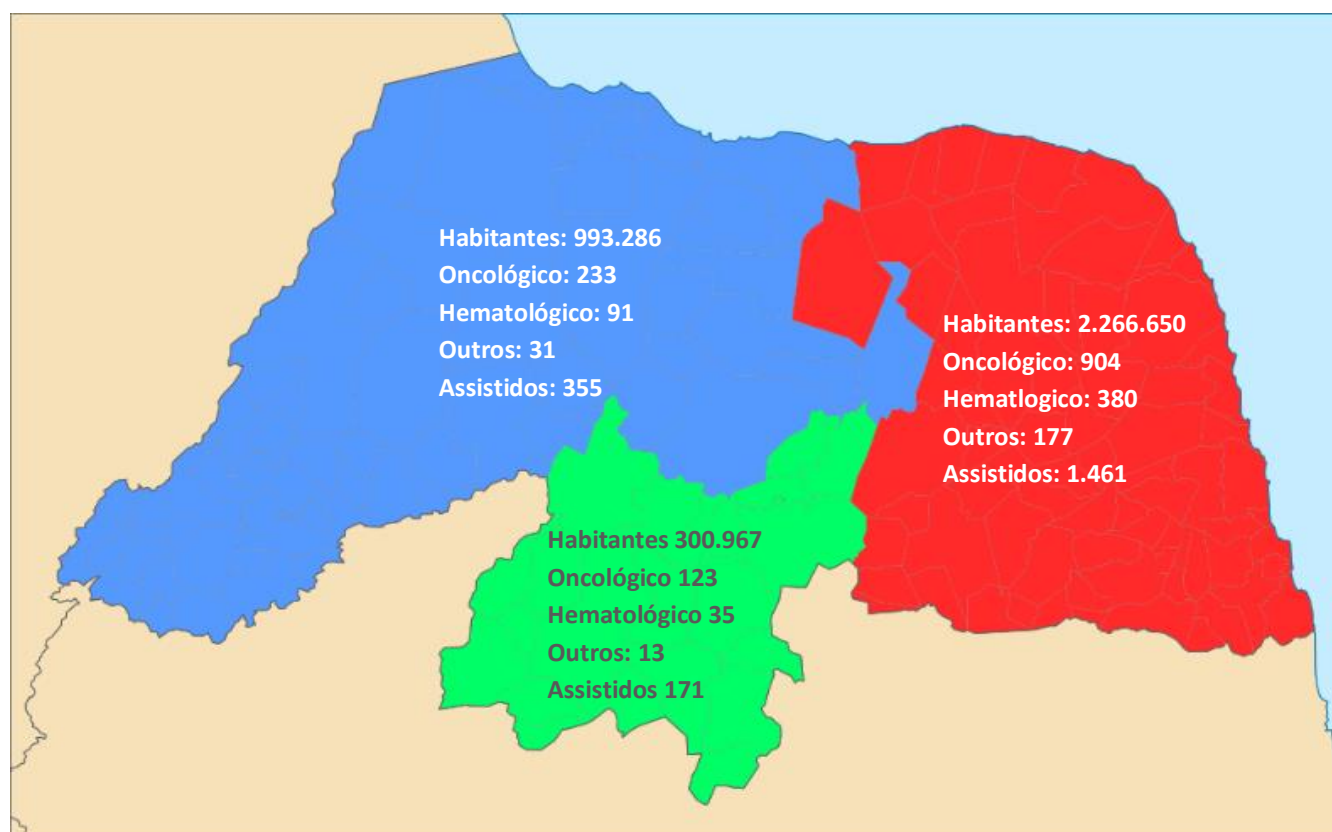
As parcerias citadas contribuíram para ações como: visitas domiciliares, construção e reformas de casas; assistência social; capacitação sobre sinais e sintomas do câncer infantojuvenil, capacitação profissional, aquisição de cestas básicas, estruturação e modernização da Casa Durval Paiva.

Chegamos ao final de 2024, com aspectos de evolução evidenciados em diversos indicadores desenvolvidos ao longo deste relatório, e como reforçado nas considerações finais nos gráficos 39 ao 64, que tratam dos serviços prestados pela instituição nas áreas da assistência social, saúde, educação básica e profissionalizante e, ainda, na perspectiva do alcance da comunicação externa pela imprensa e nas redes sociais da organização.

Figura 5: Abrangência por habitantes e região geográfica intermediária

Nº DE HABITANTES POR REGIÃO INTERMEDIÁRIA	
DESCRIÇÃO	QUANTIDADE
 NATAL	2.266.650
 CAICÓ	300.967
 MOSSORÓ	993.286
TOTAL	3.560.903

Nº DE ASSISTIDO POR REGIÃO GEOGRÁFICA INTERMEDIÁRIA					
DESCRIÇÃO	ONCOLÓGICO	HEMATOLÓGICO	NÃO ERA CÂNCER	EM INVESTIGAÇÃO	TOTAL
 NATAL	904	380	142	35	1.461
 CAICÓ	123	35	10	3	171
 MOSSORÓ	233	91	27	4	355
TOTAL	1.260	506	179	42	1.987



Fonte: IBGE, 2017 e Ecogestão, 2024



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
 Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
 MJ nº 08001.004660/00-70
 Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022

















Observando a figura 5, nota-se que dos 2.026 pacientes que passaram pela Casa Durval Paiva, 1.987 residem no estado do Rio Grande do Norte e 39 pacientes são de outros estados do Brasil. Estratificando esses pacientes por município, tem-se que 1.461 estão situados na região intermediária de Natal, correspondendo a 73% dos assistidos; 171 na região intermediária de Caicó, equiparado a 9% dos pacientes da CDP e 355 na região intermediária de Mossoró, que representa 18% dos assistidos.

Na perspectiva de diagnóstico por região, temos que um total de 1.260, são pacientes com câncer e 506 são pacientes com doenças hematológicas e 221 foram casos descartados do diagnóstico de câncer. Do total de pacientes com câncer 72% estão na região de Natal, 10% estão na região de Caicó e 18% estão na região de Mossoró.

Considerando a casuística regional do câncer infantojuvenil, a figura 5 apresenta os seguintes dados, na região de Natal representa 0,03% da população. Na região de Caicó, representa 0,04% da base populacional e na região de Mossoró é de 0,02% do número de habitantes na região.

Figura 6: Abrangência por região geográfica imediata

Nº DE HABITANTES POR REGIÃO GEOGRÁFICA IMEDIATA	
DESCRIÇÃO	QUANTIDADE
 NATAL	1.734.032
 SANTO ANTÔNIO-PASSA E FICA-NOVA CRUZ	146.605
 CANGUARETAMA	140.138
 SANTA CRUZ	102.352
 JOÃO CÂMARA	74.509
 SÃO PAULO DO POTENGI	69.014
 CAICÓ	184.976
 CURRAIS NOVOS	115.991
 MOSSORÓ	510.247
 PAU DOS FERROS	240.336
 AÇU	242.703
TOTAL	3.560.903

Nº DE ASSISTIDO POR REGIÃO GEOGRÁFICA IMEDIATA					
DESCRIÇÃO	ONCOLÓGICO	HEMATOLÓGICO	NÃO ERA CÂNCER	EM INVESTIGAÇÃO	TOTAL
 NATAL	709	304	113	29	1.155
 SANTO ANTÔNIO-PASSA E FICA-NOVA CRUZ	57	21	9	3	90
 CANGUARETAMA	45	27	9	0	81



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



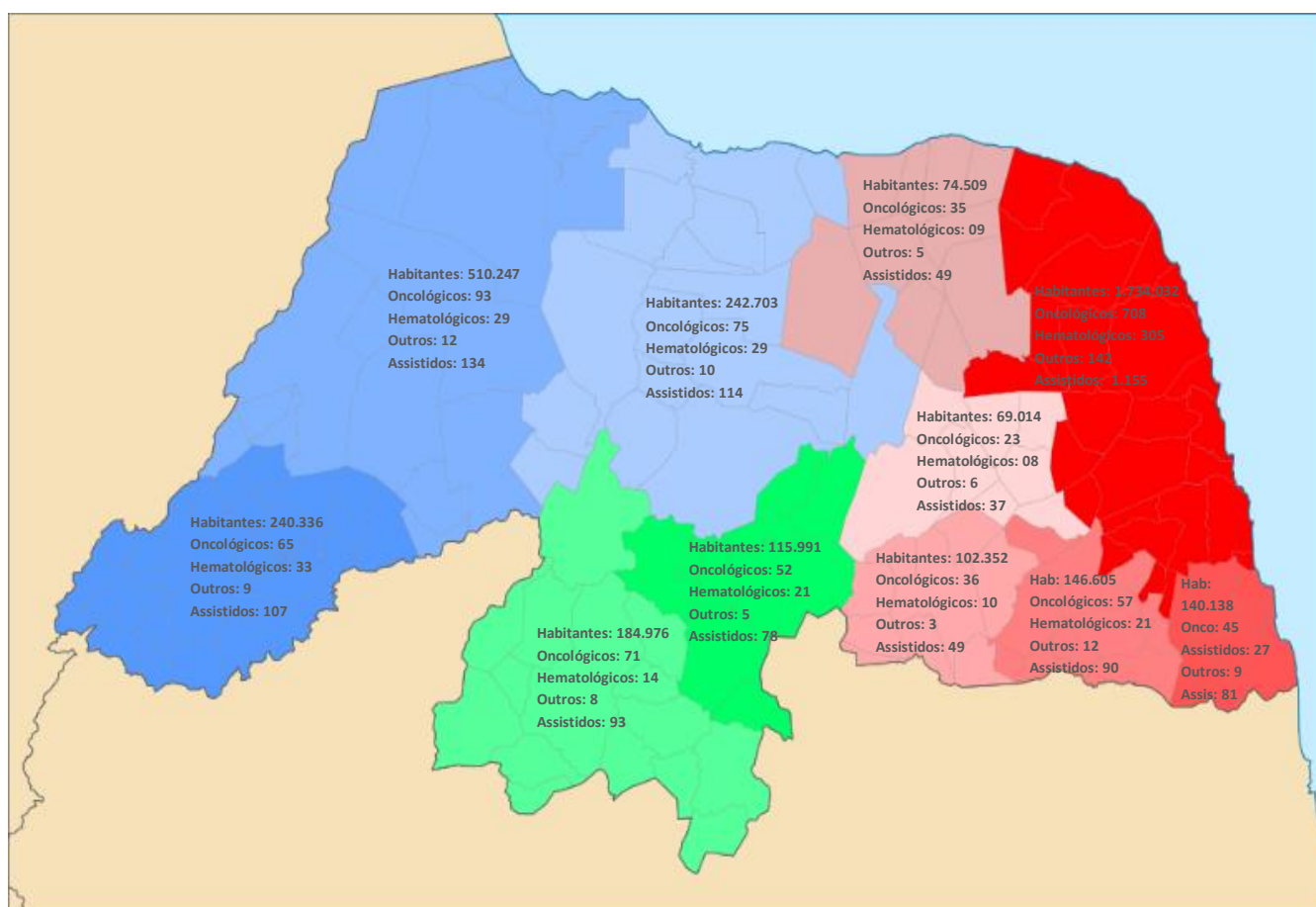
www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



SANTA CRUZ	36	10	3	0	49
JOÃO CÂMARA	35	9	3	2	49
SÃO PAULO DO POTENGI	23	8	5	1	37
CAICÓ	71	14	7	1	93
CURRAIS NOVOS	52	21	3	2	78
MOSSORÓ	93	29	12	0	134
PAU DOS FERROS	65	33	7	2	107
AÇU	75	29	8	2	114
TOTAL	1260	506	179	42	1987



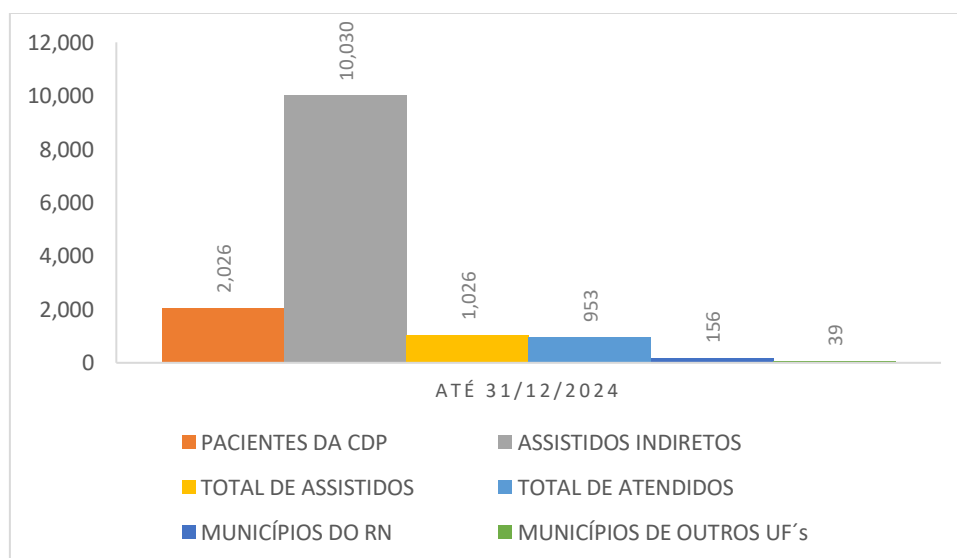
Fonte: IBGE, 2017 e Ecogestão, 2024

Para entender com mais detalhes a localização geográfica dos assistidos da Casa Durval Paiva, apresenta-se a figura 6, o número de pacientes pelas 11 regiões imediatas, conforme definição do (IBGE, 2017). Nesta figura, são apresentados os dados de beneficiários assim: Natal (1.155), Santo Antônio/Passa e

Fica/ Nova Cruz (90), Canguaretama (81), Santa Cruz (49), João Câmara (49), São Paulo do Potengi (37), Caicó (93), Currais Novos (78), Mossoró (134), Pau dos Ferros (107) e Açu (114). Fica evidente que a maioria dos pacientes estão situados na grande Natal, porém há capilaridade em todas as regiões do estado, justificado pelos hospitais de referência no tratamento do câncer infantojuvenil que se situam na capital. Ainda no apêndice A, são demonstrados o número de pacientes por diagnóstico e município.

