

DIRETORIA

Diretor-Presidente: Rilder Flávio de Paiva Campos
Diretora Vice-Presidente: Daniella Fernandes Paiva
Diretor Administrativo: Ibernnon Martins Gomes
Diretora Técnica: Rilma de Fátima Paiva Campos Lima
Diretora Social: Sueli Câmara de Almeida

CONSELHO FISCAL

Clara Fernandes Paiva Fernandes Rodrigues
Karla Souza da Mota
Tereza Elizabeth F. de Faria
Fernando Paiva Campos

CONSELHO CONSULTIVO

Aldo de Medeiros Lima Filho
José Alexandre Pereira Pinto
Sandra Lúcia Vianna Boff

Natal
Abril/2026

COORDENAÇÃO

Superintendente: Ana Jarvis de Melo Campos

EQUIPE DE ELABORAÇÃO

Gestora Financeira: Telma Lúcia Silva de Araújo e equipe
Gestor do Desenvolvimento Institucional: Helder Ferreira Coutinho Filho e equipe
Gestor da Central de Doações: Fábio Ferreira Silva e equipe
Gestora SEMAC: Swyslayne Sousa Lima e equipe
Gestor de Tecnologia da Informação e Comunicação: Matheus Silva Lopes
Gestora de Recursos Humanos: Anne Karinne Dantas e equipe
Gestora Técnica: Maria Neide Borba Maia Filha
Assistentes Sociais: Keillha Israely Fernandes de Araújo e Marília Gabriela Nunes de Oliveira
Coordenador do Diagnóstico Precoce: Luiz da Costa Nepomuceno Filho
Dispensário de medicamento: Isabelle Medeiros Resende
Fisioterapeuta: Cinthia de Carvalho Moreno
Nutricionista: Patrícia Fernanda Gomes Lino Silva
Psicóloga: Gilvania Guedes Teixeira Vera
Dentistas: Simone de Melo Norat Campos e Ana Carolina Amorim de Sousa Lopes
Coordenadora Pedagógica: Raryane Nascimento dos Santos
Coordenadora de geração de renda: Jéssica Kelly de Souza Bezerra França

Natal
Abril/2026

1. MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE

Em 2025, a Casa Durval Paiva celebrou um marco histórico: 30 anos de uma trajetória construída com amor, compromisso e transformação de vidas. Três décadas dedicadas ao cuidado de crianças e adolescentes em tratamento do câncer e doenças hematológicas crônicas, sempre ao lado de suas famílias, oferecendo acolhimento, dignidade e esperança.

Ao longo desse ano tão significativo, reafirmamos nosso propósito e fortalecemos, ainda mais, o impacto do nosso trabalho. Cada conquista alcançada é resultado de um esforço coletivo, sustentado pela dedicação da nossa equipe, pela confiança dos nossos parceiros e pela generosidade de todos que acreditam na nossa missão.

Este relatório apresenta, com transparência, resultados que simbolizam não apenas o que realizamos, mas tudo o que construímos ao longo dessas três décadas. São números, ações e, sobretudo, histórias que refletem a força da solidariedade e a importância de seguir acreditando.

Celebrar 30 anos é também olhar para o futuro com responsabilidade e renovação. Seguimos comprometidos em evoluir, inovar e ampliar nosso alcance, mantendo sempre o cuidado humanizado como essência do nosso trabalho.

Que venham os próximos, com ainda mais esperança, compromisso e transformação

Rilder Campos

2. MENSAGEM DO CONSELHO

O ano de 2025 foi marcado por desafios, superações e, principalmente, pela continuidade do compromisso da Casa de Apoio Durval Paiva com a vida, a dignidade e o cuidado de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer e doenças hematológicas, bem como com o apoio às suas famílias.

Ao longo deste período, a instituição manteve seu propósito de acolher, oferecer suporte social, emocional, nutricional e educacional, garantindo que cada paciente assistido encontre um ambiente de proteção, solidariedade e esperança durante uma etapa tão delicada de suas vidas. Cada atendimento realizado representa não apenas um serviço prestado, mas um gesto de humanidade e compromisso com o futuro.

Este relatório apresenta as principais ações desenvolvidas ao longo de 2025, evidenciando o impacto social gerado pelos programas, projetos e atendimentos realizados pela instituição. Também reafirma o compromisso com a transparência na gestão dos recursos, demonstrando como cada parceria, doação e iniciativa contribuíram para fortalecer nossa missão.

Nada disso seria possível sem o apoio de doadores, voluntários, parceiros institucionais e colaboradores que acreditam na causa e caminham conosco diariamente. A todos eles, expressamos nossa profunda gratidão.

Seguimos motivados pelo propósito de transformar dificuldades em esperança e de continuar construindo oportunidades para que cada criança e adolescente atendido possa escrever uma história de superação e vida.

Tereza Faria

 R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330

 Fone: +55 84 4006.1600

 www.casadurvalpaiva.org.br

Melhor ONG do NE - 2017
Melhor ONG do Brasil - 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022 - 2024



SUMÁRIO

1. MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE	3
2. MENSAGEM DO CONSELHO	3
3. PRESENTAÇÃO	12
4. ÁREA DA ASSISTÊNCIA SOCIAL	22
4.1 SERVIÇO SOCIAL	22
4.1.1 Metas e Resultados anuais.....	23
4.1.2 Impacto Social.....	27
4.1.3 Evento – Comemoração da Páscoa	35
4.1.4 Projetos Sociais.....	36
4.2 HOTELARIA	43
4.2.1 Objetivo Geral.....	44
4.2.2 Objetivos Específicos	44
4.2.3 Indicadores, metas e Resultados	44
5. ÁREA DA SAÚDE.....	55
5.1 DIAGNÓSTICO PRECOCE.....	55
5.1.1 Objetivo Geral.....	56
5.1.2 Objetivos Específicos	56
5.1.3 Impacto Social.....	56
5.1.4 Projetos Sociais.....	61
5.2 DISPENSÁRIO DE MEDICAMENTOS	67
5.2.1 Impacto Social.....	69
5.3.1 Impacto Social.....	75
5.4 NUTRIÇÃO	84
5.4.1 Objetivo Geral.....	85
5.4.2 Objetivos Específicos	85
5.4.3 Impacto Social.....	86
5.4.4 Educando Para Nutrir	98
5.4.5 Reunião com Responsáveis.....	101
5.5 ODONTOLOGIA.....	105
5.5.1 Objetivo Geral.....	106
5.5.2 Objetivos Específicos	106

5.5.3 atendimentos Hospitalares.....	107
5.5.4 atendimentos Ambulatoriais.....	107
5.5.5 Impacto Social.....	108
5.6. PSICOLOGIA.....	123
5.6.1 Objetivo Geral.....	123
5.6.2 Objetivos Específicos.....	124
5.6.3 Impacto Social.....	125
6. ÁREA DA EDUCAÇÃO	139
6.1 AEHD – ATENDIMENTO EDUCACIONAL HOSPITALAR E DOMICILIAR.....	139
6.1.1 Objetivo Geral.....	140
6.1.2 Objetivos Específicos.....	140
6.1.3 Ações 2025.....	141
6.1.4 Impacto social.....	148
6.1.5 Projeto Leitura e Prosa.....	155
6.2 CASA DOS OFÍCIOS.....	159
6.2.1 Impacto social.....	160
7. PROJETOS EM EXECUÇÃO EM 2025	171
7.1 PROJETO VIDA.....	171
7.2 UNIDOS PARA CUIDAR.....	172
7.3 DIAGNÓSTICO PRECOCE – IRM.....	172
7.4 QUALIFICAR PARA SALVAR – PRONON.....	172
7.5 PROJETO AÇÃO, INFÂNCIA E VIDA.....	173
7.7 PARCEIROS EM DESTAQUE 2025.....	173
8. DADOS CONSOLIDADOS DE 2025	175
9. CONSIDERAÇÕES FINAIS	179

SUMÁRIO DE FIGURAS

Figura 1: Sinais e sintomas da Leucemia..... 17
Figura 2: Sinais e sintomas do Tumor do Sistema Nervoso Central 17
Figura 3: Sinais e sintomas do Osteossarcoma 17
Figura 4: Campanha Publicitária Setembro Dourado 2025 18
Figura 5: Campanha 30 anos da Casa Durval Paiva 21
Figura 6: Formulário de Entrevista do Diagnóstico Precoce..... 58
Figura 7: Atendidos e Atendimentos – Nutrição 2025..... 96
Figura 8: Controles Internos da Nutrição 2025..... 102

SUMÁRIO DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Serviço Social - Atendimentos mensais 2024 - 2025.....	27
Gráfico 2: Serviço Social - Atendidos 2024 - 2025	28
Gráfico 3: Serviço Social - Procedimentos 2025	30
Gráfico 4: Novos pacientes 2023, 2024 e 2025	34
Gráfico 5: Custo com Combustível Mensageiros	46
Gráfico 6: Custo Combustível do Motorista.....	46
Gráfico 7: Translado 2025	47
Gráfico 8: Custos com Manutenção.....	48
Gráfico 9: Custo com Material de Limpeza	49
Gráfico 10: Custo com Material de Expediente	50
Gráfico 11: Custos com Transporte	51
Gráfico 12: Hóspedes 2025	52
Gráfico 13: Hóspedes 2025	53
Gráfico 14: Visitas 2025	54
Gráfico 15: Doadores não financeiros	55
Gráfico 16: Atendidos do Dispensário em 2024 x 2025.....	71
Gráfico 17: Atendimentos do Dispensário em 2024 x 2025	72
Gráfico 18: Compras do Dispensário de medicamentos em 2024 x 2025	72
Gráfico 19: Valor doado aos beneficiários 2024 x 2025	73
Gráfico 20: Captação de Recursos do Dispensário de medicamentos em 2024 x 2025.....	73
Gráfico 21: Atendidos e atendimentos no setor de Fisioterapia em 2025.....	76
Gráfico 22: Diagnósticos de pacientes com doença hematológica	77
Gráfico 23: Diagnósticos de pacientes com câncer	77
Gráfico 24: Refeições previstas x realizadas – Nutrição 2025	89
Gráfico 25: Cestas básicas previstas x realizadas – Nutrição 2025.....	90
Gráfico 26: Valores captados x meta prevista - Nutrição 2025	93
Gráfico 27: Despesas da Nutrição 2025.....	94
Gráfico 28: Atendimentos previstos x realizados no ano de 2024 x 2025.....	97
Gráfico 29: Metas x Realizado – Odontologia 2025.....	110
Gráfico 30: Atendidos, Atendimentos e Grupos: Metas x Realizado – Psicologia 2025.....	128
Gráfico 31: Atendidos da Educação Básica 2025.....	149
Gráfico 32: Atendidos por tipologia da Educação Básica 2025	150
Gráfico 33: Atendimentos previsto x realizado da Educação Básica 2024	151
Gráfico 34: Alunos afastados da escola – 2024 X 2025	152
Gráfico 35: Alunos participantes do cursinho preparatório IFRN/ENEM 2025	153
Gráfico 36: Distribuição de Kits escolares 2025.....	154
Gráfico 37: Resultados 2023 a 2025 Casa dos Ofícios	163

Gráfico 38: Número de Pacientes por tipologia da doença e abrangência geográfica	181
Gráfico 39: Número de Pacientes por tipologia da doença e abrangência geográfica	182
Gráfico 40: Investimento Social por Área	183
Gráfico 41: Investimento Social por Assistido/Atendido/Beneficiário	183
Gráfico 42: Impacto Social da CDP	184
Gráfico 43: Total de Atendimentos e Procedimentos de 2025	185
Gráfico 44: Pacientes e Óbitos de 2025	186
Gráfico 45: Número de Pacientes, Acompanhantes e Beneficiários	186
Gráfico 46: Atendidos por setor Saúde e Assistência Social	187
Gráfico 47: Atendimentos, Exames e Visitas Domiciliares 2025.....	188
Gráfico 48: Atendimentos e Procedimentos por setor	189
Gráfico 49: Hotelaria 2025	190
Gráfico 50: Unidade de Alimentação Nutricional 2025	191
Gráfico 51: Valores Aplicados e Captados pela UAN 2025	192
Gráfico 52: Diagnóstico Precoce 2025	193
Gráfico 53: Educação Básica – Classes Hospitalar e Domiciliar	194
Gráfico 54: Educação Básica – Classes Hospitalar e Domiciliar	194
Gráfico 55: Geração de Emprego e Renda.....	195
Gráfico 56: Geração de Emprego e Renda.....	196
Gráfico 57: Valores Captados 2025.....	196
Gráfico 58: Valores Dispensados e Aplicados 2025	197
Gráfico 59: Comunicação 2025	198
Gráfico 60: Comunicação 2025	199
Gráfico 61: Comunicação 2025	200
Gráfico 62: Mídias Sociais 2025	201
Gráfico 63: Mídias Sociais	202
Gráfico 64: Mídias Sociais	203

SUMÁRIO DE TABELAS

Tabela 1: ODS's x Serviços da Casa Durval Paiva	12
Tabela 2: Tipologias de câncer por mês	16
Tabela 3: Eventos comemorativos para beneficiários	20
Tabela 4: Metas e Resultados do Serviço Social 2025	24
Tabela 5: Resultados do Serviço Social 2025	25
Tabela 6: Exames realizados em parcerias com clínicas e laboratórios	29
Tabela 7: Financiadores do Projeto Vida 2025	38
Tabela 8: Metas x Realizado – Projeto Vida 2025.....	39
Tabela 9: Paciente beneficiados pelo Projeto Vida 2025	39
Tabela 10: Atendimentos do Unidos para Cuidar.....	41
Tabela 11: Resultados Hotelaria - 2025	44
Tabela 12: Eficiência: Custos Absorvidos por Projetos	45
Tabela 13: Resultados do Diagnóstico Precoce 2025	57
Tabela 14: Cronograma das Capacitação do PRONON	62
Tabela 15: Previsto x Realizado do Dispensário de Medicamentos 2025	70
Tabela 16: Indicadores, meta e resultados da Fisioterapia 2025	75
Tabela 17: Indicadores e metas mensais e anual da Nutrição 2025.....	86
Tabela 18: Resultados da Nutrição 2025	87
Tabela 19: Composição da Cesta Básica	91
Tabela 20: Valores de Investimento na Nutrição 2025.....	95
Tabela 21: Atividades Desenvolvidas pelos(as) Estagiários(as) – Nutrição 2025	96
Tabela 22: Dados das metas previsto X realizados – Odontologia 2025.	108
Tabela 23: Resultados da Odontologia 2024	109
Tabela 24: Captação de recursos da Odontologia 2025	123
Tabela 25: Resultados de janeiro a dezembro – Psicologia 2025.....	126
Tabela 26: Grupo de Mãos Dadas 2025.....	129
Tabela 27: Grupo de Adolescentes 2025	131
Tabela 28: Grupo Lúdico 2025	133
Tabela 29: Recanto Cultural 2025.....	134
Tabela 30: Artigos da Psicologia 2025	137
Tabela 31: Resumo da Psicologia 2025.....	138
Tabela 32: Resultados da Educação 2025.....	148
Tabela 33: Empréstimo de livros – Projeto Leitura e Prosa.....	157
Tabela 34: Indicadores, metas e realizado da Casa dos Ofícios em 2025	160
Tabela 35: Indicadores e resultados mensais da Casa dos Ofícios 2025	162
Tabela 36: Faturamento e Geração de Renda (R\$).....	163
Tabela 37: Resultados consolidados Geral e Setorial 2025	175

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Tabela 38: Resultados consolidados de Projetos 2025..... 177
Tabela 39: Resultados consolidados da Mídia 2025 178
Tabela 40: Número de Pacientes por tipologia da doença e abrangência geográfica 180
Tabela 41: Número de Pacientes por tipologia da doença e abrangência geográfica 182

3. PRESENTAÇÃO

O surgimento de Organizações Não Governamentais – ONG’s no Brasil vem desde os anos 70, com o propósito de suprir lacunas não preenchidas pelo Estado, por meio de voluntariado nas áreas de assistência social, cidadania, saúde, esporte e lazer, educação e cultura e outras áreas que compreendem aspectos constitutivos de pessoas e da sociedade. Nas décadas seguintes, houve uma proliferação e o papel dessas organizações passou a ser cada vez mais expressivo, deste modo, coube ao Estado criar mecanismos de diálogo e apoio a essas instituições que exerciam uma função de complementação, quando não substituição, das ações governamentais.

Na terceira década do século XXI, o terceiro setor vem superando a fase da caridade, as ONG’s vêm buscando estratégias e mecanismos que lhes garantam sustentabilidade organizacional, financeira e humana, qualificando e profissionalizando o quadro de dirigentes, de colaboradores e fortalecendo politicamente o público-alvo. Assim, vem estruturando uma governança que define responsabilidades e orienta para um processo de tomada de decisão assertivo, e, assim, possibilita uma longevidade para os serviços prestados à sociedade. Nesse cenário, atua a Casa Durval Paiva, objetivando contribuir para o desenvolvimento social do Rio Grande do Norte e do Brasil, minimizando as desigualdades sociais e a falta de assistência integral às crianças, adolescentes e acometidos com câncer e doenças hematológicas crônicas e seus familiares.

Para demonstrar as ações, projetos e programas desenvolvidos em 2025, a Casa Durval Paiva apresenta neste relatório, os resultados das diretrizes estratégicas: **Assistência Social e Saúde - Educação Cultura e Arte - Emprego e Renda - Habitação - e Desenvolvimento Sustentável**, que por sua vez estão alinhadas com alguns dos 17 objetivos do desenvolvimento sustentável – agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). As diretrizes estratégicas são importantes para orientar e nortear o trabalho desenvolvido por todos os profissionais, alinhados à sua missão institucional e gera impacto social para crianças, adolescentes e seus familiares, com a identificação de casos suspeitos e encaminhamento para o diagnóstico e tratamento, melhorias na qualidade de vida antes, durante e após o tratamento de saúde, com casos de cura. O trabalho desenvolvido e suas ações complementares, tem forte consonância com os ODS’s da Agenda 2030 da ONU: 01 (Erradicação da pobreza); 02 (Fome zero); 03 (Saúde e bem-estar), 04 (Educação de qualidade), 08 (Trabalho consciente e crescimento econômico), 10 (Redução das desigualdades), 11 (Habitação segura – cidades e comunidades sustentáveis) e 12 (Consumo e produção responsáveis), conforme tabela 1.

Tabela 1: ODS’s x Serviços da Casa Durval Paiva

ODS	SERVIÇOS DA CASA DUVAL PAIVA	SETOR RESPONSÁVEL
ODS 01 – Erradicação da pobreza	Oferta de cursos profissionalizantes e oficinas para geração de emprego e renda	Casa dos Ofícios

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

ODS 10 – Redução das desigualdades	Realização de eventos para venda dos produtos confeccionados por mães e acompanhantes	Serviço social	
	Oferta de espaço e materiais de salão de beleza para mães e acompanhantes para geração de renda		
	Atendimentos socioassistenciais e encaminhamentos para a rede de proteção social		
ODS 02 – Fome zero	Entrega de cestas básicas às famílias atendidas	Nutrição	
	Oferta de 5 refeições diárias para todos os acolhidos e acompanhantes		
ODS 08 – Trabalho decente e crescimento econômico	Oferta de cursos profissionalizantes e oficinas para geração de emprego e renda	Casa dos Ofícios	
	Realização de eventos para venda dos produtos confeccionados por mães e acompanhantes		
	Oferta de espaço e materiais de salão de beleza para mães e acompanhantes para geração de renda		
ODS 03 – Saúde e bem-estar	Atendimentos e procedimentos com equipe multiprofissional de saúde (Fisioterapia, psicologia, odontologia, nutrição, farmácia);	Equipe Técnica	
	Realização de capacitações para profissionais de saúde acerca dos sinais e sintomas do câncer infantojuvenil	Diagnóstico Precoce	
	Encaminhamento dos acolhidos para a rede de saúde pública/privada para realização de procedimentos médicos e exames	Serviço social	
	Construção ou reforma de casas em condições insalubres de moradia	Dispensário de medicamentos	
	Distribuição de medicamentos adjuvantes ao tratamento e de material de higiene pessoal aos acolhidos		
	Distribuição de suplementos alimentares aos acolhidos		
	ODS 04 – Educação de qualidade	Oferta de classe hospitalar e domiciliar para crianças e	Educação Básica

	adolescentes com câncer (Educação infantil, ensino fundamental e médio)	
	Atividades pedagógicas extracurriculares (passeio terapia, oficinas de desenho e pintura, oficina de musicalização, projetos culturais)	
	Preparatório para ENEM/IFRN	
ODS 11 - Cidades e comunidades sustentáveis	Construção ou reforma de casas em condições insalubres e inseguras de moradia	Serviço social
ODS 12 – Produção e consumo conscientes	Coleta de lixo eletrônico	Desenvolvimento Institucional
	Recebimento de roupas, calçados, utensílios, equipamentos eletrônicos e móveis para reutilização ou revenda	
	Projetos de conscientização sobre o desperdício e reaproveitamento de alimentos	Nutrição

Para atuar nessas frentes estratégicas, os serviços, as ações e os projetos são desenvolvidos pela equipe técnica da instituição, com suporte das áreas estratégica e administrativa, que atuam nas seguintes linhas de ação: 1) Assistência Social: Serviço Social e Hotelaria; 2) Saúde: Diagnóstico Precoce, Dispensário de medicamentos (farmácia), Fisioterapia, Nutrição, Odontologia e Psicologia; 3) Educação: Classe domiciliar/Classe hospitalar (educação básica e complementar); 4) Casa dos Ofícios: (educação profissionalizante e geração de renda).

Toda atuação é pautada no respeito e compromisso que a instituição tem com todos os envolvidos com a Casa, seja a comunidade interna (pacientes, familiares, colaboradores, voluntários, membros efetivos, conselheiros e diretoria), seja com a comunidade externa (doadores, parceiros, fornecedores e sociedade em geral), e ainda objetivando dar transparência às ações realizadas, a Casa Durval Paiva, vem por meio deste, apresentar a prestação dos serviços executada pela equipe técnica – que atua diretamente com os beneficiários, seja paciente/aluno, seja familiar/aluno, com os respectivos resultados e impacto social alcançado em 2025.

Atuando no contexto do câncer infantojuvenil, importante evidenciar o estudo realizado pela Organização Panamericana de Saúde (OPAS), publicado no ano de 2021, no qual ressalta-se a afirmativa de Anselm Hennis, diretor de doenças não transmissíveis e saúde mental da OPAS: “um diagnóstico de câncer infantil não precisa mais ser uma sentença de morte”. E continua “A ciência fez grandes avanços, nos últimos anos, e os métodos de diagnóstico e tratamento precoces e apropriados podem salvar vidas, mas precisamos que eles alcancem todos aqueles que precisam deles, e muitos estão sendo deixados para trás”. Daí emerge um dos principais desafios para os atores que atuam com o câncer infantojuvenil.

Nessa perspectiva, o Ministério da Saúde, por meio do INCA no estudo sobre a incidência de câncer no Brasil para triênio 2026 a 2028 afirma que a possibilidade de cura do câncer infantojuvenil pode chegar até 80%, probabilidade confirmada com dados publicados pela OMS, em 2022, onde ressalta que a detecção precoce do câncer é baseada na observação de que o tratamento é mais efetivo quando a doença é diagnosticada em fases iniciais, antes do aparecimento dos sintomas clínicos.

Em outra ótica o contexto do câncer infantojuvenil, tem-se a taxa de cura no Brasil, que é, em média, 30%, segundo dados publicados pela OPAS (2021). Portanto, uma defasagem elevada entre a possibilidade de cura e a realidade de cura para crianças e adolescentes acometidos com câncer no Brasil, sendo o tempo do início do tratamento fator determinante para o êxito do tratamento e a cura. Vale ressaltar, que essa média de cura está estagnada há mais de 25 anos, período sem evolução nesse aspecto. Portanto, com a necessidade de compreender quais os elementos que estão dificultando esse avanço, a Casa Durval Paiva – CDP - vem aplicando, desde 2021, entrevistas diagnósticas para identificar tais fatores, na ótica de quem está na ponta - o próprio paciente, no caso, o responsável que o acompanha.

Deste estudo sistemático, evocaram-se algumas barreiras para o fechamento do diagnóstico do câncer infantojuvenil, na fase precoce da doença, dentre as quais, destacam-se: falta de conhecimento em oncologia pediátrica – sinais e sintomas do câncer infantojuvenil, por parte dos profissionais que atuam na atenção básica da saúde, levando a falhas no diagnóstico; desarticulação da rede, para encaminhar e realizar exames em tempo hábil; dificuldade no acesso ao hospital especializado, uma vez que, só existem 3 hospitais de oncologia pediátrica, que se situam na capital do estado, em Natal/RN e em Mossoró/RN, portanto, distante de grande parte dos interiores. Fatores esses que são corroborados pelos dados da OPAS e do Instituto Desiderata, publicados em 2021.

Esses entraves também são ratificados pelo novo plano oncológico do RN, cujo documento aponta, como desafio da política de assistência oncológica, a necessidade de uma melhor organização da rede de serviços de forma transversal, priorizando as linhas de cuidado, que garanta as ações realizadas nas unidades básicas de saúde pela estratégia de saúde da família, centros de diagnósticos, unidades e centros de assistência em alta complexidade, permitindo a integralidade do prevenir, tratar, cuidar, incluindo os cuidados paliativos e a manutenção prolongada.

Tal plano se propõe a organizar e implementar a Rede Estadual, de forma descentralizada e regionalizada, contemplando as ações de promoção, prevenção, diagnóstico, tratamento, reabilitação e cuidados paliativos, sendo indispensável avaliar e implantar questões relativas à incidência e mortalidade pelo câncer, por meio de ações contínuas, que levem a conscientização da população, quanto aos fatores de risco da doença, Registro de Câncer.

Para contribuir com a melhoria desse cenário, desde 2002, a Casa Durval Paiva vem ampliando e intensificando a diretriz estratégica do diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil, portanto, busca atuar em vários aspectos, alinhados ao Plano de Atenção Oncológica vigente e em conjunto com a Rede Estadual de Saúde, procurando a realização de ações seguras para um atendimento contínuo e eficaz com os pacientes, favorecendo o acesso

a um serviço médico de diagnóstico e tratamento. Nesse sentido, a partir da aprovação da Política Nacional de Atenção Oncológica e Pediátrica (PNAOP), em março de 2022, a Casa Durval Paiva vem articulando, junto com a SESAP/RN, em um Grupo de Trabalho sobre Oncologia Pediátrica, construindo diretrizes para o novo plano de atuação com o público-alvo.

Nesse sentido, a Casa Durval Paiva vem intensificando a importância do diagnóstico, na fase inicial da doença. Entendendo que a probabilidade de cura pode variar de acordo com fatores inerentes à própria doença ou como cada organismo reage ao tratamento. Todavia, considerando que o tempo do início do tratamento é determinante para o êxito e a cura. Nesse alinhamento, estão uma das ações desenvolvidas pela Casa Durval Paiva, para combater o câncer infantojuvenil, ou seja, disseminar o conhecimento junto à sociedade noroionense, qualificando professores da rede estadual, rede municipal e rede privada da educação básica, além de capacitar profissionais da atenção primária da saúde, sendo uma das prioridades de atuação da instituição.

A finalidade desta campanha é tornar a sociedade cada vez mais empoderada com conhecimento relevante, especialmente, pais, mães, tios, avós, educadores, profissionais da saúde em geral, além de profissionais que atuam junto às crianças e adolescentes. O câncer não tem distinções de qualquer ordem, todos podem ser acometidos por essa doença – 1ª causa de morte por doença infantojuvenil no Brasil, segundo INCA (2022). E que as crianças e adolescentes com câncer possam ter suas chances de cura ampliadas! Então, em 2024, aos 29 anos de existência, a Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva decidiu fazer uma campanha de valorização da vida das crianças e adolescentes que são acometidos com câncer intitulada **“Diagnóstico Precoce Faz História!”**, seguindo uma cronologia de acordo com a tabela 2 e conforme figuras 1 a 3, como exemplo. Essa campanha trabalhou as tipologias de câncer mais presentes na faixa etária de 0 a 19 anos, de acordo com os dados do INCA (2022).

Tabela 2: Tipologias de câncer por mês

MÊS	TIPO
JAN	Leucemia
FEV	Tumor do Sistema Nervoso Central
MAR	Osteossarcoma
ABR	Linfoma
MAI	Neuroblastoma
JUN	Câncer dos Tecidos moles
JUL	Retinoblastoma
AGO	Tumor de Wilms
SET	Setembro Dourado – Mês de Conscientização do Câncer Infantojuvenil)
OUT	Leucemia
NOV	DNCCI – Dia Nacional de Combate ao Câncer Infantojuvenil
DEZ	Tumor do Sistema Nervoso Central

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Figura 1: Sinais e sintomas da Leucemia



Figura 2: Sinais e sintomas do Tumor do Sistema Nervoso Central



Figura 3: Sinais e sintomas do Osteossarcoma



Destaca-se que em 2025 a Campanha do Setembro Dourado – mês de alusão ao câncer infantojuvenil, cujo objetivo é realçar por meio de ações, os sinais e sintomas que acometem a doença, engajando parceiros e sociedade em geral no movimento em prol da vida. Deste modo, o mote da campanha foi “No relógio da vida cada segundo conta”, conforme figura 3.

Figura 4: Campanha Publicitária Setembro Dourado 2025



A estimativa divulgada pelo INCA (2026) também prevê cerca 7.560 novos casos de câncer/ano, no Brasil, para o triênio 2026/2028. No Rio Grande do Norte, a estimativa é de 110 novos casos/ano. Nessa perspectiva, reafirma-se o adorno do dia a dia da operação institucional, em torno da missão para “acolher a criança e ao adolescente com câncer e doenças hematológicas crônicas e seus familiares, antes, durante e após o tratamento, buscando a cura, contribuindo para o resgate da cidadania, dignidade e qualidade de vida”.

Persistimos no alcance do sonho e da visão de futuro da CDP que é “Ser referência nacional na excelência do acolhimento e nas práticas de promoção do diagnóstico precoce”, atuando para fortalecer as ações institucionais, valorizando um cotidiano mais homogêneo e salubre, por meio dos **valores:** Transparência – Resolutividade – Ética – Responsabilidade – Respeito – Compromisso - Inovação.

A Casa Durval Paiva ancora-se, na articulação com diversos parceiros, para o desenvolvimento de projetos que corroboram com o cumprimento da missão institucional, dentre os quais destacam-se: Realização do **Projeto Ação, Infância e Vida** com mais uma parceria com a **Fundação BB**, a partir do recebimento de recurso para aquisição de uma **cadeira odontológica**.

O **Projeto Vida**, financiado pela **Teleperformance** e pelo **Supermercado Nordestão** por meio do Troco Solidário, ambos com o objetivo de construir e reformar moradias, distribuir

cestas básicas e realizar visitas domiciliares. Este Projeto ganhou ainda mais um parceiro em 2025, o Grupo Queiroz, que seguirá apoiando as ações em 2026 a partir da Campanha Doação Solidária. Outro projeto desenvolvido pelo Serviço Social foi o **Projeto Unidos para Cuidar**, alinhado ao Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, financiado por meio da **Emenda Parlamentar do Deputado Federal Sargento Gonçalves**, com o objetivo de oferecer um espaço de convívio e desenvolvimento de habilidades, de acordo com seu ciclo de vida, incentivando a socialização e a convivência comunitária, fortalecendo a relação familiar, a fim de contribuir para a prevenção e/ou proteção à situação de vulnerabilidade e/ou risco pessoal e social.

O **Projeto Diagnóstico Precoce – IRM**, que teve como objetivo **capacitar profissionais da Atenção Básica dos municípios de Lagoa Nova, Bodó e Cerro Corá**, além de sensibilizar estudantes da área da saúde de uma universidade potiguar e outros profissionais que trabalham diretamente com crianças e adolescentes. O **Projeto Qualificar para Salvar** com o apoio do **PRONON/MS**, seguiu com sua execução, sendo prorrogado por mais 12 meses. Este projeto objetiva capacitar **profissionais da atenção primária da saúde das 5ª e 6ª URSAP's** - Unidades Regionais de Saúde Pública do Rio Grande do Norte.

Na educação básica, destaca-se o apoio essencial da **Secretaria Estadual de Educação**, com a cessão de professores para o serviço de **atendimento educacional hospitalar e domiciliar - AEHD**, garantindo a escolarização dos pacientes atendidos pela Casa Durval Paiva. Além disso, também foi realizada pelo setor a IX Mostra Pedagógica com o Tema "Toda História conta: Empreendendo no mundo da leitura e da escrita", com exposição dos trabalhos produzidos pelas crianças e adolescentes ao longo do ano. Também foi iniciada a execução do **Projeto Leitura e Prosa** que promove apoio educacional e psicopedagógico às crianças e adolescentes atendidos, a partir de atendimentos individuais, atividades de incentivo à leitura e escrita. Este projeto recebe apoio do **FIA/COMDICA de Natal** com financiamento do **Sicoob Potiguar**.

Na dimensão da geração de renda, evidencia-se as parcerias para estandes em feiras que apoiam o empreendedorismo social, com a finalidade de oportunizar uma melhoria na qualidade de vida dos assistidos, dos quais foram: **Estande Expor Saúde na Ferreira Costa, Femptur no Centro de Convenções, Estande na Casa Zen, Multifeira Brasil mostra Brasil, Estande do SEBRAE na Festa do boi, Feirinha do Ministério Público e CD Nordeste**, assim como a **Feira do empreendedor realizada pela CDP**. Entre os cursos e oficinas profissionalizantes foram realizadas parcerias com o SEBRAE na execução de oficinas temáticas sobre empreendedorismo e cursos de cabeleireiro, manicure e informática em parceria com o Programa Educação para o Bem do SENAC.

Outra ação importante no ano de 2025, foi a realização do **Bazar da Receita Federal** que arrecadou recursos para manutenção de suas atividades, a partir da venda dos bens apreendidos e doados pela Receita Federal do Brasil. Importante também destacar a Participação da Casa Durval Paiva em 2025, no **Programa Enlace** promovido pela **CCI LATAM** que reuniu instituições voltadas ao apoio de Crianças com Câncer de toda a América Latina. O Programa avaliou 7 critérios institucionais, sendo alguns desses: ferramentas de gestão, documentação jurídica e

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

ferramentas de comunicação. Ao final do Programa, a Casa Durval Paiva obteve pontuação máxima de 100 pontos e garantiu uma nova certificação.

Outra ferramenta importante a se enaltecer, são os eventos que a Casa Durval Paiva proporciona aos beneficiários, estes visam ratificar a valorização da vida, além de propiciar uma qualidade no dia a dia dos pacientes e familiares, conforme tabela 3.

Tabela 3: Eventos comemorativos para beneficiários

DATAS COMEMORATIVAS		
DATA	EVENTO	RESPONSÁVEL
26/02/2025 (quarta)	CarnaCACC	Odontologia
16/04/2025 (quarta)	Páscoa	Serviço Social
07/05/2025 (quarta)	Dia das Mães	Dispensário
17/06/2025 (quarta)	São João	Fisioterapia
11/07/2025 (sexta)	Aniversário da Casa - fixo	DI
06/08/2025 (quarta)	Dia dos Pais	Psicologia
07 a 09/10/2025 (ter a sexta)	Dia das Crianças - fixo	Educação
11/12/2025 (quarta)	Natal	Nutrição
02 e 05/12/2025	Feira do Empreendedor e Bazar Natalino - fixo	Casa dos ofícios

Em 2025, a Casa completou **30 anos**, daí foi publicizada uma campanha com um estilo elegante e minimalista, com uma comunicação inspiradora e acolhedora. Diversos eventos interativos, tanto online quanto offline, foram realizados para engajar a comunidade nesse marco especial. Com o tema "**Transformando celebração em esperança**" – ver figura 5, a campanha buscou celebrar a trajetória e as conquistas da instituição, além de fortalecer sua missão.

O material institucional dos 30 anos foi divulgado junto à campanha do Diagnóstico Precoce, ambos sendo veiculados em diversos canais de comunicação, como TV, rádio, internet, outdoor, backbus e mobiliário urbano. Empresas parceiras também contribuirão para essa divulgação. Dentre os eventos comemorativos destaca-se: a) **19/02/2025** – Soltura dos Balões que ocorreu na praça cívica em homenagem as mais de 2.000 crianças e adolescentes acolhidos ao longo dos 30 anos; b) **11/07/2025** - Festa dos 30 anos no Versailles Recepções para 350 pessoas que aderiram; c) 09/07/2025 - Homenagem na Assembleia Legislativa do RN proposta pelo deputado Estadual Adjuto Dias; d) **14/08/2025** – Homenagem na Câmara Municipal de Natal proposta pelo Vereador Tércio Tinôco; e e) Livro de 30 anos que lançado em 2026. Todas essas ações em celebração aos 30 anos da Casa foram possíveis pela mobilização de pessoas articulados que se tornaram madrinhas da Festa de 30 anos e também de parceiros que apoiaram financeiramente essas ações.

Figura 5: Campanha 30 anos da Casa Durval Paiva



Apoiando e somando-se à equipe técnica, a Casa Durval Paiva conta com outros setores, que sustentam, dão suporte e base para o desenvolvimento de todas as ações institucionais. Dentre os quais, estão os setores responsáveis pela captação de recursos, que, no ano de 2025, juntos arrecadaram o **R\$ 6.409.853,34**, excluindo os rendimentos financeiros. Desse valor, aproximadamente **74%** foi obtido pela Central de Doações, correspondendo a **R\$ 4.893.329,03**, enquanto o Desenvolvimento Institucional (DI) contribuiu com os **23%** restantes, equivalente a **R\$ 1.516.524,31**. Acrescido a essa arrecadação, tem-se como receita os rendimentos bancários totalizando **R\$ 210.934,62**, perfazendo **3%** do total da receita do exercício 2025, que perfaz o total de **R\$ 6.620.787,96**.

As receitas do Desenvolvimento Institucional (DI) apresentam uma composição diversificada. O Bazar da Casa Durval Paiva liderou a arrecadação, representando 14% do total, com **R\$ 216.639,18**. Em seguida, o Bazar da Receita Federal do Brasil (RFB), tanto dos brinquedos, quanto das mercadorias de Foz do Iguaçu, contribuiu com 23%, equivalente a **R\$ 348.290,68**. Os projetos, incluindo recuperação de custo e emendas parlamentares, foram responsáveis em 2025 por 30% da receita, somando **R\$ 461.867,37**. Já o TROCO, Nota Potiguar e Parcerias apresentando um valor de **R\$ 310.408,85**, correspondendo a 25%.

Na outra ponta, está a gerência financeira, responsável por coordenar todas as receitas e despesas da organização, bem como, a prestação de contas de projetos, em conformidade com os ditames legais e normas institucionais. A SEMAC atua na gestão dos serviços de recepção, *check-in* e *checkout* da hotelaria, manutenção predial e de equipamentos, patrimônio, estoque, compras e logística da Casa.

Já a área de Tecnologia da Informação e Comunicação vem desenvolvendo a tarefa de deixar todo o parque tecnológico apto para atender as demandas institucionais, seja em hardware ou em software, sendo o avanço em IA – Inteligência Artificial tendo destaque em 2025, bem como o a gestão local do site institucional. Transversalmente a todos os setores e gestores, tem-se o setor de Recursos Humanos, com a finalidade de gerenciar pessoas, de forma estratégica e em consonância com os objetivos da organização.

Ressalta-se o diferencial agregador e a importância que o trabalho multidisciplinar que a Casa Durval Paiva oferta aos beneficiários, em estreita parceria com os profissionais do hospital

de referência, neste caso, a Liga Norte Riograndense Contra o Câncer, uma vez que, os sujeitos acometidos com câncer e doenças hematológicas crônicas são oriundos de famílias carentes, portanto, sendo estes caracterizados por fragilidades e vulnerabilidades diversas, além da própria doença. Assim, devem ser percebidos, acolhidos e tratados, como indivíduos com demandas múltiplas.

Neste sentido, o objetivo deste relatório é apresentar à governança da Casa Durval Paiva, dentre os quais: diretoria, conselho fiscal, conselho consultivo, membros efetivos, beneficiários, colaboradores, parceiros, doadores, prestadores de serviços, órgãos de fiscalização, e para toda a sociedade, especialmente a norte riograndense, o impacto social alcançado pela Casa Durval Paiva, por meio dos resultados sociais, quantitativos e qualitativos, realizados pela equipe de profissionais da área técnica da instituição ao longo de 2025.

Para construção deste relatório, a maioria dos profissionais da equipe técnica utilizou os dados lançados no sistema Ecogestão e extraídos, de acordo com a demanda de cada setor. Exceto os setores que ainda trabalham com planilha: Diagnóstico Precoce. A partir dos dados quantitativos, cada profissional em sua área, elaborou o relatório de consolidação do ano de 2025, enaltecendo os indicadores e as metas estabelecidos no respectivo plano de ação anual.

Para evidenciar as ações, os profissionais realizaram análises qualitativas dos dados apresentados, bem como registros fotográficos, depoimentos de pacientes e familiares, além de outras evidências que comprovam o desenvolvimento das ações relatadas e o impacto social apresentado. As áreas que executam projetos, também evidenciaram os resultados conquistados no relatório. Por isso, existe o entendimento de que este relatório também é uma ferramenta de monitoramento, a partir dos indicadores e metas estabelecidas nos planos de ação setoriais e no planejamento estratégico organizacional.

Por fim, expressa-se a importância deste relatório, como elemento de avaliação do desempenho da instituição face os matizes os quais têm responsabilidade: usuários, diretoria, conselho, membros efetivos, doadores, parceiros e sociedade em geral. Em outro ângulo, este documento pode tornar-se balizador de ações futuras, portanto, subsidia os decisores sobre estratégias e possíveis alinhamentos e medidas preventivas ou corretivas, que necessitem ser tomadas.

4. ÁREA DA ASSISTÊNCIA SOCIAL

4.1 SERVIÇO SOCIAL

O Serviço Social atua na Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva desde 1997 e funciona como porta de entrada no acolhimento e cadastro dos pacientes onco-hematológicos. Possui um caráter inclusivo, interventivo e educativo, tendo como foco o processo curativo a partir do acompanhamento do paciente e de seu grupo familiar, principalmente no que diz respeito a questões socioeconômicas.

As principais atividades realizadas pelo setor são: acolhimento; atendimento social individual e grupal; cadastro dos pacientes; orientações quanto aos direitos e benefícios;

articulação e encaminhamento à Rede Socioassistencial para acesso às políticas públicas; análise socioeconômica do grupo familiar; visitas domiciliares; agendamento de exames; intervenções multidisciplinares; palestras e rodas de conversa de cunho socioeducativo; e promover ações educativas de combate ao câncer infantojuvenil.

O setor desenvolve diversas ações voltadas à criança e ao adolescente e seus acompanhantes, tendo como alicerce o bem-estar desses sujeitos. No que tange o acesso aos direitos, o artigo 3º do ECA diz que, crianças e adolescentes “gozam de todos os direitos fundamentais inerentes à pessoa humana, sem prejuízo da proteção integral de que trata esta lei, assegurando-lhes, por lei ou por outros meios, todas as oportunidades e facilidades, a fim de lhes facultar o desenvolvimento físico, mental, moral, espiritual e social, em condições de liberdade e de dignidade”.

Essa atuação não se limita ao atendimento individual, mas fortalece vínculos familiares e comunitários, promovendo a convivência e prevenindo situações de risco e exclusão. Em conformidade com a política de assistência social que tem como missão assegurar proteção social a quem dela necessitar, o setor se torna um instrumento concreto dessa missão ao oferecer oportunidades, acolhimento e acesso a serviços que reduzem desigualdades. Além disso, a sua prática é marcada pela intersetorialidade, articulando-se com saúde, educação e outras políticas públicas para garantir um atendimento integral. Dessa forma, o setor não apenas atende demandas imediatas, mas se consolida como espaço de promoção de direitos, inclusão e dignidade, materializando os princípios da proteção integral e da assistência social.

As demandas sociais, corriqueiramente direcionadas ao tratamento, apresentam-se ao Serviço Social de forma abrangente, exigindo intervenções junto às diversas instâncias de promoção, defesa e controle para efetivação dos direitos fundamentais.

Dito isso, o presente relatório vem apresentar as ações desenvolvidas, assim como os resultados, do Serviço Social no ano de 2025.

4.1.1 Metas e Resultados anuais

- a) Promover 60 novos cadastros;
- b) Acompanhar 436 pacientes e familiares;
- c) Realizar 3.680 atendimentos;
- d) Executar 5.250 procedimentos;
- e) Solicitar 200 realizações de exames;
- f) Produzir 21 artigos;
- g) Realizar 30 inserções em rádios;
- h) Realizar visitas domiciliares a pacientes ativos;
- i) Construir 04 casas;
- j) Reformar 06 casas.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

A atuação do Serviço Social está diretamente ligada a missão institucional de “Acolher crianças e adolescente com câncer e doenças hematológicas crônicas e seus familiares, antes, durante e após o tratamento, buscando a cura, contribuindo para o resgate da cidadania, dignidade e qualidade de vida”, tendo como objetivo proporcionar acolhimento, atendimento e acompanhamento social aos pacientes da Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva e aos seus respectivos familiares.

Com base nas ações desenvolvidas e registradas em relatórios mensais em 2025, o setor contabilizou **3.102** atendimentos, alcançando um total de **723** pessoas assistidas. Esse público foi composto por **229** acompanhantes e **494** crianças e adolescentes com diagnóstico de câncer, doenças hematológicas crônicas ou em processo de investigação. Ao encerramento do ano, o setor mantinha **409** pacientes ativos, dos quais **89** foram novos cadastros realizados entre janeiro e dezembro de 2025.

Para melhor compreensão dos indicadores (tabelas 4 e 5) da atuação setorial apresenta-se a seguir os dados qualiquantitativos.

Tabela 4: Metas e Resultados do Serviço Social 2025

INDICADOR	METAS 2025	RESULTADOS 2025
Nº de pacientes novos	60	89
Nº de pacientes	436	723
Nº de atendimentos	3.680	3.102
Nº de procedimentos	5.250	3.444
Nº de exames	200	455
Nº de artigos	21	21
Nº de inserções em rádios	30	59 = 36 Keilha e 23 Marília
Nº de visitas domiciliares		356
Nº de casas construídas	02	03
Nº de casa reformadas	03	04

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Tabela 5: Resultados do Serviço Social 2025

INDICADOR	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
Número de pacientes atendidos	142	117	156	142	205	252	233	230	268	255	211	181	2.392¹
Número de acompanhantes atendidos	54	66	52	60	39	41	52	48	69	60	39	40	620
Número de atendimentos	222	175	261	284	254	291	305	293	309	293	237	178	3.102
Número de procedimentos	255	199	301	320	280	316	316	320	333	335	266	203	3.444
Número de novos cadastrados	09	10	07	09	07	07	04	06	06	16	06	02	89
Número de óbitos	01	02	02	01	03	01	08	04	01	01	02	01	27
Número de artigos produzidos	02	01	02	02	02	02	00	03	02	02	02	02	22

¹ É válido destacar que o quantitativo geral é um somatório ao longo dos meses, havendo duplicidade de atendimento ao mesmo paciente. Nesse sentido, o quadro 1, apresenta um resumo, extraído do sistema EcoGestão, por meio do Relatório de Atendimentos no Período de 01/01/2025 a 31/12/2025, sem duplicidade.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2024

Inserções em rádios	01	01	01	00	02	00	00	01	01	00	00	00	07
Número de exames realizados	52	32	49	55	37	59	12	51	27	22	48	11	455
Valor aplicado em exames (R\$)	3.704,40	7.163,57	6.111,85	1.876,16	3.725,09	2.222,69	2.013,58	530,40	4.260,52	787,88	578,05	5.324,57	38.298,76
Número de visitas domiciliares	00	09	22	15	23	19	56	60	40	55	48	09	356
Número de casas beneficiadas	01	00	00	01	00	00	01	02	02	00	00	00	07

 R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330

 Fone: +55 84 4006.1600

 www.casadurvalpaiva.org.br

Melhor ONG do NE - 2017
Melhor ONG do Brasil - 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022 - 2024



Casa Durval Paiva
DE APOIO A CRIANÇA COM CÂNCER

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

4.1.2 Impacto Social

O impacto social alcançado pelo Serviço Social inicia pelo acompanhamento do público-alvo e visa promover a inclusão e a proteção social dos indivíduos, famílias e comunidades em situação de vulnerabilidade. Em que envolve uma intervenção sistemática e contínua para apoiar o enfrentamento de dificuldades sociais, econômicas e psicossociais promovendo condições de vida mais dignas e igualitárias, além de permitir atenção integral e individualizada ao usuário e o fortalecimento da rede de atenção por meio dos encaminhamentos sociais realizados a partir das demandas surgidas. No ano de 2025, o setor de Serviço Social realizou 3.102 atendimentos (gráfico 1), à 494 pacientes, 229 acompanhantes (gráfico 2), um total de 723 pessoas atendidas.

Gráfico 1: Serviço Social - Atendimentos mensais 2024 - 2025

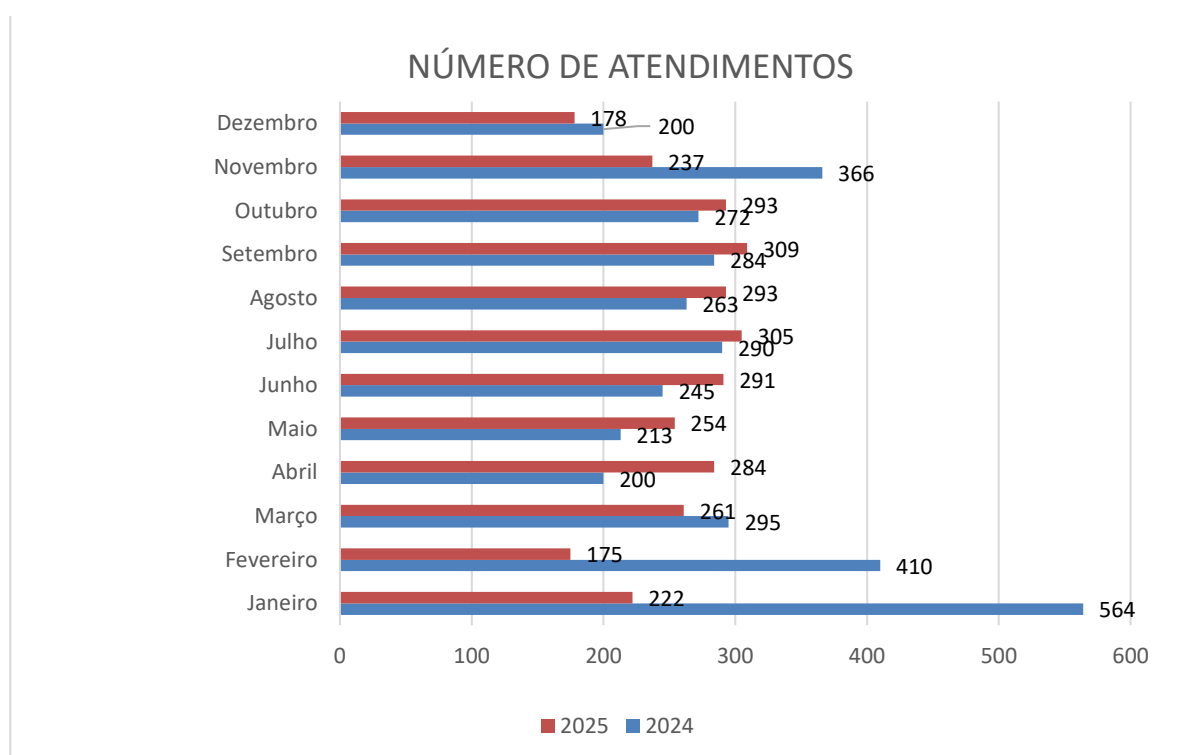
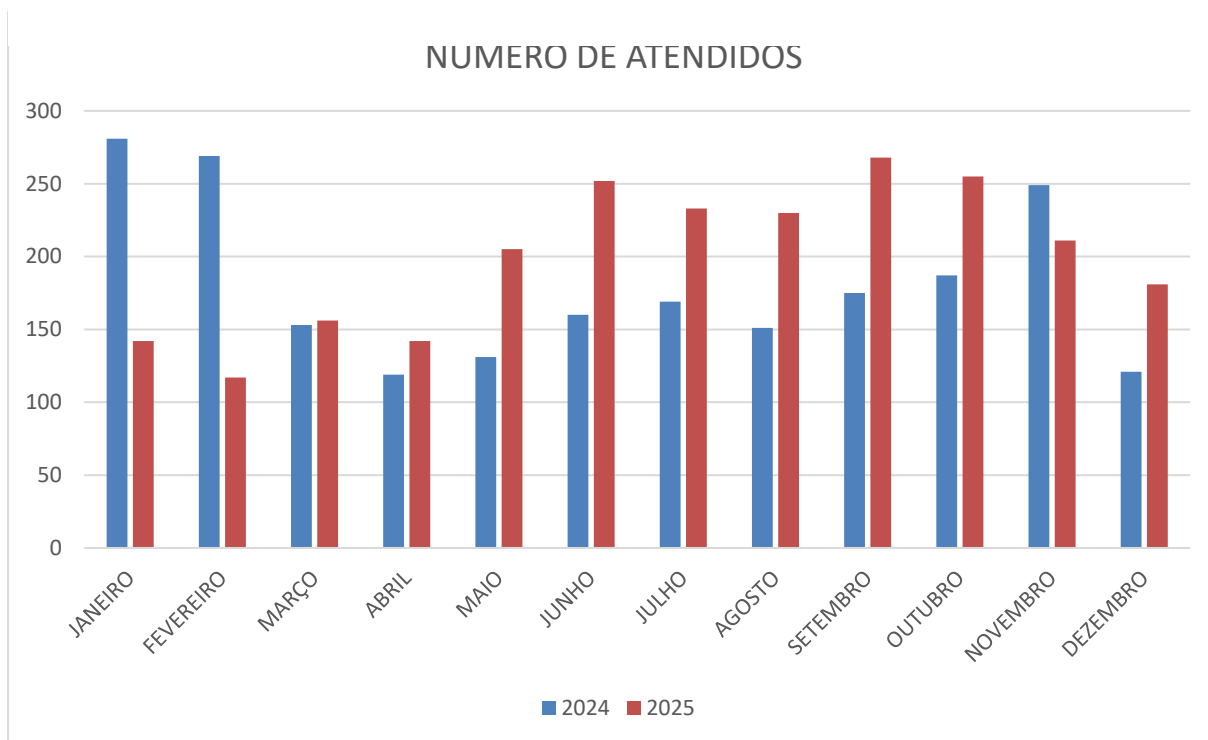


Gráfico 2: Serviço Social - Atendidos 2024 - 2025



Conforme apresenta os gráficos 1 e 2, os únicos meses que 2024 superou o número de atendidos e atendimentos de 2025, foi janeiro, fevereiro e novembro, tal fato, está justificado pelo mutirão de atendimentos que foi realizado para atualização cadastral dos pacientes ativos, desenvolvido no encontro de fortalecimento de vínculos, que se configura como espaço educativo e possibilita a troca de experiências, o diálogo e a construção coletiva de saberes, fortalecendo vínculos familiares e comunitários e prevenindo situações de vulnerabilidade.

Os demais meses de 2025, apresentam um aumento considerável no número de atendimentos, com destaque para os meses de junho, setembro e outubro, contabilizando mais de 250 atendimentos por mês. Ou seja, o ano em análise foi marcado por um crescimento substancial e estratégico no número de atendimentos sociais, refletindo a crescente demanda por nossos serviços. Tal dado reverbera em diversos serviços e ações da instituição na garantia do direito à saúde refletindo na viabilização de 455 exames, que demandaram um investimento direto de R\$ 37.780,82 (trinta e sete mil, setecentos e oitenta reais e oitenta e dois centavos) serviço que faz toda diferença tanto no diagnóstico precoce, quanto no seguimento do tratamento, pois, são exames que não são cobertos

pelo Sistema Único de Saúde – SUS, e que são de suma importância para o tratamento, visto que garantem agilidade e qualidade diagnóstica.

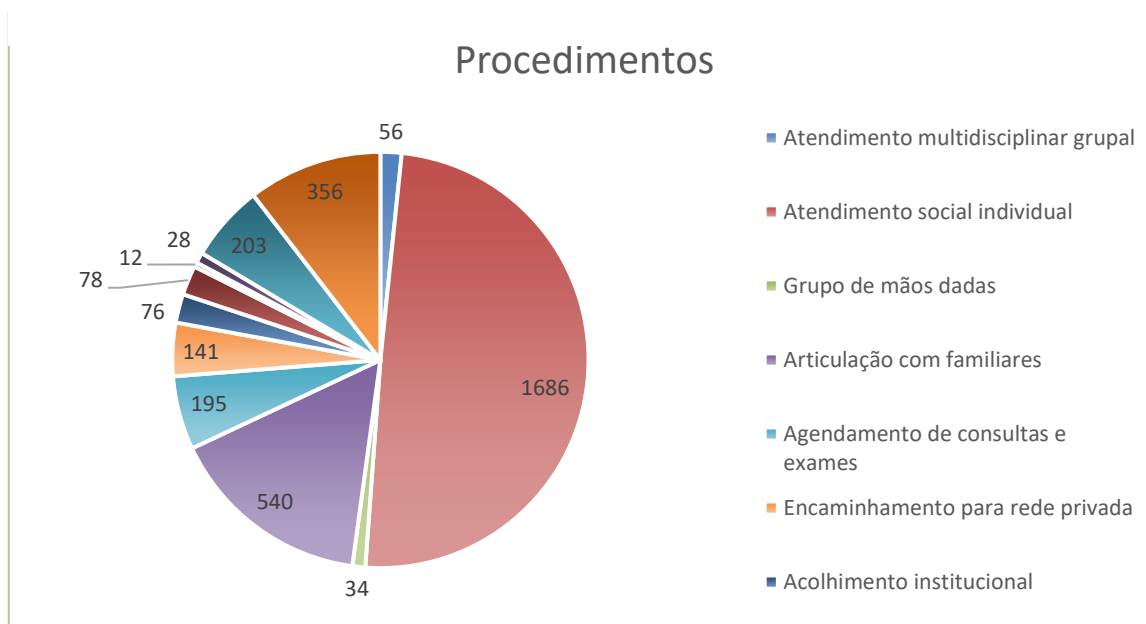
É relevante ressaltar a capacidade de articulação do setor, que, por meio de parcerias estratégicas estabelecidas com clínicas e laboratórios, proporcionou uma economia significativa de R\$ 10.950,00 para a Instituição, conforme demonstrado na tabela 6. Para um melhor entendimento destacamos as contribuições da seguinte forma: a **DNA Center** oferece descontos nos exames realizados via convênio CDP; a **Clinicor** concede abatimento de R\$ 100,00 na realização de Ecocardiograma; a **Natalcor** disponibiliza cortesia na realização de Ecocardiograma para pacientes acima de 14 anos, com valor de R\$ 250,00 por exame; a **Clínica Oftalmos** garante cortesia na avaliação oftalmológica, também no valor de R\$ 250,00; o **Laboratório Getúlio Sales** concede descontos em exames genéticos, cujo painel varia entre R\$ 3.000,00 e R\$ 4.000,00; e a **Clínica de Raio-X e Ultrassom** oferece cortesia em ultrassonografias, além de 50% de desconto em exames de imagem, cujos valores variam entre R\$ 180,00 e R\$ 300,00.

