

Relatório de

# Impacto Social

---

## 2024



Casa Durval Paiva  
DE APOIO À CRIANÇA COM CÂNCER

## **DIRETORIA**

Diretor-Presidente: Rilder Flávio de Paiva Campos  
Diretora Vice-Presidente: Daniella Fernandes Paiva  
Diretor Administrativo: Ibernon Martins Gomes  
Diretora Técnica: Rilma de Fátima Paiva Campos Lima  
Diretora Social: Sueli Câmara de Almeida

## **CONSELHO FISCAL**

Clara Fernandes Paiva Campos Rodrigues  
Karla Sousa da Motta  
Teresa Elizabeth Gurgel de Faria  
Fernando Paiva Campos

## **CONSELHO CONSULTIVO**

Aldo de Medeiros Lima Filho  
José Alexandre Pereira Pinto  
Sandra Lúcia Vianna Boff

## **EQUIPE DE ELABORAÇÃO**

Superintendente: Ana Járvis de Melo Campos  
Gestora Técnica: Maria Neide Borba Maia Filha  
Gestora SEMAC: Swyslayne Sousa Lima  
Assistentes Sociais: Keillha Israely Fernandes de Araújo e Marília Gabriela Nunes de Oliveira  
Coordenador do Diagnóstico Precoce: Luiz da Costa Nepomuceno Filho  
Dispensário de medicamento: Isabelle Medeiros Resende  
Fisioterapeuta: Cinthia de Carvalho Moreno  
Nutricionista: Patrícia Fernanda Gomes Lino Silva  
Psicóloga: Gilvania Guedes Teixeira Vera  
Dentistas: Rebeca Sá Leitão de Sousa Freitas e Simone de Melo Norat Campos  
Coordenadora Pedagógica: Sandra Fernandes da Costa  
Coordenadora de geração de renda: Jéssica Kelly de Souza Bezerra França

# 1. MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE

Em 2024, chegamos aos 29 anos de fundação celebrando uma trajetória construída sobre os pilares da esperança, persistência e dedicação.

Seguimos realizando nosso trabalho com zelo e perseverança, inspirados e motivados por histórias de superação, que nos lembram que o verdadeiro vencedor é aquele que, mesmo diante das adversidades, nunca desiste de lutar.

Este relatório é uma verdadeira radiografia do nosso ano, com dados transparentes, atividades realizadas e desafios enfrentados. Ele não só evidencia o nosso progresso, mas também a nossa perseverança em seguir em frente. Afinal, cada passo dado é um reflexo do trabalho coletivo e da confiança depositada em nossa missão.

Ao iniciarmos esse novo ciclo, renovamos nosso compromisso em prestar um serviço de excelência e acolher cada vez mais pessoas.

Rilder Campos



## 2. MENSAGEM DO CONSELHO

Mais um ano se passou e logo a Casa Durval Paiva celebrará seus trinta anos de fundação. Nesses anos, essa entidade se estabeleceu não só como um refúgio de esperança para as crianças e adolescentes acometidos pelo câncer, como também pela solidariedade das pessoas e empresas que, através de suas doações, mantém esse lindo trabalho.

Nesses anos, a Casa Durval Paiva se erigiu como um pilar fundamental para a comunidade, proporcionando apoio incondicional a crianças e suas famílias, em um momento muito delicado em suas vidas. Compreendemos que a jornada de tratamento é repleta de desafios não apenas para os pequenos guerreiros, mas também para suas famílias, que muitas vezes se veem à deriva em um mar de incertezas e angústias. Nossa missão, neste momento, é oferecer um espaço acolhedor, onde é possível encontrar conforto, assistência e amor, enquanto lutamos juntos contra a doença.

Nosso compromisso com a ética, os valores e a transparência na utilização dos recursos provenientes de doações são absolutos. Cada centavo ou contribuição material, contribui diretamente para o bem-estar das crianças e suas famílias, seja por meio do fornecimento de alimentação, hospedagem, transporte, organização da agenda de tratamento, medicamentos, suporte psicológico ou promoção de atividades que tragam alegria e esperança. Trabalhamos para garantir que todos nossos doadores e parceiros tenham plena confiança em nossa gestão.

Aproveitamos para expressar nossa profunda gratidão a todos os funcionários, voluntários, doadores e parceiros que tornam possível nosso trabalho abnegado. É o empenho e a generosidade de cada um de vocês que a Casa Durval Paiva realiza sua missão. Esperamos que juntos, continuemos a lutar por um futuro mais luminoso e cheio de esperanças para nossas crianças e suas famílias. É através dessa união que transformamos vidas e construímos um amanhã melhor.

Conselho Consultivo



### 3. APRESENTAÇÃO

Os resultados apresentados neste relatório são fundamentados nas diretrizes estratégicas da Casa Durval Paiva: Assistência Social e Saúde – Educação, Cultura e Arte – Emprego e Renda – Habitação – e Desenvolvimento Sustentável, alinhadas a alguns dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (Agenda 2030). O documento reúne dados quantitativos e qualitativos dos serviços, ações e projetos realizados em 2024, conduzidos pela equipe técnica com suporte das áreas estratégicas e administrativas, nas seguintes linhas de ação: 1) Assistência Social: Serviço Social e Hotelaria; 2) Saúde: Diagnóstico Precoce, Farmácia, Fisioterapia, Nutrição, Odontologia e Psicologia; 3) Educação: Classe domiciliar/hospitalar (educação básica e complementar) e Casa dos Ofícios: educação profissionalizante e geração de renda.

Toda atuação é pautada no respeito e compromisso com a comunidade interna (pacientes, familiares, colaboradores, voluntários, membros efetivos, conselheiros e diretoria) e externa (doadores, parceiros, fornecedores e sociedade em geral), prezando pela transparência na prestação de serviços e pelo impacto social gerado.

O relatório evidencia o cenário do câncer infantojuvenil, a partir do estudo da OPAS (2021), que aponta avanços científicos, mas também a necessidade de acesso ampliado ao diagnóstico precoce. Reforça-se ainda a estimativa do INCA (2022), que indica chances de cura de até 80% quando detectado precocemente, embora a taxa média no Brasil permaneça em torno de 30%, estagnada há mais de 20 anos. Diante desse contexto, a Casa Durval Paiva aplica entrevistas diagnósticas desde 2021, identificando barreiras como falhas na atenção básica, desarticulação da rede e dificuldade de acesso a hospitais especializados.

Para enfrentar tais desafios, a CDP atua em alinhamento com o Plano Oncológico do RN e a Política Nacional de Atenção Oncológica Pediátrica (PNAOP), disseminando conhecimento à sociedade potiguar, capacitando professores e profissionais da saúde, e fortalecendo o diagnóstico precoce como prioridade institucional. Em 2024, a campanha “Game Over no Câncer Infantojuvenil!” reforçou a valorização da vida, divulgando mensalmente sinais e sintomas dos principais tipos de câncer que acometem crianças e adolescentes.

A instituição também desenvolveu projetos sociais, de saúde e educação com apoio de parceiros, como o Projeto Vida, Unidos para Cuidar, Acolhendo Vidas, além de iniciativas em diagnóstico precoce, nutrição, odontologia, cuidados paliativos e geração de renda. O ano contou ainda com eventos comemorativos que fortaleceram vínculos e a valorização da vida.



Na captação de recursos, foram arrecadados R\$ 6.943.378,30, sendo 84% oriundos da Central de Doações e 16% do Desenvolvimento Institucional (DI), com destaque para o Bazar da Casa, Bazar da Receita Federal, projetos, campanhas e doações online.

O relatório, construído com dados lançados no sistema Ecogestão e complementado por análises qualitativas, depoimentos e registros fotográficos, constitui uma ferramenta de monitoramento, avaliação e planejamento estratégico.

Seu propósito é apresentar à governança da Casa Durval Paiva – diretoria, conselhos, membros efetivos, beneficiários, colaboradores, parceiros, doadores, prestadores de serviços, órgãos de fiscalização e à sociedade em geral – o impacto social alcançado em 2024, reafirmando a missão institucional de acolher crianças e adolescentes com câncer e doenças hematológicas crônicas e seus familiares, antes, durante e após o tratamento, buscando a cura, a cidadania,



## 4. ÁREA DA ASSISTÊNCIA SOCIAL

### 4.1 SERVIÇO SOCIAL

O Serviço Social atua na Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva desde 1997 e funciona como porta de entrada no acolhimento e cadastro dos pacientes onco-hematológicos. Possui um caráter inclusivo, interventivo e educativo, tendo como foco o processo curativo a partir do acompanhamento do paciente e de seu grupo familiar, principalmente no que diz respeito a questões socioeconômicas.



Serviço Social: Profissional em atendimento com paciente.

#### 4.1.2 Resultados de 2024

- |                                |                                    |
|--------------------------------|------------------------------------|
| • Pacientes atendidos: 500     | • Atendimentos: 3.602              |
| • Acompanhantes atendidos: 309 | • Exames: 183                      |
| • Novos cadastrados: 64        | • Visitas domiciliares: 416        |
| • Óbitos: 20                   | • Casas construídas/reformadas: 11 |

Na sequência, algumas fotos para representar os serviços e as ações do Serviço Social ao longo de 2024, representando parte dos resultados demonstrados na Tabela 1.



Serviço Social: Grupo “De Mão Dadas” em oficina de Florais.



Serviço Social: Visita Domiciliar com a família da paciente E.S.P em São José do Mipibú/RN



## 5. PROJETO VIDA

Esse projeto é coordenado pelo serviço social da CDP e tem por objetivo promover qualidade de vida e o resgate da cidadania de crianças e adolescentes com câncer e doenças hematológicas crônicas e suas famílias, assistidas pela Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva, por meio da melhoria e garantia de uma habitação segura e saudável.

Em 2024 o Projeto Vida continuou com financiamento do Supermercado Nordestão (Troco Solidário) e da Teleperformance. Com essas parcerias, foram realizadas **463 visitas domiciliares em 82 municípios**, além da construção de **04 casas** e reforma de **07 casas**, beneficiando **11 pacientes e 44 pessoas indiretamente**.

### UNIDOS PARA CUIDAR

Esse projeto, desenvolvido pelo serviço social da CDP e financiado por Emenda Parlamentar da Senadora Zenaide Maia, tem como objetivo oferecer um espaço de convívio, socialização e fortalecimento dos vínculos familiares e comunitários, prevenindo situações de vulnerabilidade social.

Em 2024 o projeto atendeu **48 assistidos encaminhados para a rede socioassistencial**, realizou **36 encontros do Grupo de Mão Dadas, 19 reuniões com responsáveis, 11 reuniões de fortalecimento de vínculos** e distribuiu **646 cestas básicas**.

### HOTELARIA

O setor atua na área meio da Casa Durval Paiva e é composto pelos serviços de administração de materiais e patrimônio (compras, estoque, patrimônio); Higienização e limpeza; Logística de pacientes e demandas internas da instituição; Gestão da Hotelaria (Governanta e Recepção); manutenção predial e de equipamentos. Este relatório é uma forma de ter uma visão geral das atividades do setor, podendo analisar os indicadores e metas alcançadas ou não ao longo do ano, dessa forma, permitindo traçar novas metas e caminhos para melhor executar as atividades.

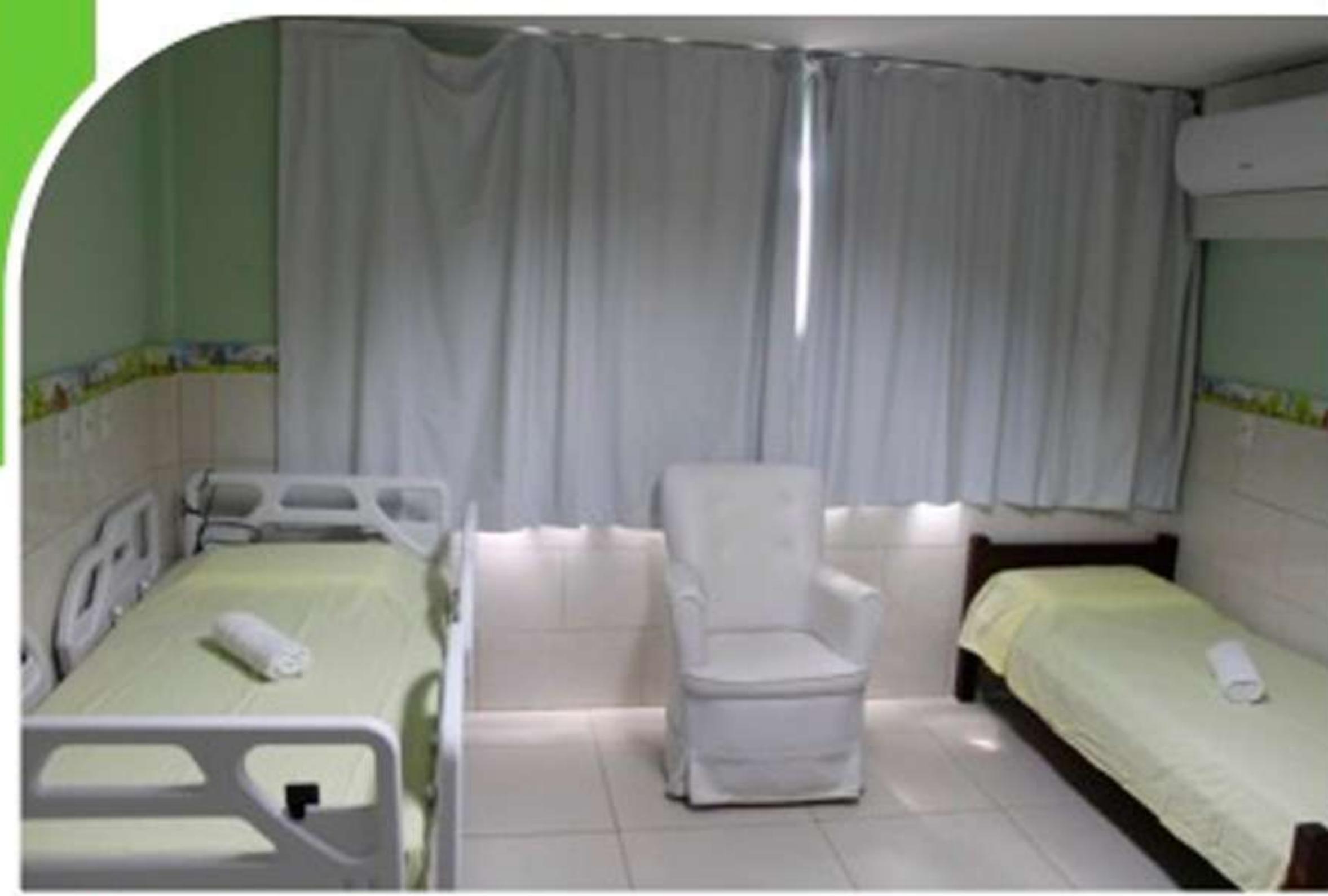
Impacto social da Hotelaria 2024	Visitas: 1.602
Viagens/Translado: 1.673	Hospedagens: 11.550
Doadores não financeiros: 1.032	Hóspedes: 841





**Hospedagem:**  
Modelo do apartamento para acolher paciente e familiar em isolamento.

**Hospedagem:**  
Modelo do apartamento para acolher paciente e familiar.



## 6. ÁREA DA SAÚDE

### 6.1 DIAGNÓSTICO PRECOCE

Trata-se de um setor que realiza capacitações e sensibilizações acerca dos sinais e sintomas do câncer infantojuvenil para profissionais da saúde, educação e sociedade em geral, contribuindo para o aumento do índice de diagnósticos e, assim, melhorar a qualidade de vida dos pacientes.