No gráfico 39, percebe-se que ao longo dos 29 anos de atuação no acolhimento de crianças e adolescentes com câncer e doenças hematológicas, 2.026 crianças e adolescentes já foram beneficiados com os diversos serviços, ações, projetos e programas oferecidos pela CDP. E cerca de 10.030 familiares, considerando uma média de 5 membros por paciente atendido, foram assistidos pela Casa. E ainda pode-se ver que esse público-alvo tem uma área de abrangência em 156 município do Rio Grande do Norte e 39 municípios de outros estados, a saber: BA (1), CE (3), DF (1), PA (2), PB (28), PE (1), PI (1), RJ (1) e SE (1), totalizando 195 municípios brasileiros com pessoas que foram acolhidas pela instituição. Esses números comprovam a relevância da instituição para o estado do Rio Grande do Norte, especialmente, para a população acometida com o câncer infantojuvenil. Também o gráfico 39 demonstra que em 2024, 1.026 pessoas foram assistidas diretamente e que 953 tiveram atendimentos em umas das áreas: assistência social, saúde, educação ou geração der renda.

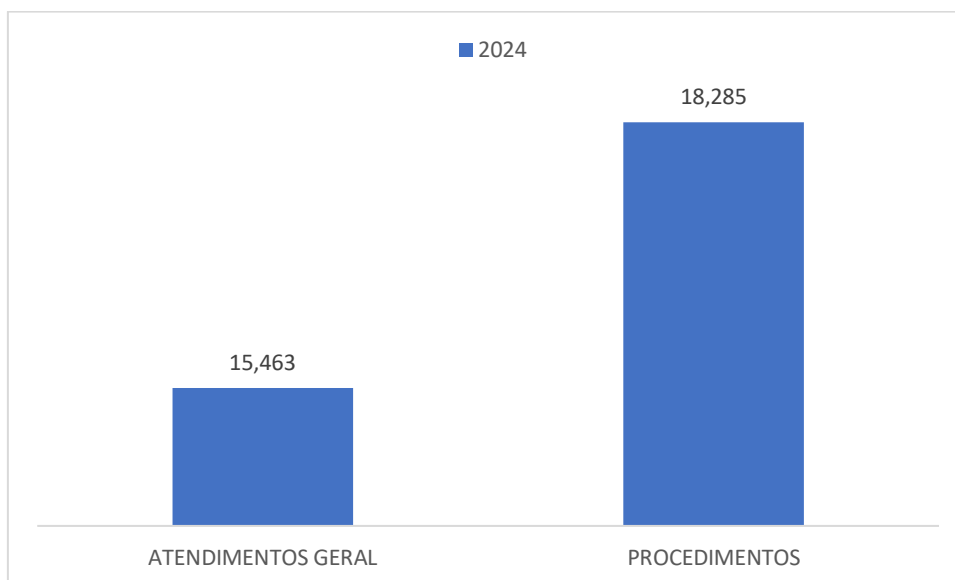
Gráfico 39: Beneficiários da Casa Durval Paiva em 2024



No gráfico 40 tem-se o total de atendimentos realizados em 2024 que perpez 15.463 e um total de 18.285 procedimentos realizados com os 1.026 beneficiários assistidos, dos quais 953 passaram por atendimentos. Esses quantitativos representam parte do impacto social desenvolvido pela Casa ao longo de 2024. Os diversos serviços prestados e atendimentos realizados pelas assistentes sociais, psicóloga, dentistas,

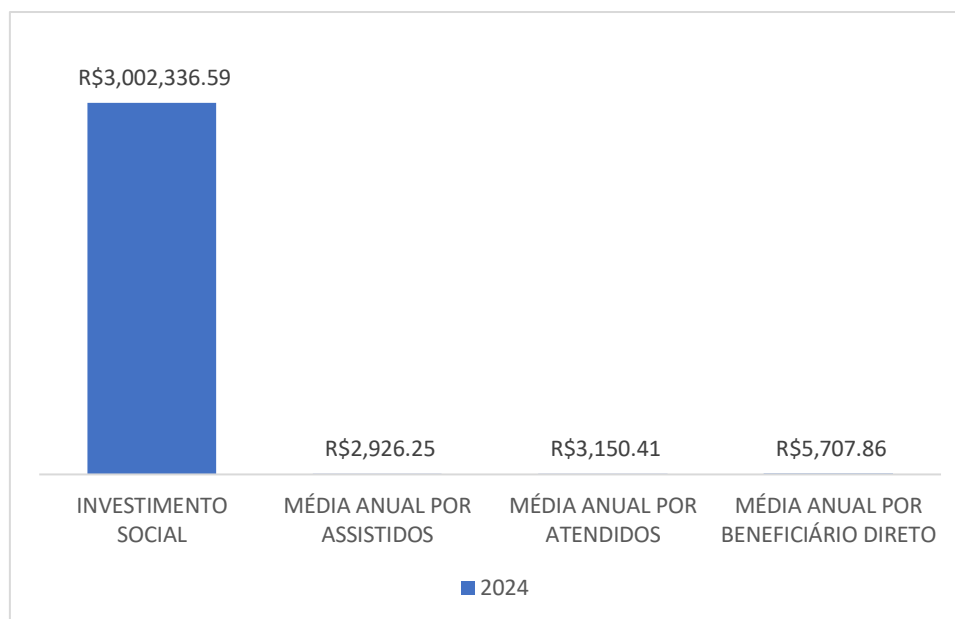
fisioterapeuta, farmacêutica e nutricionista; coordenadora pedagógica e coordenadora de emprego na busca do fortalecimento da cidadania no resgate da dignidade, deste modo acolhendo a todos os seus beneficiários.

Gráfico 40: Impacto Social Geral



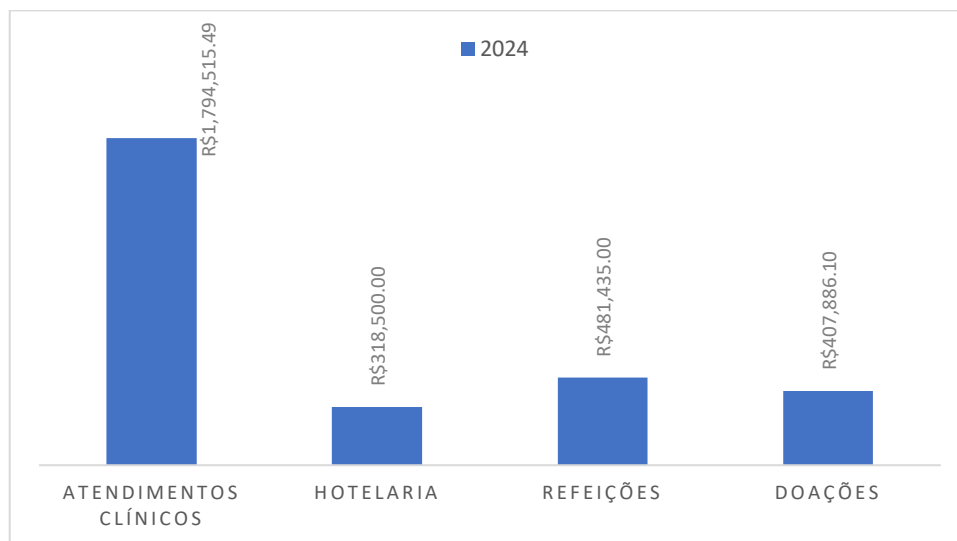
Para tal impacto social, foi feito um investimento social pela Casa Durval Paiva em 2024, conforme apresentado no gráfico 41, que perfaz o montante de R\$ 3.002.336,59, aplicado nas áreas de atendimentos e procedimentos realizados na assistência social, saúde, educação, hotelaria e doações. Esse valor é com bases nos preços estabelecidos para cada atendimento, cada procedimento, valor da hospedagem, valor da refeição, valor do item doado (cesta básica, roupas, utensílios domésticos, exames, medicamentos, entre outros). Deste modo, pode-se afirmar que o valor médio por assistido em 2024 (1.024) foi de R\$ 2.926,25, entenda-se por assistido, todos os beneficiários da instituição em 2024, inclusive os que acessaram apenas alguma doação. Já o valor médio anual por atendido (953) – todo paciente que foi atendido por algum dos profissionais da Casa, perfaz o valor de R\$ 3.150,41. E se considerarmos apenas o paciente direto (526), o valor médio de 2024 foi de R\$ 5.707,86.

Gráfico 41: Investimento Social 2024



Analisando o investimento social de 2024, percebe-se que do montante expressado no gráfico 41, tem-se os valores por área no gráfico 42, e estão assim distribuídos: a área com maior volume de investimento social são os atendimentos e procedimentos realizados, representando o montante de R\$ 1.794.515,49, correspondendo a 59% do total. O segundo maior investimento é em refeições, totalizando R\$ 481.435,00, seguido do investimento em hotelaria com o valor de R\$ 318.500,00, respectivamente 16% e 10% do montante do investimento em 2024. Ressalta-se que o valor expressado nas doações é de R\$ 407.886,10, bem significativo e representa cerca de 15%.

Gráfico 42: Investimento Social 2024 por Área

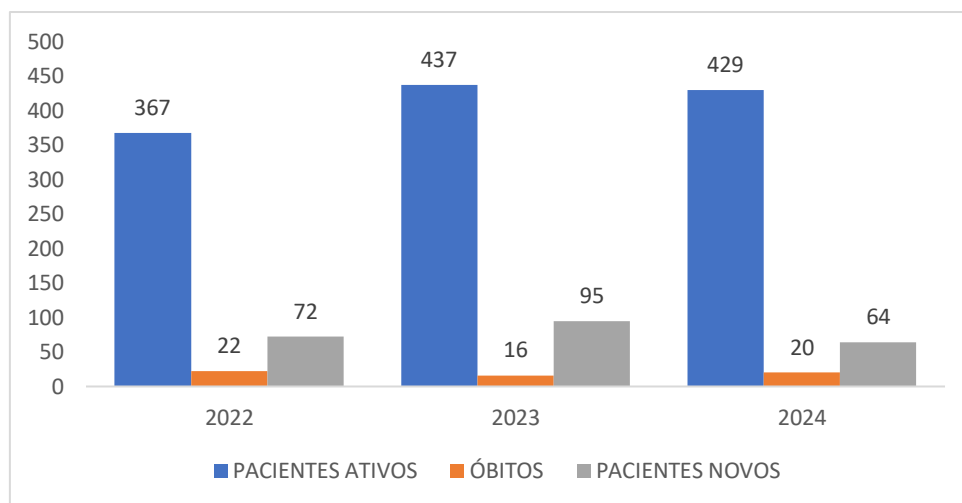


Nota-se no gráfico 43, a evolução do número de pacientes ativos, óbitos e pacientes novos dos três últimos anos. Para pacientes ativos, tem-se 367, 437 e 429, respectivamente 2022, 2023 e 2024, importante ressaltar que a Casa vem adotando uma criteriosa metodologia de atualização de cadastro, realizada durante as visitas domiciliares por meio de um instrumental aplicado pelas assistentes sociais da instituição. Isto significa e justifica essa estabilidade entre 2023 e 2024, e com indicação de estabilidade também em 2025, uma vez que os pacientes com alta médica, mudança de estado, fora de faixa, entre outros motivos são inativados com a devida justificativa.

Já em relação a óbito, esse é um indicador que não temos controle, mas acompanhamos para tentar verificar a taxa de sobrevivência, após diagnóstico. Esse indicador se mantém estável, com leve acréscimo de 16 para 20, entre 2023 e 2024. Por fim, os cadastros novos que em 2024, apresentou um decréscimo em relação aos anos anteriores, mesmo tendo um crescimento nas chegadas de pacientes em fase de investigação, fruto das capacitações sobre o diagnóstico precoce.