Tabela 6: Exames realizados em parcerias com clínicas e laboratórios

EXAMES - PARCERIAS			
MÊS	PACIENTES BENEFICIADOS	QUANTIDADE DE EXAMES	VALOR ECONOMIZADO
JANEIRO	19	52	R\$ 1.095,00
FEVEREIRO	16	32	R\$ 765,00
MARÇO	20	49	R\$ 1.640,00
ABRIL	19	55	R\$ 1.835,00
MAIO	11	37	R\$ 495,00
JUNHO	08	59	R\$ 450,00
JULHO	12	12	R\$ 310,00
AGOSTO	15	51	R\$ 490,00
SETEMBRO	10	10	R\$ 1.085,00
OUTUBRO	10	22	R\$ 700,00
NOVEMBRO	26	48	R\$ 1.585,00
DEZEMBRO	15	15	R\$ 500,00
VALOR ECONOMIZADO			R\$10.950,00

A partir da quantificação de atendimentos e atendidos no último biênio, é importante enfatizar que o acompanhamento social realizado dentro destes atendimentos envolve um conjunto articulado de procedimentos e articulações, sendo estes demandados no ano de 2025, conforme apresentado no gráfico 3.

Gráfico 3: Serviço Social - Procedimentos 2025



O acolhimento social e institucional oferta aos novos pacientes e familiares um espaço seguro, respeitoso e humanizado para que o indivíduo e seu núcleo familiar possa ser ouvido, compreendido e orientado, a fim de superar ou enfrentar suas dificuldades de maneira digna, por meio do conhecimento aos seus direitos e deveres. Nesse sentido, merece destaque o número de atendimentos que foram realizados em 2025, um montante de 3.102 atendimentos, com tais desdobramentos: 1.686 atendimentos sociais individuais: que compreendem o acolhimento, a socialização de benefícios socioassistenciais, a escuta qualificada, com 540 articulação com familiares, uma relação intrínseca no nosso fazer, pois, o paciente é acolhido juntamente com sua família, e pensando num atendimento global, foram realizados 56 atendimentos grupais, com os mais diversos setores: psicologia, nutrição, farmácia, pedagogia, odontologia, fisioterapia.

A partir dessas ações, foram realizados 141 encaminhamentos e 203 articulações com a rede socioassistencial, consolidando uma atuação intersectorial capaz de ampliar o alcance das ações e garantir maior efetividade na proteção integral dos sujeitos atendidos. Essa dinâmica reforça o papel estratégico do setor na construção de respostas qualificadas às demandas sociais, fortalecendo vínculos e promovendo inclusão social. A atuação do serviço social tem foco na garantia de direitos e no fortalecimento da autonomia dos usuários, indo além dos números para promover transformações reais na vida das famílias atendidas.

Mais do que atendimentos, articulações e encaminhamentos, o setor se dedica ao desenvolvimento de projetos e ações cuidadosamente planejados em conjunto com toda a equipe multidisciplinar. Essa prática fortalece a integração entre diferentes áreas de conhecimento e

possibilita um acolhimento mais humanizado e integral, voltado tanto para pacientes quanto para seus acompanhantes. Entre essas iniciativas, o grupo **Mãos Dadas** (fotos 1 e 2) representa um exemplo significativo, concebido para fortalecer vínculos e ampliar o suporte oferecido, reafirmando o compromisso do serviço social com a proteção integral e a inclusão social. As atividades se dão facilitadas pelos setores de Serviço Social e Psicologia. A atividade grupal tem como objetivo, a partir das ações cotidianas, oferecer suporte às famílias dos pacientes e, ao mesmo tempo, estimular uma maior adesão das pessoas de referência às atividades promovidas pela instituição. Essa proposta busca fortalecer vínculos, ampliar a participação e garantir que o acompanhamento seja mais efetivo, integrando pacientes e seus familiares em um processo de cuidado compartilhado e contínuo. A cada encontro semanal são trabalhadas atividades e ações de fortalecimento individual, familiar e institucional, pois, compreendemos que o processo do tratamento onco-hematológico gera situações e processos que culminam em dúvidas, receios e fragilidades. Assim, os encontros do Grupo de Mãos Dadas possibilitam o acolhimento de quem chega e a socialização das experiências vivenciadas de quem está a mais tempo, numa verdadeira troca de experiências e acolhimento.

No ano de 2025, o Serviço Social e a Psicologia da instituição facilitaram 34 encontros, que contou com a participação de 165 acompanhantes. É importante frisar, que os temas são planejados ao longo dos meses garantindo a organização e em coerência com as demandas apresentadas de forma recorrentes. Toda via, o setor está sempre aberto a necessidades emergentes, e um exemplo marcante ocorreu em julho de 2025, quando enfrentamos um período de grande impacto emocional devido ao falecimento de oito pacientes. Essa situação repercutiu diretamente nos pacientes, acompanhantes e colaboradores, sendo necessário incluímos nos encontros do grupo a temática do luto, trazendo reflexões sobre a morte e o processo de morrer. Como forma de acolhimento e encerramento desse ciclo, no dia 30 de julho foi realizado o **Café da Saudade** (foto 1 e 2), um momento de memória e homenagem aos que partiram, além de promover um espaço de reflexão coletiva sobre a finitude da vida. Essa experiência evidencia a sensibilidade e a capacidade de resposta do setor diante de demandas urgentes, reafirmando o compromisso em acolher e apoiar integralmente todos os envolvidos nos processos internos



Foto 1: Passeio terapia ao Museu da Rampa com o grupo de Mãos Dadas dia 29 de outubro.

Foto 2: encontro do Grupo de Mãos Dadas no dia 30 de julho de 2025 – Café da saudade. Um momento de reflexão sobre luto, a morte e o morrer.

Também, visando o alinhamento das dinâmicas institucionais entre a equipe técnica e os beneficiários, no ano de 2025 foram realizadas **39 reuniões com responsáveis** (fotos 3 e 4), essas ações foram conduzidas para promover o diálogo e corresponsabilidade entre todos os envolvidos. As reuniões são semanais, e conduzidas pelo setor de serviço social e nutrição e trazem como temas, desde regras de higiene até a realização de campanhas educativas voltadas para o combate ao desperdício alimentar, fortalecendo valores de respeito, cooperação e cuidado coletivo. Dessa maneira, o setor contribuiu para a construção de um ambiente mais saudável, participativo e consciente.



Foto 3: Reunião setembro de 2025.



Foto 4: Reunião novembro de 2025.

As reuniões de fortalecimento de vínculos no âmbito da Política Nacional de Assistência Social (PNAS) e do Sistema Único de Assistência Social (SUAS), não é apenas um encontro administrativo ou recreativo, ela é a ferramenta central de intervenção social. Essas reuniões têm como objetivo principal prevenir situações de risco social e estimular a autonomia dos usuários através do convívio.

A importância desses encontros reside na sua função preventiva e protetiva, conforme preconiza o material técnico da Secretaria Nacional de Assistência Social destacando que o Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos é complementar a Proteção e Atendimento Integral à Família (PAIF), e busca *“estimular a convivência, o respeito às diferenças, a participação social e o desenvolvimento de potencialidades individuais e coletivas”*.

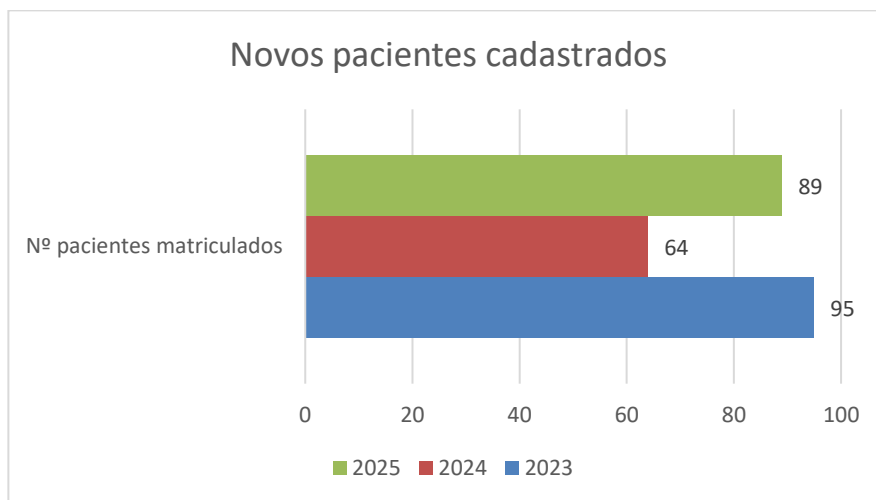
Com isso, ao longo do ano de 2025 foram realizados encontros mensais (fotos 5 e 6), com os usuários que residem em Natal/RN, encontros que foram planejados e estruturados com temas prévios, o que garantiu a abordagem de conteúdos de relevância social e cotidiana. Entre os eixos

trabalhados, destacamos a segurança alimentar e o reaproveitamento de alimentos, a educação financeira e o acesso a benefícios socioassistenciais. Além disso, o cronograma contemplou campanhas de conscientização, como o Agosto Lilás e o Outubro Rosa, bem como dinâmicas voltadas à promoção de uma convivência comunitária harmoniosa e cidadã. Ao final de cada encontro, realizou-se a entrega de uma cesta básica por paciente, garantindo a segurança alimentar do público assistido. A garantia da segurança alimentar é fundamental para o bem-estar das pessoas e o desenvolvimento sustentável de uma sociedade. Ela se refere ao direito de todos os indivíduos a terem acesso físico e econômico a alimentos suficientes, saudáveis e nutritivos para atender às suas necessidades alimentares, em todas as fases da vida. A segurança alimentar vai além da simples disponibilidade de alimentos; envolve também a qualidade, a acessibilidade e a capacidade de uma alimentação adequada.

**Foto 5:** Palestra Outubro Rosa**Foto 6:** Entrega de cesta básica

Ao longo dos anos de 2024 e 2025, por meio do acompanhamento social, foi notório uma mudança no perfil dos usuários. Atualmente, o número de pacientes com condições financeiras diferenciadas e acesso a plano de saúde aumentou consideravelmente. Comparando o último triênio, percebeu-se que o ano de 2025 marcou um aumento de 39,6% no número de novos pacientes cadastrados, em comparação ao ano de 2024 (gráfico 4).

Gráfico 4: Novos pacientes 2023, 2024 e 2025



É válido salientar que em 2025 foram cadastrados 89 casos novos (oncológicos, hematológicos e em investigação). Um outro dado que merece destaque, é o número de pacientes que chegaram com diagnóstico em investigação, oriundos das campanhas realizadas pelo Diagnóstico Precoce, bem como, da articulação com a rede. Em 2024, foram cadastrados 19 pacientes em investigação. Já em 2025, esse número aumentou para 28 casos encaminhados, representando um crescimento de 47,3% em relação ao ano anterior. Esse avanço evidencia a intensificação das ações e monitoramento da Campanha do diagnóstico precoce do câncer infantjuvenil realizado durante todo ano pela Casa Durval Paiva, refletindo na maior capacidade de identificação de sinais e sintomas e encaminhamento dos casos em investigação para o hospital de referência. É importante destacar que, neste ano, não recebemos nenhum paciente transplantado, uma vez que os casos têm sido encaminhados para serviços fora do Estado. Três de nossos pacientes, diagnosticados com leucemia, foram direcionados para o procedimento em Recife/PE.

Em 2025, destacamos a parceria entre a Casa Durval Paiva e a Liga Norte Riograndense contra o câncer que foi significativamente fortalecida por meio das visitas hospitalares realizadas semanalmente e do estreitamento do contato com o serviço social da instituição. Essa aproximação tem possibilitado o acesso imediato aos dados necessários para o cadastro dos pacientes logo na sua chegada ao hospital, garantindo maior agilidade nesse processo. Além disso, as visitas hospitalares têm favorecido o contato prévio com os novos pacientes ainda durante a internação, o que representa uma oportunidade não apenas de conhecer as famílias recém-chegadas, mas também de acolhê-las e apresentar os serviços oferecidos pela Casa Durval Paiva.

No item evento organizado pelo Serviço Social da Casa Durval Paiva, a priori, é importante dizer que os pacientes que aqui chegam e iniciam o percurso do tratamento enfrentam mudanças profundas em suas rotinas: longos períodos afastados de casa e da escola, consultas frequentes, exames e internações que impactam não apenas o cotidiano, mas também os aspectos sociais, econômicos e psicológicos das famílias. Diante desse cenário, ao longo do ano a instituição, através da sua Equipe

técnica, busca oferecer momentos de leveza e acolhimento, promovendo atividades culturais, recreativas e comemorativas que resgatam parte da rotina perdida e favorecem a inteiração social e melhores respostas ao tratamento. A comemoração de eventos, tornam-se oportunidades de lazer, descontração, resgate da cidadania, subjetividade e a singularidade dos indivíduos, oportunizando a criação de ambientes mais humanescente. Essas iniciativas vão além do cuidado ao corpo físico, mas envolve também vínculos, afetos, experiências familiares e comunitárias e ainda, a materialização do direito ao lazer e à cultura no ambiente de cuidado, que contribui para o bem-estar emocional, oferecendo às crianças/adolescentes e suas famílias um suporte integral em meio às turbulências do processo de cuidado bem como renovando o sentimento de esperança.

4.1.3 Evento – Comemoração da Páscoa

E foi assim, diante da data comemorativa de Páscoa no mês de abril de 2025, que o setor de Serviço Social coordenou a organização do evento de Páscoa da Casa de Apoio para os beneficiários cadastrados, com o apoio de toda equipe multidisciplinar, conforme é observado nas fotos (7 e 8).



Foto 7: Recreação infantil (gincana)



Foto 8: Caça aos ovos.

O ano de 2025 foi marcado por uma série de participações das Assistentes Sociais da Casa Durval Paiva em eventos e iniciativas que reforçaram o compromisso da instituição com a atualização profissional, a integração comunitária e o fortalecimento de sua missão social. Em junho, entre os dias 5 e 7, participamos do 8º Congresso da LIGA Norte Riograndense Contra o Câncer, realizado no Centro de Convenções de Natal/RN. O evento proporcionou um espaço de intenso aprendizado e troca de experiências, com discussões sobre casos clínicos, reflexões acerca do luto, cuidados paliativos e o papel dos profissionais dentro de equipes multidisciplinares.

No mês seguinte, em 2 e 3 de julho, a assistente social Marília representou a instituição na 15ª Conferência Municipal de Assistência Social de Natal/RN, realizada no Centro Municipal de Referência

em Educação. A conferência constituiu um importante espaço de participação popular e debate sobre a política de assistência social, fortalecendo o diálogo entre sociedade civil e gestores públicos.

Em setembro, no dia 8, sediamos o Giro Filantropia, seminário itinerante e gratuito voltado ao Terceiro Setor, que promoveu debates e aprendizado sobre os desafios e oportunidades das organizações sociais. Ainda em setembro, iniciamos uma parceria com a Prefeitura de Natal por meio da ação “Prefeitura e Você”, que mensalmente disponibiliza serviços à população. No dia 20, estivemos presentes na zona norte da cidade, oferecendo orientação social, aproximando ainda mais a instituição da comunidade.

Na perspectiva do Serviço Social a busca por conhecimento e a presença ativa em espaços de diálogo e ação social contribuem para o crescimento dos profissionais e para a consolidação da instituição como referência e consolidando ainda mais a sua credibilidade ver fotos 9 e 10.



Foto 9: participação da assistente social Marília Oliveira



Foto 10: 15ª Conferência Municipal de Assistência.

4.1.4 Projetos Sociais

Durante o ano de 2025, o setor de Serviço Social coordenou os seguintes projetos sociais: Projeto Vida, com visitas domiciliares, reformas e construções e o Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos - Unidos Para Cuidar, voltado para o acompanhamento familiar de forma integral.

4.1.4.1 Projeto Vida

O Projeto Vida é desenvolvido pela Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva desde 1998, que oferta aos pacientes e seus familiares o acesso à moradia adequada, dando-lhes condições habitacionais para uma melhor qualidade de vida e, zelando pelo resgate da cidadania, proporcionando também uma melhor resposta ao tratamento e maior conforto para o núcleo familiar.

Ao longo do ano, o setor de Serviço Social realizou **356 visitas domiciliares** (fotos 11 e 12) à **82 municípios** do Rio Grande do Norte. Esse método interventivo é uma ferramenta importante que impacta no acompanhamento social, visto que o conhecimento da realidade *in loco* permite uma compreensão macro e o acompanhamento completo – social, econômico, psicológico, habitacional -, e favorece um atendimento individualizado, eficaz e humanizado. Por diversas vezes, diante de situações de violações direitos, a rede socioassistencial é acionada, e o acompanhamento integral é assim viabilizado.



Foto 11: Visita domiciliar com a mãe da paciente S.L.F.S, em São José do Mipibú/RN



Foto 12: Visita domiciliar aos pacientes A.J.S e G.L.S, em Assú/RN.

Durante as intervenções sociais *in loco*, é realizado a entrega de uma cesta básica por paciente, e assim, a família no mês da visita é contemplada com duas cestas básicas por paciente, o que proporciona a melhoria nutricional diante da insegurança alimentar. Desse modo, no ano de 2025 foram entregues **209 cestas básicas**. É salutar destacar, que houve uma diminuição no número de cestas básicas entregues entre o ano de 2024 e 2025, tal fato, está relacionado a realidade socioeconômica das famílias atendidas, nem todas as famílias aceitam receber tal doação, por vezes, as famílias com condições financeiras diferenciadas se recusam a receber o benefício. Por esse motivo, há também uma discrepância entre o número de visitas realizadas e número de cestas básicas entregues. Este é um fato que merece análise sob a ótica da realidade socioeconômica das famílias atendidas. É importante ressaltar que a redução das entregas de cestas básicas e visitas domiciliares

não significa, necessariamente, menor vulnerabilidade social, mas sim uma adequação às diferentes realidades. Enquanto algumas famílias precisam de apoio alimentar, outras demandam serviços de orientação, acompanhamento psicológico, cuidados paliativos ou suporte jurídico e social. Em 2025, o Projeto Vida foi financiado pelo Troco Solidário Nordeste e pela Teleperformance (tabela 7).

Tabela 7: Financiadores do Projeto Vida 2025

FINANCIADOR	VALOR (R\$)
Teleperformance	R\$ 25.900,00
Troco Solidário Nordeste	R\$ 155.176,55
SUBTOTAL	R\$ 181.076,55
Casa Durval Paiva	R\$ 21.945,00
TOTAL	R\$ 203.021,55

Cada financiador valida as metas estabelecidas (conforme tabela 8) para o ano em questão. É importante destacar que, graças ao aporte do programa “Troco Solidário Nordeste”, conseguimos alcançar **3 construções e 4 reformas** (fotos 13 a 16). Esse resultado está diretamente relacionado à otimização dos recursos recebidos, já que iniciamos o exercício de 2025 com um saldo remanescente de 2024 no valor de R\$ 61.839,16 (sessenta e um mil, oitocentos e trinta e nove reais e dezesseis centavos). Durante o período, o custo médio de cada construção variou entre R\$ 34 mil e R\$ 35 mil, o que possibilitou ampliar o alcance das ações e garantir maior impacto social com os valores disponíveis.

É relevante destacar que o recurso aportado pela Teleperformance em 2024 para o projeto em tela, foi devidamente otimizado e o saldo remanescente foi direcionado para custear as visitas domiciliares realizadas em 2025, conforme tabela 7, cobrindo despesas essenciais como combustível, hospedagem e alimentação da equipe executora. Essa gestão eficiente dos valores permitiu assegurar a continuidade das ações planejadas no ano de 2025, garantindo maior alcance e impacto junto às famílias atendidas.

Tabela 8: Metas x Realizado – Projeto Vida 2025

TROCO SOLIDÁRIO NORDESTÃO		
INDICADOR	META	RESULTADOS
Número de construções	02	03
Número de reformas	03	04

A partir destes financiamentos, foi possível impactar a vida de 28 pessoas, (tabela 9) sendo 07 pacientes beneficiados com reforma ou construção de sua casa própria e mais de 350 famílias, por meio das visitas domiciliares, perfazendo um valor total de R\$ 181.076,55. Ainda contamos com um aporte próprio da Casa Durval Paiva no valor de R\$ 21.945,00 para aquisição das cestas básicas entregues pelo projeto que contemplaram 209 famílias assistidas.

Tabela 9: Paciente beneficiados pelo Projeto Vida 2025

PACIENTE	DIAGNÓSTICO	CIDADE	OBRA	FINANCIADOR	STATUS
A.S.L.S	Leucemia	Macau/RN	Construção	Nordestão	Concluído
N.E.S.L	Neuroblastoma	Caicó/RN	Construção	Nordestão	Concluído
A.I.P.L	Retinoblastoma	Alexandria/RN	Construção	Nordestão	Concluído
J.M.C.S	Leucemia	Macau/RN	Reforma	Nordestão	Concluído
A.V.M.S	Anemia Falciforme	Natal/RN	Reforma	Nordestão	Concluído
A.J.S e G.L.S	Talassemia	Assú/RN	Reforma	Nordestão	Concluído
N.B.F	Anemia Falciforme	Natal/RN	Reforma	Nordestão	Concluído

É importante enfatizar os impactos sociais gerados por tal intervenção. Indiretamente, as visitas domiciliares atingiram 1.400 pessoas, famílias com crianças e adolescentes com câncer ou doenças hematológicas crônicas, cadastradas na instituição, com média de 04 integrantes, que tiveram acesso a benefício eventual de cesta básica, e por conseguinte, o direito a segurança alimentar e

nutricional. Além, da efetivação de direitos socioassistenciais e de saúde a partir dos encaminhamentos e referenciamentos, realizados durante a intervenção. No que se refere ao direito à habitação, 28 pessoas, pertencentes a 7 famílias, foram diretamente beneficiadas pelas 7 obras realizadas, entre reformas e construções. Além disso, o Projeto Vida promoveu um impacto econômico significativo ao injetar aproximadamente R\$ 155.000,00 (cento e cinquenta e cinco mil reais) na aquisição de materiais de construção e na contratação de mão de obra local em 5 municípios listados na tabela 9. Essa movimentação financeira gerou efeitos indiretos positivos, alcançando outras pessoas e famílias residentes nas localidades contempladas.



Foto 13: Casa construída em Macau/RN.



Foto 14: Casa construída em Caicó/RN.



Foto 15: Casa construída na cidade de Alexandria/RN



Foto 16: Casa reformada, Bairro Redinha, Natal/RN.

4.1.4.2 Projeto Unidos para Cuidar – SCFV

Nesse sentido, em paralelo ao Projeto Vida, que visita *in loco* cada composição familiar, entende-se que a realidade destas crianças, adolescentes e jovens acompanhados pela Casa Durval Paiva encontram-se, em sua maioria, na situação de vulnerabilidade, seja social, econômica, ou de saúde. Para responder essas demandas o Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, ora subsidiado pelo **Projeto Unidos para Cuidar**, financiado por meio da **Emenda Parlamentar de Sargento Gonçalves**, no valor de R\$ 100.000,00 (cem mil reais) e coordenado pelo Setor de Serviço Social, tem como objetivo oferecer um espaço de interação e desenvolvimento de habilidades, adequadas a cada etapa do ciclo de vida. A proposta visa incentivar a socialização, a convivência comunitária e o fortalecimento dos vínculos familiares, contribuindo, assim, para a prevenção e/ou proteção frente a situações de vulnerabilidade e risco pessoal e social.

Referenciado pelo Termo de Fomento nº 25/2025, firmado entre a Casa Durval Paiva e a Secretaria Municipal de Trabalho e Assistência Social de Natal/RN, o projeto prevê a oferta de atendimentos psicológicos e socioassistenciais, além da realização de visitas domiciliares e de reuniões com familiares. Tem como meta o atendimento de **40 crianças e adolescentes**. Essas ações têm como objetivo fortalecer o acompanhamento integral, ampliando o suporte às famílias e garantindo maior efetividade nas políticas de assistência social.

Tabela 10: Atendimentos do Unidos para Cuidar

INDICADOR	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
Planejamento de atividades	03	03	03	03	03	03	18
Inscrições de beneficiários	04	06	06	16	06	02	40
Pacientes atendidos pelo SCFV	60	90	99	106	95	72	522
Reuniões de equipe	03	04	03	03	02	01	16
Procedimentos interventivos	316	320	333	335	266	203	1.773
Grupo de Mãos Dadas	03	04	04	04	02	01	18
Nº de participantes do Grupo de Mãos Dadas	23	16	18	15	08	05	85

Reunião de Fortalecimento de vínculos	01	01	01	01	01	01	06
Nº de participantes da Reunião de Fortalecimento de Vínculos	54	47	58	60	50	62	331
Reunião com Responsáveis e Acompanhantes	05	04	04	05	02	02	22
Nº de participantes da Reunião com Responsáveis e Acompanhantes	52	54	31	57	22	23	239
Articulação com a rede socioassistencial	14	14	22	21	12	13	96
Atendimentos Psicológicos	138	90	00	161	99	76	564
Visitas domiciliares	56	60	40	55	48	00	259

O Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos *Unidos para Cuidar* materializa a Política Nacional de Assistência Social (PNAS, 2004), conforme preconizado, a partir da realização “grupos organizados em faixas etárias, de forma contínua, ininterrupta, preventiva e complementar para as famílias”. Nota-se, a partir dos atendimentos realizados, conforme tabela 10 o quanto a rede socioassistencial é essencial para promover o bem-estar e a dignidade de indivíduos e famílias em situação de vulnerabilidade.

Cada ação, desde atendimentos sociais individuais e visitas domiciliares até articulações com a rede de atendimento, visa identificar necessidades específicas e criar um suporte integral. Com isso, a inclusão da família, o acesso à espaços de convívios comunitários e a colaboração entre diferentes profissionais garantem um atendimento mais eficaz. A realização de atividades com as famílias do grupo de fortalecimentos de vínculos e acolhimentos institucionais, grupo de mãos dadas e das reuniões com responsáveis, permitem a orientação sobre direitos e participação cidadã, como também é mais um espaço que oportuniza o conhecimento da realidade socioeconômica dos beneficiários. Essas ações não apenas atendem a demandas imediatas, mas também contribuem para a autonomia e a inclusão social, transformando a realidade dos atendidos e fortalecendo a rede de proteção social.

Por fim, destaca-se que ao longo do ano de 2025, o setor conseguiu gerar um impacto social que foi para além da assistência básica, atuando como um agente de transformação e proteção de direitos em um cenário de alta vulnerabilidade.

O impacto pode ser analisado através de **três pilares** fundamentais: **Garantia de Direitos e Cidadania**, pois o setor atua como a "porta de entrada" para a dignidade. O impacto social aqui é medido pela capacidade de converter a fragilidade do diagnóstico em segurança e social. Ao realizar 203 articulações com a rede socioassistencial (CRAS e outras instâncias), o Serviço Social garante que as famílias não fiquem desassistida, promovendo o acesso a benefícios eventuais e a atualização cadastral necessária para a manutenção da renda familiar durante o tratamento através dos programas governamentais de distribuição de renda.

O relatório revela um impacto direto atuando na **Mitigação da vulnerabilidade econômica**, na segurança alimentar e habitacional. A entrega de 209 cestas básicas é descrita não apenas como um insumo, mas como uma intervenção crítica para famílias que enfrentavam "armários vazios". Além disso, o investimento de mais de R\$ 37 mil em exames e a economia gerada por parcerias demonstram que a instituição remove barreiras financeiras que, de outra forma, poderiam levar ao abandono do tratamento oncológico.

Por último o impacto qualitativo mais profundo reside no **Suporte emocional e coletivo**, que se dá através do fortalecimento de vínculos e saúde mental do público-alvo assistido, especialmente, no enfrentamento do luto, onde num período mais crítico do ano, o setor transformou a dor em acolhimento através do "Café da Saudade", ajudando famílias a processar o trauma. Ainda citamos o empoderamento, através dos encontros de grupo (Grupo de Mãos Dadas, reuniões com responsáveis) que não apenas transmitem normas e regras, mas fomentam o protagonismo social. Ao discutir temas como sexualidade, autocuidado e direitos, o setor devolve a essas famílias a percepção de sujeitos de direitos, e não apenas pacientes.

4.2 HOTELARIA

O setor atua como área estratégica de suporte da Casa Durval Paiva. Sua estrutura abrange a gestão de materiais e patrimônio, processos de higienização, logística de pacientes e demandas internas da instituição, além da gestão de hotelaria e manutenção predial/equipamentos. Este relatório consolida a performance anual do setor, permitindo uma análise criteriosa entre metas projetadas e indicadores alcançados. Tais dados são fundamentais para o diagnóstico operacional, servindo de base para o planejamento de novas estratégias e o aprimoramento contínuo das atividades institucionais.

4.2.1 Objetivo Geral

Gerir o time e as atividades que são realizadas pelo setor, para atender as demandas da instituição, objetivando a melhor entrega no serviço e atendimento aos pacientes, familiares e colaboradores. E assim, garantir a fluidez das ações pertinentes a compras, estoque, patrimônio, manutenções, logística, higienização, hotelaria e recepção.

4.2.2 Objetivos Específicos

- Disponibilizar traslado para os profissionais que atuam no diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil, aos projetos da instituição e nas demandas externas;
- Realizar o traslado das mães e pacientes para os tratamentos/exames em hospitais e órgãos de saúde;
- Garantir as condições de segurança e conservação do imóvel/equipamentos;
- Realizar cotações/compras para todos os setores da instituição;
- Gerenciar materiais do almoxarifado para fluidez nos serviços;
- Monitorar entradas, saídas e movimentações do patrimônio da instituição;
- Assegurar a higienização de todos os ambientes da Casa melhor receber/atender a todos;
- Proporcionar qualidade no acolhimento, suporte e hospedagem aos pacientes e acompanhantes.

4.2.3 Indicadores, metas e Resultados

Tabela 11: Resultados Hotelaria - 2025

INDICADORES	META ANUAL 2025	RESULTADO 2025
Custo de combustível - Motoristas	Até R\$ 108.000,00	R\$ 57.996,41
Custo de combustível – Mensageiros Mossoró		R\$ 14.682,83
Custo de combustível – Mensageiros Currais Novos		R\$ 23.596,20
Custo de combustível – Mensageiros Natal		R\$ 33.542,16
Custo Combustível Mensageiros		R\$ 71.821,19
Custo Combustível Total		R\$ 129.817,60
Custo de manutenção predial e equipamentos (incluindo veículos)	Até R\$ 148.200,00	R\$ 180.654,38
Custo de material de limpeza	Até R\$ 24.000,00	R\$ 30.257,52

Custo de material de expediente/Pedagógico	Até R\$ 7.920,00	R\$ 21.688,52
Custo de transporte – Táxi/Uber	Até R\$ 13.200,00	R\$ 15.755,50
Nº de viagens/translado	Até 1.834	1.686
Nº de hospedagens	12.738	6.450
Nº de hóspedes	910	620
Nº de visitas	1.752	507
Nº doadores não financeiros	1.032	1.041
% alocação do patrimônio	100% de conformidade	-
Tempo da cotação compras/serviços	10 dias	-

Tabela 12: Eficiência: Custos Absorvidos por Projetos

PROJETOS	MAT. LIMPEZA	COMBUSTÍVEL	MAT. EXPEDIENTE	MAT. PEDAGÓGICO	TOTAL POR PROJETO
LEITURA E PROSA	R\$ 10.895,87	R\$ 870,00	R\$ -	R\$ 16.726,98	R\$ 28.492,85
SCFV I	R\$ 1.687,55	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.687,55
SCFV II	R\$ 1.518,44	R\$ -	R\$ 1.130,88	R\$ -	R\$ 2.649,32
IRM - DIAGNÓSTICO	R\$ -	R\$ 5.214,82	R\$ -	R\$ -	R\$ 5.214,82
TELEPERFORMANCE	R\$ -	R\$ 10.895,49	R\$ -	R\$ -	R\$ 10.895,49
PRONON	R\$ -	R\$ 37.318,69	R\$ -	R\$ -	R\$ 37.318,69
TOTAL	R\$ 14.101,86	R\$ 54.299,00	R\$ 1.130,88	R\$ 16.726,98	R\$ 86.258,72

A estratégia de Recuperação de Custos consolidada em 2025 permitiu que **R\$ 86.258,72** em despesas operacionais fossem custeados pelos projetos ativos. Essa preservação dos recursos próprios, transformou custos fixos em investimentos viabilizados por parcerias, garantindo que a instituição mantivesse sua saúde financeira sem comprometer a qualidade de seus serviços.

Gráfico 5: Custo com Combustível Mensageiros

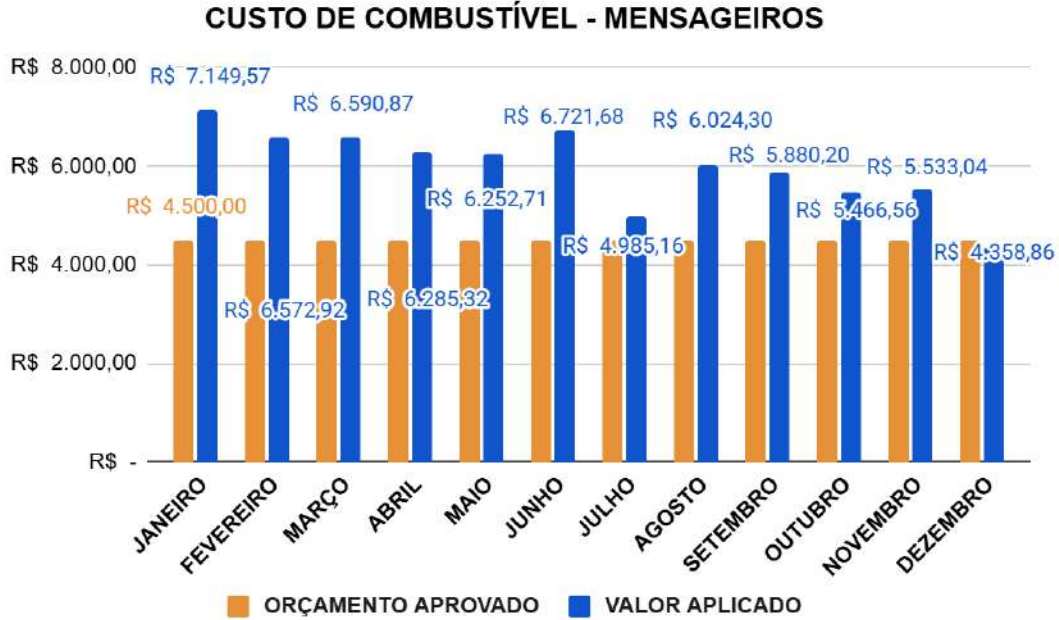
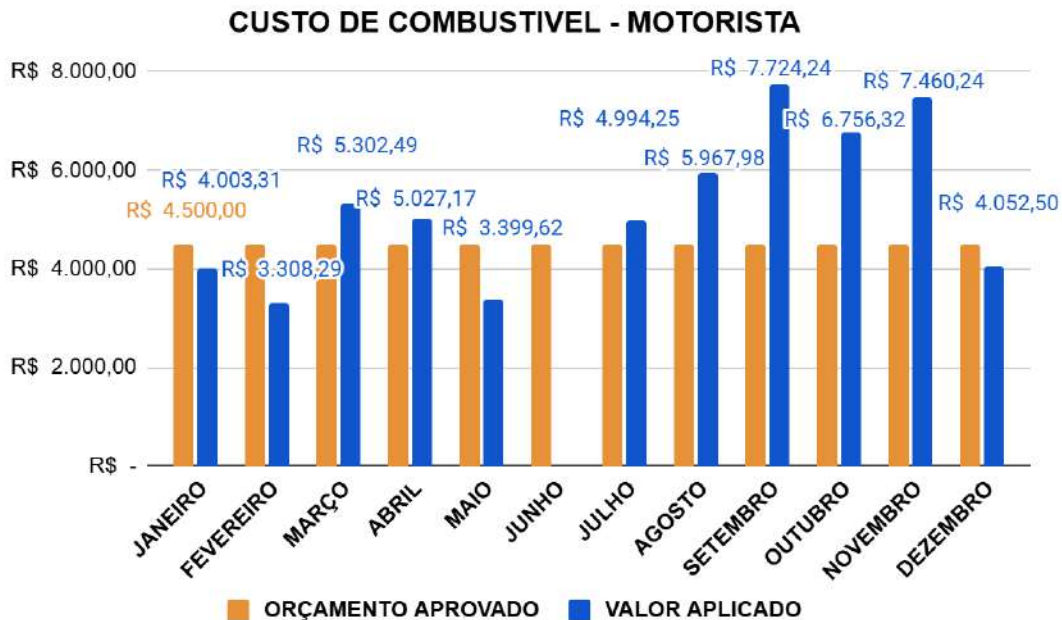


Gráfico 6: Custo Combustível do Motorista



Os Gráficos 5 e 6 apresentam o monitoramento dos abastecimentos realizados pelos veículos, utilizados tanto pelos motoristas quanto pelos mensageiros, para o cumprimento das demandas da Casa Durval Paiva. Em 2025, o investimento total em **combustíveis totalizou R\$ 129.817,60**.

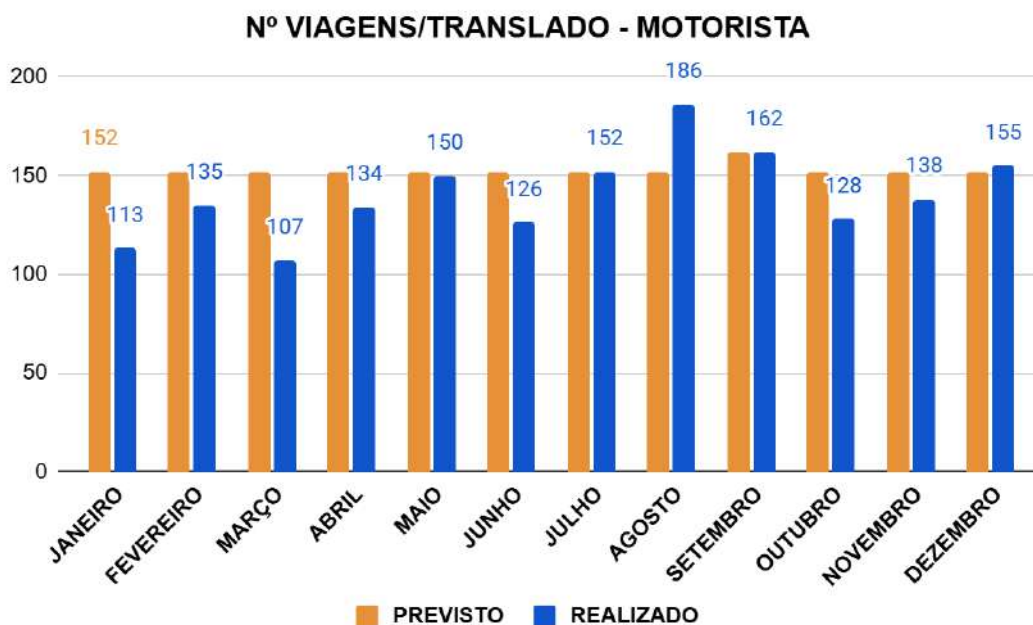
Deste montante, a instituição aplicou uma estratégia de eficiência orçamentária que permitiu que **R\$ 54.299,00** (aproximadamente **42%** do custo total de combustível) fosse custeado por projetos ativos. Essa recuperação de custo foi fundamental para a saúde financeira da instituição, distribuindo-se da seguinte forma entre as parcerias:

- **PRONON – Diagnóstico Precoce:** Contribuiu com R\$ 37.318,69, representando **68,7%** do valor recuperado via projetos.
- **Teleperformance – Projeto Vida:** Contribuiu com R\$ 10.895,49, representando **20%** do montante.
- **IRM – Diagnóstico Precoce:** Contribuiu com R\$ 5.214,82, representando **9,6%** do total.
- **Leitura e Prosa (FIA/COMDICA):** Contribuiu com R\$ 870,00, representando **1,7%** do valor.

Por outro lado, a Casa Durval Paiva assumiu o custeio direto de R\$ 75.518,60 (referente a 58% do investimento total), garantindo, prioritariamente, a plena execução das atividades logísticas.

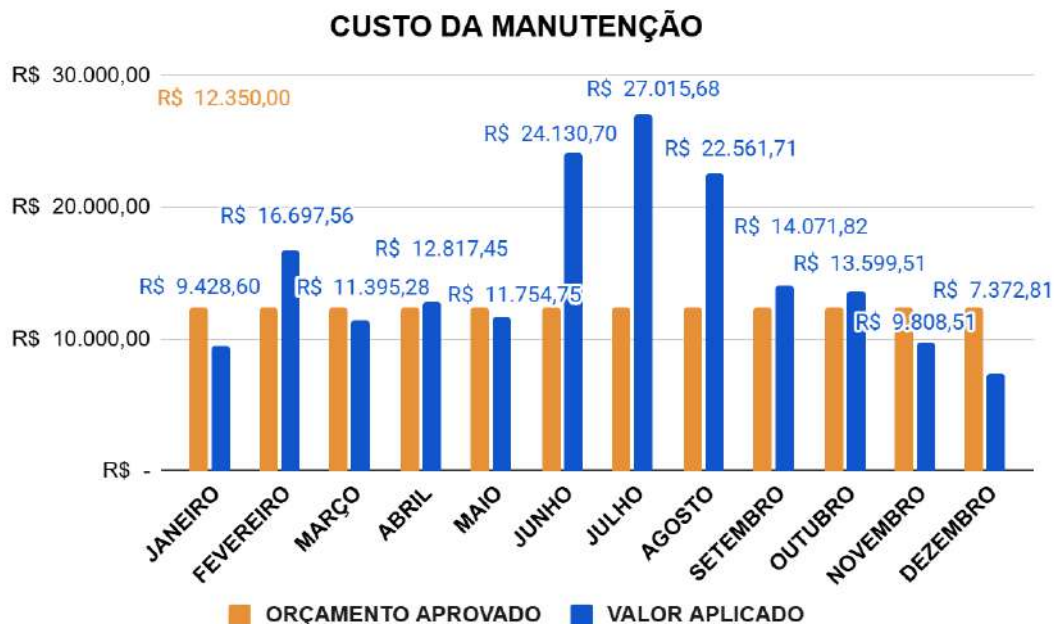
Essa divisão estratégica demonstra que, embora a demanda operacional tenha sido alta, a captação de recursos através de projetos garantiu uma economia significativa, transformando o que seriam despesas fixas em investimentos viabilizados por parcerias de sucesso.

Gráfico 7: Translado 2025



A análise do fluxo de transporte, detalhada no gráfico 7 e na tabela 11, evidencia um desempenho satisfatório na gestão logística da instituição. Com uma meta estabelecida de 1.834 viagens, executando um total de 1.686 solicitações atendidas, alcançando uma precisão de **91,9%** em relação ao planejado.

Gráfico 8: Custos com Manutenção

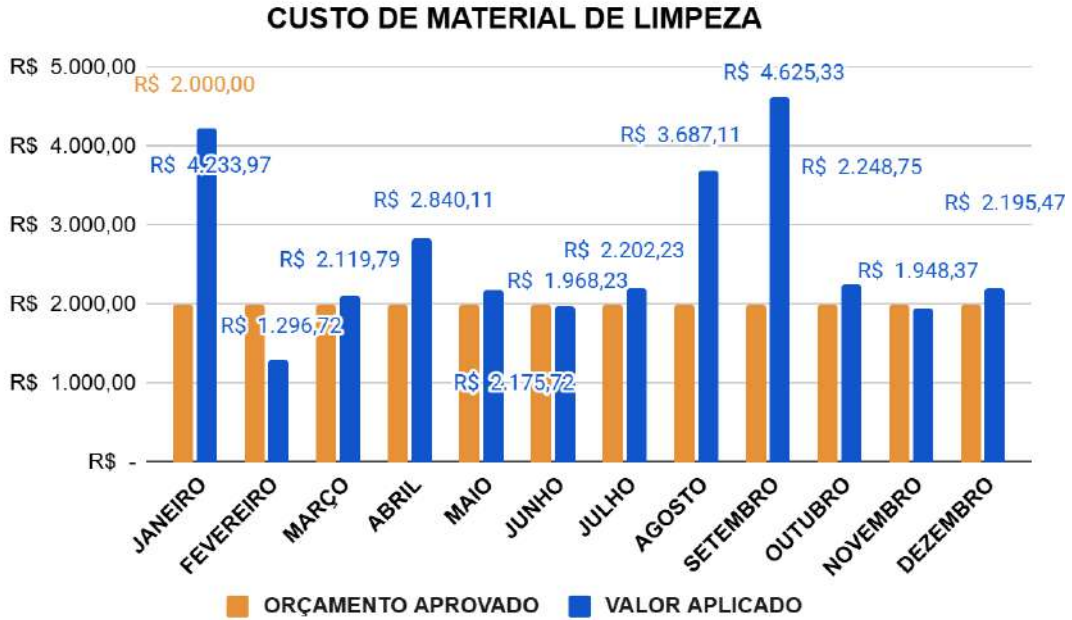


No decorrer do exercício de 2025, o **setor de manutenção** apresentou uma variação orçamentária que totalizou **R\$ 180.654,38** em investimentos, face a uma meta inicialmente projetada de R\$ 148.200,00. Este resultado indica um excedente de 21,9% sobre o teto previsto.

Os itens de maior impacto financeiro e estratégico que justificaram esse excedente foram a aquisição e substituição da tubulação do hidrante de combate a incêndio. Adicionalmente, o recurso viabilizou melhorias fundamentais na estrutura física, como a modernização do auditório, a execução de serviços de reparo na cobertura do prédio principal e a instalação de grades e portões na unidade Régulo Tinôco, visando reforçar a segurança patrimonial.

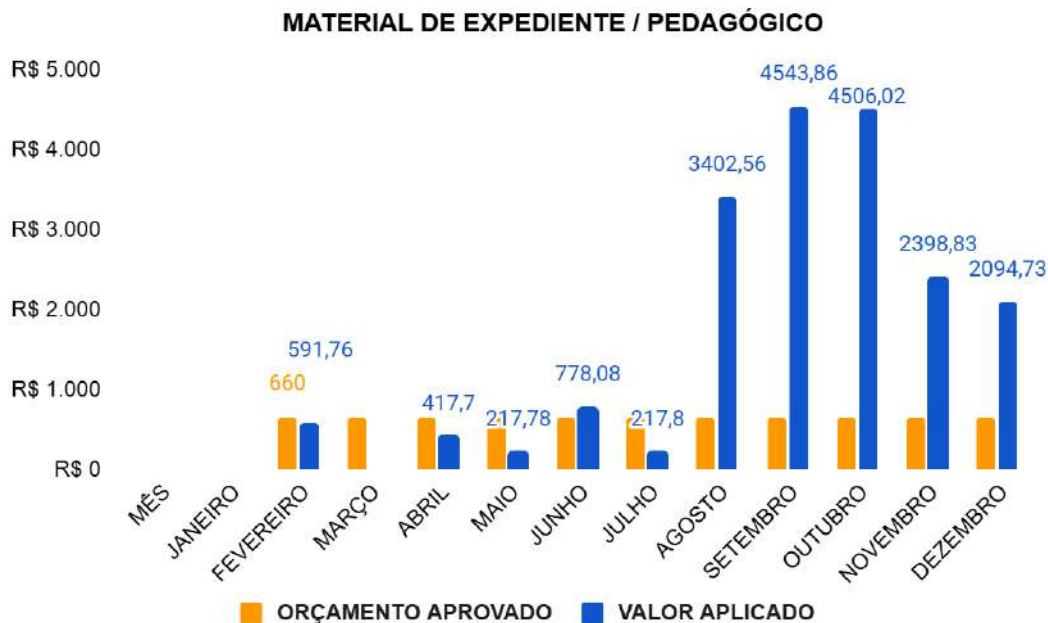
Estes investimentos foram considerados prioritários, pois garantem a conformidade com as normas de segurança vigentes, a proteção das instalações e o bem-estar dos usuários. Embora o valor tenha ultrapassado o planejado, os 21,9% adicionais representam uma ação decisiva para evitar a depreciação do patrimônio, modernizar os espaços de uso coletivo e garantir a excelência e a segurança da Casa Durval Paiva.

Gráfico 9: Custo com Material de Limpeza



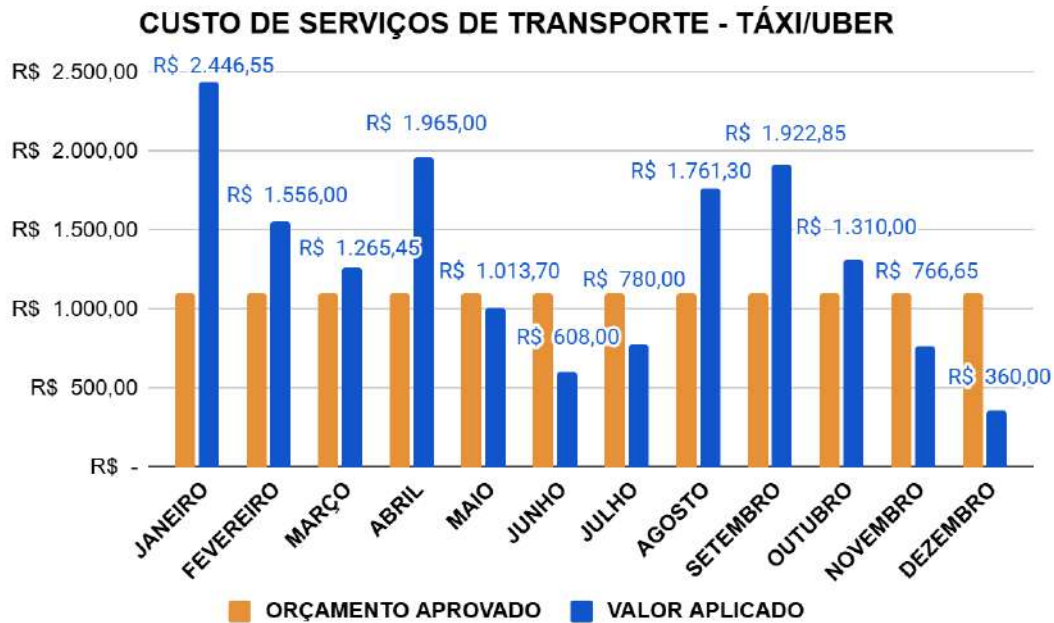
Com base a tabela 12 e gráfico 09, pode-se afirmar que a meta foi respeitada, sendo assim, um resultado satisfatório. Argumentando que tivemos um projeto Unidos Para Cuidar que contemplou **material de limpeza** no valor de R\$ 10.757,43 (dez mil e setecentos e cinquenta e sete reais e quarenta e três centavos), mais as doações dos visitantes. A meta anual foi até R\$ 36.720,00 (trinta e seis mil setecentos e vinte reais), e conseguimos **R\$ 39.680,57** (trinta e nove mil seiscentos e oitenta reais e cinquenta e sete centavos), sendo um percentual maior de 8,06%.

Gráfico 10: Custo com Material de Expediente



Referente ao custeio de **materiais pedagógicos e de expediente**, os indicadores do gráfico 10 demonstram um **total de R\$ 21.688,52** aplicados em 2025, superando a meta de R\$ 7.920,00. Essa variação decorre do direcionamento de despesas para projetos finalísticos, conforme registrado no sistema Ecogestão. A tabela 12 detalha que o projeto Leitura e Prosa absorveu R\$ 16.726,98, enquanto o SCFV II custeou R\$ 1.130,88. Essa gestão por projetos otimizou o uso do orçamento, transformando custos operacionais em investimentos diretos na assistência.

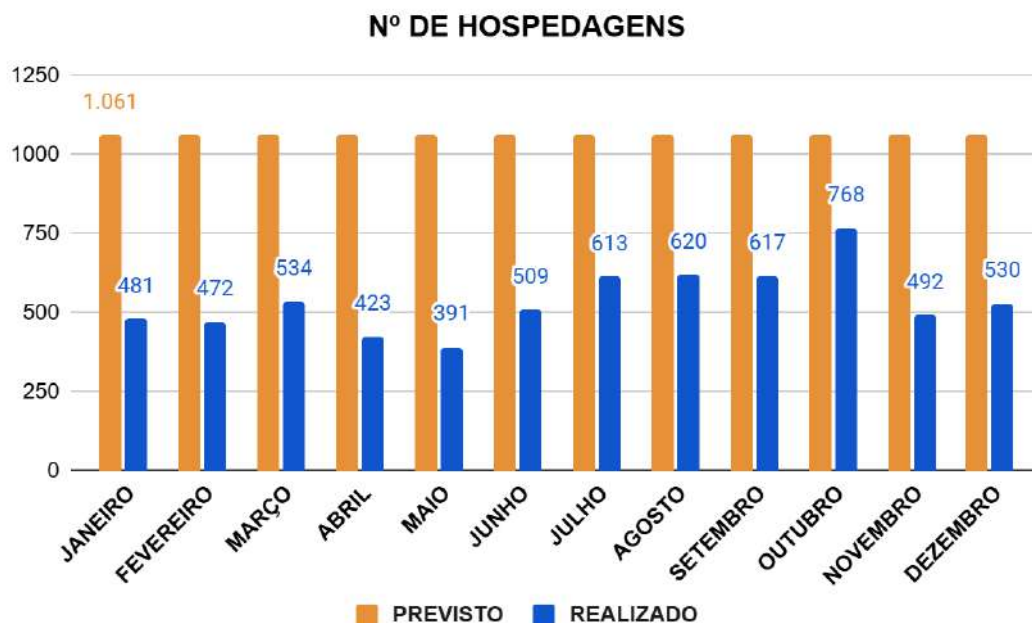
Gráfico 11: Custos com Transporte



Quanto à execução orçamentária dos **serviços de transporte** (Táxi/Uber) no exercício de 2025, os indicadores consolidados no gráfico 11 demonstram um investimento total de **R\$ 15.755,50**, em comparação ao orçamento aprovado de R\$ 13.200,00. Este resultado representa uma variação de 19,36% (equivalente a R\$ 2.555,50) acima da meta anual estabelecida.

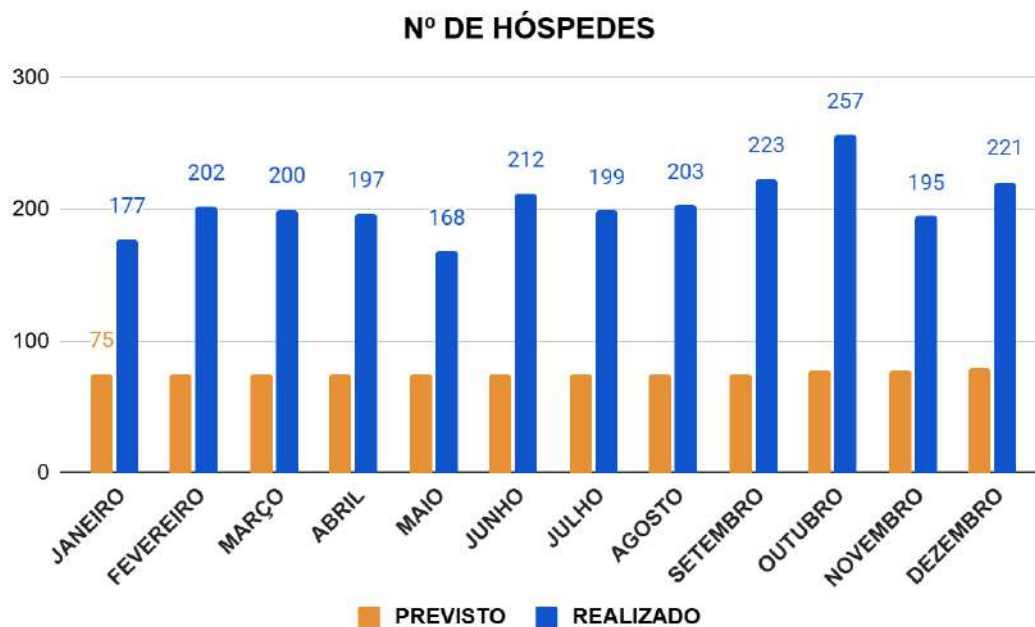
Este acréscimo foi motivado pela elevada demanda de pacientes em Tratamento Fora do Domicílio (TFD), o que exigiu um maior fluxo de deslocamentos entre hospitais e unidades de apoio. Apesar da oscilação orçamentária, a garantia desse transporte foi indispensável para assegurar a mobilidade, a segurança e a pontualidade dos assistidos em seus procedimentos médicos, reafirmando o compromisso institucional com o suporte integral ao tratamento.

Gráfico 12: Hóspedes 2025



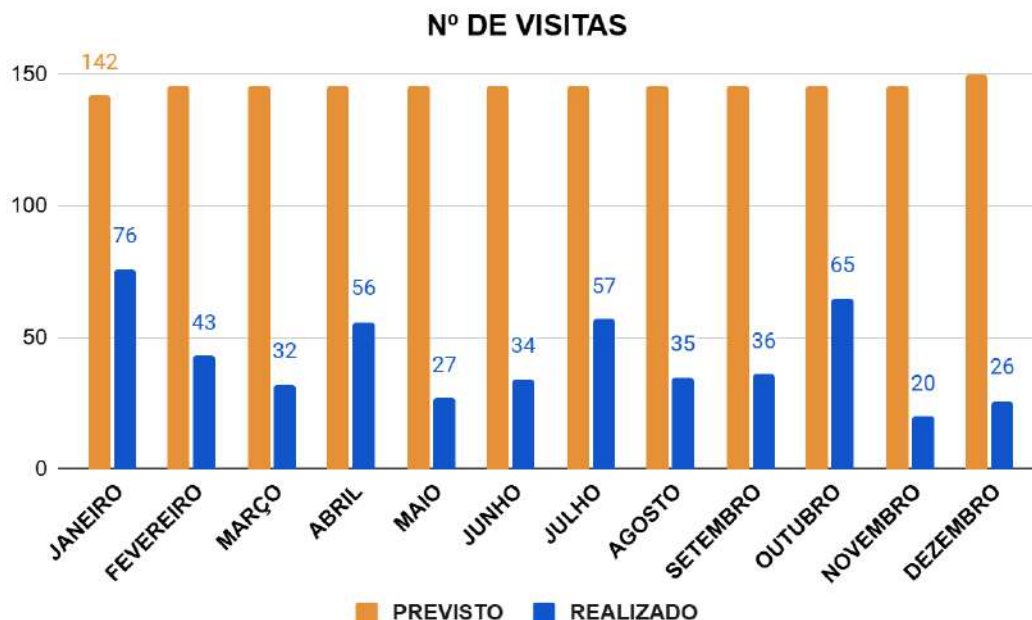
Em relação ao serviço de hospedagem oferecido pela instituição, os indicadores extraídos do sistema Ecogestão e apresentados no gráfico 8 registram a realização de **6.450 hospedagens** no exercício de 2025, o que representa um alcance de 50,64% perante a meta projetada de 12.738. Este serviço é um pilar fundamental da Casa Durval Paiva, garantindo acolhimento integral tanto para os pacientes quanto para seus acompanhantes em regime de Tratamento Fora do Domicílio (TFD). A hospedagem assegura moradia temporária, suporte nutricional e um ambiente seguro, fatores que impactam diretamente na redução da taxa de abandono do tratamento. Embora o número final apresente variação em relação à meta anual, a gestão via sistema permite um controle rigoroso da rotatividade dos leitos, assegurando que o suporte humanizado fosse garantido a todos os assistidos que demandaram o serviço ao longo do ano.