#### 6.1.1 IMPACTO SOCIAL DO DIAGNÓSTICO PRECOCE 2024

No ano de 2024, setor de diagnóstico precoce realizou capacitações em 13 municípios do RN, que foram executados por meio de projetos financiados por diversos parceiros, a saber: Ministério da Saúde - Programa Nacional de Apoio a Atenção Oncológica – PRONON, Grupo Magazine Luiza, Três Corações, Banco do Nordeste do Brasil e Instituto Ronald McDonald – IRM.

- Capacitados/sensibilizados: 961
- Entrevistas diagnósticas com acompanhantes: 47
- Sensibilizações/capacitações: 41
- Municípios sensibilizados/capacitados: 13

No Projeto Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil – Instituto Ronald McDonald, foram contemplados 2 municípios: Currais Novos e Natal, sendo capacitados 378 profissionais e estudantes da área da saúde.



Projeto Diagnóstico Precoce:  
Profissionais da Saúde de  
Currais Novos/RN

Projeto Capacitação para o Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil para Parnamirim, financiado pelo PRONON através do Ministério da Saúde, foram contemplados 2 municípios: Ceará-Mirim e João Câmara, sendo capacitados 250 profissionais e estudantes da área da saúde.



**Projeto Diagnóstico Precoce:**  
Profissionais da Saúde de  
Ceará-Mirim/RN



**Projeto Qualificar para  
Salvar:** Profissionais da  
Saúde de Bom Jesus/RN

No projeto Qualificar para Salvar – PRONON/MS foram contemplados 9 municípios, 10 turmas totalizando 333 profissionais capacitados.



## 6.2 DISPENSÁRIO DE MEDICAMENTOS

O setor de dispensário é o responsável por prestar assistência básica na distribuição de medicamentos; garantir aquisição e qualidade dos medicamentos buscando melhor preço, prazo e agilidade na entrega; evitar o desperdício dos medicamentos controlando ambiente, temperatura e prazos de validade. A atenção farmacêutica é realizada por um profissional especializado promovendo condições de adesão ao tratamento, para que seja eficaz e seguro o uso do medicamento antes, durante e após o tratamento, buscando a cura e a qualidade de vida.

### 6.2.1 IMPACTO SOCIAL DO DISPENSÁRIO DE MEDICAMENTOS 2024

Resultados do Dispensário de Medicamentos:



**Farmácia:** Profissional em atendimento com paciente.

Pacientes atendidos: 208

Atendimentos: 1.339



**Farmácia:** Armazenamento de medicamentos.

## 6.3 FISIOTERAPIA

O setor de fisioterapia da Casa Durval Paiva foi inaugurado em 2008, e, desde então, atua com objetivo de melhorar a qualidade de vida de pacientes diagnosticados com câncer e doenças hematológicas crônicas. Para isso, atende os pacientes e contribui, através da reabilitação, com a melhora dos aspectos físicos (mobilidade, força muscular, coordenação motora e equilíbrio); oferece cuidados paliativos aos pacientes sem possibilidades terapêuticas de cura, e seus familiares, para que tenham alívio do sofrimento, qualidade de vida e de finitude; participa de reuniões com a equipe multidisciplinar para alinhamento, discussão de casos clínicos e contribuição com a atenção integral ao paciente.

### 6.3.1 IMPACTO SOCIAL DA FISIOTERAPIA

Resultados da fisioterapia 2024:

Pacientes atendidos: 471

Atendimentos: 89



**Fisioterapia:** Profissional em atendimento com paciente.



## 6.4 NUTRIÇÃO

O serviço de nutrição e dietética da Casa Durval Paiva é composto por áreas como a produção de alimentos (cozinha), que abrange uma Unidade de Alimentação e Nutrição – UAN, com a finalidade de fornecer refeições diárias, bem como assegurar a qualidade higiênica sanitária das refeições servidas aos pacientes, acompanhantes e colaboradores. Também oferece assistência nutricional, individual e coletiva, aos pacientes e familiares beneficiados pela organização, através de atendimento clínico e da doação mensal de cesta básica, leite e suplemento em pó.

### 6.2.1 IMPACTO SOCIAL DA NUTRIÇÃO EM 2024

Em 2024, o setor de Nutrição da Casa Durval Paiva reforçou seu papel na promoção da saúde e da qualidade de vida das crianças e adolescentes em tratamento, bem como de suas famílias. Além de oferecer refeições diárias seguras e balanceadas, o setor assegurou o fornecimento de cestas básicas e alimentos, combatendo a insegurança alimentar do público assistido. Na vertente clínica, realizou atendimentos individualizados com planos alimentares específicos e orientações sobre dietoterapia, auxiliando no enfrentamento dos efeitos colaterais do tratamento e fortalecendo a adesão terapêutica. O projeto “Educando para Nutrir” promoveu hábitos alimentares saudáveis por meio de atividades educativas e lúdicas, ampliando o impacto para além do ambiente clínico. O setor também apoiou ações institucionais, como os almoços de parceiros e prospects, além de desenvolver atividades de escuta e acolhimento com mães e cuidadores, consolidando a integração social e o cuidado integral oferecido pela instituição.



**Nutrição:** Profissional em atendimento com paciente.



**Projeto Educando Para Nutrir:** Paciente em ação do projeto Educando para Nutrir.

Resultados da nutrição 2024:



J

**Nutrição:** Distribuição de cestas básicas para famílias beneficiadas pelo programa.



Refeições: 42.277

Atendidos: 256



Cestas básicas distribuídas: 3.435

Atendimentos: 2.679



**Nutrição:** Unidade UAN em produção de refeições.

## 6.5 ODONTOLOGIA

O serviço odontológico atua na Casa Durval Paiva desde 1998, para atender os pacientes onco-hematológicos cadastrados e seus acompanhantes. Tem como objetivo diagnosticar, prevenir e tratar os efeitos colaterais na cavidade oral decorrentes do tratamento, assim como realizar orientação de escovação, profilaxia, aplicação de flúor, raio-x odontológico, restauração, extração dentária, raspagem de tártaro, aplicação de laser de baixa intensidade de forma preventiva e terapêutica (laserprofilaxia e laserterapia). O serviço é disponibilizado no hospital e, também, no consultório da instituição.

### 6.5.1 IMPACTO SOCIAL DA ODONTOLOGIA

Em 2024, o setor de Odontologia da Casa Durval Paiva ampliou seu impacto ao oferecer atendimentos especializados em consultório e hospital, incluindo procedimentos complexos realizados em parceria com universidades e profissionais voluntários, garantindo acesso gratuito e seguro aos pacientes. A laserterapia destacou-se no tratamento de mucosites, cuidados paliativos e no conforto de transplantados de medula, reduzindo o tempo de internação e melhorando a qualidade de vida. O projeto Educação e Sorriso promoveu hábitos de saúde bucal em crianças e adolescentes, enquanto campanhas como o Setembro Dourado reforçaram a sensibilização sobre diagnóstico precoce. A doação de equipamentos pelo Projeto Espalhando Sorrisos modernizou o setor e otimizou os atendimentos. O ano encerrou-se com o Natal das Emoções, evento solidário que reuniu pacientes, famílias e doadores, fortalecendo vínculos comunitários. Assim, a Odontologia consolidou-se como um eixo fundamental do cuidado integral e multidisciplinar da instituição.



**Odontologia:** Profissional em atendimento com paciente.



**Projeto Educação e Sorriso:** Execução do projeto em classe domiciliar.

## Resultados da Odontologia 2024:

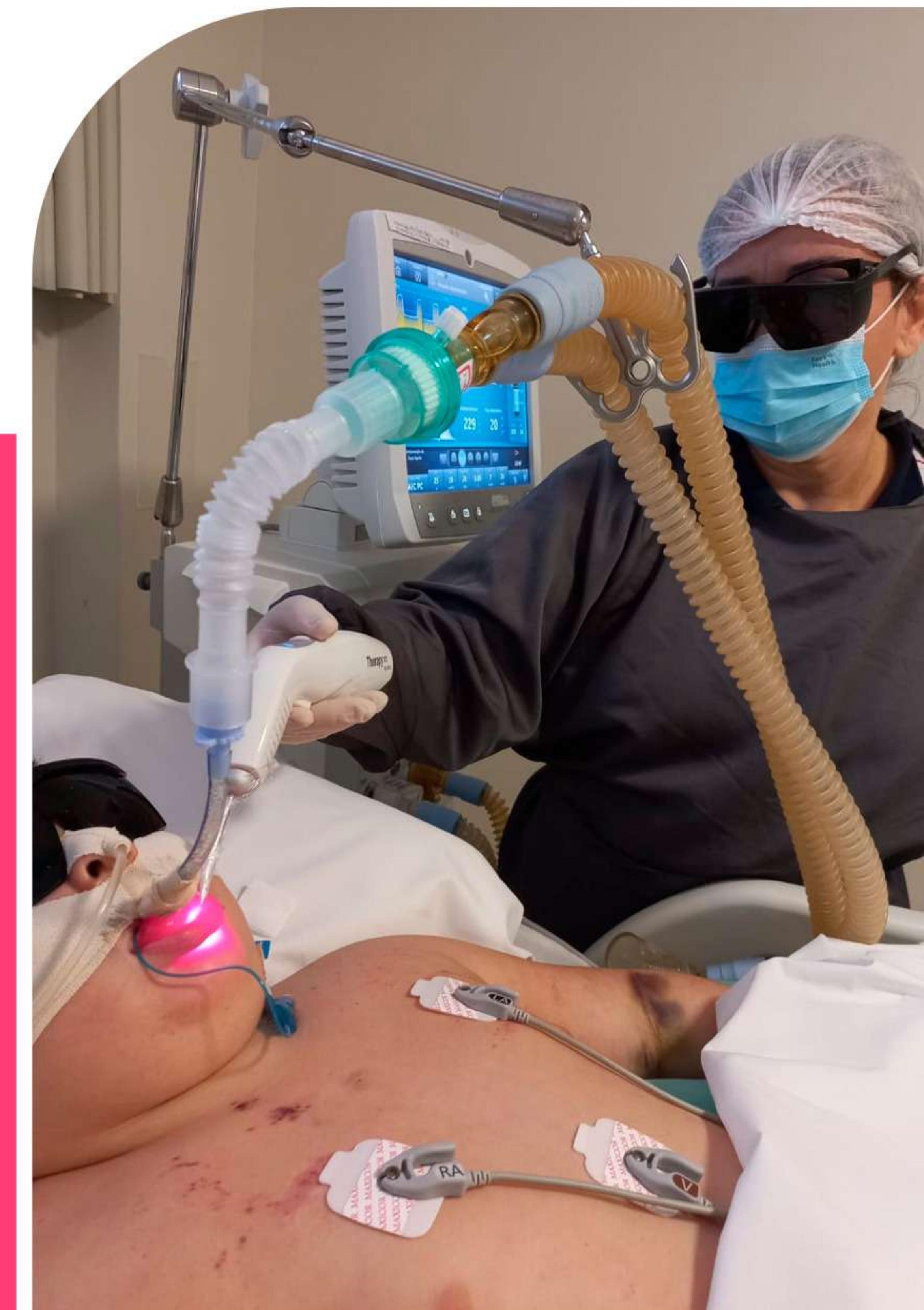


Odontologia: Residente em atendimento com paciente.



Atendimentos: 248

Atendidos: 1.594



Odontologia: Laserterapia em paciente em UTI.

## 6.6 PSICOLOGIA

O setor de psicologia da Casa Durval Paiva visa acolher e acompanhar pacientes e familiares em duas demandas emocionais e psicológicas que sejam determinantes para seu bem-estar diário no tratamento oncológico ou hematológico, e para além dele, avaliando e aplicando intervenções que melhor o auxiliem, promovendo assim uma melhoria na qualidade de vida de maneira geral.