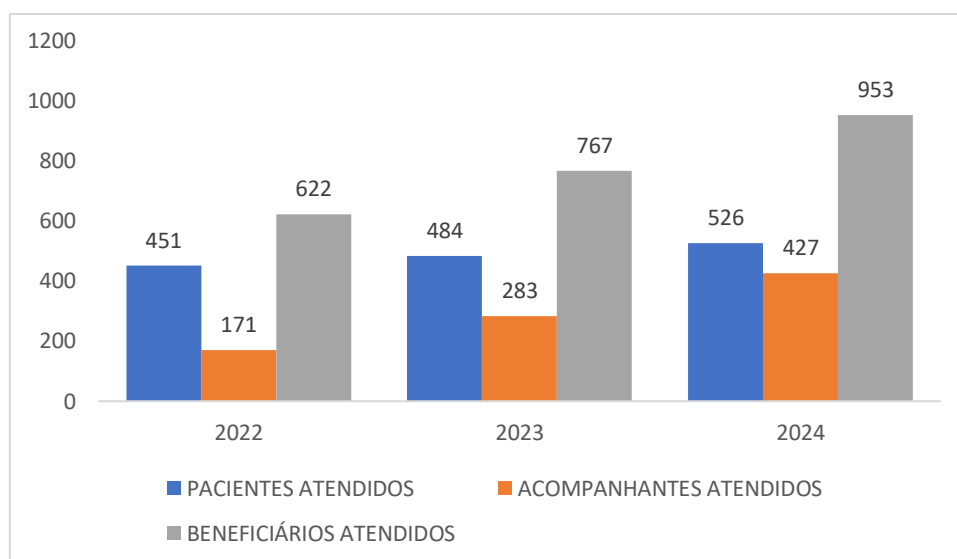
Dos 64 novos cadastros até 31 de dezembro de 2024, 37 são oncológicos, 12 hematológicos e 10 estão em investigação e 5 cadastros foram descartados por negativa do diagnóstico de câncer. Os motivos pela redução no número de novos cadastros com câncer, se deu em virtude de motivos internos na LIGA contra o câncer, hospital de referência da Casa Durval Paiva, e ainda, pela nova unidade de referência em oncologia pediátrica alcançada pela LIGA Mossoroense contra o câncer. Esses são fatores de alerta para a Casa Durval Paiva, uma vez que a tendência é que os indivíduos com câncer na faixa etária de 0 a 19 anos da região de alto e médio oeste, fiquem se tratando no município de Mossoró/RN.

Gráfico 43: Comparativo Pacientes 2022, 2023 e 2024



O gráfico 44 expressa a evolução na tipologia de beneficiários ao longo dos três últimos anos, tanto para pacientes, quanto para acompanhantes. No total, percebe-se um crescimento de 622 beneficiários em 2022 para 953 em 2024, o que corresponde a um aumento aproximado de 50%. Todavia, esse dado representa um crescimento mais acentuado para os acompanhantes, saltando de 171 em 2022 para 427 em 2024, enquanto os beneficiários diretos, saltou de 451 em 2022 para 526 em 2024, representando um crescimento aproximado de 15%. Este dado remete para uma reflexão que mesmo o número de entrantes esteja reduzindo, o número de beneficiários tem aumentado, em virtude da assistência ao núcleo familiar. Isto significa que mais pessoas têm acessado os serviços, ações, projetos e programas da Casa Durval Paiva, estando o time mais atuante junto ao público-alvo da instituição.

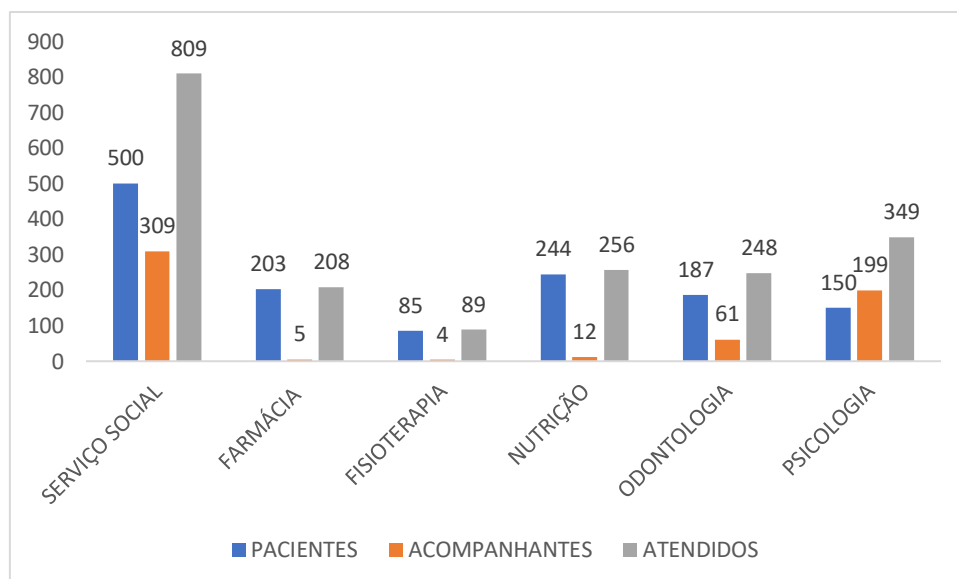
Gráfico 44: Comparativo de beneficiários 2022, 2023 e 2024



Compreender o comportamento do beneficiário por setor é um elemento importante para gestão da Casa Durval Paiva, diante dos dados apresentados no gráfico 45, observa-se que o Serviço Social é o setor com maior demanda de atendimento com o total de 809 atendidos. A psicologia segue com 349 beneficiários e na sequência aparece nutrição com 256 atendidos. Esses são os três serviços com maior demanda, áreas que englobam atendimentos para pacientes e acompanhantes.

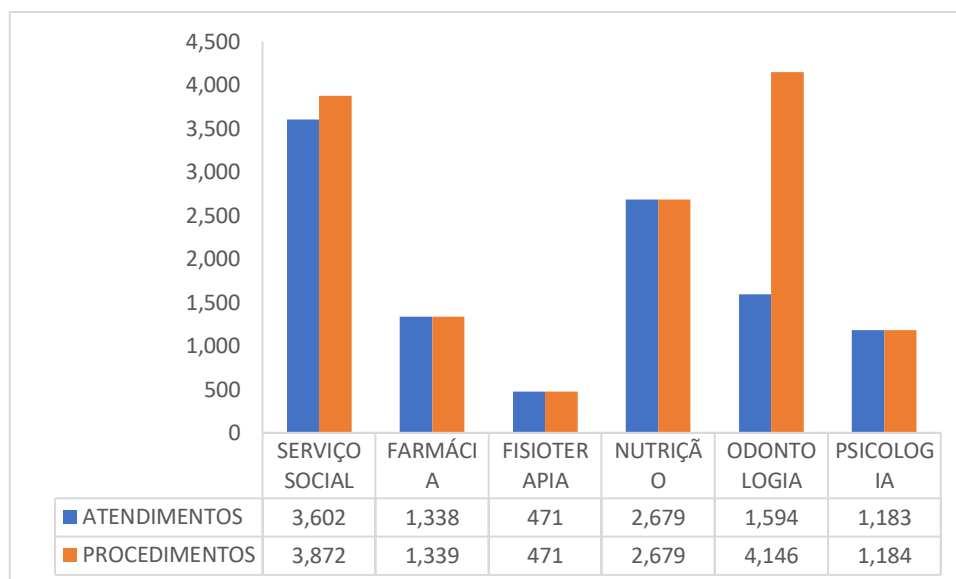
A assistência social é a porta de entrada da Casa Durval Paiva, este setor é quem identifica e distribui para a equipe multidisciplinar as questões a serem tratadas ou acompanhadas para cada paciente e núcleo familiar. Já pelas características e contextos familiares vivenciados, as demandas e questões a serem tratadas e acompanhadas pela psicologia tem crescido e se tornado preponderante para o acolhimento adequado e integral desse beneficiário, por isso o resultado do gráfico 45. E a odontologia é um serviço diferenciado e essencial para qualidade e êxito do tratamento do câncer ou doenças hematológicas crônicas.

Gráfico 45: Beneficiário por Setor da Assistência Social e Saúde 2024



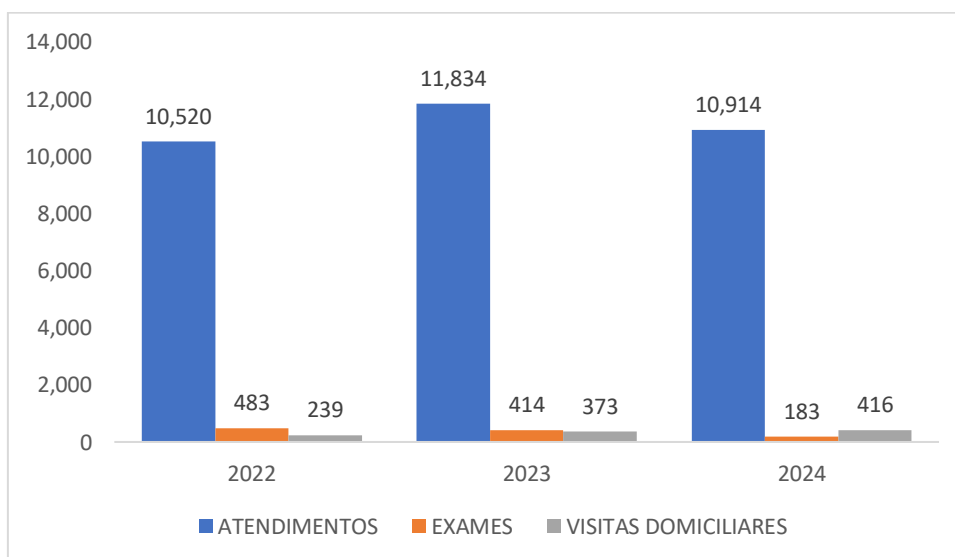
Ao se analisar os dados do gráfico 46, percebe-se que existe um resultado em que mais uma vez o serviço social lidera com 3.602 atendimentos. A Nutrição segue com 2.679, justificado pelo número de comensais que se servem mensalmente no refeitório da instituição. Na sequência, tem-se mais uma vez a odontologia com 1.594 atendimentos, 4.146 procedimentos realizados aos 248 assistidos, uma vez que em um atendimento, pode haver mais de um procedimento. Por fim, a psicologia com 1.183 atendimentos para os 349 beneficiários que foram atendidos. Isto pode ratificar a maior demanda para psicologia, fato a ser observado pela direção da instituição como tendência futura de demanda.

Gráfico 46: Atendimentos e Procedimentos por Setor 2024



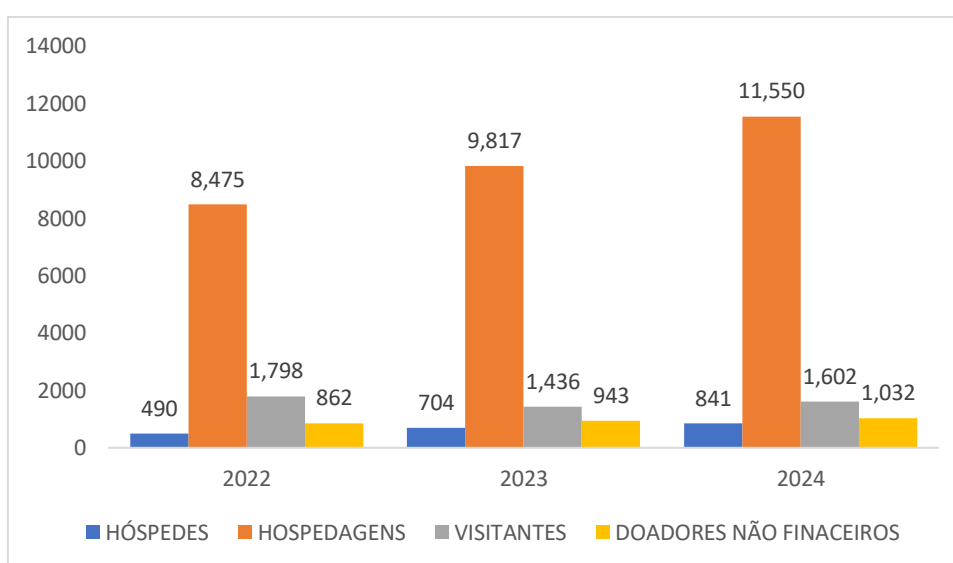
O gráfico 47 consolida os dados observados no gráfico 46, no qual nota-se que, em relação a 2023, houve um ligeiro decréscimo no número de atendimentos, girando em torno de 8%, passando de 11.834 em 2023 para 10.914 em 2024. Neste gráfico também, apresenta uma queda acentuada no número de exames, passando de 414 para 183 de 2023 para 2024. Essa queda pode ser justificada pela redução no número de pacientes novos na Casa no ano de 2024 e pela mudança no fluxo de encaminhamentos de exames de alta complexidade que a partir de 2024, passou a ser autorizado pelo próprio hospital de referência.

Gráfico 47: Atendimentos, exames e visitas 2022, 2023 e 2024



No indicador de visitas domiciliares, percebe-se no gráfico 48, que em 2023, foram visitados 373 pacientes e familiares e em 2024 foram 416 visitas, atividade de muita importância para compreender as demandas emergentes do público-alvo da CDP, a partir das observações realizadas *in loco* pelas profissionais do serviço social. Essas visitas são realizadas a todos os pacientes ativos da Casa e que residem no RN. A partir destas visitas, também são evidenciadas as demandas para construção e reformas de casas e suas condicionantes, a exemplo de “terreno próprio”, como demonstrado pelo Serviço Social da CDP, no item 4.1 deste relatório.

Gráfico 48: Hóspedes, hospedagens, visitantes e doadores



No gráfico 48, apresenta-se uma crescente em todos os indicadores, no número de hóspedes, passamos de 704 para 841 em 2024, portanto 20% superior a 2023, ano que acolheu 953 beneficiários. São considerados hóspedes, tanto o paciente, quanto o responsável, que durante o tratamento acompanha o paciente, podendo ser mais de uma pessoa (mãe, pai, tio, tia, avó, irmão, entre outros) por vez. Alguns fatores podem contribuir para esse aumento, o que é mais evidente são os hóspedes que buscaram a CDP em 2024, para garantir acesso a alimentação. Resultado também justificado pelo crescimento no número de beneficiários atendidos em 2024.