Gráfico 13: Hóspedes 2025



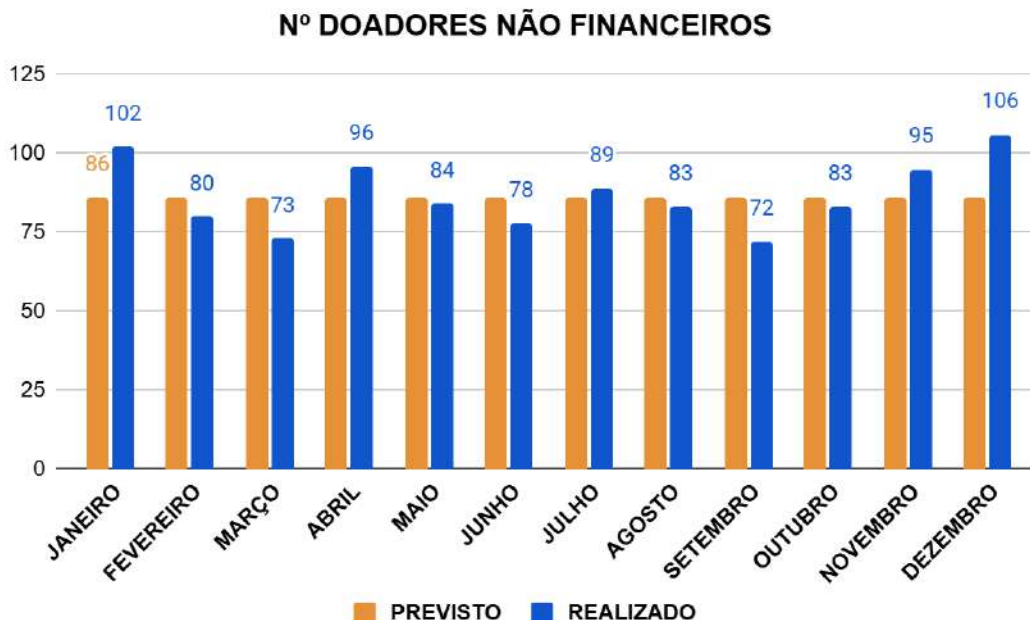
Em relação ao volume de acolhimento institucional em 2025, os dados extraídos do sistema Ecogestão e apresentados no gráfico 1 indicam a realização de **620 acolhimentos em comparação** à meta de 910 hóspedes, o que representa um alcance de 63,18% do planejado. Este indicador reflete a ocupação dos apartamentos por pacientes e acompanhantes, sendo fundamental para viabilizar o Tratamento Fora do Domicílio (TFD). Embora o resultado apresente variação em relação à meta anual, o fluxo de hospedagem garantiu o suporte logístico e a assistência humanizada necessários para a continuidade e adesão ao tratamento dos assistidos ao longo de todo o exercício.

Gráfico 14: Visitas 2025



No exercício de 2025, o monitoramento do fluxo de visitantes registrou o alcance **de 507 visitas**, frente a uma meta anual projetada de 1.752. Este indicador, detalhado no gráfico 14, compreende o acolhimento de diversos públicos, como grupos de estudantes, estagiários e convidados para eventos institucionais. Embora o resultado tenha apresentado uma variação em relação ao planejamento inicial, as visitas realizadas foram fundamentais para dar visibilidade aos projetos sociais da Casa Durval Paiva e fortalecer o relacionamento da instituição com a comunidade.

Gráfico 15: Doadores não financeiros



No gráfico 15, as ações de arrecadação superaram a meta anual de 1.032 doadores, alcançando o total de **1.041 participações** (100,87% da meta). Este resultado positivo foi viabilizado por uma logística eficiente que combina coletas semanais em residências e empresas (realizadas duas vezes por semana) com a mobilização mensal do "Dia do Desapego".

5. ÁREA DA SAÚDE

5.1 DIAGNÓSTICO PRECOCE

O câncer infantojuvenil é uma das principais causas de morbidade e mortalidade entre crianças e adolescentes no Brasil. Contudo, a detecção precoce dessas neoplasias pode aumentar significativamente as chances de cura e reduzir o impacto das intervenções terapêuticas. Assim, o presente relatório apresenta as ações executadas no ano de 2025, focadas na educação, conscientização e capacitação de profissionais, bem como na ampliação do acesso à informação sobre o diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil.

Nesse sentido, o Setor de Diagnóstico Precoce da Casa Durval Paiva objetiva contribuir para o aumento do índice de diagnósticos precoces de câncer infantojuvenil por meio de ações educativas direcionadas a diversos públicos, especialmente para aqueles profissionais que trabalham com criança e adolescentes. A prospecção de metas e indicadores de 2025 foram definidas com base na análise de desempenho do último triênio (2023-2025), destacando-se a inclusão de novos parâmetros que ampliam o alcance das atividades de capacitação para profissionais da saúde, educação e assistência

social. Este movimento reflete o entendimento da relevância de uma abordagem integrada e multidisciplinar na luta contra o câncer infantojuvenil, especialmente em regiões do interior do estado.

Nossas atividades são focadas em proporcionar a melhoria da qualidade de vida dos pacientes diagnosticados, para sensibilização de parceiros e o fortalecimento da articulação com a rede de atenção ao câncer infantojuvenil. A introdução de novos indicadores, como o número de profissionais capacitados e Unidades Básicas de Saúde – UBS's envolvidas, sublinha o compromisso em expandir o impacto dessas ações, visando alcançar profissionais que atuam diretamente com o público-alvo e, assim, promover uma cultura de diagnóstico precoce mais eficaz e abrangente.

5.1.1 Objetivo Geral

Contribuir para o aumento do índice de diagnósticos precoces de câncer infantojuvenil, através de ações educativas.

5.1.2 Objetivos Específicos

- Contribuir para o aumento do índice de diagnóstico precoces de câncer e doenças hematológicas infantojuvenil;
- Melhorar a qualidade de vida de pacientes diagnosticados;
- Promover ações educativas de combate ao câncer infantojuvenil;
- Capacitar profissionais da área da saúde e educação sobre sinais e sintomas;
- Sensibilizar parceiros/fornecedores e público interno (funcionários, voluntários, usuários) sobre o diagnóstico precoce;
- Promover uma melhor articulação com a rede de atenção e cuidado do câncer infantojuvenil;
- Elaborar artigos mensais;
- Participar de entrevistas.

5.1.3 Impacto Social

O presente relatório é um documento significativo, especialmente no âmbito da saúde pública e no aprimoramento de práticas relacionadas ao diagnóstico precoce. A Casa Durval Paiva demonstra um compromisso importante ao capacitar profissionais da atenção primária em saúde (APS), que estão na linha de frente do atendimento à população. Atenção Primária em Saúde (APS), regulamentada pela Política Nacional de Atenção Básica (PNAB), *é considerada a principal porta de entrada do SUS. Ela se caracteriza por ações de promoção, prevenção, diagnóstico, tratamento e reabilitação, orientadas pelos princípios da universalidade, integralidade e continuidade do cuidado.*

Esse tipo de ação é essencial, pois fortalece o sistema de saúde ao oferecer conhecimentos atualizados e específicos sobre a identificação precoce de condições de saúde, fluxo de atendimento e ainda linha de cuidado necessário ao paciente oncológico infantojuvenil. Isso não apenas aumenta a

eficácia do atendimento, mas também potencialmente salva vidas ao reduzir atrasos nos diagnósticos e nos tratamentos.

Assim, nesse contexto ressaltamos que as ações da Campanha do Diagnóstico Precoce do câncer infantojuvenil desenvolvido pela Casa Durval Paiva se alinham perfeitamente tanto com a PNAB, como com a Política Nacional de Atenção à Oncologia Pediátrica (PNAOP – Lei 14.308/2022), pois ambas regulamentações convergem ao enfatizar a importância da atenção primária de saúde como espaço estratégico para o diagnóstico precoce, sendo este um fator decisivo para reduzir a mortalidade e melhorar a qualidade de vida de crianças e adolescentes com câncer.

Tabela 13: Resultados do Diagnóstico Precoce 2025

RESULTADO DO DIAGNÓSTICO PRECOCE			
ATIVIDADE	RESULTADO	METAS 2025	RESULTADOS
	2024		2025
Entrevista Diagnóstica	45	35	52
Capacitações	31	41	42
Sensibilizações	41	65	46
Profissionais Capacitados	999	1.050	1.601
Profissionais Sensibilizados	1.296	1.360	1.477
Unidades Básicas de Saúde (UBS) Atingidas	170	175	166
Municípios	14	48	46
Fóruns	0	02	02
Participantes nos Fóruns	0	240	228

Conforme expressado na tabela 11, observa-se que em 2025, o Diagnóstico Precoce capacitou 1.601 profissionais da atenção primária da saúde, impactando diretamente 166 Unidades Básicas de Saúde (UBS) para 46 municípios. Esses números refletem um avanço na disseminação do conhecimento técnico-científico, fortalecendo a capacidade da Atenção Primária à Saúde na identificação precoce dos sinais e sintomas do câncer infantojuvenil, enfatizamos que houve aperfeiçoamento das práticas de atendimento e encaminhamento de casos suspeitos, registramos que em 2025, o número de casos suspeitos encaminhados aumentou para 28 casos, representando um crescimento de 47,3% em relação ao ano anterior.

Ainda se evidencia que desafios foram enfrentados ao longo da trajetória do ano, dentre os quais destaca-se: engajamento dos profissionais da Atenção Primária da Saúde no tema da oncologia pediátrica; Sensibilização os médicos da APS entorno do tema em tela; Desconhecimento do fluxo de encaminhamento; Comprometimento da gestão, especialmente, da saúde pública com o problema em questão.

As entrevistas diagnósticas aplicadas com os pacientes oncológicos, recém cadastrados na Instituição, passaram a ser aplicada em formato digital, desde 2024, por meio da plataforma *Google Forms* - ver figura 6. Essa metodologia funciona como um instrumento de escuta qualificada e coleta de informações que permitem identificar e mapear fatores de risco, barreiras de acesso ao tratamento e regiões ou comunidades com maior incidência de atrasos no diagnóstico, orientando a expansão das atividades. Elas também funcionam como indicadores de desempenho, ajudando a monitorar o impacto das ações e a ajustar estratégias futuras.

Figura 6: Formulário de Entrevista do Diagnóstico Precoce



No ano de 2025, foram realizadas 52 entrevistas diagnósticas, das quais 45 referem-se a pacientes com diagnóstico confirmado no próprio ano e 7 correspondem a pacientes diagnosticados em anos anteriores. Para o exercício de 2026, permanecem pendentes a realização de 6 entrevistas diagnósticas. Essas ações asseguraram o alinhamento dos pacientes aos fluxos de atendimento da Equipe Técnica.

Os indicadores sensibilização e capacitação é um dos pontos para compreender como se estruturam as ações educativas e formativas em saúde o qual o setor diagnóstico precoce é responsável. Aqui destacamos a diferença entre as duas ações, enquanto a sensibilização despertar consciência, promove reflexões e estimula mudanças de atitude, por meio de atividades educativas de

curta duração, a capacitação desenvolve habilidades práticas e competências técnicas para atuação direta, envolve treinamentos, cursos, oficinas e atividades estruturadas, com conteúdo aplicáveis ao cotidiano profissional e com maior duração de tempo.

Assim, no ano de 2025 o setor apresentou como meta para estes indicadores 85 ações entre sensibilizações e capacitações. Entretanto, por se tratar de ações distintas conforme já descrito, faz-se necessário contabilizar de forma separada. Os números apresentados totalizam 46 sensibilizações e 42 capacitações. Esses eventos não apenas ampliam a conscientização sobre a importância de identificar precocemente sinais da doença, mas também fortalecem a rede de apoio e capacitação entre os profissionais de saúde e a sociedade.

Através dessa ampla mobilização, é possível alcançar públicos diversificados, sensibilizar comunidades, e promover a disseminação de informações essenciais, impactando diretamente na detecção precoce e na melhora do prognóstico das crianças e adolescentes afetados. Ademais, os eventos refletem um esforço coletivo para enfrentar os desafios relacionados ao câncer infantil e, ao mesmo tempo, demonstram a eficácia das iniciativas planejadas. Esse resultado evidencia o comprometimento com o objetivo e estabelece uma base sólida para alcançar ainda mais êxitos no futuro.

Como exemplo, destaca-se a Campanha do “Setembro Dourado”, que no ano de 2025, manteve seu formato de trabalhar a divulgação de sinais e sintomas do Câncer Infantojuvenil, mobilizando a população em torno de um mês dedicado à prevenção e à conscientização. A articulação com a rede pública de atendimento da saúde, educação e assistência social se estabelece e se fortalece para através de seus equipamentos (UBS, Escolas/CMEIS e CRAS) as ações efetivamente acontecerem, o que evidencia o compromisso coletivo com a causa e a ampliação do alcance das ações junto à comunidade.

Este ano de 2025, ressaltamos as ações realizadas na área de educação, que em parceria com Secretaria Municipal de Saúde, através do Programa Saúde na Escola conseguiu disponibilizar os espaços para mobilização de alunos, pais e equipe docentes, envolvendo a comunidade escolar na temática e fortalecendo o compromisso com a promoção da saúde e a conscientização.

Assim sendo, registramos a participação das escolas e CMEIS, contabilizando 11 equipamentos entre rede pública e privada que abriram suas portas para receber a equipe da Casa Durval Paiva realização de sensibilizações, roda de conversas e contação de história, contamos com participação voluntária do grupo da palhaçaria “Trupe da Alegria” nas ações das escolas/CMEIS, conforme as fotos 17 e 18.



Foto 18: Atuação da palhaçaria Trupe da alegria



Foto 19: Contaço de história “O leão que perdeu a juba”.

A etapa de sensibilizações realizada ao longo do Setembro Dourado 2025 representou um avanço significativo na mobilização intersectorial em prol da conscientização sobre o câncer infantojuvenil. A articulação entre saúde, educação e assistência social demonstrou o potencial da atuação integrada, promovendo o engajamento da comunidade escolar e fortalecendo os vínculos com a população. Como exemplo de resultados concretos temos a criação do Cordel pela professora Sírilia Sousa de Lima e realização de desfile cívico do CMEI Mailde Pinto que envolveu os pais e a comunidade do entorno da escola para o tema do Setembro Dourado, conforme fotos 19.



Foto 20: Desfile Cívico do CMEI Mailde Pinto

Para além das ações de sensibilização e capacitação, o Setembro Dourado 2025 foi marcado por um movimento intenso de mobilização social e política, consolidando-se como um espaço estratégico para o fortalecimento do engajamento municipal e estadual em torno da causa do câncer infantojuvenil. A campanha reafirmou a importância de iniciativas que promovem o diálogo intersectorial e ampliam a visibilidade do tema. Como exemplo desse avanço, destacamos as diversas audiências públicas realizadas na Câmara Municipal de Natal, que trouxeram à tona a discussão sobre

o diagnóstico precoce e evidenciaram o compromisso do legislativo com a pauta, isso se deve, principalmente, a incidência política da Casa Durval Paiva. Nesse contexto, foi instituído o GT “Sinais e Sintomas”, coordenado pela vereadora Camila Araújo, presidente da Comissão de Saúde da Câmara Municipal, com o objetivo de aprofundar o debate e propor ações concretas voltadas à prevenção e ao cuidado integral.

Outra ação implementada pela Casa Durval Paiva, durante o Setembro Dourado, foi o envio de expediente formal às prefeituras e câmaras municipais dos 167 municípios do Rio Grande do Norte, com o objetivo de incentivar a institucionalização da Campanha Setembro Dourado como lei local. Essa iniciativa busca fortalecer o compromisso dos gestores públicos com a causa do câncer infantojuvenil, ampliando a visibilidade da campanha e garantindo sua continuidade como política pública permanente de prevenção, sensibilização e cuidado.

Portanto, como resultado dessas ações temos ao longo do ano de 2025, 46 ações de sensibilização realizadas, alcançando diretamente 1.477 pessoas, superando a meta de 1.360 para 2025. Nos indicadores capacitação, pessoas capacitadas, Unidades Básicas de Saúde (UBS) e municípios atingidos, o resultado alcançado em 2025 foram, 42 capacitações, com 1.601 profissionais capacitados, 166 UBSs e 46 municípios respectivamente.

Estes indicadores foram calculados com base nos projetos em vigor para 2025: PRONON – Qualificar para Salvar e Diagnóstico Precoce/IRM.

5.1.4 Projetos Sociais

Em 2025, o setor esteve envolvido na execução de 2 (dois) projetos voltados à capacitação dos profissionais da Atenção Primária à Saúde no Rio Grande do Norte. Essas iniciativas tiveram como principal objetivo fortalecer a formação dos profissionais de saúde, promovendo a melhoria no diagnóstico precoce e na qualidade do atendimento na região. Foram eles:

5.1.4.1 Projeto Qualificar para Salvar

- **Promotor:** PRONON – Programa Nacional de Apoio a Atenção Oncológica
- **Financiador:** BNB

Este projeto foi desenvolvido com o objetivo de capacitar 85% dos profissionais das Regionais de Saúde de Santa Cruz (5ª URSAP) e Pau dos Ferros (6ª URSAP), que correspondia, a priori, a 1.020 profissionais, qualificando-os para fazer a suspeição do câncer infanto juvenil de forma precoce e encaminhar para tratamento. Em maio o referido projeto foi redimensionado e expandido sua vigência para junho de 2026 e sua meta de profissionais capacitados também, passando a ser 1.480. Este Projeto de Capacitação foi cuidadosamente planejado e vem sendo implementado, abrangendo módulos e atividades pedagógicas que visaram aprimorar as habilidades técnicas dos participantes. Ao

longo do projeto, foram abordados temas relacionados ao câncer infanto juvenil, fluxo de atendimento, cuidados com o paciente em tratamento e cuidados paliativos, proporcionando uma experiência de aprendizado completa e enriquecedora, conforme depoimento registrado de Alisson Martins, Coordenador da Atenção básica do Município de Ruy Barbosa/RN:

Gostaria de parabenizar a instituição em questão e os profissionais pela tamanha responsabilidade em repassar um assunto tão delicado de forma clara, objetiva e cautelosa. É nítido ver o amor que vocês têm sobre esse projeto e a forma que abraçam a Casa de Apoio. Tenho certeza de que nossos profissionais da APS saíram da capacitação com novas perspectivas e olhares mais atenciosos para tal demanda. Por fim, reitero que nosso serviço e município estará sempre de portas abertas para vocês.

Este relatório reúne os resultados obtidos entre janeiro e dezembro de 2025, período de recorte da execução do projeto que continua em 2026. Nesse período foram executadas **31 capacitações, contemplando 41 municípios, com a qualificação de 1.185 profissionais e impacto direto em 155 Unidades Básicas de Saúde (UBS)** do estado do Rio Grande do Norte, conforme tabela 12.



Foto 21: Capacitação do PRONON: Qualificar para Salvar no município de Riacho da Cruz com a Equipe da Atenção Básica.



Foto 22: Capacitação do PRONON: Qualificar para Salvar no município de Tabuleiro Grande com a Equipe da Atenção Básica

Tabela 14: Cronograma das Capacitação do PRONON

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES 2025					
ITEM	ATIVIDADES	PREVISTO		EXECUTADO	
		DATA DE INÍCIO	DATA DO FIM	DATA DE INÍCIO	DATA DO FIM
01	CAMPO REDONDO	21/01/2025	21/01/2025	21/01/2025	21/01/2025
02	CEL EZEQUIEL	22/01/2025	22/01/2025	22/01/2025	22/01/2025

03	LAGOA DE VELHOS	05/02/2025	05/02/2025	05/02/2025	05/02/2025
04	RUI BARBOSA	13/02/2025	13/02/2025	13/02/2025	13/02/2025
05	SÃO TOMÉ	25/02/2025	25/02/2025	25/02/2025	25/02/2025
06	BARCELONA	26/02/2025	26/02/2025	26/02/2025	26/02/2025
07	SENADOR ELOI DE SOUZA	27/02/2025	27/02/2025	27/02/2025	27/02/2025
08	SANTA MARIA	06/03/2025	06/03/2025	06/03/2025	06/03/2025
09	SÍTIO NOVO	02/04/2025	02/04/2025	02/04/2025	02/04/2025
10	PATU E OLHO D'ÁGUA	23/04/2025	23/04/2025	23/04/2025	23/04/2025
11	RAFAEL GODEIRO E ALMINO AFONSO	24/04/2025	24/04/2025	24/04/2025	24/04/2025
12	FRUTOSO GOMES, JOÃO DIAS E LUCRÉCIA	25/04/2025	25/04/2025	25/04/2025	25/04/2025
13	ALEXANDRIA	06/05/2025	06/05/2025	06/05/2025	06/05/2025
14	ALEXANDRIA E ANTÔNIO MARTINS	07/05/2025	07/05/2025	07/05/2025	07/05/2025
15	MARTINS E SERRINHA DOS PINTOS	08/05/2025	08/05/2025	08/05/2025	08/05/2025
16	LUÍS GOMES	09/05/2025	09/05/2025	09/05/2025	09/05/2025
17	SÃO MIGUEL	20/05/2025	20/05/2025	20/05/2025	20/05/2025
18	CEL JOÃO PESSOA E VENHA VER	21/05/2025	21/05/2025	21/05/2025	21/05/2025
19	MARCELINO VIEIRA/ TENENTE ANANIAS E PILÕES	22/05/2025	22/05/2025	22/05/2025	22/05/2025
20	RIACHO DE SANTANA E ÁGUA NOVA	23/05/2025	23/05/2025	23/05/2025	23/05/2025
21	MAJOR SALES E	27/05/2025	27/05/2025	27/05/2025	27/05/2025

	PARANA				
22	ENCANTO	16/07/2025	16/07/2025	16/07/2025	16/07/2025
23	FRANCISCO DANTAS	17/07/2025	17/07/2025	17/07/2025	17/07/2025
24	DR SEVERIANO	18/07/2025	18/07/2025	18/07/2025	18/07/2025
25	RIACHO DA CRUZ	12/08/2025	12/08/2025	12/08/2025	12/08/2025
26	TABULEIRO GRANDE	13/08/2025	13/08/2025	13/08/2025	13/08/2025
27	RODOLFO FERNANDES	14/08/2025	14/08/2025	14/08/2025	14/08/2025
28	VIÇOSA PORTA ALEGRE	14/10/2025	15/10/2025	15/10/2025	15/10/2025
29	SEVERIANO MELO	15/10/2025	16/10/2025	16/10/2025	16/10/2025
30	ITAU	16/10/2025	16/10/2025	16/10/2025	16/10/2025
31	SÃO FRANCISCO DO OESTE	09/12/2025	09/12/2025	09/12/2025	09/12/2025

No projeto, está previamente estabelecida como meta para 2025 a realização de dois fóruns sobre diagnóstico precoce, contemplando as regiões abrangidas pela iniciativa, ou seja, a 5ª e 6ª Regional de Saúde. Nesse sentido, registramos a execução de ambos os eventos: o primeiro realizado em Santa Cruz, sede da 5ª Regional de Saúde, onde o projeto foi concluído; e o segundo na cidade de Pau dos Ferros, sede da 6ª Regional de Saúde do RN, onde o projeto está em andamento. Os eventos tiveram como público-alvo os profissionais da Atenção Primária em Saúde (APS) e os estudantes da área da saúde, promovendo um espaço de diálogo, atualização e fortalecimento das práticas voltadas ao diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil. Os eventos que aconteceram nos meses de fevereiro em Santa Cruz e setembro em Pau dos Ferros, tiveram como resultado de **228 participantes**, ver (fotos 22 e 23)



Foto 23 XIX Fórum do Diagnóstico Precoce do Câncer.



Foto 24: XIX Fórum do Diagnóstico Precoce Câncer Infantojuvenil em Santa Cruz

5.1.4.2 Projeto Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil

- **Financiador:** Instituto Ronald McDonald

Este projeto, também executado no ano 2025, teve como objetivo capacitar os profissionais da Estratégia de Saúde da Família do município de **Bodó, Cerro Corá e Lagoa Nova** - ver nas fotos 24 a 26, na identificação e no diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil.

O projeto resultou em **11 capacitações** realizadas na modalidade híbrida, sendo 8 na região do Seridó (Bodó, Cerro Corá e Lagoa Nova) e 3 no município de Natal, capacitando **416 participantes**, entre profissionais da saúde e estudantes dos cursos de Medicina, com impacto em **11 Unidades Básicas de Saúde (UBS)** do Rio Grande do Norte.

Importante ressaltar que as modalidades híbridas possibilitaram maior alcance e participação, atendendo tanto às demandas locais quanto às logísticas de profissionais em localidades mais distantes. As ações presenciais consolidaram a troca de experiências e fortaleceram os laços entre os profissionais capacitados e as equipes organizadoras.

Foram abordados temas relacionados a sinais e sintomas de alerta, estratégias de encaminhamento e fluxo para diagnóstico precoce do câncer infanto juvenil. O projeto foi concluído dentro do prazo estabelecido, e vale destacar que sua execução e conclusão permitirão impactar diretamente 162.769 crianças e adolescentes atendidos pela cobertura da atenção básica de saúde. Esse número foi calculado com base na cobertura da Atenção Primária à Saúde (APS), considerando a população de cada município e o público-alvo direto da capacitação, composto por indivíduos na faixa etária de 0 a 19 anos.

O Projeto Diagnóstico Precoce apoiado pelo Instituto Ronald McDonald desempenha um papel fundamental para alcançar a meta estabelecida de pessoas capacitadas. Sua relevância está diretamente ligada à oferta de oportunidades de educação continuada, o fortalecimento da rede de

atenção básica e especializada e ao fortalecimento de competências que contribuem para o desenvolvimento pessoal e profissional dos participantes. Por meio de metodologias inovadoras e conteúdos direcionados, o projeto visa não apenas atingir as metas quantitativas, mas também garantir impacto qualitativo, promovendo transformações significativas na vida dos profissionais capacitados bem como no município contemplado. A concretização desse objetivo reflete um compromisso da Casa Durval Paiva com a excelência e a sustentabilidade dos resultados.



Foto 24: Capacitação do IRM: no município de Bodó.
Cerro



Foto 25: Capacitação do IRM: no município de

Cora.



Foto 26: Capacitação do IRM: no município de Lagoa
Nova.

Para 2026, o setor de diagnóstico precoce da Casa Durval Paiva estabeleceu metas que reforçam sua missão de ampliar o acesso à informação e sensibilizar a sociedade sobre os sinais e sintomas do câncer infantojuvenil, e tem como objetivo consolidar o diagnóstico precoce como um fator determinante para aumentar as chances de cura, reduzir a mortalidade e melhorar a qualidade

de vida das crianças e adolescentes atendidos. Estas metas se baseiam na eficácia das atividades desenvolvidas em 2025, onde o impacto maior reside em preparar as equipes de saúde e comunidade para atenção aos principais sinais de alerta do câncer infantojuvenil.

5.2 DISPENSÁRIO DE MEDICAMENTOS

Esse serviço tem por objetivo fornecer assistência farmacêutica e medicações adjuvantes ao tratamento de forma gratuita e promover condições para o uso do medicamento de forma correta e segura, alinhando-se com a missão da instituição, deste modo compondo o acolhimento das crianças e adolescente com câncer e doença hematológica crônica na busca da cura e qualidade de vida.

O setor do dispensário é o responsável por prestar assistência básica na distribuição, orientação de uso e monitoramento de medicamentos; garantir aquisição e qualidade dos medicamentos buscando melhor preço, prazo e agilidade na entrega; evitar o desperdício dos medicamentos controlando o ambiente, temperatura e prazos de validade; e realizar assistência e atenção farmacêutica que se inicia a cada alta hospitalar do paciente para instituição, disponibilizando as informações sobre o seu tratamento medicamentoso, objetivando proporcionar maior segurança, eficiência e adesão ao tratamento proposto.

O setor conta com um centro de custo previamente autorizado pela direção para aquisição dos medicamentos. A atenção farmacêutica é realizada por um profissional especializado promovendo condições de adesão ao tratamento, para que seja eficaz e seguro o uso do medicamento, buscando a cura e a qualidade de vida, além de contribuir para obtenção do diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil.

Dentre os serviços ofertados pelo setor está a aferição da temperatura corpórea e a aferição da pressão arterial, estes são serviços essenciais da rotina de monitoramento já que, costumam ter a pressão arterial alterada após uso da quimioterapia, com isso é feito um mapeamento e controle conforme solicitação médica onde os pacientes que necessitam do acompanhamento levam o mapeamento na consulta. E no caso da temperatura corpórea também é rotina pois como a imunidade está baixa é recomendação médica, desse modo fazemos a orientação e o controle. Este setor é vital, pois garante a adesão ao tratamento por meio da distribuição gratuita e orientada de fármacos, ressaltando a importância do farmacêutico na equipe multidisciplinar.

O setor dispensário fornece as famílias assistidas pela instituição em situação de vulnerabilidade socioeconômicas, material de higiene pessoal, aos que se hospedam como também aos que estão internados no hospital. Os materiais doados: fralda descartável adulto e infantil, sabonete barra e líquido, shampoo dentre outros, são oriundos de doações de pessoa física e jurídica.

Em 2025, o setor continuou com a articulação com os municípios, hospitais e secretarias de saúde para suporte dos medicamentos dos pacientes de alta complexidade e cotação de medicamentos para judicialização DPU (Defensoria Pública da União). O setor foi responsável pela prestação de contas final do Projeto *Qualificar para Cuidar*, executado ao longo de 2024. Essa

atribuição envolveu a sistematização das atividades realizadas, a consolidação dos resultados alcançados e a demonstração da correta aplicação dos recursos, garantindo transparência e credibilidade junto aos financiadores e parceiros. Registramos ainda a realização do evento institucional do calendário de celebrações o Dia das Mães dos pacientes (foto 27).



Foto 27: Celebração Dia das Mães.

Durante o ano de 2025, além das atividades específicas do setor, foram realizadas diversas ações inter, multi e transdisciplinares. Entre elas destacam-se: a participação no Salão da Ferreira Costa, com sensibilização sobre os sinais e sintomas do câncer infantojuvenil; a capacitação em inteligência artificial; os bazares de brinquedos e roupas do Caquito e de eletrônicos da Casa Durval Paiva (com produtos da Receita Federal); e a parceria com a PROREDE, plataforma que viabiliza a doação de excedentes de medicamentos válidos, evitando desperdício e beneficiando pessoas em situação de vulnerabilidade.

Outro ponto relevante foi a parceria estratégica com a Prefeitura do Natal, por meio do programa *Prefeitura e Você*, na comunidade do Planalto. A ação promoveu saúde e bem-estar com serviços acessíveis, através da equipe técnica, como sensibilização sobre diagnóstico precoce, aferição de pressão arterial e avaliação de bioimpedância.

O setor também participou de atividades externas e internas, como o grupo De Mãos Dadas em alusão ao Dia das Mulheres, entrevistas em rádios do interior, além de uma capacitação sobre autismo realizada em dois momentos. Houve ainda articulação com outras organizações do terceiro setor para o evento “Como ser uma Organização Melhor?”, sediado na Casa Durval Paiva, fortalecendo a integração institucional e a visibilidade do trabalho (fotos 29 a 31).



Foto 29: Grupo de mãos dadas.



Foto 30: capacitação sobre autismo



Foto 31: Capacitação de IA



Foto 32: Programa Prefeitura e Você

5.2.1 Impacto Social

Os números mostram uma operação que trabalhou acima da capacidade prevista, indicando uma alta demanda assistencial em 2025, este fato está correlacionado um aumento no número de pacientes atendidos em relação ao ano de 2024, pois as atividades de capacitação e sensibilização do diagnóstico precoce foram intensificadas em Natal-RN e no interior do estado do Rio Grande do Norte, isso contribuiu de forma positiva para os novos casos chegarem à rede e ser encaminhados a instituição, conforme pode ser percebido na tabela 13.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Tabela 15: Previsto x Realizado do Dispensário de Medicamentos 2025

Indicadores	Previsto/anual	Realizado												
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Realizado/Anual
Atendidos	216	53	62	73	71	74	45	77	59	70	69	64	46	245
Atendimentos	1.500	117	129	137	147	171	81	176	118	159	153	106	104	1.595
Artigos	11	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	11
Captação de Recursos Indiretos	R\$ 8.784,00	R\$ 530,00	R\$ 675,00	R\$ 1.280,00	R\$ 770,00	R\$ 805,50	-	R\$ 925,00	R\$ 807,00	R\$ 798,00	R\$ 650,00	R\$ 832,00	R\$ 855,00	R\$ 8.927,50
Inserções em rádios	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	25
Investimento Mensal	R\$ 26.400,00	2.288,87	R\$ 671,77	R\$ 3.902,88	R\$ 2.322,92	R\$ 3.299,39	1.720,62	R\$ 2.087,38	R\$ 2.406,86	R\$ 2.558,86	R\$ 2.793,66	R\$ 479,78	R\$ 3.081,83	R\$ 27.614,82
Investimento dispensados medicamentos	R\$ 50.000,00	R\$ 3.468,01	R\$ 4.084,25	R\$ 5.736,25	R\$ 4.060,53	R\$ 3.949,61	R\$ 3.640,27	R\$ 3.494,46	R\$ 3.380,62	R\$ 5.973,30	R\$ 3.717,37	R\$ 2.355,72	R\$ 2.185,12	R\$ 46.045,51
Participação em atividades interdisciplinares	12	3	1	3	2	2		1	3	-	5	11	1	32
Participação Eventos	1	-	-	-	-	1	-	-	-	6	1	1	1	11

 R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330

 Fone: +55 84 4006.1600

 www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01.396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE - 2017
Melhor ONG do Brasil - 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022 - 2024

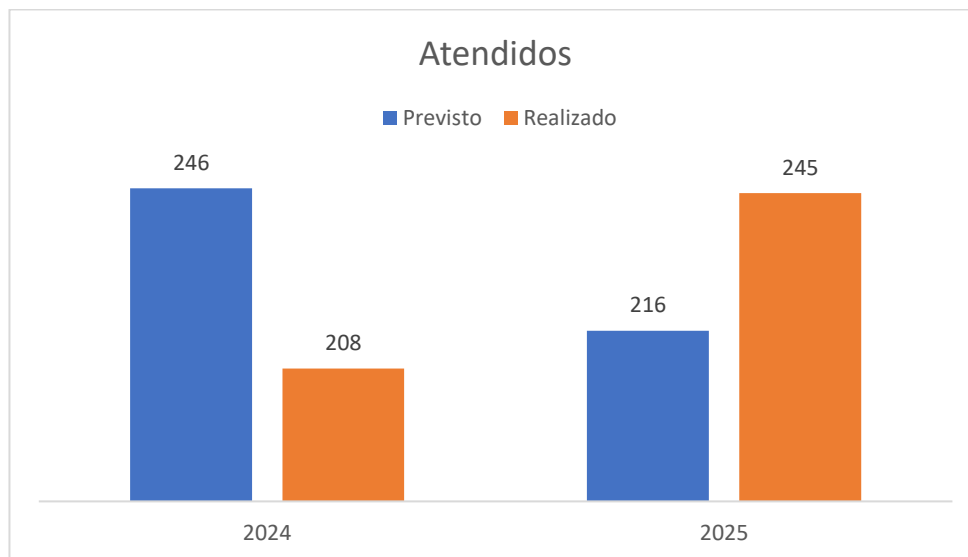


Conforme observado na tabela 13, a meta de pacientes atendidos com 245 pessoas e foi superada, perfazendo 113% no alcance de pacientes. Em relação ao número de atendimentos mensal, constatamos 1.595 atendimentos, contra uma previsão de 1.500, perfazendo aí o percentual de 106% de atingimento no volume de atendimento. O aumento no número de pacientes atendidos em 2025 é atribuído diretamente à intensificação das atividades de capacitação e sensibilização sobre o diagnóstico precoce, realizadas tanto em Natal, quanto no interior do Rio Grande do Norte, que contribuiu positivamente para que novos casos chegassem à rede e fossem encaminhados à instituição. Este fato refletiu na superação das metas do Dispensário de Medicamentos.

Em relação aos valores financeiros aplicados em compra de medicamentos e derivados totalizou R\$ 27.614,82, ficando 5% acima do valor previsto de R\$ 26.400,00. Já em relação aos valores dispensados em medicamentos e derivados, ou seja, medicações e insumos de higiene pessoal doados aos beneficiários, fez um montante de R\$ 46.045,51, inferior a meta estabelecida, conforme tabela 13. Vale ressaltar o valor que o dispensário recebeu de doações (medicamentos e insumos de higiene pessoal) no valor de R\$ 8.927,50 aproximadamente o valor da meta.

Nos gráficos 5 e 6, observa-se o número de atendidos e atendimentos anual de 2025 em relação a 2024, demonstrando uma superação da meta de 2025, bem como do realizado em relação a 2025. O setor conseguiu absorver um aumento de quase 20% no volume de atendimentos sem comprometer a entrega. Isso ainda evidencia que a assistência farmacêutica, demonstrou uma performance de superação de desafios orçamentários, sem, entretanto, nenhum prejuízo a segurança do paciente ou na qualidade do atendimento.

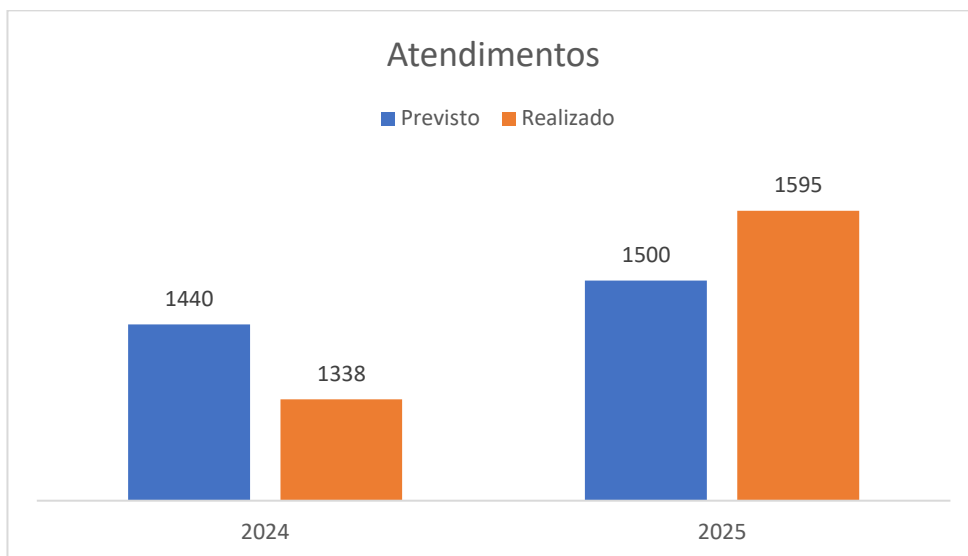
Gráfico 16: Atendidos do Dispensário em 2024 x 2025



Fonte: dados extraídos do Ecogestão

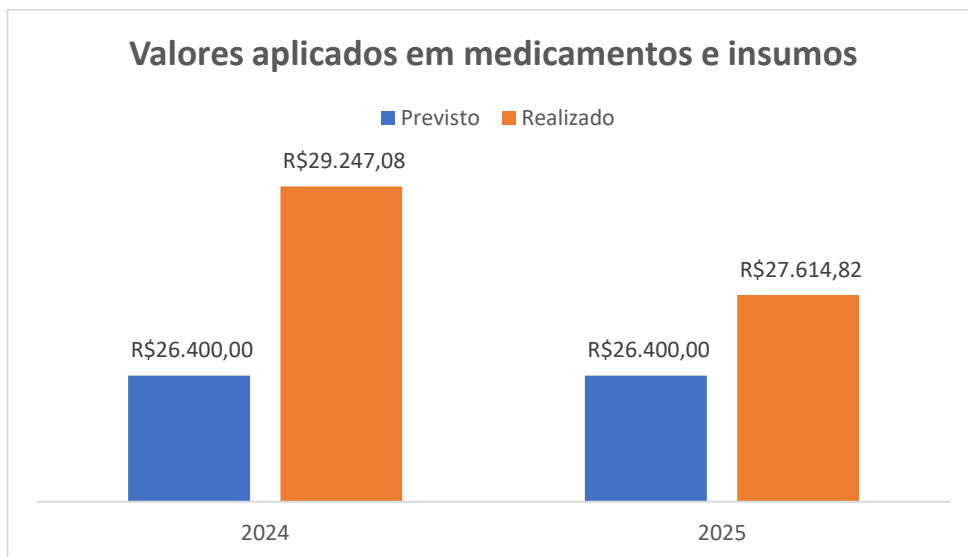
RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Gráfico 17: Atendimentos do Dispensário em 2024 x 2025



No gráfico 7, podemos observar a previsão do centro de custo do dispensário para 2025, valor que é destinado a compra de medicamentos e insumos no valor de R\$ R\$ 26.400,00, sendo aplicado o valor de R\$ 27.614,82, valor levemente superior a meta, porém inferior ao valor aplicado em 2024.

Gráfico 18: Compras do Dispensário de medicamentos em 2024 x 2025



Fonte: dados extraídos do Ecogestão

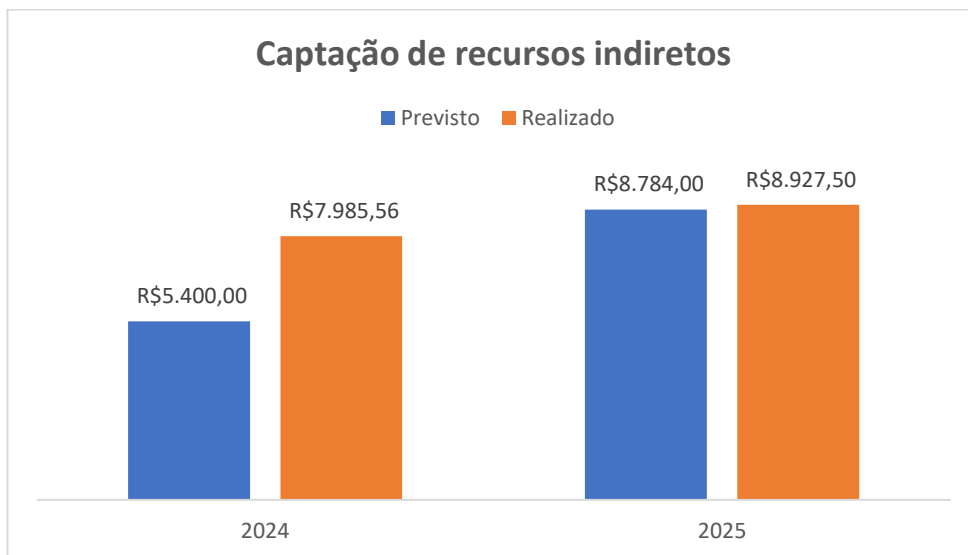
RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Já no gráfico 8, demonstra-se o valor dispensado ao beneficiário, ou seja, valor correspondente aos medicamentos, material de higiene pessoal e outros insumos derivados da farmácia. O valor de R\$ 46.045,51 aplicado em 2025 é inferior a meta de 2025 e inferior ao valor dispensado em 2024. Isso denota uma redução tanto em aplicação de recursos, quanto em dispensação de insumos farmacêuticos.

Gráfico 19: Valor doado aos beneficiários 2024 x 2025



Gráfico 20: Captação de Recursos do Dispensário de medicamentos em 2024 x 2025



Fonte: dados extraídos do Ecogestão

O gráfico 9 apresenta um resultado que pode justificar os dados dos gráficos 7 e 8, cujos números demonstram uma aplicação e uma dispensação inferior a 2024. O gráfico 9 demonstra que os valores captados por doações de insumos farmacêuticos foram de R\$ 8.927,50, portanto superior a meta de 2025 e ao valor captado em 2024. Indicador que fortalece a gestão de custo de setor.

Por fim, destacamos o alinhamento do setor com a missão Institucional onde o serviço cumpre o papel de "acolhimento", transformando o ato técnico da entrega de remédios em um momento de suporte à família. E que o dispensário demonstrou ser um braço estratégico nas atividades interdisciplinares da instituição, não atuando de forma isolada, mas conectada ao diagnóstico precoce e outras ações interdisciplinares.

5.3 FISIOTERAPIA

Desde 2008, o setor de Fisioterapia da Casa Durval Paiva consolida-se como um dos pilares essenciais no tratamento de crianças e adolescentes com câncer e doenças hematológicas. Mais do que um serviço clínico, o setor é um agente transformador que atua diretamente na melhora da funcionalidade e na restauração da autonomia e independência de nossos pacientes. A atuação é fundamentada em três eixos principais:

- **Reabilitação:** as intervenções são planejadas de forma individualizada para o ganho de mobilidade, força muscular, coordenação e equilíbrio, além de minimizar os efeitos colaterais do tratamento oncológico;
- **Cuidados Paliativos:** contribuição para o alívio da dor e do sofrimento, priorizando o conforto e a qualidade de vida em todas as etapas da jornada do paciente, incluindo o suporte à dignidade no fim da vida, quando não há possibilidades terapêuticas de cura e a doença está em fase avançada;
- **Cuidado Integral:** a atuação acontece de forma sinérgica com a equipe multidisciplinar, garantindo que cada paciente seja assistido em sua totalidade.

Além da assistência direta ao paciente, o setor também desempenha um papel na sustentabilidade e visibilidade institucional. Por meio da disseminação de conhecimento na mídia, com a publicação de artigos e entrevistas, e da promoção do diagnóstico precoce, a Fisioterapia fortalece o compromisso da Casa Durval Paiva com a sociedade. O planejamento, organização e participação em eventos institucionais é outra atuação importante que promove qualidade de vida, integração e fortalecimento dos vínculos entre famílias, colaboradores e a comunidade.

5.3.1 Impacto Social

As metas para o ano de 2025 foram estabelecidas através da média dos resultados de 2023 e 2024. Conforme apresentado na tabela 14. Ao longo do ano, o setor de Fisioterapia assistiu 85 pacientes, realizando um total de 496 atendimentos (uma média mensal de 45).

É importante destacar que, embora a meta de atendimentos não tenha sido plenamente alcançada por uma margem mínima, o setor demonstrou desempenho operacional superior ao registrado no ano anterior. Houve um crescimento de 5,3% no volume total de atendimentos em relação a 2024 (de 471 para 496), resultado expressivo, considerando que no ano em tela houve um afastamento imprevisto por motivo de saúde e o direcionamento estratégico de parte da carga horária para o fortalecimento da Casa Durval Paiva, por meio da participação ativa em eventos.

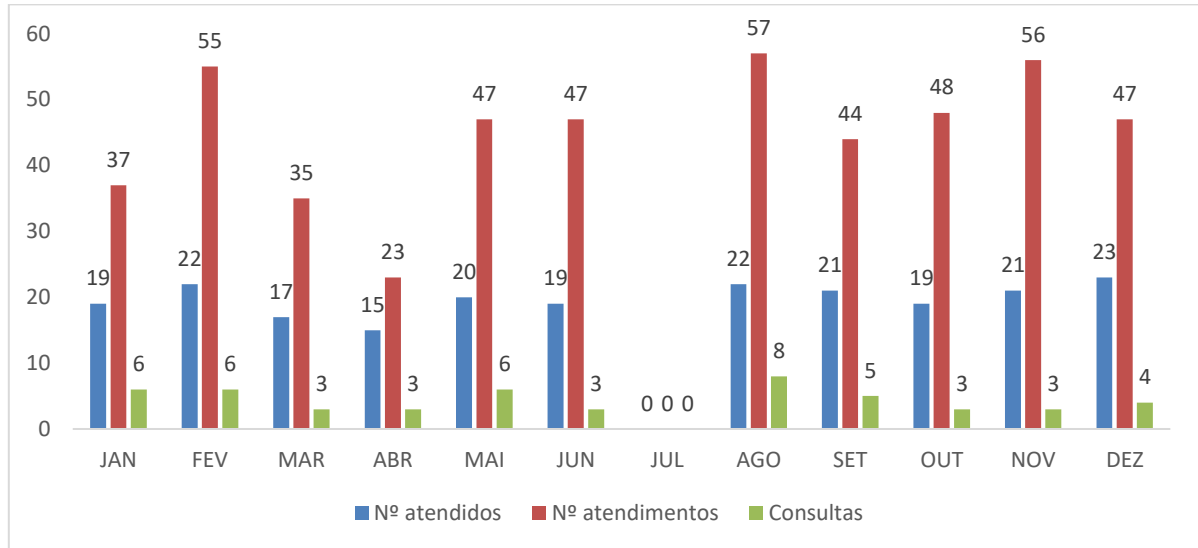
Tabela 16: Indicadores, meta e resultados da Fisioterapia 2025

INDICADORES, META ANUAL E RESULTADOS		
INDICADORES	META 2025	RESULTADO 2025
Nº de pacientes atendidos	96	85
Nº de atendimentos	502	496
Nº de artigos produzidos	11	11
Nº de inserções veiculadas	15	36
Nº de palestras ministradas	6	1
Nº de eventos organizados	1	1

O gráfico 10 apresenta os resultados mensais referentes ao número de pacientes atendidos e aos atendimentos realizados. Em conformidade com o calendário institucional, o mês de julho não registrou atividades devido ao período de férias. Observa-se que agosto foi o mês de maior produtividade, com 57 atendimentos e 8 consultas de avaliação. Esse aumento reflete o retorno após as férias de julho, momento em que o setor concentra esforços para retomar o fluxo de atendimentos e integrar novas crianças e adolescentes à linha de cuidado. Por outro lado, abril apresentou o menor número de registros, com apenas 23 atendimentos, em decorrência de afastamento por motivo de saúde.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Gráfico 21: Atendidos e atendimentos no setor de Fisioterapia em 2025.

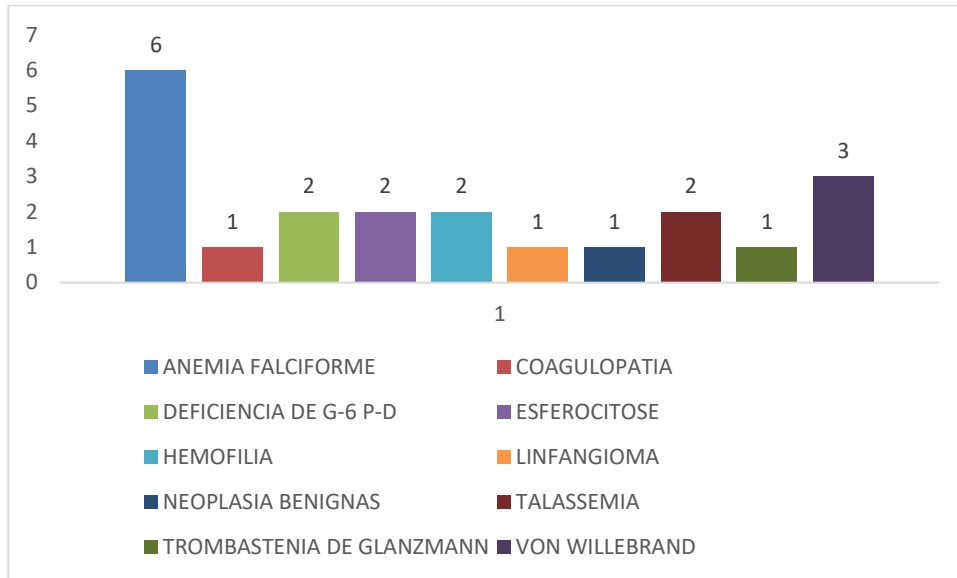


Dos 84 atendidos, 2 eram acompanhantes ou responsáveis por pacientes, 1 era colaborador e precisou do suporte do setor e 81 eram pacientes. Destes, 41 são do sexo feminino e 40, masculino. Quanto à tipologia do diagnóstico, 21 são hematológicos e 60 oncológicos. Quanto ao município de origem, 25 pacientes são de Natal, 20 dos municípios que compõe a região metropolitana (Parnamirim, Extremoz, Ceará Mirim e Macaíba), 36 são oriundos do interior do estado.

O gráfico 2 apresenta os diagnósticos dos 21 pacientes com doença hematológica. Podemos perceber que a maioria dos pacientes apresenta anemia falciforme, que corresponde a 28,5% dos casos. Doença de von Willebrand aparece em seguida e corresponde a 14,3% dos casos.

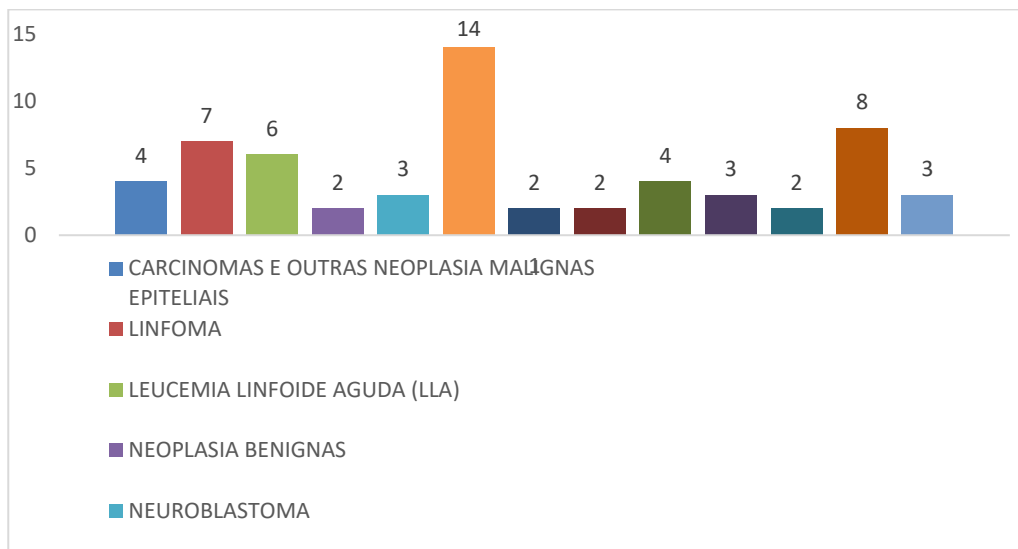
O gráfico 11 apresenta os diagnósticos dos 25 pacientes com doença hematológica. Podemos perceber que a maioria dos pacientes apresenta anemia falciforme, que corresponde a 36% dos casos. Plaquetopenia e doença de von Willebrand aparecem em seguida e correspondem, respectivamente a 16% e 12% dos casos.

Gráfico 22: Diagnósticos de pacientes com doença hematológica



O gráfico 12 mostra os diagnósticos dos 60 pacientes com câncer. Predominam no setor de fisioterapia os que têm diagnóstico de tumor ósseo, totalizando 18 pacientes (30%). Destes, 14 têm osteossarcoma e 4 têm sarcoma de Ewing. Em seguida, o diagnóstico mais frequente é o tumor de sistema nervoso central, com 8 casos. Esses diagnósticos têm grande repercussão na funcionalidade dos pacientes e de fato exigem reabilitação desde o diagnóstico.

Gráfico 23: Diagnósticos de pacientes com câncer



Com relação aos outros indicadores apresentados na tabela 14, a meta de elaborar 11 artigos foi alcançada. Com relação às entrevistas concedidas para rádios, a partir de 2025 foi contabilizado as inserções das entrevistas concedidas que totalizou 36. Não houve demanda para o setor nas ações relacionadas ao diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil.

Sob a coordenação do setor de Fisioterapia, a instituição realizou o tradicional “*Arraiá do Seu Durvá*”. Mais do que uma celebração festiva, a iniciativa reafirma a preservação da identidade cultural nordestina, elemento essencial para o acolhimento de crianças e adolescentes em tratamento oncológico e hematológico.

Graças a parcerias e doações, o evento proporcionou um ambiente lúdico e acolhedor, com apresentações de Lucas do Acordeon (foto 33) e da quadrilha Arrasta Paz (foto 34), além de brincadeiras e comidas típicas. Esse momento de descontração promove o fortalecimento dos vínculos entre famílias e instituição, transformando a rotina clínica em um espaço de celebração da vida e da dignidade.

A realização contou com a colaboração direta e indireta de 23 profissionais e 3 voluntários, reunindo 31 usuários, 29 acompanhantes e 3 irmãos de usuários. No total, 89 pessoas participaram da festa, tornando o *Arraiá do Seu Durvá* um marco de integração, alegria e cuidado integral.



Foto 33: Lucas do Acordeon



Foto 34: Quadrilha Arrasta Paz

O objetivo principal do setor de Fisioterapia está alinhado com a missão institucional que é acolher à criança e ao adolescente com câncer e doenças hematológicas crônicas e seus familiares, antes, durante e após o tratamento, buscando a cura, contribuindo para o resgate da cidadania, dignidade e a qualidade de vida. Esse objetivo é alcançado com o plano de tratamento terapêutico, através do exercício terapêutico e do uso de recursos e técnicas específicas para prevenção de complicações, alívio dos sintomas (sejam decorrentes do diagnóstico ou seu tratamento), reabilitação de funções e a promoção de bem-estar e qualidade de vida, também fundamental para pacientes fora de possibilidades terapêuticas de cura.

O fato de ter atingido quase 100% dos atendimentos (496) mesmo com menos pacientes (85) indica que o setor priorizou a continuidade do tratamento e na fisioterapia oncológica, a recorrência é mais importante para a reabilitação do que um atendimento único para muitas pessoas.

As fotos (35 e 36) registram momentos em que a paciente, em pós-operatório de amputação transfemoral para tratamento de osteossarcoma, realiza exercícios terapêuticos para melhora de mobilidade, força muscular e treino de marcha com muletas. As fotos mostram atendimento no leito. Após cirurgia de amputação a paciente apresenta medos e inseguranças. A educação em saúde é também muito importante nesse momento para estimular o paciente a perceber sua capacidade funcional e ter o máximo de independência possível, além dos cuidados com o coto e manejo de sensação fantasma (percepção dos segmentos que foram amputados).

A reabilitação inicial permitiu melhora da execução de tarefas como transferência da maca para cadeira de rodas. Além disso, a paciente foi estimulada a sair do ambiente do quarto para se alimentar e realizar atividades nos outros setores, para melhora dos aspectos emocionais e sociais.



Foto 35: Exercícios de mobilidade no leito.



Foto 36: Treino da postura em pé.

Os atendimentos não se limitam ao setor de fisioterapia ou ao leito. O ambiente externo, como o da Casa Vida, também é utilizado. Além de alcançar os objetivos voltados para a função motora, também é proporcionado bem-estar e diversão. A foto 37 mostra paciente realizando treino de marcha em rampa. A foto 38 registra momento de fortalecimento de vínculo e promoção de bem-estar com paciente que apresentava irritabilidade e dificuldade para permitir toque durante a reabilitação. A formação de vínculo entre o fisioterapeuta e o paciente contribui não só para um tratamento humanizado, mas influencia também na adesão do paciente e sua família ao tratamento.



Foto 37: Treino de marcha independente em rampa.



Foto 38: Fortalecimento de vínculo e promoção de bem-estar.

O atendimento segue os princípios dos cuidados paliativos. Com o avanço da doença, além de promover conforto, qualidade de vida e alívio do sofrimento, também tem como objetivo capacitar o paciente a viver o mais ativamente possível e oferecer suporte à família. As fotos 39 e 40, mostram o paciente, que ficou com paraplegia decorrente do avanço da doença, realizando exercício de fortalecimento de membros superiores para auxiliar nas transferências e nas mudanças de postura. As orientações e instruções sobre os cuidados em casa e formas de estimular o paciente a ficar ativo também foram realizadas.



Foto 39: Exercício de fortalecimento com peso corporal.



Foto 40: Exercício de fortalecimento com halteres.

O controle de sintomas, como a dor e fadiga, é feito através de recursos e técnicas específicas. A dor é um sintoma que limita não só a execução de tarefas no dia a dia, mas também compromete

o desejo de interagir e ter participação social. Na foto 41 o paciente está fazendo uso de eletroestimulação, na modalidade que produz analgesia. Assim, há diminuição da dor e desconforto, promovendo alívio e bem-estar.



Foto 41: Analgesia com eletroestimulação.

A foto 42 mostra paciente em treino da postura em pé. Devido a um longo período de internação hospitalar, incluindo alguns dias em UTI, a paciente, com diagnóstico de LLA, ficou com fraqueza muscular importante, com dificuldade até de se manter sentada sem apoio. Após exercícios de fortalecimento de membros inferiores e treino da postura com apoio, foram utilizados brinquedos para estimular a postura em pé. É através do uso de brinquedos e brincadeiras, de forma lúdica, que os objetivos são alcançados com crianças.