### 6.6.1 IMPACTO SOCIAL DA PSICOLOGIA

Resultados Psicologia 2024:

Atendidos: 349

Atendimentos: 1.183



Psicologia: Profissional em atendimento a paciente.



## 7. ÁREA DA EDUCAÇÃO

### 7.1 AEHD – ATENDIMENTO EDUCACIONAL HOSPITALAR E DOMICILIAR

A Casa Durval Paiva, assume o compromisso com as políticas públicas de educação e inclusão social. E por isso, ao longo de sua história, vem desenvolvendo diversas ações que visão a promoção do desenvolvimento integral dos beneficiários. Ofertando em meio as suas ações, a continuidade a escolarização de crianças e adolescentes, estudantes da educação básica, em situação de adoecimento, que necessitam se afastar da escola por causa do tratamento de saúde. Mediante a oferta do serviço educacional, buscamos estabelecer articulações, para estreitar a comunicação com as escolas onde os alunos estão matriculados, para envio de todo material avaliativo. E como não menos importante, o engajamento dos pais para o fortalecimento desse vínculo entre aluno, escola e o acompanhamento pedagógico realizados pela equipe pedagógica da Instituição.



## 7.1.1 IMPACTO SOCIAL DA EDUCAÇÃO 2024

Resultados da educação básica 2024

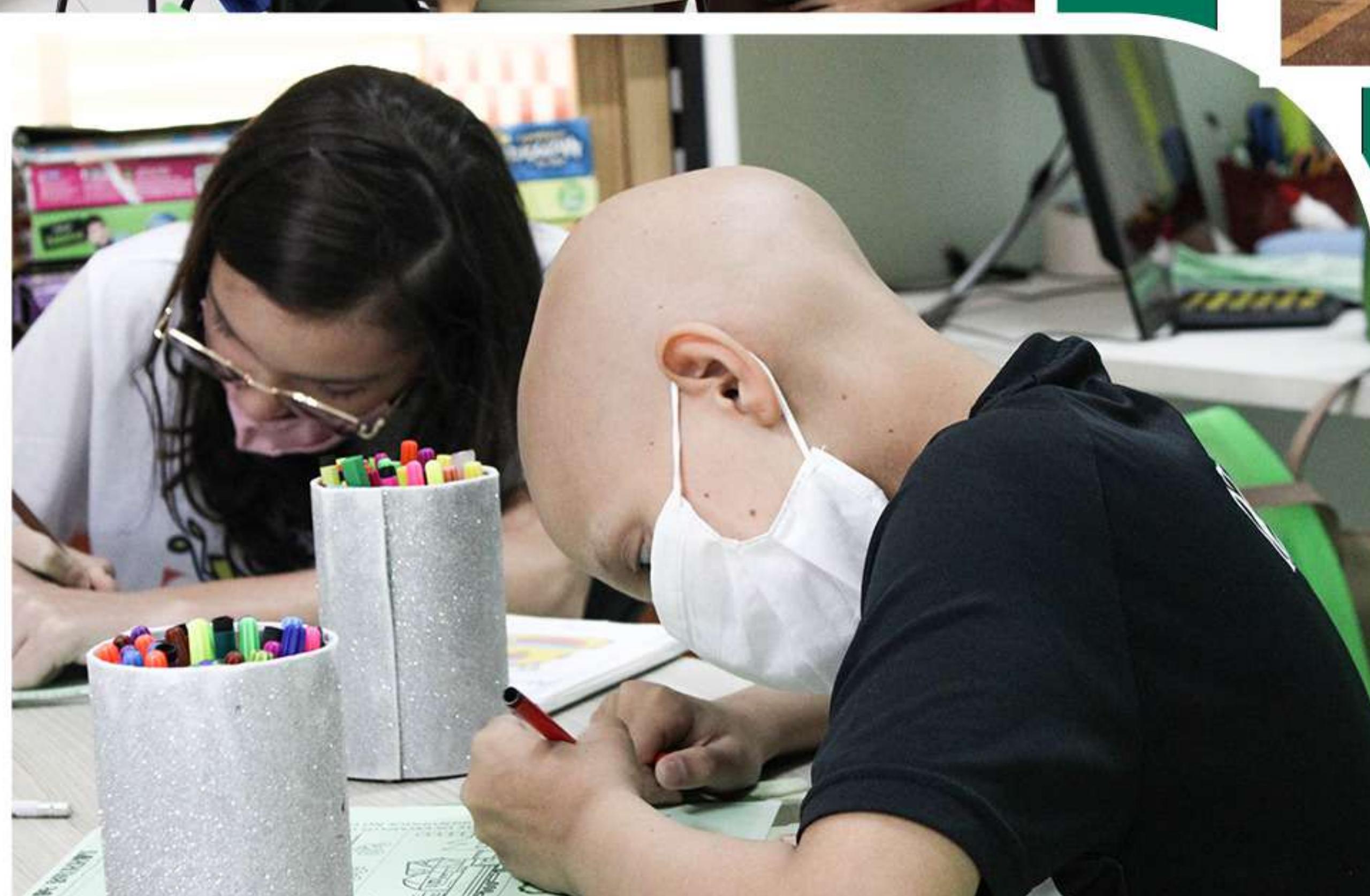
**Atendimentos**  
Previsto: 2.280  
Realizado: 3.027

**Kits Escolares**  
Previsto: 69  
Realizado: 70

**Estudantes ENEM**  
Previsto: 6  
Realizado: 4

**Atendidos**  
Previsto: 184  
Realizado: 205

**Estudantes IFRN**  
Previsto: 4  
Realizado: 1



Pedagogia: Atendimento Domiciliar

Pedagogia: Passeio Terapia

Entre as fotos: Atualmente, o serviço educacional da Casa Durval Paiva, dispõe de uma rotina de atividades curriculares e extracurriculares diversificadas nas classes hospitalar e domiciliar, que buscam estabelecer uma rotina educativa paralela a rotina hospitalar, a fim de possibilitar aos estudantes, a garantia do processo de escolarização durante o tratamento médico, dentre os quais o Passeio Terapia e o Arte em Movimento.

## 7.2 CASA DOS OFÍCIOS

A Casa dos Ofícios desempenha um papel fundamental na promoção da dignidade, através de cursos e oficinas de capacitação profissional com intuito de geração de renda às famílias assistidas pela CDP, que estão ou estiveram em processo de acompanhamento hospitalar. Ao capacitar os jovens pacientes, mães acompanhantes e/ou integrantes do núcleo familiar, o setor não apenas fornece meios de subsistência, mas também resgata a autoestima e a autoconfiança.

### 7.2.1 IMPACTO SOCIAL DA CASA DOS OFÍCIOS 2024

Indicadores e resultados da Casa dos Ofícios 2024.



Casa dos Ofícios: Acompanhantes em produção no espaço.



INDICADOR	REALIZADO
Avaliação diagnóstica	32
Alunos/ Atendidos	132
Frequência/ Atendimentos	1.974
Oficinas/Cursos	78
Alunos Inscritos nas oficinas/cursos	603
Alunos Concluintes nas oficinas/cursos	545
Estandes de vendas de artesanatos	15



Casa dos Ofícios: Curso de produção de panetones em parceria com SENAI.



Casa dos Ofícios: Encerramento do curso de pizzas em parceria com SENAI.



Casa dos Ofícios: Produção para a Feira Brasil Mostra Brasil



Casa dos Ofícios: Curso de Costureiro Industrial.

Entre as fotos: É interessante relatar que em cada curso e oficina executada houve mudanças que transcendem o propósito da capacitação profissional, pois em todas as oficinas/cursos trabalhamos questões de fortalecimento da autonomia, trabalho em equipe, higiene pessoal, autoimagem, alimentação saudável, cuidado com a mente e corpo, questões comportamentais, comunicação assertiva, resgate da cidadania e cultura.

## 8. PROJETOS EM EXECUÇÃO

Em 2024, a Casa Durval Paiva executou projetos fundamentais para garantir qualidade de vida, acolhimento e acesso a direitos às crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer e doenças hematológicas crônicas, com destaque para a contribuição decisiva de parceiros e financiadores. O Projeto Vida, apoiado pelo Supermercado Nordestão (Troco Solidário) e pela Teleperformance, promoveu cidadania e dignidade às famílias por meio de 463 visitas domiciliares em 82 municípios do RN, identificando demandas sociais e habitacionais, além da construção de quatro casas e reforma de outras sete. Já o Projeto Unidos para Cuidar, viabilizado pela Emenda Parlamentar da Senadora Zenaide Maia, ofereceu espaço de convivência e fortalecimento de vínculos, impactando diretamente dezenas de assistidos com encaminhamentos para a rede socioassistencial, reuniões, grupos de apoio e a entrega de 646 cestas básicas.

Com o financiamento dos Lions Clubes de Natal Reis Magos, Ponta Negra e Currais Novos Scheelita, o Projeto Acolhendo Vidas modernizou a infraestrutura da instituição com a aquisição de um veículo, 13 camas hospitalares, a construção do Bazar do Caquito e a reestruturação do auditório, reforçando a capacidade de acolhimento da Casa. No campo da saúde preventiva, o Projeto Diagnóstico Precoce – PRONON, apoiado pelo Ministério da Saúde, concluiu sua etapa final capacitando profissionais de municípios como João Câmara e Ceará-Mirim, enquanto o Projeto Diagnóstico Precoce – IRM atingiu Currais Novos e Natal, formando quase 400 profissionais. Em agosto, o Projeto Qualificar para Salvar, também via PRONON, iniciou capacitações junto a 333 profissionais da atenção básica em nove municípios.

Complementando essa frente, o Projeto Qualificar para Cuidar, financiado por Havan, Atlas Schindler Elevadores, Três Corações e Enerfin Energia Eólica, via FIA/COMDICA, qualificou quase 300 profissionais da saúde e educação para atuação em cuidados paliativos e luto.

Na odontologia, o Projeto Espalhando Sorrisos, financiado pela Banda Sorriso Maroto, possibilitou a doação de equipamentos modernos como ultrassom odontológico, RX de parede e laser de baixa potência, elevando o padrão tecnológico do setor. Já na nutrição, o Projeto Nutrir para Crescer, apoiado por Emenda Parlamentar do Deputado José Dias, garantiu a aquisição de cestas básicas para famílias em situação de vulnerabilidade alimentar.

As parcerias institucionais também foram decisivas em 2024. Na educação, a Secretaria Estadual de Educação assegurou professores para a classe hospitalar e domiciliar, garantindo a escolarização dos pacientes. No eixo de geração de renda, a Casa recebeu apoio para participação em feiras e eventos como Femtur, Brasil Mostra Brasil, Festa do Boi, Ferreira Costa e Conecta Jovem, fortalecendo o empreendedorismo social das famílias assistidas. Já no fortalecimento alimentar, além da Teleperformance, destacaram-se a FECOMÉRCIO (Programa Mesa Brasil), o CEASA Cidadão, a Rede Mais, a Primícias Brasil, a Pipoca Bokus, o Café Três Corações, a Massas Jucurutu, a Isis Laticínios, a Pura Polpa e a Polpa Pôr do Sol, que viabilizaram a entrega de cestas e a redução de custos com gêneros alimentícios. Por fim, ações de visibilidade foram fortalecidas com o apoio da C&A (doação de produtos para o Bazar do Caquito), do Shopping Midway e da JCDecaux (campanhas de mídia), e da SBS Outdoor (divulgação do Diagnóstico Precoce).

Assim, cada projeto e parceria consolidou a missão da Casa Durval Paiva de garantir acolhimento, cidadania, prevenção e qualidade de vida, em um trabalho conjunto que une responsabilidade social, compromisso comunitário e impacto direto na vida das crianças e adolescentes assistidos.



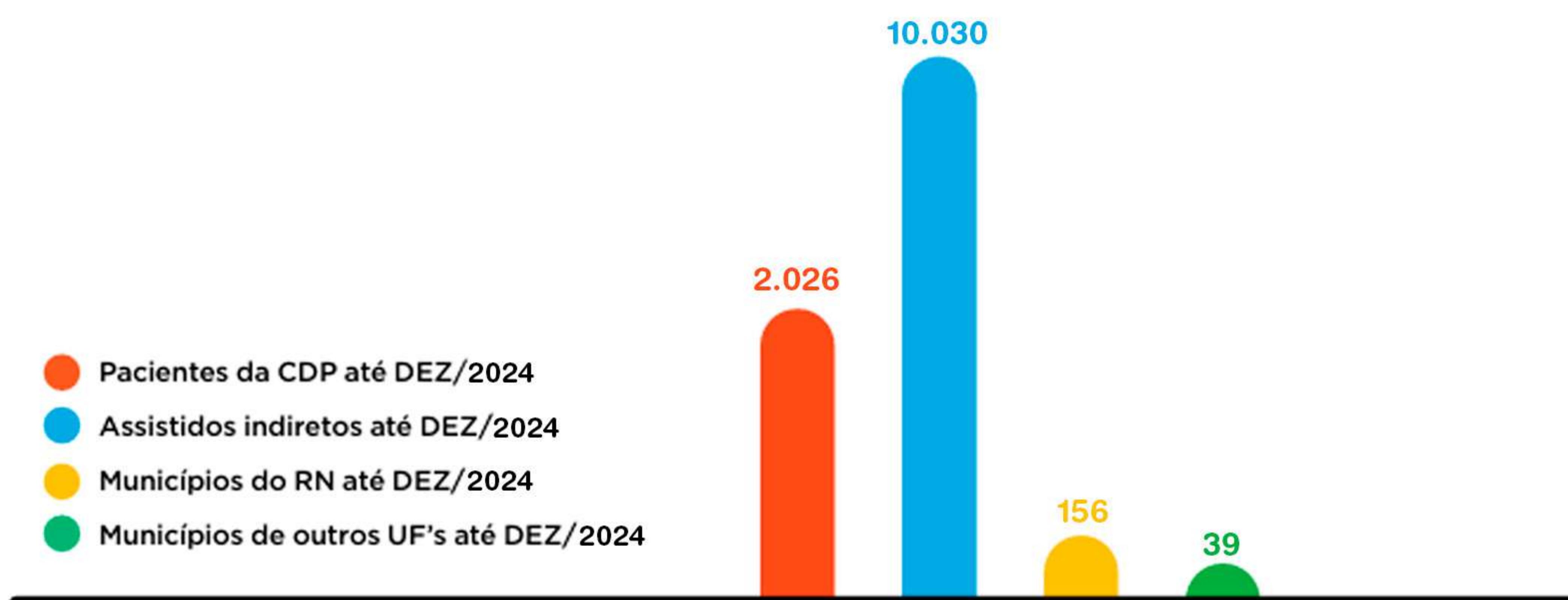
## 9. ABRANGÊNCIA E EVOLUÇÃO DA CASA DURVAL PAIVA