Esses aspectos também impactaram no crescimento das hospedagens que passou de 9.817 em 2023, para 11.550 em 2024. Destas, 5.292 são diárias com pernoite e 6.258 são *day use*. Esses dados, ratificam o aumento no número de acompanhantes assistidos, também pelo trabalho realizado na Casa dos Ofícios.

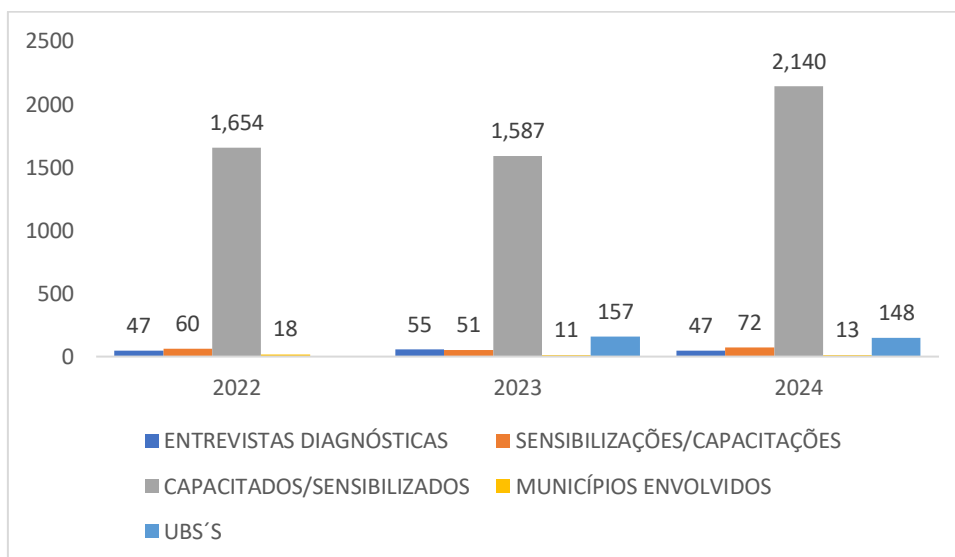
Em relação ao número de visitantes a Casa Durval Paiva, é uma estratégia de manter relacionamento com a sociedade em geral, doadores, parceiros, entre outros, tratando-se de uma atividade rotineira e que deve ser realizada com muita atenção, uma vez que a transparência nas ações e atividades realizadas, bem

como a possibilidade de estreitar, fortalecer e ampliar laços com esses stakeholders, contribui para a sustentabilidade financeira da instituição.

Nesse sentido, percebe-se no gráfico 48, que a Casa Durval Paiva recebeu 1.602 visitantes em 2024. Indicador que sinaliza a responsabilidade e o reconhecimento da CDP para com a sociedade norriograndense. Outro indicador, é o número de doadores de itens em geral: roupas, calçados, brinquedos, eletrodomésticos, móveis e demais. Que seguindo o fluxo institucional são, prioritariamente, destinados aos beneficiários, com a validação do serviço social, na sequência, destinados para própria entidade. E nos casos de não utilidade nas duas primeiras situações citadas, são destinados para o Bazar do Caquito. O que impactou positivamente a receita em 2024, pois houve um incremento bastante considerável, uma vez que campanhas mensais do Dia do Desapego têm tido apoio da imprensa local, especialmente, de programas de TV's.

Com o diagnóstico do câncer infantojuvenil na fase inicial da doença, segundo o INCA (2022) tem-se uma probabilidade de cura de até 80%, associado a esse dado, observa-se também, segundo a mesma fonte, que o câncer é a principal causa de morte por doença no Brasil. Fatores, que emergem ações proativas, sistêmicas e contínuas, pois as barreiras para esse diagnóstico em fase inicial, dentre os listados pelo Instituto Desiderata são: barreiras no fluxo entre a atenção primária da saúde e a especializada; desconhecimento dos sinais e sintomas e da suspeição do câncer por parte dos profissionais que atuam na atenção primária da saúde, dificultando e demorando o encaminhamento dos pacientes, dentre outros elementos.

Gráfico 49: Indicadores do Diagnóstico Precoce 2022, 2023 e 2024



Por isso, a CDP, desde 2021 intensificou sua atuação na capacitação e sensibilização de profissionais e estudantes da saúde, educadores e sociedade em geral. Deste modo, o gráfico 49 apresenta que foram realizadas 72 capacitações e sensibilizações em 2024 para 2.140 profissionais da atenção primária da saúde,

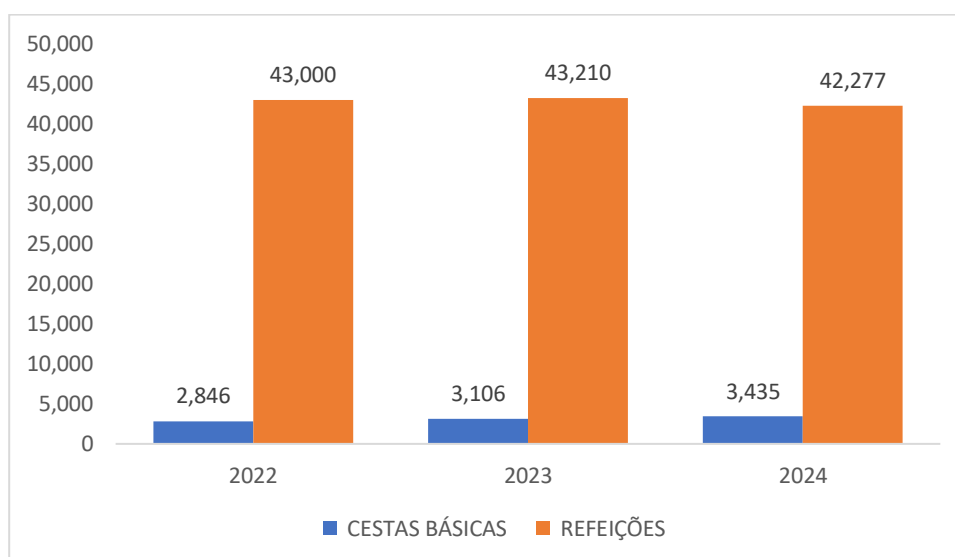
estudantes de medicina e educadores que atuam em 13 municípios do estado do RN. Os detalhes dessa área podem ser vistos no item 5.1 deste relatório.

Percebe-se também no gráfico 49, a realização de 47 entrevistas diagnósticas que, trata-se de um instrumento de escuta dos acompanhantes – responsáveis pelos pacientes, e tem por objetivo principal, identificar as barreiras no percurso feito pelo paciente desde os primeiros sinais e sintomas até o encaminhamento para rede especializada em oncologia pediátrica, no caso, a LIGA. Esse número foi menor do que 2023, ano que foram feitas 55 entrevistas. Essa redução pode ser justificada pela ausência da profissional por licença saúde e pela redução no número de pacientes novatos em 2024. Com os dados apontados nas entrevistas, a Casa Durval Paiva pode atuar de forma mais eficiente e alcançar resultados com maior efetividade.

Na sequência são demonstrados os dados referentes a UAN – unidade de alimentação nutricional, serviço de muita relevância para os beneficiários da CDP, visto a situação de vulnerabilidade socioeconômica, por conseguinte, nutricional.

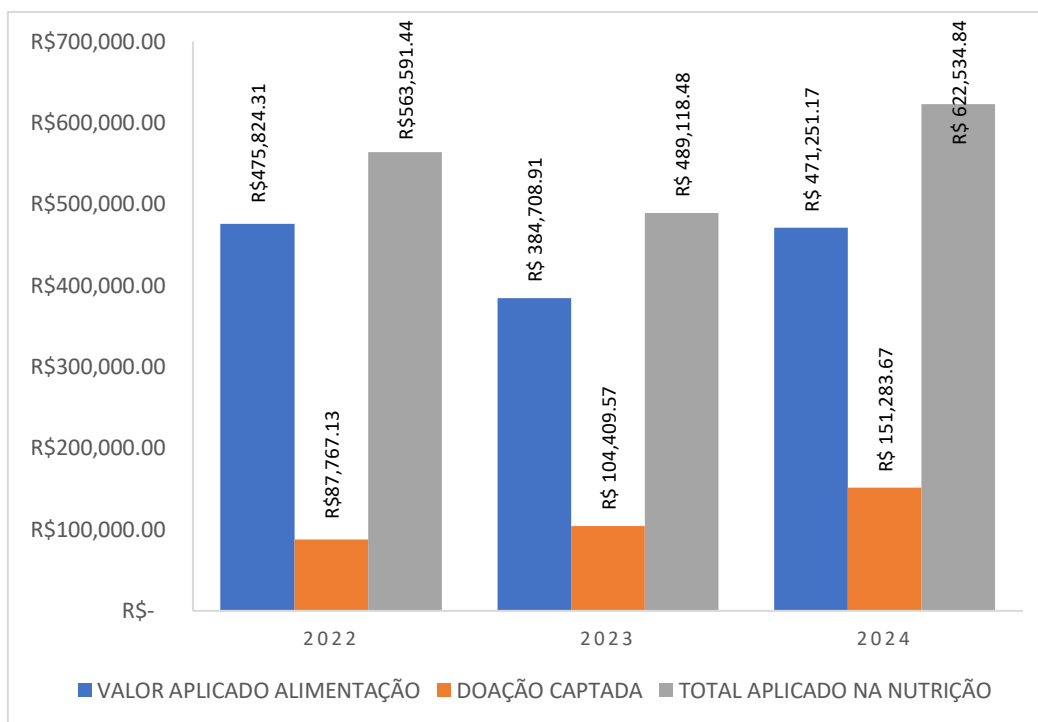
No gráfico 50, são demonstrados os resultados dos principais serviços ofertados pela Casa Durval Paiva, diz respeito a alimentação, combate à fome. Percebe-se que ao longo dos três últimos anos é crescente tanto o número de distribuição de cestas básicas, o que correspondeu em 2024 a 3.435, sendo cada cesta composto por 16kg de alimentos, quantidade equivalente a quase 55 toneladas de alimentos. E ainda foram fornecidas na UAN, cerca de 42.277 refeições ao longo de 2024. Fatores de alto impacto social na vida dos beneficiários da instituição.

Gráfico 50: Cestas básica e refeições 2022, 2023 e 2024



Na CDP, são fornecidas 5 refeições diárias para cada hóspede. Constatase, um aumento de 10% em cestas básicas e um leve decréscimo em refeições distribuídas entre 2022 para 2024.

Gráfico 51: Valores captados e aplicado na nutrição 2022, 2023 e 2024



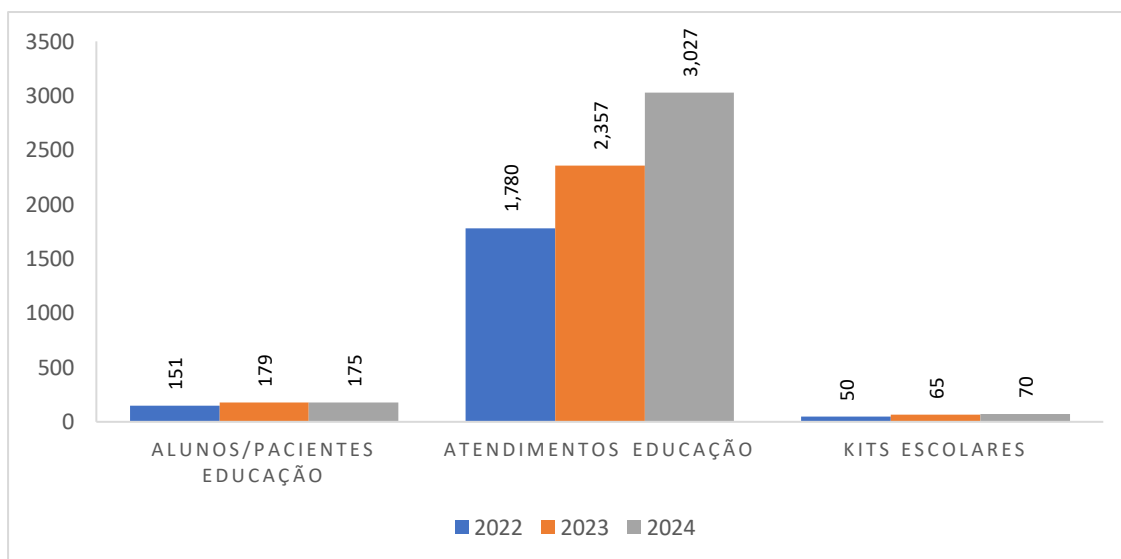
O gráfico 51 demonstra os valores aplicados na UAN – unidade de alimentação nutricional da CDP, que totalizou em 2024, o montante de R\$ 622.534,84, apresentando um acréscimo de cerca de 27% em relação a 2023. Importante ressaltar que, esse resultado é fruto do valor financeiro aportado pela CDP – R\$ 471.251,17, somado ao valor que foi captado por doações que foi de R\$ 151.283,67. Constatou-se um aumento no valor aplicado em torno 23% de 2023 para 2024 e um aumento do valor captado de aproximadamente 46%.