Foto 42: Treino da postura em pé.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

O treino proprioceptivo (equilíbrio) e de coordenação motora melhoram a força dos músculos estabilizadores, a consciência corporal e a resposta a situações que causam desequilíbrios, prevenindo quedas. A foto 43 mostra paciente, em acompanhamento devido a tumor de sistema nervoso central, realizando esse treino.



Foto 43: Treino proprioceptivo

As fotos 45 a 47 mostram a progressão do treino de marcha do paciente com diagnóstico de osteossarcoma: do treino com duas muletas ao início do treino de marcha independente. O paciente relata que *“a fisioterapia foi bastante essencial para melhora da dor e para recuperação do movimento da minha perna... na segunda semana de fisioterapia parei completamente de tomar os comprimidos de morfina... me ajudou a melhorar o movimento da minha perna, o equilíbrio, minha resistência... estou me recuperando bem... em breve estarei andando sem muleta”*.



Foto 45: Treino de marcha com muletas



Foto 46: Treino de subida e descida de escada.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025



Foto 47: Treino de descarga de peso sem muletas.

Um paciente amputado, que foi submetido à cirurgia de osseointegração, procurou o setor, encaminhado pelo cirurgião, para tratar granuloma no estoma com uso de laserterapia. Em colaboração interdisciplinar com a odontologia para o manejo do equipamento, foi instituído o protocolo de laserterapia. O tratamento resultou em resolução significativa do quadro doloroso e melhora da integridade tecidual. A intervenção foi determinante para o restabelecimento da mobilidade e o retorno imediato ao uso da prótese, devolvendo ao paciente sua autonomia nas atividades de vida diária.



Foto 48: Granuloma em estoma.



Foto 49: Uso de laser



Foto 50: Resultado após uso de laser

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Com relação às outras atividades do setor, segue resumo abaixo:

- a) Participação em reuniões de equipe multidisciplinar, equipe técnica e de colaboradores para treinamento, alinhamento de equipe, discussão de casos clínicos e planejamento de tarefas em comum;
- b) Participação em ação para arrecadação de doações de material escolar (Sacolão unidade Av. Maria Lacerda);
- c) Participação nas capacitações: TEA – Compreensão para inclusão; ferramentas de Inteligência Artificial (IA);
- d) A ginástica laboral (GL) com os colaboradores da central de doações, tem sido realizada nas sextas-feiras, a cada 15 dias, tanto na turma da manhã como da tarde;
- e) Colaboração com a campanha McDia Feliz através da venda de tickets de Big Macs;
- f) Houve participação no evento Prefeitura e Você. Na ocasião, estive junto com outros integrantes da equipe multidisciplinar e fiz verificação de pressão arterial, além de dar.

5.4 NUTRIÇÃO

O Serviço de Nutrição e Dietética da Casa Durval Paiva (CDP) é constituído por diferentes áreas, com destaque para a produção de refeições, realizada na cozinha institucional, que integra uma Unidade de Alimentação e Nutrição (UAN). Essa unidade tem como finalidade o fornecimento diário de refeições, assegurando a qualidade higiênico-sanitária dos alimentos ofertados aos pacientes, acompanhantes e colaboradores da instituição.

Além da produção de refeições, o setor oferece assistência nutricional individual e coletiva aos pacientes e seus familiares, por meio de atendimentos clínicos especializados. Também realiza a doação mensal de cestas básicas, leite e suplementos nutricionais em pó, contribuindo para a segurança alimentar das famílias assistidas.

A gestão da UAN envolve diversas atividades, tais como: administração de recursos humanos, controle higiênico-sanitário, planejamento e execução de compras, elaboração de cardápios, garantia da qualidade dos gêneros alimentícios, gerenciamento do centro de custos e controle de estoque. Ademais, o setor atua na captação de doadores e parceiros, visando à sustentabilidade financeira da CDP, especialmente por meio de parcerias para arrecadação de alimentos.

Para além das funções administrativas e da supervisão dos processos operacionais, o Responsável Técnico (RT) desempenha atividades gerenciais na área clínica, incluindo a definição, o planejamento, a organização, a supervisão e a avaliação das ações de assistência nutricional. Essas atividades são fundamentadas em dados clínicos, bioquímicos, antropométricos e dietéticos, contemplando a elaboração de planos alimentares conforme o diagnóstico nutricional, bem como o registro em prontuário da prescrição dietética e da evolução nutricional de cada paciente.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Em parceria com a Classe Domiciliar da CDP, o setor de Nutrição, coordenado por profissional nutricionista, desenvolve o projeto “Educando para Nutrir”, cujo objetivo principal é incentivar crianças e adolescentes com câncer e doenças hematológicas a adotarem hábitos alimentares saudáveis. O projeto promove ações de educação alimentar, destacando a importância e o valor nutricional de uma alimentação equilibrada como parte complementar do tratamento.

5.4.1 Objetivo Geral

Promover a melhoria da qualidade de vida de pacientes diagnosticados com câncer e doenças hematológicas, bem como contribuir para o aumento dos índices de diagnóstico precoce dessas condições na população infantojuvenil.

5.4.2 Objetivos Específicos

- Promover educação nutricional aos pacientes por meio de atendimentos individualizados e acompanhamento sistemático;
- Planejar, gerenciar e executar a produção das refeições diárias destinadas aos comensais (pacientes, acompanhantes e colaboradores), assegurando qualidade nutricional e higiênico-sanitária.
- Gerenciar e monitorar o controle higiênico-sanitário da Unidade de Alimentação e Nutrição (UAN);
- Realizar a distribuição mensal de cestas básicas às famílias assistidas pela instituição;
- Executar o controle e a organização dos estoques de gêneros alimentícios e insumos;
- Desenvolver ações de educação nutricional e atividades interdisciplinares, por meio do projeto Educando para Nutrir;
- Atuar na sensibilização e promoção da campanha de diagnóstico precoce, em conjunto com a equipe multiprofissional;
- Produzir artigos técnicos e/ou científicos relacionados às atividades do setor;
- Participar de entrevistas e ações institucionais de divulgação;
- Estabelecer e fortalecer parcerias estratégicas visando à redução de custos e à sustentabilidade financeira.
- Se desejar, posso adequar o nível de formalidade (mais acadêmico ou mais institucional) ou transformar em metas/indicadores.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025**5.4.3 Impacto Social****Tabela 17:** Indicadores e metas mensais e anual da Nutrição 2025

INDICADORES	META MENSAL	METAS ANUAL
Nº de Refeições	3.623	43.477
Nº Cestas Básicas distribuídas	291	3.495
Nº Almoço de parceiros	1	11
Valor de doações recebidas em gêneros alimentícios	10.444,07	125.328,87
Valor aplicado na UAN	43.116,67	517.400,00
Nº de Atendidos	41	496
Nº de Atendimentos	234	2.808
Nº de Atendimentos em grupo	1	12
Nº artigos produzidos	1	11
Nº de inserções veiculadas	2	24

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Tabela 18: Resultados da Nutrição 2025

MÊS/INDICADOR	jan		fev		Mar		Abr		Mai		Jun	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
REFEIÇÕES	3.623	3253	3.623	3.342	3.623	3.749	3.623	4.061	3.623	3.912	3.623	3.673
REFEIÇÕES 2024	3.985	3.205	3.985	3.029	3.985	3.301	3.985	4.029	3.985	3.360	3.985	3.520
CESTAS	265	256	265	269	265	277	265	270	265	290	265	273
CESTAS 2024	265	241	265	237	265	256	265	266	265	266	265	265
ALMOÇOS PARCEIROS	25	23	25	20	25	40	25	20	25	17	25	23
ALMOÇOS PARCEIROS2024	25	14	25	32	25	25	25	20	25	23	25	29
VALOR CAPTADO	R\$ 10.444,07	R\$ 14.863,0 1	R\$ 10.444,07	R\$ 6.095,98	R\$ 10.444,07	R\$ 4.681,50	R\$ 10.444,07	R\$ 6.560,95	R\$ 10.444,07	R\$ 4.862,29	R\$ 10.444,07	R\$ 7.511,47
VALOR CAPTADO 2024	R\$ 8.633,62	R\$ 13.541,87	R\$ 8.633,62	R\$ 10.047,39	R\$ 8.633,62	R\$ 8.366,39	R\$ 8.633,62	R\$ 11.752,13	R\$ 8.633,62	R\$ 10.395,6 4	R\$ 8.633,62	R\$ 6.343,42
VALOR APLICADO	R\$ 40.700,00	R\$ 48.242,32	R\$ 40.700,00	R\$ 21.412,85	R\$ 40.700,00	R\$ 23.840,91	R\$ 40.700,00	R\$ 33.656,32	R\$ 40.700,00	R\$ 40.501,86	R\$ 40.700,00	R\$ 54.159,04
VALOR APLICADO 2024	R\$ 37.900,00	R\$ 20.234,90	R\$ 37.900,00	R\$ 27.839,33	R\$ 37.900,00	R\$ 31.233,51	R\$ 37.900,00	R\$ 43.047,27	R\$ 37.900,00	R\$ 35.407,44	R\$ 37.900,00	R\$ 34.546,33
ATENDIDOS	46	56	46	69	46	73	46	153	46	154	153	89
ATENDIDOS 2024	82	68	82	213	82	95	82	87	82	90		78
ATENDIMENTOS	255	200	255	199	255	232	255	268	255	272	255	103
ATENDIMENTOS 2024	238	218	238	213	238	258	238	241	238	270	270	263
ARTIGOS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ARTIGOS 2024	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
INSERÇÕES VEIC	2	3	1	2	2	3	2	3	2	3	0	3
INSERÇÕES 2024	2	0	2	1	2	3	2	2	2	2	0	2

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

MÊS/INDICADOR	ju		ago		set		out		nov		dez		Total
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
REFEIÇÕES	3.623	3697	3.623	2.983	3.623	3.426	3.623	3.659	3.623	3.106	3.623	3.205	42.066
REFEIÇÕES 2024	3.985	3287	3.985	3.792	3.985	3.747	3.985	3.899	3.985	3.804	3.985	3.304	42.277
CESTAS	265	293	265	291	265	272	265	293	265	269	265	376	3.429
CESTAS 2024	265	278	265	284	265	285	265	301	265	316	265	439	3.435
ALMOÇOS PARCEIROS	25	52	25	25	25	24	25	10	25	20	25	-	274
ALMOÇOS PARCEIROS 2024	25	29	25	22	25	10	25	17	25	20	25	-	244
VALOR CAPTADO	R\$ 10.444,07	R\$ 6.838,22	R\$ 10.444,07	R\$ 6.983,18	R\$ 10.444,07	R\$ 5.761,70	R\$ 10.444,07	R\$ 7.969,66	R\$ 10.444,07	R\$ 7.402,62	R\$ 10.444,07	R\$ 16.707,33	R\$ 96.237,91
VALOR CAPTADO 2024	R\$ 8.633,62	R\$ 6.570,71	R\$ 8.633,62	R\$ 9.563,12	R\$ 8.633,62	R\$ 12.677,48	R\$ 8.633,62	R\$ 12.835,44	R\$ 8.633,62	R\$ 11.955,12	R\$ 8.633,62	R\$ 37.234,96	R\$ 151.283,67
VALOR APLICADO	R\$ 40.700,00	R\$ 38.458,63	R\$ 40.700,00	R\$ 39.831,06	R\$ 40.700,00	R\$ 36.974,94	R\$ 40.700,00	R\$ 29.459,56	R\$ 40.700,00	R\$ 35.469,29	R\$ 40.700,00	R\$ 99.971,71	R\$ 501.978,49
VALOR APLICADO 2024	R\$ 37.900,00	R\$ 38.186,75	R\$ 37.900,00	R\$ 39.777,66	R\$ 37.900,00	R\$ 16.478,70	R\$ 37.900,00	R\$ 36.356,34	R\$ 37.900,00	R\$ 36.131,79	R\$ 37.900,00	R\$ 38.622,88	R\$ 387.098,59
ATENDIDOS	46	162	46	220	46	197	46	185	46	152	46	146	400
ATENDIDOS 2024	82	62	82	81	82	74	82	82	82	37	82	75	256
ATENDIMENTOS	255	243	255	255	255	242	255	255	255	234	255	210	2.713
ATENDIMENTOS 2024	238	98	238	267	238	246	238	276	238	87	238	238	2.679
ARTIGOS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
ARTIGOS 2024	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
INSERÇÕES VEICULADAS	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	36
INSERÇÕES VEICULADAS 2024	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20

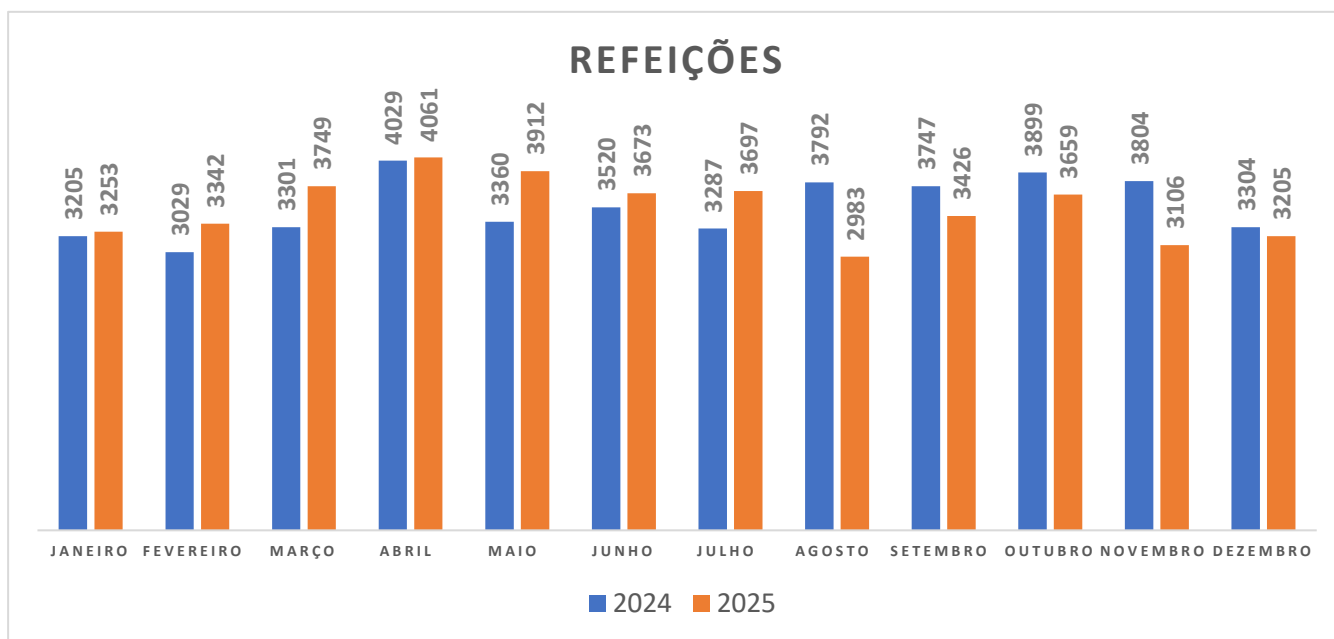
RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Conforme apresentado nas tabelas 15 e 16, a performance da área de Nutrição é analisada em duas dimensões principais. A primeira refere-se à **UAN – Unidade de Alimentação e Nutrição**, composta pelos indicadores: número de refeições servidas, número de cestas básicas distribuídas, valor captado e valor aplicado, os quais permitem avaliar a eficiência operacional, a capacidade de atendimento e a adequada aplicação dos recursos financeiros.

A segunda dimensão corresponde à **Clínica de Nutrição**, formada pelos indicadores de número de pacientes atendidos, número de atendimentos realizados e pelo Projeto Educando para Nutrir, que tem como objetivo promover a educação alimentar e nutricional, contribuindo para a melhoria do estado nutricional, da qualidade de vida e da adesão às orientações nutricionais dos pacientes.

Em conjunto, esses indicadores possibilitam uma análise abrangente do desempenho da Nutrição, evidenciando tanto o alcance assistencial quanto o impacto das ações desenvolvidas nas áreas operacional, clínica e educativa.

Gráfico 24: Refeições previstas x realizadas – Nutrição 2025



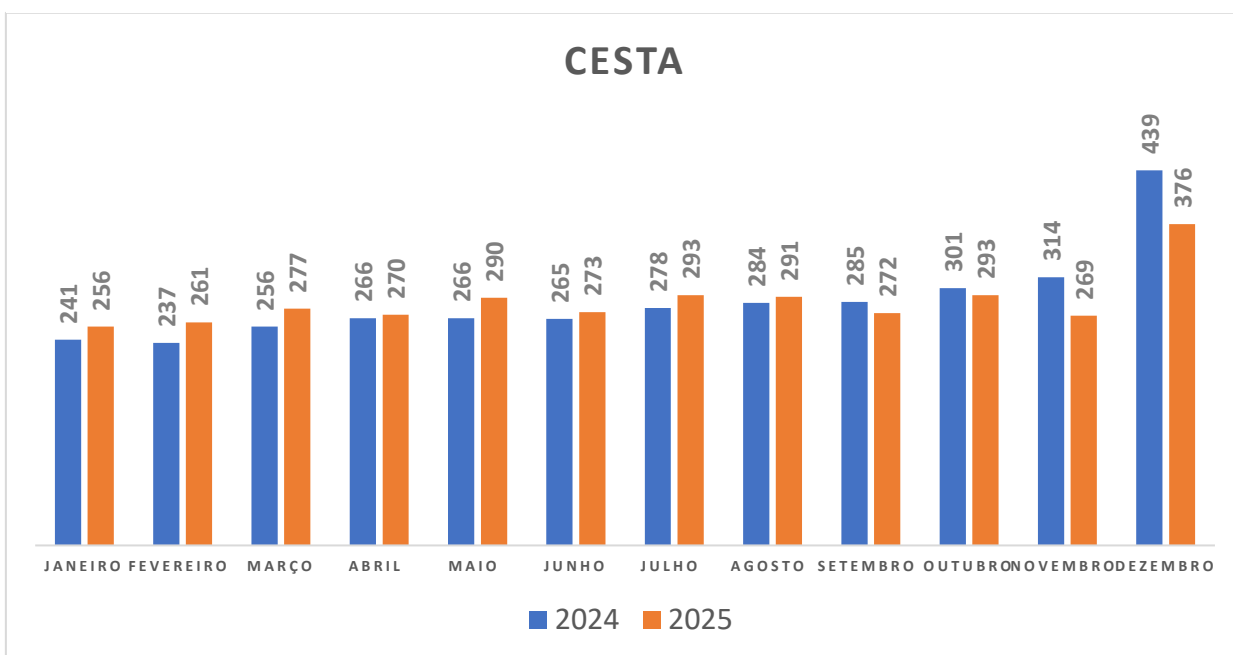
Ao longo do ano, oferecemos cinco refeições diárias aos pacientes, acompanhantes e almoço aos colaboradores. Esse é um dos serviços mais utilizados da instituição e exerce impacto direto no setor de Nutrição, tanto nos aspectos operacionais quanto no planejamento e na qualidade assistencial.

Em 2025, foram ofertadas **42.066 refeições**. Embora a meta estipulada para o período fosse de 43.477 refeições, o número não foi totalmente alcançado em razão da rotatividade de pacientes

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

ao longo do ano. Ainda assim, o serviço manteve-se como um dos mais demandados da instituição, permitindo à equipe trabalhar com eficiência, organização e responsabilidade na gestão dos recursos, provenientes de doações e de projetos, respeitando o centro de custos do setor. Esse resultado é extremamente positivo para diversas áreas da instituição, pois contribui diretamente para o bem-estar dos pacientes e para o suporte adequado aos acompanhantes, garantindo acolhimento e segurança alimentar.

Gráfico 25: Cestas básicas previstas x realizadas – Nutrição 2025



Ao longo do ano, foram distribuídas **3.429 mil cestas básicas**, correspondendo a quase 55 toneladas de alimentos. A distribuição ocorre mensalmente na instituição, garantindo o atendimento contínuo às famílias cadastradas. Além disso, é realizada a entrega de **uma cesta básica**, por meio do **Projeto Vida**, durante a visita anual do Serviço Social, cuja composição está descrita abaixo. As cestas básicas são entregues regularmente às **segundas e sextas-feiras**, além da **penúltima quarta-feira de cada mês**, assegurando organização, regularidade e previsibilidade no atendimento.

O principal objetivo dessa iniciativa é **reduzir a insegurança alimentar e garantir uma alimentação adequada e saudável** às famílias atendidas da **CDP**. A maioria dessas famílias encontra-se em situação de **vulnerabilidade social**, com núcleos familiares numerosos e, em muitos casos, dependentes de benefícios assistenciais.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Nesse contexto, a cesta básica representa um apoio essencial, contribuindo de forma significativa para a melhoria do bem-estar, da dignidade e da segurança alimentar dos beneficiários. A ação reforça o compromisso da instituição com a promoção da qualidade de vida, a proteção social e o cuidado integral às famílias atendidas. Na tabela 17 tem-se os itens que compõe a cesta básica distribuída pela Casa e nas fotos 51 e 52 demonstrações da entrega e nas fotos 51 e 52 demonstrações de entrega e cesta básica.

Tabela 19: Composição da Cesta Básica

DESCRIÇÃO DE ITENS	QUANTIDADE DE ITENS NA CESTA	UNIDADE DE MEDIDA
AÇUCAR	2	KG
ARROZ	3	KG
BISCOITO	0,400	KG
CAFÉ	V	KG
FARINHA DE MANDIOCA	1	KG
FLOCOS DE MILHO	3	KG
FEIJÃO PRETO	1	KG
FEIJÃO CARIOCA	1	KG
FEIJÃO BRANCO	1	KG
LEITE EM PÓ	0,400	KG
MACARRÃO	1,5	KG
ÓLEO DE SOJA	1	L
RAPADURA	0,180	KG
SAL	1	KG
TOTAL	15,3	KG



Foto 51: entrega dos recibos de cesta básica



Foto 52: Entrega de Cesta Básica

No âmbito da UAN (Unidade de Alimentação e Nutrição), também é realizado o **Almoço dos Parceiros**, que acontece **uma vez por mês, sempre na última quarta-feira do mês**. Essa iniciativa tem como objetivo principal convidar doadores, apoiadores, parceiros institucionais e representantes da imprensa para um momento de integração, reconhecimento e agradecimento pelo apoio prestado à instituição. Esses encontros permitem que os convidados conheçam mais de perto o trabalho desenvolvido pela instituição, compreendam o impacto social das ações realizadas e se tornem multiplicadores da nossa missão e dos nossos valores.

Após o almoço, os participantes são convidados a realizar um tour guiado pela instituição, no qual podem vivenciar a rotina dos serviços, conhecer os projetos em execução e entender a atuação das equipes técnicas. Essa experiência também representa uma importante forma de transparência e prestação de contas à sociedade, reforçando o compromisso da instituição com a responsabilidade social, a ética e a valorização das parcerias que tornam possível o trabalho desenvolvido junto à comunidade, conforme fotos 53 e 54.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

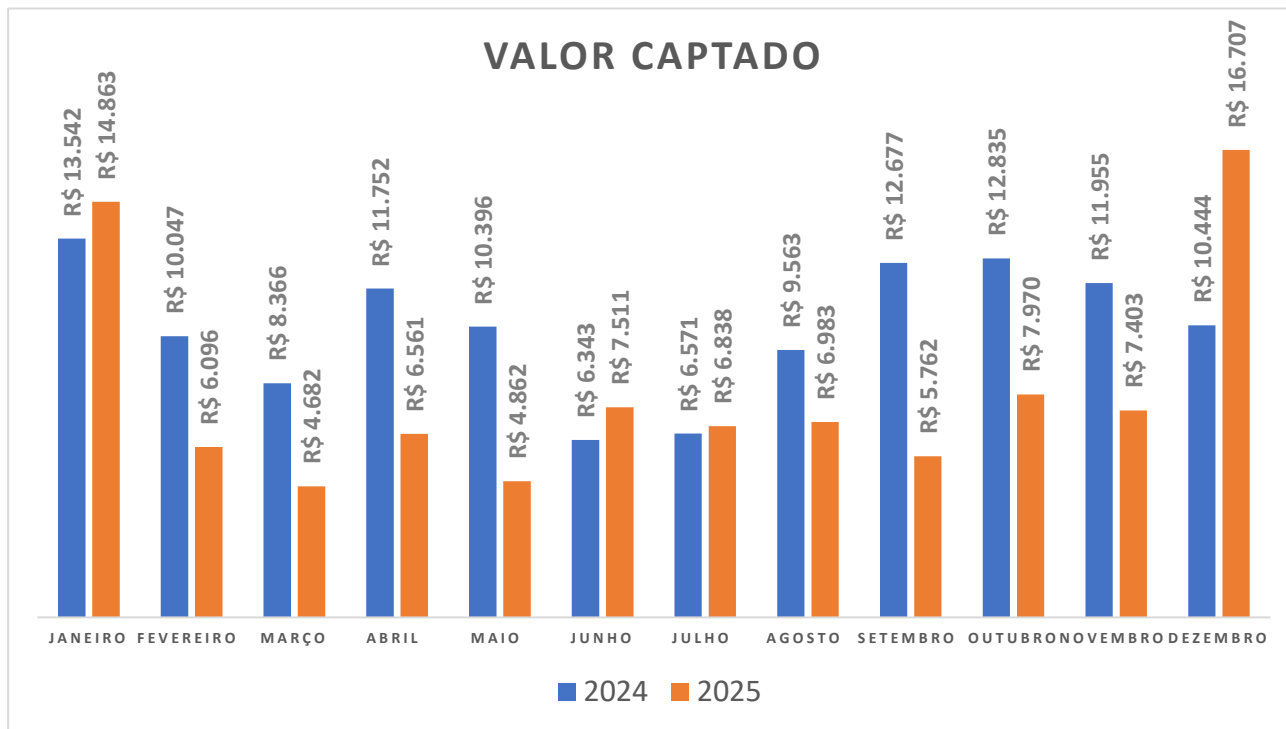


Foto 53: Mesa de buffet do Almoço dos Parceiros



Foto 54: Mesa posta do Almoço dos Parceiros

Gráfico 26: Valores captados x meta prevista - Nutrição 2025

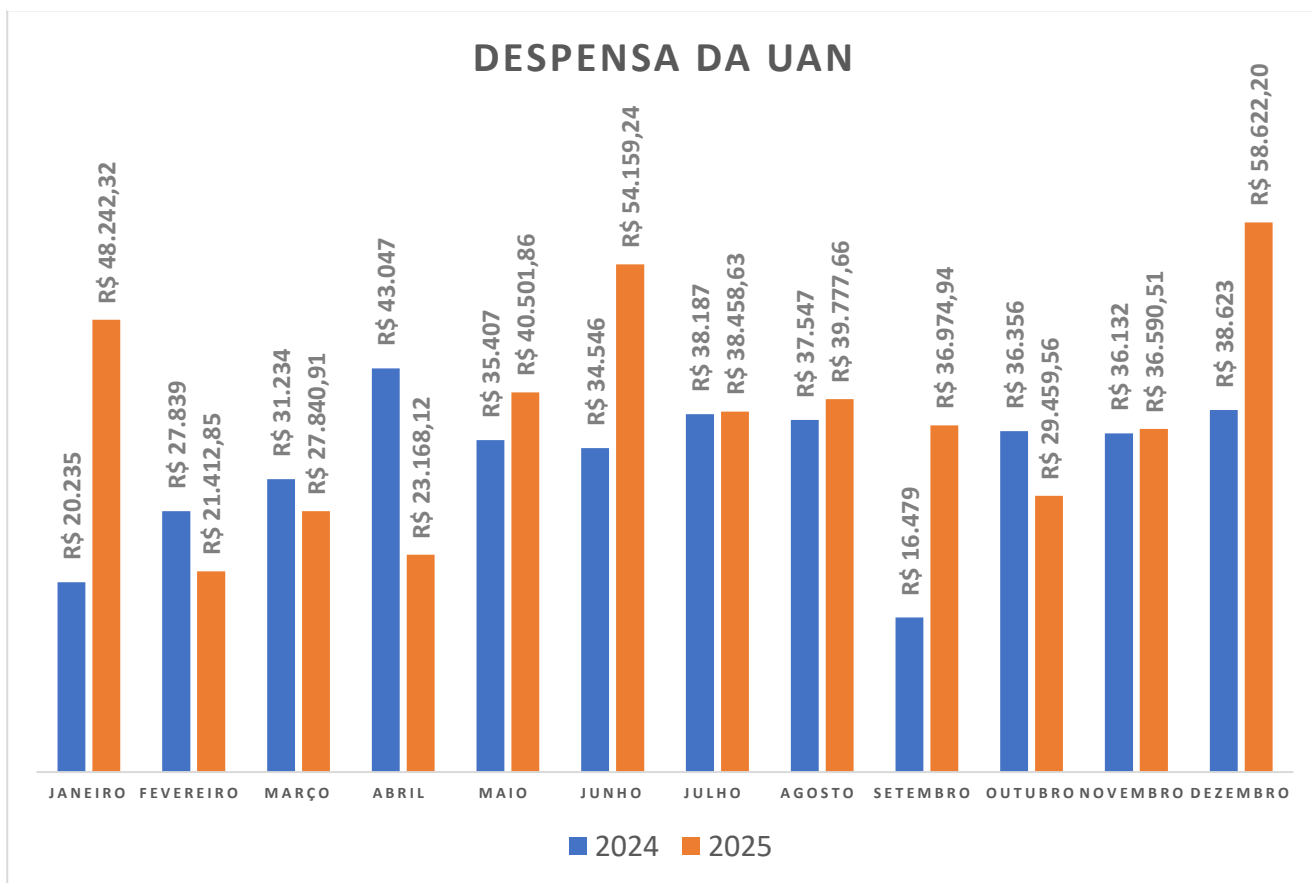


RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Em 2025, alcançamos um total de **R\$ 96.237,91** em doações, enquanto em **2024** o valor recebido foi de **R\$ 151.283,67**, evidenciando uma redução no volume de doações ao longo do período. Essa queda está relacionada, principalmente, pelas doações recebidas ter baixado. Apesar dessa redução, as doações recebidas, aliadas às novas parcerias firmadas, foram suficientes para garantir um estoque estável durante todo o ano, sem prejuízo à continuidade dos serviços prestados. O equilíbrio foi possível graças ao planejamento, ao controle rigoroso de estoque e à gestão eficiente dos recursos, assegurando o abastecimento necessário para atender às demandas da instituição.

A meta de gastos estabelecida para o centro de custo da UAN foi de R\$ 488.400,00. Ao final do ano, o valor total executado foi de **R\$ 460.628,98**, **acrescido de R\$ 41.359,41 (recuperação de custo de projeto)**, totalizando um investimento no valor de **R\$ 501.978,49**. O acompanhamento sistemático das despesas, à otimização dos processos internos e, principalmente, ao fortalecimento de parcerias estratégicas, além das doações recebidas ao longo do ano, que contribuíram significativamente para compor as receitas sem comprometer a qualidade dos serviços prestados, conforme pode ser observados no gráfico 16 e tabela 18.

Gráfico 27: Despesas da Nutrição 2025



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Tabela 20: Valores de Investimento na Nutrição 2025

INDICADORES	META	DESPESAS REALIZADAS
CESTA BÁSICA	R\$ 29.000,00	R\$ 350.504,20
DESCARTÁVEIS	R\$ 700,00	R\$ 3.716,31
DESPENSA NUTRIÇÃO	R\$ 1.200,00	R\$ 9.642,81
HORTIFRUTIS	R\$ 1.300,00	R\$ 13.454,86
PROTEÍNA	R\$ 7.000,00	R\$ 67.798,99
GÁS DE COZINHA	R\$1.500,00	R\$ 15.511,81
TOTAL		R\$ 460.628,98
RECUPERAÇÃO DE CUSTO		R\$ 41. 349,51
TOTAL GERAL		501.978,49

Para finalizar a apresentação das ações da UAN (Unidade de Alimentação e Nutrição), ao longo de todo o ano a instituição também recebe estagiários para a realização do estágio em UAN em nossa unidade. A presença desses estudantes contribui de forma significativa para o funcionamento do setor, trazendo apoio às rotinas diárias e fortalecendo as atividades técnicas e operacionais.

Os estagiários desenvolvem diversas atividades no dia a dia, colaborando com a organização, o controle de processos e o suporte à equipe. Além disso, cada estagiário é responsável pela elaboração de trabalhos técnicos específicos, definidos de acordo com as demandas do setor no período do estágio. Entre as atividades realizadas, destacam-se a elaboração e atualização de fichas técnicas, apoio e participação em treinamentos com a equipe, acompanhamento dos processos produtivos, controle de qualidade, entre outras ações pertinentes à área de UAN, conforme tabela 19.

Essa vivência prática proporciona aos estagiários um importante espaço de aprendizado e desenvolvimento profissional, ao mesmo tempo em que fortalece o setor por meio da troca de conhecimentos, da inovação e do apoio às atividades técnicas, contribuindo para a melhoria contínua dos serviços prestados pela instituição.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Tabela 21: Atividades Desenvolvidas pelos(as) Estagiários(as) – Nutrição 2025

Estagiários (as)	Horário de estágio	Atividades desenvolvidas no setor
Melissa Rocha Enio Roderico Rafaela Cabral Lara Albuquerque	Segunda à sexta-feira	- Auxiliar na gestão da UAN; supervisionar a distribuição de refeições; - Auxiliar na organização do estoque; - Produzir fichas técnicas; - Auxiliar no almoço dos parceiros; - Educando para nutrir ; - Avaliar o cardápio proposto na UAN.

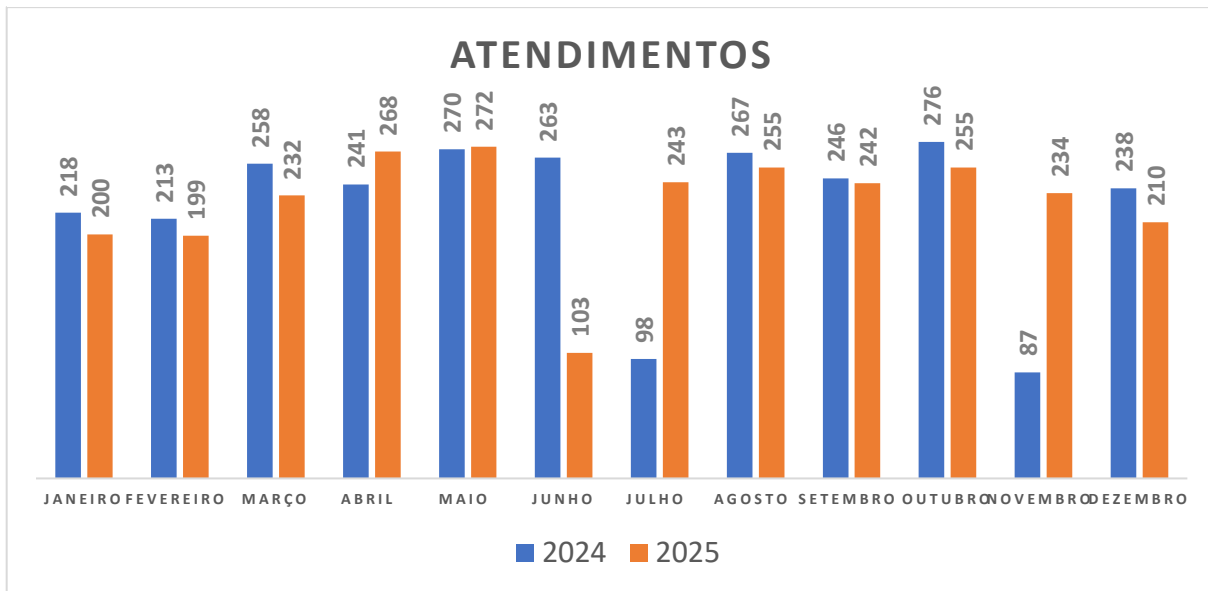
Encerrada a etapa referente à gestão da UAN, passamos agora à **área clínica do setor de Nutrição**. Ao longo do ano **400 atendidos** na nutrição, sendo 141 crianças e adolescentes com doenças hematológicas e 194 pacientes em tratamento oncológico, Investiação¹, não era Câncer 5 e outros 3, Acompanhantes 50 e profissionais 6. Todo o acompanhamento foi conduzido de forma individualizada, respeitando as necessidades específicas de cada paciente, com o objetivo de promover a melhora do estado nutricional e, conseqüentemente, contribuir para uma melhor resposta ao tratamento, maior tolerância às terapias e melhoria da qualidade de vida, conforme explicitados na figura 7.

Figura 7: Atendidos e Atendimentos – Nutrição 2025

Indicador	Quantidade
NUTRIÇÃO	
Nº DE ATENDIDOS	400
HEMATOLÓGICO	141
ONCOLÓGICO	194
EM INVESTIAÇÃO	1
NÃO ERA CÂNCER	5
OUTROS	3
ACOMPANHANTES	50
PROFISSIONAIS	6
Nº DE ATENDIMENTOS	2713
NUTRIÇÃO	2713
Nº DE PROCEDIMENTOS	2713
AVALIAÇÃO NUTRICIONAL	2562
CONSULTA CLÍNICA (COMVÊNIO)	60
ATIVIDADE DE EDUCAÇÃO NUTRICIONAL	3
EDUCANDO PARA NUTRIR	11
ORIENTAÇÃO NUTRICIONAL	77
Nº DE ROTINAS ADMINISTRATIVAS	4
CONTROLE HIGIÊNICO SANITÁRIO (ESTRUTURA GERAL DO SETOR)	1
RECEBIMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE CESTAS BÁSICAS	2
SUPERVISÃO DE ESTÁGIO CURRICULAR	1

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Gráfico 28: Atendimentos previstos x realizados no ano de 2024 x 2025



No gráfico 17, está representada a evolução do número de atendimentos realizados ao longo do ano. Em alguns períodos, a meta estabelecida foi plenamente alcançada, enquanto em outros houve redução no volume de atendimentos. Essa variação ocorreu, principalmente, em decorrência da rotatividade dos pacientes da Casa, incluindo fatores como altas médicas, óbitos, períodos de feriados e outras intercorrências que impactam diretamente a manutenção contínua da meta mensal.



Foto 55: Paulo Arthur, atendimento no refeitório.



Foto 56: Maria Cecilia, Atendimento de consultório.

5.4.4 Educando Para Nutrir

O projeto é coordenado pela nutricionista do setor e consiste na realização de encontros mensais com o objetivo de promover a educação alimentar dos usuários. Ao longo desses encontros, são abordados temas relacionados à importância e ao valor nutricional de uma alimentação equilibrada, compreendida como um complemento fundamental ao tratamento clínico. Observa-se que o acompanhamento nutricional qualificado, aliado à apresentação de novas opções de refeições, estimula o interesse e a adesão à dietoterapia, além de contribuir para a superação de efeitos colaterais do tratamento, como a desnutrição decorrente da quimioterapia, por exemplo. O projeto também contempla o acompanhamento nutricional de pacientes com doenças hematológicas.

Além disso, são desenvolvidas atividades práticas, como a elaboração de receitas saudáveis, passeios educativos e rodas de conversa sobre a importância da nutrição em diferentes contextos. Destaca-se ainda a valorização das chamadas “comidas afetivas”, especialmente no cuidado nutricional de crianças em tratamento, contribuindo para o bem-estar, a aceitação alimentar e a melhoria da qualidade de vida durante esse período.

O objetivo geral é priorizar a alimentação saudável desde a infância, influenciando positivamente a qualidade de vida ao longo do tempo. Para isso, tanto a escola quanto a família precisam estar envolvidas no processo de educação nutricional. A criança que tem a oportunidade de desenvolver hábitos alimentares saudáveis apresenta menor risco de desenvolver doenças crônicas não transmissíveis na vida adulta, como diabetes, obesidade e hipertensão.

Ao longo dos meses, o projeto busca intensificar ações que visam: apresentar os alimentos como extensão do tratamento vivenciado; identificar as preferências alimentares dos alunos; incentivar métodos educativos que favoreçam a prática alimentar saudável e a adoção de um estilo de vida equilibrado, envolvendo também a família; estimular os alunos a desenvolver e manter bons hábitos alimentares; e promover atividades práticas relacionadas à alimentação saudável e ao estilo de vida ativo, por meio de ações educativas contínuas.

A seguir, estão apresentadas as fotos 57 a 68 que retratam as ações do projeto “Educar para Nutrir”, desenvolvidas ao longo de cada mês do ano. As imagens evidenciam as atividades educativas realizadas, destacando a promoção da alimentação saudável, o incentivo a hábitos alimentares adequados e o fortalecimento do cuidado nutricional junto aos participantes.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025



Foto 57: Passeio no Parque das Dunas.



Foto 58: Impacto do desperdício de alimentos.



Foto 59: Tarde sobre a cultura nordestina.



Foto 60: Semáforo da Alimentação



Foto 61: Oficina culinária com a Uni – RN



Foto 62: Montando um prato saudável

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025



Foto 63: Trabalhando os cinco sentidos



Foto 64: Oficina culinária do dia da Pizza



Foto 65: Conhecendo o processo industrial dos ovos.



Foto 66: Oficina culinária da Páscoa e empreendedorismo



Foto 67: Oficina culinária de Bolo saudável



Foto 68: Oficina culinária do Natal

5.4.5 Reunião com Responsáveis

Durante os meses, também realizamos reuniões com as mães hospedadas na casa, sempre às quintas-feiras, às 15h, com a presença de Marília (assistente social) e Patrícia (nutricionista). Esses encontros são momentos fundamentais para dialogar e alinhar questões relacionadas à alimentação, organização dos espaços, limpeza, transporte, horários e demais demandas do cotidiano.

Além disso, são discutidos temas importantes, como campanhas de doação de sangue, orientações sobre o horário de solicitação das refeições na UAN, uso de máscaras por acompanhantes e assistidos e o uso adequado dos banheiros coletivos.

O principal objetivo dessas reuniões é promover uma escuta ativa e sensível às necessidades e às dificuldades de cada mãe ou acompanhante, garantindo um atendimento cada vez mais humanizado, acolhedor e eficiente. Nas fotos 69 a 71 são demonstrados alguns momentos dessas reuniões.



Foto 69: Reunião com responsáveis



Foto 70: Reunião com Responsáveis



Foto 71: Reunião com responsáveis

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Encerramos o ano de 2025 com importantes metas alcançadas no setor de Nutrição, refletindo o comprometimento da equipe e a relevância do serviço prestado. Algumas metas, no entanto, não puderam ser atingidas integralmente em razão das demandas específicas do setor, como a alta rotatividade de pacientes, períodos de férias da nutricionista — quando os atendimentos clínicos ficam suspensos — e, infelizmente, o falecimento de alguns pacientes que já estavam em acompanhamento há mais tempo. Esses fatores impactaram diretamente alguns indicadores, mas não diminuem a qualidade e a dedicação do trabalho realizado.

Ao longo do ano, o setor de Nutrição teve atuação intensa na **campanha de combate ao desperdício de alimentos**, com a implementação de ações educativas, incluindo vídeos informativos exibidos na TV do refeitório e a elaboração de planilhas de controle conforme figura 8, garantindo o registro dos dados e a conscientização de todos os envolvidos no processo. Essas iniciativas contribuíram para maior controle, responsabilidade e engajamento da equipe.

Figura 8: Controles Internos da Nutrição 2025

CONTROLE DE DESPERDÍCIO DO SELF-SERVICE				CONTROLE DE PROTEÍNA					
ITEM	DESPERDÍCIO	DATA	ASSINATURA	DATA	NÚMERO DE COMENSAS X QUANTIDADE DE PROTEÍNA	PESO BRUTO (QUANDO RETIRA DA CAMARA FRIA)	AMPARAS DAS PROTEÍNAS (KG)	PESO LÍQUIDO DA PROTEÍNA	ASSINATURA

Também foram firmadas parcerias estratégicas de grande relevância, como o **Banco de Alimentos** e o projeto **Cesta Solidária**, fortalecendo o abastecimento e ampliando o impacto social das ações nutricionais. Além disso, foram realizadas **ações em parceria com a Prefeitura do Natal**, em conjunto com a equipe técnica da instituição, promovendo integração e fortalecimento das políticas públicas de apoio social.

O setor de Nutrição também esteve diretamente envolvido na organização de eventos institucionais, incluindo as festas que aconteceram ao logo do ano para as Crianças e, especialmente, a **Festa de Natal**, cuja responsabilidade ficou a cargo do setor de Nutrição. O evento ocorreu de forma organizada, fluida e acolhedora, proporcionando um momento marcante, mágico e de celebração para todos os participantes.

No início do ano, foi formalmente entregue a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), com destaque para a realização da Semana da SIPAT, reforçando o compromisso com a segurança, a saúde e o bem-estar dos colaboradores.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

No que se refere à UAN (Unidade de Alimentação e Nutrição), ao longo do ano recebemos estagiários, que contribuíram de forma significativa para o atendimento das demandas do setor. Além do apoio operacional, houve uma troca de conhecimentos rica e eficaz, fortalecendo o aprendizado dos estudantes e agregando valor às rotinas da unidade. Também foram realizados **treinamentos periódicos com a equipe**, promovendo atualização técnica e melhoria contínua dos processos.

Uma mudança importante em 2025 foi que as cestas básicas do Projeto Vida passaram a ser adquiridas dentro do centro de custo das cestas básicas da UAN. O ano foi positivo também em termos de gestão de estoque, que se manteve dentro da média adequada durante todo o período. Esse resultado foi favorecido pelo apoio de dois projetos com recursos alimentícios fundamentais: Projeto Leitura e Prosa e Unidos para Cuidar, que contribuíram significativamente para a estabilidade e continuidade do serviço.

Na **nutrição clínica**, diversos objetivos foram alcançados, com **melhora significativa no quadro nutricional de pacientes**. Destacam-se casos como:

- **Erick Galdino**, que obteve redução de peso de forma saudável;
- **Hadassa**, que apresentou melhora na alimentação, mesmo diante de dificuldades de deglutição;
- **Maria Vitória**, que evoluiu positivamente após período de baixa ingestão alimentar e constipação. Esses resultados reforçam a importância do acompanhamento nutricional individualizado e humanizado.

O ano de 2025 marcou também os 30 anos da instituição, um marco histórico celebrado com importantes reconhecimentos e premiações. Dentro desse contexto, o setor de Nutrição reafirma sua importância estratégica em todos os eventos e ações realizadas, desde o simples café até refeições completas, sempre com atenção, cuidado e compromisso com todos ao nosso redor. Encerramos o ano com o coração grato, conscientes de que foi um período intenso, dinâmico e desafiador, mas que, graças ao trabalho em equipe, fluiu da melhor maneira possível. Finalizamos 2025 com a certeza de que tanto a UAN quanto a Nutrição Clínica alcançaram resultados expressivos, fortalecendo o cuidado integral e a qualidade dos serviços prestados à sociedade. Todas as ações elencadas podem ser percebidas pelas fotos 72 a 77.



Foto 72: Treinamento com Equipe sobre recebimento de mercadorias e estoque



Foto 73: Equipe do Banco de Alimentos



Foto 74: Ação da Sipat



Foto 75: Aniversário de Enzo

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025**Foto 76:** Festa do Natal**Foto 77:** Ação com a Prefeitura do Natal

Com base nos dados aqui descritos, podemos afirmar que os serviços ofertados pelo setor de nutrição da CDP geram grande impacto na vida dos indivíduos assistidos pela casa. Os atendimentos e as avaliações nutricionais consideram a individualidade dos pacientes, tendo o objetivo de melhorar os sintomas de impacto nutricional acometidos pelo tratamento oncológico e hematológico. As refeições oferecidas pelo setor atendem as necessidades nutricionais dos pacientes, familiares e funcionários da casa, fazendo com que tenham acesso a uma alimentação adequada e saudável para um melhor desempenho em suas atividades.

O ano de 2025 foi marcado por conquistas significativas e pelo aniversário de 30 anos da Casa Durval Paiva, um marco histórico celebrado com reconhecimentos e premiações que reforçam a relevância da instituição. Nesse contexto, o setor de Nutrição reafirmou sua importância estratégica, presente em todos os eventos e ações, desde o simples café até refeições completas, sempre pautado pela atenção, cuidado e compromisso com pacientes, famílias e parceiros.

Encerramos o período com gratidão e consciência de que enfrentamos um ano intenso, dinâmico e desafiador, mas conduzido com excelência graças ao trabalho em equipe. Tanto a Unidade de Alimentação e Nutrição (UAN) quanto a Nutrição Clínica alcançaram resultados expressivos, fortalecendo o cuidado integral e assegurando a qualidade dos serviços prestados à sociedade.

Finalizamos 2025 com a certeza de que a eficiência, a inovação e o compromisso do setor de Nutrição foram fundamentais para consolidar a missão da Casa Durval Paiva, reafirmando seu papel como referência em responsabilidade social e assistência humanizada.

5.5 ODONTOLOGIA

Desde 1998, o serviço odontológico da Casa Durval Paiva atua no cuidado integral de pacientes oncohematológicos e seus acompanhantes, oferecendo diagnóstico, prevenção e tratamento dos efeitos colaterais na cavidade oral decorrentes dos tratamentos. Entre as principais ações estão

orientações de escovação, profilaxia, aplicação de flúor, restaurações, extrações, raspagem de tártaro e uso de laser de baixa intensidade, tanto de forma preventiva quanto terapêutica.

O acompanhamento especializado realizado pelo cirurgião-dentista tem como objetivo minimizar infecções orais que possam comprometer o prognóstico da doença, além de prevenir complicações como hemorragias espontâneas e crises falcêmicas em pacientes hematológicos crônicos.

O atendimento é disponibilizado tanto no hospital, com visitas leito a leito, quanto no consultório da instituição, garantindo acolhimento, orientação e procedimentos essenciais. Destacam-se ações como remoção de aparelhos ortodônticos, extração de dentes decíduos e aplicação de laser para prevenção e tratamento da mucosite oral, que é um dos principais efeitos colaterais do tratamento oncológico.

É importante dizer que o serviço também é extensivo ao núcleo familiar do paciente assistido. Esse trabalho contínuo reforça o compromisso da Casa Durval Paiva com a saúde integral, a humanização do cuidado e a qualidade de vida dos pacientes e familiares, consolidando o serviço odontológico como referência dentro da instituição.

Além disto, os profissionais deste setor realizam entrevistas nos meios de comunicação para a população em geral, elaboração de artigos mensais para publicação, participação em projetos educativos, contribuindo para a educação da importância do acompanhamento odontológico e cuidados para a saúde oral de pacientes onco-hematológicos, conferindo assim, melhor qualidade de vida aos mesmos.

5.5.1 Objetivo Geral

O serviço odontológico da Casa Durval Paiva, tem como principal objetivo proporcionar melhores condições de saúde bucal, às crianças e adolescentes além de seus familiares, diagnosticando, prevenindo e tratando os efeitos colaterais na cavidade oral dos pacientes, oncológicos e hematológicos crônicos, evitando possíveis infecções advindas do protocolo de tratamento, que podem aumentar o risco de mortalidade destes, contribuindo para uma melhoria da qualidade de vida, antes, durante e após o tratamento, assim como também nas práticas do diagnóstico precoce.

5.5.2 Objetivos Específicos

- Ressaltar às famílias assistidas, da importância da saúde bucal no tratamento, das visitas regulares ao serviço odontológico com periodicidade indicada;
- Contribuir no Diagnóstico Precoce do Câncer Infante Juvenil, alertando os pacientes e acompanhantes e a sociedade, em geral, sobre a prevenção do câncer;

- Contribuir junto a nutrição aos pacientes e acompanhantes da importância de uma dieta não cariogênica;
- Contribuir junto ao setor pedagógico com a ação Educação e Sorriso.

5.5.3 Atendimentos Hospitalares

- Acolhimento e exame clínico inicial;
- Planejamento odontológico junto a equipe médica;
- Remoção de aparelho ortodôntico;
- Remoção de dente decíduo (leite);
- Laserterapia e profilático;
- Restaurações (atraumáticas);
- Exodontias (decíduos);
- Raspagem de tártaro;
- Profilaxia (escovação manual);
- Escovação supervisionada;
- Orientação de escovação;
- Aplicação tópica de flúor;
- Prescrição de medicação;
- Educação e Sorriso na classe hospitalar (Policlínica);
- Supervisão de estágio curricular e extracurricular;
- Supervisão de residência.

5.5.4 Atendimentos Ambulatoriais

- Acolhimento e exame clínico inicial;
- Remoção de dente decíduo (leite);
- Planejamento de casos clínicos
- Aplicação tópica de flúor;
- Escovação supervisionada;
- Laserterapia e profilaxia;
- Raio-x odontológico;
- Restaurações;
- Exodontias;
- Raspagem de tártaro;
- Profilaxia;
- Orientação de escovação;

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

- Prescrição de medicação;
- Articulação de trabalho voluntário para os serviços odontológicos não ofertado pela CDP;
- Esterilização de instrumentais odontológicos;
- Teste biológico da autoclave;
- Educação e Sorriso na classe domiciliar (CDP);
- Supervisão de estágio curricular e extracurricular;
- Supervisão de residência.

5.5.5 Impacto Social

Tabela 22: Dados das metas previsto X realizados – Odontologia 2025.

INDICADOR	PREVISTO 2025	REALIZADO 2025
Nº de assistidos atendidos	241	306
Nº de atendimentos	1.543	1.702
Nº de procedimentos	3.934	3.734
Nº de artigos produzidos	22	18
Nº de veiculações	-	33
Nº de palestras/sensibilizações	-	2
Projeto educação e sorriso	48	48

Fonte: Eco Gestão, 2025

Conforme tabela 21, observamos que as ações do setor de odontologia apresentaram um desempenho que, em sua maioria, superou as metas estabelecidas. Os indicadores que ficaram ligeiramente abaixo da meta podem ser atribuídos ao afastamento por motivo de doença, de uma das dentistas por dois meses (fevereiro a abril).

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Tabela 23: Resultados da Odontologia 2024

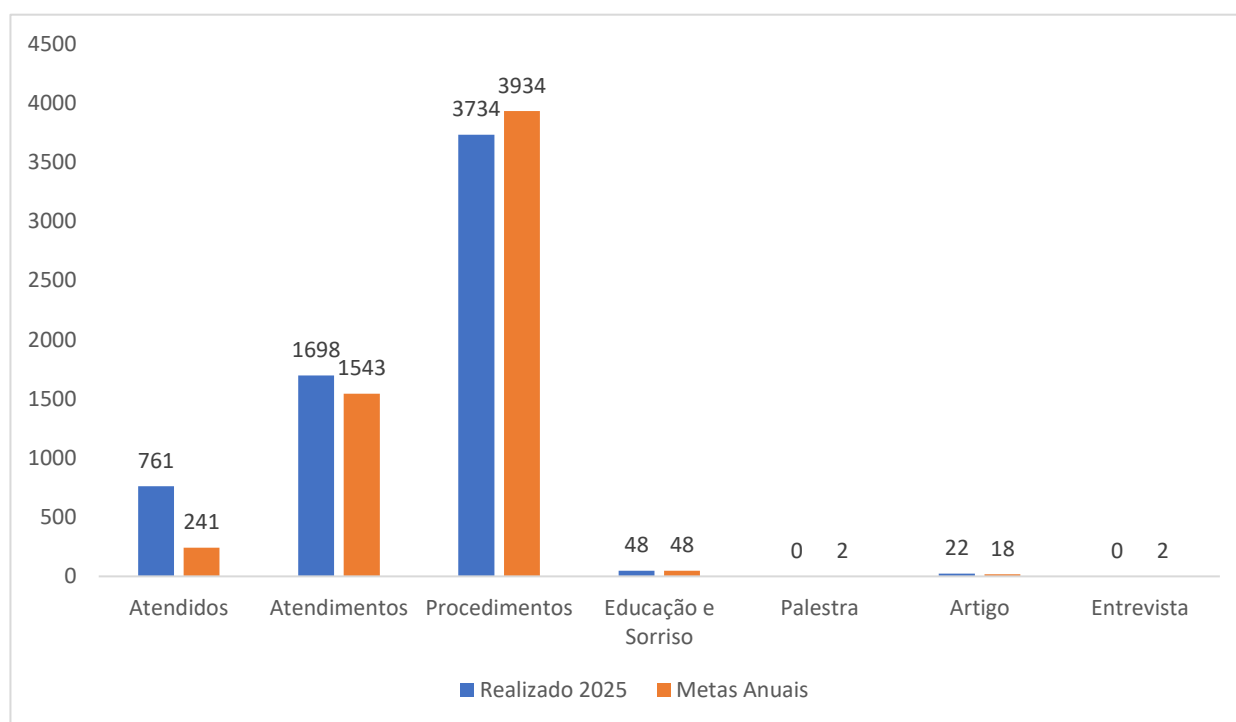
Indicadores	JAN		FEV		MAR		ABR		MAI		JUN		JUL		AGO		SET		OUT		NOV		DEZ	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
Nº atendidos	35	43	35	71	35	46	35	63	35	65	35	68	35	69	35	83	35	73	35	65	35	68	35	47
Nº atendimentos	142	75	142	162	142	122	142	155	142	120	142	143	142	141	142	233	142	148	142	145	142	142	142	116
Procedimentos	373	240	373	392	373	247	373	276	373	234	373	318	373	285	373	578	373	327	373	327	373	304	373	206
Artigos	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Veiculações	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	2	-	-
Palestras	-	0	-	1	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	-

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

As ações desenvolvidas no Setor Odontológico no ano de 2025 resultaram em: 1.702 atendimentos dos quais, 306 pacientes – 57 com doença hematológica crônica, 151 com diagnóstico de câncer, 03 em investigação do diagnóstico, 02 não era câncer, 88 acompanhantes e 05 profissionais.

Para melhor compreensão dos impactos da atuação setorial, apresenta-se o gráfico 18, que ilustra os dados consolidados referente aos indicadores do Serviço de Odontologia do ano 2025 em relação às metas estabelecidas para este mesmo ano.

Gráfico 29: Metas x Realizado – Odontologia 2025



Ao longo de 2025, diversas ações e atendimentos do setor se destacaram. A assistência odontológica envolveu uma abordagem multiprofissional e interprofissional, oferecendo uma visão mais abrangente e proporcionando tratamentos por meio de parcerias, além da Casa Durval Paiva. Procedimentos mais complexos foram discutidos e planejados em conjunto com a equipe técnica e médica, que acompanha o caso, sempre com o objetivo de garantir a segurança do paciente.

Além disso, as parcerias estabelecidas pelas profissionais do setor com outras instituições, como universidades públicas e privadas, hospitais e outros profissionais voluntários da área, que atuam em seguimentos que não conseguimos abordar no consultório, possibilitaram uma assistência odontológica completa, tanto para os pacientes quanto para seus acompanhantes. Esses atendimentos, que não são cobertos pela Durval Paiva, incluíram: avaliação ortodôntica,

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

tratamento de canal e aumento de coroa clínica, sem custo adicional para os assistidos da Instituição.

Atendimentos a pacientes oncológico/hematológico com diagnóstico associado de neuropatia e/ou síndromes foram realizados no consultório da instituição e no hospital, sendo necessário, às vezes, uma abordagem com as duas profissionais da instituição ao mesmo momento. E neste momento, se aproveita para realizar vários procedimentos no mesmo atendimento, seja pela dificuldade do atendimento ou aproveitando a liberação médica para tal, mediante seus exames laboratoriais.

Aqui destacamos um caso que reforça a importância da atuação integrada entre as equipes médica e odontológica no contexto oncológico pediátrico, demonstrando que o cuidado bucal adequado é parte essencial do tratamento integral do paciente com câncer (foto 78).