Destaca-se que em 2024 a CDP contou com importante suporte de parceiros e financiadores, por meio de projetos estruturantes e de atendimento direto às famílias: Supermercado Nordestão (Troco Solidário) e Teleperformance, mantendo o Projeto Vida; Instituto Ronald McDonald (IRM), PRONON/MS e a Prefeitura de Parnamirim em iniciativas de Diagnóstico Precoce e qualificação de profissionais; LCIF – Fundação Internacional dos Lions no Projeto Acolhendo Vidas (aquisição de camas hospitalares, veículo e modernização de espaços); a SEEC/RN fortalecendo a AEHD – Classe Domiciliar e Hospitalar; a CONIACC em parceria com a Fundação Banco do Brasil na Ação Infância e Vida; além do Bazar Solidário (Receita Federal), cuja receita contribuiu para a sustentabilidade institucional. Essas parcerias viabilizaram ações como visitas domiciliares, construção e reforma de moradias, capacitações e sensibilizações sobre sinais e sintomas do câncer infantojuvenil, apoio psicossocial, segurança alimentar (refeições e cestas básicas), estruturação e modernização da Casa Durval Paiva, com abrangência que alcança 195 municípios (156 no RN e 39 de outros estados).

A Casa Durval Paiva encerra o ano de 2024 com evolução evidenciada em diversos indicadores apresentados ao longo deste relatório, reforçada nas considerações finais e nos gráficos 1 a 11, que tratam dos serviços prestados nas áreas de assistência social, saúde, educação básica e profissionalizante e, ainda, do alcance geográfico e da comunicação institucional por meio da imprensa e das redes sociais da organização.

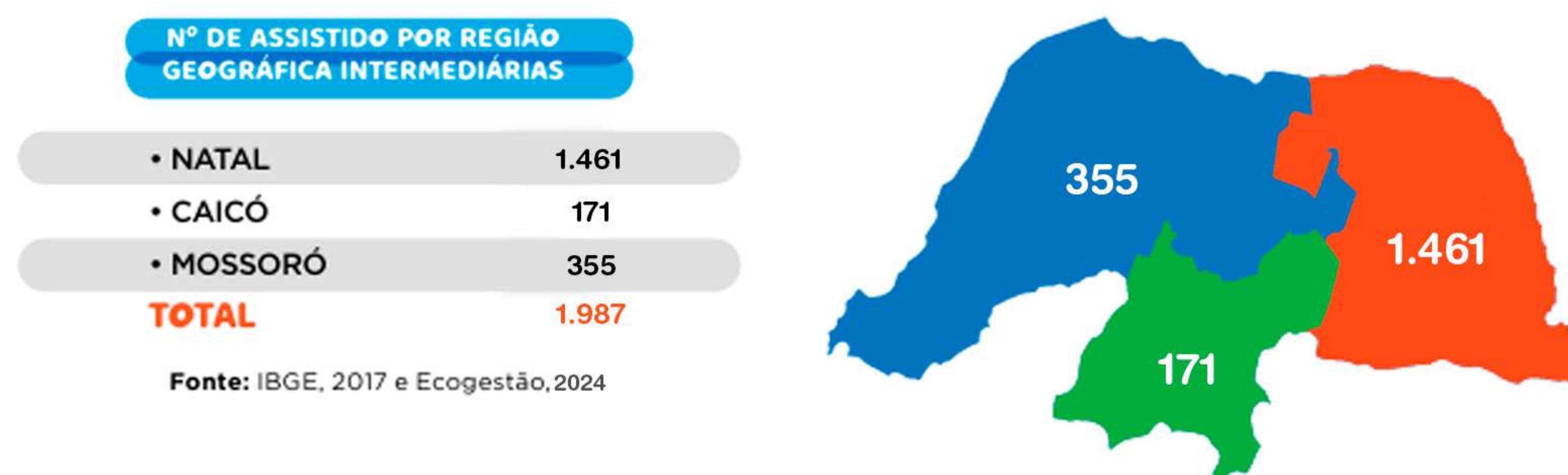


Gráfico 1: Abrangência da Casa Duval Paiva



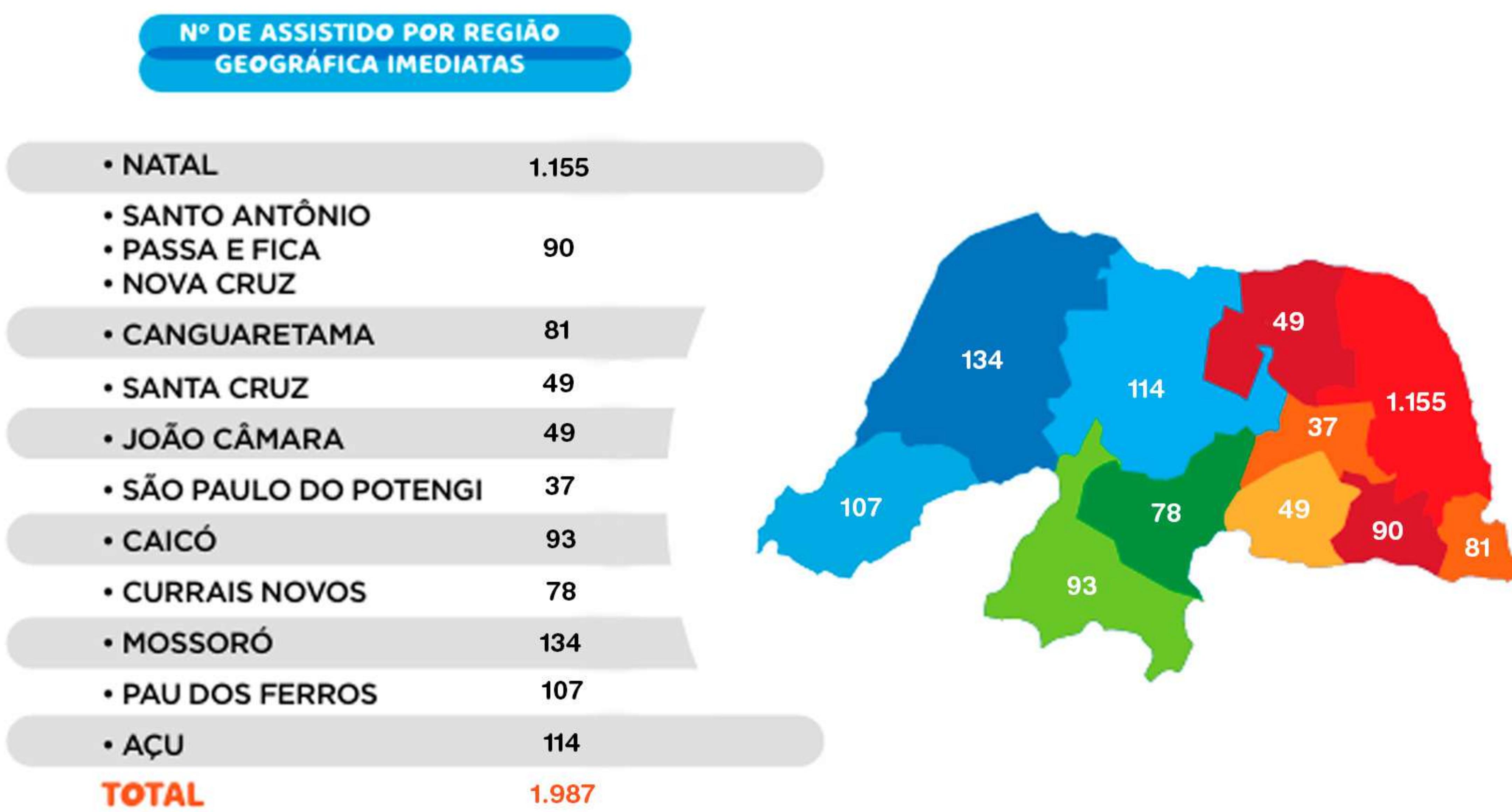
No Gráfico 1, observam-se dados históricos da Casa Durval Paiva ao longo de 29 anos de atuação no acolhimento de crianças e adolescentes com câncer e doenças hematológicas. Nesse período, cerca de 2.026 pacientes foram beneficiados pelos diversos serviços, ações, projetos e programas da instituição. Considerando a média de cinco membros por família, estima-se que 10.030 pessoas tenham sido assistidas. O público atendido abrange 156 municípios do Rio Grande do Norte e 39 de outros estados: BA (1), CE (3), DF (1), PA (2), PB (28), PE (1), PI (1), RJ (1) e SE (1), totalizando 195 municípios brasileiros. Esses números evidenciam a relevância da Casa para o RN e, em especial, para a população acometida pelo câncer infantojuvenil.

Figura 1: Abrangência por região geográfica intermediária



Observando a figura 1, nota-se que dos 2.026 pacientes que passaram pela Casa Durval Paiva, 1.987 residem no estado do Rio Grande do Norte e 39 pacientes são de outros estados do Brasil. Estratificando esses pacientes por município, tem-se que 1.461 estão situados na região intermediária de Natal, correspondendo a 73% dos assistidos; 171 na região intermediária de Caicó, equiparado a 9% dos pacientes da CDP e 355 na região intermediária de Mossoró, que representa 18% dos assistidos.

Figura 2: Abrangência por região geográfica imediata



Fonte: IBGE, 2017 e Ecogestão, 2024

Para entender com mais detalhes a localização geográfica dos assistidos da Casa Durval Paiva, apresenta-se a figura 2, o número de pacientes pelas 11 regiões imediatas, conforme definição do (IBGE, 2017). Nesta figura, são apresentados os dados de beneficiários assim: Natal (1.155), Santo Antônio/Passa e Fica/ Nova Cruz (90), Canguaretama (81), Santa Cruz (49), João Câmara (49), São Paulo do Potengi (37), Caicó (93), Currais Novos (78), Mossoró (134), Pau dos Ferros (107) e Açu (114). Fica evidente que a maioria dos pacientes estão situados na grande Natal, porém há capilaridade em todas as regiões do estado, justificado pelos hospitais de referência no tratamento do câncer infantojuvenil que se situam na capital. Ainda no apêndice A, são demonstrados o número de pacientes por diagnóstico e município.