Esse resultado demonstra que a cultura por sustentabilidade financeira tem se desenvolvido, na qual os responsáveis pelos centros de custos buscam parcerias por doações. Como já mencionado, o público-alvo atendido pela instituição é caracterizado por diversas vulnerabilidades, dentre as quais acesso à alimentação. Os detalhes dos dados da UAN estão disponíveis no item 5.5.

Vale refletir sobre o aumento no total aplicado na Nutrição, onde houve um leve decréscimo no número de refeições, porém um acréscimo no número de cestas básicas distribuídas. E o valor captado é destinado essencialmente para a despesa da UAN.

A partir deste parágrafo, serão apresentados os resultados alcançados pela área de educação básica e educação profissional da Casa Durval Paiva, ou seja, Casa Vida – AEDH e Casa dos Ofícios, os quais demonstram nos itens 6.1 e 6.2 os resultados alcançados ao longo de 2024 com as respectivas evidências.

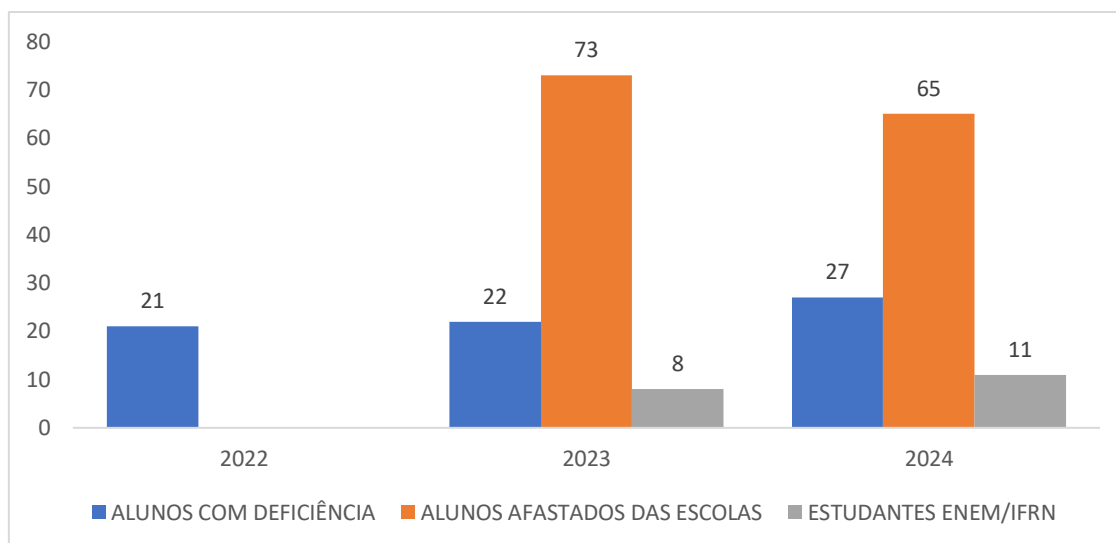
Gráfico 52: Alunos, atendimentos e kits escolares 2022, 2023 e 2024



A partir de 2024 a educação básica passou a ser referenciada como AEDH – Atendimento Educacional Domiciliar e Hospitalar é uma área estratégica da Casa Durval Paiva, garantindo a escolarização dos meninos e meninas acolhidos, e que estejam estudando em escolas regulares do ensino infantil até o ensino médio. Além do acompanhamento curricular dos alunos, as classes domiciliar e hospitalar, também auxiliam na formação básica do aluno/paciente, promovendo e ofertando cursos e oficinas complementares à educação nesse nível. Atuando de forma interdisciplinar com a nutrição, odontologia e psicologia, ainda conta com o apoio dos setores de tecnologia da informação e o do desenvolvimento institucional da Casa.

No gráfico 52, nota-se que em 2024 foram atendidos 175 alunos nas classes e um total de 3.027 atendimentos. E foram entregues 70 kits escolares em 2024. Há uma leve redução no número de alunos, porém um acréscimo no número de atendimentos, concluindo-se que as interações com as escolas de origem e família tem sido intensificada, sobretudo para reduzir a evasão escolar.

Gráfico 53: Alunos com deficiência, afastados da escola e estudantes ENEM/IFRN

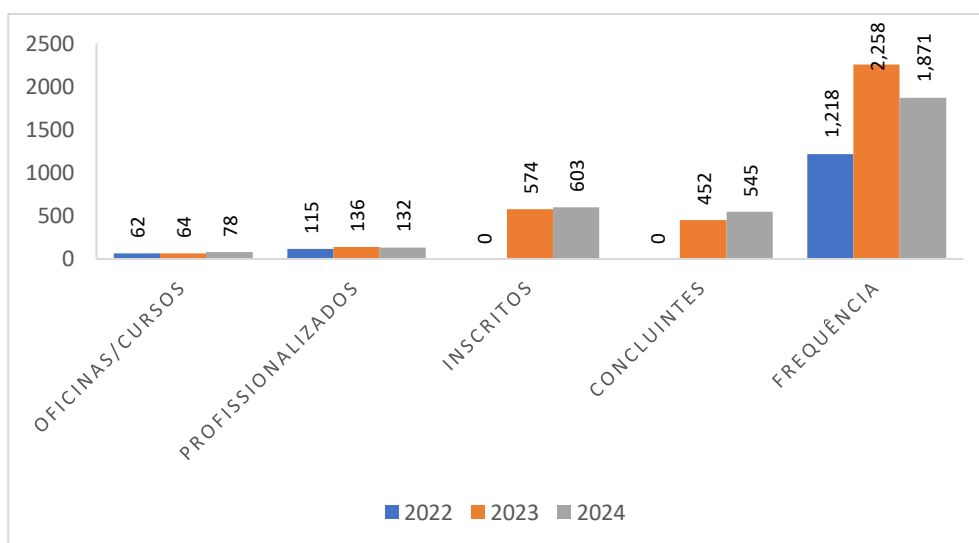


Conforme gráfico 53, é importante ressaltar, que do universo de 175 alunos acompanhados nas classes domiciliar e hospitalar, 27 apresentam alguma limitação, características limitantes ou deficiência diagnosticada, para além do câncer ou das doenças hematológicas crônicas que já afetam o desenvolvimento cognitivo do aluno, esses alunos com transtornos ou deficiências físicas como apresentado no item 6.1 deste relatório, necessitam de uma atenção especializada por parte da equipe pedagógica da Casa Durval Paiva.

Outro indicador que está sendo monitorado é o número de alunos afastados das suas escolas de origem, que totalizou em 2024, 65 alunos. Que apesar de estar alta, apresenta uma redução em relação a 2023, fruto do trabalho mais intensificado da equipe da educação básica. A evasão escolar compromete o desenvolvimento intelectual e a formação básica da criança e do adolescente.

E ainda, se evidencia no gráfico 53, uma ação que vem se solidificando nos últimos anos, onde a Casa Durval Paiva vem sendo espaço oficial para realização de provas para o ENEM – Exame Nacional de Ensino Médio e provas para o IFRN – Instituto Federal do Rio Grande do Norte, o que corrobora com a missão de resgatar a dignidade e fortalecer a cidadania dos beneficiários.

Gráfico 54: Oficinas, alunos inscritos e concluintes, frequência 2022, 2023 e 2024

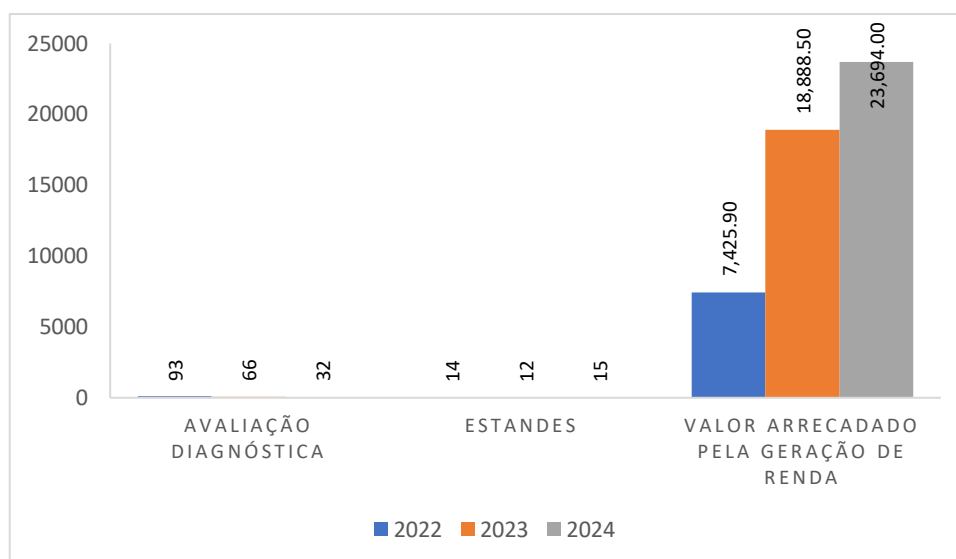


A educação profissionalizante ofertada pela Casa dos Ofícios, setor que compõe a Casa Durval Paiva e tem o objetivo de resgatar a cidadania e melhorar a qualidade de vida dos assistidos por meio da geração de renda. Desenvolver competências e habilidades nas áreas de artesanato, costura criativa, sublimação, estética e beleza, gastronomia, informática e redes sociais com base em conceitos do empreendedorismo é uma vertente que tem se apresentada como fortalecedora no processo de empoderamento, sobretudo, para as mães que acompanham seus filhos em longos processos de tratamento.

Somando-se ao difícil fato de ter um filho(a) acometido com câncer, tem-se os elementos que impactam fortemente o dia a dia das famílias, como distanciamento dos seus lares e familiares, uma vez que 80% das famílias acolhidas são residentes em interiores mais distantes da capital – Natal/RN, onde o paciente é tratado. Isso pode ter efeitos na vida dessas famílias que impulsionam ainda mais a desestruturação causada pelas vulnerabilidades sociais, econômicas e ambientais. Atenta a esse contexto do público-alvo atendido, a Casa dos Ofícios promoveu em 2024, uma programação de cursos e oficinas com intuito de identificar vocações, desenvolver conhecimentos e fortalecer a renda. E ainda, ocupar as mentes desses acompanhantes, de forma leve, criativa e produtiva.

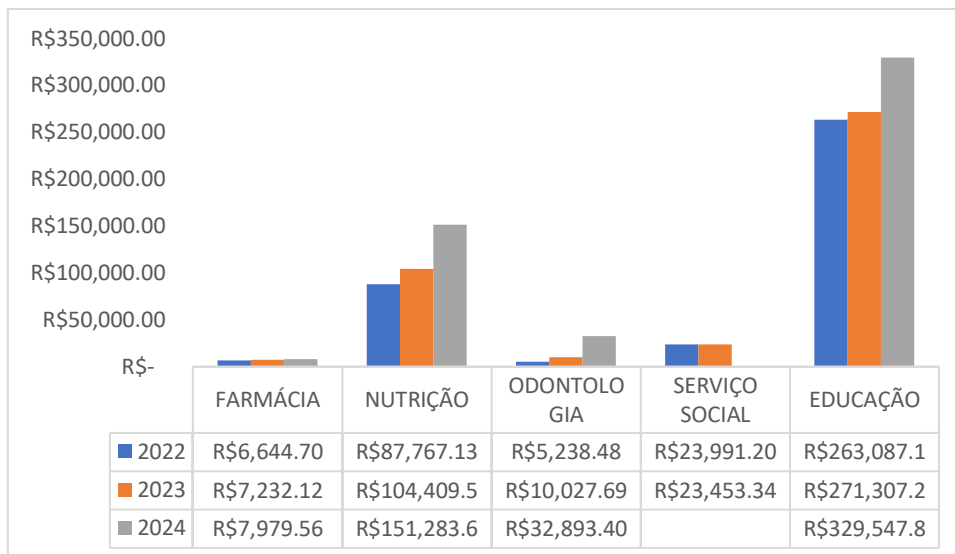
Neste sentido, em 2024, foram ofertadas 78 oficinas para 132 pacientes e acompanhantes, conforme demonstrado no gráfico 54. Para acompanhar com mais precisão a evolução dos alunos, demonstra-se também no gráfico 54 que, dos 132 alunos, obteve-se 603 inscrições nas diversas oficinas e 545 conseguiram concluir as capacitações, a despeito dos desafios impostos pela própria doença. Destaca-se, por fim, o a frequência na casa dos ofícios, que em 2024 representou 1.871.

Gráfico 55: Avaliação, eventos, estandes e valor arrecadado



Para que os cursos e oficinas sejam ofertados de acordo com as demandas do público-alvo, utilizou-se em 2024, conforme gráfico 55, uma avaliação diagnóstica (32), que sinalizou as áreas e os cursos mais desejados pelos respondentes. Esse indicador reflete uma elevada redução em relação aos anos anteriores, justificada pela queda no número de pacientes novos. A participação em feiras com exposição em 15 estandes e o valor arrecadado, perfazendo o montante de R\$ 23.694,00 em 2024. Esses indicadores apontam a consolidação do empreendedorismo social – conceito basilar da Casa Durval Paiva em relação à sua missão institucional. Os dados mais detalhados com as devidas comprovações podem ser lidos no item 6.2 deste relatório.