Foto 78: Equipe do centro cirúrgico

Ainda ressaltando sobre os atendimentos especiais realizados em 2025, trazemos o relato de caso da paciente H.E.S.L., 15 anos, do sexo feminino:

A paciente foi encaminhada ao serviço odontológico da Casa Durval Paiva pela equipe médica devido a um quadro de saúde bucal severamente comprometido, em paralelo à investigação de um tumor de partes moles. A condição oral precária exigiu preparo odontológico prévio ao início do tratamento oncológico, com múltiplos focos infecciosos e necessidade de 10 (dez) exodontias.

O atendimento revelou-se desafiador pela resistência da paciente e pela urgência do início da quimioterapia, demandando atuação multidisciplinar e realização das exodontias em ambiente hospitalar, sob condições controladas de bloco cirúrgico. Durante o procedimento, houve intercorrência de sangramento abundante, controlada pela equipe, o que reforçou a complexidade do caso, fotos 79 a 80.

No pós-operatório, a paciente recebeu laserterapia para acelerar a cicatrização e viabilizar o início precoce do protocolo oncológico. Esse acompanhamento demonstrou a importância da integração entre odontologia e equipe médica, garantindo segurança, prevenção de complicações e continuidade do tratamento (fotos 81 a 84).

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025



Foto 79: Dentes anteriores inferiores.



Foto 80: Dentes anteriores superiores.



Foto 81: Atendimento em centro cirúrgico.



Foto 82: Laserterapia em centro cirúrgico.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025



Foto 83: Instrumentais e dentes retirados.



Foto 84: Equipe de contenção no consultório.

Ademais, realizamos atendimentos de laserterapia em muitos pacientes, destacando: transplantados de medula óssea, sendo necessário o acompanhamento contínuo, pois após o transplante pode ocorrer alguns efeitos colaterais como DECH (Doença do Enxerto Versus Hospedeiro), na qual a cavidade oral pode ser acometida; pacientes em Unidade de Terapia Intensiva (UTI); pacientes em cuidados paliativos, conferindo conforto; pacientes com mucosites severas, sendo eficaz na qualidade de vida e na diminuição do tempo de internação (fotos 85 e 86).



Foto 85: Laserterapia hospital



Foto 86: Laserterapia em UTI

Ainda no atendimento com laser um importante caso esse ano foi o de J.M.S., 15 anos, sexo feminino, diagnosticada com tumor de sistema nervoso central, em tratamento radioterápico na região de cabeça e pescoço, com protocolo de 30 sessões. A radioterapia, por sua característica de ação inespecífica, atinge tanto células neoplásicas quanto saudáveis, ocasionando destruição tecidual e comprometimento da renovação celular, provocando a mucosites que é um processo inflamatório da mucosa oral que pode evoluir para úlceras dolorosas, comprometendo a alimentação e a deglutição. Em casos mais graves, esse quadro pode levar à interrupção temporária do protocolo radioterápico, atrasando o tratamento oncológico. No caso da paciente J.M.S., foi instituído protocolo de laserprofilaxia diária no consultório odontológico, aplicada em toda a cavidade oral durante o tratamento radioterápico, obtendo-se resultado altamente satisfatório. A paciente

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

completou as 30 sessões sem apresentar queixas de desconforto ou sinais clínicos de mucosite, confirmando a efetividade da intervenção preventiva (fotos 87 e 88).



Foto 87: Aplicação de laserprofilaxia



Foto 88: Cavidade bucal hígida

Vale ressaltar que os atendimentos hospitalares do setor abrangem quaisquer hospitais na cidade de Natal que pacientes assistidos pela instituição estejam internados. Nesse contexto, relatamos um atendimento no Hospital do Coração, à beira-leito à paciente L.S.R.D.A., internada na UTI, intubada e em estado grave. Nesse atendimento, foi realizado uma exodontia do elemento decíduo (de leite) 72 (incisivo lateral inferior esquerdo) em processo de rizólise (mole), uma vez que sua permanência poderia ocasionar uma broncoaspiração (aspiração involuntária que pode chegar aos pulmões, causando sérias complicações), e muito comum em crianças que estejam sob sedação. O atendimento odontológico no hospital e em especial na Unidade de Terapia Intensiva, é essencial para uma manutenção adequada da saúde bucal e para um sucesso no tratamento a partir da visão integrativa (fotos 89 e 90).



Foto 89: Dente de leite com mobilidade



Foto 90: Dente de leite retirado

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Concomitante aos atendimentos, o setor de odontologia da Casa Durval Paiva, vinculado às parcerias de estágios, recebeu para supervisão extracurricular 18 estagiários da disciplina optativa de Odontologia Hospitalar da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), que acompanhou a prática da dentista Simone Norat no âmbito da enfermaria de oncologia pediátrica da Policlínica durante o ano (fotos 91 a 94).



Foto 91: Alunos da graduação



Foto 92: Alunos da graduação



Foto 93: Alunos da graduação



Foto 94: Alunos da graduação

Houve ainda no consultório da instituição, a presença de duas residentes do Programa de Residência Multidisciplinar em Saúde da Criança da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Elas dedicaram alguns turnos semanais para acompanhar, auxiliar e, em determinados casos, atender pacientes sob a supervisão da dentista da instituição (foto 95).

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025**Foto 95:** Residente em atuação

A inserção dos estudantes nesse contexto favorece o aprendizado prático sobre a atuação interdisciplinar e reforça o papel estratégico do cirurgião-dentista na detecção precoce, prevenção e manejo das manifestações orais decorrentes das terapias antineoplásicas. Sob supervisão da dentista hospitalar da Casa Durval Paiva, os estagiários participaram de atendimentos preventivos, realizaram orientações de higiene oral e aplicaram laser profilático e terapêutico, vivenciando de forma direta a rotina de cuidado especializado.

Essa experiência evidencia que a Odontologia Hospitalar desempenha função essencial no cuidado integral ao paciente oncopediátrico, contribuindo para o controle de sintomas, a prevenção de complicações e a promoção da qualidade de vida durante todo o tratamento.

O fortalecimento dessa rede de parcerias mostrou-se essencial não apenas para ampliar a eficiência operacional, mas também para elevar o padrão de cuidado oferecido aos assistidos. Além disso, a inserção dos estagiários nesse contexto contribuiu de forma significativa para formação acadêmica e profissional, proporcionando vivência prática em um ambiente interdisciplinar e reforçando o papel da Odontologia no cuidado integral.

Além disso, esse ano o consultório também recebeu a visita de 16 alunos, acompanhados por um professor e pelo coordenador do curso técnico em Saúde Bucal de uma escola de formação técnica da cidade de Natal (fotos 96 e 97). O objetivo da visita foi conhecer o trabalho desenvolvido pela instituição, compreender suas demandas e estabelecer uma parceria para futuros estágios dos estudantes, requisito obrigatório para a conclusão do curso, dada a carga horária mínima exigida.



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo
MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Meior ONG do NE - 2017
Meior ONG do Brasil - 2018
Meior ONG do RN 2021 - 2022 - 2024



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Foto 96: Conhecendo o setor odontológico

Foto 97: Equipe completa da visitaçào

A atuação do setor é centrada na humanização e na prevenção de complicações sistêmicas severas decorrentes do tratamento oncológico, favorecendo que as intercorrências não interrompessem o cronograma da quimioterapia ou radioterapia, nesse sentido a abordagem multidisciplinar e/ou em conjunto, a quatro mãos, com a outra dentista foi destaque durante todo o ano de 2025.

Aqui destacamos os atendimentos realizados em conjunto pelas duas cirurgiãs-dentistas da instituição, que atuaram de forma integrada em procedimentos de exodontias de maior complexidade. Em um mesmo turno, foram atendidos três pacientes de diferentes idades e sexos, totalizando a remoção de quatro elementos dentários, sendo metade deles já no estágio de resto radicular (fotos 98 a 100). Esse tipo de procedimento cirúrgico requer atendimento conjunto de dois profissionais, dada sua complexidade, a necessidade de agilidade pelo tempo de atuação do anestésico e a importância da manutenção de um campo operatório estéril, fundamental para evitar contaminação cruzada e possíveis complicações pós-operatórias.

Diversos estudos científicos demonstram que a técnica de trabalho a quatro mãos — na qual o cirurgião-dentista atua em conjunto com um Técnico em Saúde Bucal (TSB) ou Auxiliar de Saúde Bucal (ASB) — é considerada um padrão de excelência em ergonomia, biossegurança e produtividade. Essa metodologia reduz a fadiga muscular, diminui o risco de acidentes com perfurocortantes e melhora a fluidez do atendimento clínico, garantindo maior segurança tanto para o profissional quanto para o paciente.



Foto 98: Sutura da exodontia do paciente 1



Foto 99: Sutura da exodontia do paciente 2

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025



Foto 100: Sutura da exodontia do paciente 3

Apresentamos aqui um relato de caso da atuação da odontologia frente a uma intercorrência apresentada pelo *paciente oncológico P .B.O., 8 anos, sexo masculino, com diagnóstico de leucemia, atendido no gabinete odontológico da instituição. Durante a consulta, a mãe do paciente relatou o aparecimento de “manchas” na língua após a ingestão de alimentos ácidos e mencionou a suspensão recente do medicamento granulokine pela médica assistente. No exame clínico, observou-se quadro compatível com glossite migratória benigna, também conhecida como língua geográfica, caracterizada pela presença de áreas eritematosas de descamação da mucosa lingual, geralmente delimitadas por bordas esbranquiçadas (foto 101). Como conduta terapêutica, foi prescrita pomada anti-inflamatória tópica, visto que a responsável relatou episódios de desconforto durante a alimentação. Além disso, foram fornecidas orientações quanto à manutenção de uma dieta leve, evitando alimentos muito ácidos, condimentados ou irritantes enquanto persistirem as lesões.*



Foto 101: Língua Geográfica

A glossite migratória benigna é uma condição inflamatória crônica e recorrente de caráter benigno, cuja etiologia permanece indefinida, embora fatores imunológicos, genéticos, psicológicos e sistêmicos, como alterações hormonais e imunossupressão, possam estar associados ao seu

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

surgimento. Em pacientes oncológicos ou imunossuprimidos, é comum a manifestação de alterações orais transitórias relacionadas à queda da imunidade, reforçando a importância do acompanhamento odontológico regular para controle e manejo adequado dos sintomas.

Em 2025, o consultório foi modernizado com a aquisição de um novo gabinete odontológico via projeto "Ação Infância e Vida", um financiamento da Fundação Banco do Brasil, através do edital e parceria com a Confederação Nacional de Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer – CONIACC, proporcionando maior conforto e eficiência nos tratamentos curativos e preventivos do público-alvo da Instituição (foto 102).



Foto 102: Nova cadeira odontológica

A aquisição do equipamento reforça o impacto positivo do projeto, evidenciando sua importância tanto para a instituição quanto para os beneficiários dos serviços. O depoimento do paciente C.S.D.S. ilustra claramente esse diferencial ao destacar a relevância do atendimento odontológico no contexto do tratamento oncológico: *“Acho muito importante o atendimento odontológico para os pacientes que fazem o tratamento contra o câncer, tanto para prevenir como para tratar os efeitos do tratamento na boca, como também realizar o tratamento dentário curativo, porque na minha cidade é uma dificuldade muito grande para marcar uma consulta e ser atendido. Na Casa Durval Paiva consigo ser atendido no dentista, de forma acessível e numa cadeira odontológica confortável que só vai melhorar os atendimentos”*.

Registramos que em 2025 a Odontologia marcou presença no VIII Congresso da Liga Acadêmica, cujo tema central foi *“Ampliação do acesso à saúde de qualidade”*. Nesse evento, a dentista da Casa Durval Paiva, Simone Norat, foi convidada como palestrante, compartilhando sua experiência e conhecimento sobre os desafios e especificidades do cuidado odontológico no contexto oncopediátrico, com o tema *“Particularidades na Assistência Multidisciplinar da Criança e Adolescente com Câncer”*. Essa participação reforça a relevância da Odontologia Hospitalar dentro da abordagem multidisciplinar, evidenciando o papel fundamental do cirurgião-dentista na prevenção, diagnóstico e manejo das manifestações orais decorrentes das terapias antineoplásicas, além de ampliar a visibilidade da instituição em espaços acadêmicos e científicos (foto 103).

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025



Foto 103: Palestra no Congresso da Liga

Além das atividades do setor, também ocorreram outras ações sociais e educativas com a participação da odontologia. Uma dessas ações aconteceu no mês de novembro, o setor odontológico participou da terceira edição do Programa Prefeitura e Você, realizada na Escola Municipal Santos Reis, no bairro das Rocas, região do distrito leste sanitário do município. A iniciativa teve como objetivo aproximar os serviços públicos da comunidade, facilitando o acesso a atendimentos essenciais e fortalecendo a articulação entre município e população.

A Casa Durval Paiva, em parceria com a Prefeitura, ofereceu serviços de orientação de higiene bucal, informações sobre diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil e atividades de esmaltação e escova capilar, estas últimas conduzidas por mães de pacientes capacitadas em cursos promovidos pela instituição.

Durante o turno da manhã, cerca de 60 pessoas foram atendidas na área odontológica, recebendo instruções sobre escovação correta, uso do fio dental, esclarecimento de dúvidas e kits de higiene bucal (fotos 104 a 106).



Foto 104: Orientação de higiene bucal



Foto 105: Entrega de kit de higiene bucal

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025



Foto 106: Dentistas na ação social

O setor odontológico desenvolve a ação Educação e Sorriso, em parceria com o setor pedagógico, atendendo tanto a classe domiciliar quanto hospitalar, com encontros mensais ao longo de todo o ano. As atividades abordam temas relacionados à promoção da saúde bucal, adotando uma abordagem horizontal, que favorece a participação ativa dos pacientes. O objetivo é estimular a autopercepção e a conscientização sobre a importância do cuidado com a saúde bucal, fundamental para a qualidade de vida durante e após o tratamento.

Neste ano, 41 pacientes participaram da ação seja na classe hospitalar ou domiciliar, onde acontece as atividades, gerando um impacto direto e positivo na saúde bucal. Essa iniciativa contribuiu para a redução de possíveis efeitos colaterais da terapêutica oncohematológica, além de aumentar a adesão ao tratamento e a conscientização sobre a importância da higiene oral, não apenas entre os pacientes, mas também junto dos seus familiares. Além disso, esta ação desempenhou papel relevante na desmistificação da imagem negativa do dentista, incentivando consultas regulares e fortalecendo a percepção da Odontologia como parte essencial do cuidado integral, conforme fotos 107 e 108.



Foto 107: Educação e Sorriso Classe Hospitalar



Foto 108: Educação e Sorriso Classe Domiciliar

Em julho, foi realizada a Mostra Pedagógica com o tema “*Toda história conta: Empreendendo no mundo da leitura e da escrita*”. O evento apresentou os trabalhos desenvolvidos pelo projeto

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Educação e Sorriso, tanto na classe domiciliar quanto hospitalar, destacando de forma criativa e integrada a importância da saúde bucal para os assistidos (foto 109).

O evento possibilitou que pacientes, familiares e comunidade conhecessem de perto os resultados alcançados, fortalecendo o vínculo entre educação e saúde. A exposição ainda contribuiu para dar visibilidade às ações educativas de saúde bucal, reforçando a relevância das atividades do *Educação e Sorriso*. Além disso, proporcionou aos participantes a oportunidade de compartilhar experiências e estimular a criatividade.



Foto 109: Mostra pedagógica 2025

Este ano, a equipe de Odontologia esteve à frente da organização o **CARNACACC**, carnaval dos pacientes e familiares assistidos pela Casa Durval Paiva e já consolidado no calendário anual da instituição. A iniciativa aconteceu na sede da instituição e teve como objetivo proporcionar momentos de alegria e descontração, promover o bem-estar, criar memórias positivas, além de estimular a interação social entre pacientes, familiares e equipe multiprofissional em um ambiente acolhedor e humanizado (fotos 110 e 111).

O evento contou com a animação da Orquestra Taliberado e dos recreadores voluntários Tio Caju e Tio Xulé, que garantiram a diversão dos pacientes. Foram distribuídos kits de carnaval com chapéu, serpentina e pipoca, além de um lanche especial. A ação reforçou a importância de iniciativas lúdicas na humanização do tratamento e quebrando a rotina hospitalar das crianças e adolescentes em tratamento.



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Foto 110: Festa Carnaval 2025

Foto 111: Festa do Carnaval 2025

Em 2025, o setor de Odontologia contabilizou um total de **R\$ 33.047,20** em recursos provenientes de doações, conforme demonstrado na Tabela 22. Essa captação representa não apenas um suporte financeiro essencial para a manutenção e ampliação dos serviços odontológicos oferecidos, também contribui para a sustentabilidade das ações de prevenção e cuidado integral, garantindo recursos financeiro, de serviços ou de pessoal, necessários ao atendimento especializado do paciente.

Tabela 24: Captação de recursos da Odontologia 2025

MÊS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
VALOR	0	80,00	0	32.070,00	327,00	384,20	30,00	236,00	0	0	0	0

5.6. PSICOLOGIA

O objetivo do setor de Psicologia da Casa Durval Paiva é oferecer suporte emocional e psicológico às crianças e suas famílias durante o tratamento. Compreendemos que os diagnósticos oncológico e hematológico afetam não apenas o corpo, exigindo emocionalmente dos sujeitos, por isso faz-se essencial proporcionar um ambiente acolhedor e terapêutico. A disponibilidade da escuta qualificada e suporte emocional é fundamental para a recuperação integral das crianças e adolescentes, auxiliando no processo de manutenção da esperança e estabelecimento da resiliência durante esse período tão desafiador.

Visando alcançar o objetivo do setor, o trabalho da Psicologia na instituição inclui diversas atividades além do acompanhamento psicológico individual, como realização de grupos terapêuticos de familiares/acompanhantes, adolescentes e crianças, busca ativa de pacientes, atendimentos na Policlínica do Hospital da Liga Contra o Câncer e em outras unidades hospitalares caso se faça necessário. Sabendo da importância da integração com a equipe multiprofissional, o setor se mantém à disposição para o diálogo e troca com a equipe, buscando olhar o paciente em sua totalidade sempre.

Sabendo disso, o presente relatório visa tornar público à sociedade civil, o trabalho realizado com as crianças, adolescentes e famílias assistidas pelo Setor de Psicologia da Casa Durval Paiva.

5.6.1 Objetivo Geral

Oferecer suporte terapêutico a crianças, adolescentes e suas famílias durante todo o processo de adoecimento onco-hematológico, desde o diagnóstico até internações hospitalares, cirurgias, recidivas, eventos adversos, cuidados paliativos e pós-óbito. Com foco na promoção da qualidade de

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

vida do paciente e de seus familiares, atuando na reorganização emocional e colaborando com a equipe multidisciplinar para fortalecer as práticas que contribuem para o aumento dos índices de diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil.

5.6.2 Objetivos Específicos

- Garantir escuta qualificada e acolhimento psicológico individualizado desde o diagnóstico, oferecendo psicoterapia de apoio a crianças, adolescentes com câncer ou doenças hematológicas e suas famílias ao longo de todas as fases do tratamento, incluindo internações, cirurgias, recidivas, eventos adversos, cuidados paliativos e pós-óbito;
- Desenvolver e fortalecer estratégias de enfrentamento adaptativas, promovendo resiliência e recursos emocionais para lidar com hospitalizações, procedimentos invasivos, complicações terapêuticas e possíveis desfechos desfavoráveis;
- Realizar monitoramento contínuo do impacto emocional do adoecimento, identificando fatores de vulnerabilidade psíquica e ajustando as intervenções conforme as necessidades do paciente e da família;
- Intervir em situações de crise e eventos adversos, atuando na prevenção do agravamento do sofrimento psíquico e na redução de impactos psicológicos negativos decorrentes do tratamento;
- Proporcionar acompanhamento psicológico em cuidados paliativos, com foco na qualidade de vida, dignidade, conforto emocional e suporte aos familiares durante o processo de terminalidade;
- Oferecer suporte terapêutico no período pós-óbito, auxiliando as famílias na elaboração do luto e na reorganização emocional;
- Ampliar o acesso ao suporte psicológico, priorizando casos de maior vulnerabilidade biopsicossocial;
- Fortalecer a atuação interdisciplinar, promovendo alinhamento contínuo entre Psicologia e equipe multiprofissional para um cuidado integral e humanizado;
- Garantir a qualidade técnica dos registros psicológicos, assegurando confidencialidade, rastreabilidade das intervenções e acompanhamento longitudinal dos casos;
- Contribuir para ações educativas e campanhas de sensibilização sobre sinais precoces do câncer infantojuvenil, destacando o papel do suporte emocional no enfrentamento do tratamento e na adesão terapêutica;
- Produzir materiais técnicos, artigos e conteúdos institucionais que disseminem boas práticas no atendimento psicológico onco-hematológico;
- Conceder entrevistas e participar de ações de comunicação institucional da Casa Durval Paiva junto às mídias sociais e veículos de comunicação locais e nacionais;
- Supervisionar estagiários e voluntários, promovendo formação ética e técnica para atuação no contexto oncológico e hematológico;
- Planejar e organizar, em conjunto com a equipe, eventos institucionais vinculados ao setor, incluindo a coordenação das ações do Recanto Cultural;
- Garantir a execução eficiente das rotinas do setor, atendendo às demandas institucionais e prazos estabelecidos para o pleno funcionamento das atividades.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

5.6.3 Impacto Social

Os dados demonstram conforme tabela 23 que em 2025, foram realizados **1.267 atendimentos** psicológicos, contemplando 151 pacientes, 193 acompanhantes e 5 profissionais, totalizando **349 assistidos atendidos pela Psicologia**. Embora alguns indicadores tenham ficado ligeiramente abaixo das metas inicialmente estabelecidas, os números refletem um volume expressivo de atendimentos e uma atuação contínua e consistente do setor ao longo do ano.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Tabela 25: Resultados de janeiro a dezembro – Psicologia 2025

INDICADORES ATÉ DEZEMBRO DE 2025 SETOR DE PSICOLOGIA														
Indicador	Metas Mensais	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Total
Nº de pacientes atendidos	15	36	51	31	45	40	36	41	32	–	49	43	30	434*
Nº de acompanhantes atendidos	20	47	50	32	42	42	40	52	42	–	53	38	27	465*
Nº de profissionais atendidos	0,8	0	0	1	0	1	0	0	0	–	2	0	1	5
Nº de atendimentos	120	136	137	83	129	130	88	138	90	–	161	99	76	1.267
Nº de atendidos em atividades grupais	27	35	31	33	34	41	11	47	6	–	43	15	12	308
Nº artigos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	–	1	1	1	11

Fonte: Sistema Ecogestão

OBS: (*) O quantitativo geral é uma somatória ao longo dos meses, havendo duplicidade de atendimento ao mesmo paciente em alguns casos.

 R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330

 Fone: +55 84 4006.1600

 www.casadurvalpaiva.org.br

CNPJ: 01396.800/0001-36 - Reconhecimento de Utilidade Pública Federal Processo MJ nº 08001.004660/00-70
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social processo nº 44006.002791/2000-29

Melhor ONG do NE - 2017
Melhor ONG do Brasil - 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022 - 2024



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

No ano analisado, conforme tabela 23, o setor de psicologia alcançou resultados expressivos, especialmente considerando que o setor conta com apenas uma profissional psicóloga, evidenciando a dedicação e a eficácia das estratégias adotadas, mesmo diante de desafios significativos.

Entre os indicadores avaliados, a meta de pacientes atendidos ficou levemente abaixo do previsto. Apesar disso, o relatório ressalta que os números refletem uma prática contínua e consistente, assegurando a presença ativa do setor em momentos críticos do processo de adoecimento oncohematológico.

Mais do que a dimensão quantitativa, os 1.267 atendimentos realizados demonstram a relevância do suporte psicológico na promoção da qualidade de vida, na redução do sofrimento emocional e na facilitação da adesão ao tratamento. Esses resultados reforçam o papel essencial da psicologia na assistência integral, contribuindo para o fortalecimento da rede de cuidado e para o impacto positivo na jornada de pacientes e familiares.

Ressaltamos ainda que o volume total de atendimentos realizados apresentou oscilações conforme observado na tabela 23, ao longo do ano, com períodos de maior concentração de ações e outros de redução. Justificamos que essas variações estão diretamente relacionadas à dinâmica institucional, ao perfil flutuante do público atendido e a momentos específicos do calendário especialmente em momentos de férias escolares, feriados prolongados que reduz a permanência dos pacientes na instituição. Importante registrar também, que no mês de setembro não foram registrados atendimentos em razão das férias da profissional responsável.

No que se refere aos atendimentos em grupo, observa-se um desempenho positivo, de acordo com o gráfico 19, com 308 participações, contra 250 de metas previstas, superando a meta inicialmente prevista em 23%. Esse resultado reforça a importância dos grupos como espaço fundamentais de acolhimento, troca de experiências e fortalecimento emocional, ampliando o alcance do cuidado psicológico oferecido.

Em 2025, o Setor de Psicologia, conforme expressado no gráfico 19 realizou 1.267 atendimentos a 349 pessoas, sendo distribuídos em 151 pacientes, 193 acompanhantes e 5 profissionais, impactando diretamente o bem-estar dos atendidos e contribuindo significativamente para a comunidade. As ações desenvolvidas fortaleceram vínculos, ofereceram suporte emocional e beneficiaram diversas famílias por meio de acolhimento e acompanhamento psicológico contínuo. Esse suporte abrangeu todas as etapas do tratamento, incluindo diagnóstico, internações hospitalares, cirurgias, recidivas e o período pós-óbito.

Por meio de projetos e iniciativas, conseguimos promover inclusão, apoiar indivíduos em situações de vulnerabilidade e criar redes de apoio eficazes. Os resultados refletem não apenas números, mas histórias transformadoras que evidenciam nosso compromisso com a promoção de um impacto social positivo e duradouro.

Os resultados globais do ano demonstram a importância estratégica do setor de Psicologia na assistência ao cuidado ao paciente, bem como, sua capacidade de adaptação frente às diferentes demandas e contextos, mantendo o cuidado psicológico como eixo fundamental da assistência integral, seja o acompanhamento no consultório ou no hospital.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Gráfico 30: Atendidos, Atendimentos e Grupos: Metas x Realizado – Psicologia 2025



Fonte: Sistema Ecogestão

Além das ações de atendimento individual, os grupos configuraram-se como importantes espaços de escuta, cuidado e construção coletiva e elaboração psíquica diante dos atravessamentos vividos por pacientes e familiares no contexto do adoecimento respeitando as singularidades de cada público atendido.

Coordenado pelo Serviço Social e Psicologia, o **Grupo de Mãos Dadas** tem como foco principal o acolhimento de acompanhantes, majoritariamente mães, oferecendo um espaço de escuta, apoio emocional e fortalecimento diante das demandas impostas pelo cuidado contínuo, além de favorecer a adesão ao tratamento. Assim ao longo do ano o Grupo de Mãos Dadas, abordou em seus encontros semanais temas relacionados à saúde mental e física, convivência familiar, maternidade, direitos sociais, violência contra a mulher, autocuidado e processos de luto. As temáticas são planejadas e acompanharam tanto o calendário institucional quanto as demandas emergentes das participantes, permitindo que o grupo se mantivesse vivo, sensível e conectado à realidade vivenciada pelas famílias. A seguir, apresentamos a tabela 24 com os temas trabalhados durante as sessões do grupo em 2025.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Tabela 26: Grupo de Mãos Dadas 2025

TEMAS DO GRUPO DE MÃOS DADAS 2025	
MÊS	TEMAS
Janeiro	Campanha Janeiro Branco (saúde mental e física)
Fevereiro	Regras para uma boa convivência
Março	Saúde da Mulher
Abril	Família
Maiο	Campanha de conscientização do abuso sexual a crianças e adolescentes/Mês das mães
Junho	Benefícios Socioassistenciais
Julho	Diagnóstico, tratamento, luto
Agosto	Agosto Lilás - Campanha de enfrentamento à violência doméstica e familiar contra a mulher
Setembro	O trabalho do Assistente Social na CDP
Outubro	Outubro Rosa - Autocuidado feminino
Novembro	Família e Ninho Vazio
Dezembro	Encerramentos de fim de ano

Em cada encontro, é pensada uma dinâmica para facilitar a interação e a participação de todos, o que permite a aproximação das profissionais mediadoras e dos familiares, promovendo o estabelecimento de vínculos significativos. Ao atuar em conjunto com o Serviço Social, a psicóloga amplia a dimensão dos encontros, oferecendo um olhar profissional que reconhece e valida as emoções dos familiares, ao mesmo tempo em que auxilia na construção de estratégias de enfrentamento do sofrimento. Essa atuação contribui para a melhora da convivência em grupo, favorece vínculos mais saudáveis e fortalece a rede de apoio entre os participantes.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Além disso, a participação da psicóloga nesse momento abre a oportunidade de transformar o grupo em um espaço de prevenção e promoção de saúde mental, ampliando o impacto positivo não apenas no enfrentamento da doença, mas também na qualidade de vida das famílias envolvidas.

O grupo se configura, também como um facilitador para a adesão ao tratamento, uma vez que proporciona um espaço seguro de diálogo e compartilhamento de experiências, esse ambiente favorece a compreensão do processo de adoecimento, reduz sentimentos de isolamento e fortalece a confiança dos familiares e pacientes na equipe de saúde. Ao estimular vínculos de apoio e oferecer orientação profissional, o grupo contribui para maior engajamento nas etapas do tratamento, impactando positivamente na continuidade e na eficácia das intervenções médicas, conforme demonstrado na fotos 112 a 114.



Foto 112: Grupo de Mãos Dadas



Foto 113: Grupo de Mãos Dadas



Foto 114: Grupo de Mãos Dadas

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

O Grupo de Adolescentes, mediado pela Psicóloga, teve como objetivo principal favorecer o autoconhecimento, o desenvolvimento emocional e a construção de vínculos saudáveis, respeitando as particularidades dessa fase do desenvolvimento. Os encontros possibilitaram reflexões sobre identidade, emoções, relações interpessoais, pertencimento, escolhas, corpo e autoestima. A seguir, apresentamos a tabela 25 com os temas abordados nas reuniões do grupo ao longo dos meses em 2025.

Tabela 27: Grupo de Adolescentes 2025

TEMAS DO GRUPO DE ADOLESCENTES 2025	
MÊS	TEMAS
Janeiro	Autoconhecimento e Identidade
Fevereiro	Conexões e Relacionamentos
Março	Lidando com Emoções e Desafios
Abril	Autonomia e Responsabilidade
Maio	Relacionamentos e Comunicação
Junho	Empatia e Solidariedade
Julho	Propósito e Escolhas
Agosto	Pertencimento e Inclusão
Setembro	Férias da Profissional
Outubro	Corpo, imagem e sexualidade
Novembro	Estreitando Vínculos
Dezembro	Reconhecendo Conquistas do Ano

Essa trajetória temática possibilitou que os adolescentes pudessem expressar suas emoções, fortalecer a autonomia e desenvolver habilidades socioemocionais essenciais para lidar com os

desafios cotidianos. O grupo também se mostrou um espaço de acolhimento das angústias próprias dessa fase, ampliadas pelo contexto do adoecimento e suas repercussões na vida social e familiar. Ao proporcionar escuta qualificada e oportunidades de reflexão, o grupo contribuiu para a construção de estratégias de enfrentamento mais saudáveis, favorecendo tanto o bem-estar individual quanto a convivência em grupo.

Este processo contribui para o desenvolvimento de habilidades importantes, como o enfrentamento de medos e a expressão de suas opiniões, essenciais para o crescimento pessoal e relacional (fotos 115 e 116). Contudo, um desafio persistente é o engajamento dos adolescentes, que pode variar conforme o estado emocional, o impacto do adoecimento e as repercussões na vida escolar e familiar, o que reflete a dificuldade comum em envolver essa faixa etária em atividades terapêuticas, especialmente no contexto do tratamento oncológico. Muitos jovens demonstram resistência, seja por questões emocionais, falta de motivação e há também a complexidade de lidar com questões sensíveis, como autoestima, identidade e corpo, em um contexto atravessado pelo adoecimento ou por não perceberem a relevância dessas ações no enfrentamento da doença.

Para 2026 algumas soluções necessárias, já estão sendo planejadas para mitigar o baixo engajamento dos adolescentes nos encontros, buscando estratégias que ampliem o vínculo com o grupo e mantendo o interesse ativo mesmo fora dos encontros presenciais. Algumas ações possíveis incluem: Criação de grupo no WhatsApp, uso de recursos digitais interativo, jogos cooperativos, dinâmicas criativas, atividades artísticas entre outras ações. Essas soluções visam não apenas aumentar a participação dos adolescentes, mas também reforçar o papel da psicologia como facilitadora de vínculos.



Foto 115: Grupo de Adolescentes



Foto 116: Grupo de Adolescentes

Ainda nos atendimentos grupais citamos o **Grupo Lúdico**, que por atender crianças em tratamento, demanda estratégias específicas, como por exemplo, o brincar e as atividades simbólicas que expressão as emoções dessa faixa etária. As atividades realizadas buscaram estimular o desenvolvimento emocional, social e cognitivo das crianças, utilizando a ludicidade como ferramenta central para promover bem-estar e fortalecer vínculos. A seguir, apresentamos a tabela 26 com os temas trabalhados mensalmente ao longo de 2025.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Tabela 28: Grupo Lúdico 2025

TEMAS DO GRUPO LÚDICO 2025	
MÊS	TEMAS
Janeiro	Conhecendo a mim mesmo
Fevereiro	Construindo Conexões
Março	Fortalecendo a Autoestima
Abril	Lidando com Desafios
Maiο	Minhas relações familiares
Junho	Eu no mundo
Julho	Sentimentos em movimento
Agosto	Valores e atitudes
Setembro	Não houve)Férias da profissional)
Outubro	Imaginação e Criatividade
Novembro	Diversidade e Respeito
Dezembro	Celebrando o ano que passou

Fonte: Controle interno

O Grupo Lúdico desempenha um papel essencial na promoção do bem-estar das crianças em tratamento, criando um espaço onde podem compartilhar experiências e fortalecer vínculos. Por meio das atividades, as crianças aprendem a lidar com emoções complexas, desenvolvem habilidades sociais e encontram maneiras saudáveis de expressar e reconhecer seus sentimentos e a elaboração das experiências de hospitalização num ambiente leve e seguro. Nesse contexto, o grupo também permite a identificação de novas demandas, tanto psicológicas quanto relacionadas a necessidades de encaminhamento para outros setores, fortalecendo sua importância como uma ferramenta integrada de cuidado. Esse ambiente colaborativo contribui para a construção de resiliência,

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

ajudando-as a enfrentar os desafios impostos pelo tratamento de saúde de forma mais leve e acolhedora, conforme pode ser observado pelas fotos 117 e 118.



Foto 117: Grupo Lúdico



Foto 118: Grupo Lúdico

As intervenções grupais do setor de Psicologia da Casa Durval Paiva têm um papel central no sucesso das iniciativas desenvolvidas ao longo do ano. Independentemente do público atendido – sejam familiares, adolescentes ou crianças – a mediação psicológica garante que cada encontro seja mais do que um espaço de convivência, construção coletiva e resiliência. A condução desses grupos é flexível para acolher demandas emergentes, como por exemplo situação imprevista de luto, garantindo uma escuta qualificada e sensível à realidade das famílias.

Já o projeto **Recanto Cultural** vem sendo utilizado como ferramenta terapêutica desde 1999, promovendo a expressão artística como meio de melhorar o bem-estar e estimular a criatividade dos pacientes da Casa Durval Paiva, especialmente crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer e doenças hematológicas. A cada mês, um artista é convidado para ministrar uma oficina, trazendo diferentes linguagens artísticas, como pintura, música e fotografia. Em 26 anos, o projeto tem se consolidado como uma experiência transformadora, com resultados significativos na autoestima e na socialização dos participantes. Em seu 26º ano, aconteceram oficinas descritas na tabela 27.

Tabela 29: Recanto Cultural 2025

ARTISTAS DO RECANTO CULTURAL 2025		
MÊS	ARTISTAS VOLUNTÁRIOS	TÉCNICA
Janeiro	Francisco Eduardo	Pintura em Tela
Fevereiro	Graça Sabino	Aquarela (artista indisponível)

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Março	Gilson Miguel	Arte em Retalhos (artista indisponível)
Abril	Rosângela Trajano	Desenho à mão livre
Maio	Fernando Moreno	Aquarela
Junho	Leila Lima	Fotografia (artista indisponível)
Julho	Psicóloga	Oficina Alegria em Cores
Agosto	Drucilla Fernandes	Pintura em Tela
Setembro	Férias da Psicóloga organizadora	
Outubro	Psicóloga	Oficina Alegria em Cores
Novembro	Manoel Patrício	Desenho Realista
Dezembro	Jennifer Félix	Desenho Realista (artista indisponível)

Fonte: Controle interno

O Recanto Cultural parte da premissa de que a arte possui o poder de despertar emoções e promover transformações profundas. Sob a perspectiva da Psicologia, a arte é reconhecida como uma ferramenta terapêutica valiosa, especialmente no tratamento de câncer e doenças hematológicas. A prática artística oferece um espaço seguro para a expressão emocional, permitindo que pacientes processem e compartilhem suas experiências de forma criativa. Através da arte, é possível aliviar o estresse, melhorar a qualidade de vida e fomentar a resiliência emocional e despertar o potencial artísticos dos participantes. O Recanto Cultural, com suas atividades e oficinas, exemplifica como a arte pode ser um aliado poderoso na jornada de cura e recuperação.



Foto 119: Recanto cultural



Foto 120: visitação a exposição

É importante ressaltar que os indicadores e resultados apresentados neste relatório representam apenas uma parte do trabalho desenvolvido. Para além das metas quantitativas, a atuação da psicóloga da Casa Durval Paiva envolve diversas outras atividades institucionais, técnicas e assistenciais, que serão detalhadas nas próximas seções deste relatório, evidenciando a amplitude e a complexidade do trabalho realizado ao longo de 2025.

Como parte das ações de sistematização das práticas desenvolvidas na Casa de Apoio, a equipe técnica realiza, mensalmente, a produção de artigos curtos voltados à escrita e à divulgação científica e posteriormente é publicado através da imprensa. A divulgação desses conteúdos na imprensa amplia o acesso da sociedade a essas reflexões, aproximando o público da realidade vivenciada na Casa de Apoio e fortalecendo a compreensão social sobre o cuidado em saúde e humanização do tratamento.

No âmbito da Psicologia em 2025 evidencia que essa iniciativa foi fundamental para ampliar a compreensão das múltiplas dimensões do cuidado psicológico na Casa de Apoio. Os textos abordaram não apenas a criança em tratamento, mas também familiares, irmãos, equipe multiprofissional e o próprio contexto institucional, trazendo reflexões sobre temas sensíveis como arte terapêutica, luto, pós-óbito, expressão emocional infantil, papel do afeto, vivência da infância no adoecimento, sofrimento dos irmãos, presença da morte no cotidiano institucional, acolhimento às famílias recém-chegadas e impactos de datas simbólicas conforme pode ser observada nos títulos na tabela 28.

Reproduzidas em diferentes veículos de comunicação, contribuindo para ampliar a visibilidade das iniciativas da Casa Durval Paiva e sensibilizar a sociedade sobre a relevância do fazer psicológico no contexto de doenças crônicas. Essas ações destacam seu compromisso em compartilhar conhecimento e promover a conscientização sobre a saúde mental. Bem como o compromisso do Setor de Psicologia em produzir um artigo por mês, com o intuito de dar visibilidade aos temas relacionados à assistência psicológica fornecida aos pacientes onco-hematológicos e as particularidades desse público.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Tabela 30: Artigos da Psicologia 2025

ARTIGOS 2025	
MÊS	TÍTULO
Janeiro	Arte e Psicologia no Recanto Cultural: Oficinas que Inspiram e Transformam
Fevereiro	E depois do adeus? A Necessidade de um Protocolo Multiprofissional no Pós-óbito no Contexto de Casa de Apoio
Março	A Força do Coletivo: Como os Grupos Terapêuticos Contribuem para o Bem-Estar na Casa de Apoio
Abril	Nem toda dor vira palavra: a linguagem silenciosa da criança em tratamento
Mai	Além da dor física: o papel do afeto e do cuidado no bem-estar da criança com câncer
Junho	Entre agulhas e brinquedos: como a infância pode continuar apesar do adoecimento oncológico
Julho	Ecos do Silêncio: Escutando o Sofrimento Emocional dos Irmãos
Agosto	Entre vida e (o medo da) morte: A presença da morte no cotidiano da Casa de Apoio
Setembro	Férias da Profissional. Não houve artigo.
Outubro	O amparo que não se mede: a potência do olhar psicológico no cuidado com a criança e sua família
Novembro	Primeiros passos no desconhecido: como as famílias vivenciam a chegada à Casa de Apoio após o diagnóstico
Dezembro	Quando o Natal acontece no hospital: afetos, ausências e reinvenções possíveis no fim do ano de crianças hospitalizadas por câncer

Fonte: Controle interno

A psicóloga participou ativamente ainda em ações multisetoriais, essa atuação colaborativa amplia o alcance das ações, fortalecendo a rede de apoio e bem-estar para todos os envolvidos. Assim conforme observado na tabela 29, para cada mês do ano foram destacadas atividades, com o intuito de demonstrar a diversidade da participação e apoio da Psicóloga na instituição.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Tabela 31: Resumo da Psicologia 2025

DESTAQUES DO ANO - ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM 2025	
MÊS	ATIVIDADE
Janeiro	Entrevista concedida à CBN Natal, com o tema <i>“Autocuidado para mães de crianças com câncer”</i> , abordando saúde mental e sobrecarga materna.
Fevereiro	Realização de visita domiciliar em conjunto com o Serviço Social, pelo Projeto Vida, fortalecendo o acompanhamento familiar.
Março	Participação na palestra de abertura da SIPAT, em parceria com a nutricionista, com o tema <i>“Saúde Integral”</i> . Participação em capacitação sobre TEA, ministrada pela fonoaudióloga Raíssa Moura, do Espaço Girassol de Intervenção Precoce em Autismo.
Abril	Participação na Feira de Saúde da Ferreira Costa, com estande da Casa Durval Paiva, realizando orientações e acolhimento ao público.
Maiο	Supervisão de estagiárias, com orientações e integração às atividades do setor.
Junho	Participação no Congresso da Liga Norte-Riograndense Contra o Câncer, com foco em atualização técnica em oncologia pediátrica e troca de experiências.
Julho	Criação e início da Oficina <i>“Alegria em Cores”</i> , voltada ao cuidado emocional por meio de atividades lúdicas artísticas e expressivas. Realização de acolhimentos relacionados ao luto, conforme demandas emergentes no mês.
Agosto	Organização e realização da comemoração do Dia dos Pais, sob responsabilidade do setor de Psicologia.
Setembro	Período de férias da profissional.
Outubro	Visita ao CEDECA – Casa Renascer, junto a paciente e família em acompanhamento, fortalecendo o trabalho em rede.
Novembro	Entrevista concedida à Tribuna do Norte, com o tema <i>“ENEM e saúde emocional dos adolescentes no contexto oncológico”</i> , abordando ansiedade e preparação.
Dezembro	Articulação com a equipe da Maple Bear para doação de brinquedos à Casa de Apoio, fortalecendo ações solidárias e de integração comunitária.

Os estagiários são uma importante extensão do trabalho do Setor de Psicologia. Sob supervisão, os estagiários contribuem significativamente para o acolhimento e acompanhamento dos pacientes e seus familiares, ampliando a capacidade de atendimento do setor e enriquecendo as abordagens terapêuticas. Para os estagiários, essa experiência é uma oportunidade valiosa de vivenciar a prática profissional no contexto de tratamento de câncer e doenças hematológicas,

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

desenvolvendo habilidades técnicas e empáticas essenciais para sua formação. Além disso, as visitas possibilitam que eles compreendam a complexidade do cuidado psicológico nessas situações, fortalecendo sua atuação futura como profissionais da área.

As visitas hospitalares são fundamentais para proporcionar acolhimento, acompanhamento, orientação, intervenções beira-leitos e psicoeducação aos pacientes e suas famílias, garantindo suporte emocional consistente durante todas as fases do tratamento. Essas interações fortalecem os vínculos entre pacientes, familiares e a equipe de saúde, criando um ambiente de confiança e abertura para a expressão de sentimentos e necessidades. Além disso, as visitas permitem identificar demandas específicas, viabilizando um atendimento mais personalizado e eficaz. Assim, o papel da Psicologia transcende o consultório, promovendo um cuidado integral e humanizado.

Pelo exposto, entende-se que durante o ano 2025, o setor de Psicologia contribuiu de maneira significativa para o apoio emocional de pacientes e suas famílias, especialmente em contextos de doenças graves, em 2025, o setor de Psicologia da Casa Durval Paiva reafirmou a importância de um suporte emocional e psicológico contínuo para pacientes e suas famílias. Por meio de atendimentos individuais, grupos terapêuticos e visitas hospitalares, as ações realizadas destacaram o compromisso com um cuidado integral e humanizado. A integração da Psicologia em várias frentes de atuação da Casa Durval Paiva fortaleceu os vínculos essenciais para o bem-estar durante o tratamento oncológico, valorizando o ser humano em sua totalidade e reconhecendo a relevância da saúde mental no processo de cura e recuperação.

Por fim, encerramos este ciclo de 2025 com a convicção de que, ao respeitarmos a subjetividade de cada sujeito assistido pela Casa Durval Paiva, estamos não apenas cumprindo metas institucionais, mas plantando mudanças profundas e duradouras na estrutura emocional de quem confia a nós suas dores e esperanças. Esse impacto é construído, muitas vezes, no silêncio do consultório, em processos que não são visíveis externamente, mas que transformam realidades, *foi esse espaço que permitiu a um adolescente de 13 anos encontrar a conexão necessária para externalizar sentimentos de baixa autoestima e medos profundos; que possibilitou a uma criança de 8 anos elaborar conflitos familiares através do brincar; e que ofereceu acolhimento a mães sobrecarregadas, que guardavam seu entristecimento para manterem-se fortes no cuidado aos filhos*, relata a Psicóloga Gilvania Guedes.

6. ÁREA DA EDUCAÇÃO

6.1 AEHD – ATENDIMENTO EDUCACIONAL HOSPITALAR E DOMICILIAR

A Lei de Diretrizes e Base da Educação Nacional (LDB – 9394/96) no seu Art.2º, assegura que “A educação, dever da família e do Estado, inspirada nos princípios de liberdade e nos ideais de solidariedade humana, tem por finalidade o pleno desenvolvimento do educando, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho.” Partindo dessa premissa, a Casa Durval Paiva, assume o compromisso com as políticas públicas de educação e inclusão social, e por isso, ao

longo de sua história, vem desenvolvendo diversas ações que visam a promoção do desenvolvimento integral dos beneficiários. Ofertando em meio as suas ações, a continuidade a escolarização de crianças e adolescentes, estudantes da educação básica, em situação de adoecimento, que necessitam se afastar da escola por causa do tratamento de saúde.

A partir do ano de 2018, após a regulamentação da **Lei 10.320/2018**, é instituído no Estado a criação do Programa de Atendimento Educacional Hospitalar e Domiciliar nas unidades da Rede Estadual de Saúde para assessoramento técnico as classes hospitalares e domiciliares no RN. Assim, por meio da Portaria **SEI nº 533/2022**, que “estabelece orientações e normativas para a implementação e funcionamento do Programa de Atendimento Educacional Hospitalar e Domiciliar do RN”, institui o NAEHD/RN como Unidade Educativa INEP nº 24084473.

O Serviço Educacional da Casa Durval Paiva, está vinculada ao NAEHD/SUESP/SEEC/RN, através de Termo de Cooperação Técnica, tendo como referência da Lei Estadual nº 10.320/2018, respectivamente, nas salas de aula localizadas na Liga Norteriograndense Contra o Câncer, Unidade Policlínica; e nas dependências da Casa Durval Paiva. Em 2022, a Instituição teve o Termo de Cooperação Técnica renovado junto a Secretaria Estadual de educação por meio do Nº 25/2022, garantindo a continuidade do serviço educacional ofertado.

Mediante a oferta do serviço educacional, buscamos estabelecer articulações, para estreitar a comunicação com as escolas onde os alunos estão matriculados, para envio de todo material avaliativo. E como não menos importante, o engajamento dos pais para o fortalecimento desse vínculo entre aluno, escola e o acompanhamento pedagógico realizados pela equipe pedagógica da Instituição.

6.1.1 Objetivo Geral

O principal objetivo das ações desenvolvidas pelo Setor Educacional, é contribuir para o desenvolvimento cognitivo, afetivo e social do aluno, minimizando as perdas educacionais ocasionadas pelas dificuldades de acesso à escola, ou pelo afastamento escolar em função do tratamento. E assim, evitar a evasão escolar, garantir a inclusão no processo educacional durante o tratamento, e a reinserção social do aluno, após a alta médica, com qualidade de vida, corroborando com os objetivos do planejamento estratégico da Instituição.

6.1.2 Objetivos Específicos

- Garantir a continuidade do processo de escolarização curricular e ou complementar, mesmo durante o período de tratamento médico;
- Orientar a família sobre a sua corresponsabilidade e dever com a educação do seu filho;
- Orientar as instituições de ensino de regular, sobre a importância do papel da escola no processo de adoecimento do aluno;
- Estabelecer uma rotina educativa paralela a rotina hospitalar, a fim de possibilitar a inclusão e desenvolvimento integral do sujeito;
- Garantir as condições para acesso, participação e permanência dos estudantes com deficiência e acessibilidade em todas as suas dimensões;



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

Melhor ONG do NE - 2017
Melhor ONG do Brasil - 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022 - 2024



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

- Promover ações com foco na melhoria da qualidade da educação que contemplem os estudantes com deficiência;
- Promover o desenvolvimento e a construção do conhecimento por meio das atividades curriculares e extracurriculares, para todos os alunos assistidos, em idade escolar obrigatória (a partir dos 4 anos de idade);
- Oferecer atendimento pedagógico curricular e extracurricular de forma híbrida, a fim de contemplar os alunos que não podem participar das aulas presenciais;
- Sensibilizar a comunidade escolar da rede estadual, municipal e particular de ensino acerca do diagnóstico precoce;
- Mobilizar parceria com a SME afim de trazer professores de áreas específicas para atender alunos do Educação Infantil;
- Orientar os estudantes interessados em participar dos exames de seleção para o IFRN e ENEM, e garantir o seu acesso aos exames;
- Estruturar aulas no cursinho preparatório para os estudantes que irão participar das seleções do IFRN e ENEM em parceria com a SEEC/RN;

6.1.3 Ações 2025

Atualmente, o serviço educacional da Casa Durval Paiva, dispõe de uma rotina de atividades curriculares e extracurriculares diversificadas nas classes hospitalar e domiciliar, que buscam estabelecer uma rotina educativa paralela a rotina hospitalar, a fim de possibilitar aos estudantes, a garantia do processo de escolarização durante o tratamento médico. Para atender a demanda de estudantes transplantados, ou em manutenção, mas que ainda não tem autorização médica para frequentar a escola presencial, continuamos com as aulas online, tanto para as atividades curriculares, como para o cursinho preparatório IFRN/ENEM. Para tanto, são desenvolvidas as ações:

- Projeto Pedagógico anual
- Atendimento educacional hospitalar
- Atendimento educacional domiciliar
- Cursinho preparatório IFRN/ENEM
- Aplicação de prova especial IFRN/ENEM
- Oficina de desenho
- Passeio Terapia
- Oficina Arte em Movimento
- Festa das Crianças
- Mostra Pedagógica
- Projeto Leitura e Prosa

O Projeto pedagógico anual foi voltado para o tema gerador: "Toda História Conta: Empreendendo no Mundo da Leitura e da Escrita", focou na leitura e produção textual como ferramentas de autonomia e protagonismo. A proposta valoriza as vivências individuais e coletivas



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

Melhor ONG do NE - 2017
Melhor ONG do Brasil - 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022 - 2024



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

dos estudantes, reconhecendo cada história como significativa no processo de construção do conhecimento. Por meio de atividades pedagógicas interdisciplinares, o projeto estimula a criatividade, o pensamento crítico e o desenvolvimento das competências leitora e escritora, compreendendo a leitura e a escrita como possibilidades de empreender ideias, narrativas e projetos de vida. Dessa forma, busca-se promover o engajamento dos estudantes, respeitando seus contextos e ritmos de aprendizagem, e contribuindo para sua formação integral, mesmo em situações de adoecimento ou afastamento do ambiente escolar regular (fotos 121 a 123).



Foto 121: Aula leitura e produção de texto.



Foto 122: Atendimento hospitalar em grupo.



Foto 123: Sala de aula multisseriada

O atendimento educacional hospitalar, foi realizado com os pacientes na enfermaria de pediatria da Liga contra o Câncer na unidade Policlínica, na UTI do hospital Rio Grande, conforme fotos 121 e 122. Nesses espaços mediamos as atividades e avaliações enviadas pela escola, com os estudantes internados, por meio de um atendimento individualizado no leito e na UTI, ou em grupo no ambulatório. Para dar conta das atividades curriculares.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025



Foto 124: Atendimento domiciliar.



Foto 125: Atendimento domiciliar.

No atendimento educacional domiciliar, são realizadas as atividades curriculares enviadas pelas escolas, executadas de forma sistemática na sede da Casa Durval Paiva ou por meio de plataformas on-line, destinadas especialmente aos alunos que não possuem liberação médica para aulas presenciais conforme fotos 124 e 125 ilustrativa. Essa estratégia busca reduzir lacunas de aprendizagem e preservar o vínculo escolar, garantindo que o processo educativo siga em paralelo ao tratamento de saúde.

Nesse contexto, destaca-se o ensino híbrido, consolidado ao longo do ano como formato essencial para atender estudantes transplantados ou em acompanhamento clínico contínuo. A modalidade on-line, integrada às práticas presenciais, assegura a continuidade do processo pedagógico, fortalece a inclusão escolar e reafirma o compromisso da instituição em oferecer suporte educacional adaptado às necessidades específicas de cada criança e adolescente.

O cursinho preparatório IFRN/ENEM tem o objetivo de oportunizar a preparação dos estudantes para realização do Exame de Seleção nos Cursos Técnicos de Nível Médio na forma Integrada (IFRN); e Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM), ofertando em parceria com a Secretaria Estadual de Educação do RN, pelo terceiro ano consecutivo, com aulas de matemática, língua portuguesa, redação, história, introdução a filosofia e a sociologia, que aconteceram na sexta-feira, das 8h às 12h, durante 7 meses, conforme ilustrado na foto 126.



Foto 126: Cursinho do IFRN E Enem.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Na perspectiva de garantia de direitos as aplicações de provas especiais do IFRN e ENEM foram realizadas na instituição, para estudantes impossibilitados de comparecer aos locais de prova oficiais devido ao tratamento. As avaliações do IFRN foram realizadas em 26 de outubro de 2025, atendendo à estudante Ana Cecília de Oliveira Medeiros. Já as provas do ENEM ocorreram nos dias 9 e 16 de novembro, contemplando 06 estudantes: Erick Galdino, Jennifer Félix, Matheus Abreu, Matheus Augusto, Yann Matheus e Tiago Cirilo. Essa iniciativa reafirma o compromisso institucional com a equidade, assegurando condições adequadas para a participação dos estudantes em exames de grande relevância acadêmica, mesmo em contexto de tratamento de saúde.

As atividades extracurriculares complementares e de inclusão da Classe Domiciliar da Casa Durval Paiva desempenham um papel estratégico na formação integral das crianças e adolescentes em tratamento. Essas ações incluem as oficinas de desenho, arte e movimento e aulas passeios (passeioterapia), que funcionam como recursos terapêuticos e de estímulo cognitivo, ajudando a reduzir lacunas de aprendizagem e a manter o vínculo escolar. Além disso, promovem momentos de socialização e pertencimento, fundamentais para crianças que vivenciam o afastamento da escola regular em razão do adoecimento. Ao oferecer experiências diversificadas, a classe Domiciliar da Casa Durval Paiva assegura que os alunos tenham acesso a conteúdo que ampliam sua visão de mundo, fortalecem a autoestima e estimulam a autonomia, como pode ser observado no depoimento de Maria Isabel Souza Mendes por ocasião da visita ao Aquário Natal *“eu gostei do passeio porque teve muitas coisas pra ver, coisas diferentes. A parte da arara foi bem legal. Eu nunca tinha ido ao aquário. A experiência foi muito boa.”*

A oficina de desenho – ver fotos 127 e 128, reafirma a arte como ferramenta de cuidado, humanização e fortalecimento emocional, promovendo experiências significativas para os assistidos pela Casa.



Foto 127: Aula de desenho no ateliê de Ricardo Tinôncio.



Foto 128: Aula de desenho no ateliê de Ricardo Tinôncio.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

A oficina “Arte em Movimento”, promovida de forma integrada pelos setores de Educação e Comunicação da Casa Durval Paiva, (fotos 129 e 130) teve como foco a produção audiovisual e o protagonismo digital. A iniciativa buscou oferecer aos pacientes a oportunidade de aprender e experimentar práticas ligadas à criação de conteúdo, envolvendo etapas como filmagem, gravação de depoimentos, edição e estratégias de divulgação em redes sociais. Mais do que transmitir técnicas, a oficina estimulou a criatividade, a expressão pessoal e o protagonismo dos participantes, permitindo que cada um se tornasse agente ativo na construção de narrativas digitais. Ao integrar educação e comunicação, a atividade reforçou o papel da Casa Durval Paiva em promover inclusão, inovação e fortalecimento da autoestima por meio de experiências que ampliam horizontes e dão voz aos pacientes em seus próprios processos de criação.



Foto 129: Oficina Arte e Movimento



Foto 130: Oficina Arte e Movimento

Passeioterapia é uma atividade quinzenal que se destaca por integrar o processo pedagógico ao lazer e ao bem-estar emocional dos pacientes atendidos pela Casa Durval Paiva. Ela consiste em contextualizar os conteúdos escolares em ambientes externos, permitindo que os alunos vivenciem experiências educativas fora da sala de aula tradicional (fotos 130 e 131). Essa prática amplia o significado da aprendizagem, tornando-a mais concreta e conectada ao cotidiano, além de estimular a curiosidade e a criatividade. Ao oferecer estes espaços de convivência e interação, a atividade favorece o desenvolvimento socioemocional, reforça o sentimento de pertencimento e amplia a motivação para a continuidade dos estudos.



Foto 130: Passeioterapia Game Station



Foto 131: Passeioterapia Aquario Natal

De acordo com o calendário de eventos institucional, a comemoração para o “Dia das Crianças” é de responsabilidade do setor educacional. Dessa forma, o evento teve como tema “Show do Caquito” foi realizado no dia 8 de outubro, proporcionando momentos de alegria, interação e diversão para crianças e adolescentes, conforme ilustrado pelas fotos 132 a 134.

A programação do evento contou com uma estrutura com tendas e uma variedade de opções gastronômicas, incluindo bolos, doces, lanches, pipoca, algodão-doce e picolés. Além da alimentação, os participantes puderam desfrutar de atividades recreativas como pintura facial, apresentações de animadores, personagens vivos e diversas dinâmicas de entretenimento.

O sucesso da iniciativa foi garantido pelo apoio de parceiros que contribuíram de forma significativa. A Primícias Brasil Tapiocas preparou tapiocas frescas no local, enquanto a Sabores Isis ofereceu uma seleção de doces, queijos, sucos e iogurtes. Outras empresas também se somaram ao esforço coletivo, reforçando o espírito de colaboração e tornando o evento ainda mais especial.