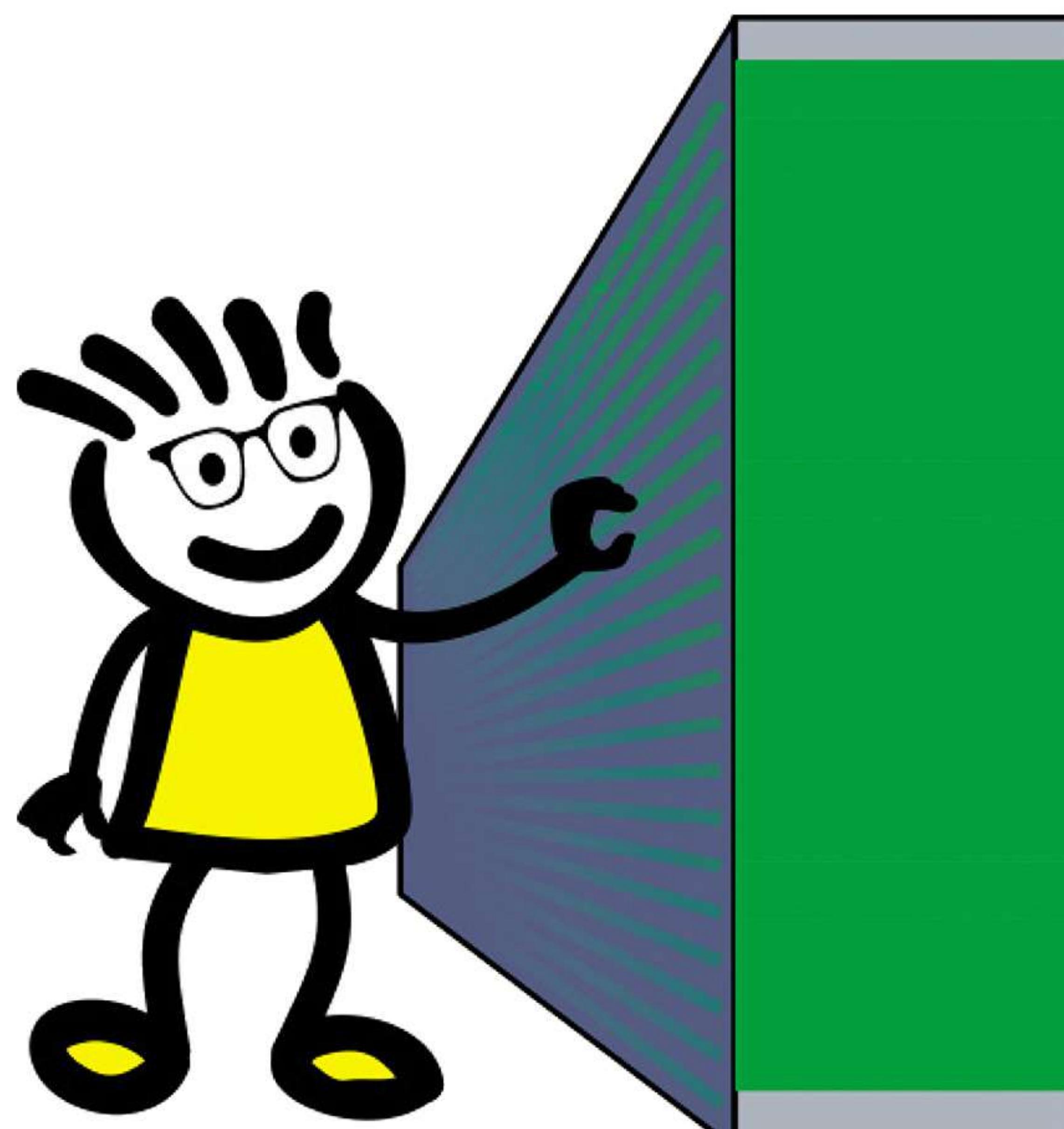
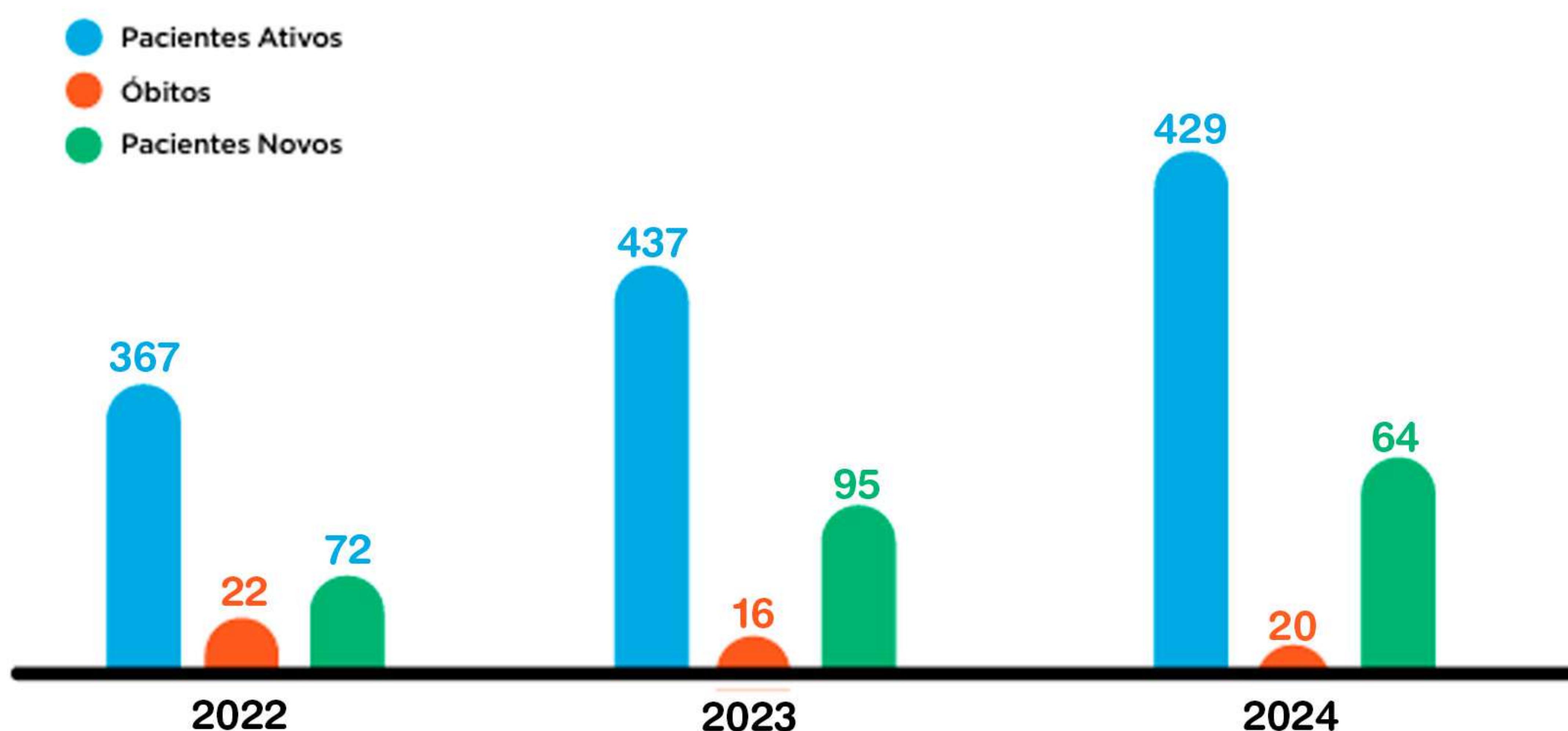
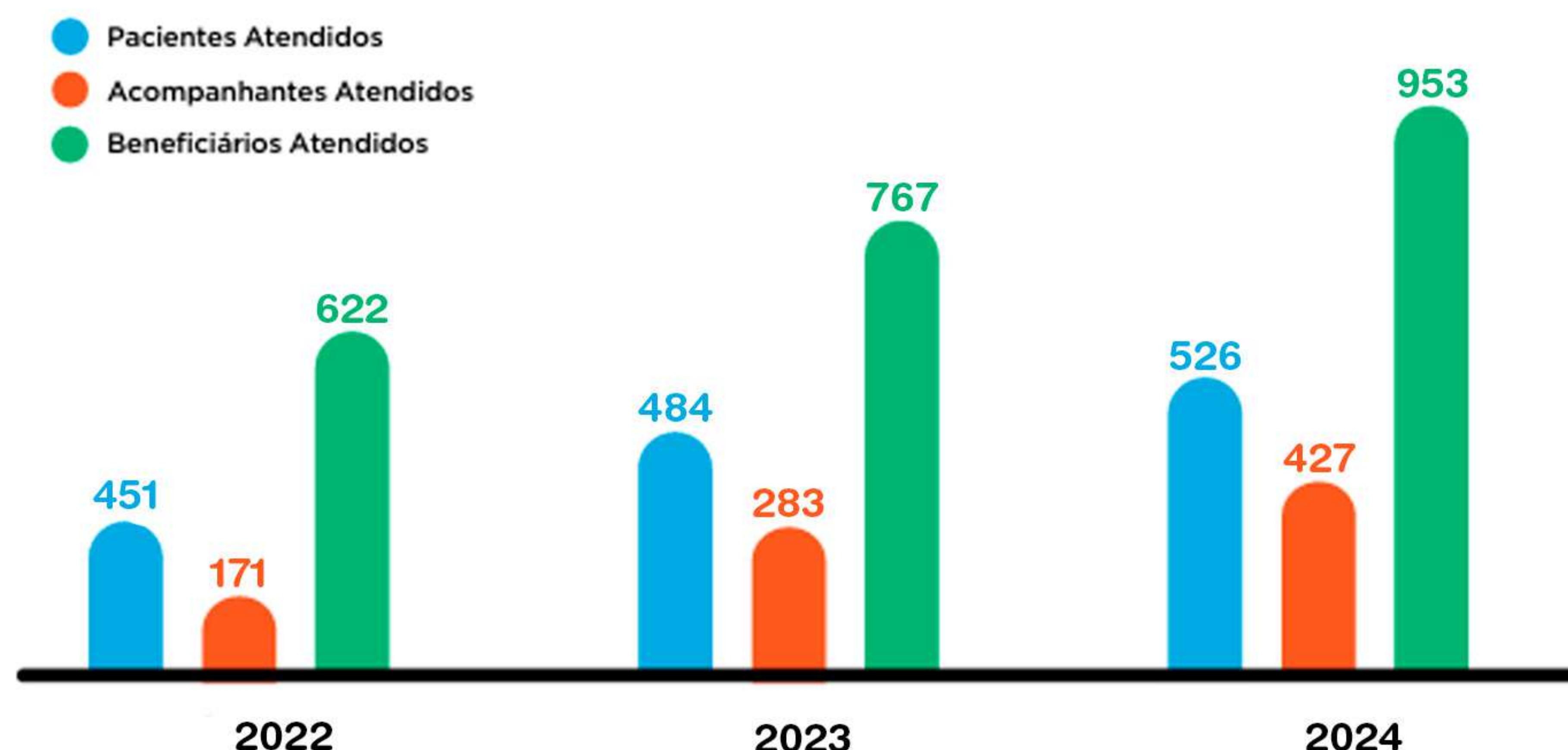


Gráfico 2: Comparativo Pacientes 2022, 2023 e 2024



Nota-se no GRÁFICO 2 o comportamento dos últimos três anos: os pacientes ativos passaram de 367 (2022) para 437 (2023) e, em 2024, mantiveram patamar elevado, com 429. Observa-se, ainda, redução de óbitos de 22 (2022) para 16 (2023) e 20 em 2024 — número inferior ao de 2022. Por fim, os pacientes novos cresceram de 72 (2022) para 95 (2023) e foram 64 em 2024. Em 2024, dos 64 novos ingressos, 10 (15,6%) chegaram à CDP em fase de investigação, 37 eram oncológicos, 12 hematológicos e 5 não câncer. Esses resultados evidenciam a manutenção de um contingente expressivo de ativos, a queda do patamar de óbitos em relação a 2022 e o impacto das ações de diagnóstico precoce e sensibilização, que qualificam os encaminhamentos.

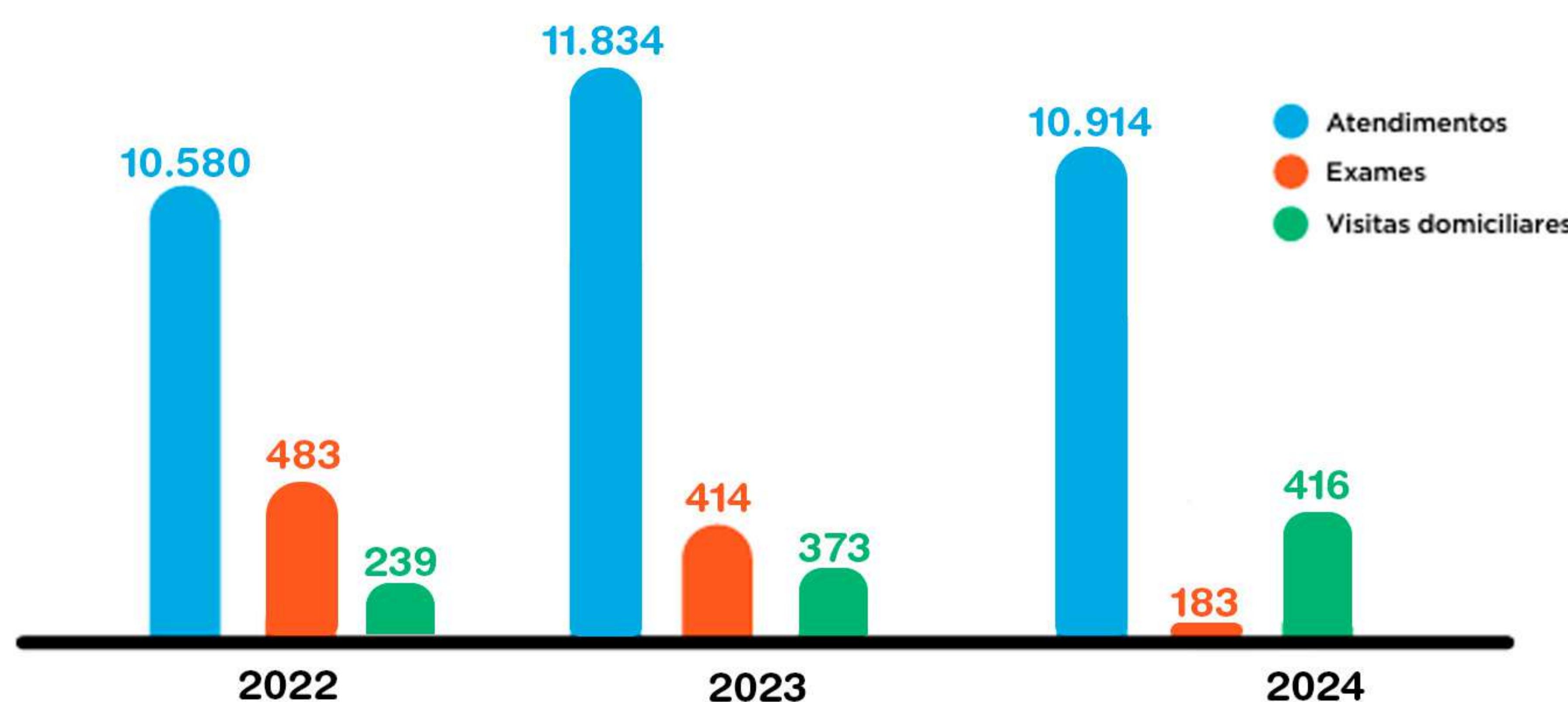
Gráfico 3: Comparativo de beneficiários 2022, 2023 e 2024



O GRÁFICO 3 expressa que, em 2024, foram atendidos 526 pacientes e 427 acompanhantes, totalizando 953 beneficiários no ano. Em 2023, foram 484 pacientes e 283 acompanhantes (767 beneficiários); em 2022, 451 pacientes e 171 acompanhantes (622 beneficiários).