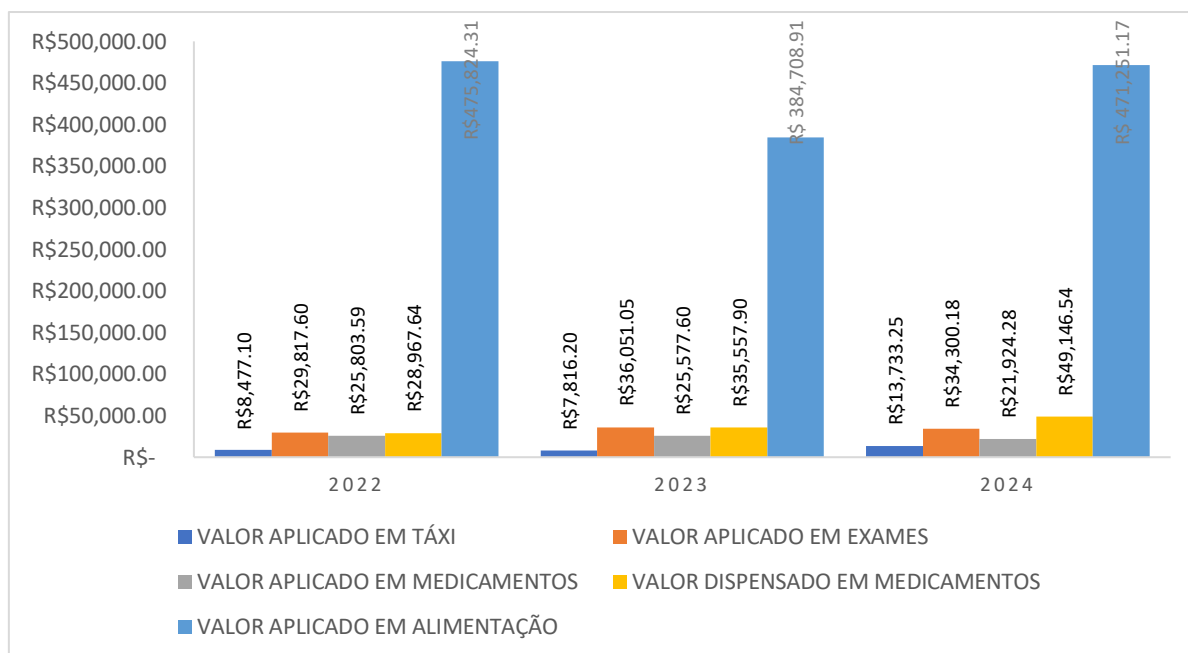
Gráfico 56: Valores captados com doação



Em relação aos valores captados com medicações, alimentos, material da odontologia, exames e parceria com a SEEC/RN, expressados no gráfico 56, afirma-se que é uma das medidas de sustentabilidade financeira adotada pela Casa Durval Paiva, onde cada setor desenvolve a cultura de captar recursos para manter e ampliar os serviços oferecidos aos beneficiários. Nesse sentido, é visto no gráfico 56, os valores captados pelos setores do dispensário, da nutrição com destaque, da odontologia e da educação, primeira maior fonte de captação de doações por meio das parcerias com a Secretaria Estadual de Educação e Cultura, para cessão de professores para atuarem nas Classes domiciliar e hospitalar. Em 2024, houve uma descontinuidade do acompanhamento das doações com exame por parte do serviço social.

Observando o gráfico 57, vê-se os valores aplicados em táxi, exames, medicamentos, alimentação, e o valor de dispensado em medicamentos. Comparando as performances desses indicadores entre 2023 e 2024, compreende-se que houve uma redução nas despesas com táxi, o que inclui as despesas com TFD-transporte fora do domicílio, percebe-se um aumento substancial, passando de R\$ 7.816,20 em 2023 para R\$ 13.733,25 em 2024. Verificando o valor aportado em exames em 2024, que foi de R\$ 34.300,18, nota-se um leve decréscimo em relação a 2023, justificado pela redução no número de pacientes novatos no ano em tela.

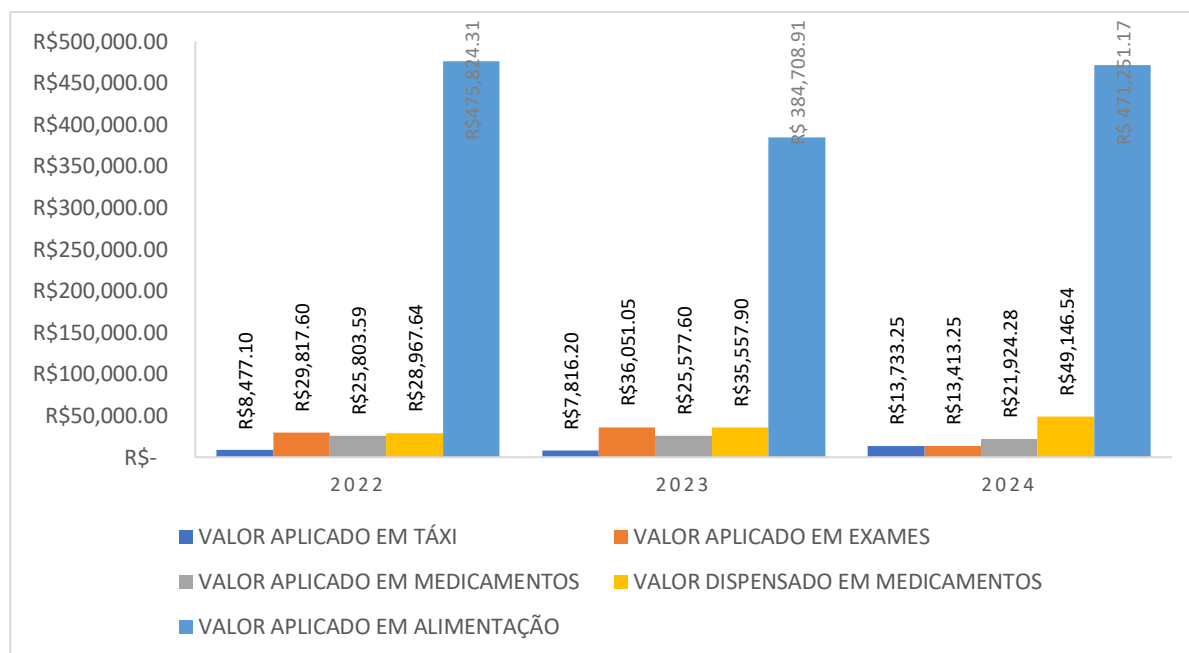
Gráfico 57: Valores aplicados 2022, 2023 e 2024



Ainda no gráfico 57, é demonstrado o valor aplicado com medicamentos que foi de R\$ 21.294,28 em 2024, que se comparado com o valor aplicado em 2023 – R\$ 25.577,60, percebe-se uma redução nesse centro de custo. Todavia, quando se analisa o valor referente a medicações dispensadas aos pacientes e acompanhantes, constata-se que houve um acréscimo de 23% entre 2023 e 2024, passando de R\$ 35.557,90 para R\$ 49.146,54. Aumento justificado pelo maior número de beneficiários atendidos pela Casa Durval Paiva em 2024 e com a dispensação de itens de higiene pessoal que passaram a ser valorados pela farmácia. Contudo o setor de farmácia tem atuado fortemente na articulação com a rede de assistência, especialmente, as prefeituras municipais, e captado mais doações, com a finalidade de reduzir o centro de custos sob sua responsabilidade.

A Casa Durval Paiva tem a imprensa como uma importante parceira na divulgação de sinais e sintomas do câncer infantojuvenil; na prestação de saúde pública sobre temas que a equipe multidisciplinar da instituição tem competência e propriedade para falar; e para divulgar as atividades, ações e projetos desenvolvidos pela Casa, dando transparência ao seu fazer, ao tempo em que presta contas aos parceiros, doadores e sociedade em geral.

Gráfico 58: Entrevista rádios e TV's 2022, 2023 e 2024

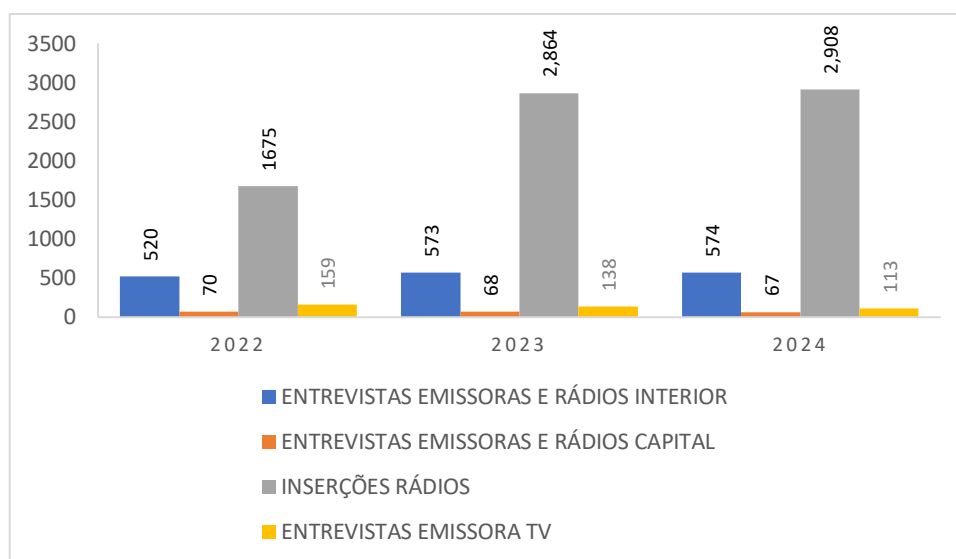


Como uma das frentes, busca-se parceria com as rádios dos municípios do estado, assim como da capital Norte riograndense. Para tanto, utiliza-se dessas parcerias com os diversos meios de comunicação, como apresentado no gráfico 58, cujos resultados das entrevistas são percorridos assim: entrevistas em emissoras e rádios dos interiores do RN; entrevistas em emissoras e rádios da capital e entrevistas em emissoras de TV's.

Constata-se no gráfico 59, o trabalho que vem sendo desenvolvido na área de comunicação da instituição na vertente imprensa, cujos números apresentam 574 entrevistas realizadas em rádios do interior, somadas a 67 entrevistas realizadas em rádios de Natal, totalizando 641 entrevistas. Já as inserções em rádios totalizaram 2.908 em 2024, o que nos revela a entrada da Casa Durval Paiva no dia a dia da sociedade norterriograndense, por meio das rádios. Por fim, no gráfico 59, demonstra-se a quantidade de entrevistas em TV's, que totalizou 113.

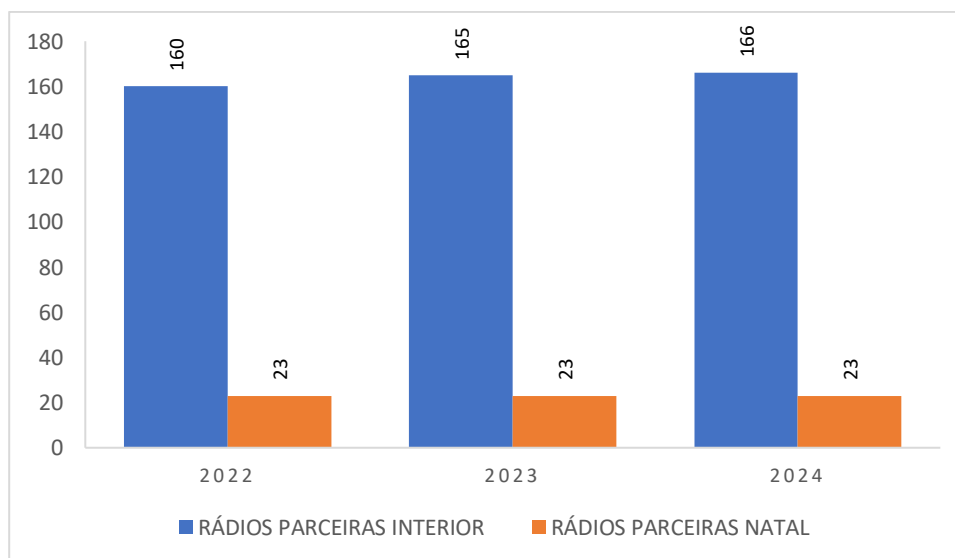
RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Gráfico 59: Entrevistas 2022, 2023 e 2024



Já no gráfico 60, observa-se um crescimento de 160 em 2023 para 166 em 2024, de rádios parceiras da Casa Durval Paiva nos municípios do RN. E permanecendo com 23 rádios parceiras da capital do estado.

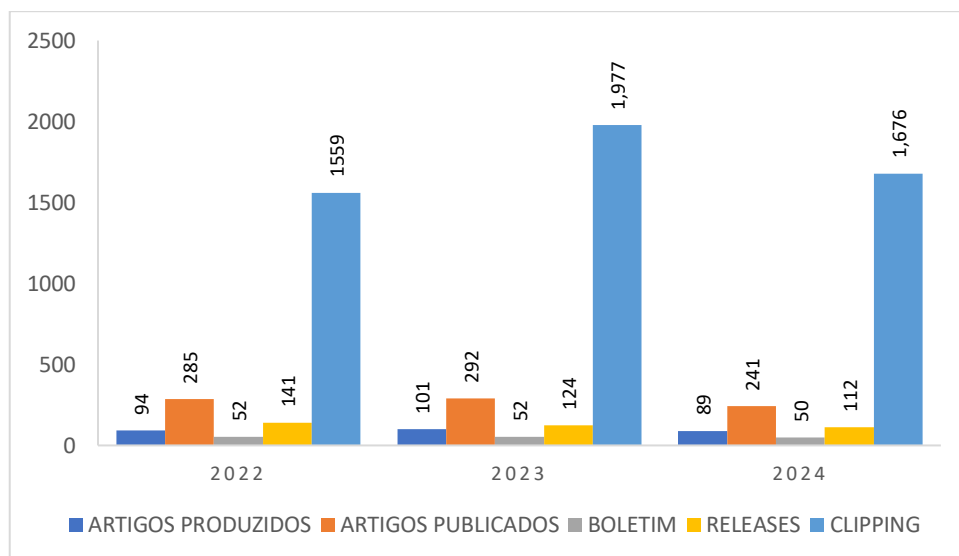
Gráfico 60: Parcerias em rádios 2022, 2023 e 2024



No gráfico 61 apresentam-se as formas e conteúdo de como as atividades, ações e projetos da Casa são enviados para a imprensa, quais sejam: artigos, releases e boletins. Entre os artigos, tanto produzidos pela equipe técnica, quanto publicados nos meios de comunicação não se observa alterações relevantes.