Foto 132: Festa das crianças



Foto 133: Festa das crianças

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025



Foto 134: Festa das crianças

Para finalizar, houve a realização da **Mostra Pedagógica** do atendimento educacional hospitalar e domiciliar da Casa Durval Paiva, na sua 9ª edição. O evento que reuniu familiares e profissionais para apresentar os trabalhos desenvolvidos pelos alunos no âmbito do atendimento hospitalar/domiciliar, unindo educação e empreendedorismo, trouxe o tema “Toda história conta: empreendendo no mundo da leitura” (fotos 135 e 136). O evento teve como foco unir o empreendedorismo e a educação, mostrando como a leitura, a cultura e a criatividade podem gerar impactos positivos na vida de crianças, adolescentes e suas famílias.

A mostra destacou as obras de Ruth Rocha, referência da literatura infantil e juvenil brasileira, que inspiraram atividades lúdicas e reflexivas sobre ética, cidadania e imaginação. O evento contou com a participação de 75 visitantes entre familiares, profissionais e convidados, que puderam conhecer de perto os trabalhos apresentados.



Foto 135: Amostra pedagógica



Foto 136: Amostra pedagógica

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

6.1.4 Impacto social

Chegamos ao encerramento do ano letivo de 2025 e, com isso, é momento de revisitar as metas estabelecidas no plano de ação do setor educacional. Essa análise permite identificar os objetivos que foram alcançados, bem como os pontos que necessitam de ajustes para o próximo ano. Para subsidiar essa avaliação, apresentamos as tabelas 32 e os gráficos 32 ao 36, que reúnem os dados referentes às atividades realizadas ao longo do ano e servirão de base para reflexão e planejamento futuro.

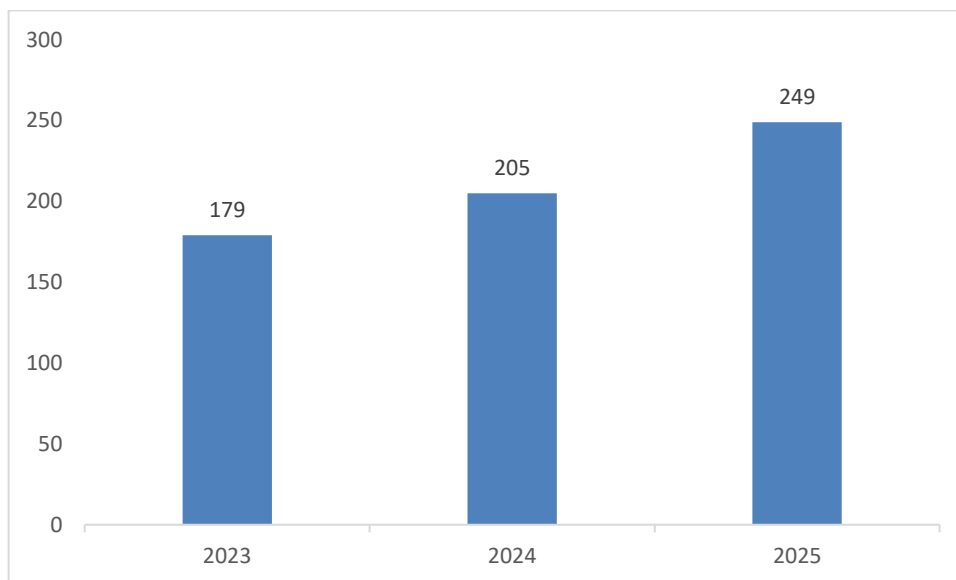
Tabela 32: Resultados da Educação 2025

INDICADOR	PREVISTO 2025	REALIZADO 2025
Nº de Atendidos	186	249
Nº de Atendimentos	2.800	2.888
Nº de alunos afastados da escola	69	50
Nº de estudantes ENEM	5	6
Nº de estudantes IFRN	2	2
Nº de estudantes cursinho reparatório	12	12
Nº de estudantes c/ deficiência-anstornos	28	27
Nº de estagiários - graduação	4	0
Nº de estagiários - especialização	2	0
Nº artigos produzidos	11	9
Nº de entrevistas	28	11
Nº Palestras/Sensibilizações	10	10
Nº de Projetos	2	1
Nº de Eventos	2	1
Nº de kits escolares	74	62
Valor de kits escolares	R\$ 18.790,82	R\$ 16.251,52
Valor de parcerias (cessão de prof. SEEC)	R\$ 311.772,72	509.700,00 SEEC/RN
Valor de parcerias (projetos)	R\$ 218.500,00	R\$ 144.000,00

Fonte: Plano de Ação 2025

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Gráfico 31: Atendidos da Educação Básica 2025



O gráfico 31 evidencia um avanço significativo nos atendimentos realizados em 2025, totalizando 249 registros, frente aos 205 atendidos de 2024. Esse acréscimo de 44 atendidos corresponde a um crescimento percentual de 21,46%, demonstrando não apenas a ampliação da demanda, mas também a capacidade da instituição em responder de forma efetiva às necessidades apresentadas, alcançando e ultrapassando a meta prevista de 186 atendidos para o ano.

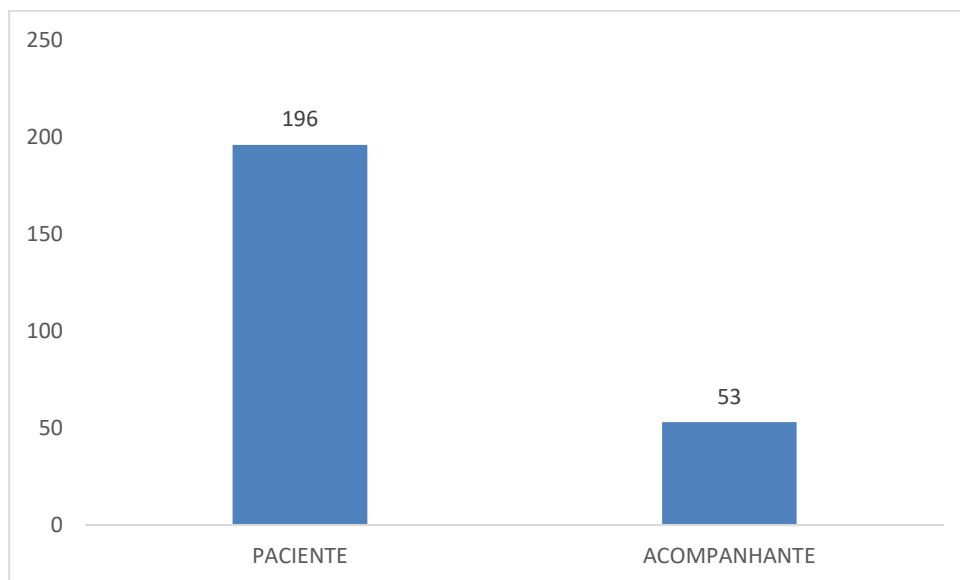
Esse resultado evidencia um maior alcance e adesão ao serviço de educação, refletindo que mais pessoas tiveram acesso às atividades oferecidas. O crescimento pode ser atribuído a fatores como o fortalecimento de vínculos, estratégias de divulgação mais eficazes e a ampliação da cobertura, que juntos contribuíram para tornar o serviço mais acessível e atrativo.

Um dado relevante que merece destaque, e que também contribui para o aumento do número de alunos atendidos, é a presença de 27 alunos com necessidades especiais, entre os 196 matriculados — quase 14% do total. Esse fator altera significativamente a métrica de sucesso, pois o resultado não pode ser medido apenas pela quantidade de atendidos, mas pela necessidade de um planejamento pedagógico individualizado e especializado. Isso exige articulação constante com a rede de ensino regular e adaptações metodológicas capazes de responder às complexidades desse perfil de alunos.

Esse cenário evidencia não apenas a diversidade e a complexidade dos estudantes assistidos, mas também reforça a relevância da Classe Hospitalar e Domiciliar da Casa Durval Paiva na garantia do direito à educação de crianças em situação de adoecimento grave, independentemente da existência de laudos diagnósticos formais. Trata-se de um trabalho que transcende números e estatísticas, revelando o compromisso com a inclusão e a equidade educacional.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

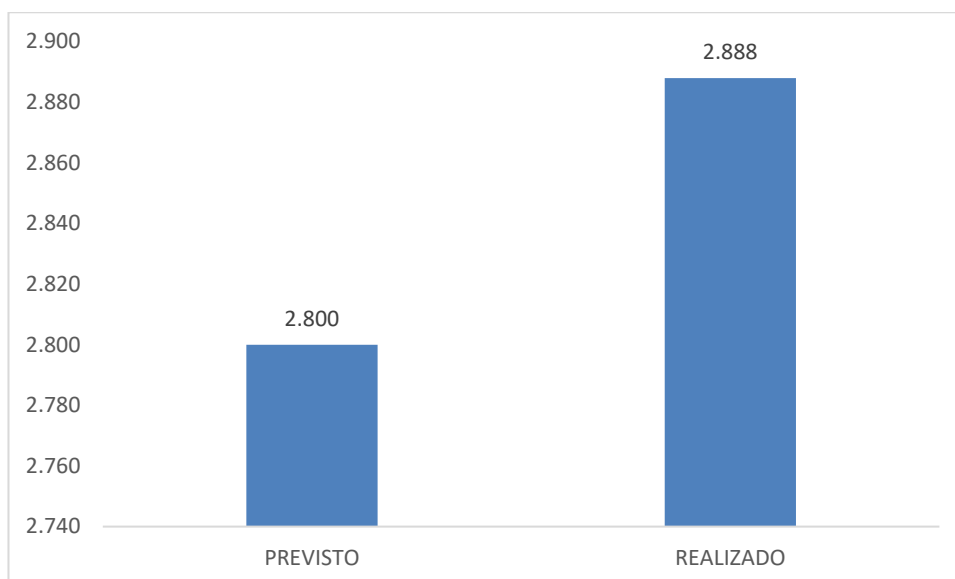
Gráfico 32: Atendidos por tipologia da Educação Básica 2025



Em 2025, o total de 249 pessoas atendidas está representado no gráfico 32, que demonstra a participação de pacientes e acompanhantes nas atividades oferecidas pelo serviço educacional da Casa Durval Paiva. A presença dos responsáveis foi essencial durante o passeioterapia, especialmente para dar suporte às crianças com necessidades especiais, como também nas sessões da psicopedagogia oferecido pelo Projeto Leitura e Prosa coordenado pelo Setor de Educação. Este dado também teve um acréscimo em relação ao ano anterior onde tivemos o registro de 30 acompanhantes, o crescimento foi de 43%.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Gráfico 33: Atendimentos previsto x realizado da Educação Básica 2024



O gráfico 33 mostra que o indicador “Atendimentos previsto x realizado” superou a meta estabelecida para 2025, dos 2.800 atendimentos previstos, foram efetivamente realizados 2.888, um acréscimo de 88 atendimentos, equivalente a 3,14% acima do planejado. No entanto, analisando com o ano anterior este número teve uma queda de 4,6%, foram 3.027 atendimentos em 2024. No que pese o resultado do ano de 2025, ter sido menor do que em 2024, a meta previamente estabelecida para este item foi superada conforme observado no gráfico 33.

Esse resultado decorre de um conjunto de estratégias implementadas ao longo dos dois últimos anos, como a ampliação do atendimento especializados aos responsáveis, a oferta de aulas nos dois turnos e em modalidades distintas — hospitalar e domiciliar —, além do sistema de rodízio de professores, que garantiu maior cobertura e continuidade pedagógica nas classes.

Outro fator decisivo foi a consolidação do formato híbrido, mantido após o período pandêmico, que possibilitou atender estudantes sem liberação médica para o retorno presencial. A expansão para outras unidades hospitalares, também contribuiu para o aumento. Soma-se a isso o crescimento no envio de avaliações pelas escolas de origem, o que exigiu docentes especializados para atender demandas específicas do Ensino Fundamental (anos finais, Ensino Médio e cursinho preparatório IFRN/ENEM).

Além das estratégias institucionais, observa-se um crescimento contínuo no número de alunos com deficiência, ou seja, crianças e adolescentes encaminhados para Casa Durval Paiva com diagnóstico oncológico e hematológico associados com algumas deficiências, transtornos do neurodesenvolvimento ou dificuldades específicas de aprendizagem, como já sinalizado nos relatórios dos últimos 4 anos (21 casos em 2022, 22 casos em 2023 e 27 casos em 2024 e 2025). Esse perfil de alunos amplia a complexidade do atendimento e reforça a necessidade de práticas

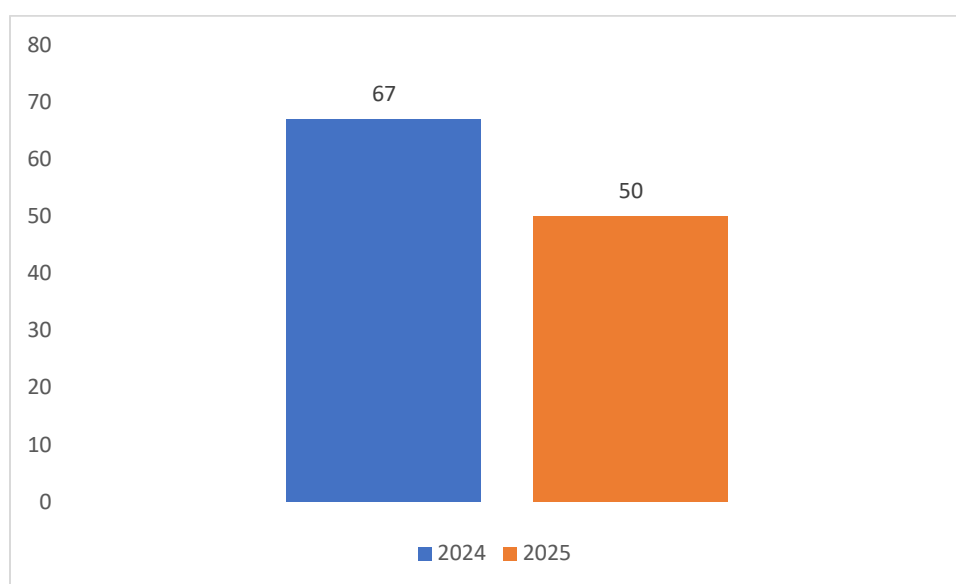
RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

pedagógicas diferenciadas, evidenciando que o aumento nos atendimentos previstos não se deve apenas à expansão quantitativa, mas também à diversificação e especialização das ações educativas.

Aqui é importante destacar a diversidade das condições atendidas pelo setor, como Transtorno do Espectro Autista (TEA), Síndrome de Down, Síndrome de Williams, Deficiência Intelectual, TDAH e Deficiência Física. Independentemente da existência de laudos diagnósticos formais, todos esses estudantes demandam adaptações metodológicas, recursos diferenciados e acompanhamento sistemático, o que reforça a complexidade crescente do trabalho pedagógico desenvolvido.

Diante dessa realidade, o setor foi contemplado pelo Projeto Criança Esperança com a implantação de uma Sala de Recursos Multifuncional (SRM), destinada a complementar o atendimento educacional domiciliar. O objetivo é oferecer suporte pedagógico adicional aos estudantes nessa condição, no contraturno das atividades curriculares, garantindo acompanhamento especializado e ampliando as possibilidades de aprendizagem.

Gráfico 34: Alunos afastados da escola – 2024 X 2025



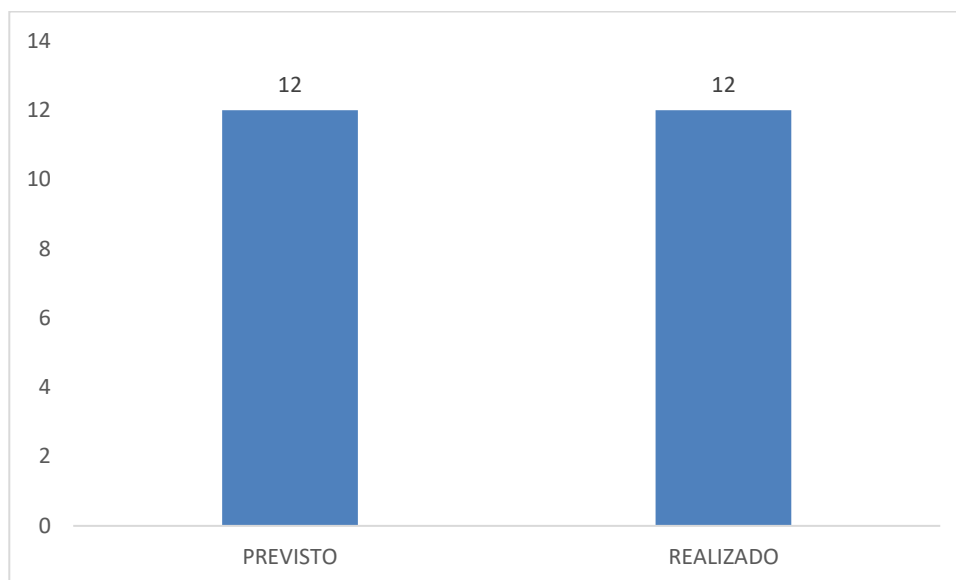
O gráfico 34, nos mostra o número de estudantes afastados da escola em 2025, este monitoramento, consolidado a partir de 2024, é uma ferramenta estratégica de gestão que permite o mapeamento preciso das instituições de ensino parceiras e contatadas durante o ano. O objetivo central é manter uma comunicação constante durante o ano letivo, assegurando que o adoecimento não resulte em exclusão ou evasão do processo educacional. E, não menos importante, justificar o número de professores cedido pela SEEC, e a importância dessa parceria para manutenção do serviço de atendimento educacional hospitalar e domiciliar ofertado pela Casa Durval Paiva.

A diminuição de 67 (2024) para 50 (2025) alunos conforme observados no gráfico 34, pode indicar avanços na prevenção de afastamentos prolongados, maior integração entre escola e rede de saúde, óbitos ou até mesmo mudanças no perfil epidemiológico dos estudantes atendidos. Como

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

este indicador só foi introduzido em 2024, pela primeira vez estamos mensurando a abrangência do serviço.

Gráfico 35: Alunos participantes do cursinho preparatório IFRN/ENEM 2025



O gráfico 35, mostra que em 2025, a meta prevista de 12 participantes no cursinho preparatório foi plenamente atingida (100% de realização).

As atividades foram desenvolvidas ao longo de sete meses, com aulas presenciais realizadas às sextas-feiras, no turno da manhã (das 8h às 12h). A atividade é executada em parceria com a Secretaria de Estado da Educação do Rio Grande do Norte (SEEC/RN), contemplou disciplinas essenciais como Matemática, Língua Portuguesa, Redação e História, além de introdução à Filosofia e Sociologia. Essa diversidade de conteúdos contribuiu para ampliar a formação dos estudantes, fortalecendo tanto o aprendizado acadêmico quanto a reflexão crítica.

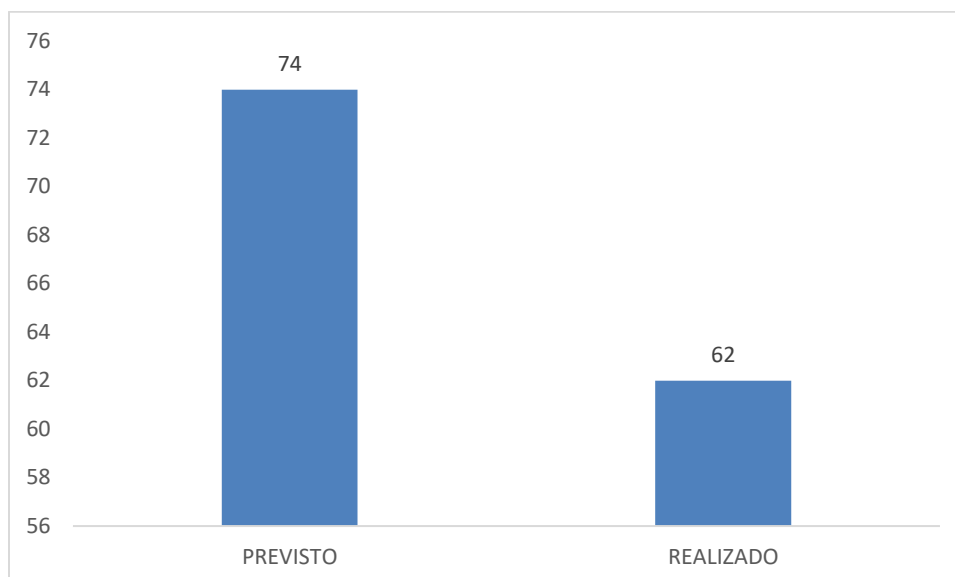
A instituição também assegurou a aplicação de provas especiais do IFRN e do ENEM para os alunos que necessitavam de condições específicas devido ao tratamento e por mais um ano obtivemos o “ensalamento” para realização das provas do ENEM e IFRN aqui na Instituição.

Além dos 12 alunos que participaram do cursinho, registramos a adesão e engajamento de 6 alunos que fizeram a prova do Enem, superando a previsão de 5 alunos para o ano e 1 aluno que participou do processo do IFRN, aqui não atingindo a meta proposta de 2 alunos para o ano de 2025. Dos 6 alunos inscritos para as provas do ENEM, apenas 3 conseguiram concluir o exame. Durante a aplicação, ocorreram intercorrências que comprometeram a participação efetiva de parte dos candidatos, impedindo que todos finalizassem o processo avaliativo. E apenas 1 conseguiu obter classificação na modalidade de cotas e está aguardando análise das documentações apresentadas para conclusão do processo.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Para além do resultado quantitativo apresentado no ano, o cursinho é considerado uma ação estratégica para fortalecer o acesso ao conhecimento e incentivar a continuidade dos projetos de vida dos alunos, minimizando as perdas educacionais causadas pelo adoecimento.

Gráfico 36: Distribuição de Kits escolares 2025



O gráfico 36 evidencia uma métrica que inicialmente não refletia de forma adequada as metas estabelecidas para este indicador. Conforme registrado, observou-se uma queda no número de kits escolares distribuídos em 2025. Apesar da redução, essa ação permanece de grande relevância, pois garante o direito à educação e contribui para a permanência escolar, ao mesmo tempo em que reduz diretamente as despesas de famílias em situação de vulnerabilidade, especialmente aquelas que enfrentam o tratamento oncológico ou hematológico de seus filhos. Diante desse cenário, tornou-se necessário estabelecer critérios claros de distribuição, alinhados à gestão, para assegurar a entrega dos kits de forma justa e organizada.

É importante destacar que os kits escolares são montados a partir de doações obtidas por meio de campanhas de arrecadação realizadas anualmente, no mês de janeiro, com o objetivo de mobilizar a sociedade em prol da educação dos alunos assistidos pela Instituição.

Entre 2019 e 2025, a “campanha de arrecadação, nos possibilitou, montar 502 kits escolares, com um impacto financeiro em mais de R\$ 120.000,00, contribuindo para a redução de despesas essenciais para as famílias assistidas e assegura a permanência escolar de crianças e adolescentes em tratamento. A iniciativa também se alinha aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU, reforçando o compromisso com a construção de um futuro mais igualitário e sustentável. Ao mobilizar a sociedade para a doação de materiais escolares, especialmente durante as campanhas realizadas em janeiro, fortalecemos a rede de solidariedade e a garantia do direito à educação.

O processo de aprendizagem, especialmente no contexto da Casa Durval Paiva, revela-se como uma experiência contínua e significativa, capaz de transcender os limites da sala de aula tradicional e se adaptar às realidades de hospitalares. A teoria de Jean Piaget nos lembra que a criança passa por diferentes fases de desenvolvimento, e em cada uma delas a aprendizagem se constrói como parte essencial da vida. No caso das crianças hospitalizadas, o vínculo com a escola é muitas vezes interrompido, mas não desaparece; ele se ressignifica e encontra novos caminhos por meio da articulação entre hospital e educação.

Na Casa Durval Paiva, esse direito é assegurado por meio da Unidade Educativa reconhecida pelo INEP, vinculada à Lei nº 10.320/2018, que garante atendimento pedagógico tanto na modalidade hospitalar, quanto na domiciliar. Esse serviço reafirma que a aprendizagem não se limita ao espaço escolar, mas se mantém viva em enfermarias, isolamentos ou mesmo em uma UTI, sempre mediada por atividades curriculares, extracurriculares e ações multidisciplinares.

Assim, o impacto do setor de pedagogia vai além da transmissão de conteúdos: ele promove a construção de sentidos, fortalece a identidade da criança como estudante e contribui para sua autoestima e bem-estar emocional durante o tratamento. Estar nessa rede de aprendizagem significa participar de um movimento constante de criação de significados, onde cada ação pedagógica se transforma em oportunidade de continuidade, inclusão e esperança. Esse resultado reafirma a importância da educação como direito fundamental e como prática transformadora, consolidando o papel da Casa Durval Paiva na promoção de um futuro mais igualitário e humano.

6.1.5 Projeto Leitura e Prosa

No ano em tela, o setor pedagógico da Casa Durval Paiva deu início a execução do “Projeto Leitura e Prosa”, firmado por meio do Termo de Fomento nº 38/2024, financiado pelo FIA/COMDICA, no valor de R\$ 144.000,00.

O projeto tem como contribuir com a continuidade do processo de escolarização, através de atividades pedagógicas complementares de incentivo à leitura, produção textual e suporte psicopedagógico, para o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes acolhidos pela Casa Durval Paiva. As ações tiveram início em maio de 2025 e se encerrarão em abril 2026.

Para cumprir seu objetivo, o projeto prevê o atendimento direto a 35 crianças e adolescentes e, de forma indireta, a cerca de 140 familiares. O plano de trabalho está estruturado em quatro eixos principais: oficinas de leitura e produção textual, atendimento psicopedagógico, ações de acesso e estímulo à leitura e a prática da passeioterapia. Essa organização garante não apenas o suporte pedagógico individualizado, mas também o fortalecimento do vínculo familiar e comunitário, ampliando o impacto das ações educativas.

As atividades do projeto são realizadas tanto na sede da instituição quanto nos hospitais onde os pacientes estão internados, por meio das modalidades de Classe Hospitalar e Domiciliar. Oficinas, atendimentos psicopedagógicos e o suporte oferecido pelo bibliotecário acontecem duas vezes por semana, garantindo regularidade e continuidade no processo educativo. A execução está sob responsabilidade do setor pedagógico, que apresenta neste relatório os resultados obtidos entre maio e dezembro de 2025, organizados a partir dos eixos de atuação definidos para o projeto.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

As oficinas de leitura e produção textual, contribuíram para o desenvolvimento da expressão escrita e da criatividade dos alunos, além de favorecerem a ampliação do repertório cultural. A participação ativa demonstrou engajamento e evolução nas habilidades comunicativas. No período foram atendidos 50 alunos com 43 encontros presenciais que aconteceram as 2ª e 4ª feiras e totalizando 278 atendimentos. *No acompanhamento sistemático e contínuo dos alunos participantes é possível constatar uma evolução satisfatória, onde se observa nas atividades desenvolvidas, melhor coerência e organização textual, ampliação vocabular, capacidade argumentativa, melhora na clareza, entonação e fluência na oralidade, conforme relata a pedagoga do projeto Esther Rayane da Silva Bezerra.*

Os atendimentos Psicopedagógicos foram fundamentais para identificar dificuldades específicas de aprendizagem e propor estratégias personalizadas. Esse acompanhamento fortaleceu a autoestima dos alunos e promoveu avanços significativos na adaptação escolar. Nesse eixo de atuação, foram atendidos 21 alunos com 58 encontros presenciais que aconteceram as 2ª e 4ª feiras, totalizando 156 atendimentos. A priori, a profissional aplicou instrumentais psicopedagogos padronizados para identificação de perfil de aprendizagem e mapeamento de dificuldades e a partir dessas evidências foram agendadas sessões semanais para o aluno e/ou acompanhante para as devolutivas e acompanhamento dos processos. Os resultados para além de números trazem melhora na atenção e memória, maior autonomia, avanço na compreensão leitora e fortalecimento da autoestima. A partir desse atendimento, 2 alunos (ESG, 19anos e EFRS, 9 anos) conseguiram ser encaminhado para o laudo com diagnósticos de TDAH e TEA, consolidando a atuação da psicopedagoga como um suporte importante para o setor pedagógico da Casa Durval Paiva garantindo uma abordagem especializada, personalizada e respeitando o ritmo e o potencial de cada aluno atendido.

Para evidenciar os resultados alcançados, destaca-se o relato da mãe de EFRS, de 9 anos atendido pelo projeto. A senhora Vitória Rayane, visivelmente emocionada, compartilhou que buscava acompanhamento psicopedagógico para o filho há aproximadamente quatro anos. Segundo ela, o suporte oferecido foi decisivo para a conclusão do diagnóstico de Transtorno do Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH). O acompanhamento possibilitou a articulação entre família e profissionais, favorecendo tanto a obtenção do laudo diagnóstico quanto o direcionamento adequado das intervenções educacionais e terapêuticas.

As atividades do **Passeioterapia** se destacaram como atividade integradora, proporcionando momentos de socialização e bem-estar. Além de favorecer o vínculo entre pacientes e familiares, contribuiu para reduzir tensões emocionais e fortalecer a resiliência diante do tratamento. As visitas são bimestrais a espaços culturais, como museus e bibliotecas da região, para promover a integração social e cultural dos beneficiários. No período de julho a dezembro de 2025 ocorreram **3 atividades do passeioterapia**, visita ao Museu Câmara Cascudo, Museu do Minério e Exposição de ciência inclusiva c. Conforme observado pela equipe as ações do passeioterapia resultou em diminuição de estresse, ampliou repertório cultural, estimulou a curiosidade e criatividade e trouxe fortalecimento do senso de pertencimento. O passeioterapia acontece após as oficinas preparatórias de leituras e rodas de conversas que dão significado as visitas articulando teoria e vivência prática.

No que tange ao eixo de atuação ao acesso e estímulo à leitura, o **Clube do Livro** consolidou-



R. Professor Clementino Câmara, 234 - Barro Vermelho
Natal/RN - 59030-330



Fone: +55 84 4006.1600



www.casadurvalpaiva.org.br

Melhor ONG do NE - 2017
Melhor ONG do Brasil - 2018
Melhor ONG do RN 2021 - 2022 - 2024



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

se como uma ação estratégica de incentivo à leitura e formação de leitores no ano de 2025. Até dezembro, foram **registrados 6 encontros, contemplando 19 alunos atendidos, totalizando 35 atendimentos** ao longo das atividades desenvolvidas.

O projeto promoveu o empréstimo de livros e organização do acervo da biblioteca da instituição para criar o hábito de ler fora do contexto escolar. A ação ampliou o repertório literário, estimulou a autonomia leitora e fortaleceu o hábito da leitura. Numa ação conjunta com a oficina de leitura e produção textual, foi produzido o “Passaporte Literário”, conforme observa-se na foto 137 uma estratégia lúdica e motivadora para estimular o hábito da leitura entre os alunos atendidos. *“Funciona como um registro simbólico, cada vez que a criança ou adolescente participa de uma atividade de leitura ou conclui um livro, recebe um “carimbo” ou marca em seu passaporte, explica Danielle a bibliotecária do projeto.*



Foto 137: Construção do Passaporte Literário

Na prática, o “Passaporte da Literário” tem se mostrado uma ferramenta eficaz para ampliar o repertório cultural, desenvolver a imaginação e estimular a produção textual, uma vez que os alunos são convidados a refletir, escrever ou desenhar sobre suas “viagens literárias”. Como resultado temos **36 empréstimos de livros**, como pode ser observado na tabela 33.

Tabela 33: Empréstimo de livros – Projeto Leitura e Prosa

Nº	LIVROS	EMPRÉSTIMOS
01	Estranhas Criaturas	Iago Lucas
02	Os Miseráveis	Tiago Cirilo
03	Homem de Ferro e Thor	Isabelly Raiane
04	Cascão: a madrasta do Xaveco	Ana Rebeca
05	Nunca mais	Mariana Fernandes
06	Pokémon Club: férias alucinantes	Enzo Luiz
07	Emily the stranger	Maria Isabel
08	O galinho que interrompia	Evellyn July
09	Um desafio com palavras	Alice Firmino
10	Cascão: a madrasta do Xaveco	Emmily Karlla

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

11	Gaac	Maria Luíza
12	Tem gato no meu café	Fernanda Vitória
13	Percy Jackson e os olimpianos	Sheyla Lohanna
14	Girafas não sabem dançar	Iago Lucas
15	Festa no céu	Francisco Lázaro
16	João e o pé de feijão	Enzo Luiz
17	Sesinho: educação é solução	Caio Miguel
18	O monstro que adorava ler	Evellyn July
19	Emily the stranger	Maria Isabel
20	Sesinho	Ana Rebeca
21	Louco por uma gata	Enzo Luiz
22	O carteiro chegou	Iago Lucas
23	Universo DC	Isabelly Raiane
24	O pequeno príncipe	Maria Isabel
25	Contos para sonhar	Ana Rebeca
26	Os vizinhos	Iago Lucas
27	Mulher gato	Isabelly Raiane
28	Uma história por dia	Hadassa Eduarda
29	A formiguinha e a neve	Francisco Lázaro
30	Diário de um banana	Sarah Nascimento
31	Histórias da Carolina	Eduarda Karine
32	O pintinho peralta	Iago Lucas
33	Mulher gato	Isabelly Raiane
34	O pequeno príncipe	Maria Isabel
35	Barbie	Ana Rebeca
36	Princesas e contos de fadas	Alessandra

Em relação a catalogação e organização do acervo, foi realizado levantamento técnico que identificou um total de 6.404 livros, sendo 5.481 obras literárias de gêneros diversos, 161 obras literárias em formato braile e 762 livros didáticos. O espaço também dispõe de 47 dicionários, 263 quadrinhos, 234 gibis, 152 revistas, 113 cadernos de exercícios, 59 cordéis, 48 DVDs e 150 CDs, dos quais 131 estão em formato audiobook, ampliando as possibilidades de acesso inclusivo à leitura.

Além das ações educativas, o Projeto Leitura e Prosa conta com um aporte financeiro que assegura maior eficiência na utilização dos recursos disponíveis da Instituição. Isso representa uma importante recuperação e otimização financeira para a Casa Durval Paiva, pois garante que os investimentos realizados tenham impacto direto na ampliação e qualificação dos atendimentos oferecidos.

O projeto absorve custos que fazem parte da rotina institucional, promovendo racionalização e melhor aproveitamento dos recursos. Dessa forma, contribui para o financiamento de rubricas essenciais, como despesas operacionais de recursos humanos, materiais de consumo, manutenção e

aquisição de materiais permanentes, incluindo equipamentos. Essa estratégia fortalece a sustentabilidade da instituição, ao mesmo tempo em que amplia a capacidade de resposta às demandas pedagógicas e sociais dos pacientes e familiares.

Na rubrica de recursos humanos, o aporte possibilitou a contratação através de MEI de 01 psicopedagoga e 01 bibliotecária que vem desenvolvendo as ações educativas. Também é destinado a otimização de recursos investidos nos profissionais contratados (CLT) e que atuam no projeto: 01 coordenadora do projeto, 01 pedagoga e 01 assistente de marketing.

Na rubrica de Material de Consumo e Manutenção: Há uma alocação para itens como material de consumo (papel toalha, desinfetante, sacos de lixo) material pedagógico/didático (cartolinas, papéis coloridos), e lanches que é ofertado, favorecendo a permanência nas atividades, contribuindo para concentração e bem-estar. Estes investimentos demonstram compromisso com a qualidade, acolhimento e ambiente seguro para realização das oficinas.

No item Investimento em equipamentos, foram destinados para a compra de bastão de luz Led, notebooks, plastificadora e microfones. Esses itens modernizam a infraestrutura pedagógica da Casa Durval Paiva favorecendo a inclusão através de tecnologia. Ressaltamos que cada investimento é revertido em melhorias concretas para pacientes e familiares.

Por fim, registramos que o Projeto Leitura e Prosa, consolidou-se como uma ação importante no fortalecimento do processo de escolarização de crianças e adolescentes da Casa Durval Paiva, reafirmando o compromisso institucional com a garantia do direito à educação de forma inclusiva, humanescente e contínua.

Os resultados aqui apresentados demonstram não apenas o cumprimento de metas conforme pactuadas no Termo de Fomento, mas resultados concretos e qualitativos relevantes conforme depoimentos e registros aqui ilustrados.

6.2 CASA DOS OFÍCIOS

A Casa dos Ofícios constitui-se como um eixo estratégico de proteção social e promoção da dignidade humana, atuando diretamente na qualificação profissional e na inclusão produtiva de famílias assistidas pela Casa Durval Paiva. O setor desempenha um papel fundamental ao oferecer suporte a indivíduos que enfrentam ou enfrentaram processos de acompanhamento hospitalar, utilizando o aprendizado técnico como ferramenta para o resgate da autoestima e da autoconfiança. Sob a ótica da Política de Assistência Social, as ações da unidade buscam a emancipação dos usuários, transformando o conhecimento em oportunidades concretas de geração de renda, independência financeira e fortalecimento dos vínculos familiares através de oficinas terapêuticas e profissionalizantes.

A operacionalização do setor inicia-se com o acolhimento e a vigilância socioassistencial, onde é realizada uma avaliação diagnóstica para compreender o perfil de vulnerabilidade do usuário e viabilizar o encaminhamento assertivo aos cursos específicos. A grade de ofertas abrange itinerários formativos nas áreas de artes, gastronomia, beleza e estética, informática e gestão de negócios, sempre com foco no desenvolvimento de competências que gerem capital financeiro.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Complementarmente, o setor atua na mobilização dos usuários e no incentivo ao empreendedorismo, seja individual ou coletivo, fomentando o ensaio no “cooperativismo” por meio da economia criativa manufatureira e do incentivo à arte e cultura.

Para garantir a efetividade da inclusão produtiva, a Casa dos Ofícios gerencia a exposição e venda de produtos em feiras de artesanato e negócios, garantindo que a produção dos alunos e artesãos reverbere em faturamento real. Além da execução técnica das turmas, o setor realiza a gestão integral de projetos sociais, participa de ações de divulgação institucional e coordena eventos internos do calendário letivo, assegurando que o impacto social seja monitorado e avaliado continuamente para a promoção da qualidade de vida e visibilidade institucional.

6.2.1 Impacto social

Tabela 34: Indicadores, metas e realizado da Casa dos Ofícios em 2025

INDICADORES E METAS REALIZADOS EM 2025		
INDICADOR	META 2025	REALIZADO ANUAL
Avaliações	45	43
Nº de Atendidos/Alunos	140	130
Nº de Atendimentos/Frequência	1.500	1.963
Nº de Oficinas/Cursos	70	67
Nº de Alunos Inscritos por oficina/curso	500	505
Nº de Alunos Concluintes por oficina/curso	400	437
Nº de Estandes de vendas de artesanatos	12	11
Valor Faturado em Produtos/Serviços	R\$ 15.000,00	R\$ 20.323,00
Valor médio geração de renda por produtor/empreendedor	R\$ 1.200,00	R\$ 1.354,87
Eventos	10	11
Entrevistas	5	8

Fonte: Relatórios mensais 2025/EcoGestão.

Ao longo de 2025, o impacto social foi observado através da transformação de conhecimento em oportunidades reais, conforme dados apresentados na tabela 34 na qual observamos os resultados alcançados que superam as metas estabelecidas para 2025.

Analisando os resultados, ressaltamos o mês de dezembro que encerrou o ciclo anual com um desempenho fortemente marcado pela sazonalidade, evidenciando um contraste entre o vigor comercial e a retração das atividades educativas. O grande destaque foi a Geração de Renda, o impacto econômico é evidente no sucesso comercial do fim de ano. Em dezembro, o faturamento de R\$ 2.771,00 superou em mais de 100% a meta mensal conforme ilustrado na tabela35. Isso prova que

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

a estratégia de exposição em feiras e stands (que atingiu 3 eventos em dezembro) é eficaz para escoar a produção das alunas/artesãs.

Com um faturamento de **R\$ 20.323,00**, observa-se que as famílias não apenas aprenderam um ofício, mas converteram talento em renda real, superando a meta financeira em mais de **35%**. Esse excedente no valor médio por produtor (R\$ 1.354,87) significa a quebra de ciclos de vulnerabilidade.

No campo social, o número de atendidos foi positivo, a Casa dos Ofícios demonstrou ser um motor de transformação para famílias em processo de acompanhamento de doenças graves. Através de cursos em áreas como gastronomia, estética e gestão, o projeto não apenas ensina uma técnica, mas resgata a autoestima e a autoconfiança de mães e acompanhantes.

Para além dos números, as oficinas funcionam como suporte terapêutico. O ambiente de convivência, como visto no exemplo da "Oficina de Bolos para Festa de Natal" ou no "Salão de Beleza", fortalece o núcleo familiar e oferece um alento psicossocial durante períodos difíceis de tratamento de saúde.

A alta taxa de alunos concluintes (437 certificados) e o engajamento em oficinas mostram que o projeto entrega mais que ocupação; entrega esperança e qualificação. O aumento expressivo no número de eventos realizados também deu voz a essas famílias, colocando-as como protagonistas de suas próprias histórias.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Tabela 35: Indicadores e resultados mensais da Casa dos Ofícios 2025

INDICADOR	Previsto MENSAL	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
Avaliações / acolhimentos / encaminhamentos	4	0	11	4	4	10	3	8	4	3	6	1	5	59
Nº de Atendidos/Alunos	15	31	34	39	36	38	38	44	35	42	40	36	40	130
Nº de Atendimentos/Frequência	125	132	156	174	134	141	106	214	201	225	230	134	116	1.963
Nº de Oficinas/Cursos	6	6	8	6	6	6	8	8	7	8	8	7	5	67
Nº de Alunos Inscritos por oficina/curso	50	53	42	60	69	46	61	50	44	83	81	75	20	505
Nº de Alunos Concluintes por oficina/curso	40	38	29	40	51	31	48	44	36	67	61	65	33	437
Nº de Estandes de vendas de artesanatos	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	11
Valor Faturado em Produtos/Serviços	R\$ 1.200,00	R\$ 292,00	R\$ 257,00	R\$ 77,00	R\$ 885,00	R\$ 959,00	R\$ 2.148,00	R\$ 387,00	R\$ 5.804,00	R\$ 622,00	R\$ 2.648,00	R\$ 3.473,00	R\$ 2.771,00	R\$ 20.323,00
Valor médio geração de renda por produtor/empreendedor	R\$ 100,00	R\$ 43,00	R\$ 42,83	R\$ 35,00	R\$ 126,43	R\$ 137,00	R\$ 238,67	R\$ 64,50	R\$ 414,57	R\$ 69,11	R\$ 264,80	R\$ 204,29	R\$ 230,92	R\$ 1.354,87
Eventos	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	11
Entrevistas	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	6	0	8

* Durante os meses, podem se repetir o mesmo atendidos, por isso não é um somatório e sim o total nominal de pessoas que foram atendidas em 2025.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Tabela 36: Faturamento e Geração de Renda (R\$)

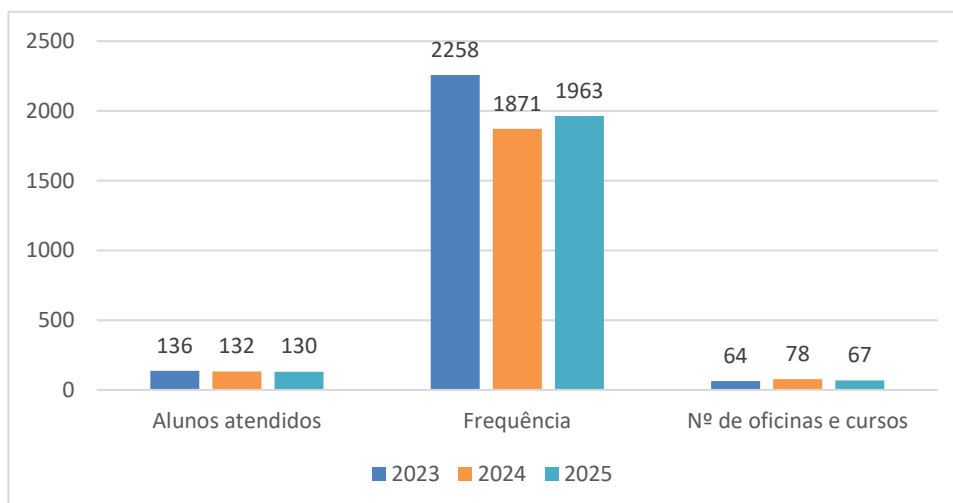
MES	META ANUAL	FATURAMENTO	META ANUAL	VALOR MÉDIO PRODUTO
Jan a dez	R\$ 14.400,00	R\$ 20.125,00	R\$ 1.200,00	R\$ 1.354,87

O ano de 2025 encerra com a Casa dos Ofícios consolidada como uma ponte para a independência financeira e dignidade. O sucesso do "valor médio por produtor" (R\$ 230,92 em dezembro) é um indicador forte de que o conhecimento está sendo transformado em capital real para as famílias assistidas, conforme observado na tabela 36, referente a faturamento e geração de renda.

Os resultados apresentados demonstram um desempenho da Casa dos Ofícios em 2025, contribuindo para a transformação social e econômica das pessoas atendidas. As ações realizadas contribuíram diretamente para o atendimento e capacitação de um número expressivo de pessoas, com destaque para o total de **130 pessoas impactadas, dos quais foram 13 pacientes, 84 mães, 23 acompanhantes do núcleo familiar e 10 colaboradores**, que participaram de **67 oficinas/cursos**, o que gerou oportunidades de aprendizado e qualificação em **4 áreas, como: artes, beleza e estética, culinária, gestão de negócios como empreendedorismo e precificação**, além das atividades terapêuticas como aula de dança, de yoga e oficinas de Ikebana-terapia com flores.

A seguir podemos observar o desenvolvimento do setor de capacitação profissional nos últimos três anos, com indicadores de número de atendidos/alunos e, por conseguinte, de atendimentos/frequências e atividade ofertadas em relação de 2023 a 2025, respectivamente, como descrito no gráfico 37.

Gráfico 37: Resultados 2023 a 2025 Casa dos Ofícios



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

O número de alunos atendidos apresentou pequenas oscilações ao longo do período analisado. Em 2023, foram registrados 136 atendidos, caindo para 132 em 2024 e chegando a 130 em 2025. Essa redução está diretamente relacionada a um período crítico entre março e junho, quando um incidente na rede elétrica causou danos significativos à infraestrutura da instituição. A situação exigiu reformas e adaptações em outros espaços, o que impactou a oferta de atividades e cursos, refletindo na diminuição do número de alunos atendidos.

Apesar da queda, é importante destacar que o setor conseguiu manter a continuidade dos atendimentos, mesmo diante das adversidades, demonstrando capacidade de adaptação. Esse cenário evidencia que a variação nos números não decorre de falta de demanda, mas de fatores externos que temporariamente limitaram a expansão das ações do setor.

A frequência, teve um crescimento expressivo em 2023, devido a execução do projeto Pontes para o futuro. No entanto, em 2024, houve uma redução na frequência, para 1.871, e uma crescente em 2025 com 1.963 de frequência, sinaliza que as atividades foram mais pontuais, sendo mais oficinas do que cursos de longa duração.

O crescimento registrado em 2025 em relação ao ano de 2024, no indicador frequência alcançando o resultado de 1.963, pode ser explicado por alguns fatores estratégicos. Em primeiro lugar, observa-se uma diversificação das atividades, promovidas a partir de parcerias estabelecidas (SEBRAE, SESC/SENAC) com maior equilíbrio entre oficinas pontuais e cursos de longa duração, o que contribuiu para ampliar o alcance e manter o engajamento dos participantes. O aumento também reflete um maior engajamento comunitário, resultado da visibilidade conquistada por projetos anteriores, como por exemplo, a FERIA do Empreendedor e da confiança crescente do público nas iniciativas. Por fim, os ajustes estratégicos realizados no ano anterior, tanto no planejamento e programação quanto na divulgação, para mitigar esta questão parecem ter surtido efeito positivo, favorecendo uma retomada gradual e consistente do público-alvo.

Desenvolvimento de Habilidades: A participação em oficinas de saboaria, artesanato e crochê estimula a criatividade e o desenvolvimento de habilidades manuais, despertando talentos e descoberta de competências profissionais (ver fotos 138 e 139).



Foto 138: Oficina de saboões artesanais. Julho/2025.



Foto 139: curso de crochê por Inajá. Abril/2025.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Sustentabilidade e Consciência Ambiental: As oficinas de artesanato com material reciclado promove a conscientização sobre a sustentabilidade, ensinando a reutilização de materiais e a valorização do reaproveitamento, trabalhando dentro da política de ESG, ver fotos 139 e 140.



Foto 139: Março: Oficina de porta celular em papelão



Foto 140: Junho: Oficina de Bolsas em Banner

Capacitação profissional e Empreendedorismo Feminino: As qualificações em beleza, gastronomia e gestão promovem a autonomia financeira e o protagonismo das mulheres no mercado. Através da educação empreendedora, incentivamos a criação de negócios sustentáveis e a geração de renda com foco em resultados reais. Os cursos apresentados a seguir foram por meio das parcerias SENAI, SENAC E SEBRAE, como demonstra as fotos 141 e 142.



Foto 141: Curso de cabelereiro SENAC. Fevereiro/25



Foto 142: Encerramento Curso de Cabelereiro-Junho/25

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Bem-estar e Saúde Mental: Conforme fotos 143 e 144, percebe-se que a prática de atividades como a aula de dança, yoga, pintura em tela, meditação, auxilia na melhoria da autoestima, na redução do estresse e no bem-estar emocional e físico das participantes.



Foto 143: turma presente na aula de dança. Junho/2025



Foto 144: alogamento e relaxamento.

Ao oferecer cursos de capacitação e qualificação, o setor fomenta o desenvolvimento de competências que transcendem as “paredes da sala de aula”, acompanhar as mudanças nas condições de vida dos participantes podem ser passos fundamentais para maximizar os benefícios gerados por essas atividades um grande impacto social como a Feira do empreendedor.

“É interessante ainda relatar que em cada curso e oficina executada houve mudanças que transcenderam o propósito da capacitação profissional, pois em todas as oficinas/cursos trabalhamos questões de fortalecimento da autonomia, trabalho em equipe, higiene pessoal, autoimagem, alimentação saudável, cuidado com a mente e corpo, questões comportamentais, comunicação assertiva, resgate da cidadania e cultura.” Depoimento de Jessica Kelly, Coordenadora do setor.

A Casa Durval Paiva, através da Casa dos Ofícios, apoia a autonomia, a educação profissionalizante das famílias, o empreendedorismo e geração de renda através da comercialização de manufatura, dos produtos confeccionados nas oficinas de artesanatos e costura criativa, assim como nos atendimentos de beleza do salão pedagógico do setor.

Em 2025, pela Casa dos Ofícios, os resultados demonstraram uma atuação mais ampla e consolidada. Foram realizados **11 eventos**, que fortaleceram a integração comunitária e ampliaram o alcance das ações na área da geração de renda. Além disso, a participação em **20 estandes** de vendas reforçou a dimensão econômica do setor, garantindo maior visibilidade institucional e oportunidades de geração de renda para os produtores envolvidos.

Esse desempenho evidencia não apenas a capacidade de mobilização da Casa dos Ofícios, mas também o equilíbrio entre os eixos social e econômico, consolidando sua relevância como espaço de promoção de qualidade de vida e desenvolvimento comunitário.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

A Casa Durval Paiva mantém um calendário anual de eventos, e a Casa dos Ofícios é responsável pela organização da **Feira do Empreendedor**, que em 2025 chegou à sua 3ª edição, como observado nas fotos 145 e 146. Realizada em 19 de novembro, em frente à sede da instituição em Natal/RN, a data foi escolhida em alusão ao Dia Mundial do Empreendedorismo Feminino, reforçando o compromisso com o empoderamento das mulheres e a superação de barreiras socioeconômicas e de gênero. O evento teve como objetivo central criar um ambiente colaborativo entre inovadores, empresários e a sociedade civil, promovendo oportunidades de geração de renda e valorização do trabalho feminino. Estima-se que **cerca de 300 pessoas participaram da feira**, incluindo assistidos, colaboradores, voluntários, empresários, jornalistas e membros da comunidade local.



Foto 145: Atuação Feira do empreendedor. NOV/2025



Foto 146: Atuação Feira do empreendedor. NOV/2025

O impacto financeiro também foi relevante, os estandes de geração de renda das mulheres alcançaram um faturamento total de R\$ 2.800,00, confirmando a viabilidade comercial dos produtos expostos e fortalecendo a perspectiva de autonomia econômica das participantes.

Esse resultado evidencia que a feira não apenas cumpriu seu papel de integração social, mas também consolidou-se como um espaço de valorização da mulher empreendedora e de estímulo à sustentabilidade financeira das famílias assistidas.

O sucesso foi impulsionado pelo Patrocínio Institucional do Sistema Fecomércio RN, via Sesc RN, no valor de R\$ 5.000,00, executado por aporte financeiro indireto. Este aporte permitiu a contratação de atrações artísticas como a CIA ENCANTO LTDA e JOSENILDO MARCOLINO (Nildinho Sanfoneiro), enriquecendo culturalmente o evento (fotos 147 e 148).



Foto 147: Apresentação de Nildinho Sanfoneiro. NOV/2025 **Foto 148:** Apresentação da CIA Encanto. NOV/2025

A Feira do Empreendedor trouxe uma programação diversificada que uniu geração de renda, cultura e bem-estar. Os visitantes tiveram acesso à exposição e comercialização de produtos do setor de economia solidária, como artesanatos, saboaria, doces e salgados, além de apresentações musicais ao vivo que deram mais dinamismo ao evento. Em parceria com o SESC, foram realizados **25 atendimentos de massagens relaxantes**, ampliando a experiência dos participantes e reforçando o caráter integrador da feira.

Um dos pontos altos foi a apresentação de Pitch por futuras empreendedoras, que puderam exercitar suas habilidades de comunicação e se preparar para os desafios do mercado. O evento contou com **10 estandes de exposição e vendas**, reunindo iniciativas de mulheres empreendedoras e talentos locais, entre elas: Célia Costa Artesanatos, Lenice Rocha Arte em Feltro, Kátia Bonecas, Jheneffer Félix como desenhista realista, Essencimalu Saboaria Artesanal, Bebel Artes, Delícias da Lú & Mari, Família Félix Confeitaria, N J Estúdio, Point da Aline, Ednalva Santos com crochê e Camila Correia com moda sustentável.

Essa diversidade de participantes e atividades consolidou a feira como um espaço de valorização da mulher empreendedora, de estímulo à criatividade e de fortalecimento da economia local, ao mesmo tempo em que promoveu integração social e cultural entre os diferentes públicos presentes.

Empoderamento e Autonomia Financeira: A capacitação em atividades como cabeleireiro assistente, costura e crochê representa uma oportunidade concreta de geração de renda, permitindo que as participantes conquistem maior independência financeira e autonomia em suas vidas. Essas formações não apenas desenvolvem habilidades técnicas, mas também fortalecem a autoestima e ampliam as perspectivas de inserção no mercado de trabalho. *“O impacto social dessas iniciativas já pode ser observado em exemplos reais, como o da aluna Maria de Fátima, conhecida como Nina, que se qualificou no curso de cabeleireiro oferecido pelo SENAC e conseguiu abrir seu próprio negócio”*, relata a Coordenadora Jessica Kelly. Esse resultado demonstra (foto 149) como a capacitação

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

oferecida pelo projeto se traduz em autonomia financeira e transformação de vidas, reforçando o papel da Casa Durval Paiva na promoção da inclusão social e econômica.

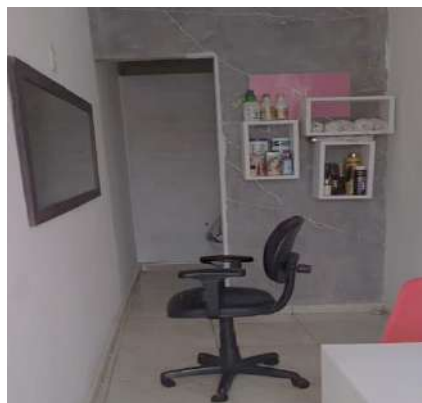


Foto 149: Salão de Beleza da Nina

Assim como Nina, a história de Ednalva Santos (foto 150) também revela o poder transformador das capacitações oferecidas pela Casa Durval Paiva. Mesmo acompanhando o tratamento do filho, Ednalva participou de uma oficina de crochê e passou a praticar durante as internações, desenvolvendo habilidade e dedicação. Com o tempo, começou a produzir peças cada vez mais elaboradas e bonitas, percebendo que poderia transformar essa prática em uma fonte de renda. Motivada pela experiência positiva, ela buscou novas oportunidades de aprendizado e realizou o curso de manicure e pedicure, no qual se destacou pelo desempenho e pela aplicação prática dos conhecimentos adquiridos. Hoje, Ednalva mantém um pequeno negócio em sua própria casa, oferecendo serviços de unhas e comercializando suas peças de crochê. Essa iniciativa tem sido fundamental para o incremento da renda familiar, além de representar um exemplo de superação, resiliência e realização de sonhos.

Esse relato de caso evidencia como a capacitação, mesmo em meio a desafios pessoais e familiares, pode abrir caminhos para a autonomia financeira e para a construção de novas perspectivas de vida.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025



Foto 150: Ednalva Empreendendo em unhas e crochê

Podemos constatar isso pelo depoimento de Ednalva Santos: *“É muito importante esses cursos que a Durval Paiva fornece para as mães. São muito importantes hoje eu tenho minha profissão graças ao curso que eu fiz na Durval Paiva só gratidão a todos vocês.”*

Os resultados mostram um impacto positivo nas participantes atendidas, com avanços na educação, na geração de renda e no fortalecimento de pequenos negócios, contribuindo para o desenvolvimento social e econômico de forma sustentável. Além disso, o valor anual faturado em produtos e serviços superou a meta, com um total de **R\$ 20.323,00**, contribuindo para a geração de renda e autonomia dos participantes. A participação de 11 estandes de vendas de artesanato também demonstra o fortalecimento da economia local, promovendo a inclusão de empreendedores na comercialização de seus produtos. Sendo assim afirma o guia de Geração de trabalho e renda, que para pessoas com vulnerabilidade e de baixa renda a geração de trabalho e renda deve ser vista como alternativa necessária e não como estratégia de desenvolvimento econômico, para os mais vulneráveis o autoemprego pode ser solução intermediária e servir como uma “ponte” para novas oportunidades.

As fotos 151 e 152 ilustram alguns dos eventos com participação de estande que tem por objetivo promover a imagem institucional, apresentar projetos e fortalecer parcerias, conforme descrito no protocolo de estandes criado pelo DI e Casa dos ofícios, e os objetivos específicos são:

- Visibilidade e fortalecimento da imagem institucional;
- Aproximação com a comunidade;
- Divulgação de projetos e captação de apoio;
- Geração de renda por meio do artesanato;
- Networking e novas parcerias;
- Educação e sensibilização do diagnóstico precoce.



Fotos 151: Abril: Estande ExpoSaúde – Ferreira Costa



Foto 152: Estande Ministério Público

Por fim, ao encerrarmos o ciclo de 2025, o sentimento é de profunda gratidão e dever cumprido. Mais do que números em uma tabela, os resultados aqui apresentados são o reflexo de histórias de transformação, famílias que reencontraram a esperança e a dignidade por meio do trabalho. A Casa dos Ofícios consolidou-se como um pilar essencial da Casa Durval Paiva, funcionando como uma ponte entre a vulnerabilidade causada pelo tratamento de saúde e a conquista da autonomia financeira.

O impacto social vai muito além do faturamento de **R\$ 20.323,00** registrado nesse ano. Ele reside no sorriso de cada um dos **437 alunos concluintes** que agora detêm um saber transformador. Cada atendimento realizado, somando quase dois mil momentos de acolhimento, reafirma o compromisso da instituição em não apenas tratar a doença, mas em cuidar do ser humano em sua totalidade, oferecendo ferramentas para que as famílias possam prover seu próprio sustento com orgulho e independência.