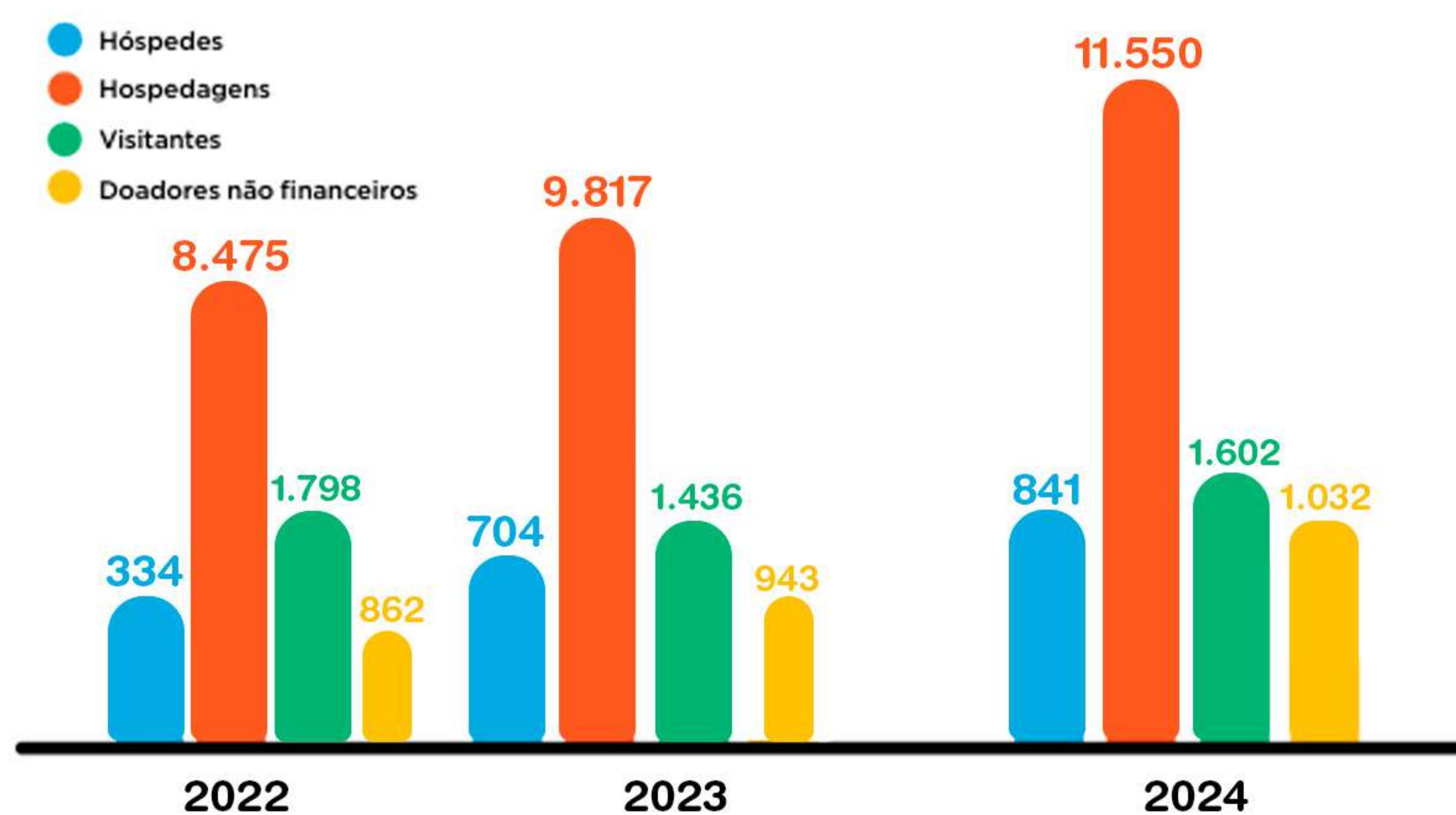
Observa-se crescimento contínuo do total de beneficiários: +23% de 2022-2023 (622->767) e +24% de 2023-2024 (767->953), acumulando +53% desde 2022. O avanço decorre do aumento tanto de pacientes atendidos (451->484->526) quanto de acompanhantes atendidos (171->283->427), reforçando a ampliação do acesso e do acolhimento oferecidos pela Casa Durval Paiva.

**Gráfico 4: Atendimentos, Exames e Visitas 2022, 2023 e 2024**



No indicador de visitas domiciliares, percebe-se no gráfico 4, que em 2023, foram visitados 373 pacientes e familiares e em 2024 foram 416 visitas, atividade de muita importância para compreender as demandas emergentes do público-alvo da CDP, a partir das observações realizadas in loco pelas profissionais do serviço social. Essas visitas são realizadas a todos os pacientes ativos da Casa e que residem no RN. A partir destas visitas, também são evidenciadas as demandas para construção e reformas de casas e suas condicionantes, a exemplo de “terreno próprio”.

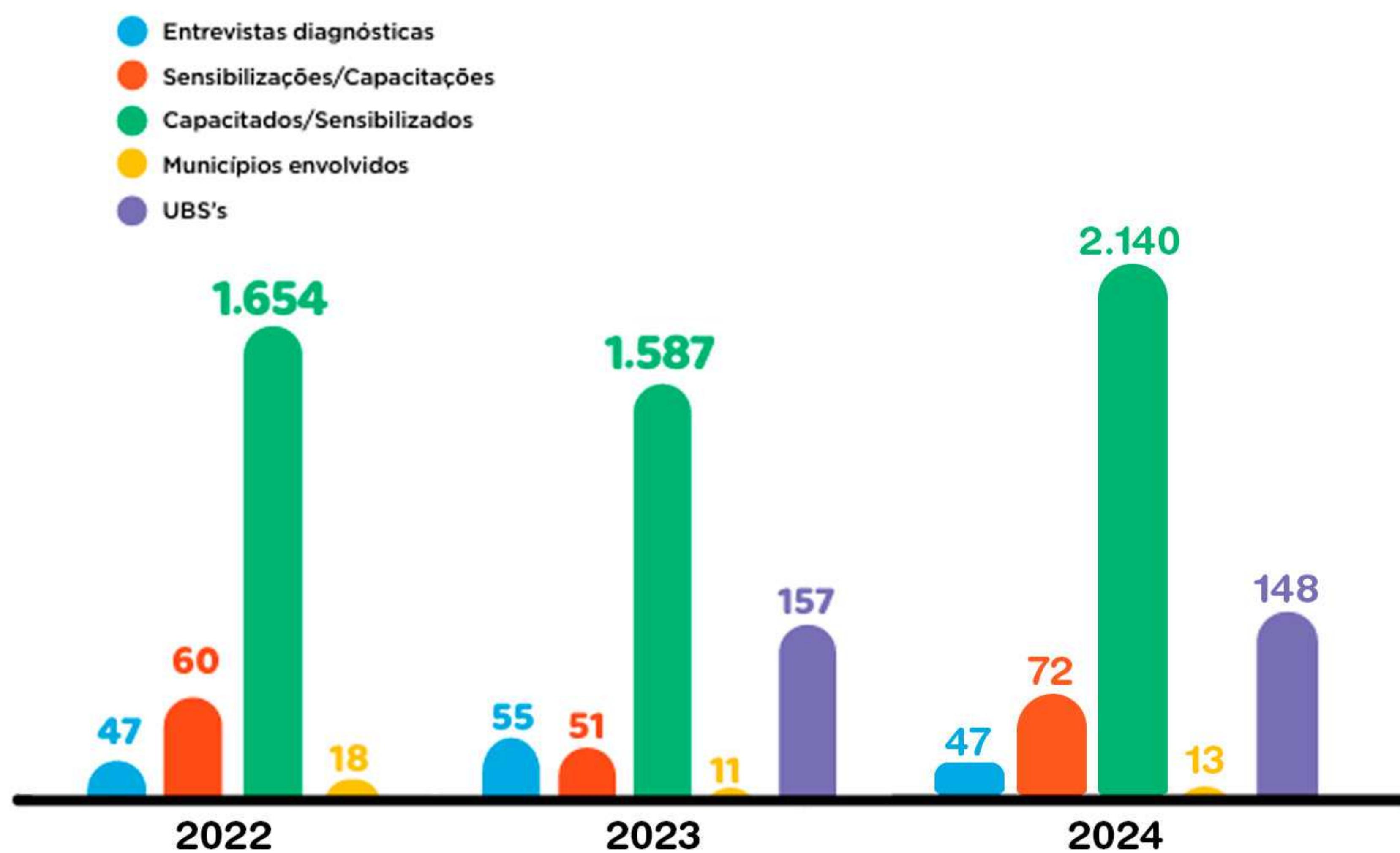
**Gráfico 5: Hóspedes, hospedagens, visitantes e doadores**



No GRÁFICO 5, apresentam-se os resultados de hóspedes, hospedagens, visitantes e doadores não financeiros no triênio. Em 2024, a CDP registrou 841 hóspedes (pacientes + acompanhantes), 11.550 hospedagens (5.292 pernoite e 6.258 day use), 1.602 visitantes e 1.032 doadores. Em 2023, foram 704 hóspedes, 9.817 hospedagens, 1.436 visitantes e 943 doadores; em 2022, 490 hóspedes, 8.475 hospedagens, 1.798 visitantes e 862 doadores.

Nota-se crescimento contínuo de hóspedes (490->704->841) e de hospedagens (8.475->9.817->11.550), indicando maior demanda por acolhimento e logística. Os doadores não financeiros também avançaram de forma consistente (862->943->1.032). Já o fluxo de visitantes apresentou queda em 2023 e retomada em 2024, ainda ligeiramente abaixo de 2022 (1.602 vs. 1.798). Esses movimentos reforçam a relevância do serviço de hotelaria e a ampliação do engajamento social, preservando transparência e proximidade com a sociedade norte-rio-grandense.

Gráfico 6: Indicadores do Diagnóstico Precoce 2022, 2023 e 2024



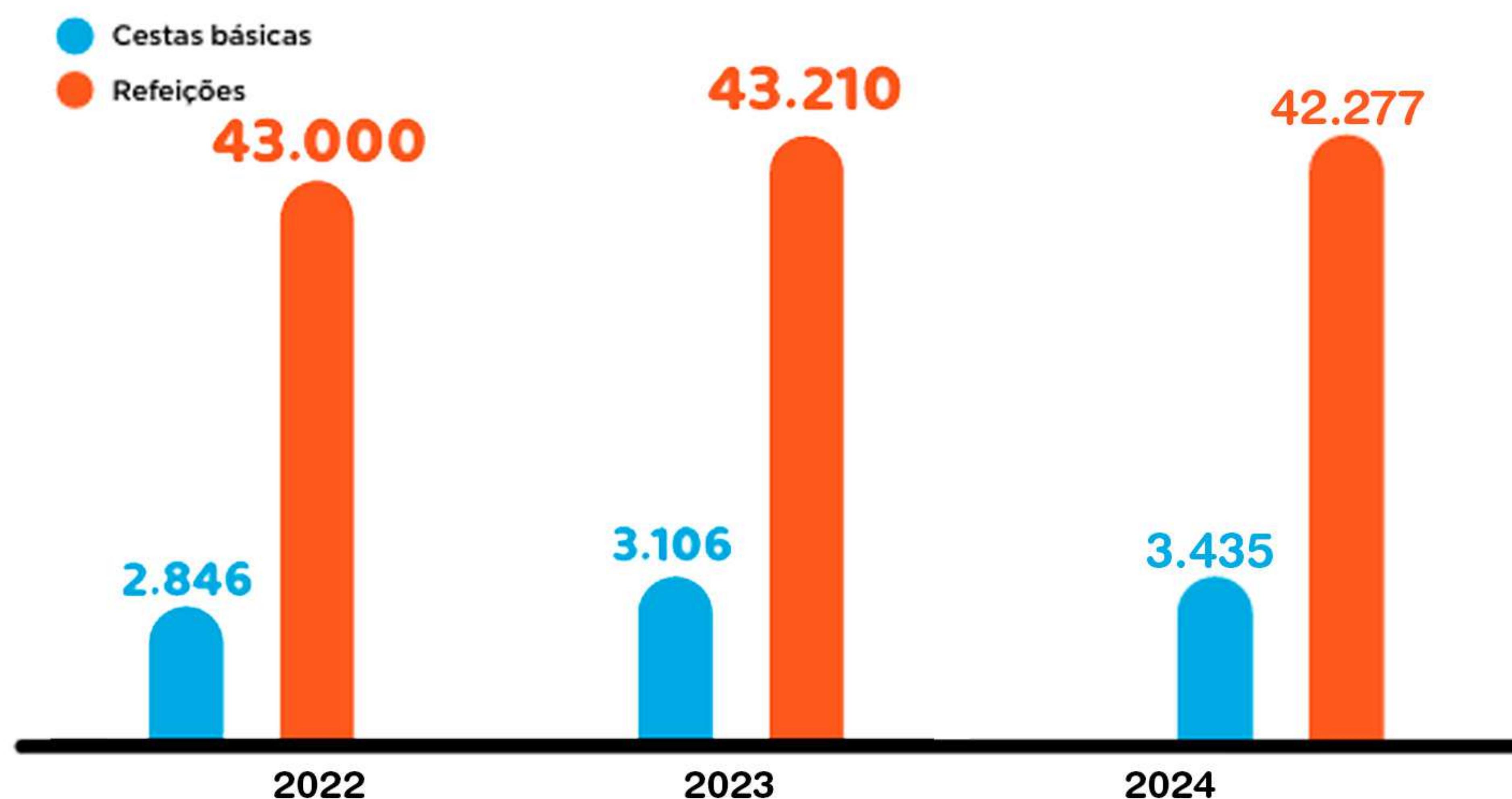
Por isso, a CDP, desde 2021 intensificou sua atuação na capacitação e sensibilização de profissionais e estudantes da saúde, educadores e sociedade em geral. Deste modo, o gráfico 49 apresenta que foram realizadas 72 capacitações e sensibilizações em 2024 para 2.140 profissionais da atenção primária da saúde, estudantes de medicina e educadores que atuam em 13 municípios do estado do RN.