Também de forma equiparada entre os anos analisados, apresenta-se o boletim, que obrigatoriamente, é publicado uma vez por semana. Em relação aos releases enviados a imprensa, tem-se valores também bem aproximados entre os anos. Contudo, os clippings – coletânea de publicações diárias armazenadas, percebe-se um equilíbrio entre a série de 2022 a 2023.

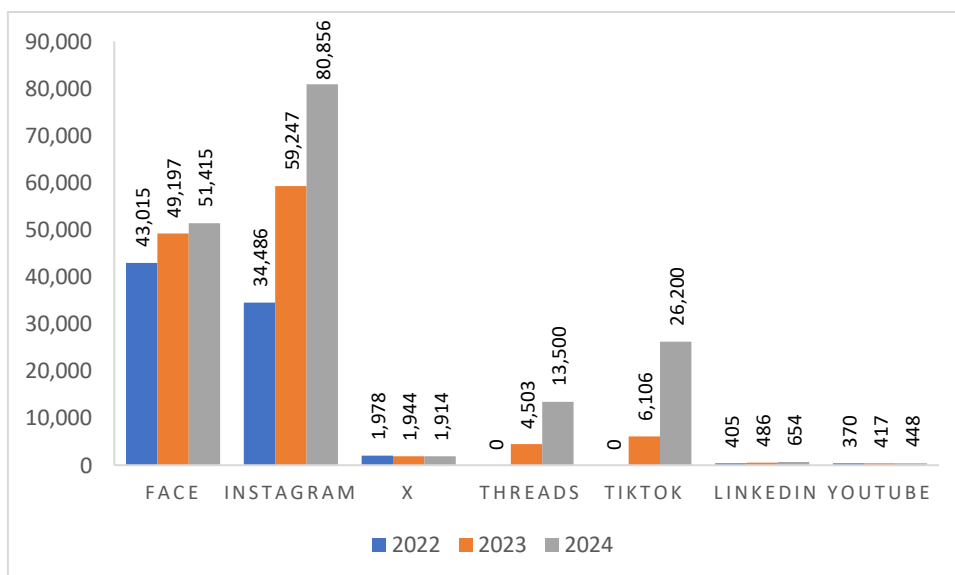
Gráfico 61: Artigos, boletins, releases e clipping



No gráfico 62, tem-se os dados que dizem respeito às ações nas mídias sociais da Casa Durval Paiva, deste modo, observa-se que no Facebook em 2023 contabilizou 49.197 seguidores e em 2024 finalizamos com 51.415. Quando se analisa os seguidores do Instagram, percebe-se um aumento em torno de 35%, totalizando 59.247 seguidores em 2023 e em 2024 encerramos com 80.856 seguidores. O X (antigo Twitter) tem se mantido estável ao longo dos anos, vale salientar que esta ferramenta é mais direcionada para aspectos econômicos e políticos.

As ferramentas inseridas em 2023, o Threads passou de 4.503 seguidores em 2023 para 13.500 seguidores em 2024, aumento correspondente a 200%. E o TikTok iniciou com 6.106 seguidores em 2023 e finalizamos 2024 com 26.200 seguidores, perfazendo um acréscimo de 330%. Vale destacar que o TikTok é uma ferramenta tem uma tendência de crescimento bastante relevante, portanto merece atenção no gerenciamento por parte da Casa Durval Paiva. Outra mídia social é o LinkedIn com 654 seguidores, ferramenta utilizada com maior ênfase para processo de recrutamento e seleção de pessoas. E ainda, é apresentado no gráfico 62, as 448 pessoas inscritas no Youtube, demonstrando a ocupação de espaço da Casa Durval Paiva no segmento de mídias sociais.

Gráfico 62: Seguidores: Facebook, Instagram, Twitter, Threads, TikTok, LinkedIn e Youtube

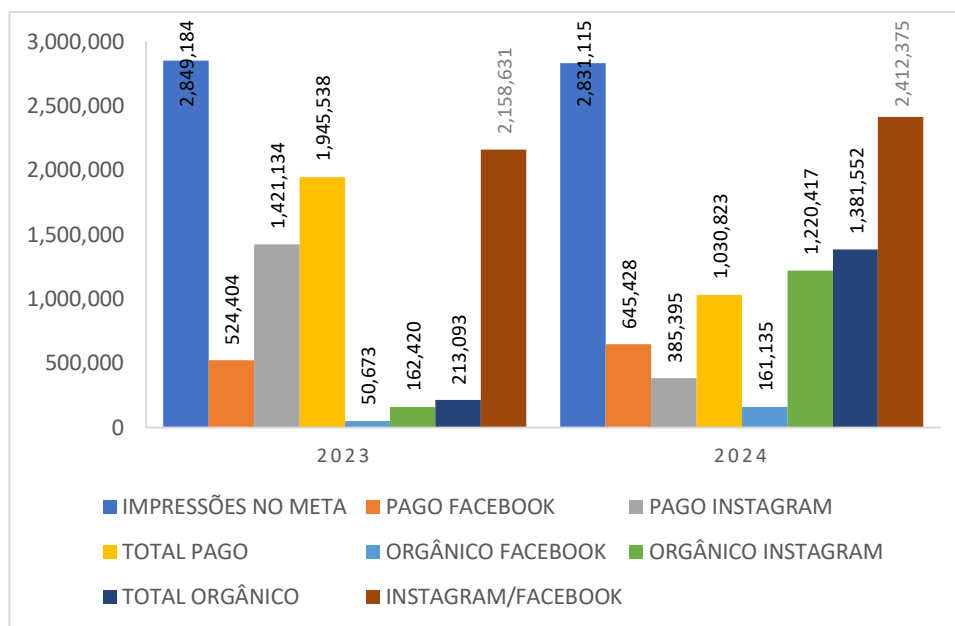


O gráfico 63, também demonstrará indicadores que passaram a ser mensurados a partir de 2023, portanto de acordo com os dados extraídos da própria plataforma do Meta (Facebook) ADS, que gerencia o desempenho das principais redes sociais da Casa, e conforme demonstrado no gráfico 64, a quantidade de impressões nas redes sociais (Facebook + Instagram) da Casa entre 2023 e 2024 manteve-se equilibrada.

Quando se analisa o indicador de alcance, percebe-se que em 2023, o Facebook e o Instagram totalizaram o montante de 2.158.631 de contas alcançadas e em 2024 alcançamos 2.412.375. Deste total, 1.030.823 refere-se a alcance pago, dos quais 385.395 são contas do Instagram e 645.428 são constas do Facebook; E 1.381.552 são contas orgânicas, dentre estas 1.220.417 são do Instagram e 161.135 são contas do Facebook. Dados que expressam o avanço no número de seguidores de forma orgânica, ou seja, de pessoas que acompanham a Casa Durval Paiva nas mídias sociais por se identificarem com a instituição.

Vale ressaltar que para os criativos, a Casa contou com a participação das crianças e adolescentes da instituição, expressando o cotidiano vivenciando na Casa, o que levou a uma maior interação com o público das redes sociais. Atualmente faz-se na instituição, um gerenciamento do tráfego pago das mídias sociais, aliado a uma “nova linguagem” que expressa a Casa no seu dia a dia, bem como na rotina do público-alvo: mães, pacientes, colaboradores, visitantes, tornando o conteúdo mais atrativo e interessante, por isso as pessoas que trafegam pelas mídias sociais, estão se identificando e interagindo mais.

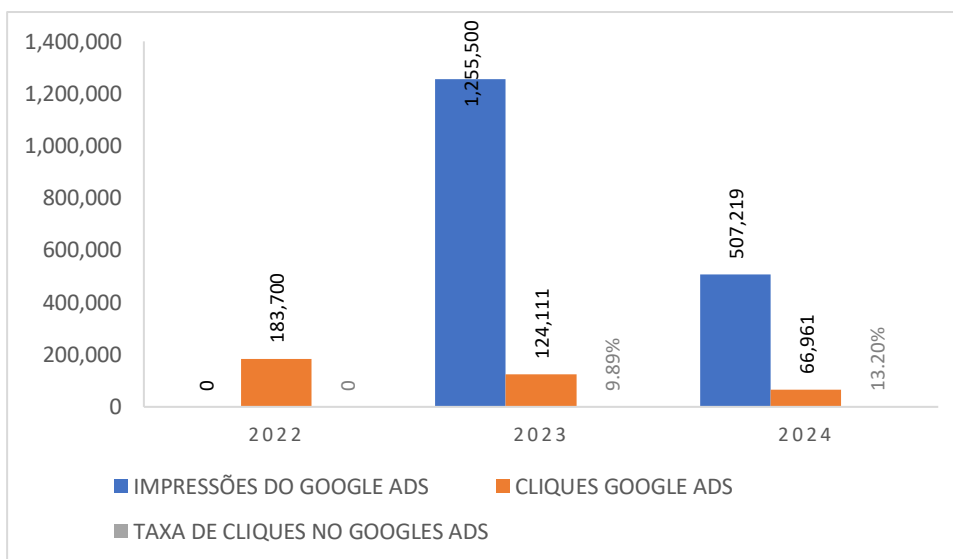
Gráfico 63: Alcance e impressão: Facebook e Instagram



O Google ADS é uma ferramenta de anúncios de pesquisa e display na internet, possibilitando que mais pessoas sejam direcionadas para o site da CDP, por isso, outros indicadores de acompanhamento do desempenho nessa área, foram inseridos desde 2023. Assim, no gráfico 64, tem-se o número de impressões no Google ADS, perfazendo o total 507.219, esse resultado, diz respeito a quantidade de vezes que o anúncio foi visto pelas pessoas na rede de busca. Também é expresso no gráfico 64, o número de cliques do Google ADS, representado por 66.961 cliques, esse indicador sinaliza a quantidade vezes que as pessoas demonstram interesse em acessar o site da instituição. E por fim, demonstra-se, a taxa de clique no Google ADS, correspondendo a 9,89%, compreendendo que a taxa de cliques (CTR) do Google ADS, é calculada dividindo o número de cliques recebidos pelo anúncio dividido pelo número de vezes que ele foi exibido (impressões): cliques ÷ impressões.

Atualmente, a taxa média de cliques para anúncios da Rede de Pesquisa no Google é de 1,91%, enquanto na rede de display do Google é de 0,35%. As taxas médias de cliques por setor, variam de 2,09% a 6,05%. Se a taxa de cliques estiver entre esses números, é possível que os anúncios estejam performando satisfatoriamente. Caso contrário, podem ser necessários ajustes para aumentar os cliques. Deste modo, conclui-se que as plataformas de anúncios pagos da Casa Durval Paiva estão performando com excelência, porque temos uma taxa média de cliques de 13,20%, conforme demonstrando no gráfico 64.

Gráfico 64: Resultados das redes sociais 2022, 2023 e 2024



A partir dos dados para as redes sociais da Casa Durval Paiva, constata-se que houve aumentos consideráveis que estão contribuindo para estreitar e fortalecer os laços com os stakeholders da organização. Com destaque em 2024 para o Google ADS, que mais uma vez foi a ferramenta que apresentou a melhor performance para os anúncios, dentre as plataformas utilizadas para essa finalidade neste ano.

Ao final deste relato, é possível comprovar por meio dos vários dados, fotos, depoimentos, análises e pelas demais evidências apresentadas pelos setores da instituição que atuam na assistência social; saúde; educação básica e profissionalizante; e habitação, que a Casa Durval Paiva está reafirmando seu compromisso com a sociedade do RN, e contribuindo fortemente para o desempenho brasileiro por meio do alinhamento estratégico com os objetivos de desenvolvimento sustentável – agenda 2030 do Brasil, a saber:

- ODS 1: Erradicação da Pobreza – Acabar com a pobreza em todas as suas formas e em todos os lugares;
- ODS 2: Fome Zero e Agricultura Sustentável - Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável;
- ODS 3: Saúde e Bem-Estar - Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;
- ODS 4: Educação de Qualidade - Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- ODS 8: Emprego Decente e Crescimento Econômico - Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos;
- ODS 10: Redução das Desigualdades - Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles;

- ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

Por isso, é importante expressar a alegria da Casa Durval Paiva pela trajetória evolutiva demonstrada nesse relatório e agradecer a diretoria e a todos os colaboradores, voluntários e estagiários pelo empenho, dedicação e esmero. Nossa gratidão expressada a todos parceiros e doadores que foram imprescindíveis para realização de tantas ações nesse ano. Aqui finaliza-se o ano de 2024 com a esperança renovada e com expectativas positivas para fazer ainda mais e melhor em 2025. A todos que compõem a Casa Durval Paiva, nosso muito obrigada!