A Casa dos Ofícios é, hoje, o coração pulsante da geração de renda na instituição. Ela prova que, com apoio e oportunidade, o talento dessas famílias pode florescer mesmo nos momentos mais difíceis. Seguiremos em 2026 fortalecendo esse laço, certos de que cada oficina realizada é um passo a mais rumo a um futuro onde a cura caminha de mãos dadas com a cidadania e o bem-estar social.

7. PROJETOS EM EXECUÇÃO EM 2025

7.1 PROJETO VIDA

Continuando como um dos pilares de maior impacto social da Casa Durval Paiva, coordenado pelo serviço social da CDP, e tem o objetivo promover qualidade de vida e o resgate da cidadania de crianças e adolescentes com câncer e doenças hematológicas crônicas e suas famílias, assistidas pela

Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva, por meio da melhoria e garantia de uma habitação segura e saudável. Em 2025 o Projeto Vida continuou com financiamento do **Supermercado Nordesteão (Troco Solidário) e da Teleperformance.**

A partir das visitas domiciliares aos pacientes ativos e residentes nos municípios do Rio Grande Norte, são observadas e identificadas demandas de aspectos sociais, econômicos, psicológicos, habitacionais, entre outros, e assim o serviço social da Casa Durval Paiva, encaminha para equipe multidisciplinar as necessidade de estratégias interventivas, bem como as demandas por construção e reforma de casas dos pacientes, a partir dos aspectos prioritários - terreno próprio, gravidade da doença e dimensão socioeconômica. Em 2025 foram feitas **356 visitas domiciliares em 82 municípios do Rio Grande do Norte, 03 casas construídas e 04 reformadas**, alcançando 07 pacientes e 28 pessoas indiretamente.

7.2 UNIDOS PARA CUIDAR

Outro projeto também desenvolvido pelo Serviço Social foi o **Projeto Unidos para Cuidar**, alinhado ao Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, e ano de 2025 financiado por meio da **Emenda Parlamentar do Senador Sargento Gonçalves**, com o objetivo de oferecer um espaço de convívio e desenvolvimento de habilidades, de acordo com seu ciclo de vida, incentivando a socialização e a convivência comunitária, fortalecendo a relação familiar, a fim de contribuir para a prevenção e/ou proteção à situação de vulnerabilidade e/ou risco pessoal e social. Como impacto social deste projeto, composto por **40 assistidos** pela Casa Durval Paiva sendo encaminhados para rede socioassistencial, tendo como referência o Centro de Referência de Assistência Social (CRAS).

Para **Garantir os Direitos e Cidadania foram realizadas 236 articulações com os CRAS** e outras instâncias; **Para Mitigação da vulnerabilidade econômica foram distribuídas 209 cestas básicas**; por fim, para o **Suporte emocional e coletivo foram realizados encontros no Grupo de Mãos e reuniões com responsáveis.**

7.3 DIAGNÓSTICO PRECOCE – IRM

O **Projeto Diagnóstico Precoce – IRM**, que teve como objetivo capacitar profissionais dos municípios de **Lagoa Nova, Bodó e Cerro Corá**, além de estudantes de uma universidade potiguar. Foram realizadas **11 capacitações para 416 participantes, com impacto em 11 UBS's.**

7.4 QUALIFICAR PARA SALVAR – PRONON

Em 2025, dando continuidade a execução do **Projeto Qualificar para Salvar** com o apoio do **PRONON – Programa Nacional de apoio à Atenção Oncológica**, o qual objetiva capacitar profissionais da atenção primária da saúde das 5ª e 6ª URSAP's = Unidades Regionais de Saúde

Pública, foram realizadas capacitações em **31 turmas para 41 municípios e 1.185 profissionais de 155 UBS's** concluíram o curso acerca dos sinais e sintomas do câncer infantojuvenil.

7.5 PROJETO AÇÃO, INFÂNCIA E VIDA

Em 2025, o consultório odontológico da Casa Durval Paiva foi modernizado com a **aquisição de um novo gabinete odontológico** via projeto "Ação Infância e Vida", um financiamento da **Fundação Banco do Brasil**, através do edital e parceria com a **Confederação Nacional de Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer – CONIACC**, proporcionando maior conforto e eficiência nos tratamentos curativos e preventivos do público-alvo da Instituição.

7.6 PROJETO LEITURA E PROSA

O Projeto **Leitura e Prosa** financiado pelo **Sicoob Potiguar** por meio do **FIA/COMDICA/Natal**, realizou: **oficinas de leitura e produção textual**, contribuíram para o desenvolvimento da expressão escrita e da criatividade dos alunos, além de favorecerem a ampliação do repertório cultural com a participação de **50 alunos com 43 encontros e 278 atendimentos**; **Os atendimentos Psicopedagógicos** foram fundamentais para identificar dificuldades específicas de aprendizagem e propor estratégias personalizadas, foram atendidos **21 alunos com 58 encontros e 156 atendimentos**; **O Passeioterapia** se destacaram como atividade integradora, proporcionando momentos de socialização e bem-estar com **3 atividades do passeioterapia**, visita ao Museu Câmara Cascudo, Museu do Minério e Exposição de ciência inclusiva; **o Clube do Livro** consolidou-se como uma ação estratégica de incentivo à leitura e formação de leitores no ano de 2025. Até dezembro, foram **registrados 6 encontros, contemplando 19 alunos atendidos, totalizando 35 atendimentos** ao longo das atividades desenvolvidas; por fim, o **"Passaporte da Literário"** tem se mostrado uma ferramenta eficaz para ampliar o repertório cultural, desenvolver a imaginação e estimular a produção textual, uma vez que os alunos são convidados a refletir, escrever ou desenhar sobre suas "viagens literárias". Como resultado temos **36 empréstimos de livros**.

7.7 PARCEIROS EM DESTAQUE 2025

Na educação básica, destaca-se o apoio essencial da SECRETARIA ESTADUAL DE EDUCAÇÃO, com a cessão de professores para o serviço de atendimento educacional hospitalar e domiciliar - AEHD, garantindo a escolarização dos pacientes atendidos pela Casa Durval Paiva. SICOOB POTIGUAR com o apoio ao "Projeto Leitura e Prosa" e o SENAC, através do "Programa Educação para o Bem".

Na dimensão da geração de renda, evidenciam-se as parcerias para estandes em feiras, que apoiam o empreendedorismo social, com a finalidade de oportunizar uma melhoria na qualidade de vida dos assistidos, dos quais: ESTANDE EXPO SAÚDE NA FERREIRA COSTA, FEMPTUR NO CENTRO DE

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

CONVENÇÕES, ESTANDE DA CASA ZEN, MULTIFEIRA BRASIL MOSTRA BRASIL, FEIRINHA DO MINISTÉRIO PÚBLICO E CD NORDESTÃO. O SEBRAE nos apoiou em diversas vertentes: com espaço para estande na Festa do Boi, apoio na realização da Feira do Empreendedor e a destinação de renda da venda de produtos com o selo “Feito Potiguar”, além da divulgação da campanha de diagnóstico precoce e realização de oficinas na Casa dos Ofícios.

Ressaltamos também o apoio do SESC e da FECOMÉRCIO - Federação do Comércio do RN, através do Programa Mesa Brasil; Programa CEASA Cidadão – Central de abastecimento do RN; BANCO DE ALIMENTOS DE NATAL, por meio da doação de alimentos; FUMAS/SEMTAS, por meio do apoio ao Projeto Unidos para Cuidar e do SUPERMERCADO REDE MAIS – Loja Felipe Camarão, PRIMÍCIAS BRASIL, PIPOCA BOKUS, CAFÉ TRÊS CORAÇÕES, MASSAS JUCURUTU, ISIS LATICÍNIOS, PURA POLPA E POLPA PÔR DO SOL. Contamos ainda com a LINDT BRASIL, com a doação de chocolates, e o VEREADOR MATHEUS FAUSTINO, com doações de cestas básicas. Estendemos o agradecimento para a RI HAPPY, que doou brinquedos durante todo o ano, em especial no Dia das Crianças.

O MINISTÉRIO DA SAÚDE, por meio do PRONON, no apoio à continuidade do “Projeto Qualificar para Salvar”, e o INSTITUTO RONALD MCDONALD, em apoio ao Programa Diagnóstico Precoce, por meio do MC Dia Feliz. Somando-se a isso, o COLÉGIO MASTER foi o nosso maior parceiro, com expressivas vendas de tíquetes da Campanha McDia Feliz.

Nas ações para incremento de renda, tivemos o apoio da C&A, na doação de produtos com refugo, para incrementar as vendas do Bazar do Caquito, e um grande destaque para a TELEPERFORMANCE, que vem sendo uma grande apoiadora da Casa Durval Paiva, com doações diversas, tanto para o bazar, com campanhas internas, como com campanhas financeiras e destinação de Imposto de Renda. Tivemos ainda o forte apoio da RECEITA FEDERAL DO BRASIL, por meio da destinação de mercadorias apreendidas, para a realização do Bazar, e do programa Enlace promovido pelo CCI LATAM.

Na divulgação das campanhas institucionais e do Diagnóstico Precoce, agradecemos ao FALA SÍNDICO, que divulgou massivamente nossa campanha em telões digitais por todo o RN; ao SHOPPING MIDWAY; ao NATAL SHOPPING, que também realizou doação de roupas para o nosso bazar; à JCDECAUX na cessão de mobiliários urbanos no município de Natal; À SBS OUTDOOR e à ARENA DAS DUNAS, que se iluminou em dourado para nossa campanha Setembro Dourado. Na mesma linha: INTERTV; TV TROPICAL; TV PONTA NEGRA; TV CÂMARA; TV ASSEMBLEIA; BAND RN; TV NATAL; TV TRAMPOLIM; TV METROPOLITANO; TV UNIVERSITÁRIA; SIDYS TV – CURRAIS NOVOS; TV CRISTO REI – CURRAIS NOVOS; TV MOSSORÓ; 94 FM; 96 FM; CBN; MIX FM; 91 FM; 95 FM; JOVEM PAN NEWS; JOVEM PAN; PG POSTOS; 104 FM; 103 FM; FM UNIVERSITÁRIA; RÁDIO NORDESTE e mais de 150 rádios, em todo o RN.

Por fim, celebramos o grande apoio do VERSAILLES, com a cessão do espaço para nossa festa dos 30 anos e para a realização da celebração natalina dos nossos acolhidos.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

8. DADOS CONSOLIDADOS DE 2025

Na tabela 37, são apresentados os resultados consolidados da equipe multidisciplinar da Casa Durval Paiva. O impacto social alcançado pela instituição no ano de 2025 é demonstrado pelos indicadores que mensuram as atividades realizadas pelos profissionais em diversos setores, a saber:

Tabela 37: Resultados consolidados Geral e Setorial 2025

CASA DURVAL PAIVA	RESULTADOS
TOTAL DE PACIENTES ATÉ DEZ/2025	2.115
TOTAL DE ASSISTIDOS	1.050
TOTAL PACIENTES ATENDIDOS	526
TOTAL DE ACOMPANHANTES ATENDIDOS	392
TOTAL PACIENTES/ACOMPANHANTES	918
TOTAL DE PACIENTES ATIVOS EM 31/12/2025	409
TOTAL DE MUNICÍPIOS: 156 (RN); 1 (BA); 4 (CE); 1 (DF); 2 (PA); 30 (PB); 1 (PE); 1 (PI); 1 (RJ) e 1 (SE)	198 156 (RN) + 42 (OUTROS)
TOTAL PACIENTE NOVOS 2025: 56 (ONCO); 12 (HEMATO); 04 (INVESTIGAÇÃO); 12 (NÃO CÂNCER); 05 (OUTROS)	89
TOTAL DE ÓBITOS	27
TOTAL DE ATENDIMENTOS	15.778
TOTAL DE PROCEDIMENTOS	18.152
TOTAL DE CASAS CONSTRUÍDAS	03
TOTAL DE CASAS REFORMADAS	04
SERVIÇO SOCIAL	RESULTADOS
PACIENTES ATENDIDOS	489
ACOMPANHANTES ATENDIDOS	234
TOTAL DE ATENDIDOS	723
ATENDIMENTOS	3.102
PROCEDIMENTOS	3.444
EXAMES REALIZADOS	455
VALOR APLICADO	R\$ 38.298,76
VISITAS DOMICILIARES	356
HOTELARIA	RESULTADOS
HÓSPEDES (PACIENTES E COMPANHANTES)	620
HOSPEDAGENS PERNOITE	4.962
HOSPEDAGENS DAYUSE	1.488
TOTAL DE HOSPEDAGENS	6.450
DOADORES NÃO FINANCEIROS	1.041
VISITANTES	507

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

SERVIÇO DE TRANSPORTE	R\$ 15.755,50
DIAGNÓSTICO PRECOCE	RESULTADOS
ENTREVISTA DIAGNÓSTICA (ACOMPANHANTES)	52
SENSIBILIZAÇÕES REALIZADAS	46
CAPACITAÇÕES REALIZADAS	42
PROFISSIONAIS SENSIBILIZADOS	1.477
PROFISSIONAIS CAPACITADOS	1.601
TOTAL SENSIBILIZADOS/CAPACITADOS	3.078
MUNICÍPIOS ENVOLVIDOS	46
UBS'S	166
DIPENSÁRIO DE MEDICAMENTOS	RESULTADOS
ATENDIDOS (PACIENTES E ACOMPANHANTES)	245
ATENDIMENTOS	1.595
VALOR APLICADO	R\$ 27.614,82
VALOR DISPENSADO	R\$ 46.045,51
VALOR CAPTADO	R\$ 8.927,50
FISIOTERAPIA	RESULTADOS
ATENDIDOS	85
ATENDIMENTOS	496
NUTRIÇÃO	RESULTADOS
ATENDIDOS	400
ATENDIMENTOS	2.713
CESTAS BÁSICAS DOADAS	3.429
REFEIÇÕES FORNECIDAS	42.066
VALOR APLICADO	R\$ 501.978,49
VALOR CAPTADO	R\$ 96.237,91
ODONTOLOGIA	RESULTADOS
ATENDIDOS	306
TOTAL DE ATENDIMENTOS	1.702
PROCEDIMENTOS	3.734
VALOR CAPTADO	R\$ 33.047,20
PSICOLOGIA	RESULTADOS
ATENDIDOS	349
ATENDIMENTOS	1.267
EDUCAÇÃO	RESULTADOS
ALUNOS ATENDIDOS – CLASSE DOMICILIAR E HOSPITALAR	249
ATENDIMENTOS – CLASSE DOMICILIAR E HOSPITALAR (PRESENCIAL E REMOTO)	2.888
KIT ESCOLAR	62
ALUNOS AFASTADOS DA ESCOLA	50

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

ESTUDANTES ENEN-M/IFRN	07
ALUNOS COM DEFICIÊNCIA	27
VALOR CAPTADO (PARCERIA SEEC/RN)	R\$ 509.700,00
VALOR CAPTADO (KITS ESCOLARES)	R\$ 16.373,58
CASA DOS OFÍCIOS	RESULTADOS
AVALIAÇÃO DIAGNÓSTICA	59
PACIENTES E ACOMPANHANTES CAPACITADOS	130
OFICINAS/CURSOS	67
ALUNOS INSCRITOS NAS OFICINAS	505
ALUNOS CONCLUINTE NAS OFICINAS	437
ESTANDES EM FEIRAS	11
TOTAL DE EVENTOS	11
FREQUÊNCIA	1.963
VALOR ARRECADADO PELA GERAÇÃO DE RENDA	R\$ 20.323,00
VALOR MÉDIO POR PRODUTOR	R\$ 1.354,87

Projetos é uma das ferramentas que complementam e fortalecem o cumprimento da missão institucional, deste modo a tabela 38 apresenta os dados consolidados dos projetos em execução em 2025. Considerando as ações nas áreas de Assistência Social, Saúde e Habitação.

Tabela 38: Resultados consolidados de Projetos 2025

SERVIÇO SOCIAL		
FINANCIADOR	PROJETO VIDA	RESULTADOS
TELEPERFORMANCE E NORDESTÃO (TROCO SOLIDÁRIO)	CONSTRUÇÃO	03
	REFORMA	04
	VISITAS DOMICILIARES	356
	MUNICÍPIOS	82
	CESTAS BÁSICAS	209
FINANCIADOR	UNIDOS PARA CUIDAR	
EP - Nº Termo de Fomento 25/2025 – Senador Sargento Gonçalves	ASSISTIDOS PELO PROJETO	40
	ARTICULAÇÕES COM A REDE DE APOIO	236
	CESTAS BÁSICAS	209
DIAGNÓSTICO PRECOCE		
FINANCIADOR	PROJETO DIAGNÓSTICO PRECOCE	RESULTADOS
IRM	PROFISSIONAIS CAPACITADOS	416
	MUNICÍPIOS	04
	UBS	11
	CAPACITAÇÕES	11
FINANCIADOR	QUALIFICAR PARA SALVAR	RESULTADOS

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

PRONON/MS	PROFISSIONAIS CAPACITADOS	1.185
	MUNICÍPIOS	41
	UBS'S	155
	CAPACITAÇÕES	31
ODONTOLOGIA		
FINANCIADOR	AÇÃO INFÂNCIA E VIDA	RESULTADOS
FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL/CONIACC	CADEIRA ODONTOLÓGICA	01
EDUCAÇÃO		
FINANCIADOR	LEITURA E PROSA	RESULTADOS
FIA/COMDICA/NATAL SICOOB POTIGUAR	PROFISSIONAIS CAPACITADOS	1.185
	MUNICÍPIOS	41
	UBS'S	155
	CAPACITAÇÕES	31

Por fim, apresentamos na tabela 39, os resultados alcançados pelo DI - Desenvolvimento Institucional da Casa Durval Paiva, na perspectiva de contribuir para o fortalecimento do diagnóstico precoce, por meio da comunicação, além de aumentar a visibilidade institucional e prestar contas dos serviços ofertados ao longo do ano. Para tanto, utiliza dos mais diversos meios midiáticos, sendo mensurado pelos indicadores apresentados.

Tabela 39: Resultados consolidados da Mídia 2025

RÁDIOS PARCEIRAS	RESULTADOS
INTERIORES	166
CAPITAL	24
TOTAL	190
ENTREVISTAS	RESULTADOS
EMISSORAS DE RÁDIOS DOS INTERIORES	581
EMISSORA DE RÁDIOS DA CAPITAL	85
INSERÇÕES DE RÁDIOS	9120
EMISSORAS DE TV	203
ARTIGOS	RESULTADOS
PRODUZIDOS	101
PUBLICAÇÕES	145
OUTRAS MÍDIAS	RESULTADOS
BOLETIM	52
RELEASES	114
CLIPPING	2.780

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

SEGUIDORES FACEBOOK	58.720
SEGUIDORES INSTAGRAM	93.118
SEGUIDORES TWITTER	1.843
SEGUIDORES DE TIKTOK	28.400
SEGUIDORES NO LINKEDIN	887
SEGUIDORES THREADS	16.300
INSCRITOS YOUTUBE	582
IMPRESSÕES NO META	2.547.209
ALCANCE NO FACEBOOK E INSTAGRAM	1.605.057
CLIQUES GOOGLE ADS	33.014
IMPRESSÕES NO GOOGLE ADS	519.536
TAXA DE CLIQUES NO GOOGLES ADS	6,36%

9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante do exposto, compreende-se que o ano 2025, representando os 30 anos da Casa Durval Paiva, registra-se aspectos de evolução evidenciados em diversos indicadores apresentados ao longo deste relatório. De forma responsável e transparente, nota-se que o impacto social alcançado pela instituição é fruto de um trabalho desenvolvido com estratégias e em equipe, no qual a sustentabilidade financeira, pautada num orçamento financeiro focado em metas a serem perseguida pelo Desenvolvimento Institucional e a Central de Doações, aliado a ferramentas robustas e consistentes de comunicação, seja com doador, seja com parceiros, cujos relacionamentos consolidam a arrecadação mensal, por conseguinte anual, dão base para todo o trabalho realizado pela Equipe Técnica.

No suporte logístico, de gestão de pessoas e de bases tecnológicas e comunicacionais, a Casa Durval Paiva, dispõe de uma infraestrutura que permite o planejamento, a implementação e avaliação contínua dos resultados alcançados mensalmente. Assim possibilitando correção de rotas e inovação, quando pertinente. É sobre isto que faremos as considerações finais de tudo que foi apresentado até aqui, iniciando pela abrangência geográfica da atuação da entidade.

No anexo 1 tem-se todos os municípios do Rio Grande do Norte, com os respectivos quantitativos de pacientes por tipologia: Câncer; Doenças Hematológicas, Não era Câncer, Investigação e Outros. Nas tabelas 40 e 41 e gráficos 38 e 39, tem-se de forma resumida o quantitativo de pacientes por área geográfica e tipologia da doença. Nota-se que dos 1.115 pacientes assistidos pela Casa ao longo dos 30 anos, 1.061 são do RN e 54 são de outros estados do Brasil.

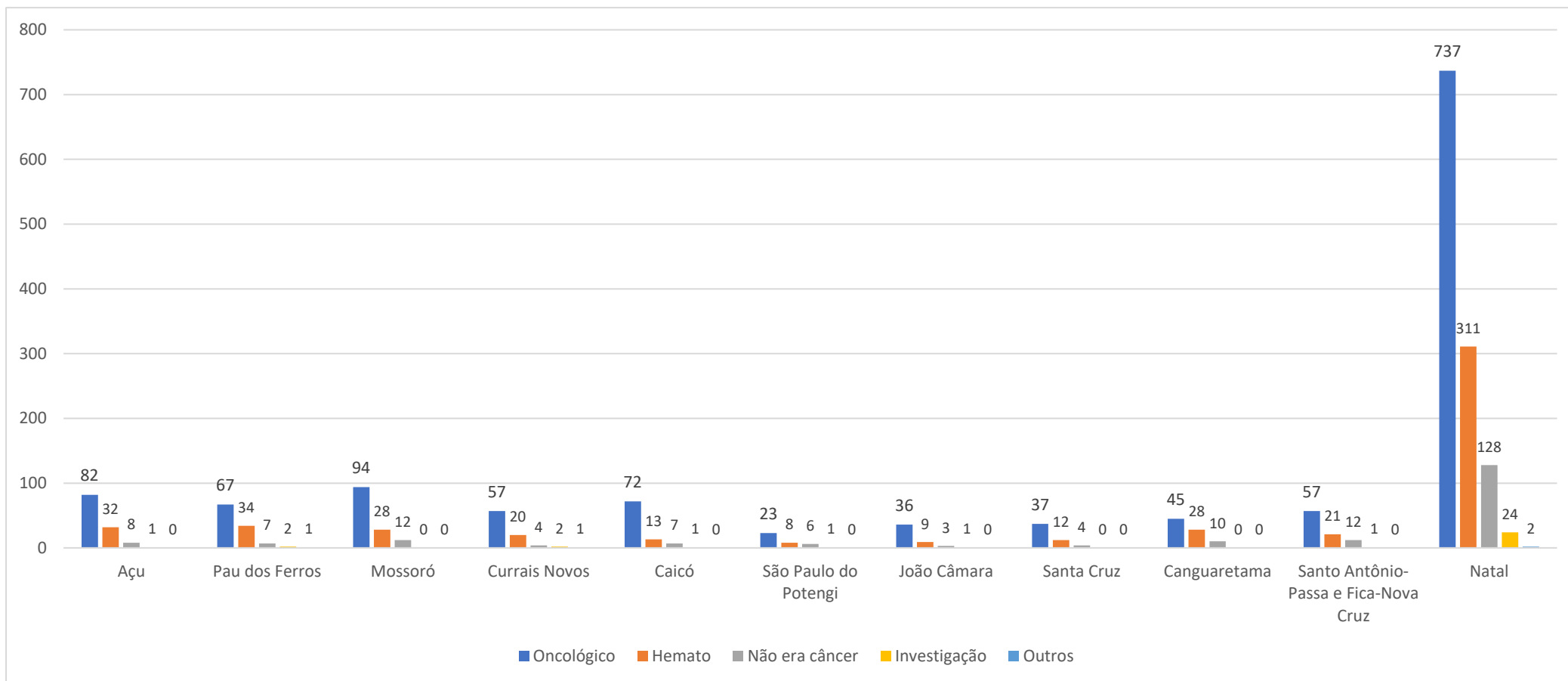
RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Tabela 40: Número de Pacientes por tipologia da doença e abrangência geográfica

Intermediária	Imediatas	Oncológicos	Hemato	Não câncer	Investigação	Outros	Total
Mossoró	Açu	82	32	8	1	0	123
	Pau dos Ferros	67	34	7	2	1	111
	Mossoró	94	28	12	0	0	134
Caicó	Currais Novos	57	20	4	2	1	84
	Caicó	72	13	7	1	0	93
Natal	São Paulo do Potengi	23	8	6	1	0	38
	João Câmara	36	9	3	1	0	49
	Santa Cruz	37	12	4	0	0	53
	Canguaretama	45	28	10	0	0	83
	Santo Antônio-Passa e Fica-Nova Cruz	57	21	12	1	0	91
	Natal	737	311	128	24	2	1202
Total							2.061

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Gráfico 38: Número de Pacientes por tipologia da doença e abrangência geográfica

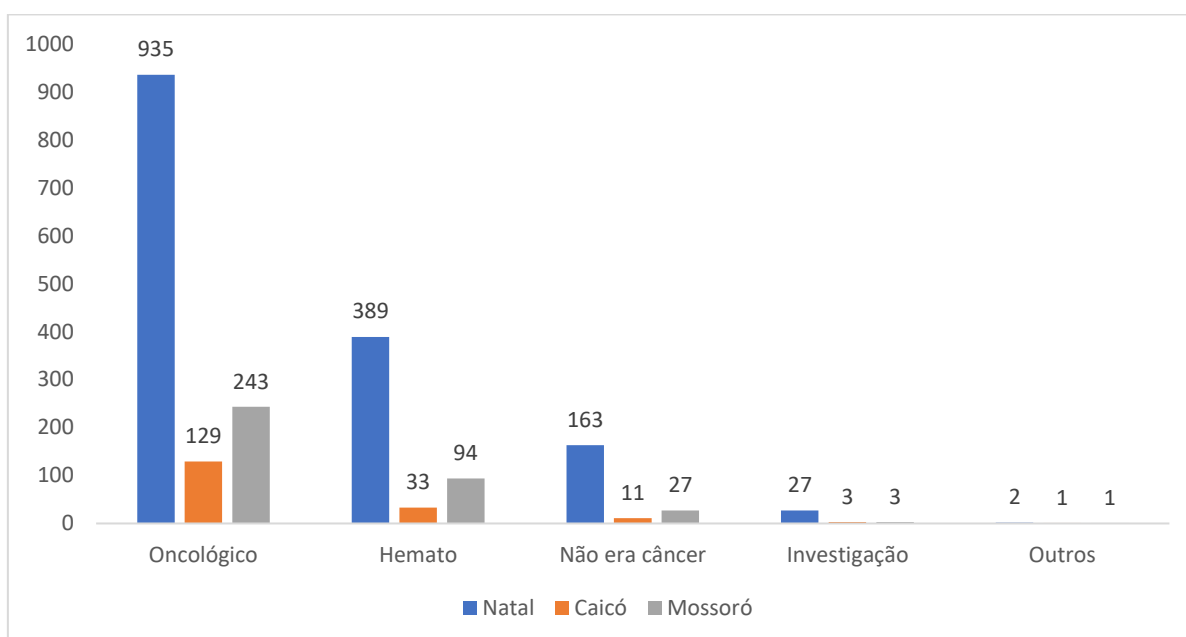


RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Tabela 41: Número de Pacientes por tipologia da doença e abrangência geográfica

Intermediária	Oncológicos	Hemato	Não câncer	Investigação	Outros	total
Natal	935	389	163	27	2	1516
Caicó	129	33	11	3	1	177
Mossoró	243	94	27	3	1	368
Total						2061

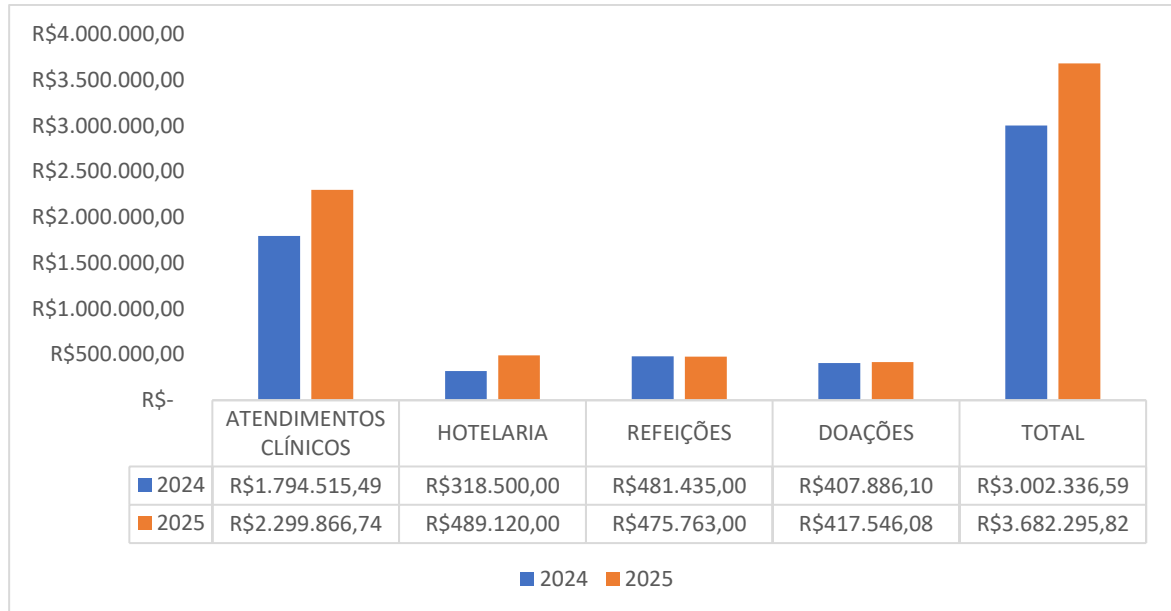
Gráfico 39: Número de Pacientes por tipologia da doença e abrangência geográfica



Nos gráficos 40 ao 64, que tratam do investimento, impacto social e dos serviços prestados pela instituição nas áreas da assistência social, saúde, educação básica e profissionalizante e, ainda, na perspectiva do alcance da comunicação externa pela imprensa e nas redes sociais da organização. No gráfico 40 tem-se o valor correspondente aos serviços prestados, atendimentos realizados pela equipe técnica da Casa Durval Paiva, e doações efetuadas pela Casa, tais como: atendimentos clínicos, hotelaria, refeições e doações para beneficiários da instituição, totalizando **R\$ 3.682.295,82** (três milhões, seiscentos e oitenta e dois mil, duzentos e noventa e cinco reais e oitenta e dois centavos). Esse valor é extraído do Ecogestão, a partir da tabela de preço estabelecida para cada atendimento ou procedimento executado pela instituição. Vale saliente que tais valores são precificados com base em tabela dos conselhos profissionais de classe ou com base na média de valor de mercado. Percebe-se um aumento de 22% no investimento social de 2024 para 2025.

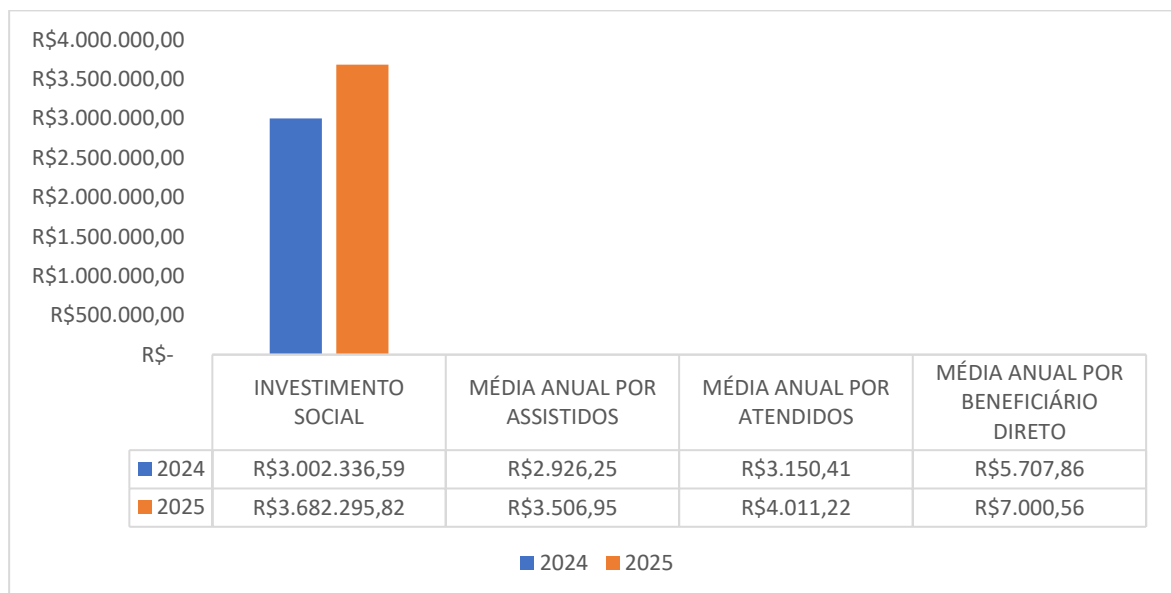
RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Gráfico 40: Investimento Social por Área



Já no gráfico 41, tem-se a média do valor do investimento social por assistido (1.050/2025) – todo paciente/acompanhante que acessa algum tipo de benefício, correspondendo ao valor de R\$ 3.506,95; quanto a atendidos (918/2025) – todo beneficiário que teve atendimento clínico, tem-se o valor médio de R\$ 4.011,22. E por fim, o valor médio de R\$ 7.000,56 por beneficiário direto (526) – pacientes da Casa Durval Paiva em 2025.

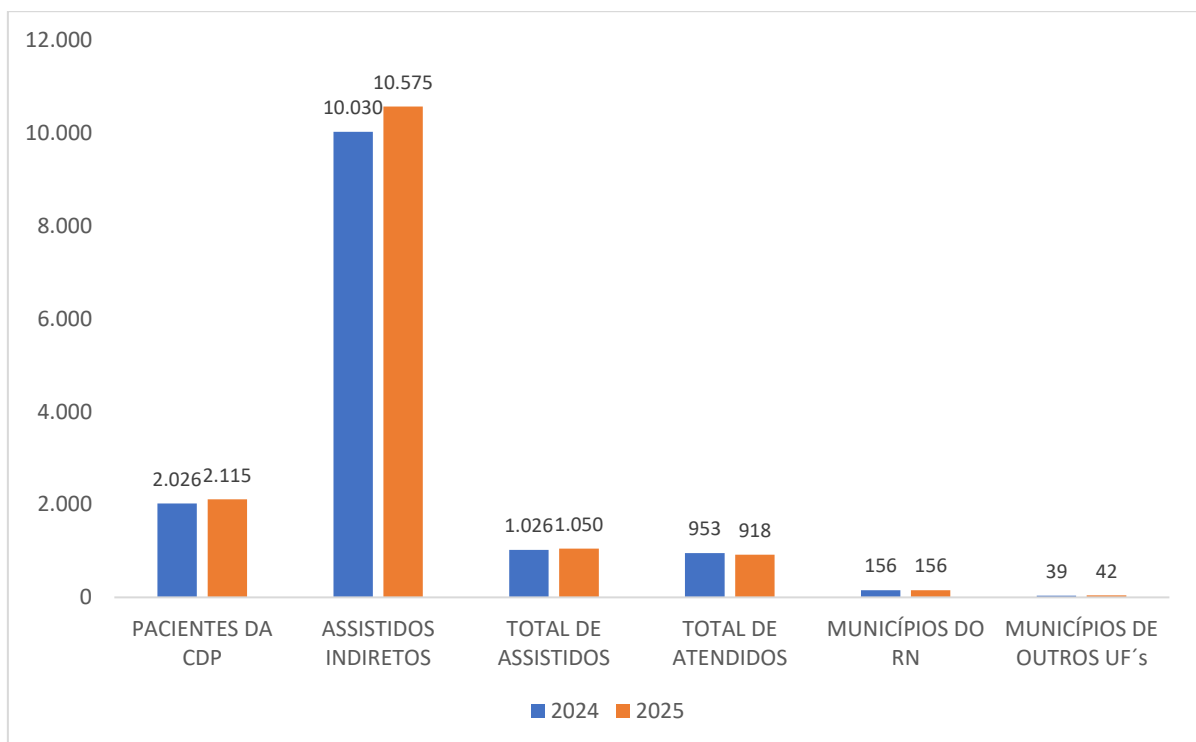
Gráfico 41: Investimento Social por Assistido/Atendido/Beneficiário



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Em relação ao aspecto quantitativo de beneficiários, atendidos e assistidos, o gráfico 42 demonstra que ao longo dos 30 anos, a Casa Durval Paiva beneficiou 2.115 crianças e adolescentes até 31/12/2025. Considerando uma média de 5 pessoas por família, tem-se o total de 10.575 beneficiário indiretos. Para melhor compreender esse universo, tem-se 1.050 assistidos que se trata de pessoas que acessaram algum dos benefícios da Casa e 918 pessoas atendidas pela equipe da saúde ou assistência social. No que diz respeito a área geográfica, esses beneficiários se situam em 156 municípios do RN, como já apresentado nos gráficos 37 e 38. E 48 beneficiários de outros estados do Brasil.

Gráfico 42: Impacto Social da CDP

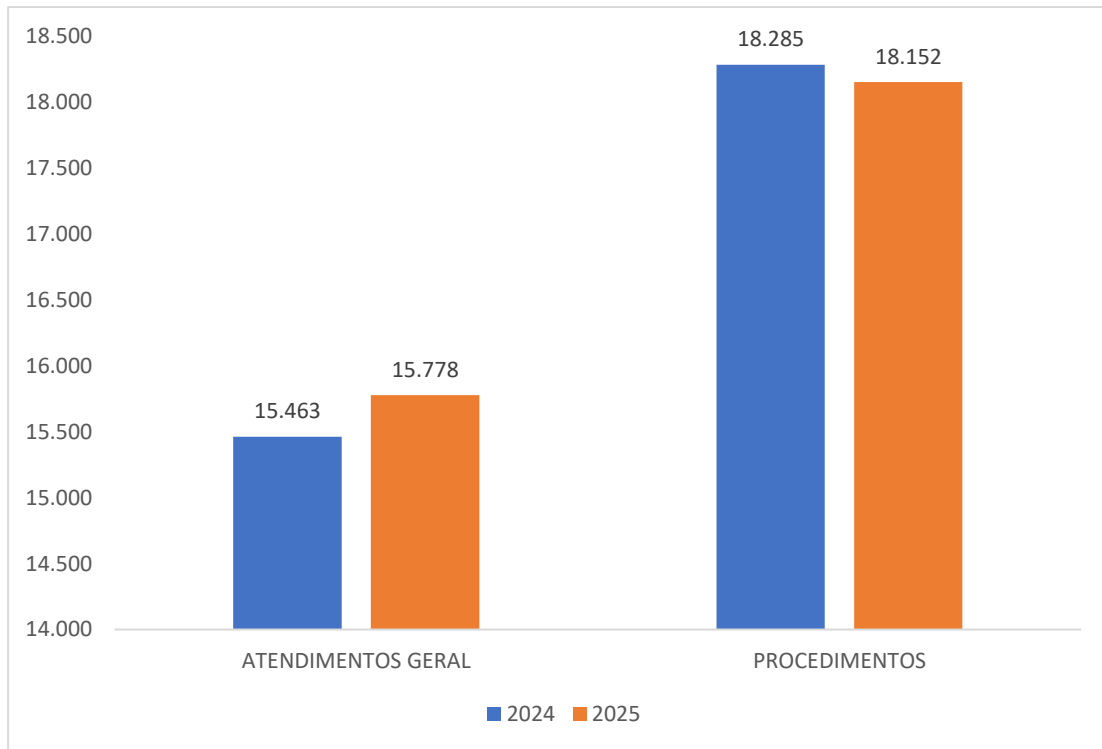


No gráfico 43, demonstra com clareza, o total de atendimentos – 15.778 realizado pela Casa Durval Paiva nas áreas de assistência social, saúde, educação e emprego e renda. E ainda, o total de procedimentos derivados desses atendimentos que perfaz 18.152.

Esse resultado representa um impacto social relevante no ato de ACOLHER, pois os atendimentos clínicos nas áreas da saúde e assistência social visam aumentar qualidade de vida e fortalecer a dignidade das pessoas assistidas pela instituição. O olhar biopsicossocial para o beneficiário da Casa, é uma matriz que transforma vidas e semeia esperança, a partir da garantia de direitos que o Estado não cumpre.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Gráfico 43: Total de atendimentos e procedimentos de 2025



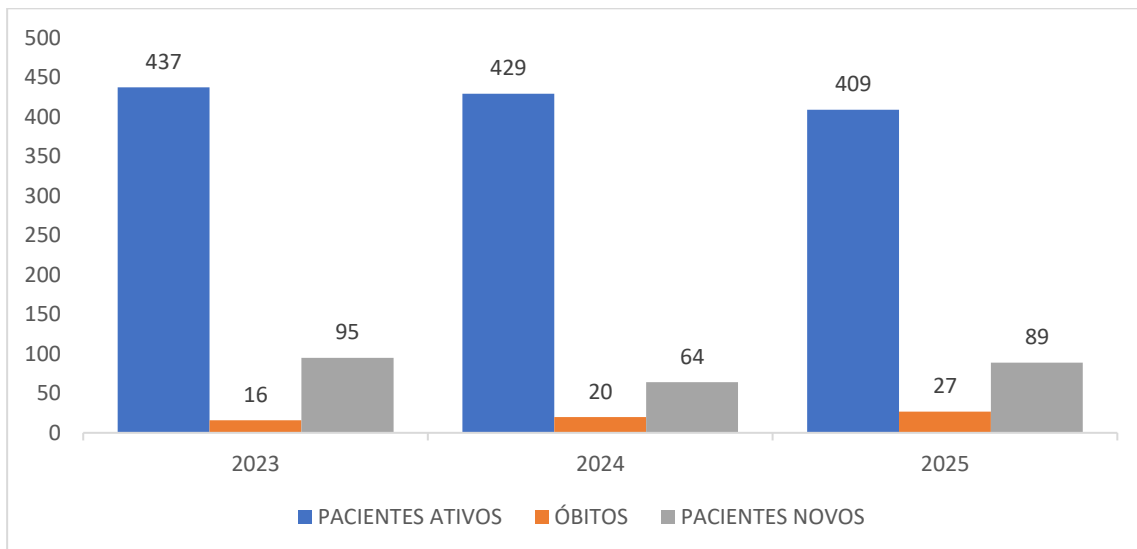
A finitude é uma das facetas que permeiam a rotina da Casa Durval Paiva, realidade que torna o serviço prestado ainda mais relevante, pois lidar rotineiramente com perdas é algo que impacta tanto os familiares, quanto os profissionais que atuam na Casa. Nesse contexto, buscamos ter a sensibilidade para compreender e cuidar de todos por aqui. Assim, o gráfico 44 apresenta uma evolução desses óbitos nos últimos três anos, passando de 16 em 2023, para 27 em 2025, crescimento de aproximadamente 60% no triênio.

Com relação aos pacientes novos, observa-se uma flutuação entre 2023 e 2025. Contudo, vale salientar alguns fatores que vem tipificando a causa, um destes é o trabalho intensivo da Casa Durval Paiva na busca pelo diagnóstico precoce, caracterizando a chegada de um número expressivo de pacientes na fase da investigação. Outro fator importante é a estimativa do INCA (2026-2028) que vem sinalizando uma redução no número de casos do câncer infantojuvenil em vitude da redução da base demográfica de taxa de natalidade.

Vale ressaltar que dos 89 pacientes novos em 2025, 56 oncológicos, 12 hematológicos, 04 investigações, 12 não era câncer e 05 outros, a exemplo dos pacientes que foram acolhidos para fazerem cirurgias de lábios leporinos, promovida pela Operação Sorrido, desenvolvida em outubro/2025. Quanto se observa o quantitativo de pacientes ativos, percebe-se uma baixa flutuação no triênio, porém com tendência de queda, girando em torno de 6%.

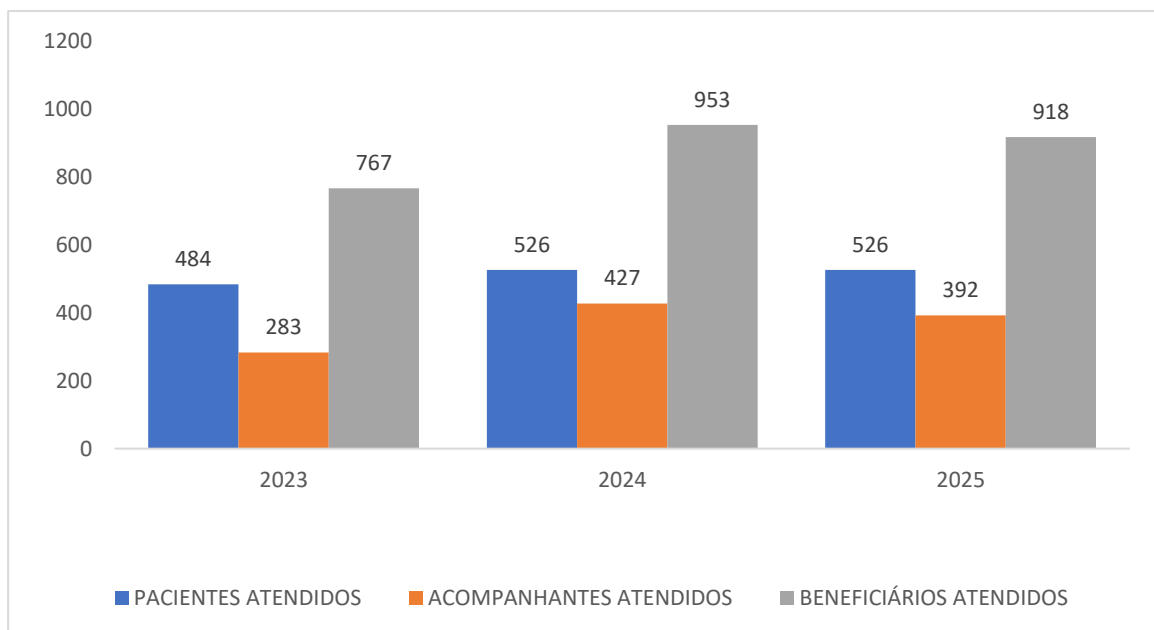
RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Gráfico 44: Pacientes e Óbitos de 2025



O gráfico 45 expõe o quantitativo de beneficiários atendidos pela Casa, que totalizou em 2025 – 918 beneficiários, uma leve queda em relação a 2024 – 953. Na perspectiva de acompanhantes atendidos, também se nota uma queda. E uma equalização dos pacientes atendidos entre 2024 e 2025. Esses números refletem o cenário da causa que a Casa abriga.

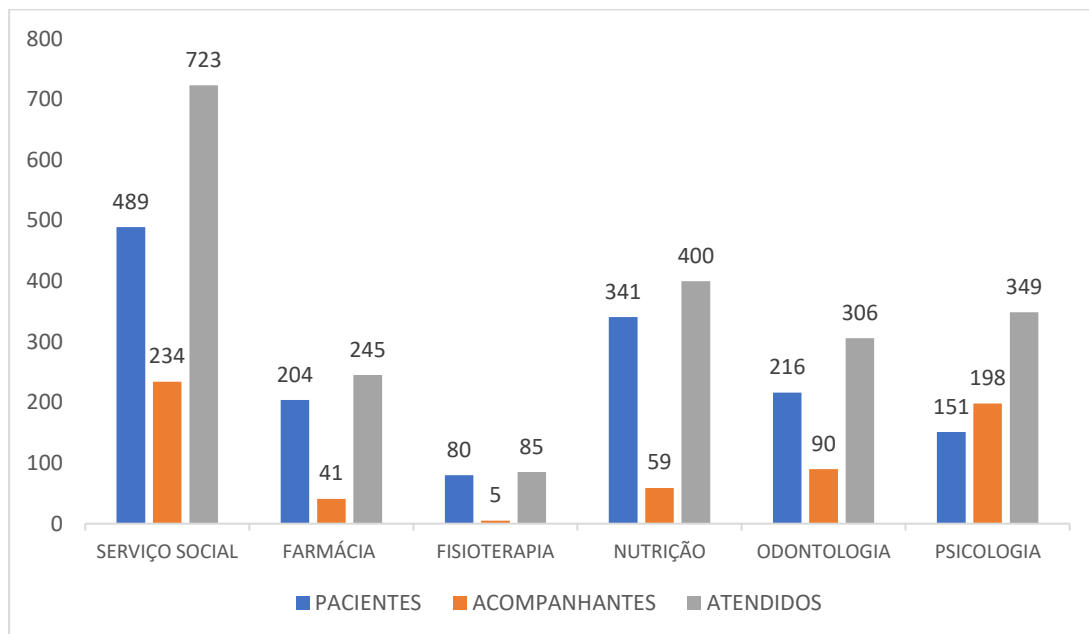
Gráfico 45: Número de Pacientes, Acompanhantes e Beneficiários



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Com o gráfico 46, entende-se a distribuição dos beneficiários por setores das áreas da saúde e assistência social. Observa-se que o Serviço Social é o setor com maior volume de atendidos – 723, isso deve-se ao fato de ser a assistência social a porta de entrada e porta de saída da instituição. Este setor organiza todas as demandas para os demais setores, como espécie de “maestro” da equipe técnica. Na sequência, tem-se a Nutrição, seguida da Psicologia e Odontologia com os maiores quantitativos de atendidos. Por fim, o dispensário de medicamentos e a Fisioterapias como as áreas com menos demandas de atendidos. Todavia, a integralidade dos serviços prestados é que compõe o impacto nas vidas das crianças, adolescentes e seus familiares, tornando-se o grande diferencial da Casa.

Gráfico 46: Atendidos por setor Saúde e Assistência Social



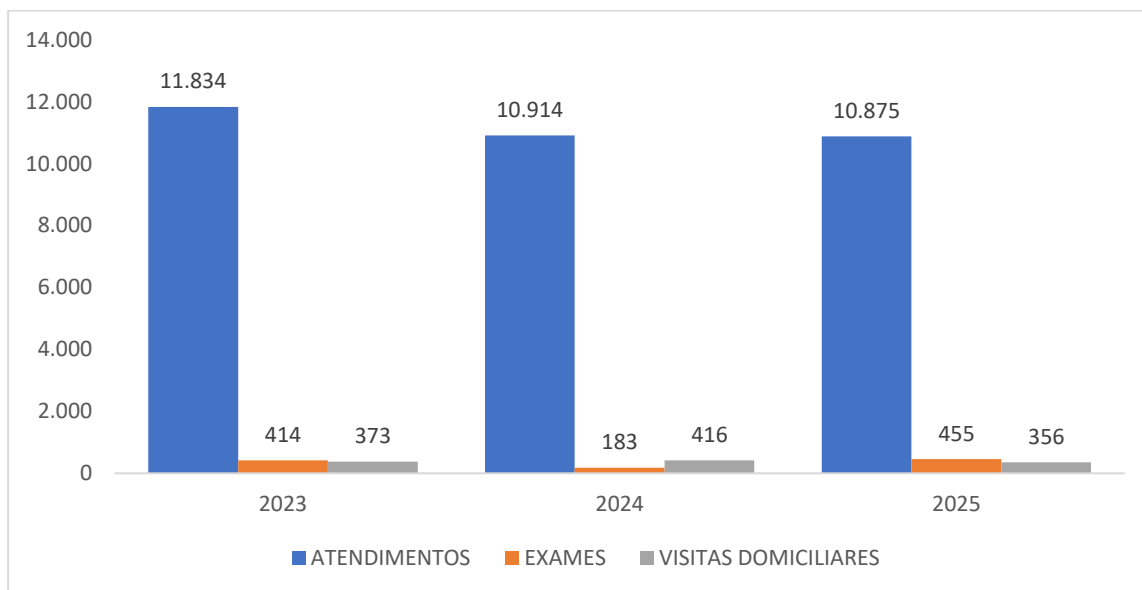
Consoante a redução no número de beneficiários em 2025, conforme gráfico 45, apresenta-se no gráfico 47 uma redução no número de atendimentos na área da saúde e da assistência, passando de 10.914 em 2024 para 10.875 em 2025. Redução também percebida no quantitativo de visitas domiciliares realizadas que foi de 356 em 2025 e em 2024 foram 416. Entretanto, quando se fala em quantitativos de exames, tem-se um volume maior em relação a 2023 e 2024, totalizando 455 exames.

Vale destacar que as visitas domiciliares é uma ferramenta estratégica e basilar de todas as ações da instituição. A partir da visita domiciliar para cada beneficiário e com a aplicação do instrumental de coleta de dados composto por variáveis: sociais, econômica, saúde e habitacionais, informações essenciais da família são apresentadas para equipe técnica, e cada demanda é

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

encaminhada e tratada adequadamente. Estar *in loco* é um outro grande diferencial do atendimento/acolhimento realizados pela CDP. Todos os pacientes ativos são visitados todos os anos – um olha atento e cuidadoso que faz a diferença positiva na vida dessas pessoas.

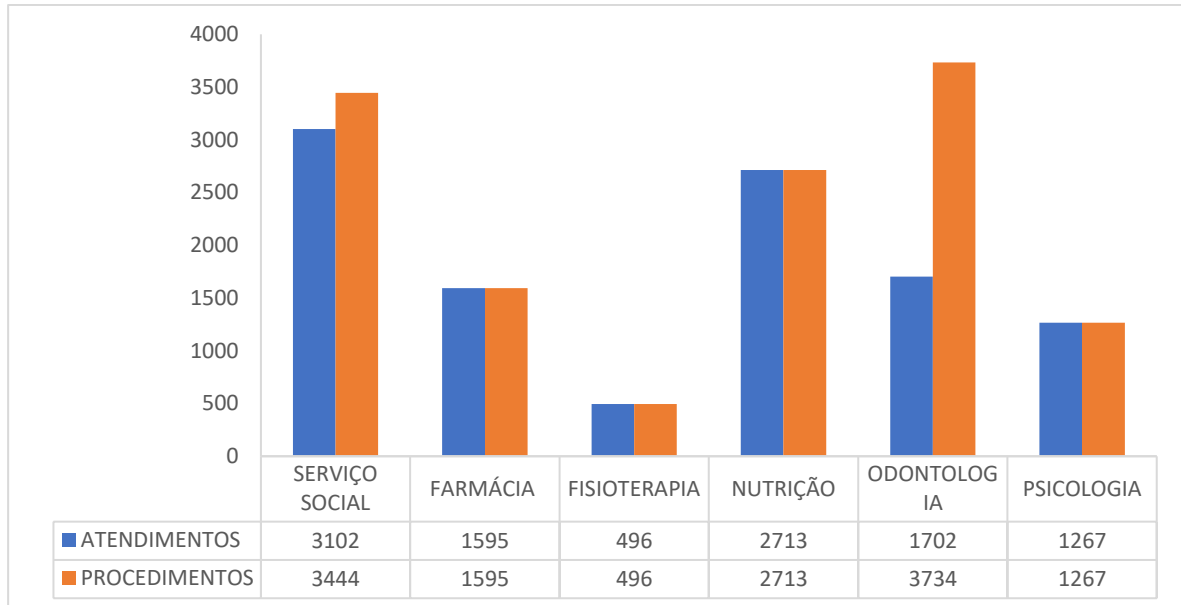
Gráfico 47: Atendimentos, Exames e Visitas Domiciliares 2025



Quando analisamos o gráfico 48, notamos que existe uma distribuição de atendimentos por setor, cujos números realçam o volume do Serviço Social – como setor mais procurado da instituição. Seguido da Nutrição e Odontologia. O número de atendimentos se assemelha aos números expressados no gráfico 46 – atendidos por setor. Todavia, a Psicologia em atendimentos é menor do que o dispensário, por exemplo, devendo-se as características dos atendimentos realizados.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Gráfico 48: Atendimentos e Procedimentos por setor



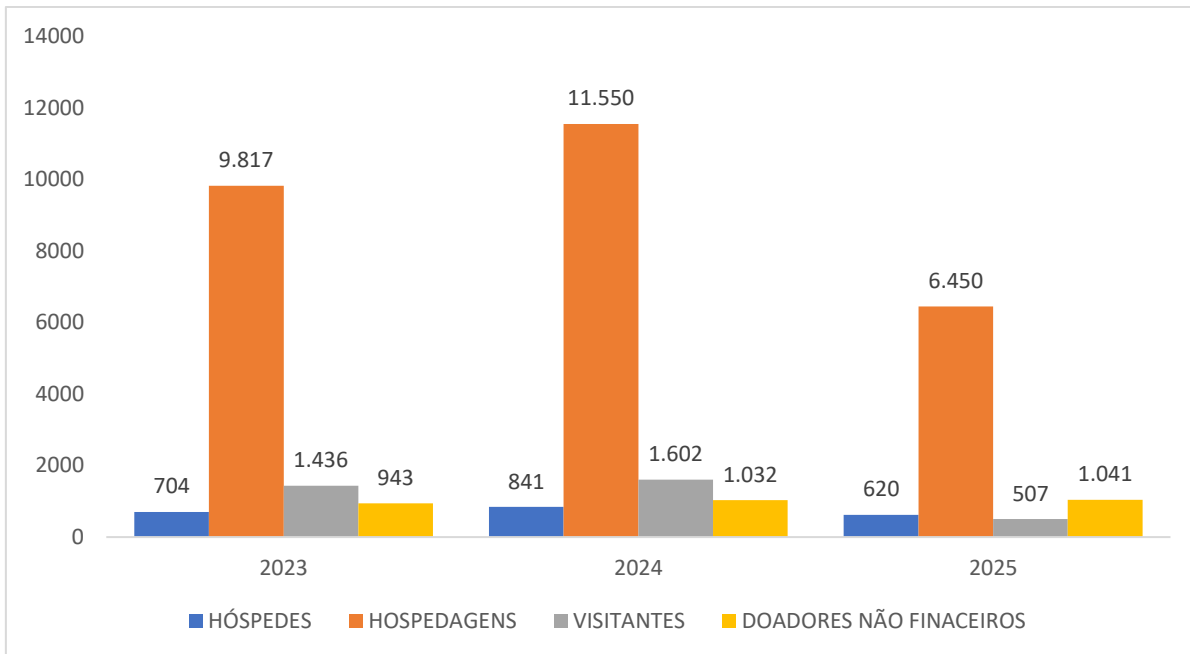
O gráfico 49 demonstra o desempenho de uma área de muita importância para os beneficiários da Casa Durval Paiva, trata-se da Hotelaria, cuja estrutura conta com 19 apartamentos individuais (paciente + acompanhante), ou seja, 38 leitos. Destes, 2 são apartamentos suítes destinados para pacientes transplantados, que por recomendação do tratamento, tem que ficar isolado por, no mínimo, 100 dias. Importante ressaltar que a hospedagem, segundo o Instituto Desejerata é um dos fatores que contribui para o abandono do tratamento. Por isso, torna-se de alta relevância disponibilizarmos tal serviços para crianças e adolescentes e seus familiares, um espaço confortável, acolhedor, higienizado e, sobretudo, acolhedor. Essa Casa abriga uma grande Causa.

Existem 2 tipos de hospedagens na Casa: com pernoite e dayuse. A primeira é mais utilizada por pacientes na fase inicial do tratamento, cujas características são mais intensas e com requisições de frequências maiores; já o dayuse se dá, em sua maioria, para pacientes que estão em fase de estadiamento mais leve da doença ou pacientes que residem na região metropolitana de Natal. Esses pacientes e acompanhantes, passam o dia na Casa Durval Paiva e retornam, ao final do dia, para seus lares.