Percebe-se também no gráfico 49, a realização de 47 entrevistas diagnósticas que, trata-se de um instrumento de escuta dos acompanhantes – responsáveis pelos pacientes, e tem por objetivo principal, identificar as barreiras no percurso feito pelo paciente desde os primeiros sinais e sintomas até o encaminhamento para rede especializada em oncologia pediátrica, no caso, a LIGA. Esse número foi menor do que 2023, ano que foram feitas 55 entrevistas. Essa redução pode ser justificada pela ausência da profissional por licença saúde e pela redução no número de pacientes novatos em 2024. Com os dados apontados nas entrevistas, a Casa Durval Paiva pode atuar de forma mais eficiente e alcançar resultados com maior efetividade.

Na sequência são demonstrados os dados referentes a UAN – unidade de alimentação nutricional, serviço de muita relevância para os beneficiários da CDP, visto a situação de vulnerabilidade socioeconômica, por conseguinte, nutricional.



**Gráfico 7: Cestas básicas e refeições 2022, 2023 e 2024**



No gráfico 7, são demonstrados os resultados dos principais serviços ofertados pela Casa Durval Paiva, diz respeito a alimentação, combate à fome. Percebe-se que ao longo dos três últimos anos é crescente tanto o número de distribuição de cestas básicas, o que correspondeu em 2024 a 3.435, sendo cada cesta composto por 16kg de alimentos, quantidade equivalente a quase 55 toneladas de alimentos. E ainda foram fornecidas na UAN, cerca de 42.277 refeições ao longo de 2024. Fatores de alto impacto social na vida dos beneficiários da instituição.

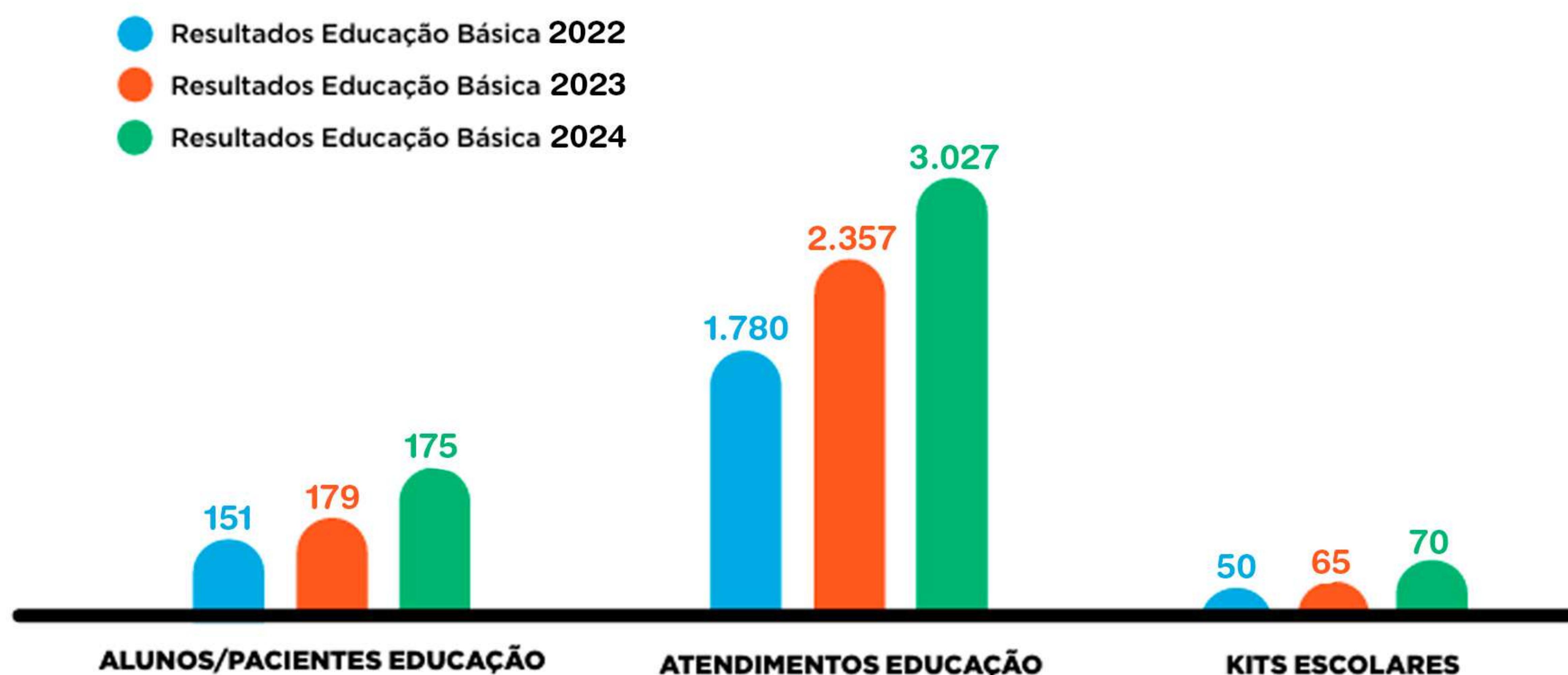
Na CDP, são fornecidas 5 refeições diárias para cada hóspede. Constatou-se, um aumento de 10% em cestas básicas e um leve decréscimo em refeições distribuídas entre 2022 para 2024.

Esse resultado demonstra que a cultura por sustentabilidade financeira tem se desenvolvido, na qual os responsáveis pelos centros de custos buscam parcerias por doações. Como já mencionado, o público-alvo atendido pela instituição é caracterizado por diversas vulnerabilidades, dentre as quais acesso à alimentação.

A partir deste parágrafo, serão apresentados os resultados alcançados pela área de educação básica e educação profissional da Casa Durval Paiva, ou seja, Casa Vida – Escola e Casa dos Ofícios, os resultados alcançados ao longo de 2024 com as respectivas evidências.

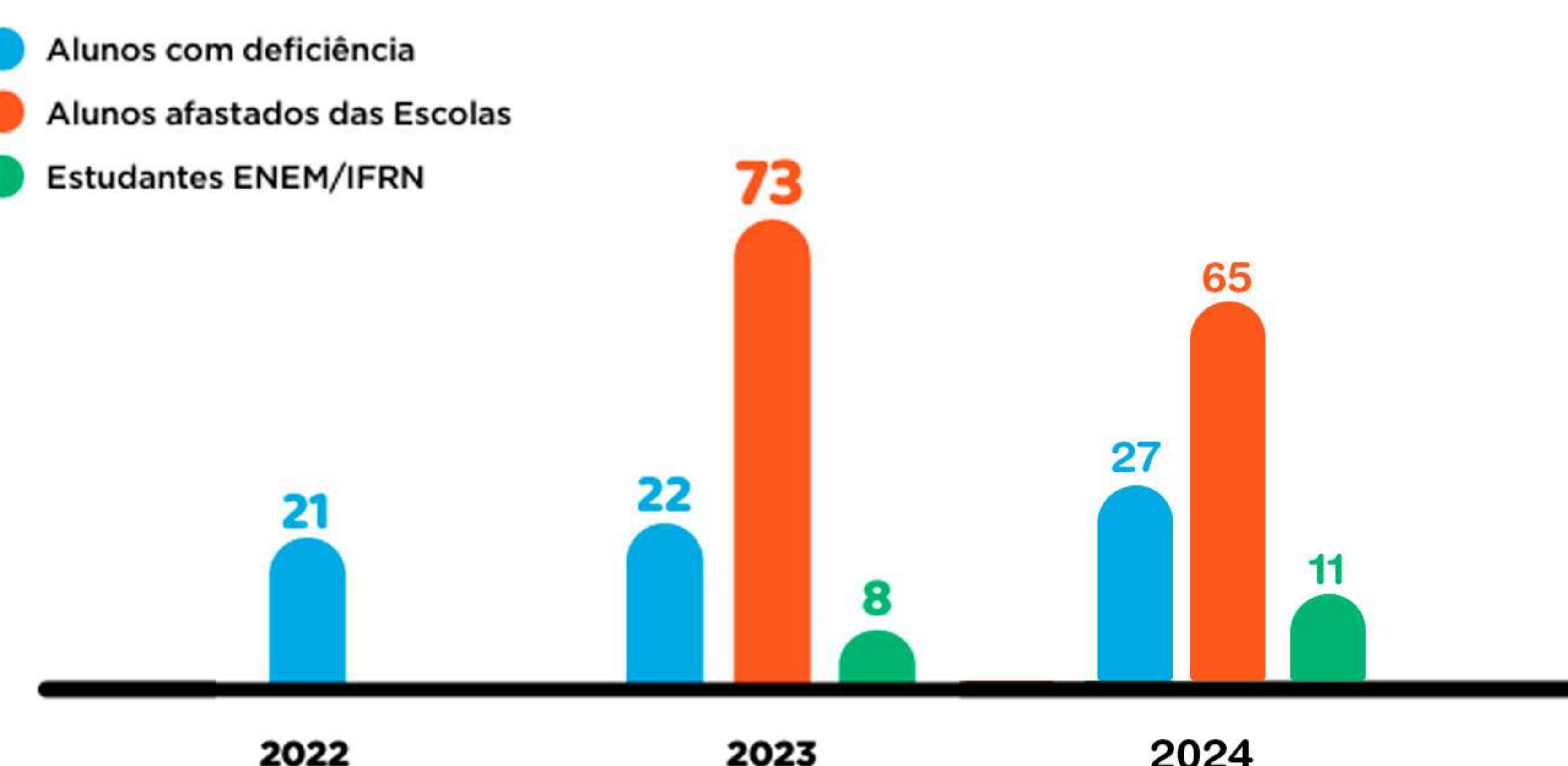
A educação básica é uma área estratégica da Casa Durval Paiva, garantindo a escolarização dos meninos e meninas acolhidos, e que estejam estudando em escolas regulares do ensino infantil até o ensino médio. Além do acompanhamento curricular dos alunos, as classes domiciliar e hospitalar, também auxiliam na formação básica do aluno/paciente, promovendo e oferecendo cursos e oficinas complementares à educação nesse nível. Atuando de forma interdisciplinar com a nutrição, odontologia e psicologia, ainda conta com o apoio dos setores de Tecnologia da Informação e do Desenvolvimento Institucional da CDP.

**Gráfico 8: Alunos, atendimentos e kits escolares 2022, 2023 e 2024**



No gráfico 8, nota-se que em 2024 foram atendidos 175 alunos nas classes e um total de 3.027 atendimentos. E foram entregues 70 kits escolares em 2024. Há uma leve redução no número de alunos, porém um acréscimo no número de atendimentos, concluindo-se que as interações com as escolas de origem e família tem sido intensificada, sobretudo para reduzir a evasão escolar.

**Gráfico 9: Alunos com deficiência, afastados da escola e estudantes ENEM/IFRN**



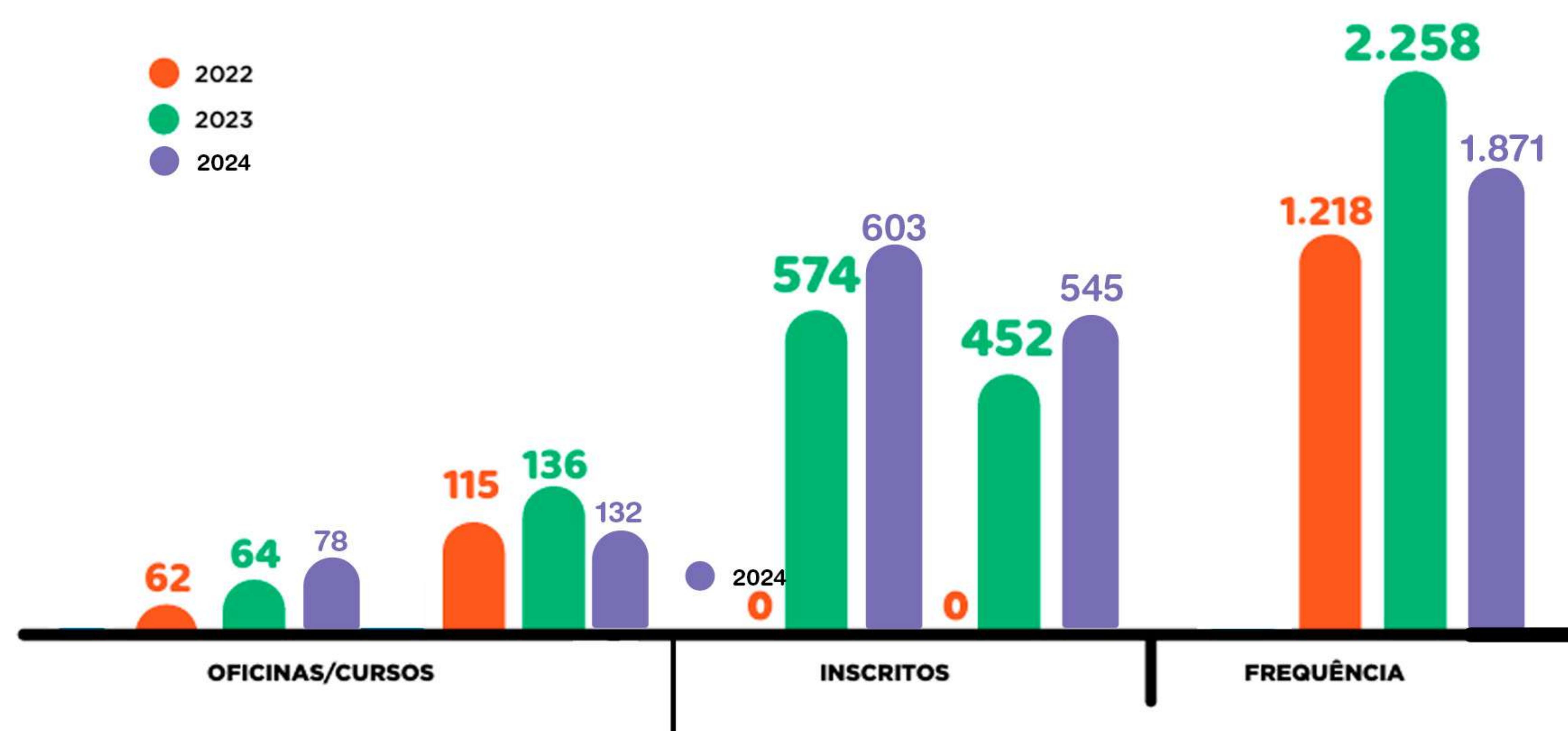
Conforme gráfico 9, é importante ressaltar, que do universo de 175 alunos acompanhados nas classes domiciliar e hospitalar, 27 apresentam alguma limitação, características limitantes ou deficiência diagnosticada, para além do câncer ou das doenças hematológicas crônicas que já afetam o desenvolvimento cognitivo do aluno, esses alunos com transtornos ou deficiências físicas necessitam de uma atenção especializada por parte da equipe pedagógica da Casa Durval Paiva.