Natal, abril de 2024
Equipe da Casa Durval Paiva

REFERÊNCIAS

Brandão, Thaís Bianca, MIGLIORATI Cesar Augusto, SILVA Alan Roger dos Santos, VECHIATO FILHO Aljomar José, OLIVEIRA Maria Cecília Querido. **Diagnóstico e Tratamento Odontológico para Pacientes Oncológicos**. Ed. GEN Guanabara Koogan, 2021, p.192

Corrêa, Maria Salete. **Conduta Clínica e Psicológica em Odontopediatria**. Ed. Santos, 2023, p. 626 ISBN: 9786584536241

Ferreira, F. D. da S.; Pereira, E. S.; Florentino, F. A. A.; Magalhães, J. M. I. **Oral repercussions in patients undergoing hematopoietic stem cell transplantations: An integrative review of the literature**. Research, Society and Development, [S. l.], v. 12, n. 11, p. e146121143882, 2023. DOI: 10.33448/rsd-v12i11.43882. Disponível em: <https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/43882>. Acesso em: 8 jan. 2024.

GOOGLE ADS. **Qual é um bom CTR para campanhas de Google Ads?**. Disponível em: <https://fator.ag/blog/qual-e-um-bom-ctr-para-campanhas-de-google-ads/#:~:text=Atualmente%2C%20a%20taxa%20m%C3%A9dia%20de,%C3%A9%20de%200%2C35%25>. Acesso em: 05 março 2024.

GOOGLE ADS. **Taxa de cliques (CTR): definição**. Disponível em: <https://support.google.com/google-ads/answer/2615875?hl=pt-BR>. Acesso em: 05 março de 2024.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Indicadores Brasileiros para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**. <https://odsbrasil.gov.br/objetivo/objetivo?n=10>. Acesso em: 15 de dezembro de 2023.

INSTITUTO DESIDERATA. **Relatório Anual 2021**. Disponível em: <https://desiderata.org.br/ra2021/cancer.php>. Acesso em: 17 de novembro de 2023.

INSTITUTO NACIONAL DE CÂNCER (INCA) E MINISTÉRIO DA SAÚDE (MS). Estimativa 2023: Incidência de câncer no Brasil. <https://www.inca.gov.br/publicacoes/livros/estimativa-2023-incidencia-de-cancer-no-brasil>. Acesso em: 10 de abril de 2023.

ORGANIZAÇÃO PAN-AMERICANA DA SAÚDE (OPAS) e ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE SAÚDE (OMS). **Perfis sub-regionais e perfis de 25 países da América Latina e o Caribe**. <https://www.paho.org/pt/noticias/16-9-2021-opas-pede-maior-acesso-ao-diagnostico-e-tratamento-para-criancas-e-adolescentes>. Acesso em: 09 de outubro de 2023.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA. **Política Nacional de Atenção a Oncologia Pediátrica (PNAOP)**. https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2019-2022/2022/lei/l14308.htm. Acesso em 17 de julho de 2023.

SECRETARIA DA SAÚDE PÚBLICA DO RN (SESAP/RN). Plano Estadual de Saúde 2020-2023. <http://www.adcon.rn.gov.br/ACERVO/sesap/DOC/DOC000000000244981.PDF>. Acesso em: 13 de abril de 2023.

APÊNDICE - A

Nº DE ASSISTIDO POR MUNICÍPIOS								
Região geográfica intermediária	Região geográfica imediata	Municípios	População	Nº de assistidos	Oncológico	Hematológico	Não era câncer	Em investigação
NATAL	Natal	Bento Fernandes	5.552	0	0	0	0	0
		Bom Jesus	10.323	5	3	1	0	1
		Brejinho	12.873	7	5	1	1	0
		Ceará-Mirim	74.268	41	24	12	5	0
		Extremoz	29.282	42	25	11	5	1
		Ielmo Marinho	14.033	4	2	1	1	0
		Jundiá	3.945	5	1	4	0	0
		Lagoa Salgada	8.348	7	4	1	2	0
		Macaíba	82.828	45	24	16	4	1
		Maxaranguape	12.714	10	5	5	0	0
		Monte Alegre	22.698	18	12	3	1	2
		Natal	896.708	648	407	155	66	20
		Nísia Floresta	28.266	18	7	10	1	0
		Parnamirim	272.490	131	85	33	12	1
		Poço Branco	15.646	8	5	2	0	1
		Pureza	9.825	3	3	0	0	0



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

		Rio do Fogo	10.961	8	7	0	1	0
		São Gonçalo do Amarante	104.919	74	41	23	9	1
		São José de Mipibu	44.566	31	20	10	1	0
		São Miguel do Gostoso	10.441	4	4	0	0	0
		Senador Georgino Avelino	4.527	1	0	1	0	0
		Taipu	12.314	7	1	5	0	1
		Touros	33.716	30	17	9	4	0
		Vera Cruz	12.789	8	6	2	0	0
	Santo Antônio-Passa e Fica-Nova Cruz	Boa Saúde	10.367	5	1	4	0	0
		Lagoa danta	6.851	5	3	1	1	0
		Lagoa de Pedras	7.624	9	5	1	2	1
		Monte das Gameleiras	2.063	1	1	0	0	0
		Nova Cruz	37.554	22	11	6	3	2
		Passa e Fica	13.667	5	3	2	0	0
		Passagem	3.114	1	1	0	0	0
		Santo Antônio	24.422	13	9	2	2	0
		SÃO JOSÉ DO CAMPESTRE	12.901	10	8	2	0	0
		Serra Caiada	10.646	7	6	1	0	0
		Serra de São Bento	5.739	6	5	1	0	0
		Serrinha	6.128	4	3	0	1	0
		Várzea	5.529	2	1	1	0	0
	Canguaretama	Arês	14.526	10	5	1	4	0
		Baía Formosa	9.373	2	2	0	0	0
		Canguaretama	34.814	20	9	10	1	0
		ESPIRITO SANTO	10.463	0	0	0	0	0
		Goianinha	27.004	16	9	6	1	0
		Montanhas	11.166	5	4	0	1	0



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

		Pedro Velho	14.881	14	9	4	1	0
		Tibau do Sul	14.694	13	6	6	1	0
		Vila Flor	3.217	1	1	0	0	0
	Santa Cruz	Campo Redondo	11.363	4	1	3	0	0
		Coronel Ezequiel	5.501	2	1	0	1	0
		Jaçanã	9.341	3	2	0	1	0
		Japi	4.935	7	3	3	1	0
		Lajes Pintadas	4.768	3	2	1	0	0
		Santa Cruz	40.295	20	18	2	0	0
		São Bento do Trairi	4.541	1	1	0	0	0
		Sítio Novo	5.600	2	1	1	0	0
		Tangará	16.008	7	7	0	0	0
	João Câmara	Caiçara do Norte	6.572	3	3	0	0	0
		Galinhas	2.903	0	0	0	0	0
		Jandaíra	6.907	5	5	0	0	0
		Jardim de Angicos	2.600	3	2	0	1	0
		João Câmara	35.360	27	16	7	2	2
		Parazinho	5.307	3	3	0	0	0
		Pedra Grande	3.163	2	2	0	0	0
		Pedra Preta	2.419	2	1	1	0	0
		Pedro Avelino	6.591	2	1	1	0	0
		São Bento do Norte	2.687	2	2	0	0	0
	São Paulo do Potengi	Barcelona	3.989	0	0	0	0	0
		Caiçara do Rio do Vento	3.745	1	1	0	0	0
		Lagoa de Velhos	2.732	3	1	1	1	0
		Riachuelo	8.310	6	4	2	0	0
		Ruy Barbosa	3.584	1	1	0	0	0



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Bairro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

		Santa Maria	5.689	2	2	0	0	0
		São Paulo do Potengi	17.858	6	5	0	0	1
		São Pedro	5.889	8	2	3	3	0
		São Tomé	11.051	9	6	2	1	0
		Senador Elói de Souza	6.167	1	1	0	0	0
CAICÓ	Caicó	Caicó	68.726	31	21	6	3	1
		Cruzeta	7.968	6	6	0	0	0
		Equador	6.064	4	3	1	0	0
		Ipueira	2.264	1	1	0	0	0
		Jardim de Piranhas	15.044	11	9	2	0	0
		Jardim do Seridó	12.397	8	8	0	0	0
		Jucurutu	18.335	6	5	1	0	0
		Ouro Branco	4.813	3	3	0	0	0
		Parelhas	21.611	7	4	1	2	0
		Santana do Seridó	2.699	1	0	1	0	0
		São Fernando	3.606	0	0	0	0	0
		São João do Sabugi	6.221	4	4	0	0	0
		São José do Seridó	4.696	4	2	0	2	0
		Serra Negra do Norte	8.105	6	4	2	0	0
		Timbaúba dos Batistas	2.427	1	1	0	0	0
	Currais Novos	Acari	11.106	4	2	1	1	0
		Bodó	2.171	3	2	0	1	0
		Carnaúba dos Dantas	8.297	6	4	1	0	1
		Cerro Corá	11.182	8	6	2	0	0
		Currais Novos	45.022	33	19	14	0	0
		Florânia	9.772	9	8	1	0	0
		Lagoa Nova	15.880	8	5	2	1	0



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

MOSSORÓ		São Vicente	6.476	2	2	0	0	0
		Tenente Laurentino Cruz	6.085	5	4	0	0	1
	Mossoró	Apodi	35.904	13	6	6	1	0
		Areia Branca	28.156	6	1	5	0	0
		Baraúna	29.112	5	3	1	1	0
		Campo Grande	9.686	8	4	1	3	0
		Caraúbas	20.588	5	4	0	1	0
		Felipe Guerra	6.009	1	1	0	0	0
		Governador Dix-Sept Rosado	13.115	2	1	1	0	0
		Grossos	10.541	3	2	1	0	0
		Itaú	5.916	1	1	0	0	0
		Janduís	5.228	3	1	1	1	0
		Messias Targino	4.665	1	1	0	0	0
		Mossoró	303.792	74	59	10	5	0
		Rodolfo Fernandes	4.457	1	1	0	0	0
		Serra do Mel	12.225	2	1	1	0	0
		Severiano Melo	1.743	2	2	0	0	0
		Tibau	4.173	0	0	0	0	0
		Upanema	14.937	7	5	2	0	0
	Pau dos Ferros	Água Nova	3.293	2	1	0	1	0
		Alexandria	13.529	5	4	1	0	0
		Almino Afonso	4.685	5	3	2	0	0
		Antônio Martins	7.162	4	2	1	1	0
		Coronel João Pessoa	4.918	1	0	1	0	0
		Doutor Severiano	7.068	2	2	0	0	0
		Encanto	5.697	1	1	0	0	0

 R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330

 Fone: +55 84 4006.1600

 www.casadurvalpaiva.org.br


CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Francisco Dantas	2.801	1	1	0	0	0
Frutuoso Gomes	4.015	2	1	1	0	0
João Dias	2.653	1	0	1	0	0
JOSE DA PENHA	5.941	0	0	0	0	0
Lucrécia	4.053	5	3	1	1	0
Luís Gomes	10.175	5	3	1	1	0
Major Sales	4.102	0	0	0	0	0
Marcelino Vieira	8.325	3	3	0	0	0
Martins	8.790	2	1	1	0	0
Olho-d'Água do Borges	4.231	3	2	1	0	0
Paraná	4.298	1	1	0	0	0
Patu	12.861	5	4	1	0	0
Pau dos Ferros	30.802	13	8	4	1	0
Pilões	3.900	2	2	0	0	0
Portalegre	7.944	1	1	0	0	0
Rafael Fernandes	5.158	1	1	0	0	0
Rafael Godeiro	3.214	2	2	0	0	0
Riacho da Cruz	3.648	1	0	1	0	0
Riacho de Santana	4.194	3	2	1	0	0
SÃO FRANC DO OESTE	4.281	0	0	0	0	0
São Miguel	23.789	22	12	7	2	1
Serrinha dos Pintos	4.832	1	1	0	0	0
Taboleiro Grande	2.606	1	1	0	0	0
Tenente Ananias	10.923	5	1	3	0	1
Umarizal	10.485	5	2	3	0	0
Venha-Ver	4.232	2	0	2	0	0
Viçosa	1.731	0	0	0	0	0

 R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330

 Fone: +55 84 4006.1600

 www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Açu	Açu	58.743	27	19	7	0	1
	Afonso Bezerra	11.024	8	6	0	2	0
	Alto do Rodrigues	14.923	10	6	4	0	0
	Angicos	11.695	5	4	1	0	0
	Carnaubais	10.972	3	2	1	0	0
	Fernando Pedroza	3.081	2	1	1	0	0
	Guamaré	16.261	10	7	2	0	1
	Ipanguaçu	15.759	6	5	1	0	0
	Itajá	7.641	4	3	1	0	0
	Lajes	11.410	1	0	0	1	0
	Macau	32.260	15	8	5	2	0
	Paraú	3.732	0	0	0	0	0
	Pendências	15.411	11	6	5	0	0
	Porto do Mangue	6.605	4	3	0	1	0
	Santana do Matos	11.808	4	3	1	0	0
	São Rafael	8.183	1	0	0	1	0
	Triunfo Potiguar	3.195	3	2	0	1	0
TOTAL		3.560.903	1987	1260	506	179	42



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE 2017
Melhor ONG do Brasil 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022