Demonstrado pelo gráfico 49, tem-se uma redução no número de hóspedes em 2025, bem como no número de hospedagens. Essa redução, pode ser justificada pela metodologia de registro desses indicadores que até 2024, era numa planilha eletrônica, sujeita a erros humanos. E a partir de 2025 passou a utilizar o Ecogestão – Módulo Hotelaria, sistema que garante maior consistência nas informações. Em relação ao número de visitas também se percebe uma redução bem acentuada, fator a ser verificado na metodologia de registro. Já para doadores não financeiros tem-se um equilíbrio entre os últimos três anos.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

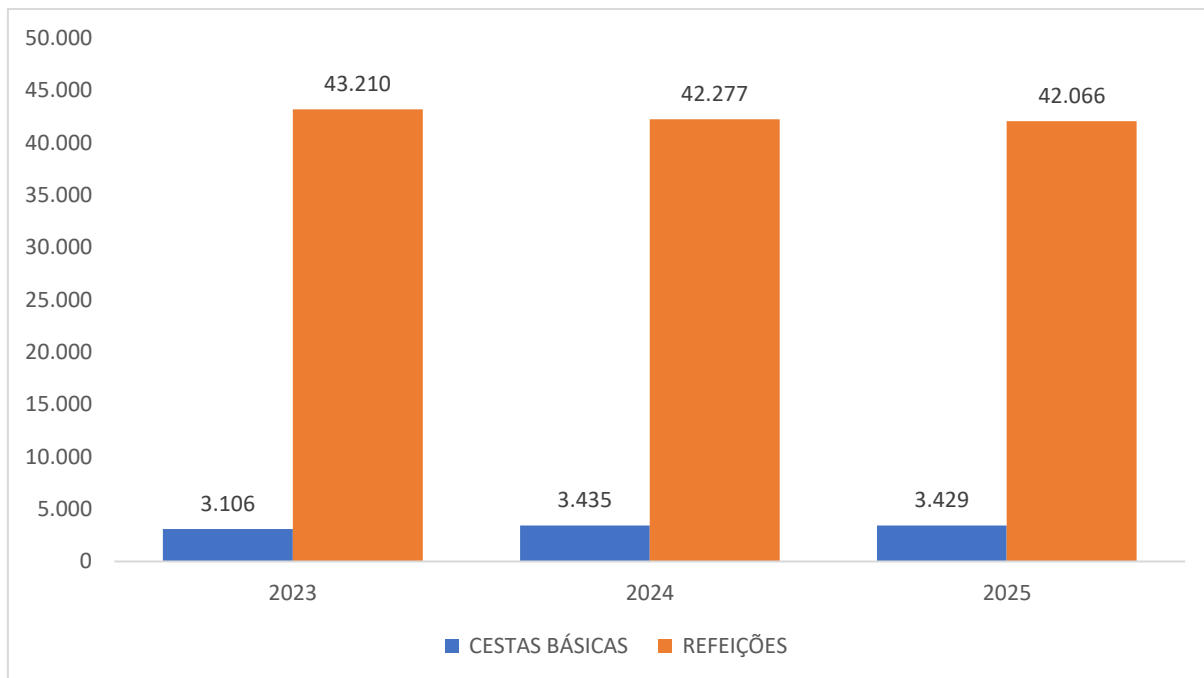
Gráfico 49: Hotelaria 2025



No gráfico 50, tem-se a apresentação de outro relevante impacto social da Casa Durval Paiva, quais sejam: Distribuição de Cestas Básicas e Fornecimento de Refeições. Fazendo parte do serviço de hotelaria, a Casa oferece 5 refeições diárias para cada hóspede (café, almoço, lanche, jantar e ceia). Observando os três últimos anos, tem-se um equilíbrio tanto para cestas básicas, quanto para refeições distribuídas. Em 2025 foram distribuídas 3.429 cestas básica, correspondendo a quase 55 toneladas de alimentos, impactando positivamente a vida dos mais de 10.000 beneficiários. A segurança alimentar é também desenvolvida por meio das refeições servidas na UAN, que em 2025 correspondeu a 42.066.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

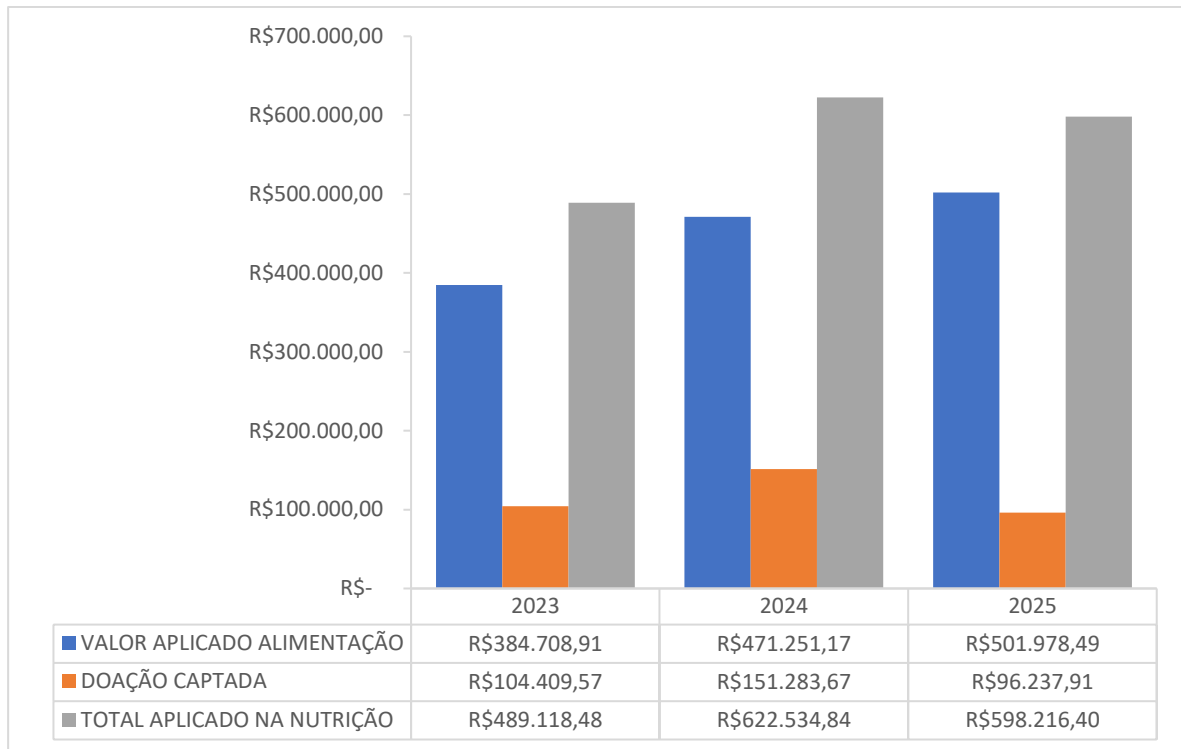
Gráfico 50: Unidade de Alimentação Nutricional 2025



Nota-se que os valores aplicados na Nutrição vêm crescendo R\$ 501.978,49 com uma porcentagem de aumento em torno de 30%, acrescido do valor com doações R\$ 96.237,91, que totaliza R\$ 598.216,40 em 2025. No gráfico 51 também se percebe uma redução em torno de 37% nas doações, relação que requer para uma boa gestão de custo. Todavia, quando observado o valor total aplicado entre 2024 e 2025, nota-se uma redução em torno de 4%. Também é importante ressaltar que parte desse centro de custo – R\$ 41.000,00 foi coberto por rubricas de projetos, medida que dá mais sustentabilidade para a instituição.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Gráfico 51: Valores Aplicados e Captados pela UAN 2025



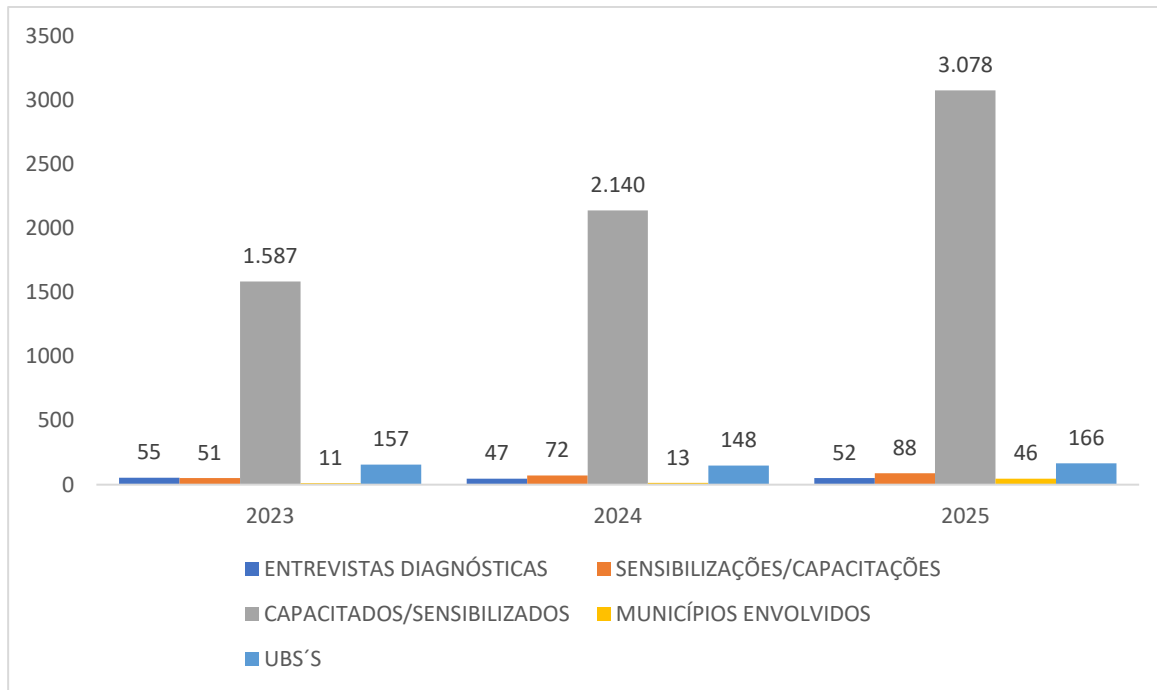
O gráfico 52 apresenta os resultados e o desempenho social de um programa “carro chefe” da Casa Durval Paiva – Diagnóstico Precoce. Atualmente as taxas de cura no Brasil e no RN (60% em média) são bem abaixo das possibilidades de cura (80%), abre-se neste quesito para evidenciar que considerando o universo de crianças com câncer atendidas pela CDP ao longo dos 30 anos x quantidade de óbitos, temos uma taxa de cura de 45%, portanto inferior aos dados nacionais. Isso ressalta a necessidade de termos essas crianças e adolescentes chegando para tratamento especializado com tempo de cura, ou cura com menor seqüela.

Nesse sentido, a Casa desenvolve diversas ações desde o Advocacy, buscando todos os atores da rede de apoio – Governo (parlamentares, executivo, judiciário) para atuar de forma mais assertiva no combate ao câncer infantojuvenil; veicula uma Campanha Publicitária que em 2025 foi “No Relógio da Vida cada segundo conta”, no qual a imprensa é parceira na veiculação de VT’s, outdoor, mídias urbanas e mídias digitais; Por fim, atua na capacitação de profissionais da área da saúde de todos os municípios do RN e na sensibilização de profissionais da educação também do RN.

Nessa perspectiva, o gráfico 52 no ano de 2025, demonstra um salto no número de profissionais capacitados ou sensibilizados com 3.078 de 48 municípios do RN, sendo estes de 166 Unidades Básicas de Saúde. Para tal formação, foram realizadas 88 capacitações e sensibilizações.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Gráfico 52: Diagnóstico Precoce 2025



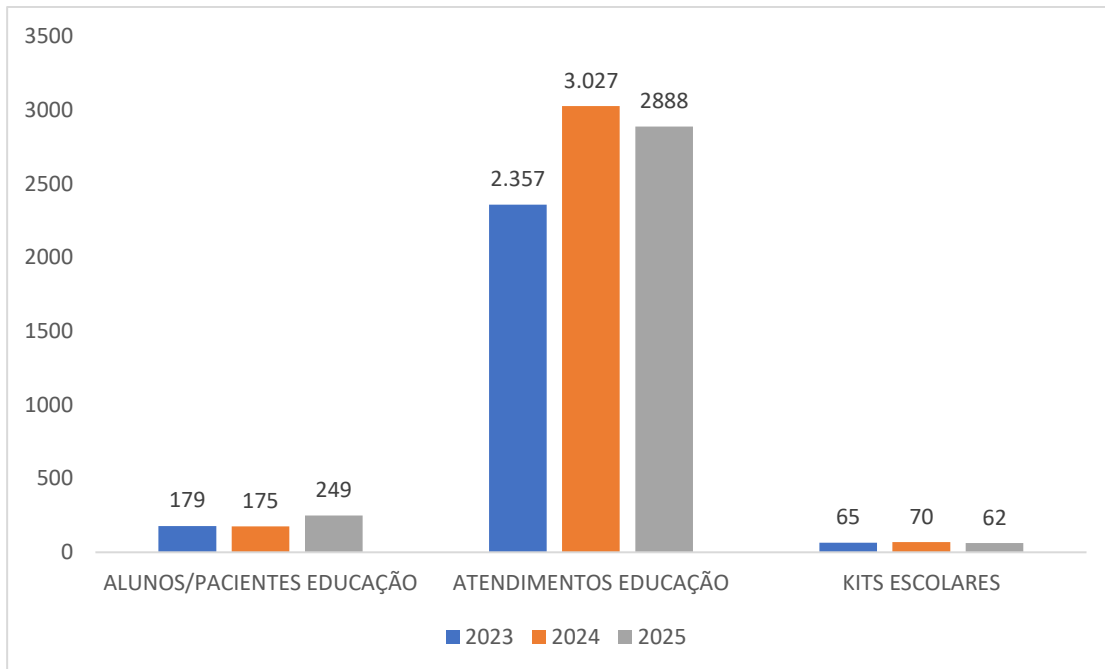
Agora apresentaremos dados referente a estratégia de Educação, nessa área é desenvolvida ações da educação básica, por meio do Atendimento Especial de Classes Hospitalar e Domiciliar – AEHD. Esse serviço permite garantir o direito a escolarização, mesmo que o aluno esteja afastado de sala de aula por motivo do tratamento médico. Além das atividades curriculares, são também desenvolvidos ações e projetos de complementação para formação estudantil do nosso paciente que, neste caso, torna-se nosso aluno/estudante.

Para desenvolver essa ação, a equipe pedagógica conta com uma parceria com a Secretaria de Educação do RN, sendo credenciada escola. Assim mantendo todas as obrigações letivas das escolas de origem do nosso alunado.

No gráfico 53, tem-se a quantidade de alunos das Classe que em 2025 – 249, que foi 30% superior a 2023 e registrando 2.888 atendimentos. Em 2025 foram distribuídos 62 kits escolares, material escolar de estímulo ao aprendiz.

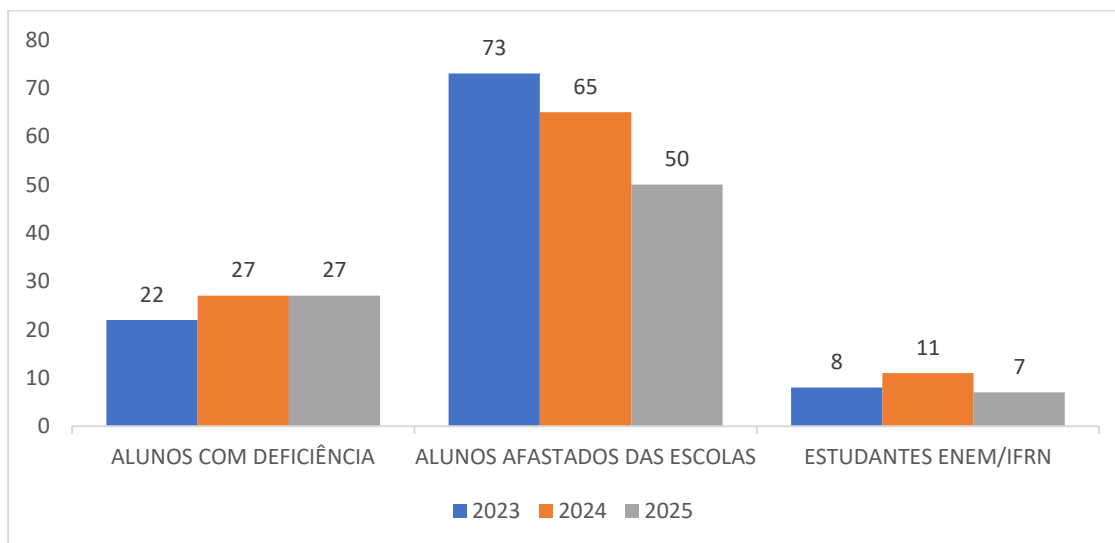
RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Gráfico 53: Educação Básica – Classes Hospitalar e Domiciliar



Já no gráfico 54, o AEHD demonstra algumas peculiaridades do universo dos aprendizes. Dentre os quais, 27 alunos que além do câncer ou doenças hematológicas, têm outras deficiências ou neuropatologias. Dos 249 alunos, 50 encontram-se afastados da escola de origem, ou seja, desenvolvendo atividades curriculares nas Classes Domiciliar e Hospitalar. E 7 alunos se preparam para exames como ENEM ou IFRN.

Gráfico 54: Educação Básica – Classes Hospitalar e Domiciliar

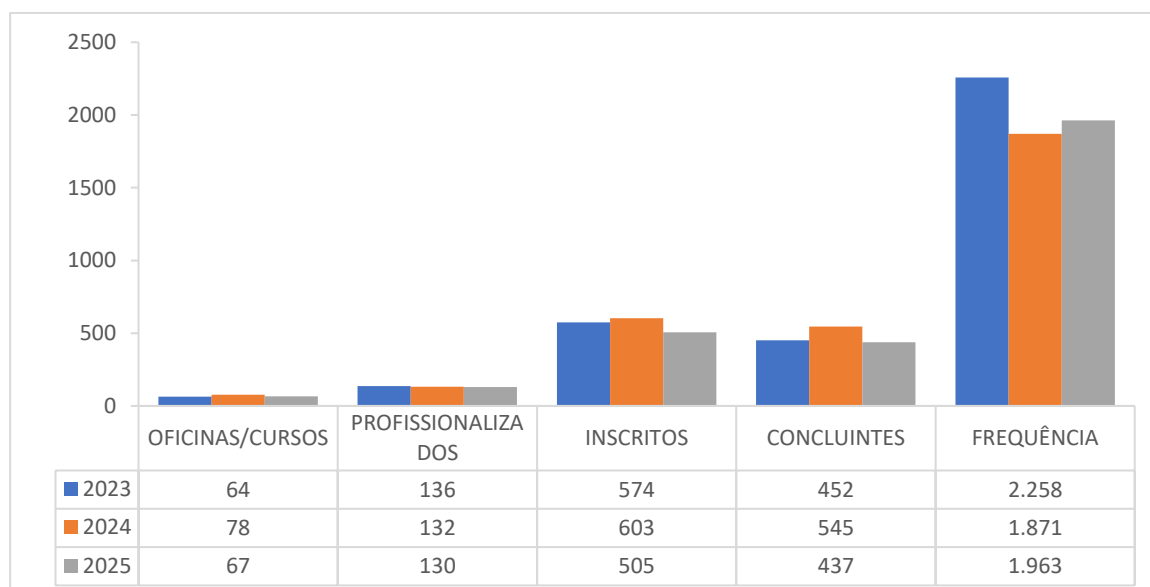


RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Dá sentido e promover dignidade é uma das estratégias do impacto social gerado pela Casa Durval Paiva, assim atua a Casa dos Ofícios, desenvolvendo ações e projetos que estimulem os beneficiários, sobretudo adolescentes e familiares, a se capacitarem, se tornarem mais autônomos e sujeitos da própria vida. Fortalecer a cidadania dessas pessoas vulneráveis, ofertar oportunidades e condições mais dignas e, tornar a vida desses beneficiários mais leve e prazerosa, é nossa missão e da Casa dos Ofícios.

Por isso, no gráfico 55 apresenta que em 2025 foram ofertadas 67 oficinas/cursos para 130 beneficiários. Quando observamos o número de inscritos – 505 e concluintes 437, a evasão ainda é um desafio, especialmente, pela conjuntura do tratamento do filho.

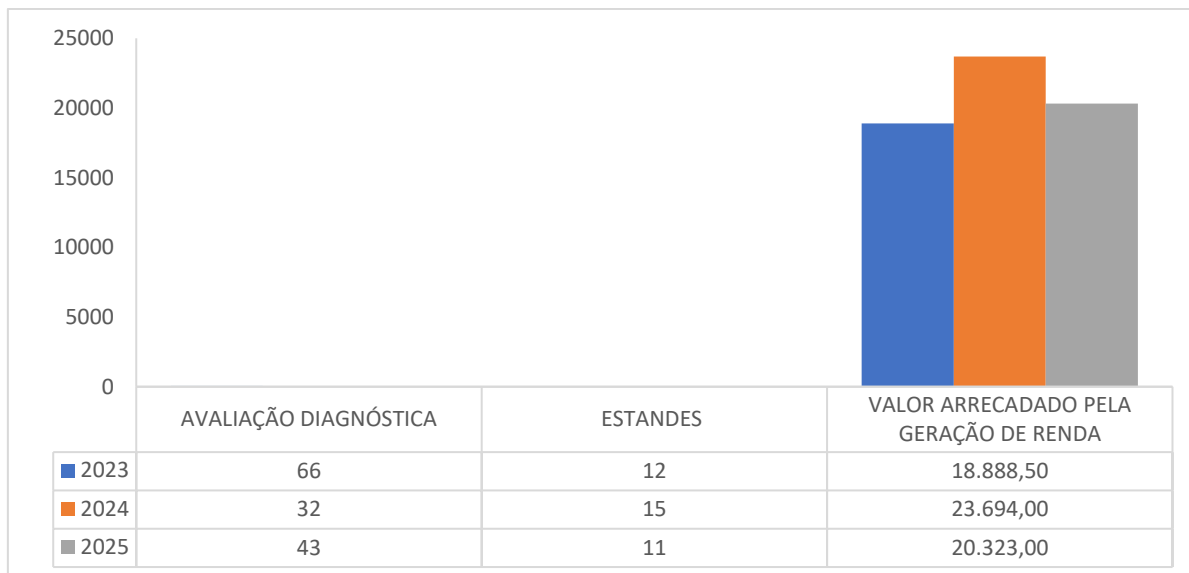
Gráfico 55: Geração de Emprego e Renda



No gráfico 56 apresenta uma relação bem semelhante no desempenho das vendas e participação em evento ao longo do último triênio.

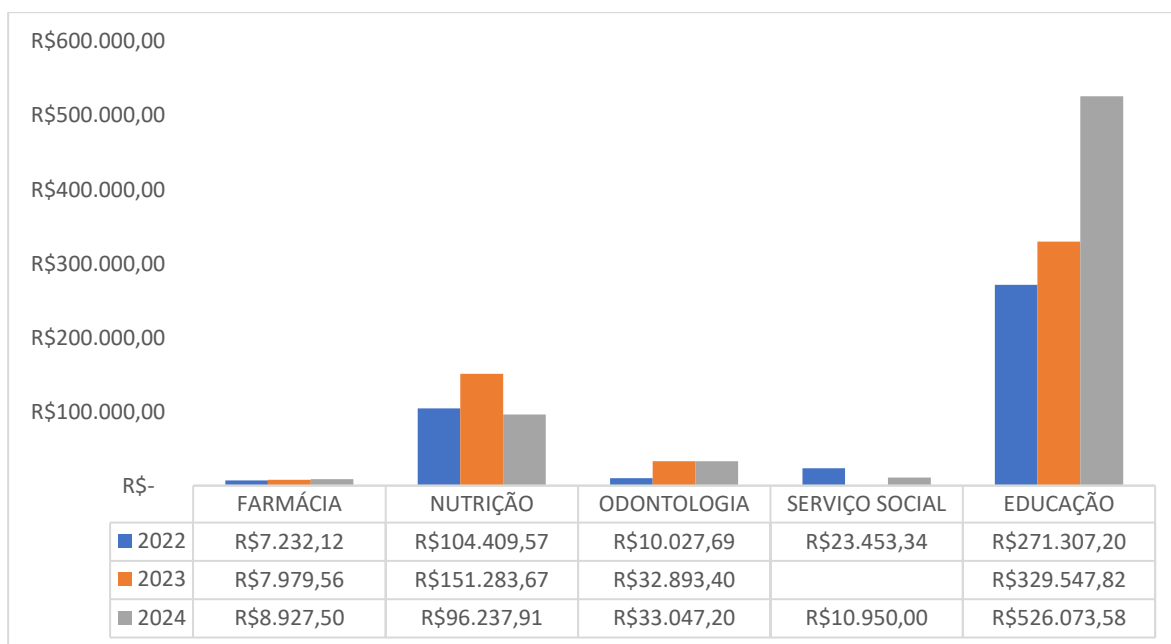
RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Gráfico 56: Geração de Emprego e Renda



Demonstrar a força da nossa equipe na busca por tornar a Casa Durval Paiva mais sustentável é o que o gráfico 57. Cada profissional e cada setor tem nos seus princípios de atuação esse percurso, solicitar doação faz parte do nosso fazer. E assim, os dados evidenciam em R\$ o percurso de cada setor. Agradecemos nossos parceiros por nos permitir fazer tanto.

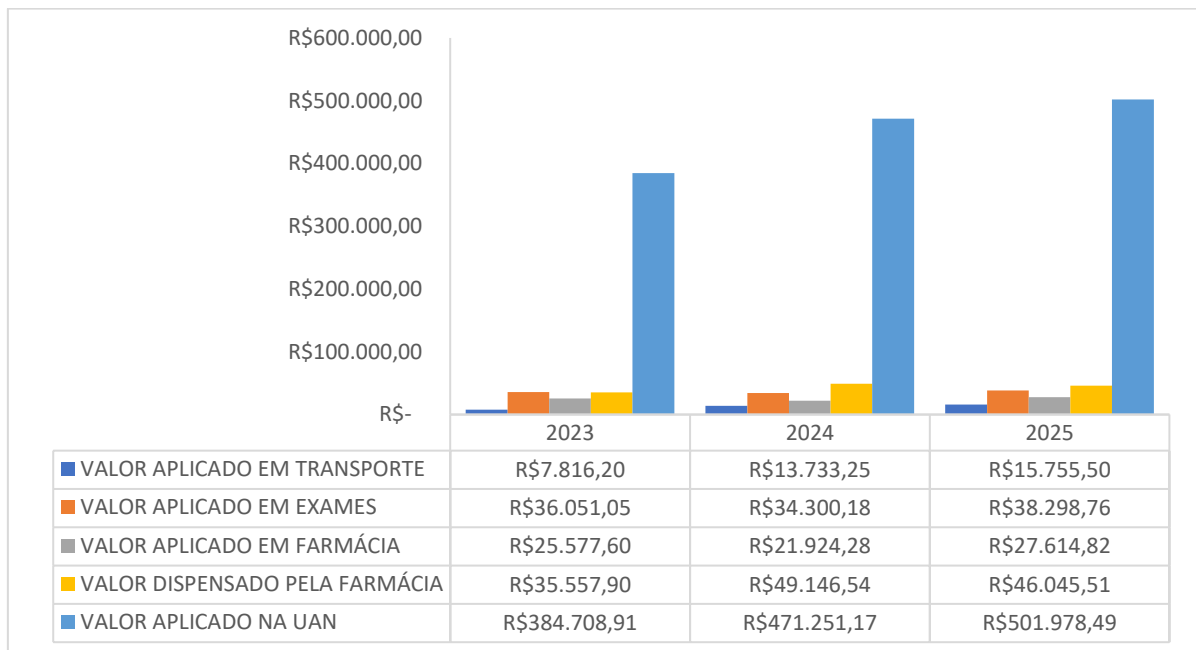
Gráfico 57: Valores Captados 2025



RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

E no gráfico 58 tem-se os valores monetários de tudo que é aplicado para nossos beneficiários. A UAN desponta como o maior centro de custo da Casa Durval Paiva, seguindo da Farmácia e de Exames. E nota-se acréscimos em todos os centros de custo, com exceção para o dispensando de medicamentos. Entendendo que valor dispensado é o que se doa ao beneficiário e valor aplicado é tudo que é pago pelo setor financeiro da CDP.

Gráfico 58: Valores Dispensados e Aplicados 2025



Segundo nessa análise transversal, vamos demonstrar os dados e resultados das áreas de comunicação e mídias sociais. Os resultados apresentam crescimento em entrevistas tanto nas rádios do interior, quanto nas rádios de Natal, assim como em entrevistas em TV's. E um aumento acentuado nas inserções em rádios, saltando da casa dos 2.900 para 9.120.

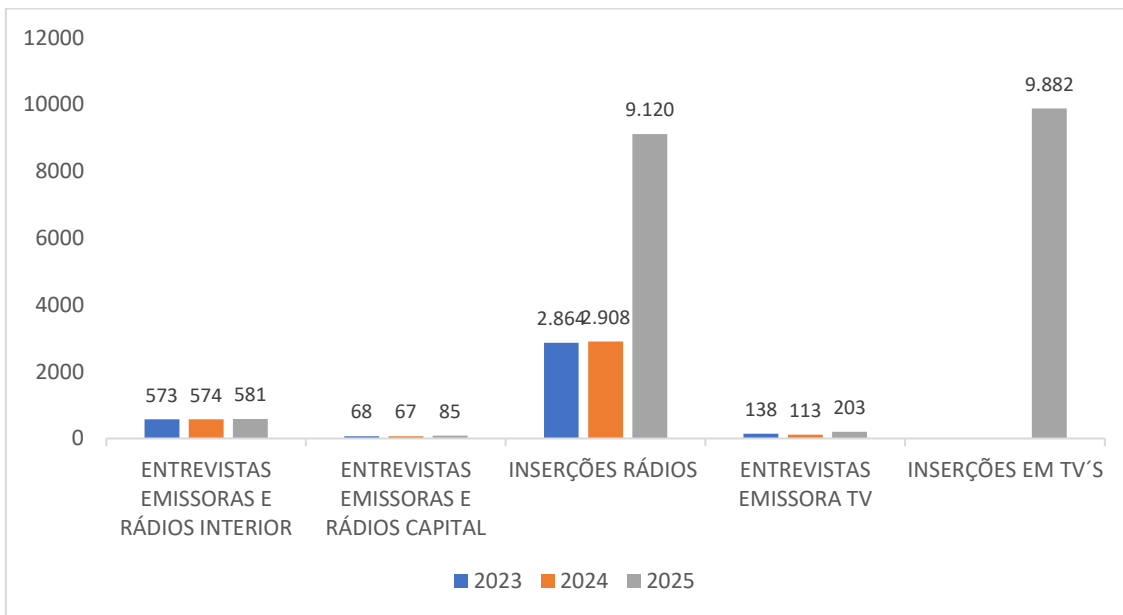
O gráfico 59 evidencia um crescimento consistente e estratégico da presença institucional nos meios de comunicação, com destaque para o desempenho expressivo em 2025, que se configura como o ano de maior impacto em mídia, refletindo o fortalecimento das ações de comunicação, a ampliação do alcance institucional e a consolidação de parcerias com os veículos de imprensa.

No que se refere às entrevistas concedidas às emissoras e rádios do interior, observa-se estabilidade com leve crescimento, passando de 573 inserções em 2023 para 581 em 2025, o que demonstra a manutenção do relacionamento com a imprensa regional. Já nas emissoras e rádios da capital, após estabilidade entre 2023 (68) e 2024 (67), verifica-se um avanço significativo em 2025, alcançando 85 entrevistas. O maior destaque do período está nas inserções em rádios, saltando de 2.908 em 2024 para 9.120. Esse resultado evidencia uma estratégia de ampliação de alcance e

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

presença midiática. No segmento televisivo, após uma redução em 2024 (113), houve recuperação relevante em 2025, atingindo 203 entrevistas, o maior número da série histórica analisada, reforçando o reposicionamento e a retomada de espaço nesse veículo. A partir de 2025, conforme percebido pelo gráfico 59 foi inserido o indicador de inserções em TV'S, no qual totalizou 9.882.

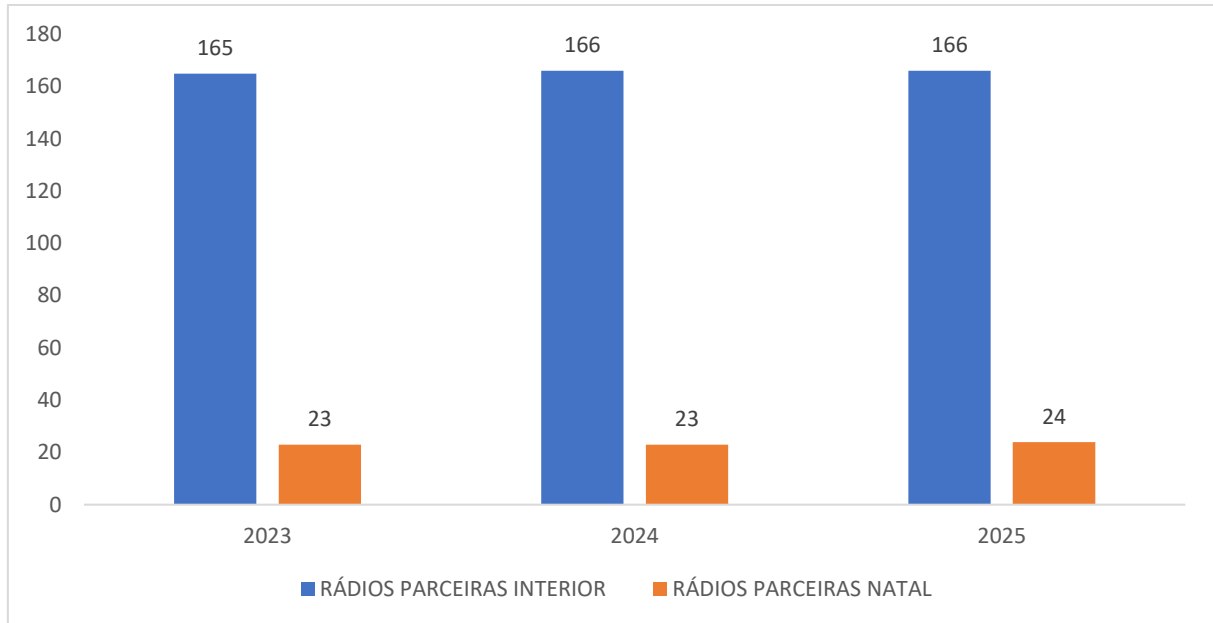
Gráfico 59: Comunicação 2025



Os dados do gráfico 60 demonstram estabilidade e consistência nas rádios parceiras entre 2023 e 2025. No interior, observa-se manutenção de alto volume, evidenciando forte presença regional. Já em Natal, há estabilidade com leve crescimento em 2025. De forma geral, os resultados refletem a consolidação das parcerias e a efetividade da estratégia de comunicação.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Gráfico 60: Comunicação 2025



Para fomentar as veiculações nas rádios e TV's, os profissionais da Casa produzem artigos de opinião e concedem entrevistas sobre temas pertinentes à sua área profissional. As ações, projetos e programas desenvolvidos pela instituição somam-se nos conteúdos a serem veiculados na imprensa e nas mídias sociais. Criativos do dia a dia dos beneficiários são apresentados para dar transparência e aproximar a entidade da sociedade.

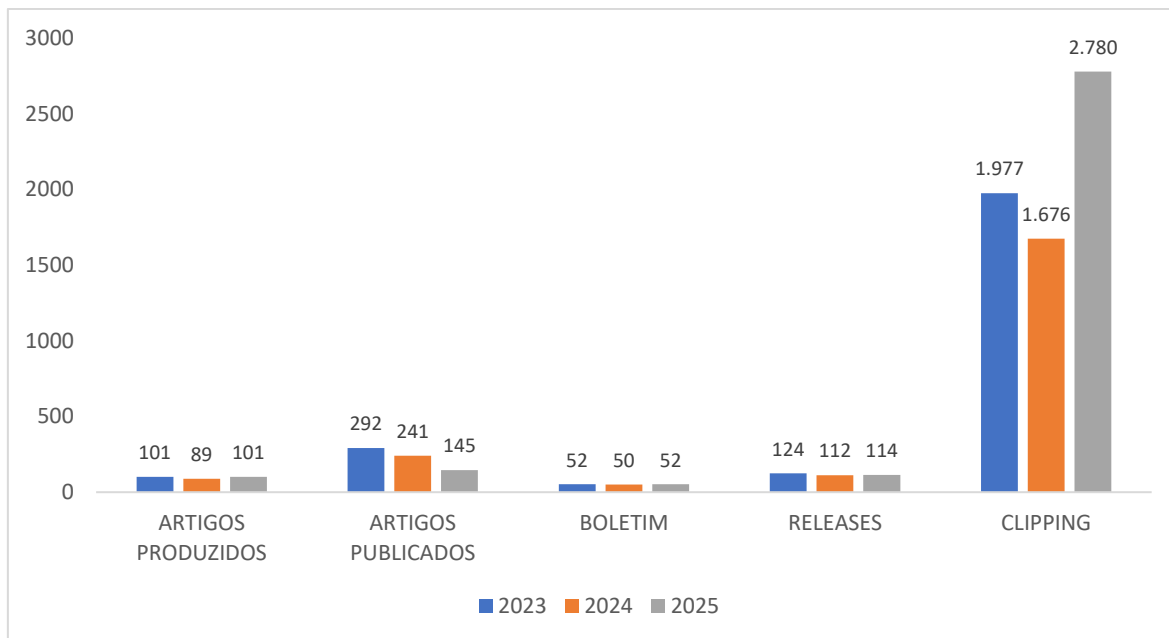
Assim, no gráfico 61 tem-se 101 artigos produzidos em 2025 e 145 publicados; 52 boletins veiculados no mailing institucional; 114 releases, tudo gerando 2.780 clippings – resultado superior a 2023 e 2024.

Os dados de 2023 a 2025 evidenciam estabilidade na produção de conteúdo, com manutenção dos volumes de artigos produzidos e boletins informativos. Os releases apresentam pequenas variações, mantendo regularidade ao longo do período. Em contrapartida, observa-se redução nos artigos publicados, indicando possível mudança no cenário editorial ou maior seletividade dos veículos.

Como destaque, registra-se o crescimento expressivo do clipping em 2025, sinalizando fortalecimento da presença institucional na mídia e ampliação da visibilidade. De forma geral, os resultados apontam consistência na produção e avanço na repercussão espontânea, reforçando o posicionamento institucional.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

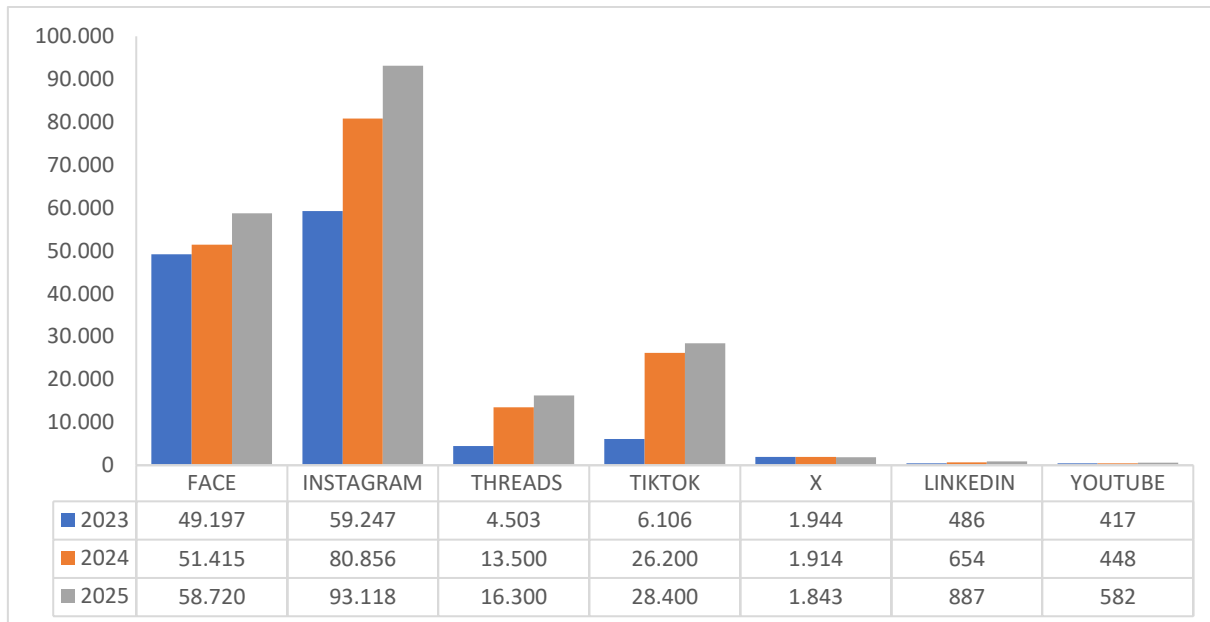
Gráfico 61: Comunicação 2025



Estar na mídia, sendo percebido pela sociedade, é uma das estratégias que mantem a sustentabilidade da Casa Durval Paiva. A transparência e a visibilidade alcançadas com as publicações nas redes sociais da instituição, tem promovido um patamar de alcance importante. O gráfico 62 apresenta nitidamente o crescimento obtido pela entidade ao longo deste triênio, especialmente nas principais plataformas digitais. Em 2025 finalizamos com 196.598 (insta + face + threads + tiktok).

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

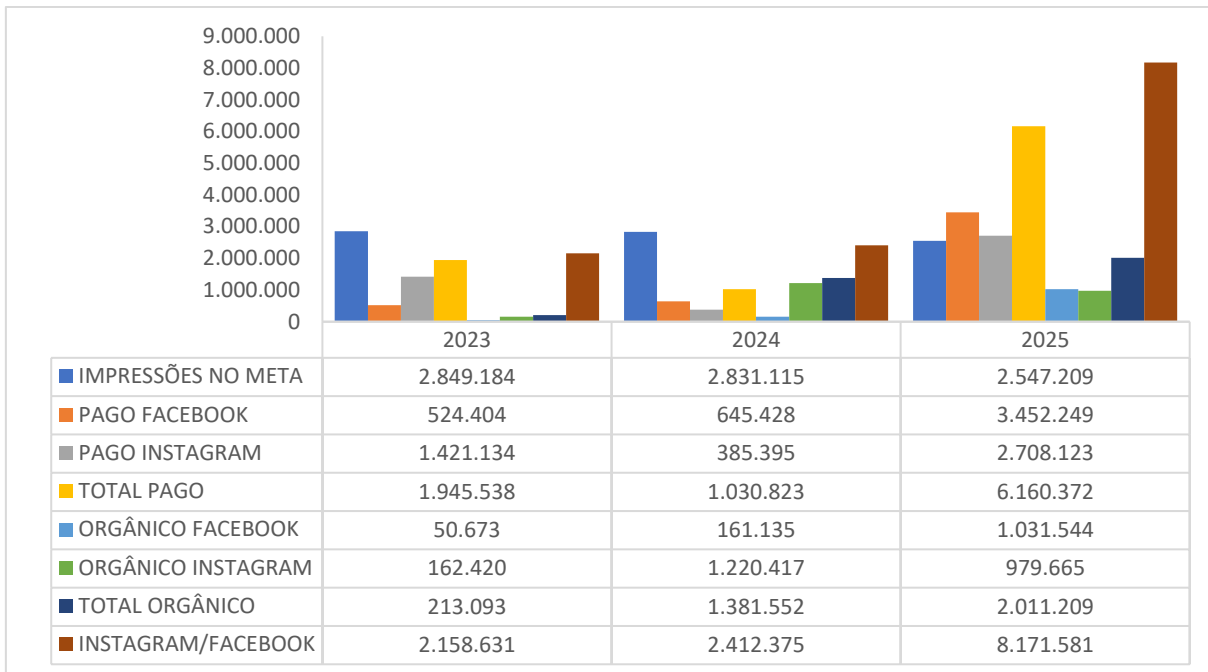
Gráfico 62: Mídias Sociais 2025



Impressões no meta é um dos principais indicadores de visualização e atuação nas mídias sociais. O desempenho geral das plataformas Meta apresentou um salto em 2025, atingindo o pico de 8,1 milhões de resultados totais, o que representa um crescimento de mais de 200% em relação ao ano anterior. Esse aumento foi impulsionado principalmente pela retomada agressiva do tráfego pago, que após uma queda expressiva em 2024, disparou para 6,1 milhões em 2025, com o Facebook superando o Instagram em performance paga pela primeira vez. Paralelamente, o tráfego orgânico manteve uma trajetória de crescimento sólido e constante, multiplicando seu volume original por dez ao longo do triênio. Curiosamente, enquanto as métricas de entrega direta explodiram, o dado de "Impressões no Meta" seguiu o caminho oposto, registrando uma leve e constante queda anual, o que sugere uma estratégia mais eficiente e direcionada em vez de um alcance genérico massivo.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

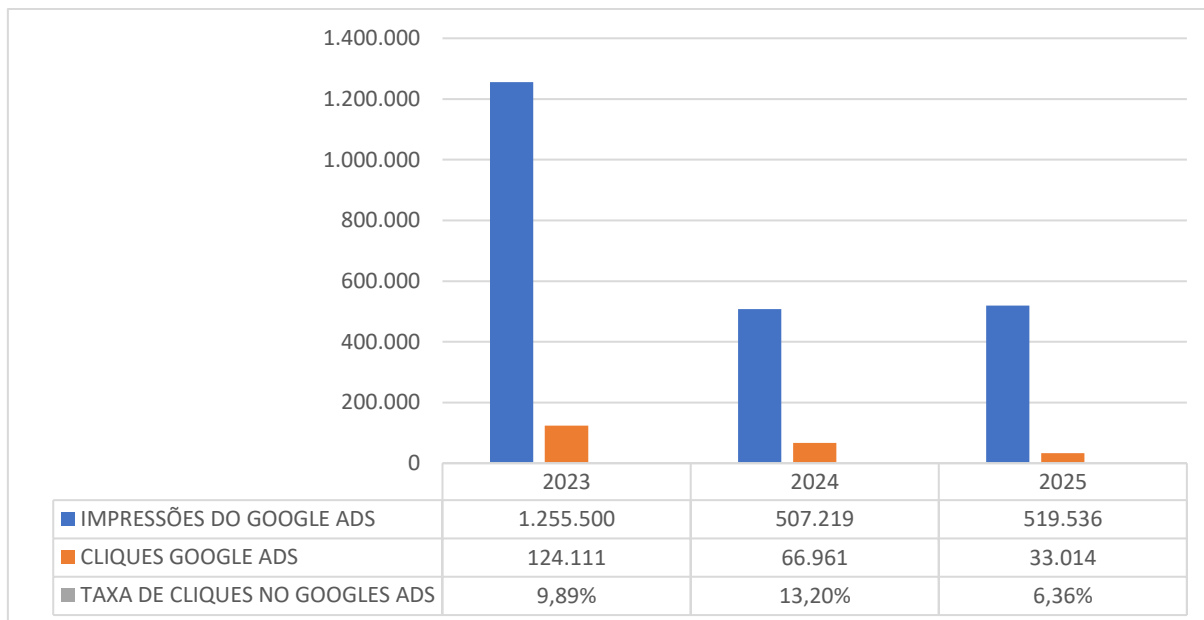
Gráfico 63: Mídias Sociais



E para gerenciar essas impressões temos os dados do Google ADS, que apresenta os resultados de 2025. Diferente do crescimento explosivo visto no Meta, o desempenho do Google Ads revela um cenário de retração e perda de eficiência. Em texto corrido, a análise aponta que, após um 2023 com alto volume de impressões (1,25 milhão) e cliques (124 mil), os números sofreram uma queda drástica em 2024, reduzindo o alcance pela metade. Embora as impressões tenham se estabilizado em 2025 (cerca de 519 mil), o volume de cliques continuou desabando, atingindo seu ponto mais baixo com apenas 33 mil interações. O dado mais preocupante é a Taxa de Cliques (CTR), que, apesar de ter tido um pico de eficiência em 2024 (13,20%), despencou para 6,36% em 2025, indicando que os anúncios estão atraindo muito menos interesse do público ou perdendo relevância no leilão do Google, apesar de manterem o nível de exposição do ano anterior.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Gráfico 64: Mídias Sociais



Aqui finalizamos as demonstrações do Impactos Social alcançado pela Casa Durval Paiva em 2025, agradecendo imensamente e, sobretudo, aos nossos doadores e parceiros que mantem a chama acesa para continuarmos realizando cada vez mais e melhor. Esperança, força de trabalho e foco nos resultados são faróis para todos que atuam nessa instituição.

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

Anexo 1: Relação dos Municípios do RN por tipologia de câncer

Nº DE ASSISTIDO POR MUNICÍPIOS									
Região geográfica intermediária	Região geográfica imediata	Municípios	População	Nº de assistidos	Oncológico	Hematológico	Não era câncer	Em investigação	Outros
NATAL	Natal	Bento Fernandes	5.552	0	0	0	0	0	0
		Bom Jesus	10.323	5	3	1	1	0	0
		Brejinho	12.873	7	5	1	1	0	0
		Ceará-Mirim	74.268	48	28	13	5	0	2
		Extremoz	29.282	47	31	11	5	0	0
		Ilmo Marinho	14.033	4	2	1	1	0	0
		Jundiá	3.945	5	1	4	0	0	0
		Lagoa Salgada	8.348	8	5	1	2	0	0
		Macaíba	82.828	46	24	16	5	1	0
		Maxaranguape	12.714	10	5	5	0	0	0
		Monte Alegre	22.698	18	12	4	1	1	0
		Natal	896.708	669	417	158	76	18	0
		Nísia Floresta	28.266	20	7	12	1	0	0
		Parnamirim	272.490	133	88	32	12	1	0
		Poço Branco	15.646	8	5	2	0	1	0
		Pureza	9.825	3	3	0	0	0	0
		Rio do Fogo	10.961	7	6	0	1	0	0
		São Gonçalo do Amarante	104.919	76	44	22	9	1	0
		São José de Mipibu	44.566	32	20	10	2	0	0
		São Miguel do Gostoso	10.441	4	4	0	0	0	0
Senador Georgino Avelino	4.527	1	0	1	0	0	0		
Taipu	12.314	9	2	6	0	1	0		

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

	Touros	33.716	34	19	9	6	0	0
	Vera Cruz	12.789	8	6	2	0	0	0
Santo Antônio-Passa e Fica-Nova Cruz	Boa Saúde	10.367	5	1	4	0	0	0
	Lagoa danta	6.851	5	3	1	1	0	0
	Lagoa de Pedras	7.624	9	5	1	3	0	0
	Monte das Gameleiras	2.063	1	1	0	0	0	0
	Nova Cruz	37.554	22	10	6	5	1	0
	Passa e Fica	13.667	5	3	2	0	0	0
	Passagem	3.114	2	2	0	0	0	0
	Santo Antônio	24.422	13	9	2	2	0	0
	SÃO JOSÉ DO CAMPESTR E	12.901	10	8	2	0	0	0
	Serra Caiada	10.646	7	6	1	0	0	0
	Serra de São Bento	5.739	6	5	1	0	0	0
	Serrinha	6.128	4	3	0	1	0	0
	Várzea	5.529	2	1	1	0	0	0
	Canguareta ma	Arês	14.526	10	5	1	4	0
Baía Formosa		9.373	3	2	1	0	0	0
Canguareta ma		34.814	20	9	10	1	0	0
ESPIRITO SANTO		10.463	0	0	0	0	0	0
Goianinha		27.004	17	9	6	2	0	0
Montanhas		11.166	5	4	0	1	0	0
Pedro Velho		14.881	14	9	4	1	0	0
Tibau do Sul		14.694	13	6	6	1	0	0
Vila Flor		3.217	1	1	0	0	0	0
Santa Cruz	Campo Redondo	11.363	4	1	3	0	0	0
	Coronel Ezequiel	5.501	2	1	0	1	0	0

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

	Jaçaná	9.341	4	2	0	2	0	0
	Japi	4.935	7	3	3	1	0	0
	Lajes Pintadas	4.768	3	2	1	0	0	0
	Santa Cruz	40.295	22	18	4	0	0	0
	São Bento do Trairi	4.541	1	1	0	0	0	0
	Sítio Novo	5.600	2	1	1	0	0	0
	Tangará	16.008	8	8	0	0	0	0
João Câmara	Caiçara do Norte	6.572	3	3	0	0	0	0
	Galinhos	2.903	0	0	0	0	0	0
	Jandaíra	6.907	6	6	0	0	0	0
	Jardim de Angicos	2.600	3	2	0	1	0	0
	João Câmara	35.360	26	16	7	2	1	0
	Parazinho	5.307	3	3	0	0	0	0
	Pedra Grande	3.163	2	2	0	0	0	0
	Pedra Preta	2.419	2	1	1	0	0	0
	Pedro Avelino	6.591	2	1	1	0	0	0
	São Bento do Norte	2.687	2	2	0	0	0	0
São Paulo do Potengi	Barcelona	3.989	0	0	0	0	0	0
	Caiçara do Rio do Vento	3.745	1	1	0	0	0	0
	Lagoa de Velhos	2.732	3	1	1	1	0	0
	Riachuelo	8.310	5	3	2	0	0	0
	Ruy Barbosa	3.584	2	2	0	0	0	0
	Santa Maria	5.689	2	2	0	0	0	0
	São Paulo do Potengi	17.858	6	4	0	1	1	0
	São Pedro	5.889	9	3	3	3	0	0
	São Tomé	11.051	9	6	2	1	0	0

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

		Senador Elói de Souza	6.167	1	1	0	0	0	0
CAICÓ	Caicó	Caicó	68.726	31	22	5	3	1	0
		Cruzeta	7.968	5	5	0	0	0	0
		Equador	6.064	4	3	1	0	0	0
		Ipueira	2.264	1	1	0	0	0	0
		Jardim de Piranhas	15.044	11	9	2	0	0	0
		Jardim do Seridó	12.397	8	8	0	0	0	0
		Jucurutu	18.335	6	5	1	0	0	0
		Ouro Branco	4.813	2	2	0	0	0	0
		Parelhas	21.611	8	5	1	2	0	0
		Santana do Seridó	2.699	1	0	1	0	0	0
		São Fernando	3.606	0	0	0	0	0	0
		São João do Sabugi	6.221	4	4	0	0	0	0
		São José do Seridó	4.696	4	2	0	2	0	0
		Serra Negra do Norte	8.105	6	4	2	0	0	0
		Timbaúba dos Batistas	2.427	2	2	0	0	0	0
Currais Novos	Currais Novos	Acari	11.106	4	2	1	1	0	0
		Bodó	2.171	4	2	0	1	0	1
		Carnaúba dos Dantas	8.297	6	4	1		1	0
		Cerro Corá	11.182	9	7	2	0	0	0
		Currais Novos	45.022	34	21	13	0	0	0
		Florânia	9.772	10	9	1	0	0	0
		Lagoa Nova	15.880	9	5	2	2	0	0
		São Vicente	6.476	3	3	0	0	0	0
Tenente Laurentino Cruz	6.085	5	4	0	0	1	0		
MOSSORÓ	Mossoró	Apodi	35.904	13	6	6	1	0	0

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

	Areia Branca	28.156	7	2	5	0	0	0
	Baraúna	29.112	5	3	1	1	0	0
	Campo Grande	9.686	8	4	1	3	0	0
	Caraúbas	20.588	5	4	0	1	0	0
	Felipe Guerra	6.009	1	1	0	0	0	0
	Governador Dix-Sept Rosado	13.115	2	1	1	0	0	0
	Grossos	10.541	2	1	1	0	0	0
	Itaú	5.916	1	1	0	0	0	0
	Janduís	5.228	3	1	1	1	0	0
	Messias Targino	4.665	1	1	0	0	0	0
	Mossoró	303.792	75	60	10	5	0	0
	Rodolfo Fernandes	4.457	1	1	0	0	0	0
	Serra do Mel	12.225	2	1	1	0	0	0
	Severiano Melo	1.743	2	2	0	0	0	0
	Tibau	4.173	0	0	0	0	0	0
	Upanema	14.937	6	5	1	0	0	0
Pau dos Ferros	Água Nova	3.293	2	1	0	1	0	0
	Alexandria	13.529	5	4	1	0	0	0
	Almino Afonso	4.685	5	3	2	0	0	0
	Antônio Martins	7.162	4	2	1	1	0	0
	Coronel João Pessoa	4.918	1	0	1	0	0	0
	Doutor Severiano	7.068	2	2	0	0	0	0
	Encanto	5.697	2	2	0	0	0	0
	Francisco Dantas	2.801	1	1	0	0	0	0
	Frutuoso Gomes	4.015	2	1	1	0	0	0
	João Dias	2.653	1	0	1	0	0	0

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

	JOSE DA PENHA	5.941	0	0	0	0	0	0
	Lucrécia	4.053	5	3	1	1	0	0
	Luís Gomes	10.175	5	3	1	1	0	0
	Major Sales	4.102	0	0	0	0	0	0
	Marcelino Vieira	8.325	4	4	0	0	0	0
	Martins	8.790	2	1	1	0	0	0
	OLHO D'ÁGUA DO BORGES	4.231	3	2	1	0	0	0
	Paraná	4.298	1	1	0	0	0	0
	Patu	12.861	5	4	1	0	0	0
	Pau dos Ferros	30.802	13	8	4	1	0	0
	Pilões	3.900	2	2	0	0	0	0
	Portalegre	7.944	1	1	0	0	0	0
	Rafael Fernandes	5.158	1	1	0	0	0	0
	Rafael Godeiro	3.214	2	2	0	0	0	0
	Riacho da Cruz	3.648	1	0	1	0	0	0
	Riacho de Santana	4.194	4	2	1	0	0	1
	SÃO FRANC DO OESTE	4.281	0	0	0	0	0	0
	São Miguel	23.789	23	12	8	2	1	0
	Serrinha dos Pintos	4.832	1	1	0	0	0	0
	Taboleiro Grande	2.606	1	1	0	0	0	0
	Tenente Ananias	10.923	5	1	3	0	1	0
	Umarizal	10.485	5	2	3	0	0	0
	Venha-Ver	4.232	2	0	2	0	0	0
	Viçosa	1.731	0	0	0	0	0	0
Açu	Açu	58.743	31	22	8	0	1	0
	Afonso Bezerra	11.024	8	6	0	2	0	0
	Alto do Rodrigues	14.923	11	7	4	0	0	0

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL 2025

	Angicos	11.695	5	4	1	0	0	0
	Carnaubais	10.972	3	2	1	0	0	0
	Fernando Pedroza	3.081	2	1	1	0	0	0
	Guamaré	16.261	11	9	2	0	0	0
	Ipangaçu	15.759	6	5	1	0	0	0
	Itajá	7.641	4	3	1	0	0	0
	Lajes	11.410	4	1	2	1	0	0
	Macau	32.260	15	8	5	2	0	0
	Paraú	3.732	0	0	0	0	0	0
	Pendências	15.411	11	6	5	0	0	0
	Porto do Mangue	6.605	4	3	0	1	0	0
	Santana do Matos	11.808	4	3	1	0	0	0
	São Rafael	8.183	1	0	0	1	0	0
	Triunfo Potiguar	3.195	3	2	0	1	0	0
Total		3.560.903	2061	1307	516	201	33	4