Outro indicador que está sendo monitorado é o número de alunos afastados das suas escolas de origem, que totalizou em 2024, 65 alunos.

Que apesar de estar alta, apresenta uma redução em relação a 2023, fruto do trabalho mais intensificado da equipe da educação básica. A evasão escolar compromete o desenvolvimento intelectual e a formação básica da criança e do adolescente.

E ainda, se evidencia no gráfico 9, uma ação que vem se solidificando nos últimos anos, onde a Casa Durval Paiva vem sendo espaço oficial para realização de provas para o ENEM – Exame Nacional de Ensino Médio e provas para o IFRN – Instituto Federal do Rio Grande do Norte, o que corrobora com a missão de resgatar a dignidade e fortalecer a cidadania dos beneficiários.

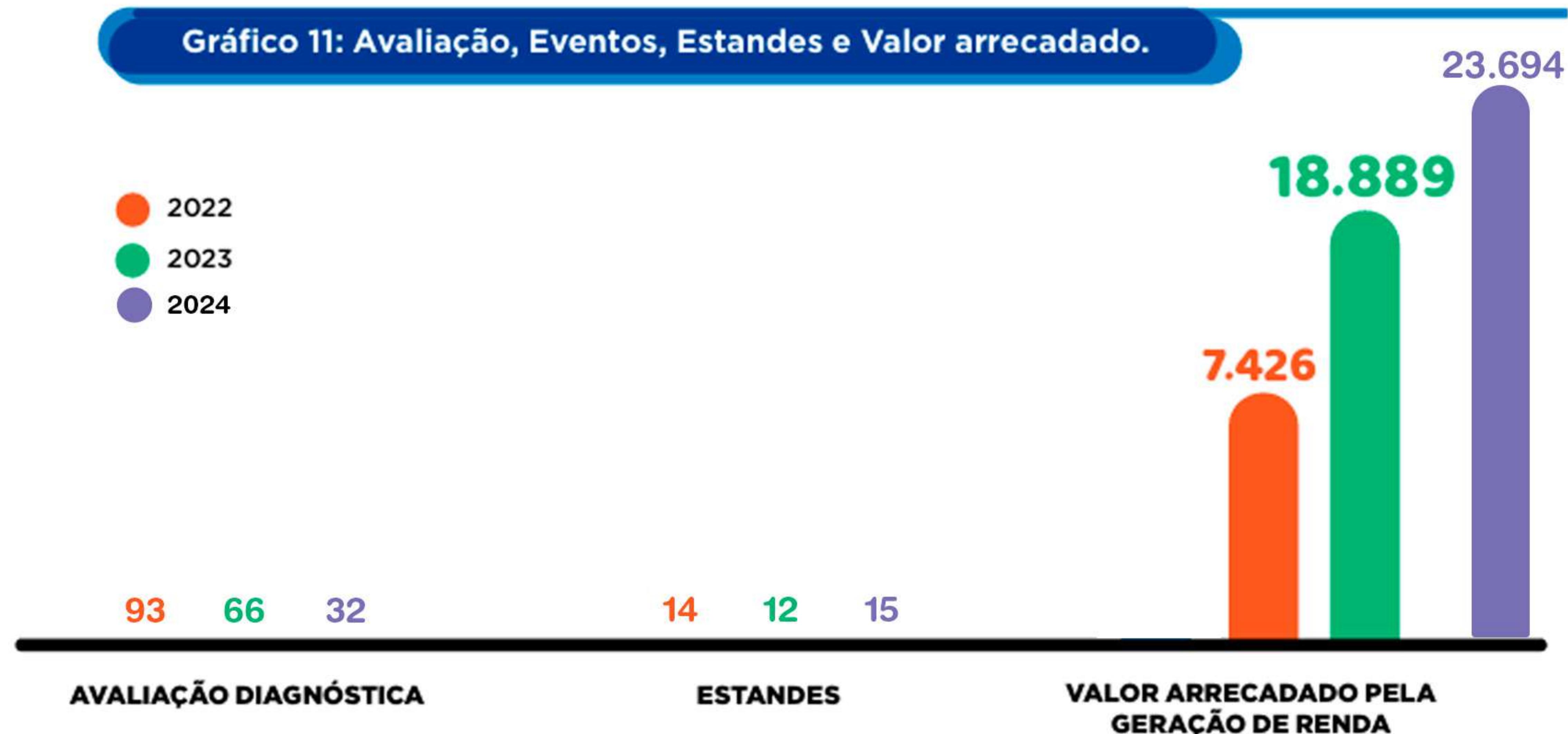
**Gráfico 10: Oficinas, Alunos inscritos e Concluintes, frequência 2022, 2023 e 2024**



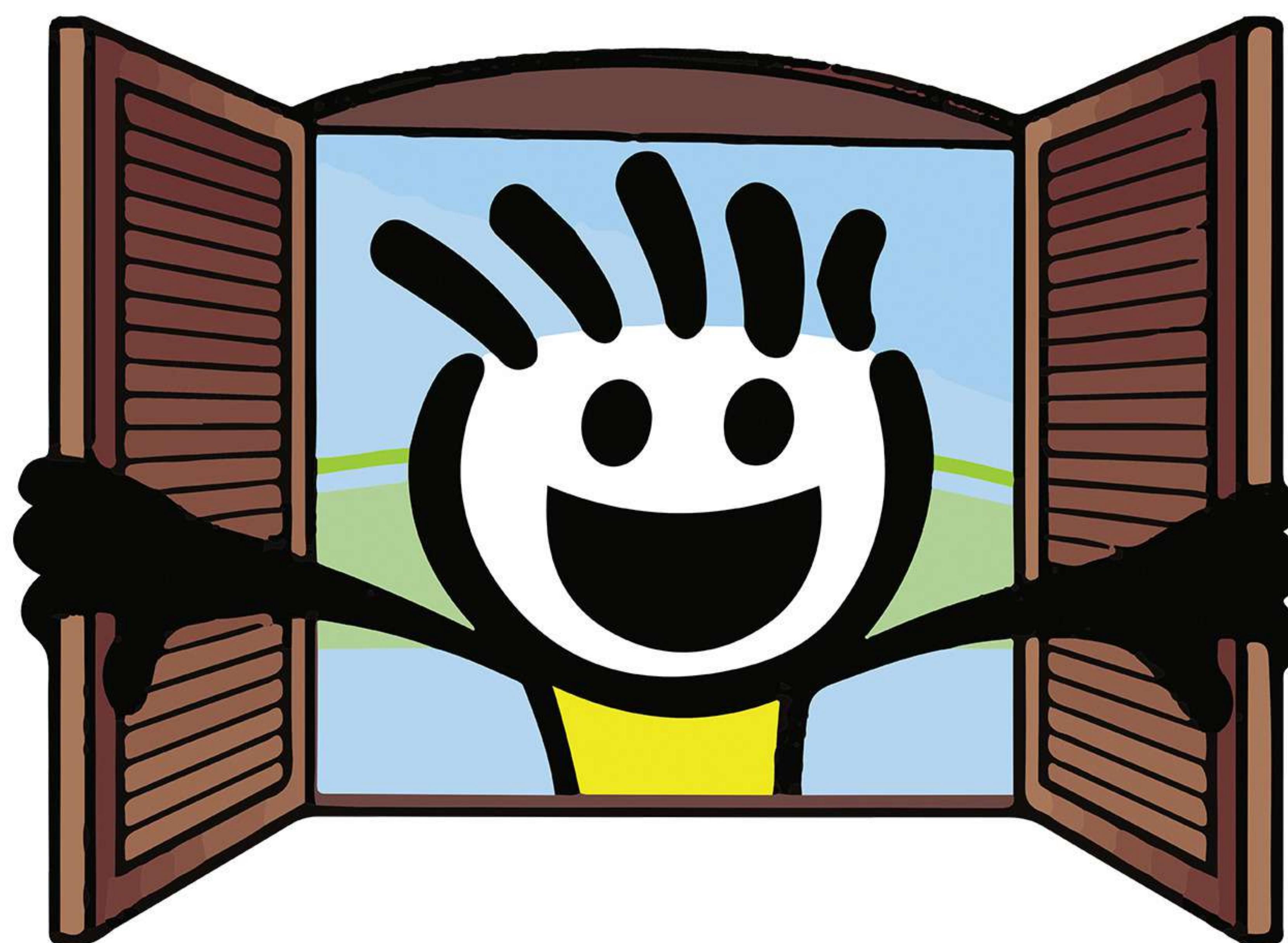
A educação profissionalizante oferecida pela Casa dos Ofícios, setor que compõe a Casa Durval Paiva e tem o objetivo de resgatar a cidadania e melhorar a qualidade de vida dos assistidos por meio da geração de renda. Desenvolver competências e habilidades nas áreas de artesanato, costura criativa, sublimação, estética e beleza, gastronomia, informática e redes sociais com base em conceitos do empreendedorismo é uma vertente que tem se apresentado como fortalecedora no processo de empoderamento, sobretudo, para as mães que acompanham seus filhos em longos processos de tratamento.

Somando-se ao difícil fato de ter um filho(a) acometido com câncer, tem-se os elementos que impactam fortemente o dia a dia das famílias, como distanciamento dos seus lares e familiares, uma vez que 80% das famílias acolhidas são residentes em interiores mais distantes da capital – Natal/RN, onde o paciente é tratado. Isso pode ter efeitos na vida dessas famílias que impulsionam ainda mais a desestruturação causada pelas vulnerabilidades sociais, econômicas e ambientais. Atenta a esse contexto do público-alvo atendido, a Casa dos Ofícios promoveu em 2024, uma programação de cursos e oficinas com intuito de identificar vocações, desenvolver conhecimentos e fortalecer a renda. E ainda, ocupar as mentes desses acompanhantes, de forma leve, criativa e produtiva.

Neste sentido, em 2024, foram ofertadas 78 oficinas para 132 pacientes e acompanhantes, conforme demonstrado no gráfico 10. Para acompanhar com mais precisão a evolução dos alunos, demonstra-se também no gráfico 10 que, dos 132 alunos, obteve-se 603 inscrições nas diversas oficinas e 545 conseguiram concluir as capacitações, a despeito dos desafios impostos pela própria doença. Destaca-se, por fim, a frequência na casa dos ofícios, que em 2024 representou 1.871.



Para que os cursos e oficinas sejam ofertados de acordo com as demandas do público-alvo, utilizou-se em 2024, conforme gráfico 11, uma avaliação diagnóstica (32), que sinalizou as áreas e os cursos mais desejados pelos respondentes. Esse indicador reflete uma elevada redução em relação aos anos anteriores, justificada pela queda no número de pacientes novos. A participação em feiras com exposição em 15 stands e o valor arrecadado, perfazendo o montante de R\$ 23.694,00 em 2024. Esses indicadores apontam a consolidação do empreendedorismo social – conceito basilar da Casa Durval Paiva em relação à sua missão institucional.



Neste sentido, em 2024, foram ofertadas 78 oficinas para 132 pacientes e acompanhantes, conforme demonstrado no gráfico 10. Para acompanhar com mais precisão a evolução dos alunos, demonstra-se também no gráfico 10 que, dos 132 alunos, obteve-se 603 inscrições nas diversas oficinas e 545 conseguiram concluir as capacitações, a despeito dos desafios impostos pela própria doença. Destaca-se, por fim, a frequência na casa dos ofícios, que em 2024 representou 1.871.

### ODS 1

**Erradicação da Pobreza** • Acabar com a pobreza em todas as suas formas e em todos os lugares.

### ODS 2

**Fome Zero e Agricultura Sustentável** • Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável.

### ODS 3

**Saúde e Bem-Estar** • Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.

### ODS 4

**Educação de Qualidade** • Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

### ODS 8

**Emprego Decente e Crescimento Econômico** • Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos.

### ODS 10

**Redução das Desigualdades** • Reduzir a desigualdade dentro os países e entre eles.

### ODS 16

**Paz, Justiça e Instituições Eficazes** • Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.



Por isso, é importante expressar a alegria da Casa Durval Paiva pela trajetória evolutiva demonstrada nesse relatório e agradecer a diretoria e a todos os colaboradores, voluntários e estagiários pelo empenho, dedicação e esmero. Nossa gratidão expressada a todos parceiros e doadores que foram imprescindíveis para realização de tantas ações nesse ano. Aqui finaliza-se o ano de 2024 com a esperança renovada e com expectativas positivas para fazer ainda mais e melhor em 2025. A todos que compõem a Casa Durval Paiva, nosso muito obrigada!

# PARCEIROS

